

INFORME FINAL DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTA VIGENCIA 2020



Contenido	
OBJETIVO	3
PREPARACIÓN	3
Planeación	3
ENCUESTA DE SONDEO DE TEMAS DE INTERÉS	4
Resultados de encuesta de sondeo	6
METODOLOGIA DE TRABAJO Y DESARROLLO	12
Reunión de alistamiento	12
Organización logística	12
DIVULGACIÓN	13
DESARROLLO	18
Temas vistos durante la transmisión rendición de cuentas	19
Gestión Misional:	19
Gestión Administrativa	19
Sesión de preguntas y respuestas	20
Canales de Atención	21
Expositores	21
Clausura del evento o transmisión	21
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL EVENTO	21
Resultados encuesta de Evaluación	22
Aspectos por mejorar	27
Logros	27

OBJETIVO

Implementar un ejercicio continuo de socialización de resultados de la gestión, que permita evidenciar el buen uso de los recursos asignados y destacar los logros sociales que justifican el actuar de la Entidad.

PREPARACIÓN

Planeación

Como parte del desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas durante la vigencia 2021, se hicieron diferentes reuniones tanto para socialización de las generalidades y concepto básicos de qué es la “Rendición de Cuentas”, así como para dar línea frente a las acciones que se deben realizar para la Audiencia Pública, como actividad principal de la estrategia, se delegaron responsables para liderar, asesorar, las diferentes actividades y se definieron los recursos para la realización de la Audiencia Pública.

Mesa de trabajo de rendición de cuentas: el 27 de mayo de 2021, la Coordinación de Planeación llevó a cabo la primera reunión virtual, que contó con la participación de los líderes de las coordinaciones de Comunicaciones, Control Interno, Tecnologías de la Información, la Oficina de Atención al Ciudadano y delegados de Gerencia; para socializar las i) generalidades sobre Rendición de Cuentas con el fin de fortalecer y equiparar los conocimientos del equipo líder requeridas para el desarrollo de este proceso; ii) quiénes intervienen en la rendición de cuentas y sus funciones; iii) socialización del resultado del autodiagnóstico como punto de partida para su mejoramiento; iv) identificación de los actores y grupos de interés a partir de criterios básicos, v) identificación de temas para presentar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia del 2020, vi) en qué consiste la estrategia de comunicaciones y su responsable.

Análisis de Entorno: Se tuvieron en cuenta estas cinco dimensiones:

El entorno social: la situación actual del país ha sido un desafío para dar frente a las prácticas de participación ciudadana y la a relación entre el Estado y la ciudadanía.

En este sentido, RTVC se siguen adoptando los protocolos de bioseguridad para aquellas actividades que obliguen a la presencialidad. De igual manera, mantiene todos los canales de comunicación actuales para garantizar el relacionamiento con la ciudadanía en esta coyuntura; sin embargo, se sigue en realizando divulgación de dichos canales para lograr una mayor comunicación y el diálogo.

El entorno económico: RTVC cuenta con recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-FUTIC, así como con recursos propios de RTVC, provenientes de su actividad misional.



El entorno cultural: RTVC, cuenta con un abanico de contenidos y actividades que tiene en cuenta la cultura de las regiones de Colombia, así como prácticas históricas de relacionamiento, el uso del lenguaje, el cual se ve reflejado en la metodología aplicada en la audiencia pública.

El entorno tecnológico: RTVC cuenta con una plataforma tecnológica para el manejo de sus redes sociales, así como diferentes canales de comunicación para la interacción con los grupos de valor para dar a conocer información en la rendición de cuentas.

El entorno político / jurídico: RTVC tiene en cuenta los lineamientos de la Cartilla de Administración Pública – Audiencias Públicas en la Ruta de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

ENCUESTA DE SONDEO DE TEMAS DE INTERÉS

Durante 2021, se realizaron consultas al interior de RTVC, entre el 2 al 20 de agosto, mediante correos electrónicos (Alluser) a sus colaboradores para sondear los temas de mayor interés sobre la gestión realizada en la vigencia del 2020.



De igual manera se realizaron consultas externas a través de las cuentas de Twitter de RTVC (RTVCco), Señal Colombia, Radiónica, Señal Memoria y Radio Nacional, con el fin de conocer la opinión de los ciudadanos y grupos de valor, para sondear los temas de mayor interés sobre la gestión del 2020, como se puede evidenciar en las siguientes imágenes.



Señal Colombia
@SenalColombia

📺❤️ La voz de nuestros seguidores es muy importante, por eso a todos los **#FansDeMiSeñal** queremos preguntarles **¿qué es lo que más disfrutaron de nuestros contenidos?** 🗣️ Ingresen aquí y cuéntenos 🙌👉 bit.ly/ConsultaRTVC



9:02 a. m. · 16 ago. 2021 · TweetDeck

RTVC Colombia
@RTVCco

Queremos saber qué es lo que más disfrutas de nuestros contenidos 🗣️. Ingresa aquí y cuéntenos 👉 bit.ly/ConsultaRTVC



10:31 a. m. · 18 ago. 2021 · Twitter Web App

Radiónica
@radionica

¿Cuál es tu contenido favorito de @RTVCco? 🗣️

Ingresar al enlace y cuéntenos tu opinión 👉 bit.ly/ConsultaRTVC



5:29 p. m. · 19 ago. 2021 · Twitter Web App

Señal Memoria
@SenalMemoria

😊 Tenemos muchas preguntas que queremos que nos respondas para seguirte consintiendo 😊

Queremos saber qué es lo que más disfrutas de nuestros contenidos 🗣️. Ingresar aquí 👉 bit.ly/ConsultaRTVC @RTVCco @RTVCPlay, @SenalColombia, @InstitucionalTV, @RadNalCo, @radionica.



7:40 a. m. · 15 ago. 2021 · Twitter Web App

RTVC
Sistema de Medios Públicos

Señal Colombia

Canal Institucional TV

RADIO NACIONAL DE COLOMBIA

radiónica

Señal MEMORIA

RTVCPlay



Resultados de encuesta de sondeo

Objetivos

- Convocar a los ciudadanos a participar en una consulta digital para conocer sus impresiones sobre la gestión de la entidad en 2020.
- Identificar los temas de mayor impacto en la audiencia con el fin de destacarlos en la próxima audiencia de rendición de cuentas y en las acciones complementarias de difusión sobre la gestión de la entidad.
- Exponer los logros estratégicos durante la vigencia 2020 para compartirlos con la audiencia y lograr una validación directa sobre ellos.
- Mecanismo
- Creación de un breve formulario digital con preguntas de múltiple respuesta, que estará disponible en el sitio web de RTVC.
- El llamado a la participación se hará a través de banners en todos los sitios web del Sistema y vía redes sociales.
- Se definirán fechas precisas para la ejecución de esta actividad.
- Los resultados se expondrán mediante una breve presentación.

