



INFORME FINAL DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024

El presente informe se realizó de acuerdo con las etapas definidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas vigente, con el fin de facilitar la comprensión del proceso con un enfoque en derechos humanos y paz, orientar sobre cómo garantizar el acceso a la información, el diálogo, y la responsabilidad, para así evidenciar el desarrollo de esta y garantizar su transparencia

Coordinación de Relación con el Ciudadano y las Audiencias y Coordinación de Planeación

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVO	3
ALCANCE	3
GLOSARIO Y ABREVIATURAS	3
DESARROLLO DE LAS ETAPAS PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	6
1. Aprestamiento	6
2. Diseño	9
3. Preparación	10
4. Ejecución	16
5. Seguimiento y evaluación	16
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	34
ANEXOS	35
ENLACES DE INTERÉS	35

INTRODUCCIÓN

El Sistema de Medios Públicos de Colombia es una sociedad entre entidades públicas, descentralizada indirecta, con régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado. Su función principal es programar, producir y emitir los canales públicos de televisión nacional: Señal Colombia y Canal Institucional, así como las emisoras públicas nacionales: Radio Nacional de Colombia y Radiónica.

Así mismo, cuenta con **Señal Memoria** que busca la preservación y disposición para la ciudadanía de la historia del país contada a través de la radio y la televisión. Y **RTVCPlay** como la alternativa de entretenimiento online, RTVCPlay ofrece acceso gratuito y online a una amplia variedad de materiales educativos y culturales en audio y video de Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica y Señal Memoria, disponibles en cualquier momento y dispositivo.

En RTVC – Sistema de Medios Públicos, reafirmamos nuestro compromiso con la evolución hacia una radio, televisión y plataformas digitales modernas, dinámicas y cercanas a las audiencias, promoviendo el desarrollo cultural y educativo de todos los colombianos. Este propósito se complementa con la generación de espacios que fortalezcan la participación ciudadana, garantizando la interacción en las distintas etapas de planeación, implementación, seguimiento, evaluación y control de la gestión pública.

Para RTVC, es fundamental facilitar y dinamizar la comunicación continua con los grupos de valor, grupos de interés y la ciudadanía en general. Bajo un marco estratégico y alineado con los objetivos institucionales, buscamos mantener un contacto permanente que permita conocer percepciones, atender inquietudes y garantizar mecanismos efectivos para la consulta pública de información. Todo ello orientado a consolidar una comunicación en doble vía, mejorar la gestión institucional y optimizar la eficiencia administrativa.

En este contexto, la rendición de cuentas se constituye en una oportunidad para que la sociedad conozca los resultados de la entidad frente al cumplimiento de su misión, la entrega efectiva de bienes y servicios y la atención de necesidades sociales. Asimismo, permite visibilizar las acciones orientadas a garantizar los derechos ciudadanos y contribuir a la construcción de paz.



Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700

Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

OBJETIVO

El presente informe tiene como fin consolidar y socializar los resultados obtenidos del desarrollo de la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, de acuerdo con los lineamientos metodológicos establecidos para la rendición de cuentas en las entidades del orden nacional de la rama ejecutiva, llevada a cabo por el Sistema de Medios Públicos - RTVC, haciendo partícipe a los grupos de valor y de interés desde la definición de los temas que fueron expuestos en la Audiencia Pública.

ALCANCE

El presente informe comprende todas las actividades relacionadas con la planeación, ejecución y seguimiento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de RTVC. Incluye la aplicación de los lineamientos institucionales y normatividad vigente, la convocatoria y desarrollo de mesas técnicas con las dependencias responsables, la realización del ejercicio de rendición de cuentas y la elaboración del informe final. Este alcance se limita a las acciones desarrolladas por RTVC en el marco del ejercicio de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024.

