



2023

# INFORME DE GESTIÓN



**Gerente General**  
*Nórida Rodríguez Muñoz*

**Oficina Asesora Jurídica**  
*Rubén Darío Dueñas Escobar*

**Subgerencia de Televisión**  
*Hollman Felipe Morris Rincón*

**Subgerencia de Radio**  
*Dora Alicia Brausin Pulido*

**Subgerencia Soporte Corporativo**  
*Jorge Luis Arzuaga Cadena*

**Dirección de Tecnologías Convergentes**  
*(Asignación funciones)*  
*Gloria Edith Peña Torres*

**Coordinación de Planeación**  
*(Asignación funciones)*  
*Oscar Julián Ayala Sierra*



# Mensaje de la Gerente

Nuestro propósito principal consiste en llegar a cada rincón de Colombia, conectarnos con su realidad y crear contenidos atractivos e innovadores que reflejen la diversidad étnica y cultural que caracteriza a nuestro país, un compromiso sin tregua en RTVC.

En este camino, hemos alcanzado el 93% de cobertura nacional y somos conscientes de que queda un 7% por conquistar. Bajo esta premisa, diseñamos más opciones de contenido que trasciendan lo cultural, explorando formatos diversos y manteniendo una mirada constante en las realidades de nuestras regiones. Nuestros medios aliados (Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, Señal Memoria y nuestra plataforma digital RTVCPay) se mantendrán como puentes para conectar al país con sus diversas realidades, especialmente en aquellos lugares de difícil acceso.

Mantenemos firme nuestra visión de convergencia de medios en RTVC, creyendo en la poderosa sinergia que surge de nuestras coberturas 360. En este sentido, la narrativa transmedia continúa siendo una de nuestras principales innovaciones, que resalta nuestra capacidad para contar historias de manera multidimensional.

En este ejercicio fortalecimos nuestros activos digitales y creamos una transformación digital que nos permitirá seguir conquistando nuevas audiencias, fortaleciendo nuestra presencia digital e impactando con nuestros contenidos a muchas más personas no solo en Colombia, sino también en otros territorios.

Para que estas transformaciones sean eficientes estamos realizando el rediseño institucional pendiente hace 10 años que incluye una planta permanente que nos permita el cumplimiento de nuestra misionalidad y se lleve a cabo una de las formalizaciones del empleo más importantes para este gobierno.

A cada miembro del equipo, a nuestros colaboradores y a la audiencia que forma parte de este proyecto, gracias por su compromiso continuo. Juntos, forjaremos un futuro donde la información, la cultura y la diversidad sean las piedras angulares de nuestra identidad nacional, acercando a Colombia con independencia, respeto y sensibilidad a sus desafíos más profundos.

**Nórida Rodríguez Muñoz**  
Gerente de RTVC



## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 1</b> .....	<b>6</b>
SEÑAL COLOMBIA .....	6
CANAL INSTITUCIONAL .....	7
SUBGERENCIA DE RADIO .....	10
RADIO NACIONAL DE COLOMBIA .....	11
RADIÓNICA .....	13
RTVCPLAY .....	14
SEÑAL MEMORIA .....	14
CONVERGENCIA .....	15
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 2</b> .....	<b>17</b>
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES .....	17
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO NO.3</b> .....	<b>20</b>
COORDINACIÓN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....	20
CENTRO DE INTELIGENCIA Y MONITOREO DE AUDIENCIAS - CIMA .....	21
DIGITAL Y MÉTRICAS .....	21
ALIANZAS Y EVENTOS .....	22
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 4</b> .....	<b>25</b>
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES .....	25
COORDINACIÓN DE GESTIÓN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN T.I. ....	25
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 5</b> .....	<b>26</b>
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN .....	26
OFICINA ASESORA JURÍDICA - COORDINACIÓN DE GESTIÓN JURÍDICA .....	28
SUBGERENCIA DE SOPORTE CORPORATIVO .....	29
COORDINACIÓN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....	29
COORDINACIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA .....	30
COORDINACIÓN RELACIÓN CON EL CIUDADANO Y LAS AUDIENCIAS .....	31
COORDINACIÓN DE PROCESOS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN .....	32
GESTIÓN COMERCIAL .....	32
COORDINACIÓN DE PRESUPUESTO .....	33
COORDINACIÓN DE CONTABILIDAD .....	33
COORDINACIÓN DE TESORERÍA .....	34
CONTROL DISCIPLINARIO .....	36

CONSTANCIA DE NO HABER ENTORPECIDO LA LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS .....	37
ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO .....	37
EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD .....	37
OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES.....	38
ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA SOCIEDAD .....	38
CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE COMERCIO .....	40



## INTRODUCCIÓN

RTVC Sistema de Medios Públicos tiene como misión gestionar y difundir contenidos incluyentes y diversos de alta calidad a través de diferentes plataformas y tecnologías, con el propósito de informar, entretener, educar y fortalecer la formación de ciudadanía y la construcción de tejido social.

La vigencia 2023 ha sido para RTVC, un año de retos y grandes logros, donde a través de sus marcas y áreas internas, logró cumplir con su propósito de acercarse más a la ciudadanía, con contenidos noticiosos y culturales que reflejan todo lo que somos.

El presente informe de gestión institucional refleja la gestión realizada durante la vigencia, así como resultados relevantes y principales cifras alcanzados por cada una de las áreas que componen el Sistema de Medios Públicos.



## Objetivo Estratégico No. 1

### ***Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos***

Al cierre de la vigencia 2023, el Objetivo Estratégico No. 1 tuvo un avance satisfactorio frente a las metas estipuladas dentro del mismo, así como las actividades formuladas. Lo anterior refleja el compromiso de la Entidad y sus áreas misionales frente a la generación de contenidos que a través de la vigencia llegaron a la población colombiana. Dentro de los avances más significativos es importante destacar que las marcas que componen al Sistema de Medios Públicos RTVC, en pro de aportar a las diferentes estrategias de realización de contenidos audiovisuales, contenidos históricos, contenidos de radio producidos y emitidos y de los contenidos convergentes producidos y coproducidos, alcanzaron en su totalidad las metas establecidas para la vigencia.

### **Señal Colombia**

En el 2023 aumentamos nuestra oferta de contenidos relevantes con el Mercado de Coproducción que tuvo el valor agregado de la categoría: "Producciones étnicas". Tuvimos 15 proyectos ganadores. Los proyectos del Mercado junto a las producciones propias, por tercer año consecutivo rompieron el récord de premios ganados en Colombia y festivales de todo el mundo. Obtuvimos 40 galardones y el proyecto transmedia Nación Rebelde se convirtió en el más premiado del año, ganando incluso el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.

Trabajamos de manera consistente, enfocándonos en el trabajo convergente con nuestros proyectos y los de RTVC como marca sombrilla. Apoyamos el proyecto RTVC: "Respira Amazonía" que profundiza en la identidad y necesidades de los colombianos mostrando las problemáticas de la región con 11 cápsulas, realizadas en la misma selva amazónica, con los personajes de Territorio Mágico, como Débora Víbora que es una serpiente amazónica.

### **Logros y resultados**

- La serie Territorio Mágico en su cuarta temporada logró el reconocimiento nacional, al ser galardonada con cinco premios India Catalina, el más importante de ellos "Mejor serie de ficción de larga duración".
- Se estrenó la segunda temporada de la pintora colombiana EMMA REYES y se llevó a cabo la producción de la tercera temporada, con niveles de producción de alta factura y que destaca las producciones hechas fuera del país, permitiéndole a la televisión pública posicionarse en las plataformas OTT (siglas en inglés de Over The Top)) mundiales.
- Se realizó la transmisión en cuatro ciudades de los Juegos Nacionales y Paranales 2024, con un cubrimiento de más de 25 días, de 6 a 8 horas diarias, de las diferentes disciplinas deportivas, destacando nuestros próximos deportistas olímpicos.



- Con nuestros proyectos y experticia participamos en 68 eventos relacionados con cultura, educación, transmedia y televisión, no solamente organizados en Colombia sino en países como México, Uruguay y Argentina.
- En asociación con Innovación y por primera vez, hicimos un recorrido por universidades colombianas en las cuales, además, están enseñando transmedia, documental o televisión con nuestros productos.
- El éxito del frailejón Ernesto Pérez continuó al ser invitado a toda clase de eventos por todo el país. Se reforzó con su presencia el gran liderazgo que ejerce como influenciador ambiental en escenarios asociados a nombres como el Instituto Agustín Codazzi, FIMA, PNUD, PNUMA, Ministerio de Ambiente o LCOY, la Conferencia de Jóvenes para el Cambio Climático.

## Canal Institucional

En 2023 Canal Institucional celebró 20 años al aire, generando y distribuyendo contenidos audiovisuales con temáticas públicas institucionales. Durante dos décadas, el Canal ha mantenido una parrilla de programación dedicada a informar a los ciudadanos sobre el desarrollo de proyectos de ley, promover la política social del Estado y difundir los programas y proyectos públicos en beneficio de los colombianos, desarrollados por las entidades de las tres ramas del poder público (ejecutivo, legislativo, judicial) y organismos de control.

Atendiendo el objetivo institucional de aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público, el Canal Institucional en 2023 desarrolló piezas audiovisuales con información de servicio al ciudadano, trámites y pedagogía sobre temas de interés general, siendo el puente de comunicación entre el Estado y la ciudadanía.

A pesar de haber obtenido más logros que dificultades, se identificó la necesidad de articular exitosamente los esfuerzos comerciales y administrativos de la entidad a fin de priorizar aquellos requerimientos misionales que oportunamente atendidos, logrando aportar más del 50% de los ingresos por ventas de RTVC y que, se traducen en el beneficio y solvencia de la entidad en general.

## Logros y resultados

- El Canal mantuvo la tercera posición en el ranking de televisión pública, a total nacional, impulsado por el posicionamiento de su oferta de contenidos informativos y sus programas de producción propia.
- Incrementó en un 14% su participación share mensual, luego de ajustar su parrilla de programación: en las mañanas, sustituyendo Profe En Tu Casa por su programa de servicio ciudadano Bien Dateado y al medio día sustituyendo el noticiero RTVC Noticias por contenido de relatos nacionales e internacionales.
- Contribución de un 58,26% del total de los recursos recaudados acumulados bajo el concepto de Venta de Bienes y Servicios.
- Aumento en un 15,95% -con relación a 2022- la facturación emitida bajo el concepto de Venta de Bienes y Servicios.



