

ANEXO AVANCE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Informe de Avance
Plan Estratégico Institucional
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN
II Trimestre 2025

CONTENIDO

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL RTVC 2023-2026	2
AVANCE PEI VIGENCIA 2025 - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	3
AVANCE PEI VIGENCIA CIERRE I TRIMESTRE VIGENCIA 2025 – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	8
CONCLUSIONES	9

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL RTVC 2023-2026

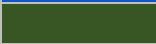
El presente informe contiene el seguimiento al Plan Estratégico Institucional de RTVC Sistema de Medios Públicos SAS, correspondiente al cierre del II trimestre de la vigencia 2025.

Es importante tener en cuenta para el presente seguimiento, las siguientes observaciones:

- Teniendo en cuenta la aprobación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026 mediante resolución 014 del 22 de enero de 2024, se formularon un total de 25 indicadores divididos en 5 Objetivos Estratégicos y 12 Líneas Estratégicas.
- El avance del cuatrienio se realizará teniendo en cuenta el cierre de las vigencias 2023 y 2024, lo anterior ya que los indicadores del Plan Estratégico Institucional 2023-2026 tuvieron medición durante el 2023 al haber hecho parte integral del Plan de Acción Institucional 2023 así como de la vigencia 2024 y 2025.

Para el cierre del II trimestre de la vigencia 2025, se reportan un total de 22 indicadores medidos de un total de 25 formulados. El presente informe mostrará el consolidado de los mismos asociados a cada objetivo y línea estratégica del Plan Estratégico Institucional y sus resultados; y se enfocará hacia aquellos indicadores que al cierre presentaron rezagos con el fin de emitir alertas tempranas para garantizar el cumplimiento de las mismas en periodos posteriores así como al final del cuatrienio.

La presentación de resultados se basa en la metodología semáforo por rangos de valoración, la cual muestra gráficamente los intervalos porcentuales en los que se sitúa el resultado de la medición de un indicador con respecto a la meta establecida para un periodo de tiempo determinado. Para la metodología del tablero de control, se han establecido los siguientes rangos de valoración:

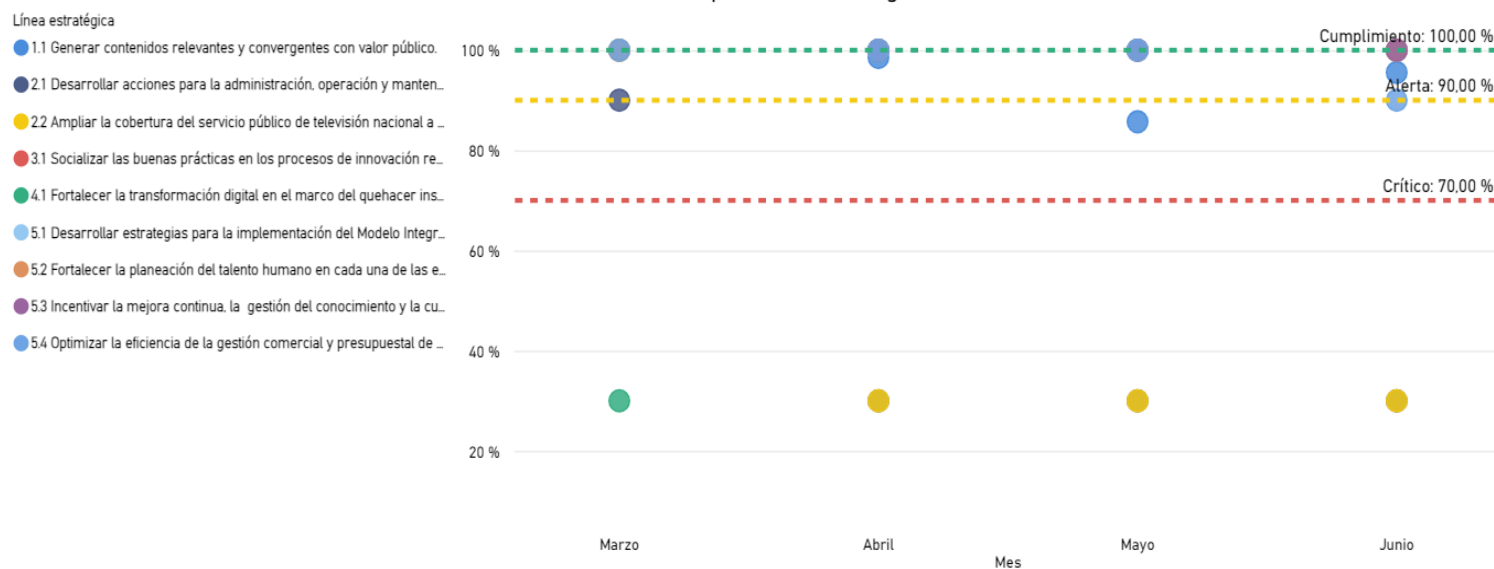
$X > 100\%$		Sobre ejecución
$X = 100\%$		Cumplimiento
$90\% \leq X < 100\%$		Adecuado
$70\% \leq X < 90\%$		Alerta
$X < 70\%$		Peligro

