

INFORME DE EVALUACIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2024

Contextualización

Atendiendo al Modelo Integrado de Planeación y de Gestión - MIPG – y en el marco de *la política de participación ciudadana* que insta a las entidades a fortalecer la relación entre el Estado y la ciudadana; desde RTVC- Sistema de Medios Públicos, se implementaron acciones de cara a fortalecer nuestra relación e interacción en doble vía con la ciudadanía, logrando así formular y desarrollar un cronograma de actividades de participación ciudadana en articulación con las diferentes áreas y marcas de la entidad durante la vigencia 2024, que cumpliera con el objetivo de generar actividades que le permitan a la comunidad hacer parte de nuestros diferentes procesos en la generación de contenidos, su implementación y evaluación y por supuesto a nuestros usuarios poder mejorar y evaluar nuestros servicios.

En este sentido, se estableció una metodología que permitió a la Coordinación de Relación con el Ciudadano y las Audiencias, realizar la gestión, articulación y seguimiento de todas las actividades propuestas para la vigencia 2024.

Objetivo

Presentar los resultados de seguimiento de las actividades de participación ciudadana para la vigencia 2024.

Metodología

Como parte de los alcances del proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía y aquellas actividades establecidas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2024, se realizó el seguimiento al cronograma de actividades de participación ciudadana formulado como ya se mencionó en articulación con las áreas y marcas de RTVC, quienes a lo largo de la vigencia cumplieron con las actividades enmarcadas en el citado cronograma.

Dado lo anterior, de manera cuatrimestral se presentaron los avances de cada una de las veinte (20) actividades formuladas y ejecutadas en cada uno de los ciclos de la gestión pública, evidenciando fortalezas, canales, tipos, modalidades y dificultades de la *participación ciudadana*, logrando generar insumos y recomendaciones para el fortalecimiento de este dialogo en doble vía y relación entre Estado y Ciudadanía. A su vez, se logró desde la Coordinación de Relación con el Ciudadano y las Audiencias la actualización y promoción del cronograma en la página Web de la entidad, a través del uso del botón de “*Participa*” mecanismo para impulsar nuestros ejercicios de Participación Ciudadana.

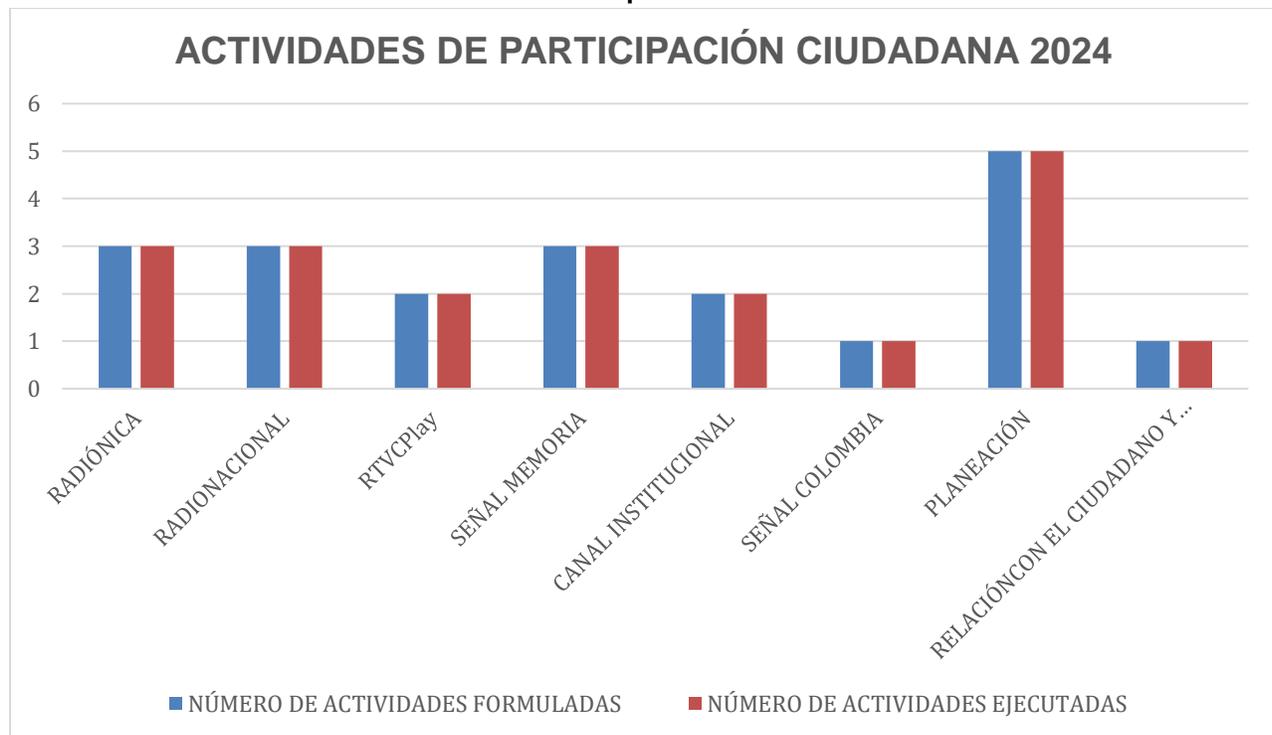
A continuación, se detalla el informe de seguimiento a la ejecución de actividades de participación ciudadana de la vigencia 2024, destacando aquellas variables que permiten la identificación de acciones propias de la Política de participación y de rendición de cuentas de RTVC:

1. Actividades de Participación Ciudadana

Para la vigencia 2024, RTVC- Sistema de Medios Públicos, realizó la formulación de 20 actividades, las cuales fueron desarrolladas en su totalidad a lo largo de la vigencia, logrando la participación diversos ciudadanos y grupos de interés.

En la siguiente gráfica, se evidencia por cada una de nuestras marcas (*Radiónica, Radio Nacional de Colombia, RTVCPlay, Señal Memoria, Canal Institucional, Señal Colombia*), y áreas (*Coordinación de Planeación y de Relación con el Ciudadano y las Audiencias*) el número de actividades de participación ciudadana formuladas y ejecutadas.

Gráfica 1: Actividades de Participación Ciudadana 2024



Fuente: Elaboración propia acorde con los insumos entregados por las áreas y marcas de RTVC.

2. Actividades de participación ciudadana por ciclo de Gestión Pública

Para la vigencia 2024, se formularon y desarrollaron veinte (20) actividades de participación ciudadana, identificando dos (2) actividades del ciclo de gestión de *identificación o Diagnóstico* a cargo de la Coordinación de Planeación, tres (3) actividades del ciclo de *formulación* a cargo de la Coordinación de Planeación, trece (13) actividades en la fase del ciclo de gestión de *ejecución*, a cargo de Radiónica, Radio Nacional de Colombia, RTVCPlay, Señal Memoria, Canal Institucional, Señal Colombia y Coordinación de Planeación. Finalmente, en la fase del ciclo de evaluación, 2 actividades, las cuales estuvieron a cargo de Señal Memoria y de la Coordinación de Relación con el ciudadano y las Audiencias:

Tabla 1: Número de actividades por el ciclo de gestión pública y responsable.

CICLO DE GESTIÓN	NÚMERO DE ACTIVIDADES	RESPONSABLE
DIAGNÓSTICO	2	Coordinación de Planeación
FORMULACIÓN	3	Coordinación de Planeación
EJECUCIÓN	13	Todas las marcas
EVALUACIÓN	2	Señal Memoria y Relación con el Ciudadano y las Audiencias