- La página web del Canal Institucional logró un año histórico durante el 2023, con 15.930.579 de visitas al sitio web, lo cual representa un cumplimiento del 328% de la meta establecida en tráfico del año.
- Se logró duplicar la cifra de interacciones en la cuenta de Facebook de Canal Institucional, llegando a 334.982 frente a las 161.570 alcanzadas en 2022, registrando un crecimiento de más del 200% para la presente vigencia.
- Se lograron los dos meses con mayor número de acciones (interacciones) para la cuenta de Facebook del Canal, siendo junio el más alto, con 81.924 y noviembre el segundo, con 76.575.
- A nivel interno, Canal Institucional lideró la recuperación del Estudio 1, la habilitación del Estudio 2 y el montaje del Master Control 1 a partir del aprovechamiento de equipo técnico y otros recursos disponibles en la entidad. Estas obras produjeron nuevos espacios de trabajo más atractivos y eficientes que lograron un incremento exponencial en la producción y calidad de contenidos propios y de los clientes, contribuyendo así con el aumento de la oferta de servicios, logrando con esto mejores indicadores financieros y de productividad obtenidos a partir de esta nueva capacidad instalada.
- El Canal produce por primera vez multicontenidos de su serie original "Gestas del Tiempo" en su cuarta temporada; se produce una serie animada, un especial en los colegios y la serie de 8 capítulos sobre el Voto Femenino; para estrenar en el 2024.
- Suscribió 51 contratos interadministrativos para la prestación de servicios de emisión, producción y mixtos BTL y ATL, lo cual representa un aumento del 21% frente a los contratos suscritos en la vigencia 2022 (42 contratos en la anualidad 2022).
- Premio: Napolitan Victory Award, a mejor Spot del Año por el Comercial "Hay secretos que no se deben guardar" (Fiscalía General de la Nación). Este es considerado como uno de los reconocimientos más prestigiosos y codiciados del mundo político. Ganar la estatuilla dorada significa recibir el más alto galardón para un profesional y/o campaña. Los ganadores pasan a integrar un grupo élite que representa la excelencia de la profesión y les identifica como los mejores en su área de trabajo.
- Por primera vez se produjo una serie sobre la Donación de Órganos en Colombia llamada "Renacer". Se realizó lanzamiento con expertos en el tema y personalidades del país quienes contaron su experiencia.
- Realizó el documental "1973, Bombardeo al Palacio de la Moneda", hecho que marcó un antes y un después en la historia política y social de Chile y Latinoamérica. Cincuenta (50) años después, con motivo de la remembranza de ese suceso, a través de este documental se hizo un análisis profundo sobre cómo este golpe de Estado y el bombardeo al Palacio de la Moneda resultaron en un quiebre democrático, explorando a través de testimonios de historiadores, antropólogos, periodistas y personas del común el concepto colectivo de cómo cualquier intento de toma de poder por la fuerza amenaza tácitamente la esencia de la democracia de una nación.
- Realizó la campaña para MinTIC sobre el apagón analógico y la Televisión Digital Terrestre TDT, con mensajes al aire, grabación desde distintas regiones y jingle original.

- Por primera vez se seleccionaron contenidos propios para ser parte de los contenidos a difundir de la red TAL, entre ellos "Gestas del Tiempo", "Historias de la Contingencia" y la serie sobre la donación de órganos "Renacer".

### Reconocimientos y nominaciones

- Nominados en la edición 39 de los Premios India Catalina en la Categoría de Noticieros, programas periodísticos - Subcategoría Mejor noticiero regional o local por el contenido: Alianza Regional Informativa.
- Nominados en la edición 39 de los Premios India Catalina en la Categoría de Entretenimiento - Subcategoría Mejor producción variedades por el contenido: Tr3intay2 Regionalmente Nuestro.
- Nominados en la edición 39 de los Premios India Catalina en la Categoría de Entretenimiento - Subcategoría Mejor producción juvenil por el contenido: Las Gestas del Tiempo - Temporada 2.
- Nominados en los Premios TAL 2023 en la categoría de Serie de Ficción por el contenido: Las Gestas del Tiempo - Temporada 3.
- Nominados en los Premios TAL 2023 en la categoría de Magazine por el contenido: Bien Dateado.
- Nominados al Mejor reportaje de televisión con: ¿Cómo Evitar y Atender Siniestros Viales?, por el contenido: Bien Dateado.
- Nominados al Mejor trabajo de Internet Accidentes En Moto - Entre La Vida La Muerte y La Prevención", por el contenido: Bien Dateado.

### Coordinación de Emisión de TV

Se garantizó la operación de la infraestructura técnica del centro de emisión de televisión de la entidad, así como la plataforma técnica de postproducción y producción de televisión de acuerdo a los requerimientos de los canales y marcas de RTVC. Adicionalmente se realizó el apoyo y aprovisionamiento técnico a varios proyectos desarrollados por la entidad tales como los juegos nacionales y respira Amazonia entre otros.

### Logros y resultados

- Se llevó a cabo la sustitución del almacenamiento central de postproducción, pasando de un equipo sin soporte ni garantía a una solución integrada con más de un petabyte de almacenamiento. Este cambio significativo mejora la disponibilidad y seguridad del contenido audiovisual, lo cual se reflejará en la calidad de nuestros programas transmitidos.
- Se procedió a reemplazar el almacenamiento central del centro de emisión, asegurando así la seguridad y disponibilidad de los contenidos emitidos por nuestros canales públicos nacionales. Este cambio reduce el riesgo de interrupciones en la emisión al sustituir un equipo obsoleto por uno con mayores capacidades técnicas en espacio y ancho de banda, así como una mayor disponibilidad y soporte necesario para una operación crítica como la emisión de canales nacionales.



- Se contrató la infraestructura técnica requerida para implementar una unidad móvil básica. Esto permitirá a la entidad contar con capacidad de producción en exteriores, diversificando la oferta de contenidos que RTVC puede proporcionar a través de sus marcas. Este logro representa una nueva herramienta para las marcas de RTVC en la generación de contenido, presencia en diferentes territorios y tendrá un impacto económico al reducir la tercerización en la generación de contenidos.

## Subgerencia de Radio

- Gestión de trámites para la aprobación de puntos geográficos de las 4 emisoras restantes en el marco del Acuerdo de Paz.
- Renovación de la oferta de contenidos de las diferentes plataformas de la Subgerencia de Radio, (Parrilla Radiónica y Radio Nacional de Colombia-emisoras paz y emisoras descentralizadas).
- Realización de 50 actividades de posicionamiento de marca y producción de contenidos.
- Realización de 65 alianzas con instituciones culturales, públicas y académicas, para la producción y posicionamiento de contenidos.
- Acompañamiento con los apoyos de defensoría del oyente y del orientador en temas de género, para garantizar la aplicación del Manual de buenas prácticas en la producción de contenidos. Se destaca la realización del Seminario de Igualdad de género en la Radio Pública.
- Se promovió el traslado de los estudios de Radiónica Medellín y Radio Nacional Barranquilla.
- Se gestionó y se tramitaron las rutas para promover la seguridad de nuestros periodistas en regiones. Además, se realizó un encuentro de líderes en Bogotá y se radico en el área de jurídica un protocolo para la seguridad de los periodistas.
- Se logró el demo Alfa del proyecto de Inteligencia Artificial, para comenzar a recoger información en marzo de 2023.
- Planeación, seguimiento y ejecución de los recursos de radio en un 98,87%
- Planeación, ejecución y seguimiento a la línea de Producción de contenidos, para cumplir con las metas e indicadores trazados los cuales se cumplieron en un 100%.

## Logros y resultados

- Puesta en marcha de 4 emisoras de paz y la gestión para la implementación de las cuatro emisoras restantes de manera que en la vigencia 2024 se habrá cumplido al 100% con la implementación de las 20 estaciones establecidas en el marco del Acuerdo de Paz.
- Se generaron 17.935 horas de contenidos de programación al aire sobre construcción de paz, pedagogía del Acuerdo y análisis sobre temas estructurales en la búsqueda de la paz.
- En el año 2023 incrementamos la oferta de contenidos respecto al 2022, ampliando el número de horas de programación de 45.204, un aumento del 18% frente al año anterior.



## Radio Nacional de Colombia

- Radio Nacional de Colombia ha garantizado la circulación de la oferta de contenidos de calidad y con la participación de la diversidad de voces en sus diferentes franjas.
- Ha realizado los procesos necesarios para el desarrollo de la programación en las 4 nuevas emisoras de paz.
- Se realizó el cubrimiento y transmisión de 120 festivales y eventos culturales.
- Se realizó la Noche Radio Nacional de Colombia con un promedio de 9.000 asistentes en vivo.
- Se realizó el tercer festival de Músicas Campesinas.
- El equipo periodístico diversificó la oferta de contenidos produciendo para las plataformas de televisión, aire, web y redes sociales del Sistema de Medios Públicos.
- Se realizaron más de 50 contenidos convergentes.
- Se obtuvieron dos premios Simón Bolívar y ocho premios Regionales, que reconocen la calidad de los contenidos de las plataformas de Radio.
- Se realizó el lanzamiento del juego de mesa Exploremos, herramientas para fortalecer las competencias STEM+A y radio.
- Aumento de espacios sobre la producción y divulgación de contenidos en sus plataformas, mediante los servicios de radio difusión sonora destinados a la divulgación del trabajo de las organizaciones, movimientos sociales y grupos étnicos dando cumplimiento al punto 2 del Acuerdo de Paz.
- Las Emisoras de Paz que cumplieron dos años de su puesta en funcionamiento en 2023 (Algeciras, Florida, Puerto Leguizamo, Bojayá, Arauquita y El Tambo) comenzaron a trabajar bajo la modalidad de programación por tercios, tal como lo indica el Acuerdo Final para la Paz.
- El Instituto Kroc, garante internacional del Acuerdo de Paz, reconoció en su séptimo informe la labor que realizan las Emisoras de Paz en el territorio nacional y destacó en dos páginas distintas y de manera específica el trabajo de las emisoras de Ituango y Convención.
- Se realizaron cubrimientos y transmisiones de los hitos históricos como:
  - ✓ Gobierno nacional y el ELN (dejación de armas, cese al fuego, entre otros).
  - ✓ Proceso de rescate de los niños del Guaviare, la liberación del papá de Luis Díaz, las marchas en favor de la paz y las elecciones territoriales de mandatarios locales y departamentales. Además, la ruta por la Amazonia.
  - ✓ Especial de género, mujer en territorio, ruta de denuncias focalizados en las realidades de nuestros territorios.
  - ✓ Especial investigativo sobre salud mental y transición de género.
  - ✓ Especial de mujeres tejedoras.
  - ✓ Especial sobre acceso al agua potable.
  - ✓ Especial Cayena, que promueve el cuidado y atención animal.
- El equipo digital de Radio Nacional gestionó el perfeccionamiento de la página web y sus secciones, con el fin de tener mayor diversidad de información, accesibilidad y navegabilidad para los usuarios; así mismo la optimización de todas las plataformas digitales con contenido, material



gráfico y audiovisual que permitiera tener más alcance e interacción con las audiencias.

