



MANUFACTURA DEL CONSENTIMIENTO

La imparcialidad de los medios privados

DIEGO RUZZARIN



@DIEGORUZZARIN

LOS MEDIOS INDEPENDIENTES SON UN MITO

Los medios de comunicación no son independientes; funcionan bajo un sistema que favorece a las élites y reproduce sus intereses.

@DIEGORUZZARIN

LA INFORMACIÓN SE MOLDEA AL QUE PASAR POR FILTROS

La información que recibes siempre es parcial y tendenciosa.

PROPIEDAD DE LOS MEDIOS

Están controlados por grandes corporaciones que buscan maximizar ganancias.

PUBLICIDAD COMO PRINCIPAL INGRESO

La dependencia de la publicidad limita los contenidos
críticos hacia las élites.

FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN

Los medios dependen de las instituciones gubernamentales y corporativas.

@DIEGORUZZARIN

CRÍTICAS DISCIPLINARIAS

Grupos poderosos atacan a los medios que desafían sus intereses.

An illustration in a stylized, high-contrast orange and red color scheme. It depicts several hands holding smartphones, with the screens displaying various abstract patterns and icons. The background is a dark purple gradient.

@DIEGORUZZARIN

IDEOLOGÍA ANTICOMUNISTA O DE MIEDO AL "ENEMIGO"

Se utiliza para justificar acciones e intervenir en asuntos internacionales.

@DIEGORUZZARIN

TIENDEN AL MONOPOLIO DE MEDIOS

La consolidación de los medios en manos de pocos conglomerados refuerza la narrativa de las élites y reduce la diversidad de opiniones.

CONTROL CORPORATIVO

Los intereses económicos de los propietarios de los medios afectan directamente la línea editorial y las narrativas presentadas.

A cartoon illustration depicting a man in a blue jacket and white shirt running towards the viewer with a wide, excited smile and his hands raised. In the foreground, a large camera on a tripod is positioned to frame him. The camera's viewfinder shows a close-up of the man's face, but his mouth is covered by his hand, suggesting a lack of control over his own image. The background shows a paved walkway and a grassy area with a tree. The overall style is a vibrant, comic-book-like illustration.