GLOSARIO Y ABREVIATURAS

- **Participación Ciudadana:** Es el derecho que tienen las personas para intervenir en la toma de decisiones públicas, en la formulación, ejecución y control de la gestión estatal, mediante mecanismos y espacios democráticos establecidos en la Constitución y regulados por la Ley 1757 de 2015.
- **Política de Servicio al Ciudadano:** se define como una política pública transversal cuyo objetivo es garantizar el acceso efectivo, oportuno y de calidad de los ciudadanos a sus derechos en todos los escenarios de relacionamiento con el Estado.
- **Rendición de cuentas:** Se entiende como una obligación de las entidades de la Rama Ejecutiva y de los servidores públicos del orden nacional y territorial, así como de la Rama Judicial y Legislativa, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos).
- **Audiencia pública:** Es un espacio abierto donde las entidades públicas informan y explican a la ciudadanía cómo han gestionado sus recursos y cumplido sus responsabilidades. Permite que las personas conozcan, pregunten y hagan observaciones sobre la gestión, fortaleciendo la transparencia y el control social.



Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: 111321

Teléfonos: (+57)(601) 2200700

Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Está regulada por la Ley 489 de 1998 y otras normas que promueven la participación ciudadana.

- **Ciudadanía:** Se entiende como el conjunto de personas que, en ejercicio de sus derechos y deberes constitucionales, participan en la vida democrática y en el control social de la gestión pública, conforme a lo establecido en la Constitución Política y la Ley 1757 de 2015.
- **Control político:** Es la facultad que tienen los órganos legislativos (Congreso, asambleas y concejos) para supervisar y evaluar las acciones del Gobierno y sus funcionarios, mediante mecanismos como citaciones, debates y mociones de censura. Su objetivo es garantizar la transparencia, la legalidad y el equilibrio entre las ramas del poder público
- **Control Social a lo público:** El control social es el derecho y el deber de los ciudadanos a participar de manera individual o a través de sus organizaciones, redes sociales e instituciones, en la vigilancia de la gestión pública y sus resultados. (Ley 1757 de 2015).
- **Elementos de la Rendición de Cuentas:** Son los componentes esenciales del proceso: **información, explicación y diálogo** entre la entidad pública y la ciudadanía, orientados a garantizar transparencia y control social.
- **Información:** Consiste en presentar datos claros, completos y verificables sobre la gestión, resultados y uso de recursos por parte de la entidad pública.
- **Explicación:** Implica justificar las decisiones, acciones y resultados, mostrando coherencia con los objetivos institucionales y la normatividad vigente.
- **Diálogo:** Es el espacio de interacción entre la entidad y la ciudadanía, donde se resuelven inquietudes, se reciben observaciones y se fortalecen los mecanismos de participación y control social.
- **Espacios de diálogo:** Espacios de encuentro presenciales, virtuales, o a través de mecanismos electrónicos para la participación ciudadana, tales como foros, mesas de trabajo, reuniones, ferias de la gestión o audiencias públicas, para que los ciudadanos y las organizaciones sociales evalúen la gestión y sus resultados. (Ley 1757 de 2015).
- **Grupos de valor:** Personas, grupos o entidades sobre las cuales el ente público tiene influencia, o son influenciadas por ella. Es sinónimo de "Públicos internos y externos", o "Clientes internos y externos", o "partes interesadas". Medición estadística, mediante la cual se pueden clasificar y asociar conjuntos de personas con características similares.
- **Instancias de participación ciudadana:** Son espacios que permiten la interacción entre la ciudadanía y las autoridades de lo público para informar, deliberar, concertar o decidir sobre asuntos de interés general. Estas instancias fortalecen la democracia participativa y el control social, garantizando la inclusión y transparencia en la gestión pública.
- **Órganos de control:** Realizan un control horizontal institucional al ejercicio del poder público de acuerdo con sus facultades legales: Procuraduría General de la Nación, Defensoría del Pueblo, personerías municipales, Contraloría General

de la República y contralorías departamentales y municipales, cuya función es la vigilancia y control preventivo o de sanción.

DESARROLLO DE LAS ETAPAS PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1. Aprestamiento

Desde la Administración liderada por el Gerente Hollman Morris, quien ha impulsado y reafirmado su compromiso por los Derechos Humanos y la diversidad informativa, así como el trabajo cercano con los ciudadanos y grupos de valor, los espacios de Rendición de cuentas han sido fortalecidos, entendiéndolos no solo como un deber institucional, sino como un ejercicio de transparencia y diálogo ciudadano.