- Se articularon cronogramas de contenidos con el sistema informativo en Bogotá, los estudios descentralizados y las emisoras de paz, incluyendo los cuatro nuevos estudios que entraron en funcionamiento.

## Logros y resultados

- Desde Bogotá se emitieron 7.358 horas al aire. Desde los ocho estudios descentralizados se transmitieron 10.322 horas al aire, mientras que las dieciséis Emisoras de paz emitieron al año un total de 17.935 horas en vivo.
- Ampliación de la presencia de las emisoras en importantes escenarios nacionales e internacionales como La Noche Radio Nacional, Feria Internacional del Libro (Bogotá); Encuentro de radios escolares en Saboyá, Carnaval de Negros y Blancos (Pasto); Expedición Seaflower (San Andrés y Providencia); y, Expedición Antártida (Antártida), entre otros.
- Aumento en la producción y emisión de contenidos especiales sobre género, paz y el informe de la Comisión de la Verdad.
- Transmisión y cobertura de más de 120 festivales, ferias y fiestas nacionales que reafirman la cultura del país.
- Se estrenaron 140 temas del mercado del sonido independiente que rotaron durante todo el año e hicieron parte de nuestro Top 20.
- Alrededor de 100 artistas emergentes de las regiones y connacionales por fuera del país tuvieron la oportunidad de ser visibilizados en nuestro espacio Demo Estéreo.
- Se realizaron un total de 14 maratones musicales, caracterizadas por la emisión de música de diferentes vertientes.
- Se realizaron 57 actividades de toma de Bogotá.
- Se realizó la producción de 576 programas pregrabados que se emiten en la franja de programación especial.
- Se supervisó la ejecución de 15 programas del área de gestión comercial y alianzas externas.
- Se realizó la producción de 19 series de podcast y 15 especiales.
- Se garantizó la programación diaria de promociones e identificaciones y programas pregrabados de Radio Nacional
- Se obtuvo un total de 11.916.519 visitas en nuestra web, un 39,35% más que en 2022. A su vez, tuvimos un crecimiento de seguidores en todas las redes sociales, siendo Instagram la más destacada con un aumento del 45,49% respecto al año anterior. El 2023 cerramos con un total de 942.689 seguidores en todas nuestras plataformas.
- Se lograron cifras históricas en nuestro portal, alcanzando un promedio de un millón de visitas mensuales. Para octubre, luego de las elecciones regionales, sumamos casi 2 millones de visitas, una cifra nunca alcanzada que nos permitió posicionarnos en los motores de búsqueda.



- Para el Canal Educativo se cumplieron las 4.957 horas al aire con los nueve programas emitidos. Dentro de la planeación de inicio de año se superaron las cifras de indicadores en el ecosistema digital: en febrero el micrositio alcanzó 464 visitas y a noviembre, 3.265, mientras que la audiencia por el streaming pasó de 485 a 7.893 en el mismo periodo de tiempo. Se pasó de producir Facebook Live con producción básica a producción de televisión, se emitieron 13. Adicionalmente, comenzó el año con seis (6) mil miembros del grupo de Facebook a ocho (8) mil en diciembre y se produjeron 1664 productos audiovisuales para los canales digitales de divulgación.

## Radiónica

En 2023 la emisora Radiónica cumplió 18 años al aire, manteniendo su parrilla nacional y descentralizada con los estudios en Bogotá, Medellín y Cali. En el mes de abril se implementó una nueva parrilla de programación al aire, dando mayor relevancia a las agrupaciones y artistas independientes de Colombia, y para el segundo semestre del año se activó la convergencia con RTVC Noticias, presentando notas que destacaron iniciativas culturales para jóvenes en las regiones de Antioquia y Valle del Cauca.

La emisora tuvo presencia de marca y realizó cubrimiento de las actividades culturales más relevantes en Bogotá, Medellín y Cali; por segundo año consecutivo la emisora tuvo participación en el festival Rock Al Parque a través del “Escenario Eco by Radiónica”, y se llevó a cabo la edición 15 de Concierto Radiónica, presentando a nuestras audiencias 5 proyectos musicales de Colombia y 3 internacionales.

Además, se realizaron las siguientes acciones:

- Reestructuración de la oferta de contenidos: renovación de la parrilla, del vestido sonoro y del reloj.
- Investigaciones musicales cómo: “Con el ojo puesto en Tumaco”, y “El camino del Metal”.
- Cubrimiento y transmisión de más de 50 festivales.
- Se realizaron los cubrimientos de Festivales: Altavoz en Medellín y Fiura en Cali.
- Implementación de acciones para mejorar la reputación de la marca a nivel interno y externo, cómo los especiales de género.

## Logros y resultados

- Desde Bogotá se emitieron 5.380 horas al aire. Desde los dos estudios descentralizados se transmitieron 4.209 horas al aire.
- Nueva parrilla de programación con espacios que promueven mayor participación de los artistas locales.
- Visibilización de marca a través del cubrimiento de eventos como festival Estéreo Picnic, Filbo y BIME en Bogotá y ciudad Altavoz en Medellín.



- Ampliación de la presencia de las emisoras en importantes escenarios nacionales como Concierto Radiónica, Rock al Parque, Festival Cordillera entre otros.
- Las cifras de los contenidos web y digitales obtuvieron los siguientes resultados:
  - ✓ La página radionica.rocks alcanzó la cifra de 4.697.552 visitas.
  - ✓ Se generaron 1.025.286 acciones en redes sociales, cerrando el 2023 con 158.591 seguidores en Instagram, 653.504 en X (Twitter), 380.727 en Facebook, 42.384 en TikTok, 27.933 en YouTube, 346 en Twitch y 12.786 en Spotify.

## RTVCPlay

RTVCPlay se consolidó como el espacio digital de carácter público donde se vive la esencia y diversidad que identifica a los colombianos a través de contenidos audiovisuales y sonoros selectos. Para ello se adquirieron 30 producciones infantiles y 57 cinematográficas entre largometrajes y cortometrajes. Asimismo, fueron realizadas cuatro series podcast, una investigación para podcast ambiental, una serie animada, una serie de cortos documentales y fueron coproducidos dos largometrajes.

Como parte de la estrategia para dar a conocer la plataforma, RTVCPlay participó en eventos como la Feria del Libro de Bogotá (donde lanzamos el podcast Crónicas de la Noche Roja T03 y El Cubo documental: Caminos de Jordán); el Bogotá Audiovisual Market; el Bogotá International Film Festival; el Festival Internacional de Cine Independiente de Villa de Leyva; BIFF, BAM Cali, MIDBO, festival de cine de villa de Leyva, Colombia 4.0 y activación en concierto Radiónica.

## Logros y resultados

- Pasamos de 4.123.121 de visitas en el año 2022 a un total de 4.517.958 visitas a la plataforma RTVCPlay.
- En 2023 RTVCPlay recibió un Premio india catalina a Diego León Hoyos - El cubo inquisidor, un Horizon Interactive awards - El cubo, tres Premio tal: - Mejor unitario documental: Del otro lado, mejor microprograma: Èrase una voz T02 y mejor contenido musical: Sesiones RTVC T02.

## Señal Memoria

En cumplimiento de su misionalidad, Señal Memoria ha trabajado constantemente en la realización de procesos técnicos de calidad que permitan llevar a los usuarios más contenidos. Como resultado de estos procesos, se llevó a cabo la restauración digital de títulos como: *Cali la sultana del Valle*, *Girardot y su vivienda obrera*, *Cartagena de Indias*, *Exposición Cali, 1956*, *La vida secreta de Adriano Espeleta* y *Cartas a Harrison*, entre otros. También, se realizó la producción y restauración de la nueva temporada de *Kalimán: Los piratas del espacio*.

Las actividades de divulgación y apropiación del patrimonio audiovisual colombiano, incluyeron la investigación, diseño, producción y publicación de diferentes contenidos digitales; además, la realización de eventos presenciales y virtuales que



han permitido posicionar a Señal Memoria como un referente de los archivos a nivel latinoamericano. A su vez, el acervo de Señal Memoria se ha adaptado a las diferentes dinámicas digitales, estableciendo un posicionamiento con la publicación de contenidos en el ecosistema digital: Instagram, Twitter, YouTube, TikTok y página web, además de la implementación de una nueva versión del catálogo, en el que destaca la nueva colección "Construcción de paz", un aporte a la reconciliación del país.

## Logros y resultados

- Durante la vigencia se digitalizaron 12.450 soportes análogos y ópticos y se catalogaron 16.080 documentos audiovisuales y sonoros, lo cual arroja un cumplimiento respecto de las metas trazadas del 103% y 101%, respectivamente. De igual manera, se publicaron 8.397 contenidos digitales en la página web y las redes sociales de Señal Memoria; esto, sumado a la implementación de una estrategia en redes sociales basada en el conocimiento de nuestra audiencia, hizo posible que Señal Memoria superara el millón de usuarios que acceden al patrimonio audiovisual y sonoro de Colombia a través de los distintos canales de acceso. Tik Tok e Instagram fueron las redes con mayor crecimiento.
- Señal Memoria, en sus procesos de fortalecimiento para el posicionamiento de la marca, trabajó en 2023 en el rediseño total del sitio web [www.senalmemoria.co](http://www.senalmemoria.co) y en la consolidación de nuestros productos: *Memoria en Contexto – MEC* y la serie "De olla en olla". Además, se realizó la publicación de dos proyectos editoriales: *1994, el primer año del resto de nuestras vidas* y *Érase una voz*. Nuestras cifras no solo se reflejan en el número de usuarios, también debemos destacar el incremento en más del 200% en el acceso a nuestros servicios especializados que cada día son más reconocidos dentro del sector audiovisual.