AVANCE PEI VIGENCIA 2025 - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

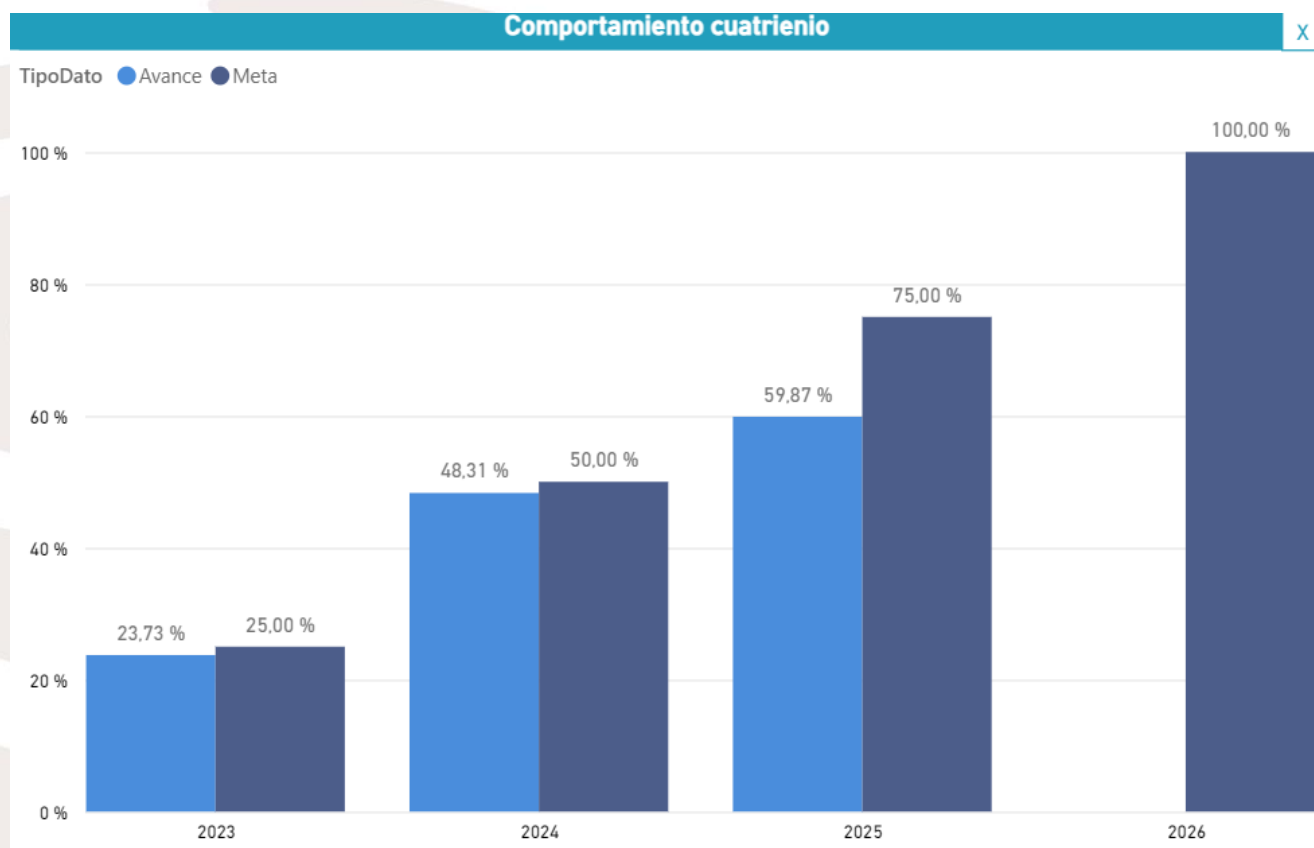
De acuerdo con la estructura del Plan Estratégico PEI 2023-2026 y las metas establecidas para el cuatrienio, al cierre del II trimestre de 2025, se presenta un avance porcentual por cada objetivo estratégico y por líneas estratégicas (diagrama de dispersión) así como el avance histórico como se muestra a continuación. Es importante mencionar que en líneas siguientes dentro del presente informe, se detallará el análisis cualitativo de cada indicador que haya presentado rezagos frente a la meta estipulada en el periodo de medición.

