

AVANCE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



**Informe Avance II Trimestre de
2025**

Plan de Acción

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Contenido

PLAN DE ACCIÓN RTVC	2
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL 2	5
OBJETIVO INSTITUCIONAL 3	6
OBJETIVO INSTITUCIONAL 4	7
OBJETIVO INSTITUCIONAL 5	8
CONCLUSIONES	10

PLAN DE ACCIÓN RTVC

El Plan de Acción Institucional de RTVC, se constituye como un instrumento de programación anual de las metas de la entidad, que permite orientar su quehacer en el marco de los compromisos establecidos en el PND, el Plan estratégico Sectorial, la implementación del MIPG y el marco estratégico institucional (misión, visión, objetivos estratégicos). Su formulación se definió en el marco de las normas que amparan este ejercicio, que corresponde principalmente al Decreto 612 de 2018, la Ley 1474 de 2011, Decreto 1083 de 2015, Ley 1757 de 2015, Ley 1955 de 2019 y demás lineamientos y directrices aplicables.

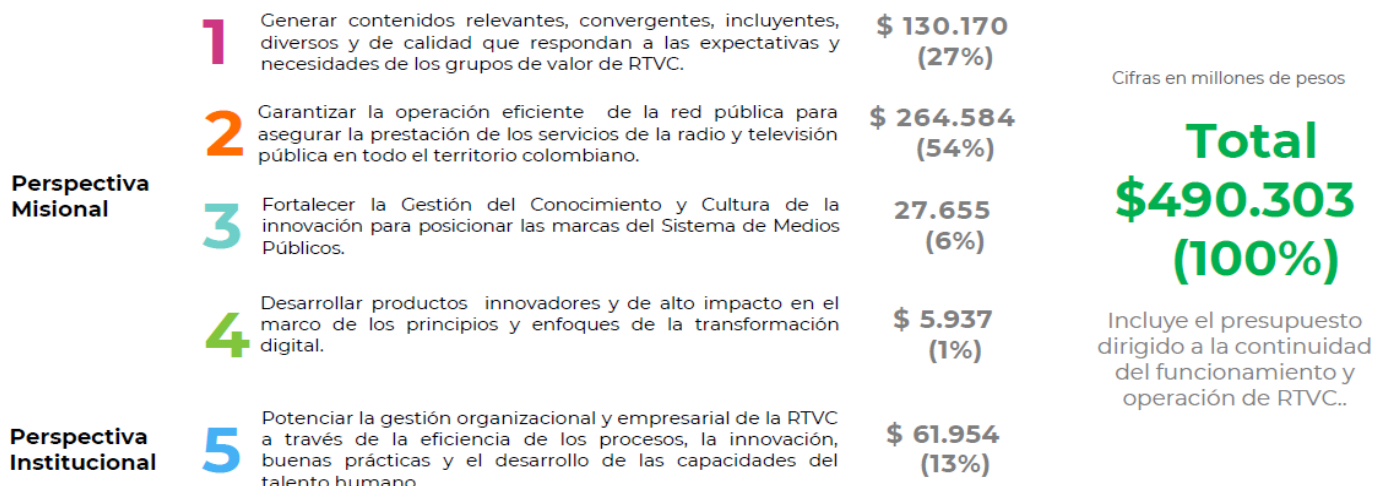
Así mismo, se realizaron actividades lideradas por la Coordinación de Planeación, y de manera conjunta con las áreas misionales, estratégicas y de apoyo, estableciendo nuevos criterios de articulación entre los diferentes instrumentos de la planeación, el presupuesto y la gestión, con el fin de lograr una gestión integral en el cumplimiento de las estrategias propuestas por la entidad para la vigencia 2025.

El Plan de Acción de RTVC se construyó para la vigencia 2025, a partir de los 5 Objetivos Estratégicos de la Entidad y las 12 Líneas Estratégicas, en concordancia con la aprobación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026. El compendio de los indicadores por el total de objetivos estratégicos da cuenta de un total de 47 indicadores y 129 actividades. Se encuentran programados para la anualidad y su desarrollo está articulado con el Modelo Integrado de Planeación y gestión a través de las políticas de gestión y desempeño institucional, con los procesos definidos en el sistema de calidad y con los demás planes institucionales.