## Convergencia

Realización y emisión del proyecto convergente *Respira Amazonía* que sumó esfuerzos de Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, RTVCPlay y Señal Memoria para conectar a la ciudadanía con las graves problemáticas que afronta este patrimonio invaluable para Colombia y el mundo. Dentro de este gran proyecto, encontramos las siguientes cifras relevantes:

- 35.000 kms recorridos hacia al bosque tropical más grande del mundo.
- 130 talentos entre documentalistas, periodistas, actores, videógrafos, ingenieros y camarógrafos.
- 48 comunidades indígenas visitadas.
- Variedad de formatos audiovisuales: Documental, cápsulas educativas, podcasts, artículos web y posts/stories en redes sociales.
- 7 días de transmisión en vivo por Señal de la Mañana, RTVC Noticias, Campo en la radio entre otros.



- 661 posts publicados, 104.853 acciones generadas por la audiencia, 1.665.127 personas alcanzadas, 429.815 impresiones, 343.371 reproducciones.
- Participación de entidades que lideran procesos en la Amazonía como Sinchi, Parques Naturales, Fundación Omacha, WWF y Usaid.



## **Objetivo estratégico No. 2**

### **Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de la radio y televisión pública a nivel nacional**

En lo correspondiente al Objetivo Estratégico No. 2, se tuvo un avance satisfactorio en sus diferentes estrategias las cuales permitieron garantizar la administración, operación y mantenimiento de la red pública para llevar los servicios de radio y televisión con altos estándares de disponibilidad y calidad al territorio colombiano. Se realizó el despliegue de nuevas tecnologías de televisión pública permitiendo que más territorios de Colombia tengan accesibilidad a la información y los contenidos generados en las diferentes parrillas.

Igualmente, se realizaron las gestiones correspondientes al interior de la Entidad para la puesta en operación de emisoras de paz, así como la producción y emisión de sus contenidos.

### **Dirección de Tecnologías Convergentes**

La Dirección de Tecnologías Convergentes planeó y realizó el seguimiento a la correcta y eficiente gestión de la Coordinación ingeniería de red mediante el cumplimiento de la ejecución de la fase VI del despliegue de la red pública TDT para la prestación de los servicios de transmisión de la radio y televisión pública a nivel nacional.

La ejecución del proyecto se realizó en los tiempos establecidos cumpliendo con la gestión para 22 nuevas estaciones implementadas con tecnología TDT, completando un total de 113 estaciones digitales, mediante la distribución de los contenidos de los canales nacionales, regionales y de la radio pública hacia las estaciones de transmisión (Analógica - TDT) y cableoperadores de televisión cerrada y comunitaria del país.

### **Logros y resultados**

Se realizó la gestión integral de los proyectos de despliegue de infraestructura con los cuales se logra para el periodo 2023 ofrecer una cobertura del 94,07% de la población del país con TDT pública nacional y regional, a través de 113 estaciones.

### **Coordinación de Ingeniería de Red**

Se realizó la finalización del seguimiento a la ejecución de la fase VI de despliegue de la red pública de TDT (Proyecto de implementación de TDT 2022-2023), incluida la puesta en operación e ingreso a inventarios de los activos adquiridos mediante el mencionado proyecto.

Se ejerció control, seguimiento y gestión con relación al mantenimiento preventivo y correctivo de la red de transmisión de radio y televisión nacional, ejecutado por el proveedor a cargo de la Administración, Operación y Mantenimiento de la Red. Para



la vigencia 2023 se incluye el control, seguimiento y gestión para 22 nuevas estaciones implementadas con tecnología TDT, completando un total de 113 estaciones digitales.

### Logros y resultados

- Se finalizó la ejecución de los contratos mediante los cuales se logró la implementación de 20 nuevas estaciones de TDT, con las que se consiguió mejorar en la experiencia de usuario e incrementar la cobertura del servicio de la TDT pública para la población colombiana. Con esta infraestructura implementada se completa una cobertura del 94,07% de la población del país con TDT pública nacional y regional, a través de 113 estaciones; de acuerdo con predicciones de cobertura teórica y los datos poblacionales del censo DANE de 2018 proyectados al año 2023.
- Mediante el control y seguimiento a la Administración, Operación y Mantenimiento de la red, se realiza la gestión oportuna para atender las necesidades del servicio de las 313 estaciones que hacen parte de la red de radio y televisión de RTVC.

### Coordinación en Gestión Técnica de Señales

Se garantizó la operación de la infraestructura física de los siete (7) Telepuertos que maneja RTVC para el Uplink de señales y el transporte (segmento satelital) para la distribución de los contenidos de los canales nacionales, regionales y de la radio pública hacia las estaciones de transmisión (Análogica - TDT) y cableoperadores de televisión cerrada y comunitaria del país.

Se apoyaron los proyectos de contribución de los canales Institucional y Señal Colombia como en los procesos de ventas de servicios asociados al aprovisionamiento de servicios fijos y ocasionales de satélite.

### Logros y resultados

- Puesta en operación de los nuevos equipos de la etapa de amplificación de potencia para la transmisión satelital del Telepuerto de RTVC como parte de los planes de acción tendientes a mantener la continuidad y operación de los canales de televisión nacional y regional como de las emisoras públicas de RTVC.
- Se adelantó la primera fase del proyecto de ampliación del segmento satelital para los canales regionales haciendo la migración de frecuencias y ampliación de 4.5 MHz a 6 MHz para los canales de Canal Capital, Teleislas y Teleantioquia.

### Coordinación de Emisión de Radio

Se realizó el alistamiento del personal, equipos y servicios de conectividad para la puesta en operación de 4 estaciones de radiodifusión y 4 estudios de radio en los municipios San Vicente del Caguán (Caquetá), Tumaco (Nariño), San José del Guaviare (Guaviare) y Fundación (Magdalena), y el mejoramiento de 4 estudios de



radio descentralizados en Medellín (Antioquia), Manizales (Caldas), Bucaramanga (Santander) y Pasto (Nariño), con la intervención en equipos de cómputo y códecs de audio, a fin de garantizar su correcta operación.

Adicionalmente, se suscribió el contrato para la implementación de 4 nuevas emisoras de radio en los municipios Agustín Codazzi (Cesar); Tierra Alta (Córdoba); Riosucio (Choco) y Buenaventura (Valle del Cauca) y el mejoramiento de 4 estudios de radio existentes en los municipios Villavicencio (Meta), San Andrés (Archipiélago de San Andrés), Valledupar (César) y Barranquilla (Atlántico) con la actualización de equipos de cómputo.

### **Logros y resultados**

Para el proyecto de Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional, se pusieron en operación 4 estaciones de radiodifusión y 4 estudios de radio en los municipios San Vicente del Caguán (Caquetá), Tumaco (Nariño), San José del Guaviare (Guaviare) y Fundación (Magdalena), de igual manera, y debido a la obsolescencia tecnológica y a las condiciones especiales de operación en las regiones, se modernizó la infraestructura de TI y comunicaciones en 4 estudios de radio descentralizados en Medellín (Antioquia), Manizales (Caldas), Bucaramanga (Santander) y Pasto (Nariño), con la intervención en equipos de cómputo y códecs de audio, a fin de garantizar su correcta operación.



### **Objetivo estratégico No.3**

**Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país**

Las estrategias relacionadas al reconocimiento y liderazgo del Sistema de Medios Públicos para la generación y difusión de las buenas prácticas de innovación en la producción y realización de contenidos públicos, permitió alcanzar un avance satisfactorio de cumplimiento para el Objetivo Estratégico 3. Asimismo, se logró el establecimiento de estrategias de marca, las cuales, mediante el análisis de datos, permitieron realizar un monitoreo constante de las audiencias. Es importante también resaltar, la puesta en marcha de alianzas estratégicas con diversos sectores a nivel nacional, que permitieron mantener el reconocimiento de RTVC como líder del Sistema de Medios Públicos en producción y generación de contenidos.

### **Coordinación Gestión del Talento Humano**

El equipo de innovación y gestión del conocimiento de la Coordinación de Gestión de Talento Humano desarrolló actividades de apropiación y socialización en torno a la gestión del conocimiento y la Innovación al interior de la entidad. Se logró continuar con la implementación de la política de gestión del conocimiento y la innovación, en el marco de MIPG.

### **Logros y resultados**

El equipo de trabajo del Laboratorio de Innovación y Gestión del Conocimiento logró el rediseño de la página web en un 100%. Se realizó el 100% de la campaña de agradecimiento por asistir y participar en el evento Panel de Expertos “Nuestros Talentos 2023”.

En pro de la construcción de una cultura innovadora en la entidad y con la intención de involucrar más a sus funcionarios en este proceso, se logró cumplir con varios objetivos importantes en jornadas de capacitación mediante talleres de Innovación exponiendo y aplicando la metodología SIT, empleada en más de 75 países, donde se trataron temas de suma importancia como: Mundo cerrado, cadena de fenómenos, Indeseados, unificación de tareas, cambio, cualitativo, multiplicación, sustracción, división, dependencia de atributos.

Por otro lado, se incentivó por medio de procesos estructurados en el workshop, la cultura de innovación hacia los colaboradores de la entidad.



## Centro de Inteligencia y Monitoreo de Audiencias - CIMA

- Fortalecimiento de las capacidades de análisis de métricas y obtención de insights de audiencias.
- Diversificación de canales de difusión de informes, reportes y estudios para atraer usuarios al uso de datos.

### Logros y resultados

- Desarrollo de tres CIMA TALKS con participación de hasta 250 colaboradores en temas de inclusión digital, comportamiento de tv en el mundo y tendencias de redes sociales. El 66% de los colaboradores afirman usar los informes de audiencias para toma de decisiones en encuesta aplicada al finalizar el año.

## Digital y Métricas

En el 2023 la gestión del equipo digital se centralizó en el aumento de visitas a las páginas web, seguidores de redes sociales y acciones (interacciones) de todas las marcas de RTVC, Sistema de Medios Públicos. De esta forma se implementó una estrategia de contenidos convergentes basado en la conversación e interacción entre marcas del Sistema de Medios que llevaron a tener un mayor impacto en el ámbito digital.

La elaboración de especiales de contenido digitales referidos a los sucesos que se dieron en las plataformas de televisión y radio impulsaron el crecimiento de nuestras audiencias. En este sentido las elecciones territoriales, los Juegos Nacionales y el proyecto convergente Respira Amazonía se convirtieron en impulsores de tráfico a los activos digitales de RTVC.

