

**INFORME DE AVANCE PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL
RTVC SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS
I TRIMESTRE DE 2025**

De acuerdo con la programación establecida para RTVC en lo concerniente al reporte de actividades, metas y riesgos establecidos dentro del Plan de Acción y Plan Estratégico Sectorial para la vigencia 2025, se realizó por parte de RTVC Sistema de Medios Públicos, la actualización dentro del Aplicativo CLARITY del Mintic, de los reportes cuantitativos y cualitativos de avance programados para la semana del 21 al 25 de Abril de 2025 (I trimestre de 2025) para las siguientes iniciativas y proyectos a cargo de la Entidad:

Línea Estratégica	Iniciativas	Proyectos
1. 2 Ecosistemas de Innovación	E1-L2-8000 - Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública.	1. <i>Contenidos audiovisuales televisión pública nacional</i>
	E1-L2-9000 - Fortalecimiento de la programación de la radio pública	1. <i>Contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados</i>
		2. <i>Contenidos de radio producidos y emitidos</i>
		3. <i>Contenidos digitales generados</i>
		4. <i>Porcentaje de cobertura poblacional</i>
	E1-L2-12000 - Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional-RTVC	1. <i>Productos digitales desarrollados</i>
	E1-L2-13000 - Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay.	1. <i>Contenidos RTVCPlay en funcionamiento</i>

Dentro del aplicativo CLARITY se pueden evidenciar los reportes realizados frente a:

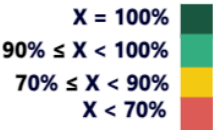
- Riesgos: Se reportaron un total de 15 riesgos con sus respectivos avances al cierre del I trimestre de 2025.
- Actividades: Se reportaron un total de 15 actividades con sus respectivos avances cualitativos y cuantitativos al cierre del I trimestre de 2025.
- Indicadores. Se reportaron cuantitativa y cualitativamente 6 de las 7 metas programadas para la vigencia 2025.

En el presente informe, se presentarán los resultados obtenidos basados en la herramienta Tablero de Control de la Coordinación de Planeación, el cual recoge los datos plasmados por las áreas responsables de las metas. La presentación de resultados se basa en la metodología semáforo por rangos de valoración, la cual muestra gráficamente los intervalos porcentuales en los que se sitúa el resultado de la medición de un indicador con respecto a la meta establecida para un periodo de tiempo determinado.

Para la metodología del tablero de control, se han establecido los siguientes rangos de valoración:

X>100%		Sobre ejecución
X = 100%		Cumplimiento
90% ≤ X < 100%		Adecuado
70% ≤ X < 90%		Alerta
X < 70%		Peligro

A continuación se muestra el avance de las metas de la Entidad al cierre del I trimestre de la vigencia 2025, de acuerdo con las metas programadas para la vigencia:



Categoría área	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Gerencia										
Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	160,50									
Subgerencia de Radio										
Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	100,00									
Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	124,75									
Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	104,86									
Subgerencia de Televisión										
Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	100,00									
Tecnologías Convergentes										
Número de productos digitales desarrollados	50,00									

Fuente: Tablero de Control RTVC

De acuerdo con los resultados reportados, se evidencia un cumplimiento al cierre de I trimestre de 2025 del 83.33% teniendo en cuenta que se dio cumplimiento a 5 de las 6 metas establecidas para dicho periodo.

Se presentó rezago en el indicador Número de Productos Digitales de la iniciativa E1-L2-12000 Apoyo a Operadores del Servicio Público de TV a Nivel Nacional, teniendo en cuenta que en la formulación inicial, se programaron un total de 2 Productos Digitales al cierre del I trimestre y se reportó 1 sólo producto para dicho periodo. De acuerdo con lo manifestado por la Dirección de Tecnologías Convergentes y la Coordinación de T.I., el rezago se presentó teniendo en cuenta

que durante el mes de marzo de 2025 se completó el equipo para el desarrollo de los mismos. Esto no afectará el cumplimiento de la meta global y se espera que el indicador se normalice en el transcurso del II trimestre de 2025.

El indicador de Porcentaje de Avance de Cobertura Poblacional, no registra avance cuantitativo ni cualitativo teniendo en cuenta que su frecuencia de medición se estableció anual. No obstante lo anterior, se formuló 1 actividad la cual se está reportando de manera mensualizada para realizar un seguimiento que permita garantizar el cumplimiento de la meta al cierre de la vigencia.

Nota: Se realizará monitoreo especial al indicador de Productos Digitales al cierre del mes de abril, con el fin de verificar el cumplimiento de la meta establecida para el periodo (4 productos acumulados). En caso de evidenciar rezago nuevamente, se solicitará al área responsable un plan de acción a corto plazo que permita generar actividades tendientes a normalizar el indicador.

De acuerdo a programación en CLARITY, se realizará el reporte de riesgos el 7 de mayo y el día 29 de mayo, actividades y metas establecidas para el cierre del mes de abril de 2025.

Elaboró: César Humberto Ruiz Tinoco – Contratista Coordinación de Planeación

Rafael Humberto Arguelles López -Contratista Coordinación de Planeación

Revisó: Daniel Alejandro Olaya Cardona -Coordinador de Planeación-