Objetivo institucional	Mar	Abr	May	Jun
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	100,00 %	98,57 %	85,71 %	95,56 %
2. Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.	95,00 %	30,00 %	30,00 %	30,00 %
3. Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	NaN	NaN	NaN	100,00 %
4. Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.	30,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	100,00 %	100,00 %	100,00 %	98,75 %

Resultados por línea estratégica



Fuente: Tablero de Control RTVC



AVANCE PEI VIGENCIA CIERRE I TRIMESTRE VIGENCIA 2025 – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

A continuación, se muestra el avance detallado por Objetivo y Línea Estratégica según frecuencia de medición.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.

No LE	Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	Mensual	Número	25,00	42,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	Trimestral	Número	16,00	18,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	Mensual	Número	5.111,00	9.011,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	Mensual	Número	700,00	584,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Numero de contenidos multiplataforma generados desde las emisoras de paz de RTVC	Mensual	Número	52,00	52,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de horas de contenidos al aire y especiales desde las emisoras de paz de RTVC.	Mensual	Número	12.489,00	11.875,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Mensual	Número	10.880,00	21.071,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento	Trimestral	Número	940,00	990,00	
1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados.	Trimestral	Número	665,00	756,00	

Fuente: Tablero de Control

Al cierre del II trimestre de 2025, se puede observar un avance satisfactorio del Objetivo Estratégico 1 teniendo en cuenta que 8 de los 9 indicadores que se reportaron en el periodo, se ubicaron en zona de cumplimiento frente a las metas establecidas. Lo anterior refleja el compromiso de las marcas del Sistema de Medios Públicos en la generación de contenidos relevantes, convergentes, incluyentes y de calidad para educar e informar a todos sus grupos de valor a través de las pantallas de la TV pública, las emisoras de la Radio Pública Nacional y las plataformas digitales. No obstante lo anterior y si bien se evidencia un avance global del Objetivo en un 89%, se presentó rezago en el siguiente indicador:

Contenidos en Plataforma RTVCPlay en Funcionamiento. Al cierre del II trimestre de la vigencia 2025, desde RTVC se reporta que durante el periodo se realizaron las acciones necesarias para la publicación de 104 contenidos en la plataforma OTT, dentro de ellas la contratación de prestación de servicios para garantizar el proceso de edición y publicación de contenidos en la plataforma RTVCPlay. Es importante mencionar que los contenidos se encuentran disponibles y la plataforma está en operación. La información disponible involucra la producción y emisión de las demás áreas de RTVC (Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay) generan contenidos que se van actualizando conforme a aprobación y disponibilidad de la marca. Es de aclarar que la plataforma de RTVCPlay redirecciona a las páginas de las marcas con el fin de tener acceso completo de los contenidos. Se reporta un total acumulado en la vigencia de 584 contenidos publicados. Se presentó rezago en el indicador de teniendo en cuenta que en el transcurso del II trimestre de 2025 se completó el

equipo de profesionales responsables de realizar la publicación de los contenidos en la OTT. De acuerdo con lo manifestado por el área responsable del indicador, éste se verá normalizado en el transcurso del III trimestre de la vigencia, teniendo en cuenta que el equipo del área se encuentra completo para realizar los procesos de publicación respectivos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.