### Logros y resultados

- Las páginas web de RTVC, Sistema de Medios Públicos, superaron las expectativas, logrando 50.543.505 de visitas, un 16% más que la vigencia anterior y 42.501.992 usuarios únicos, presentando un 18% de crecimiento.
- En Redes Sociales, RTVC Sistema de Medios Públicos, llegó a los 7.184.652 de seguidores en todos sus activos digitales, creciendo en un 18% respecto al 2022. En cuanto interacciones se lograron 24.693.440 acciones (interacciones) representado un crecimiento del 29%.

## Coordinación de Comunicaciones

El gran reto 2023 para la oficina de Gestión de Comunicaciones fue manejar acertadamente la comunicación sobre la llegada de una nueva administración a la entidad, buscando mantener como foco de la conversación, a nivel interno y externo, la producción audiovisual, así como la oferta de contenidos relevantes y convergentes de cada una de las marcas que hacen parte de la sombrilla RTVC. También lo fue entender y comunicar los intereses de la nueva gerencia, asesorar y proteger las primeras comunicaciones de Nórdica Rodríguez con los medios de



comunicación y dar a conocer internamente a las nuevas cabezas de áreas claves como la Subgerencia de Televisión y de Soporte Corporativo y seguir con el sostenimiento de la Subgerencia de Radio.

### Logros y resultados

- En Comunicaciones Externas se realizaron estrategias de lanzamiento para importantes productos como Respira Amazonía, el documental 1994, Érase una voz, Concierto Radiónica, Noche Radio Nacional, la transmisión de los Juegos Nacionales y Paranales y coproducciones como la serie de Frailejón Ernesto Pérez y la película Un varón, entre otros.
- Cifras importantes son la elaboración y envío de más de 130 boletines de prensa, el logro de más de 1.666 publicaciones de noticias en medios tradicionales a nivel nacional, agendas de entrevistas con nuestros voceros en ciudades como Villavicencio, Tunja, Ibagué, Cartagena y Bogotá.
- En Comunicaciones Internas se adelantaron 18 campañas y se elaboraron 282 piezas para las distintas áreas de RTVC.
- En la Intranet se publicaron 288 notas, el boletín interno RTVC se mueve tuvo 24 ediciones y el evento En el sofá, 14.
- Se trabajó en el relacionamiento con otros públicos, para ello se realizaron 12 eventos de corte académico en universidades del país como La Sabana, Santo Tomás, Minuto de Dios, Nacional de Bogotá, Antioquia (Medellín) y del Norte (Barranquilla) y se atendieron más de 100 visitas guiadas en las instalaciones de RTVC.

### Alianzas y eventos

#### Señal Colombia

Hicimos todo tipo de alianzas con Festivales, eventos internacionales, Universidades, instituciones nacionales, canales de Televisión, Ministerios y como fruto de ellas conseguimos participar con nuestros productos y talentos en los más diversos escenarios relacionados con nuestra misionalidad, haciendo conferencias, siendo jurados, panelistas, exponiendo nuestros diseños en términos innovadores como formatos, además de obtener a través de ellas contenidos únicos para nuestra pantalla. Muestra de ello, los siguientes:

- Proyecto Tríptico producido en asocio con la Universidad Uniminuto y que se estrenará en 2024.
- La Cueva. Carnaval de las Artes. Con el estrenamos de nuestro contenido documental homenaje a Heriberto Fiorillo.
- La feria del Libro de Bogotá. En la cual presentamos el libro del proyecto Nación Rebelde con un conversatorio y concierto, emulando lo que ya habíamos hecho para prensa en el Gimnasio Moderno con grandes leyendas del rock colombiano.
- Universidad de la Sabana. Con ella estamos elaborando una primera temporada de 13 capítulos llamada Mi Opera Prima que rescata los trabajos de jóvenes realizadores.



- U Libro Bucaramanga. Por pedido de ellos se hizo un conversatorio para presentar el libro Nación Rebelde y los músicos locales más relevantes hicieron un concierto homenaje al cancionero rock del país.

Durante todo el año trabajamos fuertemente en poder mostrar nuestro aporte desde lo audiovisual en derechos humanos, medio ambiente, animación, la paz, transmedia gracias a las alianzas realizadas con Canal TRO, BAM, BIFF, Festival de los Derechos Humanos, FESTICINE, MIDBO, Corporación Antioquia Audiovisual, Villa de Leyva, Fundación para el desarrollo del sur, La Feria de las Flores, Smartiflms.

Con nuestros proyectos y experticia participamos en 68 eventos relacionados con cultura, educación, transmedia y televisión, no solamente organizados en Colombia sino en países como México, Uruguay o Argentina. En asocio con Innovación y por primera vez, hicimos un recorrido por 12 universidades colombianas con nuestras producciones, en las cuales descubrimos, además, que están enseñando transmedia, documental o televisión con nuestros programas.

### **Subgerencia de Radio**

Se consolidó un trabajo con el ecosistema cultural nacional a través de la suscripción de 65 alianzas y convenios y más de 50 gestiones para acercar experiencias de música y artes a las audiencias que abordan desde el Festival Estéreo Picnic en Bogotá hasta el Quibdó África Film Festival. Incluyendo acciones de colaboración con La FAO, agencia que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre, y la Misión de Verificación en Colombia, ambas agencias de Naciones Unidas.

También se realizaron más de 90 eventos y transmisiones especiales, entre ellos La noche Radio Nacional que regresó al territorio (Tunja) y el Concierto Radiónica producido en formato completo luego de 2 años; se presentó "Ruta Exploremos", juego pedagógico, para ampliar el conocimiento de Colombia; y, las eliminatorias del III Festival de Músicas Campesinas que está enfocado en exaltar la música de los territorios donde tienen sede las emisoras de paz.

### **Señal Memoria**

Desde Señal Memoria se organizaron 32 eventos y se contó con la participación y presencia de marca en más de 50 eventos a nivel nacional, entre los que se destacan el lanzamiento de la quinta temporada de Las historias de Diana Uribe, *Historias de paz y reconciliación*; Retorno Yuruparí, en asocio con Proimágenes; Franja Memoria de la Cinemateca Distrital y la inauguración de una nueva exhibición en la Sala Memoria en Movimiento del Museo Nacional: *Trabar la lengua. Hablar de arte en Colombia*. La realización de estos eventos ha permitido acercar el acervo a diferentes regiones, públicos y escenarios. De igual manera, se hace importante destacar la participación en ferias, festivales y eventos como el BAM, Festival de cine de Villa de Leyva, Festiver, Festival Miradas de Medellín y Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, entre otros.



Por otro lado, en la constante búsqueda de la resignificación y circulación del acervo patrimonial colombiano, Señal Memoria gestionó la suscripción de convenios con las siguientes entidades: Fundación Dialekta, Parque Explora, Colombiana de Televisión y El Espectador. En ese mismo sentido, y con el ánimo de fortalecer la presencia internacional y estar al tanto de las últimas tendencias, se renovaron las suscripciones con IASA y FIAT-IFTA, organismos internacionales que agrupan los principales archivos audiovisuales del mundo. Además, se realizaron 11 talleres enfocados a público infantil, acercando así nuestro acervo a las nuevas generaciones. Vale la pena mencionar también los talleres realizados en Corfecali en Ciudad alegría, en la Casa Museo Alfonso López Pumarejo en Honda, en el Exploratorio del Parque Explora en Medellín y en la Casa Museo Quinta de Bolívar en Bogotá.

### **RTVCPlay**

En alianza con la Fundación Gabo, se realizó el "IV Festival Iberoamericano de Podcast Al Oído", con la participación de más de 21.000 usuarios.



## Objetivo Estratégico No. 4

**Implementar procesos institucionales innovadores, eficientes y con impacto social, en el marco de la economía naranja, la transformación digital y las tecnologías de la cuarta revolución industrial**

El avance de las metas contenidas en el Objetivo Estratégico 4 permitieron evidenciar el cumplimiento de éste, mediante la ejecución de las diferentes estrategias asociadas al impacto social en el marco de la transformación digital con el uso de las tecnologías de la cuarta revolución industrial. Asimismo, mediante y el diseño, estructuración y desarrollo continuo de espacios convergentes fortalecidos a través de estrategias de divulgación, permitieron materializar casos de éxito a través del fortalecimiento de la cultura de la innovación.

### Dirección de Tecnologías Convergentes

La Dirección de tecnologías convergentes continuó con la ejecución de los servicios de Tecnologías de la información para la entidad brindando un soporte tecnológico para RTVC mediante la continuidad de sus proyectos de transformación digital.

#### Logros y resultados

- Se dispuso de diferentes servicios tecnológicos en un 99,4% fortaleciendo los diferentes frentes ofrecidos por la entidad para mantener la información y demás servicios que brindaron soporte y seguridad de la infraestructura de TI.

### Coordinación de Gestión Tecnologías de la Información T.I.

Se avanzó en la ejecución de los proyectos de transformación digital en RTVC, consolidando así la evolución continua de sus actividades. Además, se mantuvo un enfoque constante en garantizar una alta disponibilidad de los servicios de Tecnologías de la Información (TI). En paralelo, se intensificaron los esfuerzos para fortalecer la seguridad de RTVC mediante la adquisición de un avanzado sistema de detección y respuesta, basado en inteligencia artificial y aprendizaje automático. Este sistema mejoró significativamente las capacidades del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), permitiendo la verificación y prevención eficaz de la minería de datos. Asimismo, se dio continuidad a proyectos destinados a robustecer el aprovisionamiento, la disponibilidad y la seguridad de la infraestructura de TI.

#### Logros y resultados

- Se logró mantener una elevada disponibilidad de los servicios ofrecidos por la Coordinación de Tecnologías de la Información (T.I.) con un 99.4%. Esta cifra abarca diversos frentes, incluyendo canales de internet, infraestructura local, infraestructura en la nube, streaming y sitios web, demostrando así el compromiso y la eficiencia en la gestión de la continuidad operativa en distintos aspectos tecnológicos.



## **Objetivo Estratégico No. 5**

**Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas**

El cumplimiento en las estrategias estipuladas para el Objetivo Estratégico 5 son el resultado de la implementación satisfactoria de la gestión organizacional y empresarial de RTVC Sistema de Medios Públicos. Se resaltan los cumplimientos asociados al Plan Estratégico de Talento Humano, Plan de Atención al Ciudadano y el avance en la implementación de la estrategia de conflicto de intereses. Se destacan de igual forma los resultados asociados al seguimiento en la ejecución presupuestal, la gestión comerciales, y los avances significativos en el desempeño institucional, reflejados en el cumplimiento de las metas asociadas a los indicadores formulados para el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, frente a su implementación, el cierre de brechas y el avance en la implementación del Plan Estadístico de RTVC.

