

La Señal de
LA GENTE



INFORME DE **GESTIÓN**

• Vigencia 2025 •

Gerente General

Hollman Felipe Morris Rincón

Oficina Asesora Jurídica

Junny Cristina La Serna Bula

Subgerencia de Televisión

María Paula Fonseca Gómez

Subgerencia de Radio

Luis Alfredo Hernández Ramírez

Subgerencia Soporte Corporativo

Quintiliano Pineda Céspedes

Dirección de Tecnologías Convergentes

Alejandro Rodríguez Penagos

Ana María Montaña Ibáñez
Diana Inés Eraso
Felipe Colmenares Sánchez
Juan Carlos Baquero Romero
Alexei Castaño Kostin
César Alberto Sánchez
Martha Isabel Montoya Alcántara
Victoria Grillo Vargas
Lina Lucía Leiva Carrillo
Paula Andrea Ocampo Quintero
Héctor Fabián Pachón Luna
Johana Gisella Lozano Ardila
Viviana Andrea Ussa Cárdenas
Paula Andrea Ocampo Quintero
Nohora Piedad Mora Parada
Jesús Javier Avendaño Medina
Alba Milena Sarmiento Pedraza
Diana Carolina Martínez Jiménez
José Ricardo Tobo González
Mayra Alejandra Martínez Vega

Directora de Señal Colombia
Directora de Canal Institucional (Funcionales Temporales)
Director de Señal Memoria
Director de RTVCPlay
Director de Radio Nacional de Colombia
Coordinador de Comunicaciones
Coordinadora de Gestión Jurídica
Coordinadora de Procesos de Selección y Contratación
Coordinadora de Talento Humano
Coordinadora de Presupuesto
Coordinadora de Contabilidad
Coordinadora de Tesorería
Coordinadora de Relación con el Ciudadano y las Audiencias
Coordinadora de Planeación (Funciones Temporales)
Coordinadora de Tecnologías de la Información
Coordinador de Gestión - Emisión Radio
Coordinadora de Ingeniería de Red
Asesora de Control Interno Disciplinario
Asesor Control Interno
Profesional Especializada de Gestión Comercial

Mensaje del Gerente

Gracias al fortalecimiento de cada una de las áreas de la entidad y el compromiso de todos los colaboradores, se materializaron en el año 2025 diversos logros que contribuyeron a que RTVC como Sistema de Medios Públicos del Estado colombiano, se haya ganado un lugar en el corazón de toda la gente al estar más y mejor informada, multiplicando la generación y producción propia de contenidos culturales, educativos, deportivos y de entretenimiento, desde y para las diversas regiones del país, como nunca antes en la historia de la entidad.

Internacionalizamos contenidos culturales, siendo un importante referente global en la producción de contenidos, impactando nuevas audiencias. Por ejemplo, el Concierto de la Esperanza ¡Latinoamérica Migrante Resiste!, realizado en la Plaza de Bolívar de Bogotá, y la Gran Muestra Cultural del País de la Belleza, en Santa Marta (Magdalena), lo disfrutaron presencialmente miles de personas de manera gratuita y fueron vistos por millones en América Latina y el Caribe a través de canales públicos de radio y televisión en Colombia y en la región. Dos eventos musicales con artistas internacionales, nacionales y locales, que la gente en todo el país también pudo ver por Señal Colombia y el streaming de RTVCPlay; y escucharlo por las emisoras Radio Nacional de Colombia y Radiónica.

También traspasamos fronteras con producciones audiovisuales como el documental científico “Chiribiquete, un viaje a la memoria ancestral de América Latina”, que después de su estreno en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias se dobló en distintos idiomas, logrando presentarse en China, Egipto, Venezuela y en Francia en la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Transmitimos los cubrimientos especiales de ciclismo, fútbol, béisbol y eventos multidisciplinarios deportivos, que nos permitieron conectar al país a través de Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia. Este año la gente pudo disfrutar en RTVC los Juegos Bolivarianos Ayacucho-Lima 2025; las Eliminatorias a la Copa Mundial de la FIFA 2026; competencias de ciclismo femeninas como La Vuelta Femenina y la Strade Bianche, la Liga Femenina Colombiana de Fútbol; el ciclismo masculino con el Giro de Italia, el Tour de Francia y la Vuelta a España; la Liga Profesional de Beisbol Colombiano, entre otras competencias.

Con una oferta ampliada de programación que ahora se hace de manera in house en radio, televisión y en nuestras plataformas digitales, se visibilizaron los rostros, las voces y los acentos de la gente en franjas de contenidos como la informativa con El calentao informativo, Noches de opinión, Señal Investigativa, Noticracia y RTVC Noticias que continúa consolidado en los primeros lugares de la lista de medios más consultados en el Panel de Opinión 2025 de la firma de consultoría e investigación Cifras y Conceptos.

La franja cultural se fortaleció con los nuevos contenidos de El álbum de los fotógrafos, Onda Pacífico, Taxi Rap y Colombia Verso a Verso y se creó el primer Premio Nacional de Poesía Maruja Vieira – RTVC, y la transmisión de una gran cantidad de ferias, festivales y muestras culturales en directo desde las propias regiones. Logramos ser medio oficial de importantes eventos culturales y festivales de todo el país, como el Festival vallenato, La Feria del Libro de Cali, La Feria Internacional del Libro de Bogotá, el Festival de Mujeres en Escena por la Paz, además ampliamos las transmisiones a ferias y fiestas distintas ciudades y municipios del país. Este 2025, fuimos medios oficiales del Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella y con ello llevamos a todas las regiones del país grandes eventos culturales y conciertos como el homenaje a Eddy Martínez o el gran concierto de Nidia Góngora con el Pacífico Sinfónico y los demás espectáculos que hacen parte de la agenda del CNA.

El público infantil también tuvo su franja de contenidos con el contenedor Increíble MENTE y los programas León, el camaleón y Dapinty, una aventura musicolor.

Seguimos siendo protagonistas en la promoción del cine con nuevos programas como Cine Comunitario y El Espejo. Fuimos medios oficiales de festivales y muestras cinematográficas como el Festival de Cine Francés, el Festival Bogoshorts, el Festival de Cine de Jardín, el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, y creamos la primera Muestra Binacional de Cine ‘Somos Hermanos’ entre Colombia y Venezuela. Además, recorrimos 14 asentamientos, comunidades indígenas y centros poblados en Arauca, con la iniciativa Cine con la gente, llevando la primera oferta cinematográfica, para muchos disfrutar del séptimo arte.

La alta calidad de estos contenidos que se presentaron de manera nacional e internacional hizo que durante este año recibiéramos importantes premios y reconocimientos como la estatuilla del Premio India Catalina para RTVC Noticias por ser el Noticiero favorito del público y la distinción especial por parte del pueblo Nasa y de las

autoridades del territorio Sa't Tama Kiwe, por el compromiso con una comunicación que respeta la diversidad y valora la ancestralidad.

Este año se avanzó en la Agenda de Mujer y Equidad de Género, una apuesta transversal que busca garantizar la igualdad, el reconocimiento de derechos y la transformación de las narrativas en los medios públicos de Colombia. Profundizando un poco más de lo establecido en la estrategia nacional, entre los principales logros se destaca el inicio del proceso de caracterización y levantamiento de líneas base sobre mujeres y diversidades sexo-genéricas en la entidad, licencia menstrual como referente a nivel nacional, siendo RTVC pionera de esta iniciativa; lo que garantiza que RTVC se encuentra valorando y apoyando a las mujeres de su entorno.

Para terminar el año y como regalo para la gente en Bogotá y visitantes de todas las regiones que llegaron al centro del país en las fiestas de Navidad y Fin de Año, el Sistema de Medios Públicos ofreció por segundo año consecutivo y de manera gratuita, una experiencia donde pudieron viajar a diferentes épocas con actores e imágenes restauradas por Señal Memoria y con tecnología de vanguardia, disfrutando de un recorrido interactivo 360 grados con video mapping, la novedosa técnica audiovisual que proyecta imágenes y animaciones sobre superficies reales.

La gran gestión realizada en el año 2025 tiene como componente principal el fortalecimiento de la producción propia, sin depender de terceros, utilizando recursos internos y contando con el compromiso de los colaboradores de la entidad, quienes enfocaron sus esfuerzos y conocimientos para crear una mayor oferta de contenidos que acompañaron a la gente en todas las regiones con contenidos plurales, que permitieron el reconocimiento de nuestra cultura y la apropiación de lo nuestro.

Contenido

INTRODUCCIÓN	8
Desarrollo y logros objetivos estratégicos institucionales	9
Objetivo Estratégico No. 1: Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	9
Subgerencia de Televisión	10
Señal Colombia	12
Canal Institucional	22
Sistema Informativo	27
Coordinación de Emisión de Televisión	28
Subgerencia de Radio	29
Radio Nacional de Colombia	31
Radiónica	34
RTVCPlay	37
Señal Memoria	40
Objetivo estratégico No. 2: Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.....	43
Dirección de Tecnologías Convergentes	43
Ingeniería de Red	44
Gestión Técnica de Señales	45
Emisión de Radio	46
Objetivo estratégico No.3: Fortalecer la gestión del Conocimiento y Cultura de la Innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	48
RTVCPlay	48
Señal Memoria	51
Equipo Digital (Seguidores y visitas)	54
Coordinación de Comunicaciones	56
Objetivo No. 4: Implementar procesos organizacionales innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.	61
Coordinación de Tecnologías de la Información - T.I.	61

Objetivo No. 5: Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	63
Coordinación de Planeación.....	64
Coordinación de Tecnologías de la Información - TI.....	76
Gestión Comercial.....	78
Oficina Asesora Jurídica.....	80
Procesos de Selección y Contratación	80
Gestión Jurídica	82
Subgerencia de Soporte Corporativo.....	83
Coordinación Relación con el Ciudadano y las Audiencias.....	83
Coordinación Gestión del Talento Humano	87
Coordinación de Presupuesto	100
Coordinación de Contabilidad.....	102
Coordinación de Tesorería	103
Control Interno.....	104
Control Disciplinario Interno.....	104
OTROS RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	107
Cumplimiento en los compromisos del Acuerdos de Paz	107
Enfoque diferencial – Mujer y Genero.....	109
ANEXO: RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS RTVC	120
Reconocimientos y Premios Canales de Televisión - RTVC.....	120
Reconocimientos y Premios de Emisoras de Radio -RTVC.....	122
Reconocimientos y Premios de RTVCPlay y Señal Memoria	122

Índice de Tablas

Tabla 1 Contenidos Cultura en Señal Colombia, En Directo 2025. Fuente: Elaboración Propia	21
Tabla 2 Eventos - RTVCPlay	49
Tabla 3 Proyecciones Cine Colombiano en Territorio.....	50
Tabla 4 Eventos Señal Memoria	52
Tabla 5 Plan Estratégico Sectorial - Líneas Estratégicas	65
Tabla 6 Anteproyecto 2026	68
Tabla 7 Políticas Priorizadas Plan Cierre de Brechas 2025-2026	70
Tabla 8 Estrategia Institucional de Lucha Contra la Corrupción - Acciones Estratégicas	74
Tabla 9 Relación CONPES	75
Tabla 10 Consolidados cargos 2025-. Fuente propia	90
Tabla 11 Modificaciones Presupuestales 2025	101
Tabla 12 Ejecución Presupuestal – Cifras en \$ millones de pesos.....	102
Tabla 13 Reconocimientos y Premios de Canales de Televisión Fuente: Página web Red TAL	121
Tabla 14 Reconocimientos y Premios Emisoras de Radio RTVC.....	122
Tabla 15 Reconocimientos y Premios de RTVCPlay y Señal Memoria	122

INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión y resultados correspondiente al año 2025 tiene como objetivo fundamental presentar los logros alcanzados y brindar una rendición de cuentas sobre la gestión efectuada por la Entidad, en cumplimiento de su misión institucional.

Este informe constituye una herramienta de consolidación de la información general de la Entidad, dando cuenta de las metas, procesos y dificultades enfrentadas durante el 2025. La estructura del documento parte de un análisis de aquellas actividades que generaron mayor impacto positivo y que aportaron reconocimiento y credibilidad a la Entidad, especialmente en lo referente a la función principal de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional: Señal Colombia y Canal Institucional, así como las Emisoras Públicas Nacionales: Radio Nacional de Colombia y Radiónica, gestionando eficazmente el Sistema Nacional de Medios Públicos.

La labor desarrollada se centró en la producción y transmisión de contenidos orientados a informar, formar y entretener a toda la población colombiana. Estas acciones se llevaron a cabo bajo principios que promueven una cultura de paz, el respeto por los derechos humanos, la diversidad étnica y cultural, así como el impulso al desarrollo sostenible, con el objetivo de responder a las necesidades de los ciudadanos, las audiencias y los grupos de valor.

Además, el informe busca resaltar el apoyo brindado al diseño e implementación de estrategias de divulgación y comunicación de la oferta pública de servicios del Estado colombiano en sus diferentes niveles, así como la labor de salvaguardar el patrimonio audiovisual del país. En el mismo sentido, se destaca la gestión realizada por Señal Memoria, orientada a la salvaguarda, promoción y circulación del patrimonio audiovisual y sonoro del país; así como el papel de RTVCPlay, la plataforma gratuita de contenidos de entretenimiento, que incluye en su catálogo películas, documentales, series y podcasts, disponibles para el disfrute de la audiencia en cualquier momento y lugar.

De esta forma, RTVC Sistema de Medios Públicos reafirma su compromiso con la evolución constante hacia una radio, televisión y web modernas, dinámicas, atractivas y cercanas a sus audiencias. de decisiones sobre planeación, implementación, seguimiento, evaluación y control de la gestión pública.

Desarrollo y logros objetivos estratégicos institucionales

Durante la vigencia 2025, RTVC Sistema de Medios Públicos avanzó en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos orientados a fortalecer la producción de contenidos públicos, garantizar la operación técnica de la red, consolidar una cultura de innovación institucional, modernizar los procesos mediante herramientas digitales y robustecer la capacidad organizacional y del talento humano.

El análisis presentado a continuación sintetiza los resultados más relevantes alcanzados en cada uno de los cinco objetivos estratégicos, destacando los avances que aportan al cumplimiento misional de la entidad y a su consolidación como un sistema de medios públicos moderno, plural, confiable y orientado al valor público.

Objetivo Estratégico No. 1: Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.

Durante 2025, RTVC consolidó una estrategia robusta de producción y difusión de contenidos públicos con altos estándares editoriales y técnicos, fortaleciendo su compromiso con la pluralidad, la diversidad cultural y la inclusión. La entidad amplió la representatividad de voces y narrativas, integrando enfoques diferenciales que responden a las necesidades de diversas audiencias en todo el país.

Se avanzó en procesos de convergencia entre radio, televisión y plataformas digitales, lo que permitió optimizar el alcance, la accesibilidad y la experiencia de consumo de los grupos de valor. Asimismo, se desarrollaron innovaciones en formatos, lenguajes y narrativas orientadas a fortalecer la conexión con audiencias jóvenes y digitales, consolidando la presencia de las marcas del Sistema de Medios Públicos en entornos contemporáneos.

La implementación de lineamientos editoriales, procesos de revisión y mecanismos de calidad garantizó coherencia programática y fortaleció la confianza ciudadana en los contenidos públicos. En conjunto, estos avances contribuyeron a la producción de contenidos con impacto social, alineados con los principios del servicio público.

Subgerencia de Televisión

Gestión

La Subgerencia de Televisión de RTVC concentró su gestión en fortalecer la televisión pública, ampliando contenidos con enfoque social, cultural e informativo, así como en fortalecer la credibilidad y pluralidad del servicio televisivo estatal.

Principales líneas de gestión:

- Consolidación de Señal Colombia como plataforma de referencia de contenido cultural y noticioso, con parrilla ampliada de programas que acercan literatura, memoria, arte y análisis político a distintos públicos.
- Coordinación editorial y productiva con RTVC Noticias para cubrir eventos de impacto nacional, generando transmisiones continuas en vivo de hechos sociales relevantes.
- Estrategias de programación que integran enfoques de derechos humanos, paz y diversidad regional.

Retos y dificultades generales:

- La televisión pública enfrenta desafíos propios de su misión: establecimiento de audiencia, y consolidar un modelo informativo plural y de servicio a pesar de limitaciones estructurales habituales en medios estatales (recursos, inversión tecnológica y posicionamiento).
- En algunos sectores de opinión se han señalado percepciones críticas respecto a la independencia editorial del sistema (debate público y cuestionamientos a controversias internas), aunque estos son puntos de discusión más amplios del ecosistema mediático colombiano.

Logros y Resultados

Alcance y audiencia

- Señal Colombia rompió récord de audiencia para eventos informativos: la transmisión del cubrimiento de las marchas del 18 de marzo de 2025 alcanzó una audiencia de 55.980 personas conectadas consecutivamente, la más alta de los últimos tres años para el canal.

- El sistema amplió su incidencia cultural y social con contenidos de alto impacto (festival internacional de poesía, cine comunitario, proyección de artes vivas), evidenciando millones de televidentes y usuarios alcanzados.

Reconocimiento social y credibilidad

- Según el Reuters Institute Digital News Report 2025, los informativos de RTVC Noticias transmitidos por Señal Colombia lograron 60% de confianza ciudadana, superando varios medios privados del país.
- Señal Colombia y RTVC Noticias se posicionaron entre los medios más consultados por líderes de opinión en el Panel de Opinión 2025.

Datos de avance cuantificables

- Alcance en plataformas digitales ampliado de manera significativa (audiencias multiplataforma, millones de usuarios en transmisiones en vivo y redes).



RTVC Noticias Medio Líder en la Confianza de los Colombianos

Señal Colombia

Gestión

Una de las principales apuestas del Señal Colombia durante el 2025 fue garantizar las condiciones para la producción y transmisión de televisión en vivo, con un enfoque editorial que privilegia la defensa y respeto de los derechos humanos y la paz. Así como convertirse en una alternativa de información y entretenimiento distinta a los canales de televisión.

Por otro lado, la gestión del canal estuvo concentrada en la producción de contenidos propios que permitieron consolidar un canal de TV con las condiciones técnicas y humanas para desarrollar contenidos de calidad. Por otro lado, durante el 2025 Señal Colombia transmitió la liga femenina de fútbol, convirtiéndose en el principal canal en el que país pudo acceder al deporte femenino.

Así, logró ser un canal en el que se incluyen las voces de las regiones, desde las regiones; a través de alianzas con instituciones que nos permitieron tener en la pantalla del canal más de 100 eventos y festivales culturales, que ampliaron el contenido para llevar a los televidentes la diversidad cultural del país.

Por último, Señal Colombia se propuso el 2025 entregar información diversa y pertinente, así como contar las noticias desde perspectivas diversas, con actores distintos y a través de la voz de las regiones, por ello se estableció la convergencia entre radio y televisión.

Alianzas estratégicas: La TV pública hace más público lo público

- Convenio interinstitucional con el Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes para ser el medio oficial del Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella. Gracias a este convenio logramos la transmisión en vivo de la Ópera La Vorágine, desde Brasil; obras de teatro como Medea, Goodbye, Perderse y el homenaje a Guadalupe Años sin cuenta; conciertos como: Los Tambores de Totó, el homenaje a Eddy Martínez, Nidia Góngora y el Pacífico Sinfónico, el homenaje a Carmelo Torres y su Cumbia Sabanera, esto como parte de la reafirmación del papel que juegan los medios públicos para la democratización del acceso a la cultura.

- Alianza con festivales como: El **Festival Internacional de Poesía de Medellín**, que nos permitió ser por primera vez el medio oficial y darle visibilidad a las distintas formas en las que se expresa la poesía en el país y en el mundo. Feria Internacional del Libro de Cali, Festival de Mujeres en Escena por la Paz, Festival de Cine Francés, Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, Festival de Cortos Bogoshorts y Bienal de Fotografía, en alianza con el Museo Nacional de la fotografía Foto museo. Estos eventos culturales desde la pantalla del canal reafirman el compromiso de Señal Colombia con el fortalecimiento y la concepción de una parrilla que convoque al país a la mirada amplia de la cultura.



Festival Internacional de Poesía de Medellín

Producciones propias

El 2025 Señal Colombia centró parte importante de su producción en programas culturales con enfoque incluyente y diverso, lo que significó un 58% de la programación. Programas como: *Heroínas del pueblo* resalta el valor de las mujeres en los procesos sociales; *Taxi Rap* visibiliza los colectivos populares de música hip hop en todo el país; *Señal Literaria* acerca la literatura y sus protagonistas a todas las audiencias; *Colombia Verso a Verso* reivindica el papel de la poesía en la consolidación de procesos sociales y en la vida cotidiana del país; *Onda Pacífico es un* magazín informativo del Pacífico narrado desde la voz de sus periodistas; *En Clave con Deysa Rayo* programa de

entrevistas con artistas y músicos de todo el país; *Diálogos* propone conversaciones de coyuntura sobre diversos temas; *Noches de Opinión* se consolidó como la franja de opinión y análisis de temas de coyuntura del país y el mundo.



Heroínas del pueblo



Taxi Rap



Señal Literaria

Coproducciones

El Canal desarrolló coproducciones para llevarle al público contenidos de gran factura y que nos permitieron diversificar la parrilla. Entre las más importantes contamos con la coproducción de largometrajes como *Chiribiquete un viaje a la memoria ancestral de América*, en coproducción con ARTE France, *Un film à la patte* y *Medio de Contención* Producciones. Así mismo se desarrollaron programas dedicados al cine como: *El Álbum de los fotógrafos* en coproducción con El Museo Nacional de la Fotografía, *Fotomuseo* y *Cine Azul* en coproducción con la Fundación OE (Orientación Ecológica), programas de análisis como: *Señal Investigativa* y *Parte y Contraparte con Cecilia Orozco* en coproducción con la Fundación Revista Raya.



1 Chiribiquete un viaje a la memoria ancestral de América



2 El Álbum de los fotógrafos

OCUPACIÓN PARRILLA

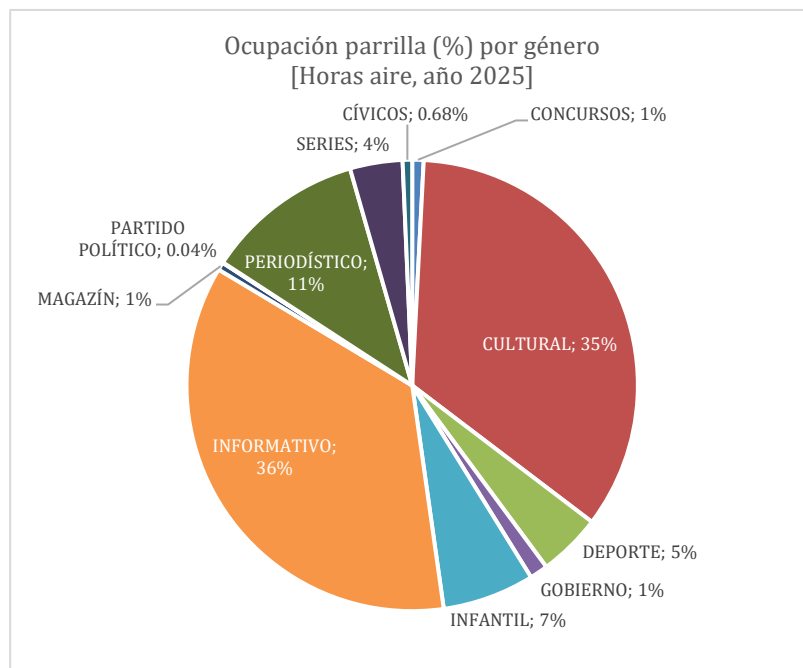


Ilustración 3 Ocupación parrilla (%) por género. Fuente: Elaboración Propia

Dos géneros de contenido protagonizan la oferta de Señal Colombia hoy en día: el informativo y el cultural pues juntos, sumado su tiempo al aire durante 2025, representan el 71% del total de tiempo en pantalla en el año. Lo informativo ocupó el 36% incrementando su participación en 4 puntos porcentuales frente al año anterior; lo cultural con 35% del tiempo al aire, creció un punto porcentual con respecto al año 2025.

Logros y Resultados

En 2025 Señal Colombia transmitió 143 eventos culturales en directo que ocuparon poco más de 309 horas de tiempo al aire con contenido en vivo de eventos culturales que representan un incremento del 18% en la cantidad de tiempo en pantalla. Con esas horas de transmisión se cubrieron 24 departamentos colombianos y el Distrito Capital, un total de 59 municipios: 17 ciudades capitales y 41 cabeceras municipales. Se realizaron además dos transmisiones de eventos internacionales.