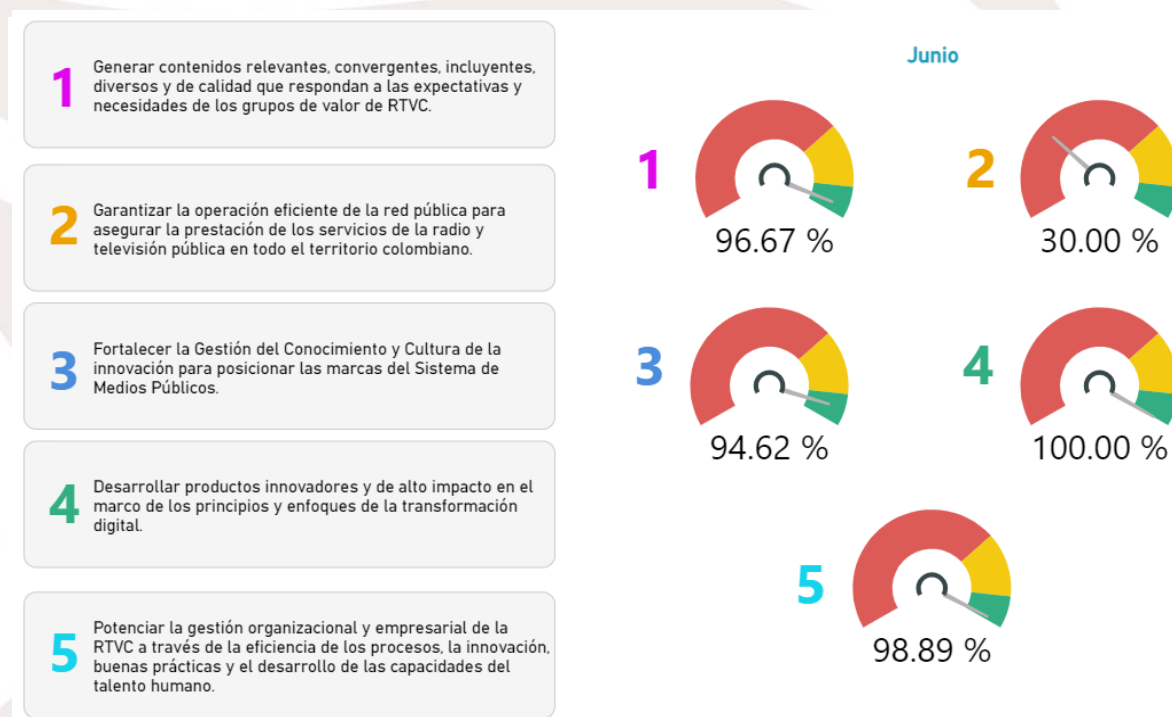
El Plan de Acción se acoge a lo establecido en la ley 1474 de 2011, artículo 74, donde se establece que *“todas las entidades del Estado a más tardar el 31 de enero de cada año deberán publicar en su respectiva página web el Plan de Acción para el año siguiente, en el cual se especificarán los objetivos, las estrategias, los proyectos, las metas, los responsables, los planes generales de compras y la distribución presupuestal de sus proyectos de inversión junto a los indicadores de gestión”*. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se mostrará el presupuesto para la vigencia 2025 desagregado por objetivos estratégicos:

PRESUPUESTO- PLAN DE ACCIÓN 2025

El anteproyecto de presupuesto fue aprobado en Junta Directiva del 13 de Diciembre de 2024, el cual se encuentran asignados en las principales líneas estratégicas, como se detalla a continuación:



Al cierre del II trimestre de la vigencia 2025, se registra el siguiente avance por Objetivo de acuerdo con los indicadores formulados y su frecuencia de medición:



Fuente: Tablero de Control Institucional

En las líneas que preceden, se mostrará el comportamiento de los indicadores de Plan de Acción de RTVC al cierre del I trimestre de 2025, desagregado por Objetivos Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

“Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC”.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 13 indicadores y un total de 13 actividades las cuales se encuentran en proceso de ejecución.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del II trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 12 de los 13 indicadores formulados (por frecuencia de medición). Para la presentación de los mismos se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.