En este sentido RTVC, ha abierto sus puertas permitiendo que las comunidades, evalúen y participen en las decisiones que impactan en el Sistema de Medios públicos; también atendiendo los lineamientos establecidos por el Departamento administrativo de la Función Pública.

Previo a la realización de la audiencia, RTVC, a través de la Coordinación de Planeación, aplicó los lineamientos institucionales (Formato Y-P-8-1) y la normatividad vigente, definiendo roles, responsabilidades y dependencias involucradas mediante el Formato Y-F-12. Este proceso incluyó la conformación del equipo líder y la articulación con las áreas misionales para garantizar la entrega de información estratégica.

La etapa de aprestamiento se desarrolló con actividades orientadas a fortalecer la cultura de rendición de cuentas, tales como: diagnóstico del estado actual, sesiones de capacitación, organización del trabajo del equipo líder y socialización de compromisos con las dependencias.

Sesiones presenciales de seguimiento y desarrollo de la Audiencia Pública

No	Fecha	Sesión
1	28-feb	Despliegue para el desarrollo de la Audiencia Pública
2	5-mar	Seguimiento desarrollo
3	12-mar	Seguimiento desarrollo
4	10-abr	Seguimiento desarrollo
5	24-abr	Seguimiento desarrollo

No	Fecha	Sesión
6	8-may	Seguimiento desarrollo y capacitación del equipo líder
7	13-may	Seguimiento desarrollo
8	22-may	Seguimiento desarrollo
9	11-jun	Seguimiento desarrollo
10	17-jun	Seguimiento desarrollo
11	29-jul	Seguimiento desarrollo
12	14-ago	Pasos posteriores a la Audiencia Pública

Tabla 1: Sesiones de seguimiento del desarrollo de la audiencia pública.

Encuesta de sondeo

Con el objetivo de identificar las necesidades de información, diálogo y los temas de interés para la audiencia pública de rendición de cuentas, se llevó a cabo un sondeo orientado a la postulación de temáticas relevantes, así como preguntas de interés por parte de la ciudadanía en el marco de este espacio.

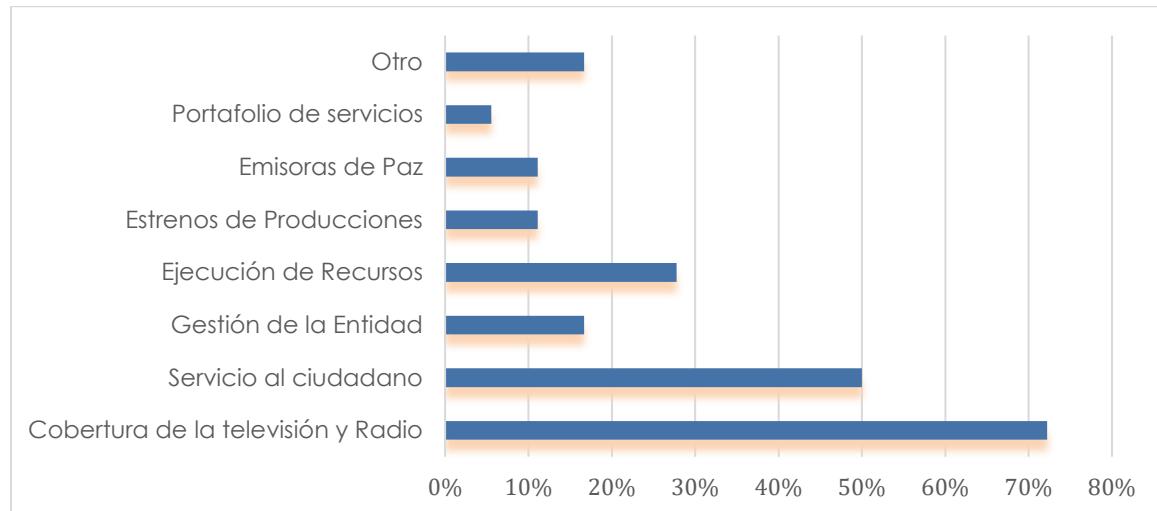
Este ejercicio se realizó mediante un formulario de consulta ciudadana, el cual fue divulgado a través de la página web institucional, redes sociales oficiales y por correo electrónico, con el propósito de incentivar la participación ciudadanía, logrando recoger aportes para el fortalecimiento del proceso de rendición de cuentas, así como el diálogo en doble vía.



