

**INFORME DE AVANCE PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL
RTVC SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS
II TRIMESTRE DE 2025**

De acuerdo con la programación establecida para RTVC en lo concerniente al reporte de actividades, metas y riesgos establecidos dentro del Plan de Acción y Plan Estratégico Sectorial para la vigencia 2025, se realizó por parte de RTVC Sistema de Medios Públicos, la actualización dentro del Aplicativo CLARITY del Mintic, de los reportes cuantitativos y cualitativos de avance programados para la semana del 21 al 25 de Julio de 2025 (II trimestre de 2025) para las siguientes iniciativas y proyectos a cargo de la Entidad:

Línea Estratégica	Iniciativas	Proyectos
1. 2 Ecosistemas de Innovación	E1-L2-8000 - Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública.	1. <i>Contenidos audiovisuales televisión pública nacional</i>
	E1-L2-9000 - Fortalecimiento de la programación de la radio pública	1. <i>Contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados</i>
		2. <i>Contenidos de radio producidos y emitidos</i>
		3. <i>Contenidos digitales generados</i>
		4. <i>Porcentaje de cobertura poblacional</i>
	E1-L2-12000 - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional-RTVC	1. <i>Productos digitales desarrollados</i>
	E1-L2-13000 - Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay.	1. <i>Contenidos RTVCPlay en funcionamiento</i>

Dentro del aplicativo CLARITY se pueden evidenciar los reportes realizados frente a:

- **Riesgos:** Se reportaron un total de 15 riesgos con sus respectivos avances al cierre del II trimestre de 2025.
- **Actividades:** Se reportaron un total de 15 actividades con sus respectivos avances cualitativos y cuantitativos al cierre del II trimestre de 2025.
- **Indicadores.** Se reportaron cuantitativa y cualitativamente 6 de las 7 metas programadas para la vigencia 2025.

En el presente informe, se presentarán los resultados obtenidos basados en la herramienta Tablero de Control de la Coordinación de Planeación, el cual recoge los datos plasmados por las áreas responsables de las metas. La presentación de resultados se basa en la metodología semáforo por rangos de valoración, la cual muestra gráficamente los intervalos porcentuales en los que se sitúa el resultado de la medición de un indicador con respecto a la meta establecida para un periodo de tiempo determinado.

Para la metodología del tablero de control, se han establecido los siguientes rangos de valoración:

X>100%		Sobre ejecución
X = 100%		Cumplimento
90% ≤ X < 100%		Adecuado
70% ≤ X < 90%		Alerta
X < 70%		Peligro

A continuación se muestra el avance de las metas de la Entidad al cierre del II trimestre de la vigencia 2025, de acuerdo con las metas programadas para la vigencia:

Categoría área	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Gerencia										
Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	160,50	126,33	106,18	83,43						
Subgerencia de Radio										
Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	100,00	117,65	130,43	168,00						
Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	124,75	198,67	167,12	176,31						
Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	104,86	139,48	125,89	193,67						
Subgerencia de Televisión										
Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	100,00			112,50						
Tecnologías Convergentes										
Número de productos digitales desarrollados	50,00	100,00	183,33	200,00						

Fuente: Tablero de Control RTVC

De acuerdo con los resultados reportados, se evidencia un cumplimiento al cierre de II trimestre de 2025 del 86% teniendo en cuenta que se dio cumplimiento a 6 de las 7 metas establecidas para dicho periodo.

Se presentó rezago de en el indicador de Contenidos en Plataforma RTVCPlay en Funcionamiento teniendo en cuenta que en el transcurso del II trimestre de 2025 se completó el equipo de profesionales responsables de realizar la publicación de los contenidos en la OTT. De acuerdo con lo manifestado por el área responsable del indicador, éste se verá normalizado en el transcurso del III trimestre de la vigencia, teniendo en cuenta que el equipo del área se encuentra completo para realizar los procesos de publicación respectivos.

El indicador de Porcentaje de Avance de Cobertura Poblacional, no registra avance cuantitativo ni cualitativo teniendo en cuenta que su frecuencia de

medición se estableció anual. No obstante lo anterior, se formuló 1 actividad la cual se está reportando de manera mensualizada para realizar un seguimiento que permita garantizar el cumplimiento de la meta al cierre de la vigencia.

Nota: Se realizará monitoreo especial al indicador de Contenidos en Plataforma RTVCPlay en Funcionamiento al cierre del mes de julio, con el fin de verificar el cumplimiento de la meta establecida para el periodo). En caso de evidenciar rezago nuevamente, se solicitará al área responsable un plan de acción a corto plazo que permita generar actividades tendientes a normalizar el indicador.

Elaboró: César Humberto Ruiz Tinoco – Contratista Coordinación de Planeación

Rafael Humberto Arguelles López -Contratista Coordinación de Planeación

Revisó: Diana Liseth Tacuma Silva -Coordinadora de Planeación-