X = 100%
90% ≤ X < 100%
70% ≤ X < 90%
X < 70%

Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	Mensual	Número	25,00	42,00	
Número de contenidos audiovisuales especiales sobre la agenda nacional y/o mundial producidos, transmitidos, emitidos y/o puestos en circulación a través de la pantalla del Canal Institucional y/o sus plataformas digitales, mediante los cuales se promueva y fortalezca el desarrollo cultural, democrático, educativo y ciudadano de su audiencia.	Trimestral	Número	7,00	7,00	
Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	Trimestral	Número	16,00	18,00	
Número de Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de Señal Colombia.	Trimestral	Número	9,00	12,00	
Número de contenidos de carácter informativo producidos y emitidos	Mensual	Número	300,00	346,00	
Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	Mensual	Número	5.111,00	9.011,00	
Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	Mensual	Número	700,00	584,00	
Numero de contenidos multiplataforma generados desde las emisoras de paz de RTVC	Mensual	Número	52,00	52,00	
Número de horas de contenidos al aire y especiales desde las emisoras de paz de RTVC.	Mensual	Número	12.489,00	11.875,00	
Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Mensual	Número	10.880,00	21.071,00	
Número de nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento	Trimestral	Número	940,00	990,00	
Número de soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados.	Trimestral	Número	665,00	756,00	

Fuente: Tablero de Control

ANÁLISIS

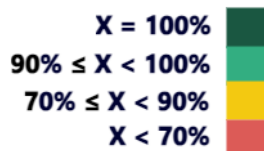
Al cierre del II trimestre de 2025, se puede observar un avance satisfactorio del Objetivo Estratégico 1 teniendo en cuenta que los 11 de los 12 indicadores que se reportaron en el periodo, se ubicaron en zona de cumplimiento frente a las metas

establecidas. Lo anterior refleja el compromiso de las marcas del Sistema de Medios Públicos en la generación de contenidos relevantes, convergentes, incluyentes y de calidad para educar e informar a todos sus grupos de valor a través de las pantallas de la TV pública, las emisoras de la Radio Pública Nacional y las plataformas digitales. No obstante lo anterior y si bien se evidencia un avance global del Objetivo en un 96%, se presentó rezago en el siguiente indicador:

Contenidos en Plataforma RTVCPlay en Funcionamiento. Al cierre del II trimestre de la vigencia 2025, desde RTVC se reporta que durante el periodo se realizaron las acciones necesarias para la publicación de 104 contenidos en la plataforma OTT, dentro de ellas la contratación de prestación de servicios para garantizar el proceso de edición y publicación de contenidos en la plataforma RTVCPlay. Es importante mencionar que los contenidos se encuentran disponibles y la plataforma está en operación. La información disponible involucra la producción y emisión de las demás áreas de RTVC (Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay) generan contenidos que se van actualizando conforme a aprobación y disponibilidad de la marca. Es de aclarar que la plataforma de RTVCPlay redirecciona a las páginas de las marcas con el fin de tener acceso completo de los contenidos. Se reporta un total acumulado en la vigencia de 584 contenidos publicados. Se presentó rezago en el indicador de teniendo en cuenta que en el transcurso del II trimestre de 2025 se completó el equipo de profesionales responsables de realizar la publicación de los contenidos en la OTT. De acuerdo con lo manifestado por el área responsable del indicador, éste se verá normalizado en el transcurso del III trimestre de la vigencia, teniendo en cuenta que el equipo del área se encuentra completo para realizar los procesos de publicación respectivos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Cobertura de televisión digital	Mensual	Porcentaje	0,94	0,00	
Nivel De Disponibilidad Del Servicio De La Red Pública	Mensual	Porcentaje	0,92	0,00	

Para el Objetivo Estratégico Institucional 2, se formularon un total de 2 indicadores, los cuales fueron reportados por frecuencia en el periodo de medición. Ambos indicadores se situaron en zona de Peligro teniendo en cuenta que:

- No se realizó reporte por parte del área responsable (Dirección de Tecnologías Convergentes).
- Al ser indicadores con meta constante y al no ser reportados, se toma como 0% de avance.
- Estos indicadores no registran avance desde el mes de abril, siendo el mes de junio el tercer reporte consecutivo sin obtener mediciones desde la Dirección de Tecnologías Convergentes. Desde la Coordinación de Planeación se han realizado las solicitudes de reportes y emitido las alertas correspondientes al área pero no se ha obtenido respuesta, derivando así en una afectación directa en el Plan de Acción 2025 por incumplimiento de metas del Objetivo Estratégico 2.