Transmisiones

CONTENIDOS CULTURA EN SEÑAL COLOMBIA, EN DIRECTO 2025

FECHA	REFERENCIA	CIUDAD/MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
3/01/2025	ESPECIAL CARNAVAL BLANCOS Y NEGROS	PASTO	NARIÑO
7/01/2025	FERIA DE MANIZALES	MANIZALES	CALDAS
8/01/2025	FEST MUSICA CARTAGENA	CARTAGENA	BOLÍVAR
9/01/2025	HAY FESTIVAL	CARTAGENA	BOLÍVAR

FECHA	REFERENCIA	CIUDAD/MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
17/01/2025	MURAL LAS CUCHAS TIENEN RAZON	VARIAS CIUDADES	VARIOS
18/01/2025	ESPECIAL CULTURAL FESTIVAL DEL CAIMAN	CIÉNAGA	MAGDALENA
19/01/2025	ESP FESTIVAL DEL PERIQUILLO DE PUEBLO VIEJO	PUEBLO VIEJO	MAGDALENA
26/01/2025	CONCIERTO POR CATATUMBO	CÚCUTA	NORTE DE SANTANDER
1/02/2025	HAY FESTIVAL COMUNITARIO	CARTAGENA	BOLÍVAR
1/02/2025	FESTIVAL DE VERANO DE PUERTO GAITÁN	PUERTO GAITÁN	META
1/02/2025	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CUMBIA DE SAN JACINTO	SAN JACINTO	BOLÍVAR
16/02/2025	ESP. CARNAVAL BQUILLA	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
20/02/2025	ESPECIAL FALLECIMIENTO W. MANYOMA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
21/02/2025	PREVIO CONCIERTO SHAKIRA BQUILLA	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
5/03/2025	HAY FESTIVAL CARTAGENA	CARTAGENA	BOLÍVAR
17/03/2025	ESPECIAL FESTIVAL MUSICA IBAGUE	IBAGUÉ	TOLIMA
19/03/2025	ESPECIAL LANZAMIENTO DENOMINACION DE ORIGEN	BOGOTÁ	BOGOTÁ
22/03/2025	FESTIVAL DE MUSICA DEL CARIBE CARTAGENA	CARTAGENA	BOLÍVAR
23/03/2025	ESPECIAL ESTRENO PARAMOS II	BOGOTÁ	BOGOTÁ
29/03/2025	ESPECIAL FEST ACORDEONEROS	VILLANUEVA	CESAR
30/03/2025	ESPEC. DIA MUNDIAL JERUSALEN	BOGOTÁ	BOGOTÁ
30/03/2025	CONFERENCIA MUNDIAL DE REDUCCIÓN DEL DAÑO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
3/04/2025	ESPECIAL DOCUMENTAL CHIRIBIQUETE	CARTAGENA	BOLÍVAR
14/04/2025	FESTIVAL PERCUSION CALI	CALI	VALLE DEL CAUCA
15/04/2025	ENCUENTRO DE COROS CARTAGENA	CARTAGENA	BOLÍVAR
15/04/2025	EXPOSEMINA BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ
16/04/2025	ESPECIAL CULTURAL SEMANA SANTA	VARIAS CIUDADES	VARIOS
17/04/2025	ESPECIAL SEMANA SANTA EN CIENAGA DE ORO	CIÉNAGA DE ORO	CÓRDOBA
18/04/2025	ESPECIAL CANTAR LA VIDA - SEMPEGUA	SEMPEGUA	CESAR
19/04/2025	OPERA LA VORAGINE		BRASIL
24/04/2025	FESTIVAL PEDAZO DE ACORDEON	EL PASO	CESAR
25/04/2025	FILBO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
27/04/2025	FESTIVAL LEYENDA VALLENATA	VALLEDUPAR	CESAR
26/04/2025	ESPECIAL FEST CUNA ACORDEONEROS	VILLANUEVA	CESAR
5/05/2025	HOMENAJE GERMAN NAVAS TALERO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
10/05/2025	ESPECIAL FESTIVAL RUANA Y PAÑOLON NOBSA	NOBSA	BOYACÁ

FECHA	REFERENCIA	CIUDAD/MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
17/05/2025	CONCIERTO VOCES DEL JOROPO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
29/05/2025	ESPECIAL LANZAMIENTO NAVEGANTES INÍRIDA	PUERTO INÍRIDA	INÍRIDA
31/05/2025	ESPECIAL FESTIVAL MONO NUNEZ	GINEBRA	VALLE DEL CAUCA
1/06/2025	ESPECIAL DIA DEL CAMPESINO	TUNJA	BOYACÁ
5/06/2025	ESPECIAL CONCIERTO DE LA ESPERANZA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
8/06/2025	CONCIERTO ESPERANZA LATINOAMERICA RESISTE	BOGOTÁ	BOGOTÁ
9/06/2025	CLACSO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
12/06/2025	ESPECIAL CHIRIBIQUETE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	
21/06/2025	FESTIVAL DE LA CACHAMA	PUERTO GAITÁN	META
28/06/2025	RECOGIENDO PUEBLO FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO TAPAO Y PALETIAO, SAN Pelayo	SAN PELAYO	CÓRDOBA
28/06/2025	RECOGIENDO PUEBLO SAN PEDRO Y SAN PABLO, NEIVA	NEIVA	HUILA
28/06/2025	RECOGIENDO PUEBLO FESTIVAL INTERNACIONAL DEL MAÍZ, EL SORGO Y LA AREPA, RAMIRIQUÍ BOYACÁ	RAMIRIQUÍ	BOYACÁ
28/06/2025	RECOGIENDO PUEBLO FESTIVAL FOLCLÓRICO Y SANPEDRINO LA PLATA, HUILA	LA PLATA	HUILA
28/06/2025	RECOGIENDO PUEBLO FESTIVAL FOLCLÓRICO DEL PIEDEMONTE AMAZÓNICO, FLORENCIA	FLORENCIA	CAQUETÁ
28/06/2025	RECOGIENDO PUEBLO FESTIVAL NACIONAL DEL BAMBUCO	NEIVA	HUILA
5/07/2025	FESTIVAL DE POESIA MEDELLIN	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
9/07/2025	F-AIR	RIONEGRO	ANTIOQUIA
17/07/2025	ACTO POSESIÓN BÁRBARA MUELAS EN ACADEMIA COLOMBIANA DE LA LENGUA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
18/07/2025	ESPECIAL 500 AÑOS SANTA MARTA	SANTA MARTA	MAGDALENA
20/07/2025	ESPECIAL CONMEMORACION INDEPENDENCIA	SANTA MARTA	MAGDALENA
22/07/2025	AVANCE FERIA LIBRO CGENA	CARTAGENA	BOLÍVAR
23/07/2025	CNA - LANZAMIENTO CONVENIO DELIA ZAPATA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
26/07/2025	CNA - ESPECIAL LOS TAMBORES DE TOTO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
27/07/2025	CNA - OBRA MEDEA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
27/07/2025	ESPECIAL CEREMONIA CIUDAD PERDIDA	SIERRA NEVADA	MAGDALENA
27/07/2025	LANZAMIENTO CINE COMUNITARIO, PALENQUE	PALENQUE	BOLÍVAR

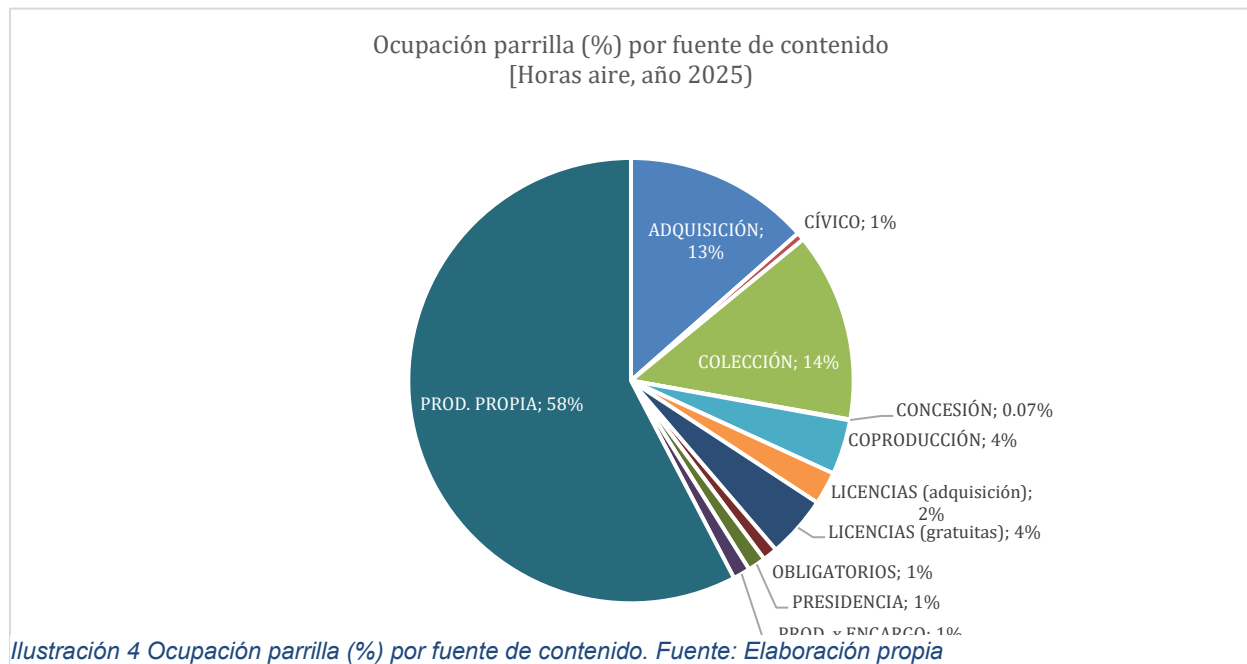
FECHA	REFERENCIA	CIUDAD/MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
29/07/2025	CONCIERTO EN EL CORAZON DEL MUNDO	SANTA MARTA	MAGDALENA
2/08/2025	CNA - MUJERES EN ESCENA POR LA PAZ	BOGOTÁ	BOGOTÁ
8/08/2025	VIVE LA CULTURA QUINTA SAN PEDRO	SANTA MARTA	MAGDALENA
14/08/2025	FESTIVAL NACIONAL DE CUMBIA, EL BANCO	EL BANCO	MAGDALENA
15/08/2025	CONCURSO DEPARTAMENTAL DE BANDAS MUSICALES SAMANIEGO	SAMANIEGO	NARIÑO
15/08/2025	FESTIVAL PETRONIO ÁLVAREZ	CALI	VALLE DEL CAUCA
16/08/2025	FESTIVAL DE MUSICA VALLENATA CON GUITARRA CODAZZI	CODAZZI	CESAR
16/08/2025	FESTIVAL YURUPARÍ DE ORO, SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	GUAVIARE
16/08/2025	ENCUENTRO VALLENATO FEMENINO, VALLEDUPAR	VALLEDUPAR	CESAR
16/08/2025	FESTIVAL GIRARA DE ORO, TAME, ARAUCA	TAME	ARAUCA
16/08/2025	MANGOSTINO DE ORO, MARIQUITA	MARIQUITA	TOLIMA
19/08/2025	FESTIVAL NACIONAL GAITAS SAN JACINTO	SAN JACINTO	BOLÍVAR
26/08/2025	FESTIVAL DE CINE DERECHOS HUMANOS	VARIAS CIUDADES	VARIOS
29/08/2025	LANZAMIENTO CINE CON LA GENTE ARAUQUITA	ARAUQUITA	ARAUCA
30/08/2025	ESPECIAL UN CANTO AL RIO, VALLEDUPAR	VALLEDUPAR	CESAR
30/08/2025	ESPECIAL BIENAL DE FOTOGRAFIA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
30/08/2025	CONCURSO DE PEINADOS AFRO	ITSMINA	CHOCÓ
11/09/2025	ESPECIAL CULT FEST CINE FRANCES	BOGOTÁ	BOGOTÁ
14/09/2025	PRIMER ENCUENTRO NAL MASCULINIDADES	BOGOTÁ	BOGOTÁ
16/09/2025	CONCIERTO EN EL CORAZON DEL MUNDO REP	SANTA MARTA	MAGDALENA
17/09/2025	CONCIERTO CONMEMORACION GENOC PALESTINA Y LA ESCOMBRERA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
17/09/2025	CNA - ESPECIAL INAUG KAUKA CNA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
19/09/2025	PROCESOS DEFESNSA CULTURAL AMAZONIA	IQUITOS	PERÚ
19/09/2025	ESPECIAL FIESTAS SAN PACHO	QUIBDO	CHOCÓ
19/09/2025	AVANCE LIBRO LOS INVISIBLES DEL M19	BOGOTÁ	BOGOTÁ
20/09/2025	INTERVISION MOSCU	MOSCÚ	RUSIA
20/09/2025	ESPECIAL DEPORTES FINAL LIGA FEMENINA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
21/09/2025	CELEBRACION ANCESTRAL QUILLASINGA	LAGUNA DE LA COCHA	NARIÑO
22/09/2025	ESPECIAL TURISMO GUAVIARE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	GUAVIARE
25/09/2025	FESTIVAL CINE JARDIN	JARDÍN	ANTIOQUIA
25/09/2025	KALUNGA LUNGA	BOGOTÁ	BOGOTÁ

FECHA	REFERENCIA	CIUDAD/MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
26/09/2025	ESPECIAL JAZZ EDDY MARTINEZ	BOGOTÁ	BOGOTÁ
28/09/2025	COMUNICACIÓN PARA LA VIDA Y LA PAZ	VILLA DE LEYVA	BOYACÁ
30/09/2025	PREMIO NACIONAL DERECHOS HUMANOS	BOGOTÁ	BOGOTÁ
4/10/2025	DANZA HERMANDAD - CHORRERA - AMAZONAS	CHORRERA	AMAZONAS
5/10/2025	FESTIVAL INTERNACIONAL MUSICA SACRA - BOGOTA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
10/10/2025	ESPECIAL FESTIVAL NACIONAL DE GAITAS OVEJAS SUCRE	OVEJAS	SUCRE
11/10/2025	ESPECIAL FESTIVAL DE LA TIGRA - PIEDECUESTA SANTANDER	PIE DE CUESTA	SANTANDER
12/10/2025	CNA - ESPECIAL TEATRO COLON - BOGOTA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
19/10/2025	CNA - ESPECIAL CNA - GUADALUPE ANOS SIN CUENTA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
25/10/2025	ESPECIAL ENCUENTRO LATAM FALS BORDA - MOMPOX BOLIVAR	MOMPOX	BOLÍVAR
25/10/2025	ESPECIAL FERIA INTERNACIONAL LIBRO CALI - VALLE	CALI	VALLE DEL CAUCA
26/10/2025	ENCUENTRO NAL BANDAS SUCRE SINCELEJO	SINCELEJO	SUCRE
30/10/2025	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL JOROPO	VILLAVICENCIO	META
30/10/2025	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL JOROPO	CUMARAL	META
1/11/2025	ENCUENTRO BAILE YARISENO	SAN VICENTE DEL CAGUAN	NORTE DE SANTANDER
1/11/2025	MUESTRA BINACIONAL CINE	BOGOTÁ	BOGOTÁ
1/11/2025	CONCURSO NACIONAL TIPLE	CHARALA	SANTANDER
1/11/2025	FESTIVAL DE LAS ARTES Y LA COSECHA	TUNJA	BOYACÁ
2/11/2025	CNA - OBRA CUANDO TENGAS FRIO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
2/11/2025	CONCIERTO HOMENAJE JORGE GUERRERO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
6/11/2025	ESPECIAL IV CUMBRE CELAC-STA MARTA - MAGDALENA	SANTA MARTA	MAGDALENA
7/11/2025	ESPECIAL-ENTREVISTA SERGIO VARGAS STA MARTA	SANTA MARTA	MAGDALENA
8/11/2025	CONCIERTO EL PAIS DE LA BELLEZA	SANTA MARTA	MAGDALENA
9/11/2025	ESPECIAL ACTO DE PERDON UP	BOGOTÁ	BOGOTÁ
12/11/2025	ESPECIAL ARMERO 40 ANOS DE LA TRAGEDIA - ARMERO TOLIMA	ARMERO	TOLIMA
12/11/2025	ESPECIAL MESA ANALISIS FRAGMENTOS DE OTRA HISTORIA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
16/11/2025	CNA - PERDERSE OBRA CNA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
17/11/2025	EN CLAVE CON DEYSA-ESPECIAL	SANTA MARTA	MAGDALENA

FECHA	REFERENCIA	CIUDAD/MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
17/11/2025	ESPECIAL MESA DE ANALISIS FRAGMENTOS OTRA HISTORIA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
23/11/2025	CNA - ESPECIAL DIA DE LOS TEATROS	BOGOTÁ	BOGOTÁ
25/11/2025	ESPECIAL HOMENAJE MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA GENERO	BOGOTÁ	BOGOTÁ
29/11/2025	CNA - ESPECIAL NIDIA GONGORA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
30/11/2025	CONVERSATORIO QUIEN QUEMO EL BUS	BOGOTÁ	BOGOTÁ
2/12/2025	AVANCE-PERDIDOS EN EL AMAZONAS	BOGOTÁ	BOGOTÁ
3/12/2025	ESPECIAL DESDE NAZARETH GUAJIRA	NAZARETH	GUAJIRA
6/12/2025	ESPECIAL 97 ANOS MASACRE BANANERAS	CIENAGA	MAGDALENA
6/12/2025	ESPECIAL 97 ANOS MASACRE BANANERAS	CIENAGA	MAGDALENA
7/12/2025	ESPECIAL FESTIVAL CULRUTA WAYU-URIBIA GUAJIRA	URIBIA	GUAJIRA
7/12/2025	ESPECIAL FESTIVAL CULRUTA WAYU-URIBIA GUAJIRA	URIBIA	GUAJIRA
7/12/2025	ESPECIAL ARRULLOS DEL PACIFICO BVENTURA	BUENAVENTURA	VALLE
7/12/2025	ESPECIAL ARRULLOS DEL PACIFICO BVENTURA	BUENAVENTURA	VALLE
12/12/2025	ESPECIAL SAN ANDRES - DICCIONARIO CREOLE	SAN ANDRES	SAN ANDRES
12/12/2025	ESPECIAL CONCIERTO LOS MIRLOS	BOGOTÁ	BOGOTÁ
13/12/2025	ESPECIAL CULTURAL GALA PREMIACION BOGOSHORTS	BOGOTÁ	BOGOTÁ
15/12/2025	ESPECIAL GALA PREMIO NAL POESIA - BOGOTA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
15/12/2025	ESPECIAL GALA PREMIO NAL POESIA - BOGOTA	BOGOTÁ	BOGOTÁ
16/12/2025	ESPECIAL DEPORTIVO - FINAL LIGA 2025 II	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
19/12/2025	ESPECIAL BUQUE GLORIA EN CGENA	CARTAGENA	BOLÍVAR
26/12/2025	ESPECIAL CULTURAL-FERIA DE CALI	CALI	VALLE
28/12/2025	ESPECIAL CULTURAL-CARNAVAL DE BLANCOS Y NEGROS PASTO	PASTO	NARINO

Tabla 1 Contenidos Cultura en Señal Colombia, En Directo 2025. Fuente: Elaboración Propia

- Ahora bien, uno de los logros más sobresalientes de la programación de Señal Colombia es el incremento en la ocupación de tiempo al aire de los contenidos de producción propia que para 2025 es del 58% mostrando un incremento de 9 puntos porcentuales con respecto al año 2024.



Canal Institucional

Gestión

En 2025, Canal Institucional reafirmó su misión de ser el puente entre la ciudadanía y las instituciones del Estado, consolidándose como un referente de la televisión pública colombiana en la generación y distribución de contenidos audiovisuales de alto valor informativo, pedagógico y social. Desde su concepción, el canal fue creado como un vehículo de rendición de cuentas del Estado ante los ciudadanos, orientado a garantizar el acceso a información veraz, oportuna y de interés público.

A lo largo de más de dos décadas, Canal Institucional ha sostenido una programación enfocada en informar sobre el desarrollo de proyectos legislativos, visibilizar las políticas sociales del Estado y divulgar programas y proyectos públicos diseñados en beneficio de los colombianos. Estos contenidos reflejan el trabajo articulado de las entidades de las tres ramas del poder público —Ejecutiva, Legislativa y Judicial— así como de los organismos de control, fortaleciendo la transparencia y la participación ciudadana.

En un contexto mediático marcado por la inmediatez, la sobreinformación y los riesgos de la desinformación, resulta imprescindible que el Estado cuente con un espacio profesional,

confiable y de alta calidad para comunicar sus acciones. En este sentido, durante 2025 Canal Institucional amplió su oferta de contenidos relevantes, desarrollando piezas audiovisuales orientadas a la pedagogía ciudadana, la orientación sobre trámites y servicios, y la comprensión de temas de interés general, consolidándose como un canal de servicio público y un actor clave en la construcción de ciudadanía informada.

Logros y resultados

- Canal Institucional lideró y ejecutó proyectos estratégicos de rendición de cuentas con entidades clave del Estado —como Coljuegos, la Personería, Colpensiones, la Junta Central de Contadores, el Ministerio de Vivienda, la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y ADRES— orientados a explicar la gestión pública de manera clara, accesible y pedagógica. Estas iniciativas contribuyeron a fortalecer la transparencia, promover el control ciudadano y mejorar el acceso de la población a información pública relevante para el ejercicio de sus derechos.
- De manera articulada con entidades como el ICBF, el DAPRE y la Fiscalía General de la Nación, el canal desarrolló piezas audiovisuales de alta calidad técnica y narrativa para su programación. Estos contenidos, con enfoque informativo, pedagógico y de servicio público, abordaron temáticas sociales, institucionales y de interés general, ampliando el impacto de la televisión pública como herramienta de formación ciudadana y construcción de confianza entre el Estado y la sociedad.
- Gracias a los recursos del FUTIC, se desarrolló una amplia y diversa oferta de producciones de ficción y documental que se destacó por su calidad narrativa, rigor técnico y pluralidad de formatos. Entre estos una serie documental temática sobre el Bicentenario compuesta por ocho capítulos, una serie de conmemoración histórica de nueve episodios y el programa de reportaje y crónica, con noventa y dos capítulos, orientado a visibilizar transformaciones sociales en distintas regiones del país. Asimismo, se produjo un programa de servicio ciudadano de diez capítulos, enfocado en la orientación práctica sobre derechos, trámites y servicios del Estado, fortaleciendo el rol del canal como medio pedagógico y de cercanía con la ciudadanía.
- Se realizaron transmisiones de alto impacto nacional, entre ellas la emisión especial del Día de la Independencia – Desfile Militar, desarrollada desde dos puntos estratégicos del país: Santa Marta y Bogotá; así como la transmisión del Día del Ejército – Batalla de Boyacá, que incluyó dos emisiones simultáneas desde Leticia y el Puente de Boyacá. Estas producciones se ejecutaron conforme a las directrices del señor presidente de la República, Gustavo Petro, con un amplio despliegue técnico, coordinación interinstitucional y altos estándares de calidad audiovisual.
- Canal Institucional produjo dos proyectos audiovisuales de gran relevancia en el marco del cumplimiento de sentencias de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, conforme a

las resoluciones del Ministerio TIC: la Resolución 03688 del 30 de septiembre de 2024 (caso Guzmán Medina y otros vs. Colombia), que incluyó la preproducción, producción y rodaje de un largometraje en la ciudad de Medellín; y la Resolución 03689 del 30 de septiembre de 2024 (caso Tabares Toro y otros vs. Colombia), mediante la cual se realizó un documental el cual ya fue emitido por la pantalla del canal.



5 Caso Tabares Toro

- Se realizó la transmisión del acto público de reconocimiento de responsabilidad internacional derivado de la sentencia del 23 de mayo de 2023 de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, en el caso *Tabares Toro y otros vs. Colombia*, un espacio simbólico en el que los familiares de las víctimas recibieron el perdón del Estado por los hechos ocurridos.
- Canal Institucional cumplió la meta anual de recaudo, alcanzando un valor total de \$ 20.191 millones de pesos, lo que evidencia una gestión eficiente en la generación de recursos y sostenibilidad financiera.
- El canal fortaleció su capacidad técnica mediante la adquisición de una cámara de cine de alta gama para las producciones propias, elevando los estándares visuales y narrativos de sus contenidos.
- Asimismo, se adquirió un sistema de iluminación profesional de alta calidad, optimizando las condiciones de producción en locaciones, y mejorando significativamente la estética y calidad técnica de los proyectos audiovisuales.
- Se produjeron y emitieron programas y cápsulas informativas para entidades como el Ministerio de Educación Nacional, el Banco de la República y la Vicepresidencia de la República, con contenidos orientados a fortalecer la pedagogía ciudadana, la divulgación institucional y el acceso a información clara, confiable y de interés público.
- **Consolidación de la franja "La Hora Gourmet":** Durante 2025 se logró la plena consolidación de La Hora Gourmet como una franja estable, reconocible y de alto valor dentro

de la parrilla del canal. Este espacio gastronómico-cultural se posicionó como un referente de la programación de interés social, al integrar cocina tradicional colombiana y latinoamericana, biodiversidad alimentaria y narrativas regionales.

Este logro representa la estabilización de una franja temática que anteriormente presentaba intermitencias, permitiendo fidelizar audiencia en un horario específico y construir una identidad propia para el canal. Así mismo, contribuyó de manera significativa a la misión pública del medio al promover la diversidad cultural y culinaria de Colombia y de América Latina, fortaleciendo el vínculo con audiencias regionales y con sectores interesados en el patrimonio alimentario del continente.

- **Emisión en directo de audiencias de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP):** En 2025, el área de Programación asumió con éxito la transmisión en vivo y en directo de múltiples audiencias clave de la JEP —incluidos reconocimientos de verdad en casos de secuestro, “falsos positivos” y otros subcasos relevantes—, garantizando una cobertura completa, señal estable y accesibilidad a nivel nacional.

Este logro cumplió una función esencial de servicio público al facilitar el acceso ciudadano a un componente central del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición, promoviendo la transparencia y la pedagogía sobre el proceso de paz. Asimismo, reforzó el rol del Canal Institucional como medio de referencia para los asuntos de Estado y la memoria histórica, incrementando su credibilidad y su utilidad social en un año marcado por avances significativos en las audiencias de reconocimiento de la JEP.



6 Emisión en directo de audiencias de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP)

- **Emisión de contenidos de la Presidencia de la República:** A lo largo de 2025 se mantuvo y fortaleció la emisión sistemática de alocuciones presidenciales, consejos de ministros,

intervenciones oficiales y programas institucionales producidos por la Presidencia de la República.

Este logro garantizó el cumplimiento de la función constitucional y legal del canal como medio oficial del Estado, asegurando que la ciudadanía tuviera acceso directo y sin intermediaciones a las decisiones y comunicaciones del Gobierno Nacional.

Asimismo, reflejó un alto nivel de coordinación interinstitucional y una destacada capacidad de respuesta ante una agenda presidencial dinámica e impredecible —incluyendo alocuciones de última hora y cambios de horario—, manteniendo siempre elevados estándares técnicos y operativos.

- Finalmente, consolidó la posición del Canal Institucional como el principal canal para la interlocución del Poder Ejecutivo con la ciudadanía, reforzando su relevancia como puente entre el Estado y la sociedad.
- **Creación y lanzamiento del espacio de contenidos “Con Voz y Paz”:** En 2025 se creó y puso al aire Con Voz y Paz, un espacio dedicado exclusivamente a la emisión de series y documentales centrados en los derechos humanos, la reconstrucción del tejido social y las historias inspiradoras de colombianos que trabajan diariamente por la construcción de paz en sus territorios, así como en las luchas y procesos que se desarrollan en otros países de América Latina. Esta franja se consolidó como un aporte diferencial y de alto impacto dentro de la programación del canal.

Este logro representa una innovación estratégica en la oferta programática, al crear un espacio temático que responde directamente a la agenda de paz, reconciliación y derechos humanos del posconflicto colombiano. Asimismo, permite visibilizar relatos positivos y transformadores de comunidades, líderes sociales, víctimas y constructores de paz en diversas regiones, contribuyendo a la pedagogía de la paz, al reconocimiento de los esfuerzos locales y a la generación de narrativas de esperanza y resiliencia.

Finalmente, fortalece la misión de servicio público del canal al priorizar contenidos de alto valor social y cultural que no suelen tener espacio en otros medios masivos, fomentando el diálogo nacional sobre derechos humanos y cohesión social, y posicionando al Canal Institucional como un medio comprometido con la construcción de una paz estable y duradera.

Premios y Reconocimientos Canal Institucional

Con el propósito de fortalecer la visibilidad de los contenidos institucionales y de interés público que produce y emite Canal Institucional, durante el período evaluado se postularon diversas

producciones a convocatorias y escenarios de reconocimiento nacional e internacional. Como resultado, se obtuvieron importantes nominaciones y premios que ratifican la calidad, pertinencia, enfoque social e impacto de la programación, los cuales se pueden encontrar en el **Anexo Premios y Reconocimientos**.

De esta manera, Canal Institucional continúa posicionándose a la vanguardia de la televisión pública colombiana, fortaleciendo su misión como puente entre la ciudadanía y el Estado, y reafirmando su compromiso con la excelencia, la transparencia y el servicio público.

Sistema Informativo

Gestión

La gestión de RTVC Noticias, el noticiero central de RTVC transmitido por Señal Colombia y multiplataforma, se centró en:

Principales líneas de gestión:

- Fortalecimiento de la presencia territorial, con cobertura y corresponsales en diversas regiones del país.
- Consolidación de una línea editorial basada en información plural y de servicio público, con enfoque en derechos humanos y paz.
- Transformación digital, impulsando presencia y crecimiento en redes sociales y plataformas digitales.
- Ampliación de horas de transmisión, modificando la parrilla con nuevos horarios

Retos específicos:

- Competencia en el ecosistema noticioso con medios comerciales que dominan audiencia y pauta publicitaria.
- Necesidad de consolidar estructura digital y multiplataforma de forma sostenible en el largo plazo.