Gráfica 1: Pieza gráfica sondeo de temas y preguntas ciudadanas para la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2024

Como resultado, de la aplicación del instrumento en formato Google forms <https://forms.gle/k54zTx9ku2KK9YSA6>, se identificaron:

Temas de interés Ciudadanos



Gráfica 2: Resultado del sondeo sobre los temas de interés de los ciudadanos para la Audiencia Pública

De acuerdo con la gráfica anterior, se puede inferir que el 72% de los ciudadanos, presentan mayor interés por temas de cobertura de televisión y radio, seguido de temas de servicio al ciudadano con un 50% de interés. En tercer lugar, se encuentra un 28% de preferencia frente a los temas de ejecución de recursos.

En cuarto lugar, se presenta un 17% de atención ciudadana a la gestión de la entidad y con otros temas de importancia, tales como: "TDT, democratización de RTVC, Garantías de pluralismo informativo y control de la narrativa oficial en los medios públicos".

También, se presenta un 11 % de relevancia para la ciudadanía los temas de los estrenos de producciones y emisoras de paz. Finalmente, se encuentra con un 6% de interés ciudadano temas de portafolios de servicios.

2. Diseño

Esta etapa definió el "cómo" del proceso, proyectando actividades efectivas para la ejecución de la audiencia pública. Se desarrollaron procesos participativos internos para establecer actividades, responsables, tiempos y recursos en todas las fases del ciclo de gestión. Además, se diseñó la [Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas RTVC Sistema de Medios Públicos](#) y una estrategia de comunicaciones, alineada con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, para fortalecer la interacción entre la Entidad y la ciudadanía.

Como parte del aprestamiento 2024, se elaboró y publicó en la web institucional la Estrategia de Rendición de Cuentas, que define la ruta de actividades, instrumentos y mecanismos, incluyendo audiencias públicas.

Esta estrategia incorporó mejoras como el uso de herramientas digitales como por ejemplo el diseño un código QR, con el fin de divulgar y facilitar a los grupos de valor la interacción previa y durante la audiencia pública.



Gráfica 3: *Imagen del código QR para interacción con los grupos de valor*

3. Preparación

Caracterización de los Grupos de Valor

En el marco del proceso de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 de RTVC Sistema de Medios Públicos, y atendiendo a los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, se adelantó la caracterización de los grupos de valor. Este ejercicio tuvo como propósito identificar, reconocer y comprender a los actores que se relacionan con la entidad, con el fin de fortalecer el diálogo, la participación ciudadana y la toma de decisiones.

La caracterización permitió establecer canales pertinentes de comunicación, así como diseñar estrategias que respondieran a las expectativas, intereses y necesidades de cada grupo, permitiendo la transparencia y acceso a la información.

Esta caracterización se cruzó con los informes relacionados con las PQRSD y lo surtido de las atenciones telefónicas y presenciales por parte de la entidad, por lo que se identificó ciudadanía en general, grupos de valor y grupos de interés; tales como entidades educativas, organizaciones sin ánimo de lucro, veedurías ciudadanas, entidades públicas, privadas, entes de control, así mismo, se incluyó servidores y contratistas de la entidad.

Micrositio Web Participa

Como una de las buenas prácticas a resaltar, desde la entidad se promovió el acceso a la información en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas, el cual reposa en la página Web de RTVC- botón “participa”- sección 2024: <https://www.rtvc.gov.co/quienes-somos/rendicion-de-cuentas>.

En este micrositio se ubicó la información de consulta ciudadana y grupos de interés, con el fin de promover la transparencia y acceso a la información, como también impulsar la participación ciudadana en los procesos y ciclos de la gestión pública.