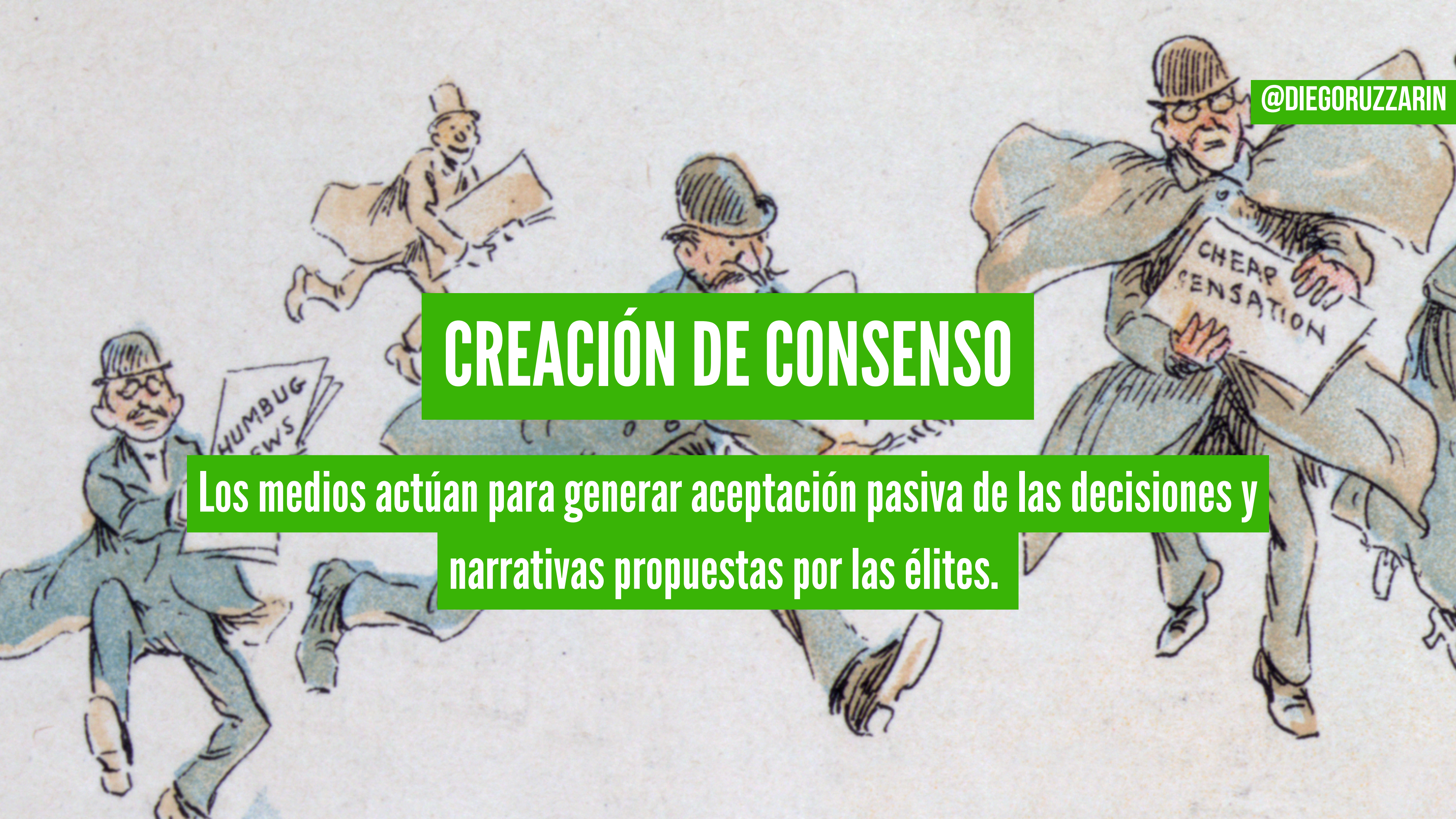
@DIEGORUZZARIN

SESGO EN EL ENCUADRE

**La forma en que se presenta una noticia influye en la percepción del público,
favoreciendo a menudo perspectivas alineadas con el poder**

DEMONIZACIÓN DE ENEMIGOS

Los medios fabrican consensos en torno a conflictos presentando a ciertos grupos como "enemigos" para justificar ataques.



@DIEGORUZZARIN

CREACIÓN DE CONSENSO

Los medios actúan para generar aceptación pasiva de las decisiones y narrativas propuestas por las élites.



MARGINALIZACIÓN DE VOCES DISIDENTES

Las opiniones contrarias a las narrativas dominantes son
ignoradas o desacreditadas



@DIEGORUZZARIN

EL ROL DE LA IDEOLOGÍA

Ideologías como el capitalismo o el conservadurismo se usan para reforzar la aceptación del sistema actual.

FALSA OBJETIVIDAD

Se promueve una apariencia de imparcialidad y equilibrio, pero los intereses dominantes influyen en los contenidos.



DIGITAL
ENTERTAINMENT

Episternal

LOBOVIA

@DIEGORUZZARIN

ESPECTACULARIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los medios priorizan el entretenimiento y la emoción sobre la profundidad crítica, desviando la atención de problemas estructurales.

INFORMACIÓN SUPERFICIAL

La cobertura tiende a ser simplificada y sensacionalista, lo que limita la comprensión pública de los problemas complejos.



@DIEGORUZZARIN

CONTROL DE LA NARRATIVA HISTÓRICA

Los medios son clave en la construcción de versiones oficiales de eventos históricos, favoreciendo a las élites.

@DIEGORUZZARIN

NOTICIAS

NEUTRALIZACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

La manipulación mediática dificulta que el público cuestione la estructura de poder subyacente, consolidando la hegemonía de las élites.

@DIEGORUZZARIN



LOS MEDIOS PÚBLICOS REPRESENTAN LOS INTERESES DEL PUEBLO

Los privados los intereses de los propietarios de los medios de producción.

GRACIAS

DIEGORUZZARIN