7 RTVC Noticias (Sistema Informativo)

Logros y Resultados

- Se alcanzó 1 millón de seguidores en TikTok, con un crecimiento del 58% interanual, además de aumentos significativos en Facebook (+114%), Instagram (+196%) y YouTube (+50%).
- RTVC noticias registró aumentos importantes en alcance e interacciones digitales (alcance +18.4% y engagement +61.4% en TikTok), reflejando mayor participación de audiencias en plataformas sociales.
- Según el Panel de Opinión 2025, RTVC Noticias se ubicó entre los noticieros más consultados por líderes de opinión del país.
- El Reuters Institute Digital News Report 2025 destacó a RTVC Noticias como uno de los medios de noticias con mayor nivel de confianza (60%) entre los colombianos, superando a varios medios privados tradicionales.
- Nuevos horarios de transmisión: 9:30PM (A partir del 19 de agosto de 2025) y fines de semana y festivos en horarios 12:30PM (A partir del 15 de febrero de 2025)
- En los Premios TAL – Edición Especial Colombia 2025, RTVC Noticias obtuvo galardón como mejor noticiero
- RTVC Noticias fue elegido Noticiero favorito del público en la premiación nacional India Catalina

Coordinación de Emisión de Televisión

Gestión

Durante el año 2025, el área de emisión televisión concentró su gestión en garantizar la continuidad operativa de los servicios de emisión para todos los canales de televisión que se emiten desde la entidad, producción técnica y post-producción, atendiendo un incremento significativo en la demanda de contenidos, producciones técnicas en exteriores e incremento en procesamiento de material audiovisual y sus complejidades. Se priorizó el aprovechamiento de la infraestructura existente, la optimización de los flujos de trabajo y la atención de fallas técnicas con recursos internos.

Logros y Resultados

- Durante la vigencia 2025, el área de televisión logró sostener la operación continua de la señal al aire, aun en un contexto de crecimiento en la carga operativa y de la presencia de algunas limitaciones en determinados equipos, sistemas y procesos técnicos.
- Se garantizó la emisión permanente de la programación, incluyendo producciones propias, transmisiones especiales y contenidos en directo, lo que evidenció una mayor demanda y complejidad en la operación del canal. En este periodo, se ejecutó la actualización del auditorio y del sistema de automatización para el área de noticias, lo que permitió optimizar los flujos de trabajo, mejorar la coordinación operativa y fortalecer la eficiencia en los procesos de producción informativa.
- Adicionalmente, se amplió el alcance y la capacidad operativa del canal mediante la incorporación de nuevos formatos y flujos de producción. No obstante, se identificó que ciertos sistemas, equipos y procesos de alta criticidad para el funcionamiento del canal requieren atención y evaluación técnica, dado su papel fundamental en la continuidad operativa. Atender oportunamente estos aspectos permitirá fortalecer la confiabilidad del servicio y asegurar la sostenibilidad de la operación en el mediano y largo plazo.

Subgerencia de Radio

Gestión

Durante la vigencia 2025, la Subgerencia de Radio orientó su gestión a la coordinación estratégica de Radio Nacional de Colombia, Radiónica, emisoras descentralizadas y Emisoras de paz, garantizando la continuidad del servicio público de radiodifusión sonora, la coherencia editorial y el fortalecimiento de la programación en todo el territorio nacional. La Subgerencia impulsó procesos de planeación y articulación entre los equipos editoriales, técnicos y de producción, asegurando una oferta sonora diversa, pertinente y alineada con los objetivos misionales del sistema de medios públicos.

Entre los principales retos se destacaron la gestión y ajuste de los procesos de contratación y administrativos que soportan la operación radial, la optimización de los recursos disponibles para asegurar la sostenibilidad de la producción y emisión de contenidos, y la adaptación a cambios normativos y operativos que impactaron los cronogramas iniciales. Estos retos se abordaron manteniendo el enfoque en la misión radial, priorizando la continuidad de la señal, la calidad de los contenidos y el fortalecimiento de la radio pública a nivel nacional.

Los principales retos estuvieron asociados a la sostenibilidad operativa de la producción sonora, la coordinación entre las diferentes franjas y equipos regionales, y la adaptación a dinámicas cambiantes de consumo de contenidos, lo que implicó fortalecer procesos de planeación, seguimiento y mejora continua para mantener la calidad, pertinencia y alcance de la radio pública.

Para las emisoras de PAZ las dificultades presentadas en el cumplimiento de cada uno de los indicadores ha sido la seguridad en los territorios que no permiten el acceso a construir un diálogo con algunas organizaciones y/o movimientos sociales dadas las dinámicas del territorio. Es importante destacar que, las fuentes de información siguen siendo base fundamental de las Emisoras de Paz y su parrilla de programación. Sumado a esto, la conectividad de los territorios debido a clima, situación de energía o internet, o contingencias en los municipios, dificulta aún más el diálogo continuo con este sector de la población.

Logros y Resultados

- En el 2025, la Subgerencia de Radio impulsó el fortalecimiento del servicio público de radiodifusión sonora, consolidando un crecimiento sostenido en audiencia que se tradujo en un reconocimiento histórico para la radio pública en el país. Según los resultados del último Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR II-2025), la audiencia de la radio pública registró un aumento significativo, con un crecimiento del

69 % frente a la medición anterior y una posición destacada entre las emisoras habladas más escuchadas a nivel nacional, evidenciando la efectiva conexión con oyentes en las principales ciudades del país y en regiones apartadas.

- Este incremento en audiencia refleja la consolidación de una oferta sonora que combina programación informativa, cultural y musical, expandiendo la presencia de la radio pública en múltiples franjas del día y aumentando la fidelidad de los oyentes. Además, se lograron avances importantes en cobertura territorial con la operación de más de 73 frecuencias en todo el país, incluyendo emisoras de paz en zonas rurales y apartadas, lo que contribuyó al posicionamiento de la radio pública como un medio de comunicación plural y de referencia en la vida cultural e informativa de los colombianos.
- Dentro de la parrilla de programación local de las 20 Emisoras de Paz de RTVC, Sistema de Medios Públicos, se han realizado más de 70 programas enfocados en la pedagogía del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera cumpliendo un total de 30154 horas emitidas desde el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.
- De igual manera se realizaron las capacitaciones en el marco del cumplimiento del indicador F395 en los 32 departamentos del país de forma virtual y en los últimos 8 territorios puestos al aire en 2023 y 2024 de forma presencial cumpliendo así el 100% del indicador en mención con un total de más de 400 personas capacitadas.
- De igual forma se continúa trabajando de la mano con las comunidades étnicas del territorio nacional: Afrodescendiente, Nasa, Emberá, Coreguaje, Amoyá, Uwá, Pijao, Arhuaco, Arzario, Wiwa, Wayuu, Cubeo, Tukano, Curripacu, Senú, Awá, Murui, Pijao Ibanasca Lemaya, Emberá, Makaguaje, Barí, Embera Eyábida, Kichwa, Uitoto – Muru, Kichwa, Kamentsa. Es de destacar que las comunidades han participado en los diferentes espacios de la programación local de cada una de las 20 Emisoras de Paz.

Radio Nacional de Colombia

Gestión

Radio Nacional de Colombia desarrolló su gestión en un contexto marcado por retos técnicos y operativos propios de una red de radiodifusión con amplia cobertura territorial. La operación en zonas con condiciones climáticas variables, infraestructura eléctrica limitada y entornos geográficos complejos exigió acciones permanentes de seguimiento, mantenimiento y coordinación para asegurar la estabilidad de la señal y la continuidad de la programación en las diferentes regiones del país.

Adicionalmente, la extensión y dispersión de las emisoras descentralizadas y emisoras de paz implicó un reto en la articulación técnica y editorial de la red, así como en la atención oportuna de contingencias en territorios de difícil acceso. Estos retos fueron gestionados mediante esquemas de coordinación interáreas y priorización operativa, garantizando la prestación continua del servicio público de radiodifusión sonora.

Logros y Resultados

- Radio Nacional de Colombia consolidó su presencia territorial y fortaleció su capacidad operativa y de producción de contenidos. Se realizaron más de 350 cubrimientos periodísticos, culturales y musicales en todo el país, con la participación de más de 150 periodistas y corresponsales, incluyendo coberturas simultáneas de alcance nacional y regional que visibilizaron la diversidad cultural, social y musical de los territorios.
- En el ámbito de contenidos, se lanzaron más de 150 estrenos discográficos, se renovó el vestido sonoro de la emisora, se fortalecieron las franjas informativas y musicales, y Radio Nacional de Colombia recibió reconocimientos periodísticos nacionales, consolidándose como referente cultural, informativo y musical de la radio pública en Colombia.
- Adicionalmente, se avanzó en el fortalecimiento y adecuación de la infraestructura de radiodifusión, con acciones orientadas al mejoramiento técnico del estudio de Radio Nacional de Colombia en Leticia (Amazonas), la modernización de estudios existentes en diferentes municipios y la gestión para la expansión y optimización de la red de emisión, lo que permitió mejorar la estabilidad de la señal, la calidad técnica de la programación y las condiciones para la producción sonora a nivel nacional.
- Además de las más de 50 mil personas que llenaron la Plaza de Bolívar de Bogotá el pasado 8 de junio durante la sexta edición del Concierto de la Esperanza, públicos de 16 países se conectaron en vivo con el evento gracias a la transmisión en vivo a través de

más de 30 canales, más emisoras públicas y comunitarias del continente. Así mismo, el 8 de noviembre, en el marco de la IV Cumbre Celac – Unión Europea, se llevó a cabo la Gran Muestra Cultural del País de la Belleza, en cuyo cubrimiento y transmisión participaron los equipos de Radio Nacional de Colombia y Radiónica de Bogotá y emisoras descentralizadas y de paz de la Costa Caribe.

- Desde Radio Nacional transmitimos las Eliminatorias a la Copa Mundial de la FIFA 2026 en los partidos en que la Selección Colombia participó; competencias de ciclismo femeninas como La Vuelta Femenina y la Strade Bianche, la Liga Femenina Colombiana de Fútbol; el ciclismo masculino con el Giro de Italia, el Tour de Francia y la Vuelta a España; la Liga Profesional de Beisbol Colombiano, entre otras competencias.
- Al cierre del año, la experiencia multimedia “ECOS: más de dos siglos de voces y ondas”, destacó por su posibilidad de conectar a los diferentes públicos de radio y televisión con una experiencia para todos los sentidos. Radio Nacional de Colombia se hizo presente a lo largo de la actividad con su espacio al aire El Atardecer, que emitió desde la entrada de la carpa de ECOS todos los días hábiles del evento.
- Finalmente, la medición de ECAR en el estudio de Audiencia al éxito histórico de la Radio Nacional de Colombia según el Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR), donde alcanzó su mejor posición en el **Top 5** de emisoras habladas, con un crecimiento impresionante de audiencia (del **69%** en 2025) que la consolida como un medio clave y confiable, conectando con audiencias en toda Colombia y compitiendo con medios privados, destacando su enfoque en contenidos locales y de paz, según reportaron Presidencia de la República, RTVC Sistema de Medios Públicos y RTVC Noticias en 2025.



Top 5 de emisoras habladas - ECAR II 2025



Crecimiento en audiencia

Radiónica

Gestión

Durante 2025, Radiónica enfrentó retos asociados a un proceso de transición estructural y editorial, derivado de la necesidad de renovar una programación que llevaba más de una década sin cambios sustanciales. Este escenario implicó ajustes en la organización interna, la redefinición de roles, la gestión del cambio con los equipos y la adaptación progresiva a nuevas dinámicas de consumo cultural, tanto en radio tradicional como en entornos digitales. Adicionalmente, la ausencia histórica de herramientas tecnológicas para la programación musical limitó, en una primera etapa, la toma de decisiones basada en datos y la medición precisa del impacto de los contenidos.

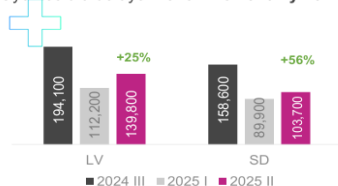
Logros y Resultados

- Como resultado del proceso de diagnóstico y planeación estratégica, Radiónica logró avances significativos en posicionamiento y crecimiento de audiencia. De acuerdo con el estudio ECAR, la emisora pasó del puesto 28 al **puesto 20 en el**

share nacional, frenando un decrecimiento del 42% y alcanzando un **incremento del 28 % en audiencia en aire**. En el ecosistema digital, la audiencia en web y aplicación registró un crecimiento relevante, pasando de **60.000 a cerca de 110.000 oyentes**, evidenciando un comportamiento ascendente sostenido durante el día y validando las estrategias implementadas durante la vigencia.

Resultados Radiónica

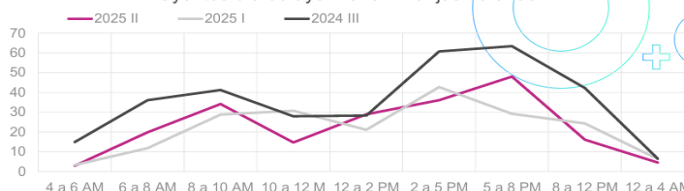
Oyentes día de ayer 2025-II vs 2025-I y 2024-III



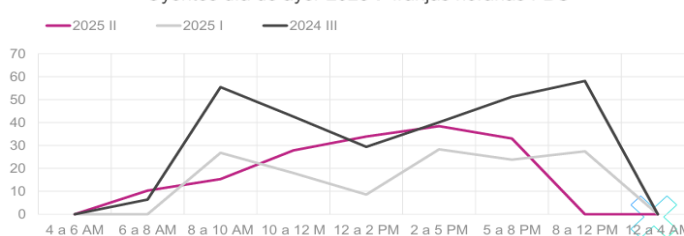
Radiónica ganó terreno tanto en días hábiles como en fines de semana Vs la Ola anterior. En fines de semana el crecimiento fue marcado y tuvo una curva ascendente desde el final de la mañana hasta las 5 pm.

Vs el año pasado, el decrecimiento fue mayor en fines de semana, concentrado en el tramo de 8 a 10 am y entre las 8 pm y las 12.

Oyentes día de ayer 2025-I franjas horarias LV



Oyentes día de ayer 2025-I franjas horarias FDS



Resultados Radiónica Oyentes 2025

- En el ámbito editorial y de contenidos, se fortaleció la programación musical con una oferta diversa que incluyó géneros como rock, pop, afrobeat, electrónica y música alternativa, manteniendo un compromiso sólido con la música colombiana, con un mínimo del **39%** de canciones nacionales dentro de las **248** canciones emitidas diariamente.

Resultados Generales Radiónica

radiónica
129.500

Oyentes día de ayer 2025-II

+22%

105.800

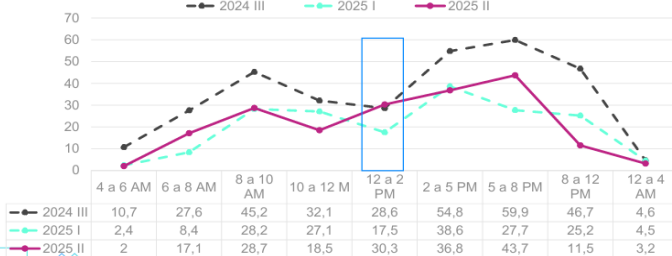
Oyentes 2025-I

-30%

183.000

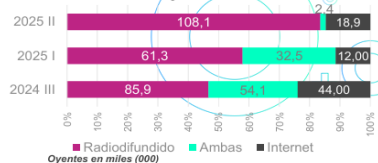
Oyentes 2024-III

Oyentes día de ayer 2025-I Vs 2024 III y 2024 I por franjas horarias



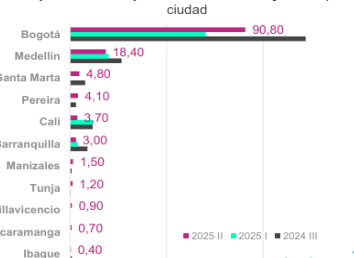
Radiónica creció con respecto a la Ola anterior; aunque perdió terreno frente al mismo periodo del año pasado alineado con el comportamiento de las radios musicales del país. El crecimiento Vs la Ola anterior se dio en la franja del mediodía y en el segmento de 5 a 8 pm especialmente a través del canal tradicional. Vs el año anterior la emisora decreció de forma generalizada salvo por el tramo de 12 a 2 pm sobre todo por los medios digitales.

Evolución Oyentes Forma de escucha



Oyentes en miles (000)

Oyentes día de ayer 2025-I Vs 2024 III y 2024 I por ciudad

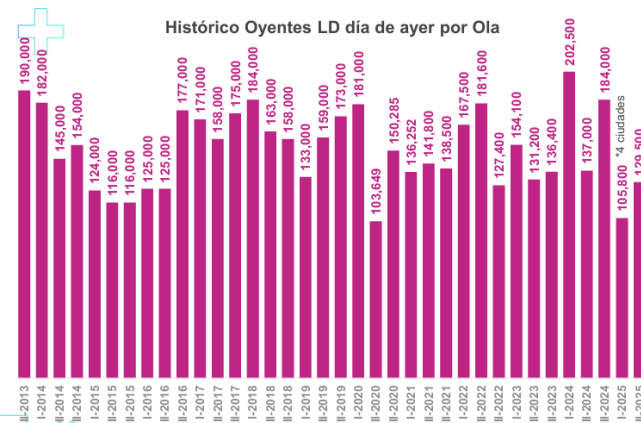


Resultados Radiónica Oyentes 2025

- Asimismo, se amplió la cobertura de la agenda cultural y musical en distintas regiones del país, se promovió activamente el talento emergente y se avanzó en la implementación de herramientas tecnológicas y análisis de datos para optimizar la rotación musical, mejorar la toma de decisiones y alinear a Radiónica con las prácticas de radios públicas de referencia internacional

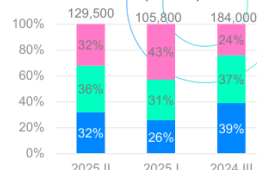
Resultados Generales Radiónica Últimos Años

Histórico Oyentes LD día de ayer por Ola

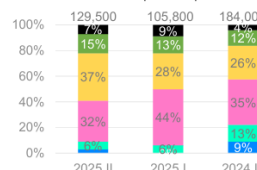


La emisora aunque repuntó con respecto al 2025 I estuvo por debajo de los registros en los últimos 2 años. La recuperación Vs la Ola anterior se concentró en los NSE Bajos y por edades creció la participación de 35 a 44 años y 45 a 54 años. Vs el año anterior el decrecimiento se dio en los NSE Bajos y por edades perdió fuerza en los segmentos jóvenes; lo que también afectó el consumo en el canal digital.

Composición por NSE



Composición por Edad



Resultados Radiónica Oyentes 2025

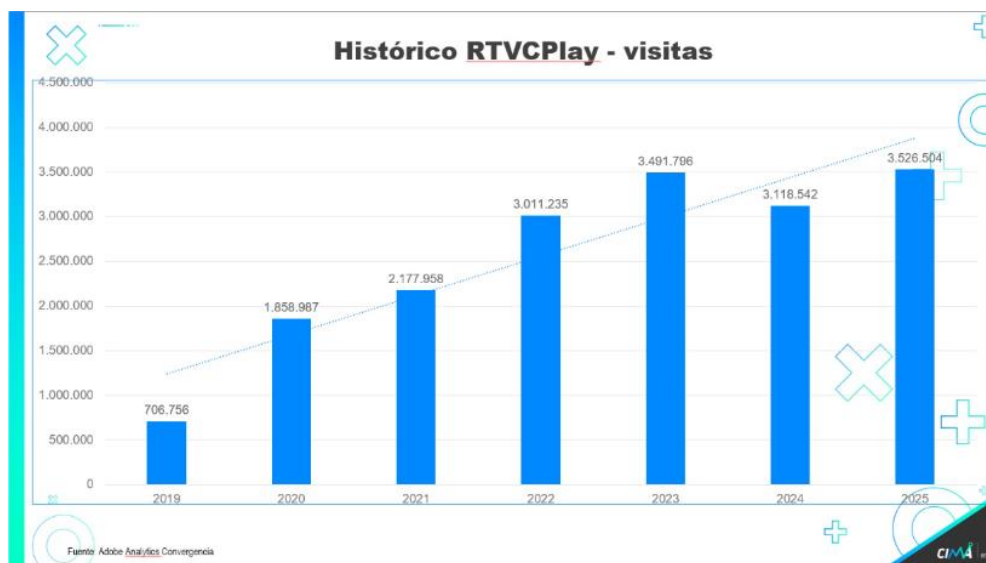
RTVCPlay

Gestión

RTVCPlay consolidó en 2025 una gestión enfocada en fortalecer el cine colombiano, reafirmandose como la casa del cine nacional dentro del Sistema de Medios Públicos. La plataforma amplió su presencia en festivales de cine, impulsó coproducciones de programas especializados y desarrolló estrategias para llevar el cine a las regiones, apostando por una oferta audiovisual diversa que representa las múltiples voces del país. Además, se coprodujo -en alianza con Señal Colombia- el programa **El espejo** y se fortaleció la oferta de cine con enfoque en Derechos Humanos gracias a una alianza con el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos Colombia, FICDEH – que dejó una colección de películas de ficción y documental con enfoque territorial y cultural que ahora reposa a manera de sección permanente en plataforma.

Logros y Resultados

- Entre enero y diciembre de 2025, el número de visitantes a plataforma aumentó un **13,08%** en comparación con el mismo periodo del 2024. Las cifras de tráfico orgánico en 2025, de hecho, fueron las más altas registradas desde que se lanzó la plataforma en 2016.

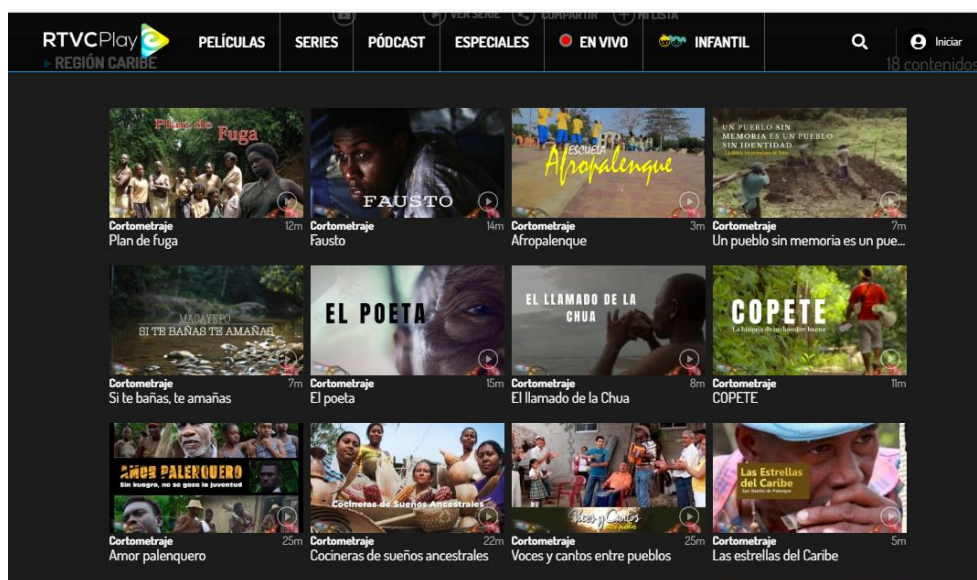


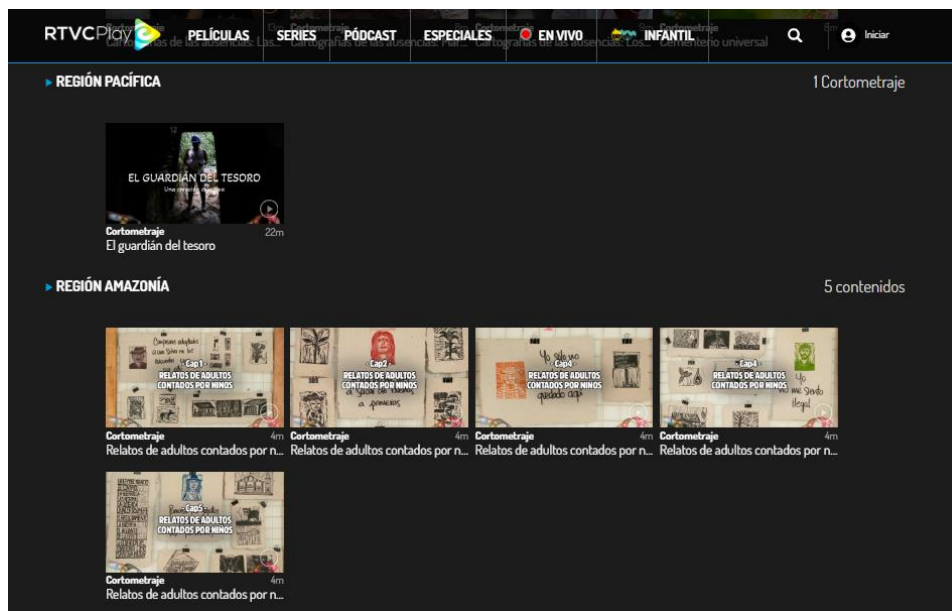
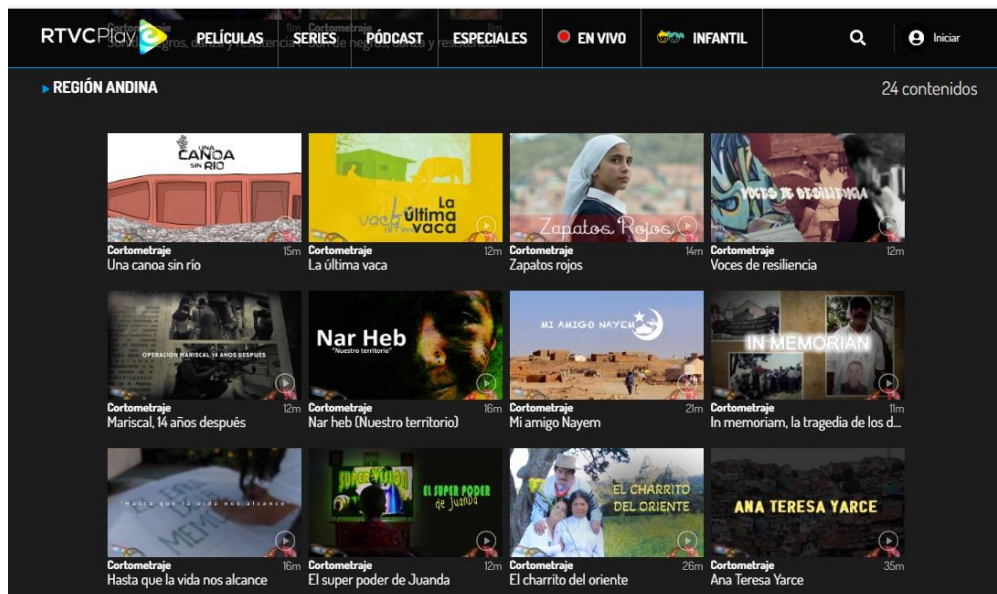
Histórico RTVCPlay visita a plataforma

- RTVCPlay abrió las puertas al cine comunitario con la adquisición de más de **40 títulos** provenientes de distintas regiones de Colombia, incluyendo Medellín, Bogotá, Ciudad Bolívar, San Basilio de Palenque y Montes de María

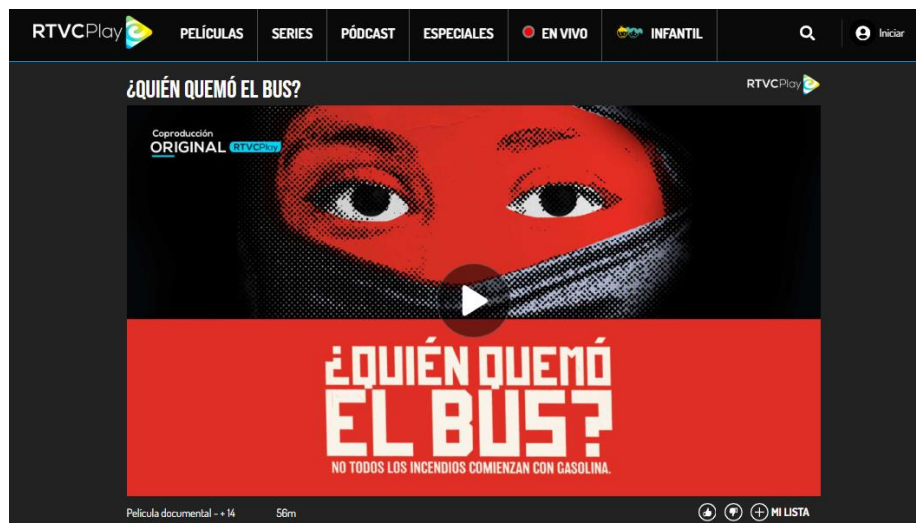


RTVCPlay - Cine Comunitario





- En 2025 realizamos **2 coproducciones de largometrajes**, uno de ficción y un documental; por primera realizamos una coproducción de una serie de más de **50 capítulos**, enfocada en cine, y con ello fortalecimos la línea editorial con un espacio de análisis y entrevistas.



