

AVANCE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



**Informe Avance I Trimestre de
2025**

Plan de Acción

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Contenido

PLAN DE ACCIÓN RTVC	2
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL 2	5
OBJETIVO INSTITUCIONAL 3	5
OBJETIVO INSTITUCIONAL 4	6
OBJETIVO INSTITUCIONAL 5	7
CONCLUSIONES	9

PLAN DE ACCIÓN RTVC

El Plan de Acción Institucional de RTVC, se constituye como un instrumento de programación anual de las metas de la entidad, que permite orientar su quehacer en el marco de los compromisos establecidos en el PND, el Plan estratégico Sectorial, la implementación del MIPG y el marco estratégico institucional (misión, visión, objetivos estratégicos). Su formulación se definió en el marco de las normas que amparan este ejercicio, que corresponde principalmente al Decreto 612 de 2018, la Ley 1474 de 2011, Decreto 1083 de 2015, Ley 1757 de 2015, Ley 1955 de 2019 y demás lineamientos y directrices aplicables.

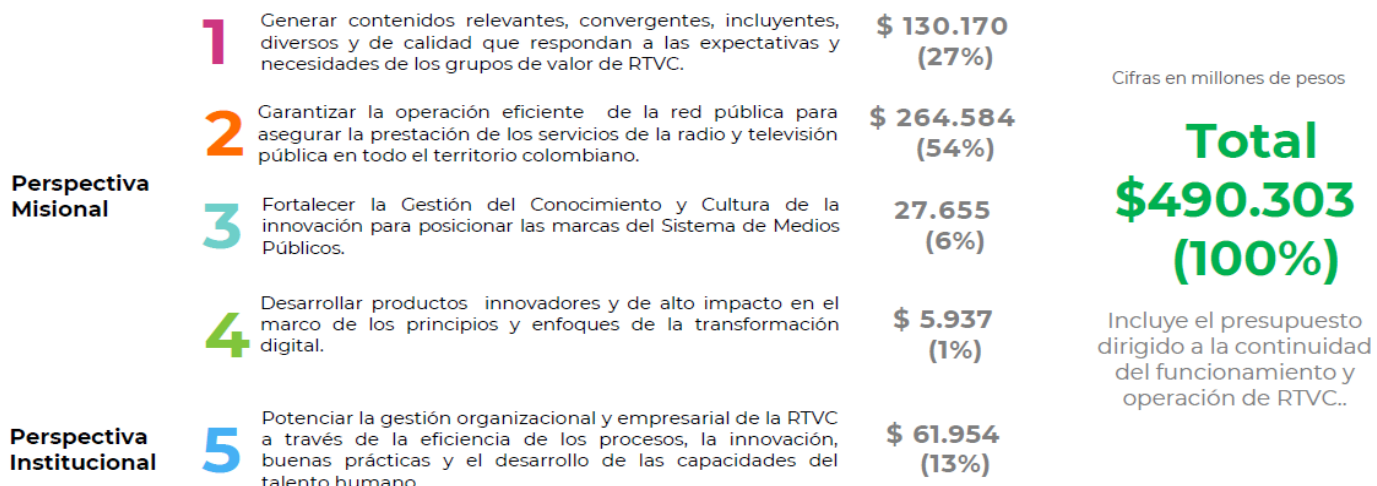
Así mismo, se realizaron actividades lideradas por la Coordinación de Planeación, y de manera conjunta con las áreas misionales, estratégicas y de apoyo, estableciendo nuevos criterios de articulación entre los diferentes instrumentos de la planeación, el presupuesto y la gestión, con el fin de lograr una gestión integral en el cumplimiento de las estrategias propuestas por la entidad para la vigencia 2025.

El Plan de Acción de RTVC se construyó para la vigencia 2025, a partir de los 5 Objetivos Estratégicos de la Entidad y las 12 Líneas Estratégicas, en concordancia con la aprobación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026. El compendio de los indicadores por el total de objetivos estratégicos da cuenta de un total de 47 indicadores y 129 actividades. Se encuentran programados para la anualidad y su desarrollo está articulado con el Modelo Integrado de Planeación y gestión a través de las políticas de gestión y desempeño institucional, con los procesos definidos en el sistema de calidad y con los demás planes institucionales.