Planteamiento

Cuéntanos lo que más te gusta de RTVC Sistema de Medios Públicos: RTVC es el Sistema de Medios Públicos de Colombia y su objetivo es crear y ofrecer contenidos de alta calidad, gratuitos, en televisión, radio y plataformas digitales, con el propósito de educar, informar y entretener a las audiencias en todos los rincones del país.



Nuestro Sistema, dirigido por Álvaro García Jiménez, lo conforman Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay, medios de amplia recordación en los colombianos y con una cobertura superior al 92% del territorio nacional.

Queremos que conozcas nuestra gestión 2020:

- Cada año, RTVC comparte con los colombianos la gestión, los logros y desafíos del Sistema de Medios Públicos a través de la audiencia pública de rendición de cuentas, un compromiso y obligación de todas las entidades públicas del Estado colombiano.
- En esta consulta te invitamos a que nos cuentes tu experiencia con nosotros para que nos ayudes a seguir generando contenidos de valor para más colombianos.

Publicación de Encuesta

La encuesta de sondeo se publicó en:

- Página de RTVC, www.rtv.gov.co/content/consulta-ciudadana-2020
- En Twitter (RTVCco), <https://twitter.com/RTVCco>

Contenido de la encuesta:

Por favor ten en cuenta que solo puedes elegir una opción por pregunta. ¡Gracias por tu tiempo!

1. ¿Cuál es tu formato favorito de RTVC Sistema de Medios Públicos?
 - a. Televisión.
 - b. Radio.
 - c. Podcast.
 - d. Plataformas digitales.
 - e. Sitios web y redes sociales.
2. ¿Con cuál de estas acciones te conectaste más durante 2020?
 - a. Ampliación de los contenidos educativos y pedagógicos en parrilla (Profe en tu casa, Territorio Mágico).
 - b. Transformación de espacios informativos en radio y televisión (Señal de la Mañana, Alianza Regional Informativa).
 - c. Alianzas de contenidos con grandes casas productoras (Discovery, Sesame Workshop, China Films).
 - d. Actividades de apoyo para las industrias creativas (Con la lavadora al fondo, Músicas para salvar el mundo, Mercado de coproducción).
3. ¿Sobre cuál de estos temas quisieras que te brindáramos más información?
 - a. Estrategias frente a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19.
 - b. Lanzamientos 2020.
 - c. Avances de las Emisoras de Paz.
 - d. Impulso al sector creativo y cultural.



- e. Cobertura en TDT
- 4. Consideras que en el 2020 nuestros productos y contenidos...
 - a. Superaron tus expectativas.
 - b. Fueron buenos.
 - c. Cambiaron por la pandemia.
 - d. Fueron iguales.
- 5. ¿Cuál es de estos atributos destacas más de nosotros?
 - a. Cobertura.
 - b. Gratuidad.
 - c. Calidad.
 - d. Modernidad.
- 6. ¿Qué es lo que más te gusta de RTVC Sistema de Medios Públicos?
 - a. Contenidos para todos.
 - b. Nuestros talentos.
 - c. Somos Colombia.
 - d. Oferta multiplataforma.

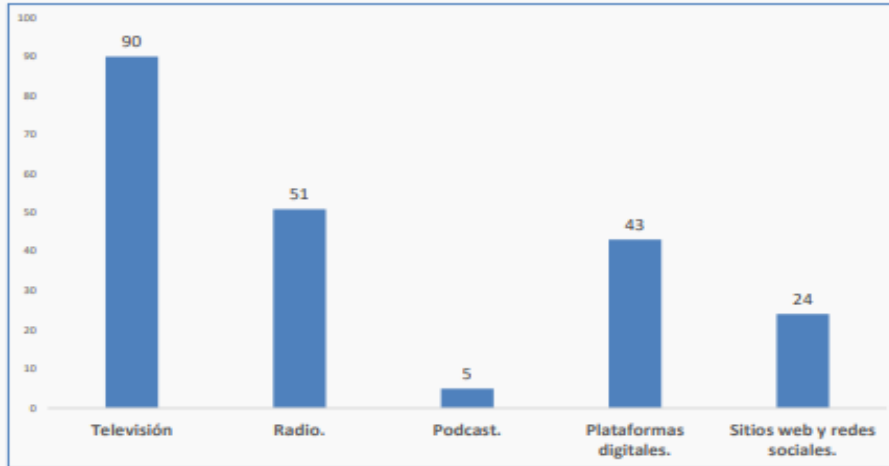
Resultado por pregunta realizada:

Se recibió un total de 213 respuestas durante la consulta.

- 1. ¿Cuál es tu formato favorito de RTVC Sistema de Medios Públicos?
 - a. Televisión.
 - b. Radio.
 - c. Podcast.
 - d. Plataformas digitales.
 - e. Sitios web y redes sociales.



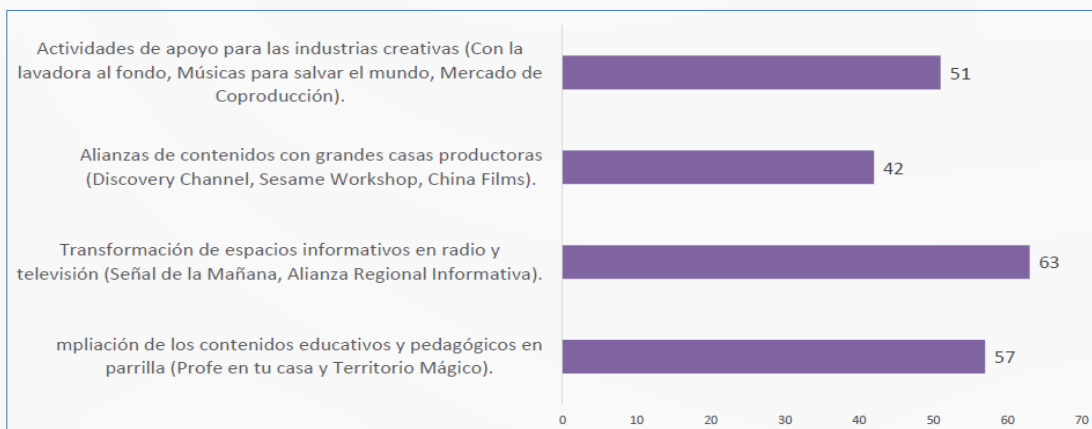
1. ¿Cuál es tu formato favorito de RTVC Sistema de Medios Públicos?