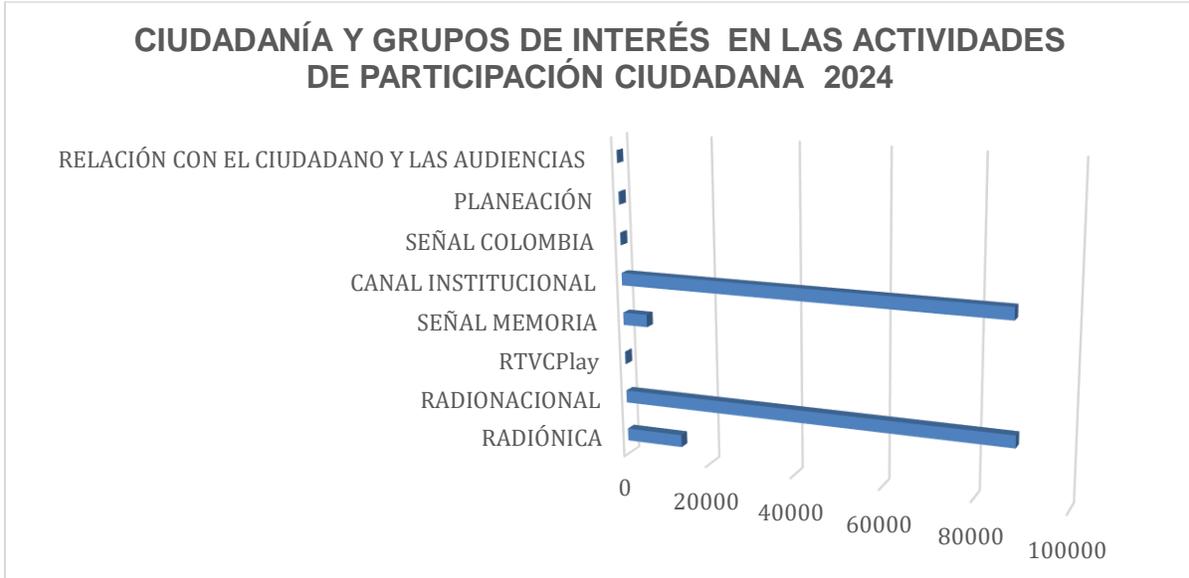
Fuente: Elaboración propia acorde con los insumos entregados por las áreas y marcas de RTVC – Cronograma de participación ciudadana 2024.

3. Ciudadanía y grupos de interés en las actividades de participación ciudadana 2024

Durante la vigencia 2024, se identificó una importante participación de la ciudadanía y grupos de interés en las actividades de participación ciudadana respecto a vigencias anteriores, logrando establecer y fortalecer canales y comunicación en doble vía logrando la promoción del control social, entrega, consulta, y/o retroalimentación acorde con las solitudes y/o necesidades de nuestros grupos de valor y ciudadanos.

En la gráfica N° 2, se evidencia la participación ciudadana en las actividades ejecutadas por parte de las áreas y marcas de la entidad en el año 2024:

Gráfica 2: Ciudadanía y grupos de interés en las actividades de participación ciudadana 2024.



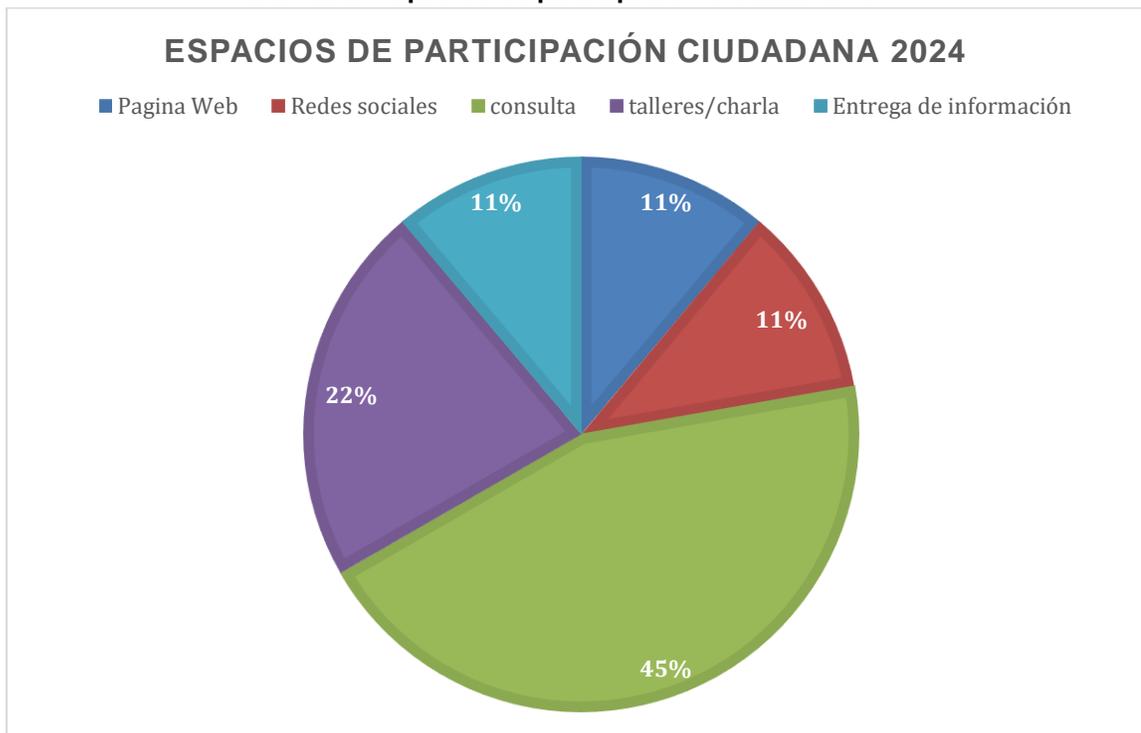
Fuente: Elaboración propia acorde con los insumos entregados por las áreas y marcas de RTVC.