El Plan de Acción se acoge a lo establecido en la ley 1474 de 2011, artículo 74, donde se establece que *“todas las entidades del Estado a más tardar el 31 de enero de cada año deberán publicar en su respectiva página web el Plan de Acción para el año siguiente, en el cual se especificarán los objetivos, las estrategias, los proyectos, las metas, los responsables, los planes generales de compras y la distribución presupuestal de sus proyectos de inversión junto a los indicadores de gestión”*. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se mostrará el presupuesto para la vigencia 2025 desagregado por objetivos estratégicos:

PRESUPUESTO- PLAN DE ACCIÓN 2025

El anteproyecto de presupuesto fue aprobado en Junta Directiva del 13 de Diciembre de 2024, el cual se encuentran asignados en las principales líneas estratégicas, como se detalla a continuación:



Al cierre del I trimestre de la vigencia 2025, se registra el siguiente avance por Objetivo de acuerdo con los indicadores formulados y su frecuencia de medición:



En las líneas que preceden, se mostrará el comportamiento de los indicadores de Plan de Acción de RTVC al cierre del I trimestre de 2025, desagregado por Objetivos Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

“Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC”.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 13 indicadores y un total de 13 actividades las cuales se encuentran en proceso de ejecución.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del I trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 10 de los 13 indicadores formulados (por frecuencia de medición). Para la presentación de los mismos se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.

X = 100%
90% ≤ X < 100%
70% ≤ X < 90%
X < 70%

Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	Mensual	Número	6,00	6,00	
Número de contenidos audiovisuales especiales sobre la agenda nacional y/o mundial producidos, transmitidos, emitidos y/o puestos en circulación a través de la pantalla del Canal Institucional y/o sus plataformas digitales, mediante los cuales se promueva y fortalezca el desarrollo cultural, democrático, educativo y ciudadano de su audiencia.	Trimestral	Número	3,00	3,00	
Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	Trimestral	Número	7,00	7,00	
Número de Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de Señal Colombia.	Trimestral	Número	4,00	4,00	
Número de contenidos de carácter informativo producidos y emitidos	Mensual	Número	150,00	166,00	
Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	Mensual	Número	1.511,00	1.885,00	
Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	Mensual	Número	200,00	321,00	
Numero de contenidos multiplataforma generados desde las emisoras de paz de RTVC	Mensual	Número	13,00	13,00	
Número de horas de contenidos al aire y especiales desde las emisoras de paz de RTVC.	Mensual	Número	4.023,00	4.701,00	
Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Mensual	Número	3.602,00	3.777,00	
Total					

Fuente: Tablero de Control

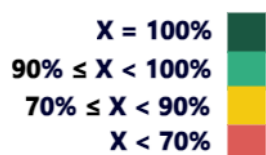
ANÁLISIS

Al cierre del I trimestre de 2025, se puede observar un avance satisfactorio del Objetivo Estratégico 1 teniendo en cuenta que los 11 indicadores que se reportaron en el periodo, se ubicaron en zona de cumplimiento frente a las metas

establecidas. Lo anterior refleja el compromiso de las marcas del Sistema de Medios Públicos en la generación de contenidos relevantes, convergentes, incluyentes y de calidad para educar e informar a todos sus grupos de valor a través de las pantallas de la TV pública, las emisoras de la Radio Pública Nacional y las plataformas digitales. El Objetivo con los resultados obtenidos, muestra un avance específico del 100%.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Cobertura de televisión digital	Mensual	Porcentaje	0,94	0,94	
Nivel De Disponibilidad Del Servicio De La Red Pública	Mensual	Porcentaje	0,92	0,84	
Total					

Para el Objetivo Estratégico Institucional 2, se formularon un total de 2 indicadores, los cuales fueron reportados por frecuencia en el periodo de medición. Ambos indicadores se situaron en zona de cumplimiento, reflejando de esta forma el compromiso de RTVC para garantizar la administración, operación y mantenimiento de la red pública para llevar los servicios de radio y televisión con altos estándares de disponibilidad y calidad a todos los colombianos.