Total respuestas: 213

2. ¿Con cuál de estas acciones te conectaste más durante 2020?
- Ampliación de los contenidos educativos y pedagógicos en parrilla (Profe en tu casa, Territorio Mágico).
 - Transformación de espacios informativos en radio y televisión (Señal de la Mañana, Alianza Regional Informativa).
 - Alianzas de contenidos con grandes casas productoras (Discovery, Sesame Workshop, China Films).

2. ¿Con cuál de estas acciones te conectaste más durante 2020?



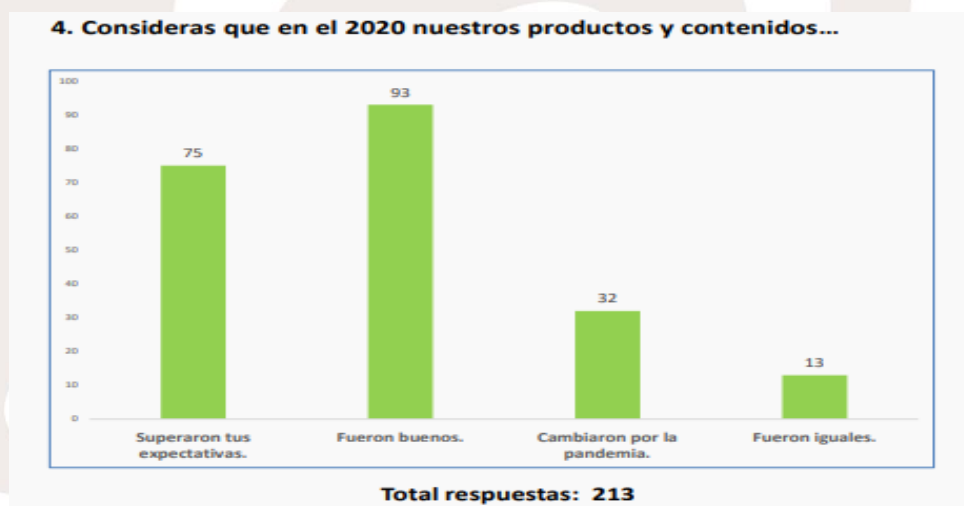
Total respuestas: 213



3. ¿Sobre cuál de estos temas quisieras que te brindáramos más información?
- Estrategias frente a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19.
 - Lanzamientos 2020.
 - Avances de las Emisoras de Paz.
 - Impulso al sector creativo y cultural.
 - Cobertura en TDT

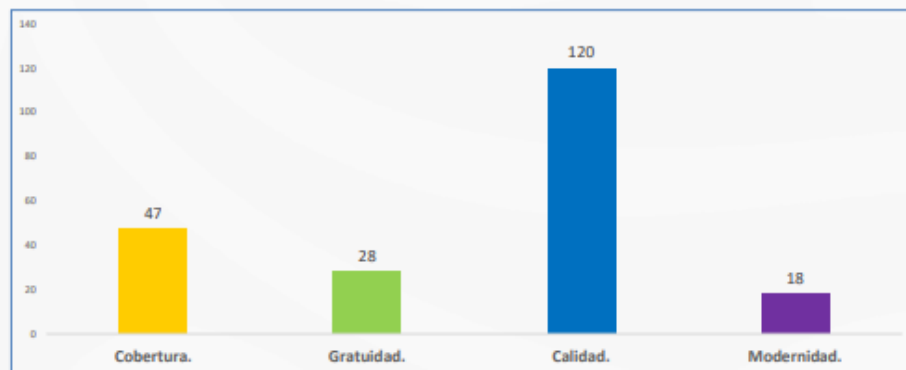


4. Consideras que en el 2020 nuestros productos y contenidos...
- Superaron tus expectativas.
 - Fueron buenos.
 - Cambiaron por la pandemia.
 - Fueron iguales.



5. ¿Cuál es de estos atributos destaca más de nosotros?
- Cobertura.
 - Gratuidad.
 - Calidad.
 - Modernidad.

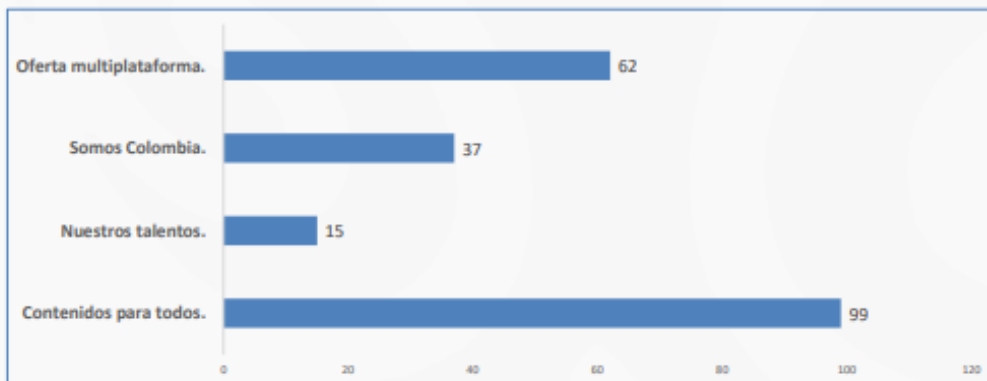
5. ¿Cuál es de estos atributos destaca más de nosotros?



Total respuestas: 213

6. ¿Qué es lo que más te gusta de RTVC Sistema de Medios Públicos?
- Contenidos para todos.
 - Nuestros talentos.
 - Somos Colombia.
 - Oferta multiplataforma.

6. ¿Qué es lo que más te gusta de RTVC Sistema de Medios Públicos?



Total respuestas: 213



METODOLOGIA DE TRABAJO Y DESARROLLO

Reunión de alistamiento

A partir del 27 de mayo de 2021, fecha en la que se realizó la primera mesa de trabajo, oficialmente se puso en marcha el desarrollo de las actividades para la Audiencia Pública.