RTVCPlay Largometrajes

Señal Memoria

Gestión

En la vigencia 2025 uno de los enfoques principales de Señal Memoria estuvo en la depuración de la Colección Archivo, Evidencia y Derechos Humanos. Se Estableció comunicación con Archivo General de la Nación y con el Centro Nacional de Memoria Histórica para la construcción de un protocolo de acceso a los documentos relacionados con graves violaciones a los derechos humanos y hechos victimizantes. De esta forma se espera trabajar una mesa técnica con las instituciones mencionadas para la creación de una o varias colecciones acordes con los registros bibliográficos (catalogaciones) para un mejor acceso al público interno y externo.

Así mismo, un reto que persiste tiene que ver con los desafíos tecnológicos, como la desactualización del sistema de catalogación Koha y la falta de un sistema de gestión de medios (MAM).

Desde el punto de vista técnico se realizaron las actividades necesarias para la incorporación de cerca de **60.000** soportes analógicos de video que se encontraban custodiados por una entidad externa. También se adelantó la gestión para la instalación de sistemas de control ambiental en la bóveda 9, logrando mantener parámetros aceptables de temperatura y humedad. Atendiendo a las necesidades de usuarios internos y externos se llevó a cabo el alistamiento de contenidos audiovisuales, filmicos,

sonoros y fotográficos, con un satisfactorio cumplimiento, lo cual requirió la actualización de procedimientos y la construcción y modificación de sistemas de información. De otro lado, desde el Archivo Sonoro se contribuyó con la preparación de contenidos para alimentar la parrilla de programación del proyecto HJCK y su presencia viva en los archivos de RTVC.

Logros y Resultados

- Frente a los logros de la vigencia 2025 se destaca la realización y estreno del documental **“Fragmentos de otra historia”**, dedicado a las víctimas de la toma y retoma del Palacio de Justicia en noviembre de 1985. Este producto reafirma el compromiso de Señal Memoria con los derechos humanos y la utilidad de su acervo para la creación de productos audiovisuales de gran calidad, capaces de ser proyectados en los diversos festivales de cine nacionales e internacionales.
- De la misma forma se destaca la creación y divulgación de diversos productos audiovisuales y sonoros con los documentos conservados por el Archivo Señal Memoria. Así, se destaca la creación de algunos Memoria en Contexto y series podcast en torno a dos efemérides importantes como fueron los 500 años de la fundación hispánica de Santa Marta y los 100 años del natalicio de Orlando Fals Borda. Estos productos tuvieron un componente importante de participación y convergencia de otras áreas de RTVC y contaron con un exitoso proceso de divulgación en otras redes.
- Igualmente se destaca en cuanto a la catalogación de contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento un total de **2489** registros disponibles para consulta de usuarios internos y externos.
- En el área técnica se dio un cumplimiento del **96%** en la meta de “soportes digitalizados”, alcanzando una cifra de **1.633** soportes digitalizados en la vigencia, gestión que se adelantó exclusivamente con el equipo de contratistas directos.
- De otro lado, se logró dar respuesta a todas las solicitudes de documentos audiovisuales requeridos para el informativo y otras marcas de RTVC, con el fin de divulgar y generar conciencia en la comunidad de que el archivo patrimonial de los medios públicos, más que ser un sitio únicamente de conservación de documentos audiovisuales y/o sonoros.

- En cuanto a la venta de imágenes, se logró un cumplimiento del **98%** llegando a un máximo histórico de **\$287 millones**.

Objetivo estratégico No. 2: Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.

RTVC fortaleció la gestión técnica y operativa de la red pública de radio y televisión, asegurando la continuidad, estabilidad y calidad del servicio de radiodifusión en todo el territorio colombiano. Se implementaron planes de mantenimiento preventivo y correctivo que permitieron mitigar riesgos de indisponibilidad y mantener la cobertura nacional de manera estable.

La entidad mejoró los mecanismos de supervisión, control y planificación de las actividades de operación, logrando un conocimiento más preciso del estado técnico de las estaciones y una optimización de las decisiones relacionadas con su sostenibilidad y modernización.

Igualmente, se avanzó en la eficiencia del uso de los recursos públicos mediante procesos de gestión y contratación más transparentes y orientados al desempeño. Estos esfuerzos consolidaron una operación sostenible, garantizando el acceso permanente de la ciudadanía a los contenidos informativos, educativos y culturales de la televisión y radio pública.

Dirección de Tecnologías Convergentes

Gestión

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Tecnologías Convergentes orientó la dirección estratégica, planificación y coordinación técnica de la red, así como la gestión técnica de las señales y la emisión de radio, fortaleciendo la articulación entre los componentes técnicos, contractuales y administrativos asociados a la infraestructura. En este marco, se priorizó el seguimiento presupuestal y la alineación de los recursos con las necesidades de la red, con el fin de garantizar la continuidad, sostenibilidad y coherencia del servicio de emisión.

Entre los principales retos se identificó la falta de organización y estandarización del proceso, derivada de la dispersión de la información y la ausencia de lineamientos unificados. Frente a esta situación, se realizó un diagnóstico del proceso, a partir del cual

se definió un plan orientado a su organización, estandarización y fortalecimiento, enfocado en mejorar la trazabilidad, el control y la coherencia de la información. Asimismo, se inició una gestión estratégica dirigida a atender y subsanar debilidades señaladas por los entes de control, reforzando los esquemas de planeación, control y soporte del proceso.

Logros y Resultados

- Como resultado de la vigencia 2025, se garantizó la cobertura del servicio de Televisión Digital Terrestre (TDT), en concordancia con los recursos disponibles y la sostenibilidad de la red. Este resultado evidencia la capacidad institucional para mantener la prestación del servicio y asegurar el acceso de la población a la señal pública, en coherencia con las condiciones técnicas y presupuestales de la infraestructura.
- Adicionalmente, se logró la reorganización del proceso de coordinación de red, orientada a fortalecer la gestión administrativa de la red de operación bajo responsabilidad de RTVC, mejorando la articulación entre los componentes técnicos, administrativos y presupuestales. De igual manera, la vigencia cerró con una ejecución financiera alineada con las prioridades estratégicas de la red, reflejando una planeación orientada a la optimización de los recursos y al fortalecimiento de la capacidad institucional para la toma de decisiones y la sostenibilidad de la infraestructura en vigencias posteriores.

Ingeniería de Red

Durante la vigencia 2025, el área desarrolló la gestión integral de la operación y mantenimiento de la infraestructura asociada a la red, orientada a garantizar la continuidad de los servicios, la atención oportuna de los requerimientos operativos y la articulación con las áreas técnicas, administrativas y contractuales. Esta labor comprendió el seguimiento permanente a la ejecución contractual, la validación de las actividades técnicas, la atención de incidencias y la coordinación con terceros, con el fin de asegurar la disponibilidad y estabilidad de la infraestructura.

Entre los principales retos se destacó la migración hacia un nuevo modelo de operación que permitiera a RTVC un mayor control, seguimiento y gestión directa de la red.

Adicionalmente, se enfrentaron desafíos relacionados con las limitaciones presupuestales, la dispersión geográfica de los activos, la obsolescencia de algunos componentes y la necesidad de articular múltiples frentes técnicos, tales como operación, mantenimiento, conectividad, arrendamientos y servicios públicos. Asimismo, se presentaron retos asociados a los tiempos de respuesta, las condiciones de acceso a las estaciones y los ajustes contractuales requeridos para mantener la operación sin afectar la prestación del servicio.

Logros y Resultados

- Como resultado de la vigencia 2025, se garantizó la continuidad operativa de la red, alcanzando el **100%** de ejecución del plan de mantenimiento programado y cerrando el mes de diciembre con una disponibilidad del servicio de la red pública del 94%. Estos resultados permitieron reducir los riesgos de interrupción del servicio y fortalecer la confiabilidad de la infraestructura.
- Adicionalmente, se logró la cobertura integral de los componentes de operación y mantenimiento, incluyendo la operación técnica, el mantenimiento preventivo y correctivo, la conectividad, los arrendamientos y los servicios públicos, así como el acompañamiento a la interventoría, asegurando la prestación continua del servicio y optimizando el uso de los recursos durante la vigencia.

Gestión Técnica de Señales

Durante el año 2025, la Coordinación de Gestión Técnica de Señales desarrolló acciones estratégicas para garantizar la continuidad, estabilidad y calidad en el transporte de las señales de radio y televisión pública a nivel nacional. Se fortaleció la operación y supervisión de la infraestructura satelital de RTVC y de los canales regionales, asegurando la disponibilidad del servicio con soporte técnico permanente y atención oportuna de incidencias. Estas acciones permitieron mantener en funcionamiento las cabeceras satelitales y el telepuerto, contribuyendo directamente al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.

No obstante, la gestión enfrentó retos significativos asociados a la obsolescencia tecnológica de parte de la infraestructura y a la ejecución parcial de proyectos

estratégicos, así como a la proximidad del vencimiento de contratos críticos del segmento satelital. Adicionalmente, surgieron limitaciones contractuales que requirieron la adopción de medidas técnicas, administrativas y jurídicas para salvaguardar los intereses institucionales y garantizar la continuidad del servicio. Estos desafíos se han tomado como insumos fundamentales para la planificación y priorización de acciones en el siguiente periodo de gestión, con miras a fortalecer la infraestructura y la operación de GTS.

Logros y Resultados

- Durante el año 2025, la Coordinación de Gestión Técnica de Señales alcanzó avances significativos en la optimización del transporte de señales y en la gestión eficiente de los recursos técnicos disponibles. Se logró la formalización y puesta en operación de nuevas cabeceras satelitales en los canales regionales Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico y Teleislas, fortaleciendo la infraestructura de distribución y mejorando la confiabilidad del servicio. Adicionalmente, se implementaron transmisiones y recepciones mediante protocolos SRT entre RTVC y los canales regionales, ampliando las capacidades técnicas y favoreciendo la integración de soluciones basadas en redes IP.
- Otro logro relevante fue la adquisición de un sistema Fly Away de RTVC, lo que permitió generar ahorros económicos significativos mediante el aprovechamiento del segmento satelital fijo existente, sin afectar la calidad de las transmisiones. De igual manera, se adelantaron acciones de supervisión, seguimiento y control contractual orientadas a garantizar el cumplimiento del objeto contractual del proyecto de cabeceras satelitales, así como la elaboración de documentos técnicos y administrativos que respaldaron los análisis jurídicos correspondientes. Estas acciones contribuyeron a una gestión más eficiente, transparente y alineada con las necesidades operativas de la entidad.

Emisión de Radio

La Coordinación de Emisión de Radio orientó su gestión a garantizar la continuidad, estabilidad y calidad del servicio de radiodifusión sonora de la red pública nacional. Las acciones del área se enfocaron en la articulación técnica, operativa y administrativa para el fortalecimiento de los procesos de emisión, el acompañamiento a las estaciones y estudios de radio, y la atención oportuna de las necesidades operativas de la red de

emisoras descentralizadas y de Paz, en coherencia con los lineamientos institucionales y regulatorios del sector.

De manera articulada con el Consorcio OM 2025, se adelantaron acciones para optimizar los tiempos de respuesta frente a las novedades técnicas presentadas en las estaciones de radiodifusión y estudios de radio, priorizando la atención de incidentes que afectaban la continuidad del servicio. Esta gestión permitió mejorar la estabilidad de la señal, reducir errores operativos y fortalecer la experiencia auditiva de la audiencia en las diferentes regiones del país, a pesar de las limitaciones técnicas y de infraestructura existentes.

Durante el año 2025, la Coordinación de Emisión de Radio alcanzó avances significativos en la modernización y eficiencia de sus procesos. Se continuó con la implementación de un sistema integral de monitoreo para los estudios descentralizados de Radio Nacional y de Paz, que permitió garantizar la continuidad de la señal en un alto porcentaje, reduciendo fallas técnicas y mejorando la calidad de transmisión.

Asimismo, se fortaleció la producción de contenidos propios y se incrementó la cobertura de eventos en vivo, lo que contribuyó a posicionar la radio pública como un referente de información y cultura. Otro logro relevante fue la capacitación del nuevo personal de emisión que se incorporó durante el presente año con las nuevas tecnologías, asegurando una operación más ágil y adaptada a los estándares actuales.

Objetivo estratégico No.3: Fortalecer la gestión del Conocimiento y Cultura de la Innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

En 2025, la entidad profundizó la sistematización del conocimiento institucional y la adopción de lineamientos editoriales comunes que fortalecieron la identidad de las marcas del Sistema de Medios Públicos, sin perder la diversidad particular de cada medio. Se fomentó el desarrollo de formatos innovadores y narrativas multiplataforma que fortalecieron el posicionamiento de las marcas y ampliaron su capacidad de conexión con públicos jóvenes y digitales. La integración de análisis de datos y retroalimentación ciudadana permitió decisiones editoriales más informadas, mejorando la pertinencia y efectividad en la distribución de contenidos.

Asimismo, la incorporación de herramientas tecnológicas y procesos de innovación editorial y operativa impulsó la modernización institucional y fortaleció el valor público y reputacional de las marcas de RTVC.

Se llevaron a cabo eventos en diversos escenarios y grupos de interés, con el objetivo de consolidar el posicionamiento de las marcas.

RTVCPlay

Gestión

En el 2025 logramos participar y/o realizar más de **20** eventos en los cuales dimos a conocer la plataforma y los contenidos de esta, lo anterior con el propósito de seguir estableciendo un vínculo con la ciudadanía y nuestros grupos de interés. A través de la iniciativa Cine con La Gente llevamos películas a territorios donde no hay acceso a la pantalla grande.

No.	Evento	Lugar
1	EN VIVO CHARLA CHIRIBIQUETE	Digital
2	LANZAMIENTO EL ESPEJO	Bogotá - FILBO 2025
3	EN VIVO CONCIERTO DE LA ESPERANZA	Digital
4	CHARLA HISTORIA TV UNIVERSIDAD NACIONAL	Bogotá - Universidad Nacional

No.	Evento	Lugar
5	LANZAMIENTO PROGRAMA CINE COMUNITARIO	San Basilio de palenque y Digital
6	Rueda de prensa Lanzamiento programación FICDEH	Bogotá - Estudio 1 RTVC
7	Lanzamiento Cine con la Gente	Arauca - Arauquita
8	Inauguración FICDEH	Bogotá - Teatro Colón
9	Cine con la gente	Arauca - Municipio de Cravo norte
10	Cine con la gente	Arauca - Comunidad indígena Sikuani
11	Clausura FICDEH	Bogotá - Cinemateca
12	Cine con la gente	Arauca - Fortul
13	Feria de servicios Universidad Militar	Bogotá - Universidad Militar.
14	Cine con la gente	Arauca - Asentamiento Bello Horizonte
15	Cine con la gente	Arauca - Urbanización Playitas
16	Cine con la gente	Arauca - Comunidad indígena Epñapa
17	Cine con la gente	Arauca - Puente internacional - Arauca
18	Cine con la gente	Arauca - COMUNIDAD INDIGENA WAMONAE
19	Cine con la gente	Arauca - Asentamiento El Recreo
20	Cine con la gente - Conversatorio ¿Quién Quemó el bus?	Bogotá - Universidad Nacional

Tabla 2 Eventos - RTVCPlay

Logros y Resultados

- Hicimos posible la décimo segunda versión del **Festival Internacional por los Derechos Humanos Colombia**, gracias a una alianza que reconoció a RTVC como un actor fundamental en los eventos que a nivel nacional destacan la protección por los Derechos Humanos y el Cine.



Festival Internacional por los Derechos Humanos Colombia

- Realizamos **14 proyecciones** de cine colombiano en territorios del departamento de Arauca impactando a más de **2400 personas**.

No.	Lugar	Asistentes
1	Araucuita	70
2	Municipio de Cravo norte	250
3	Comunidad indígena Sikuni	150
4	Fortul	600
5	Asentamiento Bello Horizonte	100
6	Urbanización Playitas	250
7	Comunidad indígena Epñapa	40
8	Puente internacional	100
9	Comunidad Indígena Wamonae	260
10	Asentamiento El Recreo	60
11	ETCR: Filipinas Araucuita	200
12	Barrio Villa Luz - Arauca	50
13	Asentamiento San Vicente de Paul	150
14	Barrio Fundadores - Arauca	150

Tabla 3 Proyecciones Cine Colombiano en Territorio

Señal Memoria

Gestión

En la vigencia de 2025 Señal Memoria participó u organizó en total **37 eventos**. Se destacó el contacto de la marca con la comunidad a partir de la presentación de sus documentos audiovisuales y sonoros. Es grato evidenciar como cada vez más usuarios acceden a estos contenidos no solo a través de las redes sociales, sino también a través de estos eventos en los que los documentos son el eje central de su organización.

No.	Evento	Lugar
1	XXI Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales	Leticia
2	Proyección del capítulo de industrialización en Colombia	Cali
3	Proyección del capítulo de industrialización en Colombia	Sevilla y Tuluá
4	Moda y género: una aproximación desde el Archivo Señal Memoria	Bogotá
5	Encuentro de Realizadores del Pacífico	Buenaventura
6	Proyección del capítulo de industrialización en Colombia	Bucaramanga
7	Conversatorio exposición Enrique Grau	Bogotá
8	III Encuentro de Investigadores de la Historia de la Fotografía en Colombia	Cartagena
9	Charla y proyección celebración 71 años de la TV en Colombia	Bogotá
10	Clase Constitución y Sostenibilidad	Bogotá
11	Recorrido Museo de la Independencia	Bogotá
12	Mesa temática: Memorias conectadas contra el olvido: narrativas digitales del conflicto y la dignidad	Bogotá
13	Proyección - Capítulo sobre transportes en Colombia	Mosquera
14	Charla y proyección celebración 71 años de la TV en Colombia	Bogotá
15	Retorno de Yuruparí	Anolaima
16	Proyección - Serie histórica - Mosquera y Obando	Mosquera
17	Charla y proyección Serie Yuruparí - Capítulo "Cumbia al río"	Bogotá
18	Proyección - Día Internacional de la Mujer Afrodescendiente	Bogotá
19	Proyección – Fílmicos restaurados	Bogotá
20	Charla Colegio William McKinley	Bogotá
21	Proyección – Nuestro Pueblos	Bogotá
22	Taller para niños Quinta de Bolívar	Bogotá
23	Descubrimiento letrero antiguo Aeropuerto El Dorado	Bogotá
24	Proyección – Revivamos Nuestra Historia - Córdoba	Bogotá

No.	Evento	Lugar
25	Promoción de Servicios	Bogotá
26	Proyección - Capítulo LGTBIQA+: diversidades sexuales en Colombia	Medellín
27	Promoción de marca	Bogotá
28	Proyección y Charla Corferias	Bogotá
29	Proyección – Programa libélula Dorada	Bogotá
30	Exposición MinTic Expo 100+	Bogotá
31	Proyección y Taller Festival de cine de Funza	Funza
32	Proyección XXII Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales	Bogotá
33	Proyección Fragmentos de una Historia MIDBO	Bogotá
34	Conversatorio Casa Museo Rafael Núñez	Cartagena
35	Diana Uribe – Fin de temporada	Bogotá
36	Proyección Inmigrantes Museo Nacional	Bogotá
37	Experiencia Inmersiva ECOS	Bogotá

Tabla 4 Eventos Señal Memoria

A este respecto es importante destacar el estreno del documental “**Fragmentos de otra historia**” o del producto restaurado por Señal Memoria “**No morirás**”. Estos dos productos hicieron parte de dos grandes efemérides de 2025 como fueron los 40 años tanto de la toma y retoma del Palacio de Justicia como de la tragedia de Armero.



Documental "Fragmentos de otra historia"

Igualmente es fundamental destacar la participación y gran aporte de Señal Memoria en la **Muestra Internacional Documental de Bogotá (MIDBO)**, el cierre de la **VII temporada de Diana Uribe** con la presencia de más de **250** asistentes y la presencia de los documentos audiovisuales y sonoros más algunos elementos del Museo de los Medios Públicos en la experiencia inmersiva **ECOS** a finales del 2025.

Logros y Resultados

- En cuanto a los eventos realizados y con participación del Archivo Señal Memoria también es importante destacar la participación de Señal Memoria y sus documentos en conversatorios y eventos en diferentes partes del país como Cali, Cartagena y Mosquera. Igualmente, Señal Memoria también tuvo una participación importante en la exposición 100+ que conmemoró la creación del Ministerio TIC.
- No obstante, otro logro importante y que contribuye al contacto de RTVC con la comunidad lo constituye la atención de **24 visitas guiadas** a todo tipo de público y vinculado a instituciones educativas de Colombia y del mundo. Así se destacan visitas de instituciones de educación superior, interesadas en conocer los diferentes procesos técnicos, de investigación y divulgación. Igualmente se destacan visitas de alumnos del SENA o de instituciones de educación básica secundaria como el Colegio Areté.

No.	Visitantes
1	Representantes de la ONU
2	Escuela de Cine y TV de la Universidad Nacional
3	UnInpahu
4	Universidad Bolivariana
5	Universidad Externado
6	Universidad Nacional de Medellín
7	Institución Educativa Majuy
8	Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali
9	Escuela de Cine de la Universidad Nacional
10	Escuela de Cine de la Universidad Central
11	IEM de Mosquera, Cundinamarca
12	Universitat Politècnica de València
13	Sena regional Tolima
14	Universidad Nacional de Medellín

No.	Visitantes
15	Universidad Nacional de Medellín
16	Uniminuto
17	Universidad Javeriana
18	Colegio Areté
19	Universidad Industrial de Santander
20	Universidad Nacional - Sociología
21	Universidad Nacional
22	Fundación Niños de los Andes
23	Miembros Cinemateca del Pacífico
24	Fundación Vahum

Equipo Digital (Seguidores y visitas)

Gestión

Durante 2025, el equipo Digital aumentó el alcance e interacciones de las marcas del Sistema de Medios Públicos, especialmente RTVC Noticias y Radio Nacional de Colombia. Se avanzó en la consolidación de la estrategia de contenidos, con el fortalecimiento de la presencia en redes sociales y la difusión de publicaciones informativas, con el objetivo de lograr un mayor impacto digital.

El crecimiento del alcance y de las interacciones del ecosistema digital del Sistema de Medios Públicos, fue impulsado por contenidos especiales de radio y televisión como: el *Concierto de la Esperanza ¡Latinoamérica Migrante Resiste!* y la *Gran Muestra Cultural del País de la Belleza*, y el cubrimiento de eventos como el concierto de *Guns N' Roses* en Bogotá y los informes periodísticos internacionales como el genocidio en Gaza.

También se diseñó una estrategia digital apoyada en la interacción de nuestras audiencias, que permitió a RTVC Noticias obtener el título como el *Noticiero favorito del público* en los Premios India Catalina.

Logros y Resultados

- **En TikTok**, el crecimiento fue histórico y marcó un hito para el Sistema de Medios Públicos. *RTVC Noticias* se consolidó como referente nacional al convertirse en el primer medio público en alcanzar el millón de seguidores en esta plataforma, creciendo más de 59%, pasando de 628.000 a más de 1.000.000 de seguidores.

Radio Nacional de Colombia vivió un crecimiento sin precedentes de 167.097 seguidores, logrando que la comunidad creciera este año, más que la suma de los dos años anteriores, por ser un contenido atractivo para audiencias jóvenes.

Radiónica registró su mejor año en visualizaciones, acumulando 27 millones de vistas, con un crecimiento del +722%, superando incluso los resultados de 2023 y 2024 juntos.

- **En Facebook**, el Sistema de Medios Públicos registró un excelente desempeño. RTVC Noticias alcanzó el mayor crecimiento de su historia, con un aumento superior al 140% en comunidad, pasando de aproximadamente 380 mil a más de 919 mil seguidores, y multiplicando siete veces su alcance mensual, alcanzando picos de más de 70 millones de personas en promedio, posicionándose en una nueva escala de visibilidad global.

Radio Nacional rompió sus registros históricos al sumar más de 240.000 nuevos seguidores, con un mes récord de 71.121 usuarios nuevos triplicando su alcance.

Señal Colombia logró un crecimiento extraordinario en interacciones del +536% frente a 2024.

- **En YouTube**, las marcas del Sistema de Medios Públicos alcanzaron hitos clave de posicionamiento y consolidación de comunidad.

RTVC Noticias, Mi Señal y Radio Nacional de Colombia recibieron de YouTube las placas de 100.000 seguidores, confirmando su crecimiento sostenido y el fortalecimiento de sus audiencias.

Adicionalmente, *Radio Nacional de Colombia* logró su mayor crecimiento en comunidad, con un aumento del +155%, pasando de 40.000 a 102.000 seguidores en menos de un año, superando en pocos meses el crecimiento de los últimos 15 años.

Radiónica dio un salto sin precedentes en consumo audiovisual al alcanzar 1,2 millones de visualizaciones, creciendo +269% frente a 2024 y duplicando por sí sola la suma de los dos años anteriores.

Conclusión

En el ecosistema digital, estos resultados confirman un punto de inflexión para las marcas del Sistema de Medios Públicos. Las estrategias editoriales, el enfoque en las audiencias y la consistencia de los contenidos permitieron alcanzar los niveles más altos de crecimiento, alcance, posicionamiento y reconocimiento en toda su historia digital.

Coordinación de Comunicaciones

Gestión

Los productos, eventos, lanzamientos y demás contenidos de las marcas del Sistema de Medios Públicos, durante el 2025 se divulgaron por medio de una estrategia de difusión que incluyó comunicación externa e interna, destacando el impulso que le ha dado RTVC a contenidos culturales, informativos, educativos, deportivos y de entretenimiento como la poesía, el cine, la literatura, las artes vivas, las muestras culturales, los programas de análisis y opinión, el sistema informativo, el deporte femenino y masculino, entre otros temas de interés para la ciudadanía en general.