Las 2 actividades de plan de acción de este objetivo se encuentran en etapa de ejecución. Por lo anterior no se generan alertas frente a este objetivo en el periodo reportado.

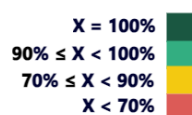
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 12 indicadores y 12 actividades las cuales se encuentran en proceso de ejecución de acuerdo con lo programado.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del I trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 9 de los 12 indicadores

formulados; esto por frecuencia de medición. Para la presentación de resultados se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de eventos con participación de Señal Memoria	Mensual	Número	1,00	1,00	
Número de eventos de promoción y divulgación realizados por RTVCPlay	Trimestral	Número	1,00	1,00	
Número de seguidores en las diferentes redes sociales (FB, TW, IG, YouTube y TikTok) - Comunidad digital	Mensual	Número	9.039.000,00	9.134.018,00	
Número de visitas a los diferentes sitios web de la entidad (tráfico web).	Mensual	Número	6.500.000,00	6.408.975,00	
Porcentaje contenidos y campañas publicadas en la intranet que divulguen y promuevan el fortalecimiento de la cultura organizacional, y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	0,15	0,15	
Porcentaje de boletines internos cuyo contenido promueva el fortalecimiento de la cultura organizacional y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	0,10	0,10	
Porcentaje de comunicados de prensa difundidos.	Trimestral	Porcentaje	0,20	0,24	
Porcentaje de medios regionales, comunitarios y/o alternativos alcanzados.	Trimestral	Porcentaje	0,15	0,15	
Porcentaje de noticias publicadas en medios de comunicación.	Trimestral	Porcentaje	0,25	0,30	

Total

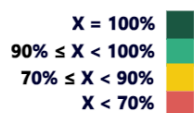
Fuente: Tablero de Control

Para este objetivo, se evidencia el cumplimiento del 100% de las metas establecidas para cada indicador en el periodo de medición. Lo anterior refleja el compromiso de cada una de las áreas responsables en generar y difundir las buenas prácticas de innovación en la producción y realización de contenidos públicos, que sustenten la construcción del liderazgo como Sistema de Medios Públicos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

“Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital”.

Dentro de este Objetivo se encuentra 1 indicador y un total de 2 actividades formuladas y en proceso de ejecución de acuerdo con su programación.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de productos digitales desarrollados	Mensual	Número	2,00	1,00	
Total					

Para el Objetivo Estratégico Institucional 4, se reporta la medición del indicador de “Número de Productos Digitales Desarrollados” el cual hace parte del Plan Sectorial 2023-2026, el cuál reporta un avance del 50% ubicándolo en un rango de Peligro teniendo en cuenta que no se alcanzó con la meta establecida para el periodo frente al desarrollo de 2 Productos Digitales al cierre del I trimestre de 2025.

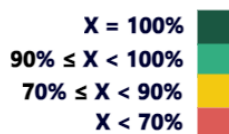
De acuerdo con lo manifestado por la Dirección de Tecnologías Convergentes y la Coordinación de T.I., el rezago se presentó teniendo en cuenta que durante el mes de marzo de 2025 se completó el equipo para el desarrollo de los mismos. Esto no afectará el cumplimiento de la meta global y se espera que el indicador se normalice en el transcurso del II trimestre de 2025.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