Así mismo, el 27 de julio de 2021 se realizó reunión virtual con los delegados por la Gerencia para socializar los aspectos necesarios para tener en cuenta para la Audiencia Pública, tales como la información mínima requerida, los canales para interactuar con los grupos de valor, la estrategia de divulgación interna y externa, así como la metodología para la transmisión de dicho evento.

Organización logística

Dada la situación actual de emergencia sanitaria mundial, y los lineamientos del Gobierno Nacional frente a los protocolos de bioseguridad por el Covid-19, se definió que la Audiencia Pública se transmitiría por el Canal Institucional, desde el estudio 5 de RTVC ubicado en la Carrera 45 No. 26-33 de Bogotá, teniendo en cuenta aspectos como disponibilidad de fechas de las agendas del Gerente de RTVC y de los líderes de las áreas que rendirán cuentas.

El equipo de Proyectos Especiales de la Subgerencia de Televisión, conformado por un grupo de creativos y guionistas, quienes, con el apoyo de las Coordinaciones de Comunicación y Planeación, y los asesores de Gerencia, a partir de la información preparada por cada una de las áreas, generaron una metodología y el guion para presentar los temas para rendir cuentas, dando cumplimiento con los requerimientos mínimos que presenta la Cartilla de Administración Pública – Audiencias Públicas en la Ruta de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.





Equipo de Proyectos Especiales - Canal Institucional



DIVULGACIÓN

RTVC, realizó divulgación por los diferentes canales de comunicación tanto internos como externos con los que cuenta la entidad.

Canales externos: entre el 10 y el 21 de octubre a través del Canal Institucional, la página web de RTVC (www.rtv.gov.co), redes sociales (Facebook, YouTube y Twitter), así como por WhatsApp mediante los grupos interinstitucionales se promocionó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2020.

Canales internos: entre el 19 al 21 de octubre, por medio de correos (Alluser), Intranet, Boletín interno, y grupos institucionales de WhatsApp, como se evidencia en las memorias.



Imágenes de acciones de divulgación

Publicación de sondeo de temas de interés, al interior de RTVC (agosto 12 al 20)



Publicación de sondeo de temas de interés, mediante los canales externos de RTVC (agosto 11 al 20)



Correo (Alluser) con video de promoción por parte del Gerente de RTVC, invitando a seguir la transmisión por el Canal Institucional. (octubre 19)

Sección 'Noticias' Intranet (octubre 19)

19 de octubre – Sección 'videos' Intranet



Conéctate y conoce todo sobre nuestra gestión en el año 2020

Ver Editar
MAR/OCT 19/2021



RTVC en su compromiso de informar sobre la gestión y proyectos realizados durante el año 2020, presenta a los colombianos su audiencia pública de Rendición de Cuentas este **jueves 21 de octubre a las 5:00 p. m. por Canal Institucional**.

En este espacio contaremos sobre los logros y desafíos que juntos vivimos y cómo nos transformamos y conectamos para ofrecer un mejor servicio al país. Todo esto gracias al apoyo y trabajo de ustedes, nuestros colaboradores. Conoce a continuación los momentos que marcaron un año lleno de retos que, a través de cada una de nuestras marcas, fortalecimos la oferta de información, educación y entretenimiento.

1. Cuando todo se detuvo, conectamos con las industrias creativas y los productores de contenidos.
2. Cambiamos nuestra parrilla para apoyar las necesidades inmediatas de los niños, niñas y adolescentes en todos los rincones del país.
3. Convertimos los hogares colombianos en el salón de clases más divertido con 'Profe en tu casa'.
4. Mantuvimos informados a los colombianos en radio, televisión y canales digitales.
5. Trajimos de vuelta al hombre increíble: #LasAventurasDeKaimán.



MAR/OCT 19/2021

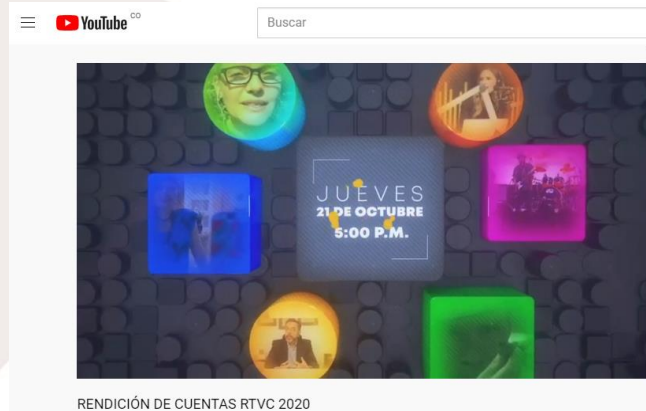
Rendición de Cuentas RTVC 2020



Video en YouTube (octubre 19)
<https://www.youtube.com/watch?v=wnj-c-gdkCY>

En la sección Noticias (octubre 19)

WhatsApp, grupo Institucional (octubre 21)



Una cita con RTVC



Para que conozcas a profundidad cómo **conectamos a Colombia** a través de estos y otros proyectos, queremos que nos acompañes este **jueves 21 de octubre a las 5 de la tarde** a nuestra **Audiencia de Rendición de Cuentas**, un espacio para que compartamos juntos de las grandes apuestas de transformación y modernización, de contenidos relevantes, útiles y de altísima calidad y del fortalecimiento de nuestro Sistema Informativo, único en el país, que cada día se expande para unir y conectar a todos los colombianos.

Participa en redes sociales con la etiqueta **#RTVCTeCuenta**.

¡Te esperamos!



Grupo Interinstitucional, de MinTIC WhatsApp (Comité Institucional), envió de encuesta de sondeo (agosto 11)



Publicaciones de promoción del evento realizadas por medios diferentes a RTVC

Igualmente, como parte de la promoción interinstitucional se hizo uso de otros medios de comunicación externa como los diarios: El Nuevo día (Ibagué), Q'hubo (Ibagué), Mi Putumayo, Cali, buenas noticias.