4. Espacios de participación ciudadana en la vigencia 2024

Para la vigencia 2024, se dispuso de diferentes tipos de espacios para la participación ciudadana, de acuerdo con la ejecución de cada una de las actividades propuestas en el cronograma de actividades.

En ese sentido, se destaca que un 45% de la ciudadanía y grupos de interés participó de consultas, seguido de un 22% con talleres y/o charlas y un 11% participó a través redes sociales, página web y canales de televisión e información debidamente divulgados y autorizados por la entidad.

Gráfica 3: Espacios de participación ciudadana 2024.



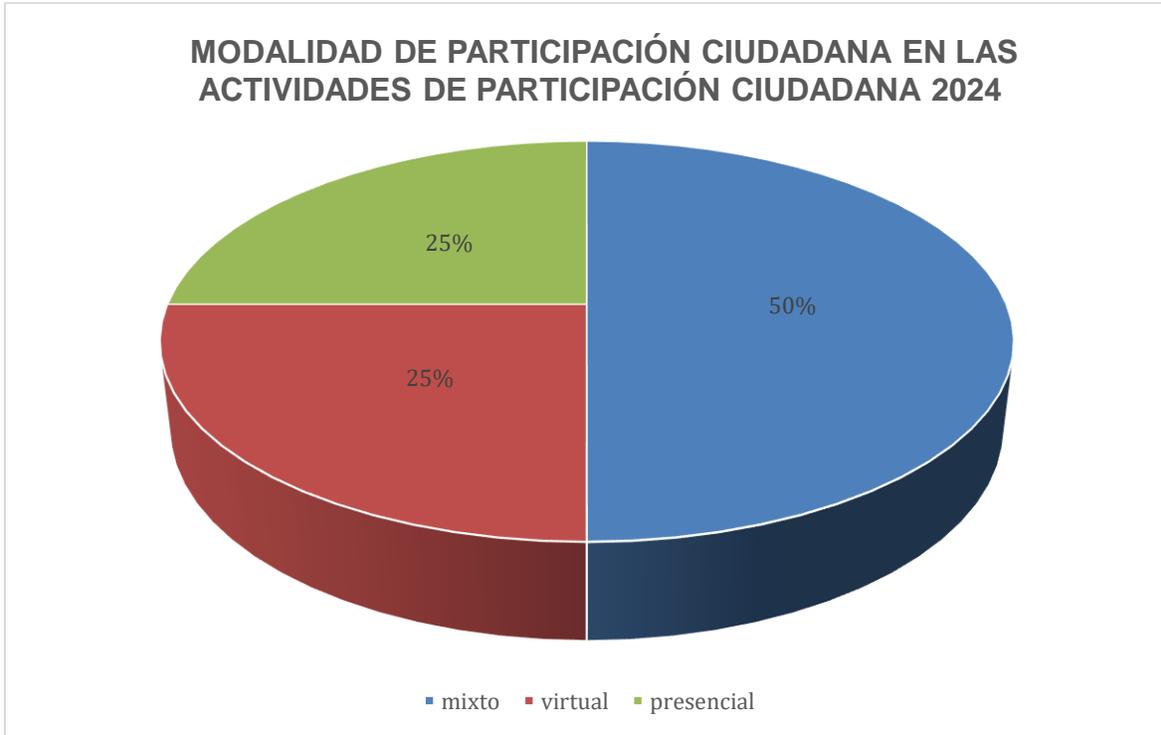
Fuente: Elaboración propia acorde con los insumos entregados por las áreas y marcas de RTVC.