Dentro de este Objetivo se encuentran un total de 20 indicadores y un total de 20 actividades en proceso de ejecución según lo programado.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del I trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 9 de los 20 indicadores formulados (por frecuencia de medición). Para la presentación de resultados se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Plan de Mantenimiento Preventivo a Infraestructura y Acciones de Servicios Generales Implementado	Mensual	Porcentaje	0,05	0,05	■
Plan de Mantenimiento Preventivo a Vehículos Implementado	Trimestral	Porcentaje	0,10	0,10	■
Plan Estratégico de Talento Humano Implementado	Mensual	Porcentaje	0,09	0,09	■
Plan Institucional de Archivo - PINAR Implementado	Trimestral	Porcentaje	0,05	0,05	■
Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA implementado	Trimestral	Porcentaje	0,05	0,05	■
Porcentaje de comunicaciones oficiales asignadas de manera oportuna a las áreas de RTVC.	Mensual	Porcentaje	1,00	1,00	■
Porcentaje de Ejecución de Pagos de Manera Oportuna (periodo máximo de acuerdo a cada obligación)	Trimestral	Porcentaje	1,00	1,00	■
Presupuesto Ejecutado (Compromisos)	Mensual	Porcentaje	0,15	0,32	■
Recaudo por venta de servicios	Mensual	Número	11.000.000.000,00	11.906.469.594,00	■
Total					

El Objetivo Estratégico 5 reporta al cierre del I trimestre de la vigencia 2025, un avance global de 100%, reflejando el cumplimiento del mismo en el periodo de medición, evidenciando de esta forma el compromiso de la Entidad para:

- Dar cumplimiento a las actividades establecidas para potenciar el talento humano.
- La ejecución del presupuesto asignado para la vigencia.
- Diseñar y aplicar herramientas de seguimiento y evaluación de todo el ciclo del negocio, que permitan la toma de decisiones y la gestión sobre los eventuales riesgos en este ámbito.

CONCLUSIONES

Es importante mencionar que de acuerdo con el ejercicio liderado por la Coordinación de Planeación que se inició en el mes de noviembre de 2024, y que contó con el apoyo de las áreas de RTVC, se logró dar cumplimiento con los tiempos establecidos por la normativa vigente que deben cumplir las Entidades en la construcción y publicación del Plan de Acción de la vigencia respectiva, logrando la misma en el mes de enero de 2025.

En el desarrollo del seguimiento realizado al Plan de Acción para el cierre del I trimestre de la vigencia 2025, se puede evidenciar una gestión satisfactoria de las áreas frente al cumplimiento de este. Las actividades formuladas (129) se encuentran en etapa de ejecución y no se evidenciaron incumplimientos frente a las mismas.

Si bien de manera general se encuentran resultados satisfactorios, con un resultado global del 85% de avance, se evidenció que de un total de 31 indicadores medidos por frecuencia formulada, 30 indicadores en zona de cumplimiento y 1 indicador en zona de peligro.

El análisis del indicador ubicado en zona de peligro se encuentra debidamente sustentado en el presente informe en el Objetivo Estratégico asociado. No obstante, lo anterior, y de acuerdo con los lineamientos establecidos para seguimiento en la vigencia, desde la Coordinación de Planeación se desarrollarán mesas de trabajo con los responsables del mismo para conocer las particularidades presentadas para la medición y verificar la pertinencia de generar planes de acción para garantizar el cumplimiento de las metas establecidas.

Asimismo, se identificó que las sobre ejecuciones encontradas obedecieron a situaciones particulares que afectaron positivamente a los indicadores.

Nota: Los resultados anteriormente mencionados pueden verificarse en la herramienta Tablero de Control Institucional la cual se encuentra disponible para consulta en la página oficial de la Entidad en la ruta:

<https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/informes-metas-e-indicadores-de-gestion>

Avances Planeación Institucional (Plan Estratégico, Plan de Acción y Procesos)

- [Informe Avance Plan de Acción I trimestre de 2024](#)
- [Informe Avance Procesos I trimestre de 2024](#)
- [Informe Avance Plan de Acción IV trimestre de 2023](#)
- [Informe Avance Plan de Acción III Trimestre 2023](#)
- [Tablero de Control Planeación Institucional](#)

Elaboró: César Humberto Ruiz Tinoco- Contratista Coordinación de Planeación
Rafael Humberto Arguelles López -Contratista Coordinación de Planeación

Revisó: Daniel Alejandro Olaya Cardona-Coordinador de Planeación