- **El nuevo día (Ibagué):** <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/476126-rtvc-rinde-cuentas-de-su-gestion-del-ano-2020>
- **Q'hubo (Ibagué):** <http://www.qhuboibague.com/blog/rtvc-rinde-cuentas-de-su-gestion-del-ano-2020/109412/>



- **Mi Putumayo (Putumayo):** <https://miputumayo.com.co/2021/10/20/rtvc-rinde-cuentas-de-su-gestion-del-ano-2020/>
- **Cali buenas noticias (Cali):** <https://calibuenasnoticias.com/2021/10/20/rtvc-rinde-cuentas-de-su-gestion-del-ano-2020>



DESARROLLO

La audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue realizada el 21 de octubre de 2021, el evento se desarrolló desde el Auditorio 5 de RTVC, ubicado en la Cra 45 No.26-33, la transmisión se realizó a través del Canal Institucional, vía streaming (www.canalinstitucional.tv), nuestras redes sociales Facebook (www.facebook.com/RTVCColombia), Instagram (www.instagram.com/rtvcco/).

La metodología aplicada para este evento se basó en tipo de entrevista realizada directamente por el Gerente de RTVC a cada uno de los subgerentes y directores de diferentes áreas Misionales y Administrativas.

De igual manera, mediante videos (VTR) se amplió la información de los entrevistados, en la cual se presentaron algunas cifras y logros relevantes de la vigencia.





Temas vistos durante la transmisión rendición de cuentas

Apertura, por parte del Gerente de RTVC, Álvaro Jiménez, quien dio la bienvenida a la transmisión.

Gestión Misional:

Intervención de la Subgerente de Televisión, Adriana Vásquez, quien mencionó la gestión realizada durante la vigencia, en cuanto a contenidos, desafíos y logros. De igual manera, las directoras de los canales, Señal Colombia, sobre el Mercado de Coproducción y Canal Institucional, complementando con información sobre aumento de audiencia.

Intervención de la Subgerente de Radio, Dora Brausin, quien rindió cuenta de la gestión realizada durante la vigencia, en cuanto a contenidos, desafíos y logros. De igual manera, las directoras de los canales, Radio Nacional de Colombia y Radiónica.

El Director de Señal Memoria, Jaime Humberto Silva, aporta lo referente a conservación y preservación audiovisual, entre otros.

Se da paso al Director de RTVCPlay, Juan Carlos Baquero, quien indica los logros en referencia a nuevos contenidos, mejoras en la plataforma digital, aumento de usuarios, así sobre la convergencia con las demás marcas del Sistema de Medios Públicos.

Gestión Administrativa

La Subgerente de Soporte Corporativo, Juana Amalia González, informó sobre los logros y cumplimientos desde la Gestión Financiera, Contabilidad, Talento Humano, Servicios Generales, Gestión Documental.



De igual manera, se presentó un video destacando los logros de las dependencias Coordinación de Planeación, Gestión Comercial, Oficina Jurídica, así como lo correspondiente a procesos de contratación; las cuales hacen parte de la Gerencia.

Así mismo, el Director de Tecnologías Convergentes, el Ingeniero Orlando Bernal, informó sobre la gestión realizada en cuanto a cobertura de televisión digital terrestre TDT, la transformación digital de RTVC, la implementación del Compromiso del Acuerdo de Paz entre otros.

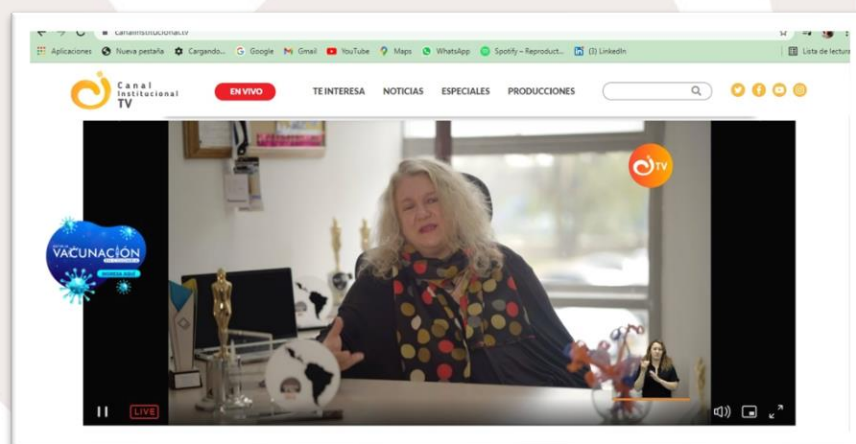
Sesión de preguntas y respuestas

Con el fin de dar participación a los grupos de valor de RTVC, se destinó un espacio para las preguntas enviadas por nuestros usuarios, televidentes y audiencias mediante videos. A aquellos transmitidos en la sesión, se dio respuesta por parte de cada uno de los líderes de Señal Colombia, Radiónica, Canal Institucional y Radio Nacional.

Si bien, no se transmitieron todas las preguntas recibidas la Oficina de Atención al Ciudadano garantizó que se diera respuesta en su totalidad, como se puede evidenciar en el informe publicado en la sección de -Rendición de Cuentas- del portal web de RTVC (<https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/rendicion-de-cuentas>) denominado “Informe de preguntas y respuestas Audiencia Pública Rendición de Cuentas vigencia 2020”.

Fortalecimiento canales de atención

Con el fin de que todos aquellos usuarios con discapacidad auditiva pudieran hacer parte de esta transmisión, se adoptó la **traducción de lenguaje en señas**, en la transmisión en directo.



Canales de Atención

De igual manera, se habilitaron los canales de atención al ciudadano, para hacer sus preguntas respecto a la gestión realizada por RTVC durante la vigencia de 2020:

Correo: peticionesquejasyreclamos@rtvc.gov.co

Redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter

Líneas telefónicas: 2200700 y 2200703

Expositores

A continuación, se relacionan los expositores en orden de aparición:

Gerente	Álvaro Eduardo García Jiménez
Subgerente de Televisión	Adriana Vásquez
Directora Señal Colombia	Silvana Orlandelli
Directora Canal Institucional	Lina Marcela Moreno
Subgerente de Radio	Dora Alicia Brausin
Director de Radio Nacional	Vicente Silva
Director de Radiónica	Álvaro González
Director Señal Memoria	Jaime Humberto Silva
Director de RTVCPlay	Juan Carlos Baquero
Director de Tecnologías Convergentes	Ing. Orlando Bernal
Subgerente de Soporte Corporativo	Juana Amalia González

Clausura del evento o transmisión

El Gerente de RTVC, una vez presentados los temas objeto de rendir cuentas y la preguntas, finalizó el evento e invitó a continuar siendo parte de los usuarios de RTVC.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL EVENTO

Con el fin de saber la opinión sobre el evento de Audiencia Pública, y poder hacer las mejoras a las que haya lugar, se publicó una encuesta de evaluación entre el 5 al 18 de noviembre, tanto de manera interna a través del correo interno y externa a través de Twitter, como se puede ver en la imagen.