### **Coordinación de Planeación**

#### **Planeación Estratégica**

La Coordinación de Planeación realizó durante la vigencia 2023, el monitoreo y permanente al cumplimiento en la estrategia de la Entidad, mediante la construcción de herramientas como el Tablero de Control el cual constituye el insumo primordial para la construcción de los informes asociados no solamente al Plan de Acción, sino también al Plan Estratégico Sectorial e Indicadores de Gestión. Es de destacar la aprobación al cierre de la vigencia, del Plan Estratégico Institucional 2023-2026 como insumo principal para garantizar el cumplimiento de la gestión de la Entidad en el cuatrienio.

#### **Planeación Financiera**

Se adelantando la gestión necesaria con la entidad para la formulación del anteproyecto de presupuesto y plan anual de adquisiciones - PAA, correspondiente a la vigencia 2024; asimismo, se adelantó el seguimiento a los recursos FUTIC de forma mensual y trimestral de acuerdo con los requerimientos del MinTIC y a los proyectos de inversión en los aplicativos dispuestos para esta labor por el DNP. Adicional a lo anterior, se realizó la revisión y aprobación de formatos de solicitud de recursos, así como modificaciones al PAA y traslados presupuestales en lo concerniente a los recursos de inversión.

En el primer trimestre de 2023, se hizo una primera solicitud de vigencias futuras para toda la entidad, por sugerencia de MinTIC, se consolidaron 2 solicitudes de vigencias futuras, una para personas jurídicas y otra para personas naturales, atendiendo la solicitud.



## Modelo Integrado de Planeación y Gestión

Durante la vigencia 2023 la gestión del equipo MIPG se enfocó en la apropiación de las políticas de gestión y desempeño institucional, así como la sensibilización de las herramientas implementadas por RTVC para su cumplimiento. Fue así como a través de jornadas, talleres y sesiones de trabajo, se promovió la Cultura MIPG al interior de RTVC.

### Logros y resultados

- Se obtuvo un puntaje de 86.9 en la medición del Índice de Desempeño Institucional (medición realizada por el Departamento Administrativo de la Función Pública), 4.8 puntos por encima del promedio de la rama ejecutiva, ubicándose en el cuarto quintil de dicha medición (siendo el último quintil las entidades con puntajes más altos).
- Se llevó a cabo la primera edición de la Semana del MIPG, la cual contó con la realización de más de 7 talleres, tanto presenciales como virtuales, abordando temáticas diversas. En total, la participación en estos eventos alcanzó la cifra de 519 asistentes provenientes de áreas estratégicas, misionales y de apoyo.
- Se formuló un Plan de Cierre de Brechas para la vigencia 2023, con un total de 72 acciones en articulación con las 7 dimensiones y 19 políticas de gestión y desempeño del MIPG, con un cumplimiento del 92%.
- Se aplicaron un total de 16 autodiagnósticos de las políticas de gestión y desempeño, con un puntaje promedio de 88.6 puntos.
- Impulso del Tablero de Control MIPG, herramienta que proporciona datos actualizados sobre el índice de desempeño, avances de autodiagnósticos y acceso a datos abiertos. Durante la vigencia 2023, participaron activamente 39 colaboradores en el uso y aprovechamiento de esta herramienta.

### Sistema Integrado de Gestión

La gestión desde el equipo SIG se enfatizó en la mejora continua, actualizando a los procesos en la batería documental; así como organizar, estandarizar, alinear y cerrar brechas con los lineamientos establecidos en la ISO 9001:2015 y normatividad aplicable a la entidad. Se generaron productos como insumos para el cumplimiento de otras políticas y/o dimensiones de MIPG, se brindó apoyo y asesoría con el reto de generar valor agregado y mejoras en toda la Entidad.

### Logros y resultados

Se logró el cumplimiento del 100% de la estrategia del SIG formulada para el 2023, la cual consta de mantenimiento y actualización de todo el sistema de gestión de calidad de la Entidad así:

- Se realizó el 100% a las actualizaciones, creaciones, mejoras, identificación formulación y seguimiento a riesgos e indicadores, planes de mejora, talleres, asesorías y acompañamiento a los procesos.



- Se optimizó al 100% el seguimiento y evaluación de los riesgos; para lo cual se realizó la migración de los riesgos de corrupción y se actualizaron los 31 riesgos de gestión junto con evidencias quedando registro en el aplicativo dispuesto por la entidad.
- Se crearon 9 documentos entre plantillas, procesos de segundo nivel (procedimientos) e instructivos para la implementación por parte de los procesos con el objetivo de cerrar brechas y estar alineados a la norma ISO 9001:2015.
- Se realizó respaldo documental de KAWAK; donde se cargaron a la TRD aproximadamente 1.600 documentos creado y actualizados (todas sus versiones) desde el año 2013 a noviembre 2023.
- Se realizó el 100% de informes requeridos por normatividad y por otras solicitudes.
- A partir del ejercicio de análisis de contexto e identificación de riesgos, se identificaron 80 posibles oportunidades de mejora y 5 posibles riesgos.
- Se actualizó en un 90% la página web en temas relacionados al SIG.
- Se inició la implementación del módulo de análisis de contexto en el cual los procesos cargan la normatividad aplicable a su proceso junto con evidencia; con acompañamiento y seguimiento de ésta.
- Se formuló en un 100% la estrategia 2024 con la finalidad de cerrar las brechas y alinear al cumplimiento de la normatividad e ISO 9001:2015.

### **Oficina Asesora Jurídica - Coordinación de Gestión Jurídica**

Respecto a la asesoría en propiedad intelectual desde el área jurídica se atendieron de forma oportuna un total de 2.120 entre conceptos, consultas, revisión de contratos, acompañamientos, charlas, revisión de fichas de Señal Memoria, registro de obras ante la DNDI, revisión de las gacetas oficiales para la propiedad industrial en su publicación de signos distintivos y distintos trámites de marcas ante la SIC.

Respecto al apoderamiento y asesoría en asuntos judiciales, extrajudiciales y administrativos, se atendieron de forma oportuna un total 2.655 trámites entre: procesos judiciales, extrajudiciales, constitucionales, policivos y/o administrativos, proyección y/o revisión de actos administrativos y circulares; buzón de notificaciones judiciales, mesa de predios, comité de conciliación, consultas y requerimientos.

### **Logros y resultados**

- Como resultado se obtuvo el 100% de éxito procesal al no presentarse fallos en firme contra de la Entidad dado a esto se liberó la provisión contable provisión por \$40.000.000; así como la realización de veinticuatro (24) sesiones del Comité de Conciliación de RTVC, cumpliendo con el deber legal de sesionar como como mínimo dos (2) veces por mes, además de realizar charlas y piezas graficas para incentivar el conocimiento y generar pedagogía jurídica en los funcionarios y colaboradores de la Entidad.
- En cuanto a propiedad intelectual, se obtuvo el registro de la marca mixta "Frailejón Ernesto Pérez" ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Se creó la "GUÍA PRÁCTICA PARA EL USO DE MÚSICA EN LOS MEDIOS DE RTVC", y



se realizaron 14 charlas a toda la entidad con el fin de seguir generando pedagogía en temas de Propiedad Intelectual y Derecho de Imagen.

### **Subgerencia de Soporte Corporativo**

La Subgerencia de Soporte Corporativo tiene como función dirigir los planes, programas y proyectos en las áreas contable, presupuestal, de tesorería, gestión humana, procesos disciplinarios, servicios generales y relación con el ciudadano y las audiencias, garantizando la optimización de los recursos disponibles y el cumplimiento de la misión institucional de conformidad con las políticas y los lineamientos institucionales aplicables.

Las áreas administrativas de Soporte de la entidad adelantan un sin número de labores encaminadas a proveer los recursos necesarios para que los usuarios puedan avanzar en el desarrollo de sus actividades diarias. Es así como la Subgerencia de Soporte Corporativo le corresponde definir las políticas y procesos relacionados con presupuesto, compras y servicios generales que garanticen la óptima operación de la empresa. Así como la coordinación efectiva para la gestión de la ordenación del gasto está en cabeza de la Subgerencia de Soporte, de conformidad con la resolución No.207 de 2023.

Es así como la Subgerencia de Soporte se compone por las áreas de gestión y en este sentido, le han sido asignadas tareas y responsabilidades que irradian todas las dependencias de la empresa en el día a día administrativo, como es la planeación estratégica del presupuesto, la contabilidad, tesorería, compras y servicios generales a fin de garantizar la óptima operación de la entidad, lo cual presume una actividad constante de planeación, control, monitoreo y seguimiento a las acciones en los procesos administrativos de todas las áreas de la entidad.

Por todo lo anterior, desde la Subgerencia de Soporte Corporativo, se ha venido ejecutando un plan de mejora en relación con los procesos, procedimientos y actualización de manuales en relación con los aspectos contractuales y financieros, al igual que desde la parte del talento humano con el rediseño institucional con miras a fortalecer las labores y operaciones, constituyéndose en procesos ágiles y vanguardistas que permitan posicionar a la Subgerencia en un área eficiente y modernizada.

### **Coordinación Gestión del Talento Humano**

El Plan Estratégico 2023 de la Coordinación de Gestión de Talento Humano de RTVC Sistema de Medios Públicos, definió las líneas de acción que orientaron los proyectos y prácticas de la gestión del Talento Humano durante la vigencia, con el fin de mejorar el ciclo de vida de los servidores públicos, asimismo asegurar el cumplimiento de la misión de la Entidad. Éste, se cumplió en su totalidad.



## Logros y resultados

Durante esta vigencia se desarrollaron actividades de alto impacto como:

- Socialización del Manual de Buen Gobierno corporativo, del Protocolo para la prevención, Atención y sanción del acoso sexual y el acoso por razón de género y orientación sexual en RTVC S.A.S. Así mismo fueron comunicados y divulgados a todos los servidores públicos las políticas y resoluciones de teletrabajo, trabajo en casa, desconexión laboral, los procesos del Comité de convivencia laboral y el programa RTVC Escucha que atiende a nivel Nacional a todos los colaboradores, con el fin de cuidar la salud mental y el bienestar.
- Medición de la Batería de riesgos psicosociales y la Encuesta de clima laboral, instrumentos de medición que arrojaron resultados importantes para el plan de trabajo del 2024.
- Implementación del Campus de la integridad como estrategia para la socialización e interiorización de los valores institucionales y principios, la divulgación y fortalecimiento del código integridad y la identificación de los posibles casos de conflicto de intereses.
- Atención de la auditoría externa de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con el Decreto 1072 del 2016 obteniendo un 95% de cumplimiento en las actividades normativas y de implementación del sistema.
- A través de un enfoque estratégico en la planificación y ejecución de las capacitaciones internas y con el apoyo de F&C Consultores, se logró involucrar al 100% de los funcionarios de la entidad, en procesos de aprendizaje específicos y relevantes para el funcionamiento de RTVC. Esto no solo fortalece la competencia individual de cada colaborador, sino que también contribuye al crecimiento colectivo y a la mejora continua de nuestros servicios.