Estrategia de Comunicaciones Audiencia Pública Vigencia 2024¹

1. Acciones Externas

- Publicación de comunicados en la página web institucional.
- Envío de información a medios de comunicación nacionales, regionales, locales, alternativos y comunitarios.
- Refuerzo previo al evento con logros de la entidad, promo e información de transmisión.
- Difusión del evento en medios externos durante y después de la audiencia.

Acciones externas

Expectativa

- Comunicado anunciando el evento para publicación en la página web. 19 de mayo 2025
<https://www.rtvc.gov.co/noticias/audiencia-publica-rendicion-de-cuentas-rtvc-2024>



Gráfica 4: Pieza gráfica de expectativa

¹ Anexo: Estrategia de comunicaciones Rendición de Cuentas -2024

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
 Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700

Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Acciones externas

Sostenimiento

- Comunicado anunciando el evento para enviar a entidades del sector y medios de comunicación nacionales, regionales, locales, alternativos y comunitarios.



RTVC A RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANÍA



RTVC presentará la Audiencia Pública...

Sent 19 de mayo de 2025, 5:50 p.m. GMT-5

Subject: RTVC A RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANÍA

From name: RTVC - Sistema de Medios Públicos

From: comunicaciones@rtvc.gov.co

Reply: mriano@contratista.rtvc.gov.co

Lists: BASE COMUNICACIONES 2021, BASE MEDI...

Email link: <https://conta.cc/3GY1k9>

Send a test email:
Enter up to 5 email addresses

Gráfica 5 Pieza gráfica de acciones externas de sostenimiento

2. Acciones Internas

- Publicación en la intranet y boletines internos.
- Envío de piezas gráficas con conteo regresivo y expectativa.
- Difusión en monitores corporativos y correos masivos.
- Comunicación interna sobre cambios de fecha y detalles del evento.
- Sección especial en boletines destacando logros posteriores al evento.

Acciones internas

Expectativa

- Envío de pieza gráfica de expectativa del evento y publicación en la intranet



<https://intranet.rtvc.gov.co/noticias/rtvc-rendir-cuentas-la-ciudadan%C3%A1da>

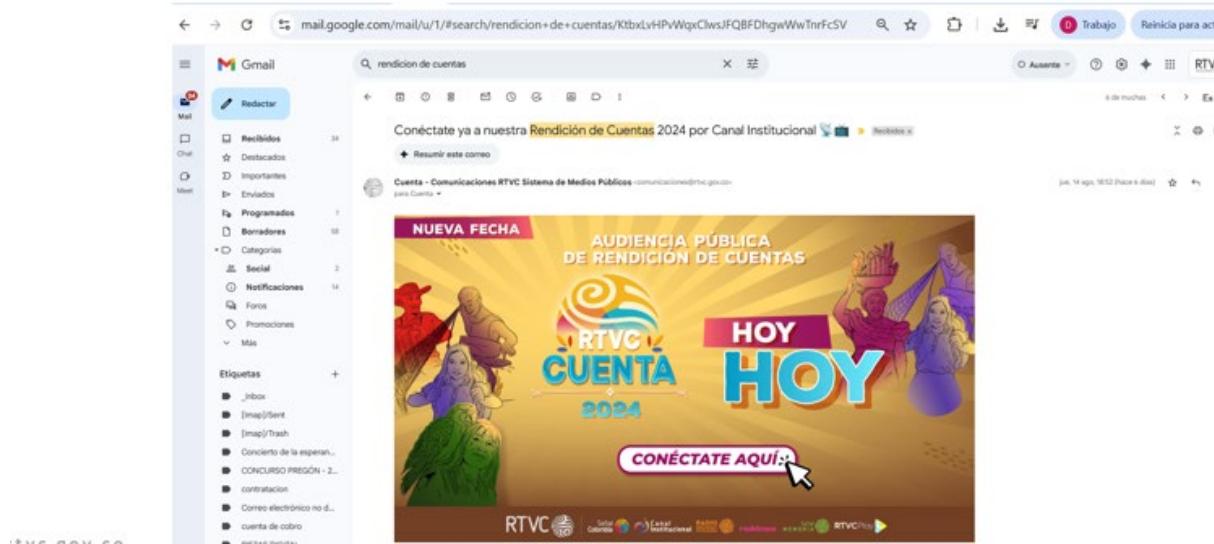
Publicación hecha en la Intranet el 2 de junio 2025