Resultados encuesta de Evaluación

Objetivo de la encuesta: El objetivo de esta consulta es conocer su opinión frente a la transmisión



de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, realizada el jueves 21 de octubre de 2020, a las 5:00 pm, en el Canal Institucional y las plataformas de streaming y Facebook. Lo anterior, con el fin de seguir mejorando en la organización, la forma de informar y sobre el contenido que se presenta en este evento de Rendición de Cuentas.

Agradecemos responder las siguientes preguntas, sus respuestas son anónimas.

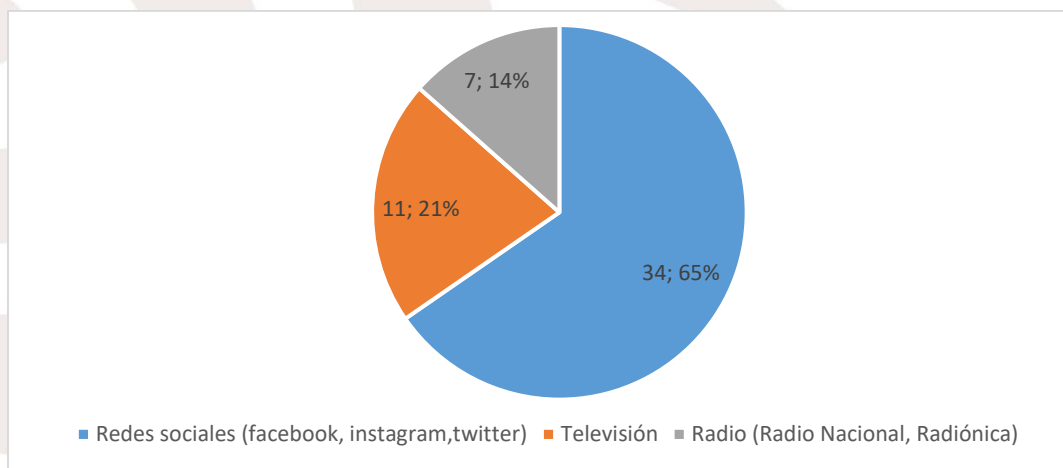
NOTA: La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un evento en el cual se cuenta a la ciudadanía, usuarios y grupos de valor, aquellos detalles de la gestión realizada durante un periodo determinado, permitiendo a los espectadores su intervención ya sea de manera presencial o por medios virtuales.

Estuvo compuesta de 3 partes: i) Organización, ii) contenidos de la jornada de diálogo, iii) diálogo, y iv) participación de la ciudadanía.

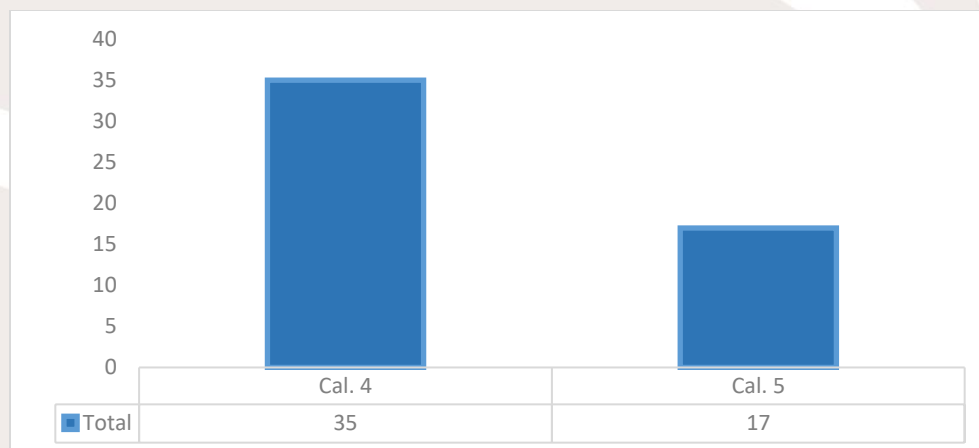


I. ORGANIZACIÓN

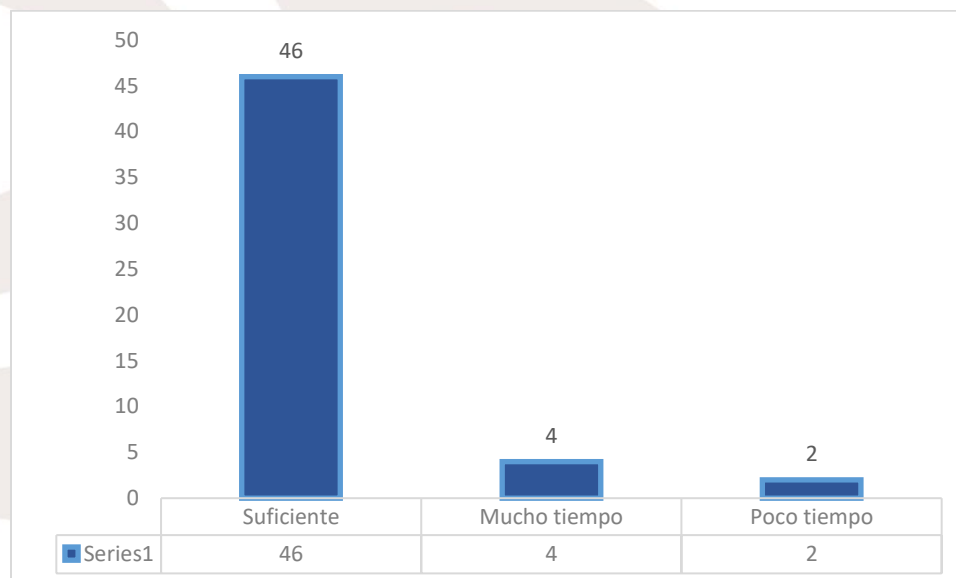
¿Cómo se enteró de la Transmisión del evento de Rendición de Cuentas de RTVC?:
(Seleccione una de las siguientes opciones)



¿Cómo califica la forma en que se presentó la gestión de RTVC de 2020? *Metodología
(Calificación de 1 a 5, siendo cinco la mejor nota y uno la menor nota)