5. Modalidad de participación ciudadana en las actividades de participación ciudadana 2024.

En la vigencia 2024, se identificó que la ciudadanía y grupos de interés, tuvieron una participación a través de la modalidad presencial reflejado con un porcentaje de veinticinco por ciento (25%), en modalidad virtual igualmente veinticinco por ciento (25%) y una mayoría en modalidad mixta (virtual/presencial) información acorde a las actividades ejecutadas por parte de las marcas y áreas de RTVC comprometidas con las actividades descritas en el presente informe.

En la gráfica 4, se presenta la distribución de la modalidad de participación ciudadana durante la vigencia 2024.

Gráfica 4: Modalidad de participación Ciudadana en las actividades de participación ciudadana



Fuente: Elaboración propia acorde con los insumos entregados por las áreas y marcas de RTVC.

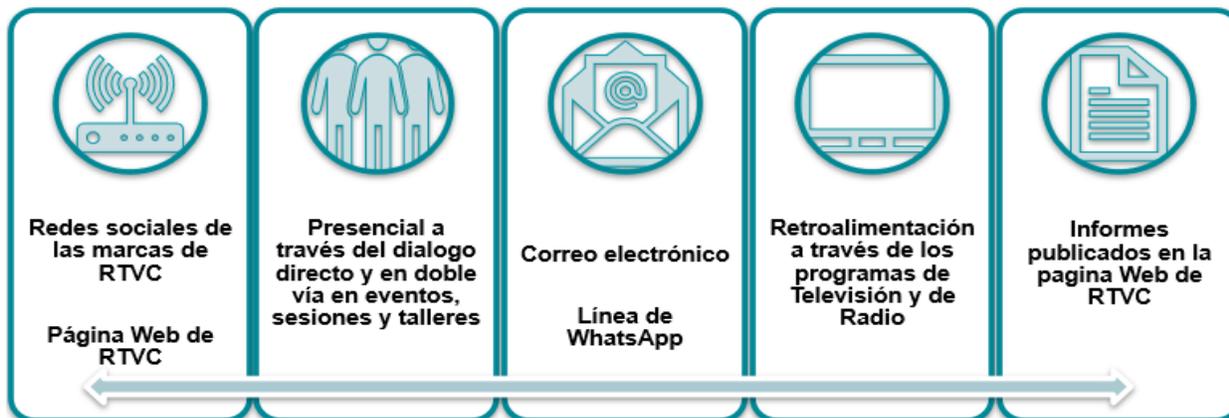
6. Canales de Participación Ciudadana 2024

En la vigencia 2024 se dispusieron diferentes canales de participación ciudadana, con el fin de garantizar el dialogo en doble vía con los grupos de interés y ciudadanía en general, identificados y relacionados a continuación:



7. Canales de retroalimentación ciudadana 2024

Durante la vigencia 2024, se dispuso de los siguientes canales para brindar la oportuna retroalimentación y dialogo con la ciudadanía y grupos de interés, que participaron de las diversas actividades en el marco de la *participación ciudadana* de RTVC:



8. Buenas prácticas

- El cronograma de actividades de participación ciudadana fue actualizado acorde con lineamientos y ampliación de información que se consideró necesaria en torno al desarrollo y ejecución de este tipo de actividades. De igual manera, fue publicado en la pagina Web de la entidad a través del Botón de “Participa”.
- Se realizó una divulgación interna del cronograma de actividades de participación ciudadana a través de la intranet de la entidad a funcionarios y colaboradores.
- Se realizó la retroalimentación a las áreas y marcas de la entidad través de reuniones bilaterales, con el fin de analizar y comprender la información suministrada en los formatos de reporte de avance de las actividades de participación ciudadana.

9. Recomendaciones

- Realizar divulgación del cronograma de participación ciudadana en redes sociales para mayor difusión de las actividades allí planteadas
- Como oportunidad de mejora, ajustaremos los formatos de reporte de las actividades de participación ciudadana, con el fin de obtener información específica y concreta que de respuesta a variables relevantes en el marco de la Política de Participación Ciudadana.
- Establecer mecanismos para el reconocimiento e identificación detallada de grupos de interés participantes en las actividades de participación ciudadana, teniendo como base la caracterización de grupos de valor adelantada por la entidad.

Elaboró:

***Coordinación de Relación con el ciudadano y las Audiencias
RTVC – Sistema de Medios Públicos.***