## Coordinación Gestión Administrativa

Se actualizaron los procesos de segundo nivel del proceso de Gestión Documental orientados hacia el uso de medios tecnológicos y manejo de firmas digitales y electrónicas; Se actualizó la Guía para la conformación de expedientes electrónicos de archivo y se realizaron seguimientos en las áreas a los archivos físicos y electrónicos producidos.

Se adecuaron 8 módulos de vestier para los operarios de aseo, mantenimiento y vigilancia que prestan sus servicios en las instalaciones y 6 módulos de vestier en los baños para que las personas que llegan a la entidad en bicicleta puedan para cambiarse. Se hizo el reemplazo de 11 orinales secos, por orinales con fluxómetro para reducir los olores en los baños,

Se realizó el traslado del centro de control y monitoreo hacia el tercer piso del edificio, lo cual incluyó actividades de obra civil e infraestructura de red eléctrica y de datos para el correcto funcionamiento de la central de monitoreo en su nueva ubicación; el movimiento de la oficina se realizó para atender la instrucción del IDIGER ante el riesgo latente de ocurrencia de accidentes en la anterior locación (cuarto piso del edificio CAN).



Se creó el protocolo y plan de manejo ambiental para PCB y equipos que contienen aceites dieléctricos.

### Logros y resultados

- Se ejecutaron los contratos de consultoría para el diagnóstico y diseño del sistema contra incendios, así como el estudio de vulnerabilidad sísmica y el diseño de reforzamiento estructural de los edificios de la sede CAN con el fin de que la administración pueda tomar decisiones a corto y mediano plazo para su intervención en marco de la NSR-10.
- Se realizó el acompañamiento haciendo parte del grupo auditor del equipo de Control Interno en las auditorías Internas realizadas a las unidades productoras, con el fin de verificar la aplicación de las TRD y los lineamientos de Gestión Documental, los resultados quedaron consignados en los informes finales presentados a Gerencia.
- Se celebró de manera exitosa el mes del medio ambiente, con salidas ecológicas, charlas, talleres, actividades con la Secretaría Distrital de Ambiente; nos unimos al proyecto del PNUD para la marcación y disposición de transformadores.

### Coordinación Relación con el Ciudadano y las Audiencias

La Oficina de Atención al Ciudadano en la vigencia 2023, canalizó eficazmente la gestión, considerando la reciente reestructuración de sus operaciones y la implementación de nuevas políticas. Este proceso fue llevado a cabo con la orientación y el respaldo integral de la Coordinación de Planeación, asegurando así una transición fluida y coherente hacia la nueva estructura organizativa. Este enfoque colaborativo fortaleció la capacidad de la oficina para atender de manera eficiente las necesidades y preocupaciones de los ciudadanos, consolidando su compromiso con la mejora continua y la calidad en el servicio.

### Logros y resultados

- Atención de temas de participación ciudadana mediante el desarrollo de espacios de fortalecimiento de habilidades centradas en el reconocimiento y fomento de la cultura del servicio. Además, se establecieron espacios de escucha para los diversos grupos de interés de la entidad, permitiendo la captación de ideas y aportes valiosos para abordar necesidades específicas. Asimismo, se revisaron y actualizaron los principios orientadores que rigen los servicios a la ciudadanía. Estas actualizaciones, ahora accesibles tanto para los colaboradores internos como para los ciudadanos, demuestran nuestro compromiso continuo con la mejora y la adaptación a las necesidades cambiantes, asegurando así la excelencia en la prestación de servicios.
- Propuesta de un modelo para la aplicación del Lenguaje Claro en las respuestas de PQRSD, con el objetivo de establecer los Laboratorios de Simplicidad y fomentar una cultura de comunicación en lenguaje sencillo dentro de la entidad. Este enfoque busca mejorar la comprensión y



accesibilidad de la información proporcionada, fortaleciendo así la interacción y transparencia en la comunicación con la ciudadanía.

- Supervisión rigurosa de 1991 PQRSD, logrando mantener un nivel de cumplimiento del 99.9% de cumplimiento; lo que evidencia una gestión altamente efectiva y comprometida con la satisfacción y atención oportuna a las necesidades de la ciudadanía.

## **Coordinación de Procesos de Selección y Contratación**

La Coordinación de Procesos de Selección y Contratación acompañó a las diferentes áreas de -RTVC- en la estructuración y revisión de sus procesos contractuales con el ánimo de satisfacer las necesidades de la Entidad, lo cual se materializó en un total de 2.963 trámites contractuales suscritos. Así mismo, esta Coordinación brindó conceptos y respuesta a consultas, participó en reuniones para la unificación de criterios y gestionó la entrega de certificaciones contractuales.

## **Logros y resultados**

- Se destaca la ejecución de recursos por valor aproximado de \$178.342.763.046 a través de la suscripción de 2.963 procesos, divididos en 2.933 adelantados por la modalidad de contratación directa y 30 mediante procesos públicos.
- Se gestionaron y entregaron 2.693 certificaciones de contratos a sus respectivos solicitantes.
- Durante esta vigencia se llevó a cabo el proceso licitatorio No LI03-2023 cuyo objeto fue contratar los seguros que amparen los intereses patrimoniales actuales y futuros, así como los bienes de propiedad de Radio Televisión Nacional de Colombia -RTVC-, logrando la adjudicación y amparos de RTVC.
- Se llevó a cabo el proceso de Selección Abreviada por el procedimiento de adquisición en bolsa de negociación, en la Bolsa Mercantil de Colombia S.A., cuyo objeto es contratar la prestación del servicio integral de Vigilancia y Seguridad Privada a través de los recursos humanos, técnicos y logísticos necesarios, con el fin de salvaguardar los bienes muebles e inmuebles que se encuentran bajo la tenencia, posesión o dominio de -RTVC- así como de los funcionarios, colaboradores y visitantes que laboren y/o transiten por la entidad.

## **Gestión Comercial**

Durante el periodo de gestión se desarrolló la actividad comercial que deriva en la firma de contratos interadministrativos con las entidades del Estado, así como la firma de órdenes de compra y/o servicio con empresas del sector privado; asegurando la comercialización del portafolio de productos y servicios de RTVC.

El gran reto de la vigencia se centró en asegurar la firma del mayor número de contratos con entidades del Estado, asegurando así convertirnos en un aliado estratégico para las mismas.



## Logros y resultados

- Se firmaron contratos por 90 mil millones de pesos con entidades de gobierno y clientes del sector privado.
- Se facturó una cifra cercana a los 47.400 millones de pesos
- Se firmaron contratos y órdenes de compra y/o servicios con al menos 110 clientes entre los cuales están entidades del Estado y clientes privados.

## Coordinación de Presupuesto

La Coordinación de Presupuesto realizó durante la vigencia 2023 un seguimiento mensual a la ejecución presupuestal a través de informes presentados a la gerencia y reuniones con las dependencias donde se evaluó el avance de la ejecución presupuestal con relación a lo estipulado en el Plan Anual de Adquisiciones, esto permitió controlar, la ejecución presupuestal como las cuentas por pagar, los compromisos realizados junto con los pagos, brindando herramientas para el pago y/o liberación de los compromisos no ejecutados. Igualmente se analizó el estado de la ejecución de los ingresos, con el fin de poder tomar las acciones necesarias para racionalizar los recursos de la entidad.

## Logros y resultados

Como parte de este resultado durante la vigencia 2023 se logró un porcentaje de recaudo de los ingresos de un 104%, y en el presupuesto de gastos de 96% como se muestra a continuación:

Vigencia 2023	Presupuesto Programado	Presupuesto Ejecutado	Gestión
Ingresos	308.362	323.263	104%
Gastos	308.362	296.272	96%

## Coordinación de Contabilidad

La Coordinación de Contabilidad es responsable de dirigir, coordinar, controlar y contabilizar todas las operaciones fiscales, contables y financieras de la Entidad, la información financiera de RTVC es de carácter público y como tal debe contar con los estándares que garanticen transparencia en los procesos económicos al público en general y a los diferentes entes de control, en virtud de esto, se aplica el marco normativo inherente, conformado por el Marco Conceptual para la preparación y presentación de la Información Financiera, las Normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos, los procedimientos contables, las guías de aplicación, el Catálogo General de Cuentas y la Doctrina Contable Pública, de acuerdo con lo establecido en la Resolución No. 533 de 8 de octubre de 2015, emitida por la Contaduría General de la Nación y sus modificaciones. La Coordinación de Contabilidad vela por la aplicación de las políticas institucionales, normas tributarias y procedimientos necesarios para



garantizar la exactitud y seguridad en el registro de las operaciones financieras de la entidad, a efecto de suministrar información que coadyuve a la toma de decisiones.

### Logros y resultados

- Se generaron los Estados Financieros mensuales para la toma de decisiones, se garantizó el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Entidad, se realizaron los cobros persuasivos de Ley 14/91, informes a los entes de vigilancia y control, informes de facturación y cartera mensuales, etc.
- Se expide la Resolución No. 0274 de 17 de agosto de 2023 "Por medio del cual se adopta la Versión No 02 del Manual de Políticas Contables para la Elaboración y presentación de Estados Financieros de Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC S.A.S.", la cual fue aprobada por la Gerencia, con el fin de cumplir con la inclusión de la política para el manejo de los ingresos por identificar de naturaleza pasiva, realizar la actualización de la normatividad contenida en el manual con respecto a los estatutos sociales de RTVC y la adopción del tipo societario como Sociedad por Acciones Simplificadas - S.A.S.
- Los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2023 han sido preparados conforme a los lineamientos establecidos por la Contaduría General de la Nación para entidades de gobierno y se presentarán en la asamblea de accionistas para su aprobación en el mes de marzo de 2024.