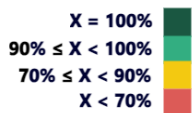
Las 2 actividades de plan de acción de este objetivo se encuentran en etapa de ejecución. Por lo anterior no se generan alertas frente a este objetivo en el periodo reportado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 13 indicadores y 13 actividades las cuales se encuentran en proceso de ejecución de acuerdo con lo programado.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del II trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 13 de los 13 indicadores formulados; esto por frecuencia de medición. Para la presentación de resultados se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional:



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de alianzas en el marco de la Gestión del Conocimiento y la Innovación	Semestral	Porcentaje	0,01	0,01	
Número de eventos con participación de Señal Memoria	Mensual	Número	5,00	12,00	
Número de eventos de promoción y divulgación realizados por RTVCPlay	Mensual	Número	7,00	4,00	
Número de participaciones en espacios de buenas prácticas implementadas	Semestral	Número	1,00	1,00	
Número de seguidores en las diferentes redes sociales (FB, TW, IG, YouTube y TikTok) - Comunidad digital	Mensual	Número	9.310.000,00	9.861.406,00	
Número de visitas a los diferentes sitios web de la entidad (tráfico web).	Mensual	Número	13.000.000,00	14.146.652,00	
Porcentaje contenidos y campañas publicadas en la intranet que divulguen y promuevan el fortalecimiento de la cultura organizacional, y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	0,45	0,46	
Porcentaje de avance en la elaboración de la documentación del proceso Gestión de Conocimiento y la Innovación	Semestral	Porcentaje	0,10	0,10	
Porcentaje de avance en la elaboración del documento de memorias de las buenas prácticas implementados	Semestral	Porcentaje	0,10	0,10	
Porcentaje de boletines internos cuyo contenido promueva el fortalecimiento de la cultura organizacional y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	0,40	0,40	
Porcentaje de comunicados de prensa difundidos.	Trimestral	Porcentaje	0,50	0,52	
Porcentaje de medios regionales, comunitarios y/o alternativos alcanzados.	Trimestral	Porcentaje	0,50	0,50	
Porcentaje de noticias publicadas en medios de comunicación.	Trimestral	Porcentaje	0,55	0,70	

Fuente: Tablero de Control

Para este objetivo, se evidencia un avance satisfactorio del 94.6%. No obstante se presentó rezago en el siguiente indicador:

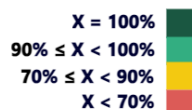
- Número de Eventos de Promoción y Divulgación de realizados por RTVCPlay.**

Se reporta un avance del 57% del indicador al cierre del II trimestre, esto teniendo en cuenta que se realizaron 2 eventos de parte de RTVCPlay en el mes de junio de 2025, y un total acumulado de 4 durante la misma. En los próximos meses se encontrará el equilibrio de lo proyectado para el cumplimiento de la meta propuesta teniendo en cuenta las proyecciones de eventos en los cuales participará la marca en el II semestre de 2025.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

“Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital”.

Dentro de este Objetivo se encuentra 1 indicador y un total de 2 actividades formuladas y en proceso de ejecución de acuerdo con su programación.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de productos digitales desarrollados	Mensual	Número	8,00	16,00	

Para el Objetivo Estratégico Institucional 4, se reporta la medición del indicador de “Número de Productos Digitales Desarrollados” el cual hace parte del Plan Sectorial 2023-2026, el cuál reporta un avance del 100% ubicándolo en un rango de Cumplimiento, teniendo en cuenta que se alcanzó con la meta establecida para el periodo. Se registra un acumulado de 16 productos digitales al cierre del II trimestre de la vigencia 2025.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

Dentro de este Objetivo se encuentran un total de 20 indicadores y un total de 20 actividades en proceso de ejecución según lo programado.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del II trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 16 de los 20 indicadores formulados (por frecuencia de medición). Para la presentación de resultados se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.

X = 100%
90% ≤ X < 100%
70% ≤ X < 90%
X < 70%

Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Bienes Inservibles y Obsoletos en Almacén por mas de 6 meses dados de Baja	Trimestral	Porcentaje	0.05	0.05	
Espacios para la promoción de la cultura de innovación generados	Semestral	Número	1.00	1.00	
Número de empresas impactadas en los espacios generados por el Laboratorio de Innovación	Semestral	Número	1.00	1.00	
Personas impactadas en los eventos y/o espacios generados por el Laboratorio de Innovación	Semestral	Número	30.00	49.00	
Plan de Mantenimiento Preventivo a Infraestructura y Acciones de Servicios Generales Implementado	Mensual	Porcentaje	0.35	0.35	
Plan de Mantenimiento Preventivo a Vehículos Implementado	Trimestral	Porcentaje	0.50	0.50	
Plan Estratégico de Talento Humano Implementado	Mensual	Porcentaje	0.38	0.38	
Plan Institucional de Archivo - PINAR Implementado	Trimestral	Porcentaje	0.35	0.35	
Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA implementado	Trimestral	Porcentaje	0.35	0.37	
Porcentaje de avance del plan de trabajo para la apropiación y divulgación institucional del MIPG	Trimestral	Porcentaje	1.00	1.00	
Porcentaje de avance en el monitoreo del MIPG.	Trimestral	Porcentaje	1.00	1.00	
Porcentaje de avance en la actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN (Acciones de Fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental Implementadas en el Marco del MIPG y la ISO 14001:2015)	Trimestral	Porcentaje	0.40	0.40	
Porcentaje de comunicaciones oficiales asignadas de manera oportuna a las áreas de RTVC.	Mensual	Porcentaje	1.00	0.99	
Porcentaje de Ejecución de Pagos de Manera Oportuna (periodo maximo de acuerdo a cada obligación)	Trimestral	Porcentaje	1.00	1.00	
Presupuesto Ejecutado (Compromisos)	Mensual	Porcentaje	0.40	0.39	
Recaudo por venta de servicios	Mensual	Número	15.173.890.200,00	16.119.000.000,00	