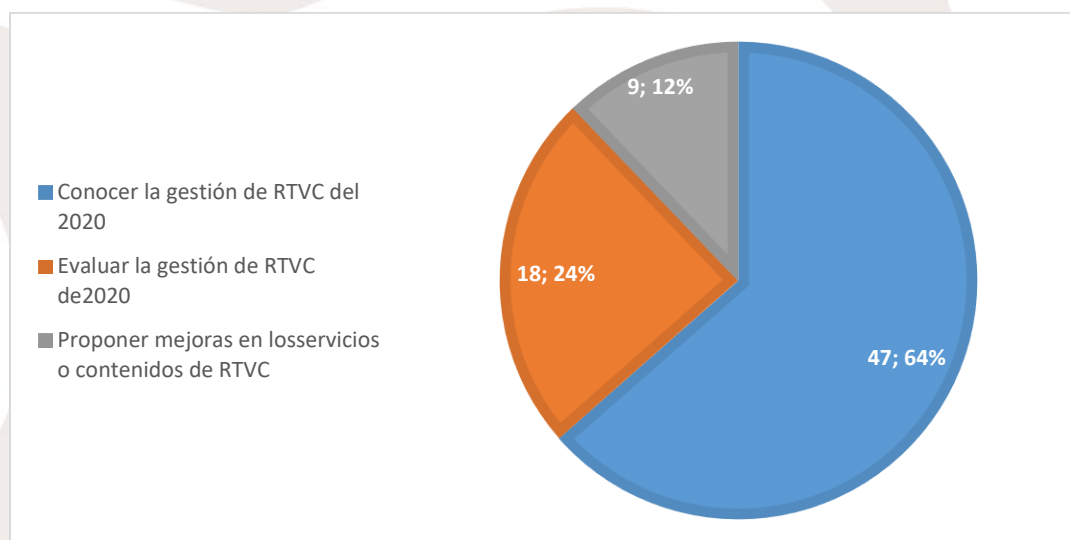


El evento de Rendición de cuentas fue transmitido de 5:00 pm a 6:20 pm. Según su percepción considera que este tiempo fue:

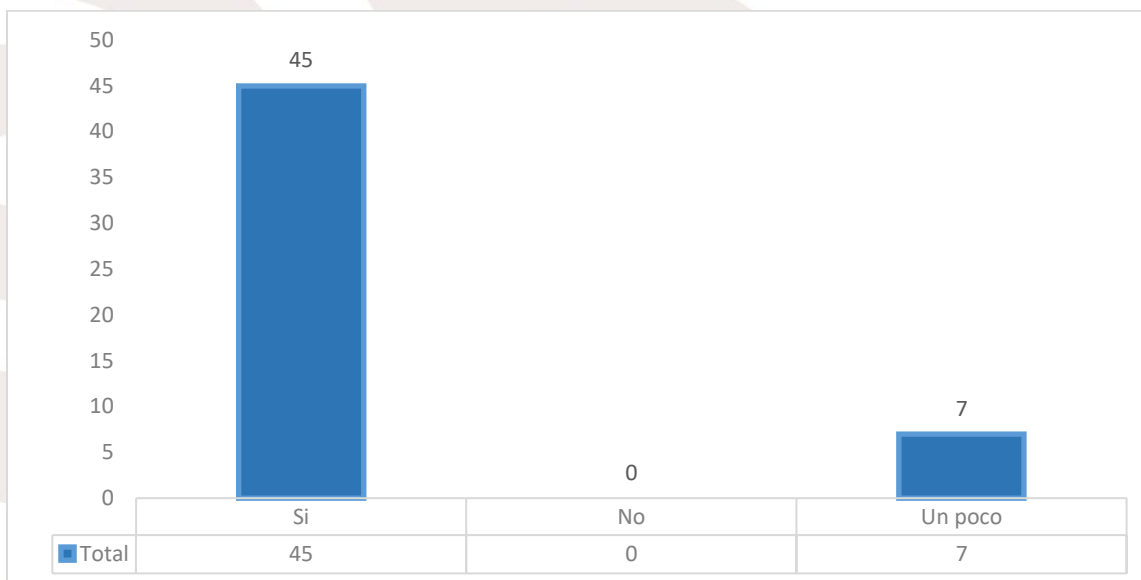


II. CONTENIDOS DE LA JORNADA DE DIÁLOGO

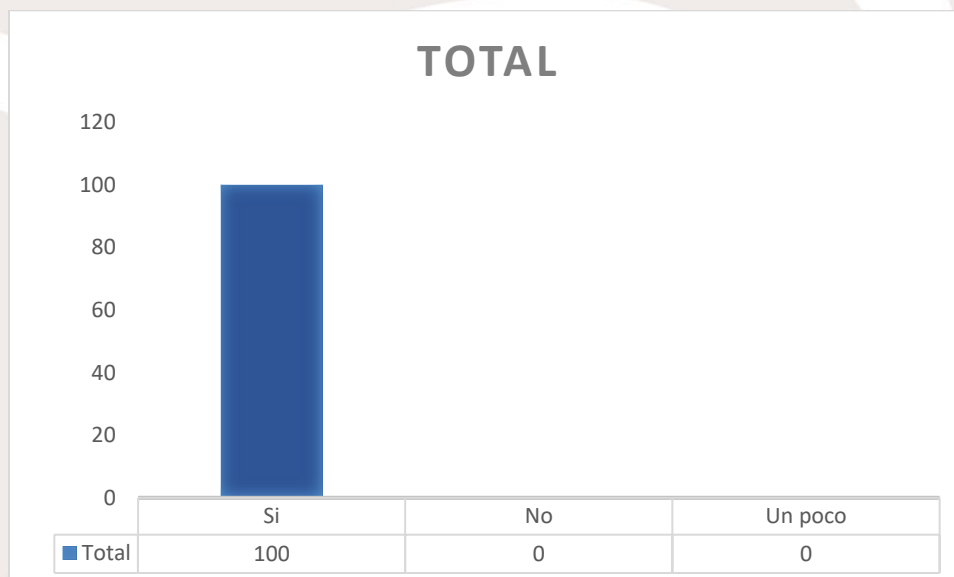
Considera que la rendición de cuentas, le permitió informarse sobre: (selecciones una o más opciones)



¿La información presentada en la jornada de Rendición de Cuentas responde a sus inquietudes?