Estas comunicaciones se lograron con éxito a pesar de que, al igual que ocurrió en el año anterior, la entidad recibió continuos ataques como parte de la campaña de desprestigio que busca intentar afectar la credibilidad y confianza que RTVC gana cada día más entre la gente de todas las regiones del país, pero no lo han logrado, porque desde el 2022 y de forma continua hasta el 2025, el Sistema Informativo RTVC Noticias se ha consolidado entre los medios líderes que más confianza le tienen los colombianos, según el estudio Digital News Report del Instituto Reuters.

Se trabajó continuamente, semana a semana, en el fortalecimiento de la comunicación interna para que todos los colaboradores, incluidos los que están en las regiones, estuvieran informados sobre las acciones y actividades, fortaleciendo la integración y el sentido de pertenencia sin importar desde donde se encuentren. Encuentros presenciales en los diferentes estudios del país con la Gerencia y realizar capacitaciones o actividades de seguridad y salud en el trabajo de manera virtual, son ejemplos de las acciones que se han realizado fomentando la integración y mejorando el clima laboral.



2025, UN AÑO DE GRANDES LOGROS



Leticia tendrá estudios de radio y televisión de RTVC Sistema de Medios Públicos.



RTVCPlay ofrece *Cine con la gente*, proyecciones audiovisuales públicas y cineforos comunitarios, generando espacios seguros para el diálogo y fortaleciendo la identidad cultural.



Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia, medios oficiales que transmitieron por primera vez el *Festival Internacional de Poesía de Medellín*.



Cine Comunitario llegó por primera vez a la pantalla nacional, cine hecho por la gente y para la gente.



10.000 archivos sonoros de la emisora HJCK son difundidos por RTVC a través de TDT en todo el país. Memoria y cultura nacional.



Señal Colombia es el canal oficial de la *Bienal Internacional de Fotografía FOTOGRAFICA BOGOTÁ 2025*.

2025, UN AÑO DE GRANDES LOGROS

Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia fueron los medios oficiales de **FELICAR 2025**, un encuentro de voces para el país.

Las artes vivas del **Centro Nacional Delia Zapata Olivella** llegan por primera vez a todo el país por los medios oficiales: Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia.

Según **Digital News Report 2025**, **RTVC Noticias de Señal Colombia** es un medio líder en la confianza de los colombianos.

RTVC NOTICIAS es el **"Noticiero favorito del público"** en los Premios India Catalina.

Millones de personas en Latinoamérica y el Caribe disfrutaron en vivo del **Concierto de la Esperanza VI: ¡Latinoamérica Migrante Resiste!**

Cerca de 3 millones de televidentes disfrutaron la transmisión en vivo de la **GRAN MUESTRA CULTURAL DEL PAÍS DE LA BELLEZA - 2025**.

2025, UN AÑO DE GRANDES LOGROS



Por primera vez Radio Nacional de Colombia en el **Top 5 de las emisoras habladas del país. ECAR II - 2025.**
¡SEGUIMOS CRECIENDO!



El **Festival de Mujeres en Escena** por la Paz se transmitió y vivió en todas las regiones del país a través de Señal Colombia y Radio Nacional de



RTVC obtuvo **4 galardones en los Premios TAL** – Edición Especial Colombia 2025.



RTVC Noticias, Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia son los medios públicos que **más consultan los líderes de opinión, según el Panel de Opinión 2025.**



RTVC crea el **Premio de Poesía Maruja Vieira**, un concurso para los poetas de todas las edades y de todas las regiones.



RTVC y el Ministerio del Poder Popular para la Cultura de la República Bolivariana de Venezuela presentan la **Primera Muestra Binacional de Cine "Somos hermanos"**.

Logros y resultados

- Se lograron **27.320.020.147** en posicionamiento de RTVC y cada una de sus marcas, a través de impactos en prensa externa y en plataformas digitales por medio de una estrategia de comunicación y reputación free press.



- En comunicación externa se lograron **2.389 impactos** en medios de comunicación nacionales, regionales y locales, con información relacionada con RTVC y sus marcas.
- La comunicación interna se fortaleció con la elaboración y divulgación de **11** boletines internos que llegaron a los colaboradores en todo el país por medio del correo electrónico institucional. Además, se publicaron **395** contenidos en la Intranet, promoviendo la consolidación de la cultura organizacional que se ha venido trabajando con fuerza desde el 2024, y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.
- Se diseñaron y ejecutaron **50** campañas internas estratégicas para incrementar el autoconocimiento de las actividades misionales de la entidad y la apropiación de los valores organizacionales del Sistema de Medios Públicos, destacando la diversidad y la inclusión dentro de la organización, fortaleciendo la conexión emocional con el público.

Objetivo No. 4: Implementar procesos organizacionales innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.

RTVC avanzó en la construcción y adopción de productos y soluciones digitales internas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y optimizar los flujos de trabajo entre las diferentes áreas. Estas herramientas fortalecieron la articulación interna, redujeron tiempos operativos y facilitaron la trazabilidad de procesos editoriales, de producción y de gestión de contenidos.

En coherencia con los principios de la transformación digital, los productos desarrollados incorporaron enfoques de innovación, interoperabilidad y uso estratégico de la información, facilitando la integración de datos y la estandarización de procesos entre las distintas marcas del Sistema de Medios Públicos. Esto contribuyó a una gestión más ágil, coordinada y orientada a resultados. Asimismo, el desarrollo de estos productos digitales fortaleció las capacidades institucionales, promoviendo una cultura de innovación y mejora continua, basada en el aprovechamiento del conocimiento interno y la adopción de soluciones tecnológicas alineadas con las necesidades misionales de RTVC.

Coordinación de Tecnologías de la Información - T.I.

(Productos digitales desarrollados)

Gestión

La Coordinación de Tecnologías de la Información concentró su gestión en el fortalecimiento y modernización de las plataformas digitales institucionales, destacándose la actualización de funcionalidades en portales y aplicaciones móviles, el desarrollo del nuevo portal de RTVC alineado con la normatividad de accesibilidad y transparencia, y la implementación de aplicaciones móviles que ampliaron los canales de atención y difusión de contenidos.

Los principales retos estuvieron asociados a la articulación simultánea de múltiples frentes estratégicos, administrativos y contractuales, incluyendo la estructuración y contratación de nuevos sistemas alineados con MIPG, la continuidad de servicios tecnológicos críticos, la gestión de la seguridad informática y la atención de planes de

acción y auditorías, garantizando el cumplimiento normativo y la estabilidad operativa de la entidad.

Logros y Resultados

- Se fortaleció el entorno de las plataformas digitales institucionales mediante la actualización y mejora de más de **32 funcionalidades** en portales web y aplicaciones móviles, el desarrollo del nuevo portal de RTVC alineado con la Ley de Accesibilidad y Transparencia, y la implementación de seis aplicaciones móviles en plataformas IOS y Android, ampliando la cobertura y calidad de los servicios digitales.
- Modernización de los sistemas de gestión institucional a través del diagnóstico funcional y la contratación de nuevas soluciones para la gestión de procesos bajo el modelo MIPG y el sistema de gestión documental orientado a la atención al ciudadano, contribuyendo a la eficiencia operativa y al cumplimiento normativo.
- Aseguramiento de la continuidad y el control de los servicios tecnológicos, mediante la estructuración y contratación de servicios clave para infraestructura y seguridad informática, la gestión integral de diez planes de acción y la atención exitosa de la primera auditoría interna del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI).

Objetivo No. 5: Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

Durante la vigencia 2025, RTVC Sistema de Medios Públicos avanzó en el cumplimiento del Objetivo Estratégico 5, orientado a potenciar la gestión organizacional y empresarial de la entidad, mediante el fortalecimiento de la eficiencia de los procesos, la innovación, la adopción de buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano, en coherencia con los principios de la gestión pública moderna.

En materia de talento humano, la entidad impulsó acciones orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas, digitales y organizacionales, promoviendo una cultura de aprendizaje, innovación y mejora continua. Estas iniciativas contribuyeron al mejoramiento del desempeño institucional y al alineamiento del talento humano con los objetivos estratégicos y misionales de RTVC.

De manera transversal, RTVC avanzó en la implementación y consolidación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), fortaleciendo la articulación entre la planeación, la gestión y el control, así como la adopción de prácticas orientadas a resultados, transparencia y eficiencia administrativa. La aplicación del MIPG permitió optimizar procesos internos, fortalecer la toma de decisiones y mejorar el desempeño institucional.

En el ámbito financiero y empresarial, la entidad adelantó acciones orientadas a la eficiente ejecución presupuestal, garantizando el uso responsable y oportuno de los recursos públicos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Asimismo, se fortalecieron los mecanismos de recaudo por venta de servicios, contribuyendo a la sostenibilidad financiera y al fortalecimiento de las capacidades empresariales de RTVC.

En conjunto, los avances alcanzados durante la vigencia 2025 evidencian una gestión organizacional orientada a la eficiencia, la innovación y el desarrollo del talento humano, que fortalece la capacidad institucional de RTVC para cumplir su misión como Sistema de Medios Públicos y responder de manera efectiva a los retos del entorno público y empresarial.

Coordinación de Planeación

Gestión

A continuación, se relaciona la gestión realizada en la vigencia 2025 asociada a la Planeación Estratégica, la Planificación Financiera, la implementación del Modelo Integrado de Gestión, así como el mantenimiento del Sistema Integrado de Calidad.

Planeación Institucional

La Coordinación de Planeación realizó durante la vigencia 2025, el monitoreo y seguimiento permanente al cumplimiento de la Estrategia de la Entidad, mediante el trabajo articulado con las áreas de la Entidad y el fortalecimiento de herramientas como el Tablero de Control el cual constituye el insumo primordial para la construcción de los informes asociados no solamente al Plan de Acción, sino también al Plan Estratégico Institucional y Plan Estratégico Sectorial.

El Plan Estratégico Institucional 2023-2026 ha permitido contar con un insumo de vital importancia para realizar un seguimiento concreto y riguroso a la medición de la estrategia de RTVC a lo largo del cuatrienio. Construido a partir del análisis del entorno de la Entidad, desde la Coordinación de Planeación mediante el seguimiento y construcción de informes mensualizados, se pudo evidenciar el avance de la Estrategia en la vigencia 2025 a partir de los **25 indicadores** formulados para los **5 Objetivos Estratégicos** y las **12 Líneas Estratégicas** respectivamente, alineados con la Misión, Visión y Valores de RTVC Sistema de Medios Públicos.

En lo concerniente al **Plan Estratégico Sectorial**, este insumo permite organizar y orientar estratégicamente las acciones de RTVC Sistema de Medios Públicos como Entidad perteneciente al Sector TIC en un plazo de 4 años, para alcanzar objetivos acordes con su misión y con el Plan Nacional de Desarrollo. Contiene un conjunto de iniciativas las cuales son la unidad básica de articulación en el marco de la planeación del sector de las TIC. Dentro de las iniciativas se encuentran contenidos el conjunto de acciones, recursos, metas, riesgos y productos estrechamente articulados a fin de lograr unos objetivos específicos. Se relacionan a continuación las iniciativas a cargo de RTVC durante el cuatrienio 2023-2026:

Línea Estratégica	Iniciativas	Proyecto
1. 2 Ecosistemas de Innovación	E1-L2-8000 - Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública.	1. <i>Contenidos audiovisuales televisión pública nacional</i>
	E1-L2-9000 - Fortalecimiento de la programación de la radio pública	1. <i>Contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados</i>
		2. <i>Contenidos de radio producidos y emitidos</i>
		3. <i>Contenidos digitales generados</i>
1. 2 Ecosistemas de Innovación	E1-L2-12000 - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional-RTVC	1. <i>Productos digitales desarrollados</i>
	E1-L2-13000 - Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay.	1. <i>Contenidos RTVCPlay en funcionamiento</i>

Tabla 5 Plan Estratégico Sectorial - Líneas Estratégicas

El **Plan de Acción Institucional de RTVC**, se constituye como un instrumento de programación anual de las metas de la entidad, que permite orientar su quehacer en el marco de los compromisos establecidos en el PND¹, el Plan estratégico Sectorial, la implementación del MIPG y el marco estratégico institucional (misión, visión, objetivos estratégicos). Su formulación se definió en el marco de las normas que amparan este ejercicio, que corresponde principalmente al Decreto 612 de 2018, la Ley 1474 de 2011, Decreto 1083 de 2015, Ley 1757 de 2015, Ley 1955 de 2019 y demás lineamientos y directrices aplicables.

Así mismo, se realizaron actividades lideradas por la Coordinación de Planeación, y de manera conjunta con las áreas misionales, estratégicas y de apoyo, estableciendo nuevos criterios de articulación entre los diferentes instrumentos de la planeación, el presupuesto y la gestión, con el fin de lograr una gestión integral en el cumplimiento de las estrategias propuestas por la entidad para la vigencia 2025.

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

El Plan de Acción de RTVC se construyó para la vigencia 2025, a partir de los 5 Objetivos Estratégicos de la Entidad y las 12 Líneas Estratégicas, en concordancia con la aprobación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026. El compendio de los indicadores por el total de objetivos estratégicos da cuenta de un total de **47 indicadores** y **129 actividades**. Se encuentran programados para la anualidad y su desarrollo está articulado con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión a través de las políticas de gestión y desempeño institucional, con los procesos definidos en el sistema de calidad y con los demás planes institucionales.

Planificación Financiera

RTVC, en aras de brindar a la ciudadanía un servicio de calidad, desarrolla la estructuración y formulación de proyectos de inversión con el objetivo de suplir de manera eficiente y oportuna las necesidades de la entidad. En este marco, durante la vigencia 2025 se ejecutaron proyectos de inversión amparados en **siete (7) resoluciones** del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), dando cumplimiento a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC).

Estos proyectos permitieron el fortalecimiento de la capacidad física, administrativa y tecnológica de RTVC, contribuyendo a la mejora de los procesos de producción y generación de contenidos. A continuación, se detalla el comportamiento de cada uno de los proyectos desarrollados:

No.	Línea de Inversión	Valor Resolución 2025
00016	Cobertura de la TDT Pública Nacional y Regional	\$38.577.747.750
00017	Sistema Informativo y Producción Transversal	\$5.763.360.072
00018	Recuperar el estudio de grabación emblemático de la televisión Estudio 1 auditorio.	\$6.725.232.758
00040	Generación de contenidos numerales 2.2 y 6.5 del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera	\$7.420.837.994
00068	Cofinanciación programación CANAL INSTITUCIONAL	\$9.527.464.093
00390	Fortalecimiento de la radio pública en el territorio Nacional *	\$9.343.712.694
00451	Padilla**	\$8.104.424.000
VALOR TOTAL RESOLUCIONES		\$85.462.779.361

*El valor correspondiente a este proyecto no fue desembolsado por el MinTIC en el 2025, sin embargo, se dejaron comprometidos \$1.931.008.634 que serán desembolsados en la vigencia 2026.

**El valor correspondiente a este proyecto no fue desembolsado por el MinTIC en el 2025, sin embargo, se dejó comprometido la totalidad.

Anteproyecto de Presupuesto

Durante la elaboración del anteproyecto de presupuesto para la vigencia fiscal 2026, la Coordinación de Planeación atendió los lineamientos establecidos en el Anexo 1 de la Circular Externa No.012 del 28 de febrero de 2025, emitida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en la cual se comunicaron los supuestos macroeconómicos y criterios bajo los cuales debía estructurarse el anteproyecto presupuestal para el PGN2 2026. Esta Circular orientó que el proceso presupuestal debía ajustarse a las cifras del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) y a los parámetros definidos en el Plan Financiero y el MFMP 2025-2028, además de indicar que nuevas solicitudes de gasto tendrían que estar respaldadas con fuentes de financiación adicionales.

Con base en los escenarios macroeconómicos vigentes, en dicha Circular se adoptó la proyección de inflación para 2025, considerando que los analistas y las proyecciones oficiales estimaban un cierre de la vigencia 2025 con un Índice de Precios al Consumidor (IPC) del 3,6%, reflejo de las presiones inflacionarias observadas y en línea con las estimaciones del Banco de la República y otras encuestas especializadas.

El incremento señalado fue confirmado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) durante el mes de marzo de 2025, lo cual permitió estructurar las propuestas del anteproyecto de presupuesto para la vigencia 2026, financiadas a través de los proyectos de inversión a cargo del Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos y de la Subdirección de Radiodifusión Sonora. Adicionalmente, desde la Gerencia se emitió una circular interna dirigida a las áreas misionales y administrativas, estableciendo los lineamientos para la formulación del anteproyecto presupuestal con enfoque en eficiencia y cumplimiento normativo.

² Presupuesto General de la Nación 2026

Atendiendo los supuestos macroeconómicos, lineamientos, criterios generales, procedimientos e instrucciones que deben considerarse durante la elaboración y presentación del anteproyecto de presupuesto para la vigencia 2026, y destacando la importancia del cumplimiento de los principios de **austeridad, transparencia fiscal y coherencia macroeconómica**, se ha programado el uso de los recursos para atender únicamente los gastos estrictamente necesarios. Esto con el fin de garantizar el normal funcionamiento de RTVC S.A.S. y asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales establecidos en la normatividad vigente, con especial énfasis en el **Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Estratégico Institucional**.

En este contexto, la Junta Directiva de Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC S.A.S., de conformidad con lo establecido en el **Artículo 73 del Decreto de Presupuesto No. 1477 de 2025**, en sesión ordinaria no presencial realizada el día **30 de diciembre de 2025**, aprobó el proyecto de presupuesto de ingresos y gastos de la entidad para la vigencia fiscal **2026**, por un valor total de **CUATROCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS DIEZ MILLONES CIENTO CINCUENTA Y CINCO MIL CIENTO TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$438.410.155.138)**, destinados al funcionamiento, operación e inversión de la entidad, según consta en el Acta No. 87 de 2025.

La distribución del presupuesto aprobado para la vigencia 2026 es la siguiente:

Nombre	Rubro	Presupuesto 2026
A	Gastos De Funcionamiento	\$ 40.482.920.266
B	Gastos De Operación Comercial	\$ 251.501.000.898
D	Inversión	\$ 146.426.233.974
Total		\$ 438.410.155.138

Tabla 6 Anteproyecto 2026

Fuente: Coordinación de Planeación

Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG

La gestión del MIPG se fundamenta en la implementación de las políticas de gestión y desempeño institucional. En este sentido, durante la vigencia 2025, la Coordinación de Planeación, acompañó y orientó a las áreas en la implementación y seguimiento en las

herramientas de medición, tales como i) el **FURAG**³ que constituye la herramienta oficial nacional del DAFP para el reporte del avance en la implementación de las políticas de gestión. ii) El **Plan de Cierre de Brechas** instrumento interno, técnico y operativo que garantiza la mejora continua del desempeño institucional y la efectividad del MIPG. iii) El **ITA**, aplicación tipo formulario que permite medir el nivel de cumplimiento de la Ley por parte de la entidad con la información registrada.

Logros y Resultados

El resultado de las evaluaciones del MIPG tenemos:

- **FURAG:** RTVC obtuvo un puntaje de **89,2**, en la medición realizada de la gestión 2024. Dentro de las políticas con mejor calificación se resaltan participación ciudadana en la gestión pública, racionalización de trámites, servicio al ciudadano, en tanto que las políticas de defensa judicial y gestión del conocimiento control interno fueron las que obtuvieron un puntaje menor respecto al año anterior.



Índice de Desempeño Institucional RTVC 2024

1: Fuente Medición del Desempeño Institucional -DAFP

³ Formulario Único de Reporte de Avance de la Gestión – FURAG del Departamento Administrativo de la Función Pública.

⁴ Índice de Transparencia y Acceso a la información pública de la Procuraduría General de la Nación.

- **Plan Cierre de Brechas:** A partir de las recomendaciones⁵ del FURAG, RTVC formuló su plan de cierre de brechas donde se priorizaron 64 de 120 recomendaciones, con 82 acciones distribuidas en las siguientes políticas. El primer seguimiento se realizará en el mes de enero, de la ejecución correspondiente al periodo de octubre a diciembre de 2025.

Políticas	Acciones
Compras públicas	4
Control Interno	28
Defensa Jurídica	3
Gestión Documental	9
Gobierno Digital	8
Participación Ciudadana	2
Planeación Institucional	1
Racionalización de Trámites	1
Seguridad Digital	6
Servicio al Ciudadano	8
Transparencia, Acceso a la Información	12

Tabla 7 Políticas Priorizadas Plan Cierre de Brechas 2025-2026

- **ITA:** Como resultado de la auditoría anual de la Procuraduría General de la Nación, RTVC obtuvo **91 puntos sobre 100**. Es importante precisar, que desde el Plan Cierre de Brechas, así como desde la Estrategia Institucional de Lucha contra la Corrupción, se han formulado acciones con el fin de garantizar el acceso a la información pública y la cultura de la legalidad.

Sistema Integrado de Gestión

Desde la Coordinación de Planeación, se adelantó la actualización del mapa de proceso, tanto en su parte gráfica como estructuralmente, para tal fin se solicitó una revisión interna por parte de los líderes de los procesos, se validó con el equipo que adelantó un Estudio de Rediseño Institucional, se buscó alinear a partir del Manual Operativo del MIPG versión 6. Por último, se atendieron recomendaciones de la Oficina Asesora de Control Interno para fortalecer procesos y asegurar el cumplimiento normativo, como

⁵ "Brecha" se refiere a la diferencia entre el desempeño y los estándares o metas establecidos en las políticas de gestión y desempeño institucional. Estas brechas se identifican a través del análisis de los resultados obtenidos en el FURAG, permitiendo a las entidades reconocer áreas de mejora y desarrollar estrategias para cerrar dichas brechas.

resultado de este ejercicio, se aprobó en sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño el 27 de agosto el nuevo mapa de procesos para RTVC así:



Mapa de procesos aprobado el 27 de agosto de 2025, en Comité Institucional de Gestión y Desempeño

Logros y Resultados

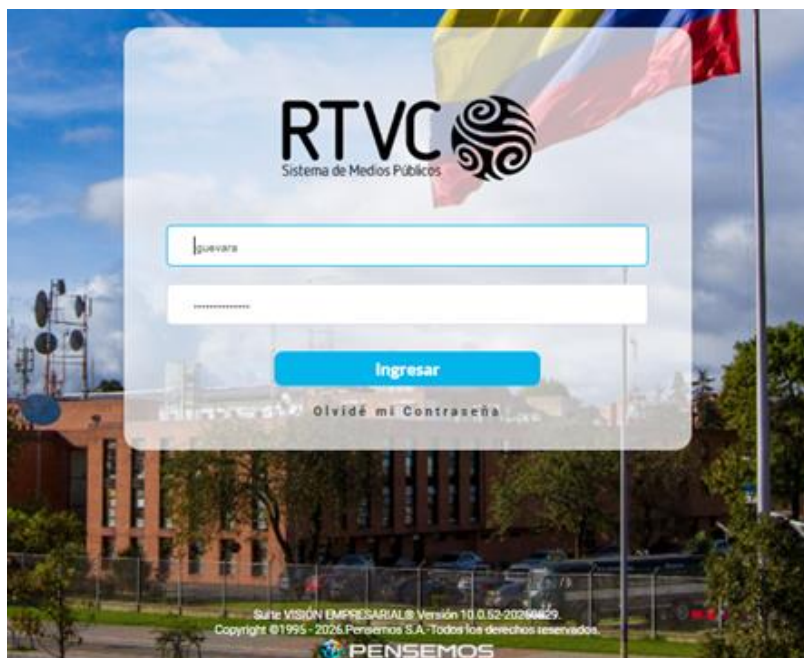
- Dentro de los cambios claves en esta actualización del mapa de procesos se pueden destacar:
 - Se procedió a la independización de los procesos de Televisión, Radio y Contenidos Digitales, anteriormente integrados en un macroproceso, lo que permite identificar con mayor precisión las funciones y procedimientos asociados a cada área.
 - Se crearon los procesos estratégicos: Fortalecimiento Institucional, Gestión de Conocimiento y la Innovación, así como el Comunicaciones e Información Estratégica. Esta iniciativa permite contar con procedimientos y lineamientos que no solo fortalecen la gestión interna de la entidad, sino

que también priorizan y potencian las comunicaciones de manera transversal en toda la organización.

- El proceso de Evaluación: Seguimiento Estratégico fue implementado con el propósito de optimizar y fortalecer tanto el seguimiento de la planeación estratégica como el monitoreo de las distintas actividades que se llevan a cabo.
- Se realizaron ajustes en la denominación de ciertos procesos, quedando establecidos como: Gestión Administrativa, Gestión Financiera y Control Disciplinario Interno. Esta modificación tiene como objetivo simplificar y facilitar la comprensión de las funciones que desempeñan dichos procesos.
- Se implementó un **desarrollo para que el Mapa de Procesos** funcione repositorio de la batería documental de los procesos de la RTVC, en la página web institucional, promoviendo de esta manera el acceso a la información de estos documentos. [Sistema Integrado de Gestión | RTVC Sistema de Medios Públicos](#).
- Como resultado de la revisión de sus políticas, procedimientos, y demás documentos asociados a los procesos, realizada por los líderes de los procesos, se dieron de baja un total de 79 documentos. Así mismo, se implementaron durante el 2025 un total de 66 documentos (nuevas o actualizados).

Sistema de Planeación y Gestión - SUITE VISION

La Gerencia, detectó la necesidad de contar con un Sistema de Planeación y Gestión que permita optimizar la gestión de la entidad y mejorar la toma de decisiones a través de la centralización de la información y el análisis de datos. En este sentido, desde el mes septiembre de 2025, se iniciaron las sesiones de la capacitación del equipo administrador de la Coordinación de Planeación, se realizó la configuración y cargue del 90% de la información.



Sistema de Planeación y Gestión - Suite Vision

Gestión de Riesgos

Durante el año 2025, RTVC consolidó su enfoque estratégico en la **gestión integral de riesgos**, alineando sus acciones con los principios de transparencia y eficiencia. Este proceso se desarrolló conforme a la normativa vigente, garantizando la mitigación de riesgos que pudieran afectar la operación, la reputación institucional y el cumplimiento de los objetivos misionales.

Logros y Resultados

Monitoreo y seguimiento permanente: Se implementaron reportes periódicos que aseguraron la trazabilidad de los riesgos y la efectividad de los controles aplicados, permitiendo una toma de decisiones informada y oportuna.

Gestión de riesgos de corrupción y de gestión: Durante el periodo analizado, se identificaron **15 riesgos de corrupción** y **31 riesgos de gestión**. Para su mitigación, se establecieron **101 controles**, distribuidos así:

- **Corrupción:** 39 controles preventivos.
- **Gestión:** 62 controles (49 preventivos, 8 detectivos, 2 correctivos y 3 sin clasificación).

Estos controles fueron incorporados en los procesos operativos y administrativos de la entidad, como parte de una estrategia integral orientada a reducir tanto la probabilidad de ocurrencia como el impacto potencial de los riesgos, fortaleciendo la eficiencia institucional y asegurando el cumplimiento de los objetivos misionales.