El Objetivo Estratégico 5 reporta al cierre del II trimestre de la vigencia 2025, un avance global de 100%, reflejando el cumplimiento del mismo en el periodo de medición, evidenciando de esta forma el compromiso de la Entidad para:

- Dar cumplimiento a las actividades establecidas para potenciar el talento humano.
- La ejecución del presupuesto asignado para la vigencia.
- Diseñar y aplicar herramientas de seguimiento y evaluación de todo el ciclo del negocio, que permitan la toma de decisiones y la gestión sobre los eventuales riesgos en este ámbito.
- Gestionar el avance en la gestión documental, bienes e inventarios, ambiental, vehículos, entre otros.

CONCLUSIONES

Es importante mencionar que de acuerdo con el ejercicio liderado por la Coordinación de Planeación que se inició en el mes de noviembre de 2024, y que contó con el apoyo de las áreas de RTVC, se logró dar cumplimiento con los tiempos establecidos por la normativa vigente que deben cumplir las Entidades en la construcción y publicación del Plan de Acción de la vigencia respectiva, logrando la misma en el mes de enero de 2025.

En el desarrollo del seguimiento realizado al Plan de Acción para el cierre del II trimestre de la vigencia 2025, se puede evidenciar una gestión satisfactoria de las áreas frente al cumplimiento de este. Las actividades formuladas (129) se encuentran en etapa de ejecución y no se evidenciaron incumplimientos frente a las mismas.

Si bien de manera general se encuentran resultados satisfactorios, con un resultado global del 78% de avance, se evidenció que de un total de 44 indicadores medidos por frecuencia formulada, 40 indicadores en zona de cumplimiento y 1 indicador en zona de alerta y 3 en zona de peligro.

El análisis de los indicadores ubicados en zona de peligro se encuentran debidamente sustentados en el presente informe en el Objetivo Estratégico asociado. No obstante, lo anterior, y de acuerdo con los lineamientos establecidos para seguimiento en la vigencia, desde la Coordinación de Planeación se desarrollarán mesas de trabajo con los responsables del mismo para conocer las particularidades presentadas para la medición y verificar la pertinencia de generar planes de acción para garantizar el cumplimiento de las metas establecidas.

Asimismo, se identificó que las sobre ejecuciones encontradas obedecieron a situaciones particulares que afectaron positivamente a los indicadores.

Nota: Los resultados anteriormente mencionados pueden verificarse en la herramienta Tablero de Control Institucional la cual se encuentra disponible para consulta en la página oficial de la Entidad en la ruta:

<https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/informes-metas-e-indicadores-de-gestion>

INICIO

QUIÉNES
SOMOS

PLATAFORMAS

TECNOLOGÍAS

CONTRATACIÓN

PRENSA

TRANSPARENCIA

ATENCIÓN Y
SERVICIOS A LA
CIUDADANÍA

Avances Planeación Institucional (Plan Estratégico, Plan de Acción y Procesos)

- [Informe Avance Plan de Acción I trimestre de 2024](#)
- [Informe Avance Procesos I trimestre de 2024](#)
- [Informe Avance Plan de Acción IV trimestre de 2023](#)
- [Informe Avance Plan de Acción III Trimestre 2023](#)
- [Tablero de Control Planeación Institucional](#)

Elaboró: César Humberto Ruiz Tinoco- Contratista Coordinación de Planeación
Rafael Humberto Arguelles López -Contratista Coordinación de Planeación

Revisó: Diana Liseth Tacuma Silva -Coordinadora de Planeación-