### Coordinación de Tesorería

Durante el año 2023, se ejecutó de manera oportuna un total de 19.509 pagos, equivalente al 100% dando cumplimiento a las obligaciones con el pago a los Proveedores, Contratistas, Nomina, Servicios Públicos, Impuestos radicadas en la Coordinación.

2020	2021	2022	2023
11.946	16.559	18.729	19.509

### Logros y resultados

Durante la vigencia 2023, se cumplió de forma considerable la meta presupuestal de recaudo por concepto de rendimientos financieros, con un porcentaje de ejecución del 698% por valor de \$11.917.169.472.



Contar con los recursos de funcionamiento y operación como transferencias corrientes, la constitución de un óptimo portafolio de inversión, la utilización de la cartera colectiva como herramienta para la triangulación de los recursos (lo cual generó un ahorro del Gravamen a los movimientos financieros-GMF), la negociación de la tasa de interés con las diferentes entidades financieras; conllevaron a generar el más alto recaudo por concepto de rendimientos financieros respecto a años anteriores, como se detalla a continuación:

Por depósitos en cuentas de ahorro y Fiducia:	\$ 6.304.828.800
Por intereses en Portafolio de Inversión (CDT's):	\$ <u>5.612.340.672</u>
<b>Total vigencia 2023:</b>	<b>\$ 11.917.169.472</b>

## Control Interno

Para la vigencia 2023, el equipo de Control Interno realizó su gestión bajo los lineamientos establecidos en el Programa Anual de Auditoría aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno – CICCI, documento que contiene las actividades a desarrollar partiendo de los diferentes roles que deben cumplir la Oficina de Control Interno.

Cumplimos en un 100% con el Programa Anual de Auditoría, elaborando y presentando 103 actividades distribuidas en auditorías internas de gestión e informes y seguimientos de ley, gestión que le permitió a la entidad presentar oportunamente los requerimientos a los diferentes entes de control.

Durante la vigencia 2023, se identificaron e implementaron 166 oportunidades de mejora, mediante el ejercicio de auditoría interna de gestión y evaluaciones y seguimientos de ley, a través del Sistema de Planeación y Gestión - Kawak, el cual permitirá hacer un monitoreo a los planes de acción propuestos. Logrando el fortalecimiento del Sistema de Control Interno de la Entidad.

Se relacionan en la siguiente tabla las cifras obtenidas de la gestión.

Actividad	Cantidad de actividades	Cantidad oportunidades de mejora
Auditorías internas de gestión	3	99
Informes de ley	96	67
Seguimiento a las oportunidades de mejora y planes de acción	4	0

## Control Disciplinario

Con el fin de dar cumplimiento a la ley 1952 de 2019 nuevo Código General Disciplinario, se contribuyó e impulsó al correcto cumplimiento de la función pública realizando la actualización en materia disciplinaria del reglamento interno de trabajo de RTVC; para así promover y fortalecer buenas prácticas de gestión y evitar comportamientos que generen posibles investigaciones disciplinarias.

En cuanto a la función de instrucción, en el año 2023 se dio trámite a las quejas, denuncias e informes de servidor que recepcionó la Oficina de Control Disciplinario Interno y se impulsaron las investigaciones existentes.

Mediante correo electrónico se envió a todos los servidores y colaboradores de RTVC la Cartilla de Derecho Disciplinario actualizada con la ley 1952 de 2019, así mismo, durante el segundo semestre del año mensualmente TIPS informativos, y la invitación a participar en la actualización y sensibilización de Derecho Disciplinario, Igualdad, Acoso Laboral y sexual.

En virtud de la función de instrucción se ha dado impulso a las quejas, denuncias e informes de servidor, mediante aperturas de indagación previas, diligencias de ampliación y ratificación de queja, y, remisión por competencia.



## Constancia de no haber entorpecido la libre circulación de facturas

*(En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, artículo 87).*

En cumplimiento de lo establecido por los párrafos 1º y 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7º de la Ley 1231 de 2008 de Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC S.A.S., hace constar que, durante el año 2023, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores, proveedores y contratistas de la entidad. Así mismo, durante la vigencia 2023, RTVC no realizó operaciones de "factoring", sin embargo, en el caso que se hubieran presentado, se hubieran adoptado las medidas necesarias para dar cumplimiento a la ley 1676 de 2013.

## Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

*(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)*

Los acontecimientos importantes se encuentran enmarcados como logros, resultados y reconocimientos. Éstos se encuentran relacionados en el cuerpo del informe por cada una de las áreas de RTVC.

Ahora bien, conforme a lo dispuesto en el numeral 1, artículo 47 de la Ley 222 de 1995, a la fecha de elaboración del presente Informe de Gestión no se ha evidenciado la existencia de acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio o hechos posteriores que impliquen ajuste o que puedan afectar la evolución de los negocios y la situación jurídica, económica y administrativa de la Entidad.

## Evolución previsible de la sociedad

*(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)*

RTVC da cumplimiento a la hipótesis de negocio en marcha, la cual es concordante con la nota de estimaciones y supuestos contenidas en las Revelaciones a los Estados Financieros de la Entidad sobre la hipótesis del negocio en marcha, de conformidad con los marcos de información financiera vigentes en Colombia.

El presente Informe de Gestión y los Estados Financieros de propósito general de la Entidad al cierre del año 2023, han sido elaborados bajo la presunción de que la entidad seguirá operando, dado que no existen incertidumbres, eventos relevantes o condiciones especiales que generen dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para seguir sus operaciones.



Como evidencia del cumplimiento de lo mencionado, se han adelantado actividades en las áreas misionales de la Entidad, así como en las Coordinaciones de Planeación, Talento Humano, Presupuesto, etc, de la siguiente manera:

- Formulación del Plan Anual de Adquisiciones.
- Formulación del Plan Estratégico Institucional.
- Formulación del Plan de Acción de la vigencia 2024, así como la batería de indicadores de procesos.
- Gestión necesaria para la formulación del anteproyecto de presupuesto.

Por otro lado, en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño del mes de enero de 2024, se presentó el Plan de Acción dispuesto para la vigencia 2024. Dicho plan mantiene su estructura frente a objetivos estratégicos, así como los elementos relacionados con el presupuesto, los indicadores, metas y actividades.

En este mismo Comité, se aprobaron los planes asociados al Decreto 612 de 2018, los cuales describen estrategias e iniciativas definidas para implementar en el corto plazo. Los planes mencionados se relacionan a continuación:

- i. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC.
- ii. Plan Estratégico de Talento Humano – PETH (incluye el Plan de vacantes, Plan de Incentivos y el Plan de Previsión de Recursos Humanos).
- iii. Plan Institucional de Capacitaciones y Entrenamiento.
- iv. Plan de Incentivos.
- v. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- vi. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI.
- vii. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información.
- viii. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información.

## **Operaciones celebradas con los socios y con los administradores**

*(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)*

A la fecha de elaboración del presente Informe de Gestión no se ha evidenciado la existencia de operaciones relevantes celebradas con los socios o administradores relacionados con la Entidad durante la operación del año 2023, que impliquen revelación o exposición y/o que tenga incidencia en la evolución de los negocios y la situación jurídica, económica y administrativa de la Entidad.

## **Estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad**

*(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)*

Durante la vigencia 2023, de acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Tecnologías Convergentes, RTVC cumplió con la normativa, sobre derecho de autor y propiedad intelectual, utilizando en sus equipos de cómputo software licenciado, que ha sido adquirido legalmente y que se utiliza de conformidad con los términos de la licencia otorgada por el titular del software.



En ese sentido, la Entidad dispone en sus contratos misionales cláusulas y disposiciones específicas de propiedad intelectual, en los cuales asegura la respectiva titularidad de los proyectos que se contratan o le son contratados. Del mismo modo, la entidad establece en los contratos con sus colaboradores cláusulas de cesión de derechos de autor y propiedad industrial sobre las creaciones que se deriven de los servicios prestados, garantizando siempre el respeto de los derechos morales que les corresponden como autores.

Así mismo, la Entidad cuenta con un procedimiento para realizar la revisión de la titularidad de derechos sobre las obras de terceros de las cuales se adquiere una licencia para el uso a través de los medios de RTVC S.A.S., a efectos de garantizar que se contrate con el titular o con terceros legitimados para disponer sobre los derechos de autor y/o de propiedad industrial correspondientes. A su vez, la entidad suscribió durante el año 2023 los contratos correspondientes con las Sociedades de Gestión Colectiva que administran derechos de autor y conexos por el uso y comunicación pública de obras e interpretaciones musicales y audiovisuales, actividad que es supervisada y gestionada por los líderes de las áreas misionales y sus equipos en pro de la gestión de la operación de las áreas a su cargo.

Finalmente, RTVC S.A.S. durante la vigencia 2023, realizó satisfactoriamente el registro de (102) obras ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA, así como la vigilancia, seguimiento y control de los (117) signos distintivos (marcas y lemas comerciales) propiedad de la entidad registrados ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.



## Cumplimiento del Código de Comercio

(Artículo 446)

A través del “Estado de situación financiera a 31-dic de 2023-2022” así como otros aspectos mencionados en las secciones de la Coordinación de Tesorería, Contabilidad y Presupuesto del presente informe, se puede identificar el cumplimiento de los aspectos referenciados en el artículo 446 del Código de Comercio, los cuales se relacionan a continuación:

- Detalle de los egresos por concepto de salarios, honorarios, viáticos gastos de representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte y cualquiera otra clase de remuneraciones que hubiere percibido cada uno de los directivos de la sociedad.
- Las erogaciones por los mismos conceptos indicados en el literal anterior, que se hubieren hecho en favor de asesores o gestores vinculados o no a la sociedad mediante contrato de trabajo, cuando la principal función que realicen consista en tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas, o aconsejar o preparar estudios para adelantar tales tramitaciones.
- Las transferencias de dinero y demás bienes, a título gratuito o a cualquier otro que pueda asimilarse a éste, efectuadas en favor de personas naturales o jurídicas.
- Los gastos de propaganda y de relaciones públicas, discriminados unos y otros.
- Los dineros u otros bienes que la sociedad posea en el exterior y las obligaciones en moneda extranjera.
- Las inversiones discriminadas de la compañía en otras sociedades, nacionales o extranjeras.

# RTVC

Sistema de Medios Públicos



Señal  
Colombia



Canal  
Institucional  
TV

RADIO  
NACIONAL  
DE COLOMBIA



radiónica



Señal  
MEMORIA



RTVCPlay