No LE	Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
2.1 Desarrollar acciones para la administración, operación y mantenimiento de la red pública.	Nivel De Disponibilidad Del Servicio De La Red Pública	Mensual	Porcentaje	0,92	0,00	
2.2 Ampliar la cobertura del servicio público de televisión nacional a través de la implementación de nuevas tecnologías (TDT-DTH).	Cobertura de televisión digital	Mensual	Porcentaje	0,94	0,00	

Fuente: Tablero de Control

Para el Objetivo Estratégico Institucional 2, se formularon un total de 2 indicadores, los cuales fueron reportados por frecuencia en el periodo de medición. Ambos indicadores se situaron en zona de Peligro teniendo en cuenta que:

- No se realizó reporte por parte del área responsable (Dirección de Tecnologías Convergentes).
- Al ser indicadores con meta constante y al no ser reportados, se toma como 0% de avance.
- Estos indicadores no registran avance desde el mes de abril, siendo el mes de junio el tercer reporte consecutivo sin obtener mediciones desde la Dirección de Tecnologías Convergentes. Desde la Coordinación de Planeación se han realizado las solicitudes de reportes y emitido las alertas correspondientes al área pero no se ha obtenido respuesta, derivando así en una afectación directa en el Plan de Acción 2025 por incumplimiento de metas del Objetivo Estratégico 2.

Las 2 actividades de plan de acción de este objetivo se encuentran en etapa de ejecución.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

Para el Objetivo Estratégico Institucional 3, se formularon un total de 4 indicadores, los cuales al cierre del II trimestre de 2025, fueron reportados 3 los cuales se ubicaron en rango satisfactorio de cumplimiento.

No LE	Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
3.1 Socializar las buenas prácticas en los procesos de innovación relacionados con los contenidos públicos.	Número de alianzas en el marco de la Gestión del Conocimiento y la Innovación	Semestral	Porcentaje	0,01	0,01	
3.1 Socializar las buenas prácticas en los procesos de innovación relacionados con los contenidos públicos.	Número de participaciones en espacios de buenas prácticas implementadas	Semestral	Número	1,00	1,00	
3.1 Socializar las buenas prácticas en los procesos de innovación relacionados con los contenidos públicos.	Porcentaje de avance en la elaboración del documento de memorias de las buenas prácticas implementados	Semestral	Porcentaje	0,10	0,10	

Fuente: Tablero de Control Institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.

No LE	Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
4.1 Fortalecer la transformación digital en el marco del quehacer institucional de RTVC.	Número de productos digitales desarrollados	Mensual	Número	8,00	16,00	

Fuente: Tablero de Control

Para el Objetivo Estratégico Institucional 4, se reporta la medición del indicador de “Número de Productos Digitales Desarrollados” el cual hace parte del Plan Sectorial 2023-2026, el cuál reporta un avance del 100% ubicándolo en un rango de Cumplimiento, teniendo en cuenta que se alcanzó con la meta establecida para el periodo. Se registra un acumulado de 16 productos digitales al cierre del II trimestre de la vigencia 2025.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

No LE	Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
5.1 Desarrollar estrategias para la implementación del Modelo Integrado de Planeación Gestión.	Porcentaje de avance del plan de trabajo para la apropiación y divulgación institucional del MIPG	Trimestral	Porcentaje	1,00	1,00	
5.2 Fortalecer la planeación del talento humano en cada una de las etapas del servicio para generar valor.	Plan Estratégico de Talento Humano Implementado	Mensual	Porcentaje	0,38	0,38	
5.3 Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Espacios para la promoción de la cultura de innovación generados	Semestral	Número	1,00	1,00	
5.3 Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Número de empresas impactadas en los espacios generados por el Laboratorio de Innovación	Semestral	Número	1,00	1,00	
5.3 Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Personas impactadas en los eventos y/o espacios generados por el Laboratorio de Innovación	Semestral	Número	30,00	49,00	
5.3 Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Porcentaje de avance en la actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN (Acciones de Fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental Implementadas en el Marco del MIPG y la ISO 14001:2015)	Trimestral	Porcentaje	0,40	0,40	
5.4 Optimizar la eficiencia de la gestión comercial y presupuestal de RTVC.	Presupuesto Ejecutado (Compromisos)	Mensual	Porcentaje	0,40	0,39	