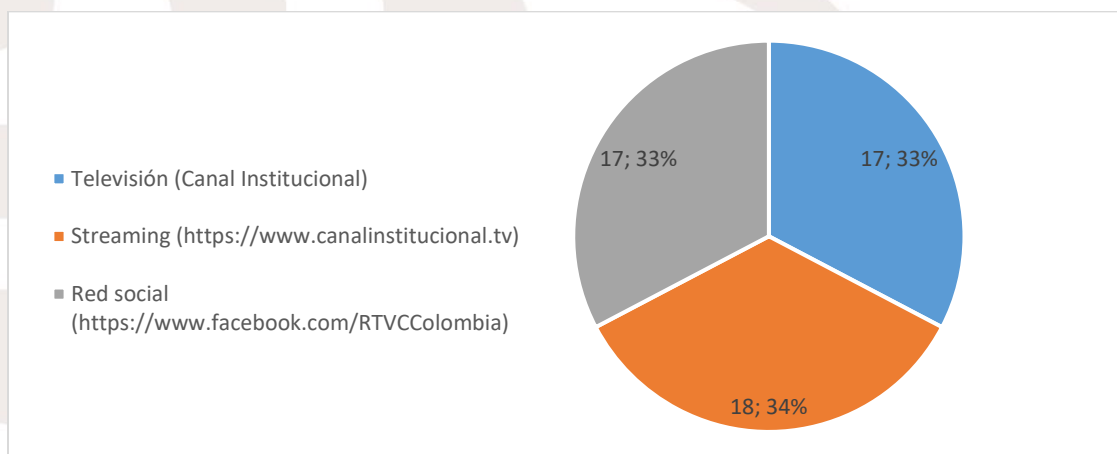


¿Considera que la información se presentó de forma clara? (Lenguaje, imágenes)

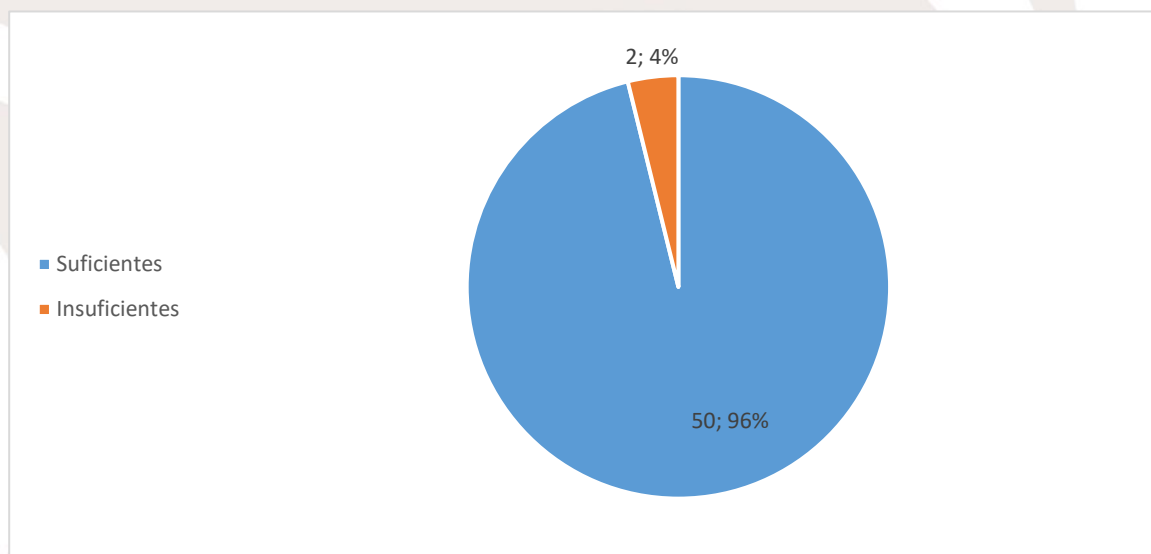


III. PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA

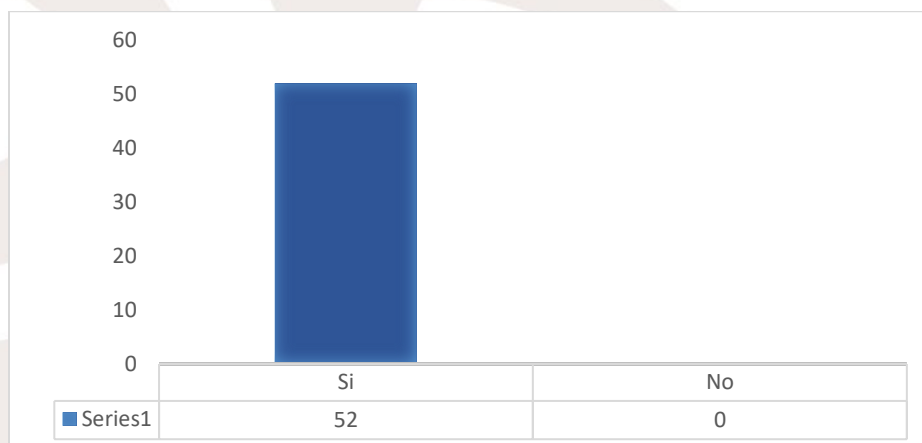
¿Por cuál medio siguió la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?:



Considera que los canales habilitados para participar en la jornada (teléfono, correo electrónico, Facebook, Instagram, Twitter) fueron:



¿Le parece que las respuestas de los ciudadanos se respondieron de forma clara?



Aspectos por mejorar

Realizar la Audiencia Pública en el primer semestre de la vigencia inmediatamente anterior.

De ser posible, realizar un trabajo de reportería en Bogotá con ciudadanos para que realicen sus preguntas.

Realizar la campaña digital sostenida de invitación a la ciudadanía a formular sus inquietudes a través de los canales de comunicación habilitados por RTVC (correo electrónico y formatos PQRS, etc), con base en contenidos misionales que incentiven la participación de las comunidades, con mayor anterioridad.

Motivar la participación en directo de la ciudadanía por medio de los canales digitales oficiales de RTVC (Twitter, Facebook e Instagram), sugiriendo sus intervenciones en los momentos precisos en que se adelanten las temáticas misionales.

Logros

Se realizó invitación para que los usuarios de las emisoras regionales de Radio Nacional de Colombia y Radiónica, los canales Canal Institucional y Señal Colombia enviaran un video realizando sus preguntas sobre los temas de su interés, del cual se recibieron un total de 17 preguntas.

Mayor número de usuarios y grupos de valor pudieron expresar sus dudas y opiniones de diferentes regiones.

Mayor participación en la evaluación de la Audiencia Pública.