El fortalecimiento del sistema de gestión de riesgos en 2025 refleja el compromiso de RTVC con la **transparencia, la mejora continua y la resiliencia institucional**. Gracias a la implementación de controles efectivos y al seguimiento permanente, la entidad no solo mitigó riesgos críticos, sino que también consolidó una cultura organizacional orientada a la prevención y la confianza.

Programa de Transparencia y Ética Pública

Durante el año 2025, RTVC participó en las capacitaciones ofrecidas por la Secretaría de Transparencia y el DAFP, enfocadas en la formulación e implementación del PTEP⁶. A través de este proceso, se brindó asesoría a las distintas áreas para la definición e implementación de acciones estratégicas que forman parte del componente Programático o Estrategia Institucional de Lucha contra la Corrupción.

La Estrategia Institucional de Lucha contra la Corrupción se conformó con un total de 99 acciones, que se distribuyen así:

Componentes	Acciones
Gestión del Riesgo	24
Redes y Articulación	5
Cultura de la Legalidad y Estado Abierto	53
Iniciativas adicionales	17
Total	99

Tabla 8 Estrategia Institucional de Lucha Contra la Corrupción - Acciones Estratégicas

⁶ El PTEP es una herramienta institucional de cumplimiento obligatorio de acuerdo con la Ley 2195 de 2022, el Decreto 1122 de 2024 y demás disposiciones de la Secretaría de Transparencia, que busca fortalecer la integridad en el sector público mediante la prevención de la corrupción y el lavado de activos.

En la página de RTVC, se han dispuesto tanto el [Componente Transversal del Programa de Transparencia y Ética Pública](#), [Diagnóstico Programa de Transparencia y Ética Pública -PTEP 2025-2026](#), así como la [Estrategia Institucional de Lucha contra la Corrupción](#).

El primer monitoreo del avance de la Estrategia se realizará durante el mes de enero de 2025.

Otros compromisos de RTVC

Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES)

Desde la Coordinación de Planeación, durante el 2025, se acompañó en las sesiones de formulación y concertación de actividades de los Planes de Acción y Seguimientos-PAS asociadas a los documentos CONPES, donde RTVC a partir de su misionalidad apoya con la difusión de piezas audiovisuales y sonoras.

De esta manera, se coordinó las actividades a desarrollar, asegurando que la planificación responda a las necesidades institucionales y se integre adecuadamente con los objetivos definidos en los planes de acción y garantizar el cumplimiento de las metas propuestas en los documentos CONPES.

Nº CONPES	Política	Entidades líderes
4021	Política Nacional para el Control de la Deforestación y la Gestión Sostenible de los Bosques	Min. Ambiente
4143	Política Nacional de Cuidado	Min. Igualdad
4147	Política Nacional para la Garantía de los Derechos de la Población LGBTIQ+	Min. Igualdad

Tabla 9 Relación CONPES

Asimismo, se participó activamente en los procesos de construcción de los CONPES de Soluciones Duraderas y del Sistema Nacional de Reincorporación. En este contexto, RTVC hace parte del Subcomité de Reconciliación y Construcción de Paz, para el cual se cuenta con una propuesta de plan de acción proyectada para la vigencia 2026

Plan Marco de Implementación de los Acuerdos de Paz

Se apoyó de manera transversal a temas tales como Plan Marco de Implementación de los Acuerdos de Paz, lo cual implicó acciones en el seguimiento y reporte de indicadores, consolidación, publicación y reporte de informes de los acuerdos, entre otros.

Coordinación de Tecnologías de la Información - TI

En este apartado, se describirán las gestiones y resultados de las áreas de apoyo a la gestión institucional respecto a:

Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI

En el eje de adquisición de sistemas de información, se avanzó en la incorporación de nuevas soluciones alineadas con los requerimientos del negocio, incluyendo la contratación del sistema de gestión para el MIPG, la definición y gestión del proceso de contratación del Sistema de Gestión Documental – SGDEA, así como la ejecución del diagnóstico de las soluciones ERP, con el propósito de preparar las definiciones del sistema a implementar en la vigencia 2026. Adicionalmente, se realizaron renovaciones de herramientas tecnológicas críticas que soportan la misionalidad de RTVC, tales como Adobe Analytics, Adobe Creative Cloud, Chartbeat, firmas digitales, entre otras.

En el eje digital, de portales y aplicaciones, el equipo de desarrollo de software ejecutó los requerimientos del negocio asociados a productos digitales, destacándose la creación de las aplicaciones móviles de las marcas institucionales para plataformas Android e iOS, así como el desarrollo del nuevo portal web de RTVC.

En el eje de continuidad operativa, infraestructura tecnológica y ciberseguridad, se formuló y contrató el proyecto de renovación y fortalecimiento de capacidades técnicas, incluyendo la actualización de servicios que en algunos casos no habían sido renovados desde las vigencias 2023 y 2024. Este proceso enfrentó retos asociados a presupuestos limitados o no contemplados en el Plan Anual de Adquisiciones, así como a un bajo nivel de documentación de inventarios y necesidades. No obstante, se logró la renovación de contratos relacionados con canales de comunicación, sistemas de colaboración y ofimática, equipos de cómputo, infraestructura en la nube y red inalámbrica.

En el eje de procesos, se avanzó en la definición de las primeras versiones del Modelo de Arquitectura Empresarial (MAE), el Modelo de Gestión de Proyectos de TI (MGPTI) y el Plan Estratégico de Seguridad de la Información, alineado con los criterios del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI).

Finalmente, la Coordinación consolidó las definiciones del negocio orientadas a la identificación de las necesidades tecnológicas para la vigencia 2026, las cuales fueron insumo para la formulación del Plan Estratégico de TI 2026.

Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información

Durante la vigencia 2025, la Coordinación atendió de manera oportuna las incidencias y riesgos de seguridad y privacidad de la información, de acuerdo con las capacidades técnicas, operativas y contractuales disponibles. A partir de la gestión realizada, se identificaron brechas y oportunidades de mejora que sirvieron como insumo para la definición de acciones correctivas y preventivas.

En el mes de diciembre de 2025 se logró la contratación de componentes de infraestructura tecnológica, incluyendo el componente de ciberseguridad, entre los cuales se destaca la adquisición de licenciamiento de seguridad perimetral. Con esta contratación, la entidad cuenta actualmente con las herramientas necesarias para mitigar brechas críticas y riesgos específicos identificados, contribuyendo a garantizar la continuidad de los servicios y la protección de la información institucional.

Con base en los resultados de la operación y en las observaciones derivadas de la auditoría del MSPI, para la vigencia 2026 se estructuró un nuevo plan de tratamiento de riesgos, el cual incorpora riesgos emergentes y acciones de mitigación orientadas al fortalecimiento del control, la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Privacidad de la Información, y la alineación con los lineamientos institucionales y normativos vigentes.

Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

Durante la vigencia 2025, la Coordinación ajustó el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información, el cual fue objeto de análisis y reformulación conforme a las necesidades operativas, estratégicas y normativas de la entidad, en coherencia con los lineamientos del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI).

Como parte de la implementación del plan, en diciembre de 2025 se adelantó la contratación de actividades de gestión preventiva, cuya ejecución se encuentra programada para el primer semestre de 2026, orientadas al fortalecimiento de los

controles de seguridad y a la reducción de riesgos de seguridad y privacidad de la información. Adicionalmente, el plan fue actualizado para la vigencia 2026, priorizando el cierre de las brechas de seguridad identificadas durante la vigencia evaluada.

De manera complementaria, se brindó atención a la auditoría interna del MSPI, de la cual se derivaron oportunidades de mejora, las cuales fueron incorporadas en el modelo a través de planes de mejoramiento y lineamientos específicos incluidos en el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información, garantizando su seguimiento y cobertura conforme al esquema de mejora continua establecido por la entidad.

Gestión Comercial

Durante la vigencia 2025, el área de Gestión Comercial asumió la operación en un contexto de transición administrativa, caracterizado por un alto volumen de solicitudes de clientes y proveedores pendientes de atención, así como procesos de facturación, recaudo y contratos en ejecución provenientes de vigencias anteriores. Esta situación representó un reto relevante para el área, al requerir la atención simultánea de la operación diaria y la normalización progresiva de los procesos comerciales, garantizando la continuidad del servicio y el restablecimiento de la confianza institucional.

A lo largo del año se trabajó de manera continua en la estructuración, ajuste e implementación de formatos, procesos y procedimientos orientados a ordenar y estandarizar la gestión comercial, fortaleciendo la trazabilidad, el control y la eficiencia operativa. Bajo la supervisión de la profesional responsable del área, se avanzó en la atención oportuna de solicitudes, la estabilización del relacionamiento con clientes y proveedores y el fortalecimiento integral del proceso de recaudo. En este marco, se logró la suscripción de 21 nuevos contratos con entidades del sector público y, a través de la gestión de mercadeo, se inició la oferta de servicios de pauta a entidades privadas, materializando la ejecución de órdenes de servicio y ampliando el alcance comercial de la Entidad.

En relación con la facturación, al cierre de la vigencia el área se encontró al día con la facturación de los contratos en ejecución, incluyendo la gestión de facturas correspondientes a periodos anteriores. De igual forma, se adelantaron acciones orientadas a la depuración y recuperación de cuentas por cobrar, logrando un avance sustancial en la gestión de obligaciones pendientes de vigencias anteriores.

Respecto a la gestión con proveedores, se ajustó el instructivo de facturación y se estableció comunicación directa y permanente con los mismos, con el fin de socializar de manera clara los procedimientos, pasos a seguir y requisitos para la correcta radicación de facturas. Como resultado de este proceso, a corte de noviembre la gran mayoría de las facturas pendientes habían sido subsanadas, quedando principalmente aquellas correspondientes a servicios ordenados para ejecución en el mes de diciembre de 2025. Este trabajo permitió, además, la emisión de actas de liquidación de contratos de vigencias anteriores, entre ellos los suscritos con el DANE, la Nación – Consejo Superior de la Judicatura, la DIAN, el DPS, el Instituto Caro y Cuervo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Agencia Nacional del Espectro, el Ministerio de Educación y el ICBF, entre otros.

La gestión comercial se desarrolló con base en una proyección de recaudo para la vigencia 2025 de \$30.347 millones, conforme al consolidado de las unidades de negocio de la Entidad. Con corte a diciembre de 2025, se alcanzó un recaudo efectivo de \$33.500 millones, lo que representó un logro del 110% frente a la meta total de la vigencia, evidenciando la efectividad de las acciones implementadas y el fortalecimiento del proceso de recaudo. Adicionalmente, el área atendió de manera oportuna y satisfactoria los requerimientos formulados por dependencias internas como Control Interno, en el marco de las acciones derivadas de los planes de mejoramiento institucional.

Logros y Resultados

La gestión desarrollada durante la vigencia 2025 permitió recuperar la continuidad y confiabilidad del proceso comercial, reflejándose en una operación estable, predecible y alineada con los objetivos institucionales de sostenibilidad financiera. Como resultado, se fortaleció la articulación entre la gestión comercial y los procesos financieros de la Entidad, generando mayor claridad, oportunidad y control sobre los ingresos derivados de la actividad misional.

Así mismo, el posicionamiento institucional de RTVC se vio fortalecido frente a clientes del sector público y nuevos actores del sector privado, ampliando el alcance del portafolio comercial y diversificando las fuentes de ingreso. El uso eficiente de la capacidad instalada y la aplicación de criterios claros en la formulación de ofertas sentaron bases técnicas y comerciales que contribuyen a la proyección de ingresos futuros, la mejora en

la toma de decisiones y la consolidación de una gestión comercial sostenible en el mediano y largo plazo.

Oficina Asesora Jurídica

La Oficina Asesora Jurídica, orientó su actuación a brindar asesoría jurídica para la toma de decisiones con respaldo en el ordenamiento jurídico, propendiendo por la adecuada y oportuna defensa de los intereses de la Entidad en los procesos judiciales, administrativos y extrajudiciales en los que RTVC es parte o se encuentra vinculada, así como a adelantar las acciones de cobro jurídico de la cartera comercial y de cobro coactivo, previa remisión por el área responsable, contribuyendo a la protección del patrimonio público y al cumplimiento de los fines misionales.

En concordancia con el Objetivo Estratégico N° 5 del Plan Estratégico Institucional, orientado a potenciar la gestión organizacional de RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, las buenas prácticas y el fortalecimiento de las capacidades del talento humano, la Oficina Asesora Jurídica desarrolló sus funciones mediante la Coordinación de Gestión Jurídica y la Coordinación de Procesos de Selección. Desde estas instancias se adelantaron acciones estratégicas en materia de defensa judicial, atención de requerimientos administrativos y gestión contractual en sus etapas precontractual, contractual y postcontractual, garantizando el cumplimiento del marco normativo vigente, la transparencia en la gestión pública y el uso eficiente de los recursos, en apoyo directo al logro de los objetivos institucionales de la Entidad.

Procesos de Selección y Contratación

Gestión

En el marco de su propósito principal de coordinar la gestión de los procesos de selección en las etapas precontractual, contractual y postcontractual tendientes a satisfacer las necesidades de la entidad en el cumplimiento de sus funciones, De esta manera, adelantó los diversos trámites contractuales que permitieron atender de manera oportuna las necesidades de la entidad, respetando las normas de contratación estatal y garantizando los principios que rigen la función pública y la contratación pública en Colombia.

De manera eficiente, coordinó con todas las áreas de la entidad la gestión oportuna de estos procesos, permitiendo la adquisición de bienes y servicios según el plan anual de contratación de la vigencia. Revisó integralmente los proyectos, documentos y procesos de contratación, así como los contratos, asegurando el cumplimiento de las políticas internas y la normatividad vigente. Además, gestionó la presentación de informes internos y externos, ejerció la Secretaría Técnica del Comité de Contratación de forma efectiva, organizó el archivo de expedientes contractuales conforme a las normas archivísticas, estructuró las etapas de cada proceso y emitió los conceptos requeridos en el marco de la actividad contractual.

Logros y Resultados

- La Coordinación alcanzó resultados significativos en la gestión contractual y administrativa de la Entidad, destacándose la tramitación exitosa de 3.271 contratos y la gestión integral de 120 procesos contractuales desde la identificación de la necesidad hasta su culminación.
- Se atendieron y tramitaron oportunamente 5.465 certificaciones contractuales solicitadas por contratistas, garantizando eficiencia y oportunidad en la atención al usuario interno y externo.
- Se resalta la implementación exitosa del proceso de validación de hojas de vida en el aplicativo SIGEP, con un total de 1.295 hojas de vida validadas, en estricto cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 190 de 1995 y el artículo 222 del Decreto Ley 019 de 2012.
- Se llevaron a cabo 46 sesiones de comité de contratación de manera oportuna y eficiente, y se resolvieron 100 derechos de petición dentro de los plazos legales, fortaleciendo la transparencia, la legalidad y el adecuado desarrollo de la gestión institucional.
- Como parte del fortalecimiento institucional y la mejora continua de la gestión contractual, se alcanzaron avances significativos mediante la expedición de lineamientos y directrices, a través de diversas circulares dirigidas a ordenadores del gasto, directores, coordinadores, jefes de oficina, supervisores y profesionales de la Entidad. Estas orientaciones se enfocaron en optimizar la solicitud y gestión oportuna de los trámites contractuales, fortalecer el análisis del sector y los estudios de mercado, y robustecer la fase precontractual en la adecuada estructuración de los procesos.
- Se impartieron directrices para el cargue de documentos, la conformación y organización del expediente electrónico en SECOP II, estableciendo su uso

obligatorio y transaccional para toda la contratación de RTVC, con el propósito de garantizar eficacia, celeridad, transparencia, integridad de la información y economía en los trámites.

- Se emitieron lineamientos para la correcta estructuración jurídica y revisión de los procesos contractuales, asegurando el cumplimiento del Manual de Contratación y de la normativa vigente, así como directrices para el adecuado ejercicio de la supervisión contractual, orientadas a fortalecer el seguimiento, la protección de los recursos públicos y la transparencia en la gestión.
- Finalmente, se brindó orientación sobre la aplicación de la Ley de Garantías y las prohibiciones electorales vigentes para 2026, articulando estratégicamente la contratación de cierre de la vigencia 2025 y el inicio de 2026, con el fin de asegurar la continuidad del servicio público.

Gestión Jurídica

Gestión

En el marco de la gestión de defensa judicial de la Entidad, se garantizó la representación legal en diversos procesos judiciales, incluyendo acciones constitucionales, trámites y/o requerimientos administrativos, entre otros. Estas actividades se llevaron a cabo con el objetivo de salvaguardar los intereses de la Entidad y asegurar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes.

Así mismo, se contestaron en el término los Derechos de Petición, solicitudes y PQRSD, que son competencia de esta coordinación, por lo que también se logró cumplir con éxito esta labor; por otra parte, como dificultad, se evidenció en el aplicativo Ekogui, que, en algunos procesos judiciales, las cuantías no estaban alineadas con la realidad de las pretensiones de estos, por lo que se procedió a realizar el respectivo ajuste.

Logros y Resultados

Durante la vigencia 2025, la Coordinación de Gestión Jurídica de RTVC obtuvo resultados relevantes en la atención y gestión de acciones constitucionales, tales como:

- Tramitar oportunamente un total de 97 acciones de tutela. De estas, 67 obtuvieron fallo favorable para la Entidad, 16 resultaron desfavorables y 14 se encuentran

pendientes de decisión al cierre del período, lo que evidencia una alta tasa de éxito en la defensa de los intereses institucionales y una gestión jurídica eficiente y oportuna frente a los requerimientos judiciales.

- En materia de defensa judicial y recuperación de recursos, se destaca el fallo favorable para RTVC obtenido en el proceso de acción de nulidad y restablecimiento del derecho interpuesto por Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., que permitió la suscripción de un acuerdo de pago a favor de RTVC por un valor total de \$16.363.930.111.
- Durante el año 2025 se logró un recaudo efectivo de \$6.545.572.044, y para la vigencia 2026 se proyecta el recaudo de \$9.818.358.068, todos a favor de la Entidad. Adicionalmente, en el proceso ejecutivo adelantado contra la UAESP – Aeronáutica Civil, se recaudaron \$612.046.758, encontrándose pendientes valores por capital e intereses, actualmente en trámite para aprobación de la liquidación del crédito.
- De igual forma, se cumplió oportunamente con la presentación de los informes ante la Contraloría General de la República, correspondientes al SIRECI del primer semestre de 2025, relacionados con delitos contra la administración pública y acciones de repetición, garantizando el cumplimiento de las obligaciones de control y vigilancia fiscal.

El recaudo obtenido como resultado de los fallos favorables y de la gestión judicial adelantada constituye un aporte significativo para la sostenibilidad financiera de RTVC, al permitir la recuperación efectiva de recursos públicos y fortalecer la capacidad presupuestal de la Entidad.

Subgerencia de Soporte Corporativo

Coordinación Relación con el Ciudadano y las Audiencias

Gestión

La **Coordinación de Relación con el Ciudadano y las Audiencias** constituye un componente estratégico para la implementación de las políticas de **Relación Estado– Ciudadano** previstas en el **Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG**. Su gestión se orienta a garantizar el cumplimiento de los principios de **transparencia activa, acceso a la información pública, lenguaje claro, atención diferencial y**

fortalecimiento del control social, en concordancia con lo establecido en la **Ley 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional)**, la **Ley 1757 de 2015 (Participación Ciudadana)** y demás normativa vigente aplicable.

En desarrollo de estos lineamientos, durante la vigencia 2025 la Coordinación *formuló y adoptó* las **Estrategias de Relacionamento con el Ciudadano** y de **Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas**, junto con sus respectivos **Planes de Acción**, los cuales materializan las acciones e iniciativas previstas en el **MIPG** para las políticas de gestión institucional a cargo de la Oficina, a saber: *“Política de Servicio al Ciudadano, Política de Simplificación, Racionalización y Estandarización de trámites, Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, y la Política de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción”*.

Logros y Resultados

Política de Servicio al Ciudadano

- De manera trimestral, se dio cumplimiento a la elaboración y publicación de los Informes de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y solicitudes de acceso a la información Pública en el portal WEB de la entidad, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad vigente y realizar seguimiento a la oportunidad en la respuesta de las PQRSD allegadas a la Entidad. Durante la presente vigencia se recibieron **4.280 PQRSD**, alcanzando un **tiempo promedio de respuesta de 12 días** y logrando un **indicador de atención oportuna del 96,5%**, lo que refleja un desempeño eficiente en la gestión de solicitudes ciudadanas y fortaleciendo la confianza de los usuarios en la entidad.

Los datos e información correspondiente al: *“Informe de Medición de Tiempos de Respuesta”*, *“Informe Encuesta de Satisfacción PQRSD”*, e *“Informe de Solicitudes de Acceso a la Información”*, así como el detalle de las PQRSD recibidas; se encuentran en la página Web de la Entidad, a través del enlace: <https://www.rtv.gov.co/atencion-al-ciudadano/informes-pqrs>

- Durante la presente vigencia, se realizó sensibilización a los funcionarios y contratistas de la Entidad respecto a la atención de personas con discapacidad

auditiva, en alianza con el **Instituto Nacional para Sordos – INSOR**; a fin de mejorar la atención del servicio de RTVC.

- Durante el primer semestre de la vigencia, se priorizó en conjunto con los Ciudadanos y Grupos de Interés un documento de alto impacto para su traducción en lengua nativa, como una estrategia para visibilizar nuestra diversidad cultural y fomentar el enfoque diferencial, la participación ciudadana y la accesibilidad a la información a través de la articulación con comunidades étnicas para su inclusión en la gestión pública. Es así como, resultado del ejercicio con la Ciudadanía se determinó la traducción de la **Carta de Trato Digno** en la lengua *Wayuunaiki*, donde trabajamos directamente con las comunidades indígenas y ya se encuentra publicada en el siguiente enlace: <https://www.rtv.gov.co/atencion-al-ciudadano/atencion-al-ciudadano>.
- En articulación con la **Oficina Asesora Jurídica**, se adelantó la revisión y actualización del **Manual de Gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias (PQRSD)** de la Entidad, con el propósito de fortalecer los lineamientos internos, garantizar mayor claridad en los procedimientos y consolidar la atención oportuna y transparente a la ciudadanía.
- Se evidenció un aumento significativo en el servicio de visitas guiadas, recibiendo a más de **1.500 colombianos**, lo que refleja el creciente interés de la ciudadanía en conocer y participar de manera activa en nuestros espacios institucionales, fortaleciendo así la relación entre la Entidad y la comunidad.

Política de Simplificación, Racionalización y Estandarización de trámites

- En la presente vigencia, se registró el componente pertinente de la **Estrategia de racionalización en el Sistema Único de Información de Trámites**, la cual define la optimización del servicio de **“Visita(s) Guiada(s) Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC”**. Con ello, la Entidad logró identificar y caracterizar a los usuarios y grupos de interés que solicitaban el servicio, comprendiendo, además, las necesidades en cuanto a atención personalizada y movilidad para las personas con discapacidad; contribuyendo con esto al cumplimiento de normativas y políticas de inclusión y accesibilidad.

- Se diseñó y desarrolló una campaña institucional orientada a promover el aprendizaje en materia de **Trámites, Otros Procedimientos Administrativos (OPA)**, consultas de acceso a la información y servicios, cuyo propósito fue fortalecer los conocimientos clave y las herramientas necesarias para identificar y gestionar los lineamientos previstos en la **Política de Simplificación, Racionalización y Estandarización de trámites**, contribuyendo así a una gestión más eficiente y accesible para la ciudadanía.

Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública

- El 14 de agosto de 2025 a través del Canal Institucional se transmitió la *Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024*, en la cual se socializaron los resultados de la entidad frente al desarrollo de nuestra misionalidad. Asimismo, se visibilizaron las acciones orientadas a garantizar la protección de derechos ciudadanos y el fortalecimiento de una cultura de paz. Para la ejecución de la Audiencia se consolidaron un total de 41 preguntas formuladas por la ciudadanía, las cuales surtieron el trámite correspondiente para su respuesta, este ejercicio permitió lograr un incremento del 150% en la participación ciudadana en comparación con vigencias anteriores, evidenciando un mayor interés y compromiso de la comunidad en este ejercicio de rendición de cuentas.

Por último, y con el fin de conocer la percepción de dicho espacio y fortalecer las acciones de dialogo entre la entidad y la ciudadanía y grupos de interés, se realizó un ejercicio de evaluación ciudadana, a través de un formulario y QR denominado **“Evaluación y Preguntas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de RTVC - Vigencia 2024”**, el cual fue divulgado por las diferentes redes sociales institucionales y en la emisión de la audiencia pública de rendición de cuentas, permitiendo fortalecer un diálogo de doble vía con los ciudadanos y cumpliendo a cabalidad con todas las etapas de este ejercicio de rendición.

- En la presente vigencia, la Coordinación trabajó en conjunto con nuestras diferentes marcas promoviendo espacios de dialogo ciudadano, entre la que destacamos la feria de servicios en articulación con la **Universidad Militar Nueva Granada** para promocionar los trámites, Otros Procedimientos Administrativos - OPA y demás servicios que ofrece RTVC.

- Como coordinación, participamos en diversas oportunidades en el Programa de Televisión “**Todo lo que vemos**”/**Defensor del Televidente** de Señal Colombia, fortaleciendo el control social y fomentando la participación ciudadana de los grupos de interés.
- Durante el segundo semestre de la vigencia, se diseñó y desarrolló un ejercicio con los ciudadanos y grupos internos, con el fin de identificar y priorizar un documento de alto interés - *Guía de orientación para mejorar la señal en la televisión y radio* -, logrando su simplificación **en lenguaje claro**; Se encuentra en la página Web de la Entidad, a través del enlace:
https://www.rtv.gov.co/Colaboraci%C3%B3n_e_innovaci%C3%B3n

Política de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción

- Durante la vigencia 2025, y en el marco de lo establecido en la **Ley 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional)**, se entregó el Informe diagnóstico sobre el cumplimiento de los componentes previstos en los anexos 1 y 2 de la **Resolución 1519 de 2020 del Ministerio TIC**, con el fin de identificar las acciones viables técnica y tecnológicamente para su implementación por parte de la Coordinación de TI, la Coordinación de Comunicaciones y el Equipo Digital.

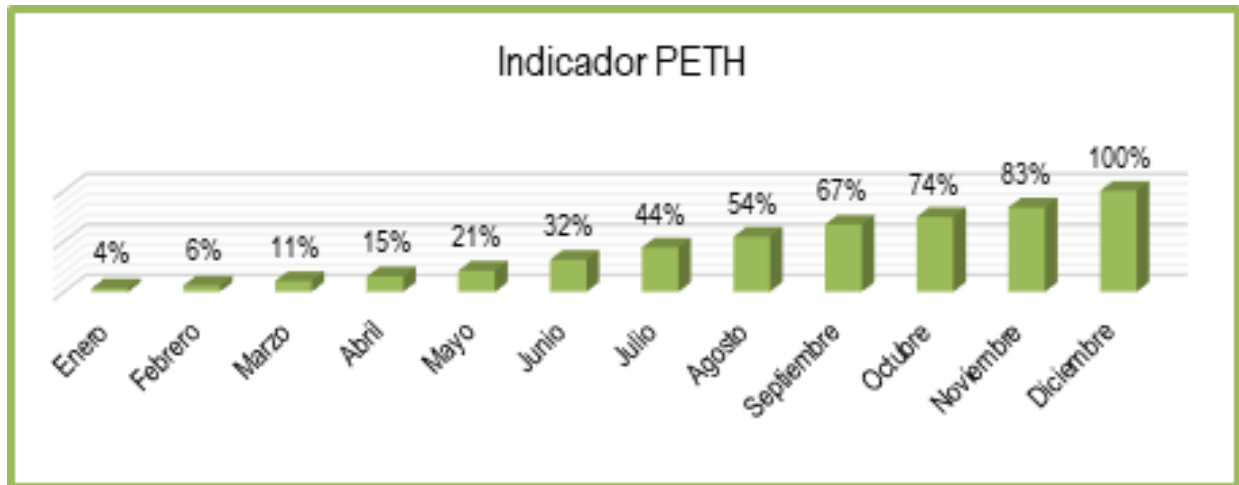
En el informe se establecieron los componentes a trabajar, así como la hoja de ruta para la ejecución de estos, y el respectivo seguimiento (mensual) a realizar por parte de los actores para el cumplimiento normativo de la Resolución.