Fuente: Tablero de Control

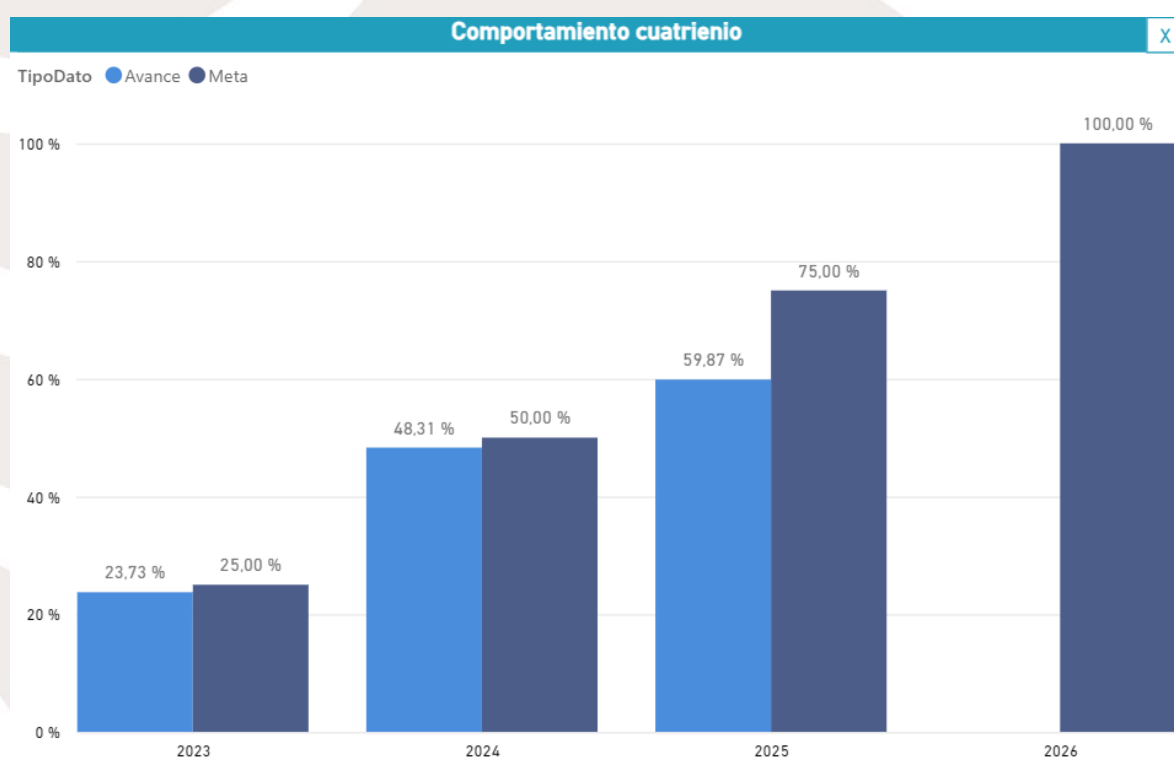
El Objetivo Estratégico Institucional 5 se formuló con un total de 8 indicadores, de los cuales por frecuencia de medición fueron reportados 7 al cierre del II trimestre de 2025. Los indicadores reportados se encuentran en zona de cumplimiento de acuerdo a las metas establecidas, evidenciando un avance del 100% el cual refleja un avance satisfactorio en la gestión de RTVC con respecto a:

- El fortalecimiento de las capacidades personales y laborales de los colaboradores.
- El cumplimiento en la ejecución presupuestal de la Entidad.
- La gestión del conocimiento y la innovación para potenciar al talento humano y posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

CONCLUSIONES

Al cierre del II trimestre de la vigencia 2025, se evidencia una gestión satisfactoria frente al avance del Plan Estratégico Institucional 2023-2026 establecido para RTVC Sistema de Medios Públicos. Lo anterior refleja el compromiso de cada una de las áreas que intervienen en el avance de las metas estipuladas dentro del Plan para cada Objetivo Estratégico Institucional y sus respectivas Líneas Estratégicas.

Se reporta un avance específico del 80% para la vigencia 2025, y un global del cuatrienio del 59.87% (sobre un 75% de la vigencia al dividirse cada cuatrienio en 25%) frente a las 25 metas establecidas.



A lo largo de la vigencia 2025, se dará continuidad al seguimiento periódico de las metas, mediante la identificación de alertas tempranas, el trabajo articulado con las diferentes áreas y el fortalecimiento del Tablero de Control como insumo principal para la toma de decisiones. Asimismo se realizará especial seguimiento a los indicadores de la Dirección de Tecnologías Convergentes, teniendo en cuenta que no se realizan los reportes respectivos de sus indicadores desde el mes de abril y que están impactando el Objetivo Estratégico 2 de forma negativa, y el Plan Institucional de manera global.

Elaboró: César Humberto Ruiz Tinoco- Contratista Coordinación de Planeación
 Rafael Humberto Arguelles López-Contratista Coordinación de Planeación
 Revisó: Diana Liseth Tacuma Silva- Coordinadora de Planeación