Coordinación Gestión del Talento Humano

Gestión

La Coordinación de Gestión de Talento Humano de RTVC Sistema de Medios Públicos, definió las líneas de acción que orientaron los proyectos y prácticas de la gestión del Talento Humano durante la vigencia, con el fin de mejorar el ciclo de vida de los servidores públicos, asimismo asegurar el cumplimiento de misionalidad de la Entidad.

Dicho esto, se dio cumplimiento al indicador del Plan Estratégico de Talento Humano implementado en cada vigencia, el cual arrojó los siguientes resultados:



Gráfica 1 Cumplimiento al indicador Plan Estratégico de Talento Humano implementado. - Fuente propia

El Indicador permitió conocer el nivel de avance acumulado, así como la oportunidad en la ejecución de cada una de las actividades planeadas para la vigencia, las cuales están relacionadas con el Plan Estratégico de Talento Humano y los planes que lo componen.

Logros y Resultados

• Plan Estratégico de Talento Humano

Durante la vigencia 2025, RTVC ejecutó de manera articulada el Plan Estratégico de Talento Humano, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos para la gestión integral del personal y al fortalecimiento de las capacidades institucionales. En desarrollo de este plan, se implementaron de forma efectiva el Plan Institucional de Capacitación, el Plan Anual de Vacantes, el Plan de Previsión de Recursos Humanos, el Plan de Incentivos Institucionales y el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales permitieron atender de manera planificada y coherente las necesidades del talento humano en sus diferentes dimensiones.

La ejecución de estos planes contribuyó al mejoramiento del desempeño organizacional, al fortalecimiento del clima laboral y a la promoción de condiciones de trabajo seguras y saludables, así como a la adecuada planificación de la provisión del personal y al reconocimiento del desempeño institucional. De esta manera, el Plan Estratégico de Talento Humano se consolidó como una herramienta fundamental para el cumplimiento

de los objetivos estratégicos de RTVC, alineando la gestión del talento humano con las prioridades institucionales y los lineamientos normativos vigentes.

- **Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales**

Durante la vigencia el Plan de Bienestar de RTVC se ejecutó de manera integral y satisfactoria, evidenciando resultados positivos que contribuyeron significativamente al fortalecimiento del clima laboral, la motivación y la calidad de vida de los servidores de la entidad. La ejecución del plan alcanzó un cumplimiento y ejecución del 100 % de las actividades programadas, conforme a lo establecido en la planeación anual, lo que refleja una adecuada gestión, seguimiento y articulación institucional. Las acciones desarrolladas permitieron lograr una cobertura del 100% de los funcionarios de RTVC, garantizando el acceso equitativo a las actividades de bienestar, sin distinción de área, nivel o modalidad de vinculación. Este alcance integral favoreció la participación de los servidores y promovió espacios de integración, reconocimiento y fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia la entidad.

Como resultado de la ejecución del plan, se obtuvo un índice de satisfacción del 97%, de acuerdo con los instrumentos de medición aplicados, lo cual evidencia la pertinencia, calidad y oportunidad de las actividades desarrolladas, así como su impacto positivo en el bienestar físico, emocional y social de los funcionarios. Adicionalmente, el Plan de Bienestar dio cumplimiento a los ejes establecidos en el Plan Nacional de Bienestar, asegurando la alineación con las directrices del orden nacional y contribuyendo al desarrollo integral del talento humano. De igual forma, las actividades fueron diseñadas y ejecutadas en coherencia con las necesidades internas de RTVC, identificadas a través de diagnósticos institucionales, lo que permitió responder de manera efectiva a las particularidades y dinámicas propias de la Entidad.

- **Plan Institucional de Capacitación**

Durante la vigencia 2025, el Plan de Capacitación de RTVC se ejecutó de manera exitosa, alcanzando un cumplimiento del 100% de los cursos programados, de acuerdo con la planeación establecida. Las acciones formativas permitieron beneficiar tanto a funcionarios como a contratistas de la entidad, garantizando una cobertura amplia, equitativa, y fortaleciendo las competencias técnicas, administrativas y comportamentales requeridas para el cumplimiento de los objetivos institucionales. Como resultado de la ejecución del plan, se obtuvo un nivel de satisfacción del 96 %, reflejando la pertinencia, calidad y oportunidad de los contenidos impartidos.

Adicionalmente, el Plan de Capacitación se desarrolló en concordancia con los ejes del Plan Nacional de Capacitación y en alineación con las necesidades internas de RTVC, previamente identificadas, lo que aseguró su coherencia estratégica y su impacto institucional. Cabe resaltar que la totalidad de las actividades formativas se gestionó mediante oferta pública, lo cual permitió un ahorro significativo de recursos, optimizando el uso del presupuesto y demostrando una gestión eficiente, responsable y orientada a resultados en el fortalecimiento del talento humano de la Entidad.

• Plan Anual de Vacantes y de Previsión de Recursos Humanos

Al 31 de diciembre de 2025, en el marco de la ejecución del Plan Anual de Vacantes y del Plan de Previsión de Recursos Humanos, RTVC realizó el seguimiento y análisis permanente de la provisión de su planta de personal, la cual está conformada por un total de 72 cargos. Como resultado de esta gestión, se evidenció que 59 cargos se encontraban debidamente provistos, lo que representa un 81,94 % de ocupación de la planta, garantizando la continuidad en el desarrollo de las funciones misionales y de funcionamiento de la entidad.

En consecuencia, al cierre de la vigencia se registraron 13 cargos vacantes, equivalentes al 18,06 % del total de la planta, situación que fue considerada dentro de los procesos de planeación y previsión del talento humano. Esta información permitió a RTVC identificar oportunamente las necesidades de provisión, orientar la toma de decisiones y establecer estrategias encaminadas a asegurar la disponibilidad del recurso humano requerido para el cumplimiento de los objetivos institucionales, en concordancia con los lineamientos normativos y las capacidades organizacionales.

	Cargos provistos	Cargos vacantes
Trabajadores Oficiales	51	12
Empleados Públicos	8	1
Total	59	13

Tabla 10 Consolidados cargos 2025-. Fuente propia

- **Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo.**

Durante la vigencia 2025, Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC S.A.S., fortaleció de manera integral el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), consolidándolo como un eje estratégico de la gestión institucional y del bienestar organizacional, en cumplimiento del marco normativo vigente, especialmente del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Entre los principales logros se destacan el cumplimiento del Plan Anual de Trabajo del SG-SST, la aplicación de la batería de riesgo psicosocial, la ejecución de mediciones ambientales y el reporte oportuno de los accidentes de trabajo, acciones que contribuyeron al fortalecimiento de la gestión preventiva, la trazabilidad de la información y la toma de decisiones basadas en evidencia.

En desarrollo de la estrategia institucional de prevención y promoción de la salud, RTVC implementó de manera efectiva las actividades contempladas en los Programas de Vigilancia Epidemiológica, priorizando la intervención de los riesgos biomecánicos, cardiovasculares y psicosociales a través de acciones de medicina preventiva, intervenciones ergonómicas, promoción de hábitos de vida saludable y estrategias orientadas al bienestar mental y emocional de los colaboradores. De manera complementaria, se estructuró y fortaleció la Brigada de Emergencias, se mantuvo actualizado el Plan de Emergencias y se garantizó el funcionamiento activo del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y del Comité de Convivencia Laboral, contribuyendo a la consolidación de entornos laborales seguros y saludables y al fortalecimiento de la mejora continua del SG-SST.

- **Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV)**

Durante la vigencia 2025, RTVC adelantó el análisis del contexto organizacional para la aplicabilidad del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), logrando la formulación y el inicio de la implementación de este instrumento, el cual no se encontraba previamente establecido en la Entidad. En cumplimiento de la Ley 1503 de 2011, el Decreto 2106 de 2019 y la Resolución 20223040040595 de 2022, se definió la adopción del PESV en su nivel básico, acorde con la misionalidad institucional, la no prestación de servicios de transporte como actividad económica y la disponibilidad de una flota propia de ocho (8) vehículos con igual número de colaboradores que ejercen funciones de conducción. Entre los logros más relevantes se encuentran la estructuración del PESV, la realización del diagnóstico inicial, la definición de responsabilidades, la formulación del plan de

acción y el inicio de la ejecución de medidas preventivas, sentando bases sólidas para su consolidación en las siguientes vigencias.

- **Capacitación y fortalecimiento de la cultura preventiva**

En el marco del programa de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo, del Plan de Trabajo Anual del SG-SST y del Plan Estratégico de Seguridad Vial, durante la vigencia 2025 se desarrollaron diversas actividades orientadas al fortalecimiento de la cultura de prevención, el autocuidado y el bienestar integral de los colaboradores, con participación de funcionarios y contratistas, entre las cuales se destacan:

- Capacitaciones en autocuidado, manejo seguro de herramientas, uso y manejo de elementos de protección personal y riesgo químico.
- Procesos de formación dirigidos al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), al Comité de Convivencia Laboral y a la Brigada de Emergencias.
- Capacitaciones en identificación de peligros, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, inteligencia emocional, bienestar, autocuidado y resolución de conflictos.
- Actividades específicas en seguridad vial y talleres de escuela de espalda y primeros auxilios psicológicos.
- Jornadas institucionales como la Semana de la Salud, el Simulacro Distrital de Evacuación y actividades de promoción de hábitos de vida saludable.

Además de lo anteriormente expuesto en el marco de la ejecución de los planes del PETH, se obtuvo lo siguiente:

- En la ejecución del Plan de Bienestar, se obtuvo un índice de satisfacción del 97%, de acuerdo con los instrumentos de medición aplicados, esto evidencia la pertinencia, calidad y oportunidad de las actividades desarrolladas, así como su impacto positivo en el bienestar físico, emocional y social de los funcionarios.
- En la ejecución del Plan de Capacitación, se obtuvo un nivel de satisfacción del **96%**, reflejando la pertinencia, calidad y oportunidad de los contenidos impartidos.
- Se ejecutó el Plan de Trabajo del SG-SST, alcanzando un porcentaje de cumplimiento del **99%**.

- Se realizó la aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial, con una participación del 90% de los funcionarios de planta de RTVC y del **78%** de los prestadores de servicios. Esta medición permitió identificar, evaluar y prevenir factores laborales que afectan negativamente la salud mental y física de los trabajadores.
- Se desarrollaron sesiones presenciales en cada área de la Entidad, orientadas a fomentar habilidades y la estimulación de procesos mentales como la memoria, la concentración, la coordinación, el trabajo en equipo y el autocuidado, mediante dinámicas lúdicas y en conmemoración de fechas importantes, con una participación anual total de 497 personas.
- Durante el período comprendido entre febrero y diciembre de 2025, el Programa Cardiovascular registró una participación promedio mensual de 60 colaboradores, de una población estimada entre 350 y 400 personas que asisten diariamente a las instalaciones de RTVC. Del total de la participación, el 65 % correspondió a actividades recreativas y el 35% a acciones de acondicionamiento físico.
- Se realizaron pausas activas en beneficio de los colaboradores, tras visitas grupales por áreas, se llevaron a cabo ocho (8) jornadas de pausas activas, con participación de los colaboradores de cada área, para un total estimado de 500 personas.
- Mediante la estrategia “Tranquilamente”, un espacio de escucha creado y actualizado para acercar y familiarizar a las personas de la Entidad con la salud mental se fortaleció durante el año 2025 el acompañamiento y la orientación psicológica, sin que ésta constituyera una intervención terapéutica. No obstante, permitió la adquisición de nuevas estrategias de afrontamiento frente a diversas situaciones. Del total de casos atendidos, el 38 % estuvo relacionado con factores intralaborales y el 62% con factores personales, brindando escucha activa y herramientas para el manejo del estrés, la sobrecarga laboral, las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y situaciones personales que podían impactar el desempeño laboral.
- Se desarrolló una jornada intensiva dirigida a líderes y colaboradores con personal a cargo, con una participación promedio de 31 personas, en la cual se abordaron temas como liderazgo, bienestar y autocuidado, regulación emocional y resolución de conflictos, dicha jornada fue desarrollada de manera virtual con el fin de facilitar el acceso y fomentar la participación lo que permitió ampliar el alcance institucional en la gestión del riesgo psicosocial y fortalecer las competencias de quienes desempeñan roles clave dentro de los procesos de la Entidad.

Coordinación de Gestión Administrativa

Seguridad y Vigilancia

Gestión

Durante la vigencia 2025, el área adelantó la supervisión administrativa, técnica y operativa del contrato RTVC-CPS-2190-2025, garantizando la prestación continua del servicio de vigilancia y seguridad privada en las instalaciones de RTVC. La gestión se enfocó en el control de acceso, articulación con autoridades, verificación de medios tecnológicos y seguimiento contractual permanente.

Los principales retos estuvieron asociados a la continuidad del servicio al cierre de la vigencia y a la necesidad de reforzar los esquemas de seguridad preventiva, los cuales fueron mitigados mediante coordinación interinstitucional, control permanente del contrato y solicitud oportuna de prórroga.

Análisis de Seguridad

Sólida Coordinación Interinstitucional: El estudio resalta la ubicación privilegiada de RTVC en una zona de alta relevancia institucional, lo que permite un trabajo articulado con la Policía Nacional (CAI Federman) y entidades vecinas como el Patrimonio Fílmico Colombiano. Esta red de apoyo mutuo y comunicación directa es vital para una respuesta rápida y efectiva ante cualquier incidente.

- **Preparación Integral y Capacitación:** Se enfatiza la importancia de la capacitación constante del personal en áreas críticas como el control de disturbios, manejo de multitudes y primeros auxilios. Esto asegura que el equipo humano no solo identifique los riesgos, sino que esté plenamente preparado para actuar de manera eficiente.
- **Enfoque en la Continuidad del Servicio:** El análisis identifica con precisión los escenarios hipotéticos y las vulnerabilidades para proponer medidas preventivas y rutas alternas de evacuación. Esto demuestra un compromiso preventivo para evitar la interrupción del servicio público de medios y proteger la reputación de la entidad.
- **Visión de Mejora Continua:** Al desglosar los riesgos en categorías (sociales, tecnológicos, ambientales e internos), el estudio permite una priorización inteligente de

recursos y la socialización de planes de contingencia con todo el personal, fortaleciendo la cultura de seguridad dentro de la organización.

Logros y Resultados

Se alcanzó una ejecución presupuestal del 66%, equivalente a \$638.055.756 de un valor total contractual de \$1.196.932.821. Se activaron 1.263 tarjetas de control de acceso y se entregaron 272 nuevas. Se realizaron 62 inspecciones perimetrales con la Policía Nacional y 5 visitas mensuales del grupo antiexplosivos, garantizando vigilancia continua 24/7 y operación óptima de CCTV, alarmas y control de acceso.

Aseo y Cafetería

Gestión

Durante 2025 se supervisó integralmente la ejecución del contrato de aseo y cafetería, garantizando el cumplimiento técnico, administrativo y financiero, así como la continuidad del servicio. Se implementaron correctivos ante novedades operativas presentadas en el primer semestre.

Los principales retos estuvieron relacionados con la poda de zonas verdes y la rotación de personal, los cuales fueron subsanados oportunamente.

Logros y Resultados

El contrato cerró con 100% de ejecución, con \$698.996.706 girados y 10 pagos certificados.

Centro de Copiado

Gestión

Durante 2025, el Centro de Copiado brindó soporte administrativo integral a todas las áreas de la entidad, garantizando la operación continua de los servicios de impresión, digitalización y carnetización. La gestión se desarrolló con una infraestructura compuesta por 8 equipos de impresión, permitiendo atender oportunamente los requerimientos internos.

El principal reto fue mantener la atención permanente a áreas sin equipos asignados, el cual se superó mediante atención en horario continuo y acompañamiento técnico a funcionarios y contratistas.

Logros y Resultados

Se atendió el 100% de las solicitudes realizadas al Centro de Copiado. Se garantizó la impresión y digitalización de documentos en blanco y negro y a color, así como la impresión y entrega oportuna de carnés de identificación, asegurando el cumplimiento de los protocolos institucionales y la continuidad operativa de las áreas.

Gestión Ambiental

Gestión

Durante la vigencia 2025, la Entidad fortaleció su gestión ambiental mediante la implementación de programas orientados al uso eficiente de los recursos, la correcta disposición de residuos y el cumplimiento normativo. La gestión se centró en la actualización de instrumentos ambientales y en el fortalecimiento de la cultura ambiental institucional.

Logros y Resultados

Se incrementó en 24% la separación en la fuente y se recuperaron 15 toneladas de residuos aprovechables. Se redujo el consumo de agua en 8% y el de energía en 3%, con sustitución del 100% del sistema de iluminación a tecnología LED. Se alcanzó el 100% de cumplimiento del Plan de Acción Institucional y se capacitó al 100% de los colaboradores mediante el Boletín Ambiental.

Adicionalmente, el fortalecimiento de la cultura ambiental se materializó mediante la campaña "Boletín Ambiental", que alcanzó al 100% de los colaboradores con lineamientos y buenas prácticas ambientales. Estos resultados permitieron alcanzar el 100% de cumplimiento en las metas e indicadores del Plan de Acción Institucional, superando los logros de la vigencia anterior y consolidando una tendencia positiva en reducción de consumo y optimización de recursos. El fortalecimiento del sistema de

gestión ambiental proyecta posicionar a la entidad, para diciembre de 2026, como referente en prácticas sostenibles dentro del sector público colombiano.

En el primer jueves de movilidad sostenible, logramos la participación de más de 70 colaboradores, fortaleciendo la conciencia sobre el impacto positivo de la movilidad sostenible en la salud y el medio ambiente. Gracias a la entrega de incentivos, consolidamos este hábito como un compromiso institucional que afianza el compromiso de la Entidad con su entorno y la Ciudad.

Infraestructura Física

Gestión

Durante 2025, el área gestionó de manera integral el mantenimiento preventivo y correctivo de la sede CAN y estaciones de la red RTVC, apoyando la supervisión contractual y la planeación técnica de obras y servicios. La gestión se desarrolló bajo restricciones normativas propias del Proyecto Ciudad CAN.

El principal reto fue priorizar intervenciones sin afectar la operación misional, atendiendo el deterioro de infraestructura con soluciones técnicas viables y planeación anticipada para la vigencia 2026.

Logros y Resultados

Se apoyó la supervisión técnica de 7 contratos y se estructuraron 11 procesos contractuales para 2026. Se realizaron 3 inspecciones técnicas en estaciones de la red y se actualizó el Plan de Mantenimiento Preventivo y Correctivo 2025–2026, mejorando la funcionalidad y seguridad de las instalaciones.

Parque Automotor

Gestión

Durante la vigencia 2025, el área garantizó la operatividad del parque automotor mediante el cumplimiento del mantenimiento preventivo y correctivo, control presupuestal y seguimiento a proveedores de servicios y combustible. Se aseguró el suministro oportuno de combustible a nivel nacional.

Los principales retos estuvieron asociados a la recuperación de vehículos inoperativos y al control del gasto, los cuales fueron atendidos mediante gestión interna por profesional especializado y seguimiento permanente.

Logros y Resultados

Se recuperó el furgón OIL352, inoperativo por 9 años, con una inversión de \$55.000.000 para reparación de suspensión y dirección, revisión general de frenos, cambio de valvulina caja y transmisión, sistema de refrigeración, lavado de recuperación de tapicería, latonería y pintura, revisión general de luces, reparación motor limpiabrisas, reparación y adaptación de freno de ahogo, entre los más relevantes. Las órdenes de compra cerraron con ejecuciones entre 54% y 86%. El contrato de combustible con Terpel alcanzó una ejecución del 60,8%, equivalente a \$63.327.528, garantizando disponibilidad permanente de los móviles.

Servicios Públicos

Gestión

Durante 2025 se implementó un plan de choque para organizar, controlar y estabilizar la gestión de pagos de servicios públicos de las estaciones y estudios de la Red de Transmisión, ante la ausencia inicial de información contractual y facturación. La gestión se apoyó en herramientas de trazabilidad y dedicación exclusiva de recursos humanos.

El principal reto fue evitar suspensiones de servicios críticos, lo cual se mitigó mediante priorización, coordinación financiera y seguimiento permanente.

Logros y Resultados

Se consolidó la gestión de servicios en 177 estaciones de un total de 340, evitando suspensiones y cobros por mora. Se construyeron las herramientas Matriz de Servicios y Base de Servicios Públicos, se estabilizaron los pagos y se realizó la entrega formal de estaciones no propias el 21 de agosto de 2025 sin saldos pendientes. Se gestionó el pago del impuesto predial de 25 estaciones y la sede CAN.

Seguros

Gestión

Durante 2025, el área garantizó la cobertura integral de los activos y operaciones de RTVC mediante un seguimiento riguroso a la ejecución contractual de las pólizas de seguros, sin reportar novedades que afectaran la protección institucional.

Logros y Resultados

En 2025, RTVC logró una ejecución presupuestal destacada en la contratación de pólizas de seguros, con un valor inicial del contrato de \$4.836.038.665 y adiciones por \$2.404.296.294, alcanzando un total pagado a la fecha de \$4.797.132.851. El contrato mostró un avance del 97% en su ejecución, evidenciando un cumplimiento casi total en los plazos y condiciones pactadas. Se destacan coberturas significativas en ramos como Todo Riesgo Daños Materiales, Automóviles, Responsabilidad Civil Extracontractual, Manejo Global Entidades Estatales, y Transporte de Valores, entre otros. Además, se certificó el cumplimiento en el pago de aportes a la seguridad social integral y parafiscales, garantizando la responsabilidad social y legal del contratista. La gestión administrativa y financiera fue avalada por informes de supervisión y revisores fiscales, asegurando transparencia y cumplimiento normativo.

Propiedad, Planta y Equipo – Grupo de Activos

Gestión

Durante 2025 se fortaleció el control de los activos fijos mediante la toma física en la sede CAN, la actualización del sistema de información y el seguimiento a traslados y bajas de activos. La gestión se orientó a mejorar la trazabilidad y confiabilidad de la información.

Logros y Resultados

Se realizaron 179 traslados de activos, se avanzó en la impresión e instalación de placas, se creó el Manual de Bienes Muebles e Inmuebles y se apoyaron procesos de inventarios, conciliaciones y cierres contables, garantizando información actualizada y confiable.

Se realizó el seguimiento a los conceptos técnicos emitidos por las distintas áreas de la entidad en los procesos de solicitud de baja de activos, consolidando y verificando la información requerida para su presentación y aprobación ante el Comité de Sostenibilidad.

Gestión Documental

Gestión

Durante la vigencia 2025 se avanzó en la implementación del PINAR 2025–2029, fortaleciendo la gestión documental como proceso estratégico del MIPG y atendiendo los hallazgos de control interno mediante actualización de instrumentos archivísticos.

Logros y Resultados

Se contrató el SGDEA, se actualizaron instrumentos como PGD, SIC, MOREQ y Política de Gestión Documental; los cuales será presentados en la primera sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño en enero de 2026; se organizaron archivos central y transitorio y se realizó el Plan de trabajo para la construcción de las TRD para Control Interno y la Oficina de Control Interno Disciplinario, logrando el cierre de hallazgos y fortaleciendo la transparencia y trazabilidad documental.

Coordinación de Presupuesto

Ejecución presupuestal

- **Presupuesto asignado y ejecutado.**

Durante la vigencia 2025, la Coordinación de Presupuesto adelantó un seguimiento permanente y sistemático a la ejecución presupuestal mediante informes mensuales presentados a la Gerencia, así como reuniones periódicas con las diferentes dependencias. En estos espacios se evaluó el avance de la ejecución en relación con lo establecido en el Plan Anual de Adquisiciones, lo que permitió fortalecer el control sobre la ejecución presupuestal, las cuentas por pagar, los compromisos adquiridos y los pagos efectuados.

Este ejercicio facilitó la toma de decisiones oportunas para el pago y/o la liberación de compromisos no ejecutados. De igual manera, se realizó un análisis continuo del

comportamiento de los ingresos, con el propósito de adoptar acciones estratégicas orientadas a la optimización y racionalización de los recursos de la entidad.

- Modificaciones presupuestales y justificación.**

El presupuesto inicial de Radio Televisión Nacional de Colombia ascendió a \$490.303 millones de pesos. Durante la vigencia se realizaron adiciones y reducciones por un total de \$92.939 millones de pesos, debido a que el cupo presupuestal previsto para la ejecución de posibles proyectos durante la vigencia 2025 no fue asignado por el FUTIC. Como resultado, el presupuesto final aprobado fue de **\$397.364 millones de pesos**.

ADICIONES PRESUPUESTALES	
RESOLUCIÓN No. 0077 DEL 2025	Por la cual se adiciona el presupuesto de Ingresos de Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC – S.A.S para la vigencia 2025.- en la suma de CINCUENTA Y SIETE MIL MILLONES OCHENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS VEINTIDOS PESOS M/TCE (\$57.089.789.722),

REDUCCIONES PRESUPUESTALES	
RESOLUCIÓN No. 0193 DEL 2025	Por la cual se realiza la reducción del presupuesto de Ingresos de Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC – S.A.S para la vigencia 2025.- en la suma de CIENTO VEINTIDÓS MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE MILLONES CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE. (\$122.887.042.396)
	Por la cual se realiza la reducción del presupuesto de Gastos de Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC – S.A.S para la vigencia 2025.- en la suma CIENTO VEINTIDÓS MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE MILLONES CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE. (\$122.887.042.396)
RESOLUCIÓN No. 0310 DEL 2025	Por la cual se realiza la reducción del presupuesto de Gastos e Ingresos de Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC – S.A.S para la vigencia 2025.- en la suma VEINTISIETE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y DOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$27.669.284.462):

Tabla 11 Modificaciones Presupuestales 2025

Logros y Resultados

Como parte de este resultado durante la vigencia 2025 se logró un porcentaje de recaudo de los ingresos de un 93%, y en el presupuesto de gastos de 96% como se muestra a continuación:

Vigencia 2025	Presupuesto Programado	Presupuesto Ejecutado	Gestión
Ingresos	397.364	370.974	93%
Gastos	397.364	381.794	96%

Tabla 12 Ejecución Presupuestal – Cifras en \$ millones de pesos.

Coordinación de Contabilidad

Gestión

Durante la vigencia 2025, la Coordinación de Contabilidad adelantó la gestión integral de los procesos contables de la Entidad, asegurando el registro adecuado de las operaciones financieras y la consistencia entre la ejecución presupuestal, tesorería y la información contable. La gestión se desarrolló de manera articulada con las diferentes áreas, permitiendo atender oportunamente los requerimientos internos y externos de información financiera.

Como principales desafíos se identificaron la necesidad de fortalecer los procesos de conciliación, depuración y cierre contable, así como la atención simultánea de los procesos operativos y los requerimientos de los entes de control, los cuales fueron gestionados conforme a la normativa aplicable.

Logros y Resultados

- Presentación oportuna y sin salvedades de los estados financieros e informes trimestrales ante la Contaduría General de la Nación, así como la atención de los requerimientos de la Contraloría General de la República, el FUTIC y la Oficina de Control Interno.

- Fortalecimiento del sistema contable SEVEN mediante la parametrización de controles para el seguimiento de costos por proyectos, órdenes de pauta y servicios de Central de Medios.
- Cumplimiento del 100 % de las obligaciones tributarias y de reporte financiero durante la vigencia, sin generación de sanciones ni requerimientos por parte de la DIAN.
- Se realizó el cobro de Cartera administrativa de acuerdo con los tiempos de cobro correspondientes y cumpliendo con los lineamientos establecidos para la entidad, como logro se indica que durante el periodo no se trasladaron nuevos cobros a la Oficina Asesora Jurídica, sino que la recuperación de la cartera fue circulante alcanzando un buen indicador en la recuperación de cartera.
- Los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2025 se prepararán conforme a los lineamientos establecidos por la Contaduría General de la Nación para entidades de gobierno y se presentarán en la asamblea de accionistas para su aprobación en marzo de 2026.

Coordinación de Tesorería

Gestión

La coordinación de Tesorería administró de manera eficiente los recursos financieros de la entidad y garantizó el pago de todas las obligaciones adquiridas, a través de la planificación, liderazgo, control y organización de todos los movimientos financieros de la entidad

Logros y Resultados

- Proyección mensualizada del flujo de caja de efectivo para la toma de decisiones de inversión
- Constitución del Portafolio de inversiones con los bancos Occidente e Itaú
- Construcción de relaciones bancarias sólidas como estrategia para el éxito financiero.

Control Interno

Gestión

La Oficina realizó una revisión integral de sus documentos de gestión, lo que permitió identificar ajustes y actualizaciones normativas y procedimentales para la nueva Tabla de Retención Documental. Por otro lado, durante la vigencia 2025 se adelantó el rediseño del micrositio de la Oficina de Control Interno en la página web institucional de RTVC, en el marco del plan de implementación de la plataforma DRUPAL.

Finalmente, se realizó el acompañamiento en el rol de enlace con organismos de control a lo largo de la vigencia, específicamente lo relacionado con visitas especiales, respuesta a requerimientos y asistencia a la auditoría financiera para reunión de apertura, pruebas de recorrido y solicitudes de información.

Logros y Resultados

La Oficina de Control Interno viene desarrollando el Programa Anual de Auditoría 2025 con un 99% de cumplimiento, a través de la ejecución de auditoría internas, presentación de informes de ley, realización de seguimientos, reportes a organismos de control, entre otros.

Adicionalmente, la Oficina ha desarrollado una gestión activa, evidenciando que del total de 430 actividades que conforman los planes de mejoramiento, el 75 % (323 actividades) se encuentran en término, reflejando un cumplimiento adecuado de los compromisos establecidos y un seguimiento oportuno por parte de las áreas responsables. Para esto último, la Oficina implementó un control a la ejecución de los planes de mejoramiento por parte de los responsables respectivos, sumando reuniones de sensibilización y seguimiento.

Control Disciplinario Interno

Gestión

Durante la vigencia 2025, la Oficina de Control Disciplinario Interno inició un proceso integral de fortalecimiento de la gestión de los expedientes disciplinarios, orientado a garantizar mayor trazabilidad, organización y eficiencia en el manejo de la información. Como parte de este proceso, se inició la implementación de inventarios físicos y digitales

de expedientes, permitiendo identificar el estado, ubicación, avance procesal y necesidades de actualización e impulso procesal de cada uno de ellos.

Este ejercicio se articuló con acciones de gestión documental, tales como la depuración de expedientes inactivos, la clasificación conforme a las etapas procesales definidas en la Ley y la revisión de soportes para asegurar la completitud y coherencia de la información y la articulación con el grupo de Gestión Documental para la creación de la Tabla de Retención Documental.

Logros y Resultados

Se avanzó en la modernización de los procesos internos, incorporando prácticas orientadas a optimizar el ciclo de vida del expediente disciplinario, mejorar los tiempos de respuesta y fortalecer la custodia y conservación de la documentación. Estas acciones constituyen un primer paso hacia la consolidación de un sistema de administración de expedientes más eficiente, transparente y alineado con los estándares institucionales de RTVC.

Se adelantó un proceso integral de fortalecimiento de la matriz de seguimiento, orientado a transformar un instrumento de registro en una herramienta estratégica de gestión. Este proceso incluyó la depuración, estandarización y reorganización de la información, permitiendo consolidar los casos en una estructura confiable, trazable y actualizada en tiempo real. Como resultado, el área mejoró significativamente el seguimiento interno, reduciendo la dependencia de reportes manuales y el riesgo de errores operativos.

Dada la naturaleza sensible de la información disciplinaria y la necesidad de garantizar su confidencialidad, integridad y control, se hizo indispensable implementar mecanismos más rigurosos de administración y seguimiento de los datos. En este contexto, la herramienta desarrollada se convierte en un componente clave para asegurar controles exhaustivos sobre la información, el acceso y la trazabilidad de las actuaciones. Adicionalmente, se implementó un tablero de control en Power BI que permite contar con información clara, oportuna y centralizada para el seguimiento de indicadores, la priorización de casos y la toma de decisiones, fortaleciendo la capacidad de control, planeación y gestión del proceso disciplinario en la entidad.

En el marco de la función preventiva, la Instancia de Instrucción Disciplinaria Interna, con apoyo del área de Comunicaciones, remitió a todos los servidores y colaboradores TIPS

o capsulas informativas especialmente en temas relacionados con los deberes del servidor público; inhabilidades, incompatibilidades y conflictos de interés.

Todas las anteriores acciones se desarrollaron con el propósito de fortalecer la capacidad institucional de la Instancia de Instrucción Disciplinaria Interna, garantizando el respeto pleno de los derechos y garantías procesales de los servidores, así como la eficiencia y transparencia en la administración del control disciplinario. El fortalecimiento de la gestión de expedientes, la actualización de los procesos internos y la implementación de prácticas de gestión documental contribuyeron a mitigar los riesgos asociados al ejercicio de la función pública, mejorar la trazabilidad de las actuaciones y asegurar una respuesta oportuna y técnicamente fundada frente a las conductas que puedan constituir falta disciplinaria. Con ello, la Oficina avanza en la consolidación de un modelo de gestión disciplinario más robusto, preventivo y alineado con los principios de legalidad, debido proceso, eficacia y responsabilidad administrativa.

OTROS RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

A continuación, se registra la gestión y resultados de la gestión institucional respecto a los Acuerdos de Paz y acciones asociadas a enfoque diferencial:

Cumplimiento en los compromisos del Acuerdos de Paz

Emisoras de Paz

En el marco del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera suscrito en 2016 entre el Gobierno Nacional y las FARC EP se contempló en los numerales 2.2 (Mecanismos democráticos de participación ciudadana, incluidos los de participación directa, en los diferentes niveles y diversos temas) y 6.5 (Herramientas de difusión y comunicación), la generación de contenidos que hagan visible la diversidad étnica, campesina y de género, así como la puesta en funcionamiento de 20 emisoras en zonas afectadas por el conflicto.

Radio Televisión Nacional de Colombia -RTVC- inició desde el año 2018 a reportar en las matrices del Plan Marco de Implementación del Acuerdo la ejecución de acciones para dar cumplimiento a lo establecido. Hasta el año 2022 estuvieron en funcionamiento 12 emisoras que generaron anualmente 13.100 horas de programación y también se generaron 238 contenidos especiales para las plataformas de RTVC, que le aportan al numeral 2.2. Para la vigencia 2023 se realizaron 17.500 horas de programación correspondiente a las 16 emisoras de paz, para el año 2024 con las 20 emisoras de paz en funcionamiento se generaron 21.545 horas de programación.

Emisoras de Paz en Funcionamiento



Emisoras de Paz en Funcionamiento

Para el año 2025, se generaron un total de 29.300 horas para el número de horas de contenido al aire desde las emisoras de paz, meta que se mantendrá para el 2026 cumpliendo así la proyección de la meta horizonte, por su parte se incrementa de 130 a 160 en números de contenidos multiplataforma para el año 2026.

Dentro de la parrilla de programación local de las 20 Emisoras de Paz de RTVC, Sistema de Medios Públicos, se han realizado más de 70 programas enfocados en la pedagogía del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera cumpliendo un total de 30154 horas emitidas desde el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.

De igual manera se realizaron las capacitaciones en el marco del cumplimiento del indicador F395 en los 32 departamentos del país de forma virtual y en los últimos 8 territorios puestos al aire en 2023 y 2024 de forma presencial cumpliendo así el 100% del indicador en mención con un total de más de 400 personas capacitadas.

De igual forma se continúa trabajando de la mano con las comunidades étnicas del territorio nacional: Afrodescendiente, Nasa, Emberá, Coreguaje, Amoyá, Uwá, Pijao, Arhuaco, Arzario, Wiwa, Wayuu, Cubeo, Tukano, Curripacu, Senú, Awá, Murui, Pijao

Ibanasca Lemaya, Emberá, Makaguaje, Barí, Embera Eyábida, Kichwa, Uitoto – Muru, Kichwa, Kamentsa.

Es de destacar que las comunidades han participado en los diferentes espacios de la programación local de cada una de las 20 Emisoras de Paz.

Las dificultades presentadas en el cumplimiento de cada uno de los indicadores ha sido la seguridad en los territorios que no permiten el acceso a construir un diálogo con algunas organizaciones y/o movimientos sociales dadas las dinámicas del territorio. Es importante destacar que, las fuentes de información siguen siendo base fundamental de las Emisoras de Paz y su parrilla de programación. Sumado a esto, la conectividad de los territorios debido a clima, situación de energía o internet, o contingencias en los municipios, dificulta aún más el diálogo continuo con este sector de la población.

Enfoque diferencial – Mujer y Genero

Gestión

El Sistema de Medios Públicos logró avances históricos en la equidad de mujer y género durante 2025, consolidando a RTVC como referente nacional en garantías, inclusión, cuidado y defensa de los derechos humanos de las mujeres:



- Promoción activa de los derechos sexuales, reproductivos y menstruales, a nivel institucional, por primera vez en su historia, RTVC no solamente instaló dispensadores de toallas higiénicas, generó espacios para el cuidado de los

derechos sexuales y reproductivos, también implementó la licencia menstrual, siendo hoy la entidad del Estado más garantista en la protección de este derecho.



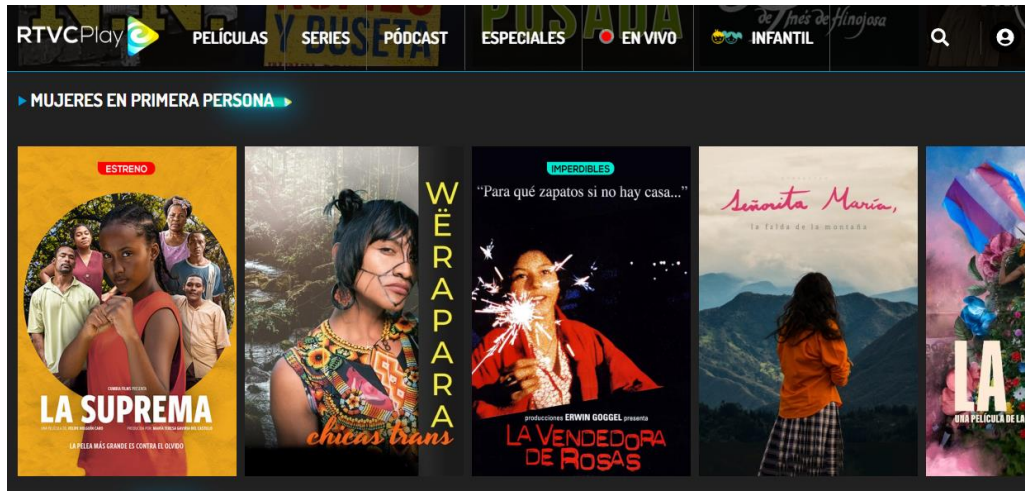
- Creación del primer Observatorio de Género del Sistema de Medios Públicos, orientado al análisis, seguimiento y fortalecimiento de prácticas comunicativas con enfoque de derechos.



- Procesos de formación dirigidos a equipos internos en comunicación igualitaria y equitativa, promoviendo cambios estructurales en las narrativas mediáticas y la creación del boletín de PAR EN PAR.



- Ampliación y fortalecimiento de contenidos sobre mujeres en la televisión pública, con producciones como Heroínas de mi pueblo, Llamen a las parteras, Las guerreras, entre otras.



- Inclusión de mujeres en espacios de decisión, como la Subgerencia de Televisión, la Dirección de Señal Colombia, la Oficina Asesora Jurídica y sus dependencias, el liderazgo de las emisoras de paz y equipos de asesoría entre otras. Marcando hitos como la inclusión de la primera mujer camarógrafa del Sistema de Medios Públicos, periodistas afro y las primeras mujeres indígenas.





- Fortalecimiento de las rutas de denuncia de violencias contra las mujeres y violencias basadas en género. Además del cumplimiento normativo, se habilitaron dos nuevos espacios de cuidado y escucha institucional: Tranquilamente y el Buzón Violeta.



Constancia de no haber entorpecido la libre circulación de facturas (Contabilidad) (En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, artículo 87).

En cumplimiento de lo establecido en los párrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008, Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC S.A.S. deja constancia de que, durante la vigencia 2025, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por proveedores, contratistas y demás acreedores de la Entidad.

Así mismo, durante la vigencia 2025, RTVC S.A.S. no realizó operaciones de Factoring; en caso de haberse presentado, se habrían adoptado las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de la normatividad vigente.

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio (Presupuesto/Contabilidad/Planeación)

(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)

Con fundamento en el análisis del resultado presupuestal del ejercicio y en cumplimiento con lo dispuesto en el numeral 1 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, la Coordinación de Presupuesto indica que, con posterioridad al cierre fiscal 2025 y a la fecha del presente informe, no se identificaron acontecimientos importantes o hechos posteriores que impliquen ajustes al presupuesto aprobado, a la ejecución presupuestal registrada, ni que puedan afectar de manera significativa la situación financiera, económica o administrativa de la Entidad

Evolución previsible de la sociedad

(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)

RTVC da cumplimiento a la hipótesis de negocio en marcha, la cual es concordante con la nota de estimaciones y supuestos contenidas en las Revelaciones a los Estados Financieros de la Entidad sobre la hipótesis del negocio en marcha, de conformidad con los marcos de información financiera vigentes en Colombia.

El presente Informe de Gestión y los Estados Financieros de propósito general de la Entidad al cierre del 2025, han sido elaborados bajo la presunción de que la entidad seguirá operando, dado que no existen incertidumbres, eventos relevantes o condiciones especiales que generen dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para seguir sus operaciones. Como evidencia del cumplimiento de lo mencionado, se han adelantado actividades en las áreas misionales de la Entidad, así como en las

Coordinaciones de Planeación, Talento Humano, Presupuesto, etc, de la siguiente manera:

- Formulación del Plan Anual de Adquisiciones.
- Formulación del Plan de Acción de la vigencia 2026, así como la batería de indicadores de procesos.
- Gestión para la formulación del Anteproyecto de presupuesto.

Por otro lado, en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño de enero de 2026, se presentó el Plan de Acción dispuesto para la vigencia 2026. Dicho plan mantiene su estructura frente a objetivos estratégicos, así como los elementos relacionados con el presupuesto, los indicadores, metas y actividades. En este mismo Comité, se aprobaron los planes asociados al Decreto 612 de 2018, los cuales describen estrategias e iniciativas definidas para implementar en el corto plazo. Los planes mencionados se relacionan a continuación:

- I. Plan Institucional de Archivos - PINAR
- II. Plan Estratégico de Talento Humano – PETH (incluye el Plan de vacantes, Plan de Incentivos y el Plan de Previsión de Recursos Humanos).
- III. Plan Institucional de Capacitaciones y Entrenamiento.
- IV. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- V. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI.
- VI. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información.
- VII. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información.

Operaciones celebradas con los socios y con los administradores (Tesorería)

(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)

A la fecha de elaboración del presente Informe de Gestión no se ha evidenciado la existencia de operaciones relevantes celebradas con los socios o administradores relacionados con la Entidad durante la operación del 2025, que impliquen revelación o exposición y/o que tenga incidencia en la evolución de los negocios y la situación jurídica, económica y administrativa de la Entidad.

Estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad

(En cumplimiento de la Ley 222 de 1995, artículo 47, y Ley 603 de 2000)

Durante la vigencia evaluada, RTVC S.A.S. ha dado cumplimiento integral a la normativa vigente en materia de propiedad intelectual, en particular frente al uso de software. De

acuerdo con la verificación realizada, los equipos de cómputo de la Entidad cuentan con software debidamente licenciado, adquirido de forma legal y utilizado conforme a los términos y condiciones establecidos por los titulares de los derechos. Esta gestión, liderada por la Dirección de Tecnologías Convergentes, permite mitigar riesgos asociados a infracciones por uso no autorizado de software y garantiza la observancia de las disposiciones legales aplicables.

De manera complementaria, la Entidad ha incorporado de forma sistemática en sus contratos misionales cláusulas y disposiciones específicas en materia de propiedad intelectual, orientadas a salvaguardar los intereses institucionales frente a los proyectos que se desarrollan tanto de manera propia como en conjunto con personas naturales y jurídicas. Dichas cláusulas permiten definir con claridad la titularidad, el alcance y las condiciones de explotación de los derechos patrimoniales, fortaleciendo la seguridad jurídica de la Entidad.

En relación con los contratos mediante los cuales se vinculan colaboradores, se constató que el clausulado incluye disposiciones expresas sobre propiedad intelectual, a través de las cuales los derechos patrimoniales de las obras y creaciones generadas en desarrollo de las obligaciones contractuales son cedidos a favor de RTVC S.A.S., garantizando en todo momento el respeto y la protección de los derechos morales de autor, conforme al marco normativo vigente.

Así mismo, RTVC S.A.S. cuenta con profesionales expertos en la materia para la revisión de la titularidad de los derechos sobre las obras que son objeto de licencia dentro del Plan Anual de Adquisiciones. Esta revisión tiene como finalidad verificar que la negociación y posterior adquisición de derechos se realice con el titular legítimo o con terceros debidamente autorizados, y que las obras puestas a disposición del público a través de los distintos medios de comunicación de la Entidad cumplan con la normativa aplicable en materia de derechos de autor y derechos conexos.

Durante la vigencia 2025, la Entidad consolidó un estado de cumplimiento normativo robusto, sustentado en una gestión integral de los activos intangibles y en la mitigación de riesgos legales asociados a la explotación de contenidos. En este contexto, se atendieron 130 solicitudes de conceptos jurídicos y consultas técnicas en materia de propiedad intelectual, orientadas a brindar seguridad jurídica en los procesos de adquisición, licencia y uso de obras protegidas. Esta gestión se apoyó en la implementación de lineamientos estandarizados para la transferencia de derechos

patrimoniales, la elaboración de matrices de seguimiento para coproducciones y el monitoreo permanente de la cadena de derechos de autor.

En cuanto a los derechos de autor y derechos conexos, RTVC S.A.S. protege y habilita las facultades de comunicación pública, reproducción, sincronización y demás actos de explotación de fonogramas y obras audiovisuales. Para tal efecto, se mantienen vigentes y en proceso de renovación los contratos suscritos con las Sociedades de Gestión Colectiva correspondientes, los cuales constituyen la habilitación jurídica necesaria para el uso de repertorios protegidos y permiten mitigar riesgos de reclamaciones por parte de terceros.

Respecto de la propiedad industrial, la Entidad ha protegido de manera activa su identidad institucional y sus marcas, tales como Señal Colombia, Radiónica y RTVCPlay, mediante el registro de signos distintivos ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Durante la vigencia 2025 se adelantó una vigilancia marcaria permanente, mediante la revisión de las 35 gacetas de propiedad industrial publicadas en el año, con el fin de identificar posibles riesgos de confusión, imitación o asociación indebida con las marcas de RTVC, asegurando su distintividad, originalidad y vocación de permanencia como activos estratégicos de la Entidad.

Con base en lo anterior, se concluye que durante la vigencia 2025 RTVC S.A.S. mantiene un adecuado y consistente estado de cumplimiento normativo en materia de propiedad intelectual, sustentado en una gestión jurídica preventiva, sistemática y alineada con la protección de los activos intangibles institucionales y el interés público que orienta su función misional.

Cumplimiento del Código de Comercio (Artículo 446)

A través del “*Estado de situación financiera a 31-dic de 2025*” así como otros aspectos mencionados en las secciones de la Coordinación de Tesorería, Contabilidad y Presupuesto del presente informe, se puede identificar el cumplimiento de los aspectos referenciados en el artículo 446 del Código de Comercio, los cuales se relacionan a continuación:

- Detalle de los egresos por concepto de salarios, honorarios, viáticos gastos de representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones

por concepto de transporte y cualquiera otra clase de remuneraciones que hubiere percibido cada uno de los directivos de la sociedad.

- Las erogaciones por los mismos conceptos indicados en el literal anterior, que se hubieren hecho en favor de asesores o gestores vinculados o no a la sociedad mediante contrato de trabajo, cuando la principal función que realicen consista en tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas, o aconsejar o preparar estudios para adelantar tales tramitaciones.
- Las transferencias de dinero y demás bienes, a título gratuito o a cualquier otro que pueda asimilarse a éste, efectuadas en favor de personas naturales o jurídicas.
- Los gastos de propaganda y de relaciones públicas, discriminados unos y otros.
- Los dineros u otros bienes que la sociedad posea en el exterior y las obligaciones en moneda extranjera.
- Las inversiones discriminadas de la compañía en otras sociedades, nacionales o extranjeras.

ANEXO: RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS RTVC

Reconocimientos y Premios Canales de Televisión - RTVC

Canal	Título / Categoría	Premio o reconocimiento
Canal Institucional (Ganador)	Por cielo y tierra Categoría Documental	Premios TAL - Edición Especial Colombia 2025 - Mejor Documental de derechos Humanos
Canal Institucional (Ganador)	Entrevistas con Alma de País - Categoría Periodístico	Premios TAL – Edición Especial Colombia 2025
Canal Institucional (Nominación)	Por cielo y tierra Categoría Documental	Premios TAL - Edición Especial Colombia 2025
Canal Institucional (Nominación)	Sonidos para la Construcción de Paz - Categoría Identidades Colectivas	Premios TAL - Edición Especial Colombia 2025
Canal Institucional (Nominación)	Trazando Caminos Categoría Relevancia Social	Premios TAL - Edición Especial Colombia 2025
Canal Institucional (Nominación)	Colombia por el Mundo – Primera Temporada Categoría Mejor Serie Colombiana	Premios TAL - Edición Especial Colombia 2025
Canal Institucional (Nominación)	Gran Premio Colombia	Premios TAL – Edición Especial Colombia 2025
Señal Colombia (Ganador)	Gran Premio Colombia	Premios TAL – Edición Especial Colombia 2025
Señal Colombia (Ganador)	Mejor Noticiero: RTVC Noticias	Premios TAL – Edición Especial Colombia 2025
Señal Colombia (Nominación)	La trama criminal para traer el virus espía Pegasus a Colombia Periodístico	Premios TAL – Edición Especial Colombia 2025
Señal Colombia (Nominación)	Señal Investigativa Catatumbo: Testimonio de resistencia y esperanza de un líder social Derechos Humanos - Paz	Premios TAL – Edición Especial Colombia 2025
Señal Colombia (Ganador)	Chiribiquete: un viaje a la memoria ancestral de América Documentario Unitario	Premios TAL 2025

Canal	Título / Categoría	Premio o reconocimiento
Señal Colombia (Nominación)	Henry Agudelo: El fotógrafo de la guerra y de la paz Documentario Unitario	Premios TAL 2025
Señal Colombia (Nominación)	El álbum de los fotógrafos Serie Documental	Premios TAL 2025
Señal Colombia (Nominación)	El ángel de la gimnasia Programa Deportivo	Premios TAL 2025
Señal Colombia (Nominación)	Estrategia digital RTVC Noticias, Noticiero de la Paz, Noticiero de la Gente Estrategia de Comunicación Digital / Redes sociales	Premios TAL 2025
Señal Colombia (Nominación)	Señal Investigativa: La resurrección del Bloque Metro de los paramilitares Programa de Investigación Periodística	Premios TAL 2025
Señal Colombia (Nominación)	Concierto de la Esperanza. Latinoamérica migrante resiste Coberturas Especiales: Cultural	Premios TAL 2025
Señal Colombia (Nominación)	RTVC Noticias, el noticiero del pueblo Programa de Noticias / Informativo	Premios TAL 2025
Señal Colombia (Nominación)	COP 16: Cubrimiento informativo y pedagógico Coberturas Especiales: Periodística	Premios TAL 2025
Señal Colombia - Ganador	Mejor Noticiero Favorito del Público	Premio India Catalina 2025
Señal Colombia - Ganador	Carlos Correa - Frailejón Ernesto Pérez y el acecho de las sombras siniestras - Piragna Categoría Mejor Edición de No Ficción	Premio India Catalina 2025
Señal Colombia - Ganador	Alejandro Noreña - Hernán Díaz. El Retrato de un Artista - Quinto Color Categoría Mejor Actuación de Voz	Premio India Catalina 2025

Tabla 13 Reconocimientos y Premios de Canales de Televisión Fuente: Página web [Red TAL](#)

Reconocimientos y Premios de Emisoras de Radio -RTVC

Emisora / Programa	Título	Premio o reconocimiento
Radio Nacional / Emisora de Paz Florida Valle del Cuca	Promoción Turística de la región	IV Premio de periodismo Vallecaucano Gerardo Bedoya Borrero
Radio Nacional / Emisora de Paz Fonseca - Guajira	Finalista con el trabajo 'cuando el alma parte hacia Jepirra'	Premios de Periodismo Cultural del Fondo Mixto de La Guajira
Radiónica	Segundo lugar en la categoría Informe Especial	Concurso de Periodismo Silvio León España
Radio Nacional / Descentralizada Valledupar	Tatiana Orozco, Primer lugar en la categoría Radio	premios de periodismo Sirena Vallenata, otorgado por el Círculo de Periodistas de Valledupar.
Radio Nacional	Top 5 de emisoras habladas,	MEDICION AUDIENCIA-ECAR - Con un crecimiento impresionante de audiencia (cerca del 70% en 2025)
Radio Nacional / Emisora de Paz - Bojayá	Mejor Medio de Comunicación de Paz	Premios EsChocó

Tabla 14 Reconocimientos y Premios Emisoras de Radio RTVC

Reconocimientos y Premios de RTVCPlay y Señal Memoria

Título	Premio o reconocimiento
Hechizo Animal Categoría Mejor crónica de audio	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar
Festival de Cine de Funza	Reconocimiento por participación en proyecciones y talleres académicos del Festival de Cine de Funza - Octubre de 2025

Tabla 15 Reconocimientos y Premios de RTVCPlay y Señal Memoria