- Gráfica 6: Envío de pieza gráfica de expectativa del evento y publicación en la intranet

Acciones internas

Durante evento

- Envío de correo masivo con pieza gráfica de invitación para conectarse a la Rendición de Cuentas 2024.



Gráfica 7: Correo masivo de invitación para conectarse a la Audiencia Pública

Acciones internas

Sostenimiento

- Sección del Boletín interno RTVC destacando los logros de la Rendición de Cuentas 2024.

Publicado el 19 de agosto en el boletín 181

<https://intranet.rtvc.gov.co/boletines/bolet%C3%ADn-interno-rtvc-181-agosto-de-2025>



Gráfica 8: Imagen de Sección del Boletín interno RTVC

3. Acciones Digitales

- Publicación de notas web y gráficas en redes sociales (X, Facebook, Instagram).
- Reels con talentos de las marcas previos al evento.
- Transmisión en vivo por YouTube y Canal Institucional.
- Clips del minuto a minuto en redes sociales durante el evento.
- Publicación del evento completo en YouTube y frases clave en redes para sostenimiento.

Acciones digitales

Expectativa

- Publicación de nota web con anuncio de la Rendición de Cuentas 2024
<https://www.rtvc.gov.co/noticias/rendicion-de-cuentas-rtvc-2024-nueva-fecha>

RTVC a rendir cuentas a la ciudadanía ¡NUEVA FECHA!

Fecha de actualización: 11 de Agosto de 2023



El Sistema de Medios Públicos presentará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, reafirmando el compromiso con la transparencia y su misión de generar contenidos al servicio de todos los colombianos.

El jueves 14 de agosto, a las 4:00 p. m., por [Canal Institucional](#), RTVC dará a conocer a la gente en todas las regiones, los logros de la radio y televisión pública durante la vigencia 2024, así como las estrategias que están fortaleciendo el Sistema de Medios Públicos en el país.

La rendición de cuentas es una obligación anual de todas las entidades públicas del Estado colombiano, en cumplimiento del compromiso de transparencia con la ciudadanía, y donde RTVC da a conocer el avance de sus áreas de gestión, así como las coproducciones y producciones propias realizadas durante el año.

Las subgerencias de Televisión, Radio y Soporte Corporativo, le mostrarán al país, con un contenido ameno y de interés, los logros y resultados que alcanzaron durante el 2024, donde se evidenciará que RTVC y sus marcas: [Señal Colombia](#), [Canal Institucional](#), [RADIOPACIAL COLOMBIA](#), [radiónica](#), [Señal Memoria](#) y [RTVCPlay](#), han cumplido con la misión de "generar y transmitir contenidos que permitan informar, formar y entretenir a toda la población colombiana, desde la promoción de una cultura de paz y respeto por los derechos humanos, la diversidad étnica y cultural, así como la promoción del desarrollo sostenible".

[¿Acaso es propaganda?](#), el incremento de transmisiones en directo de contenidos artísticos, culturales y educativos; los contenidos informativos en las franjas de noticias e investigativas, y las competencias deportivas de mayor interés para el país, como los torneos de fútbol y las carreras de ciclismo femeninos. Estos serán algunos de los aspectos que se compartirán con la gente de todas las regiones.

Con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, RTVC está comprometida con la transparencia hacia la gente en todas las regiones del país, presentando de manera permanente los avances institucionales, las decisiones y los resultados de la gestión realizada por el Sistema de Medios Públicos a servidores públicos, organismos de control, audiencias y a la gente en general.

Gráfica 9: Imagen Publicación de nota web con anuncio de la Rendición de Cuentas 2024

Acciones digitales

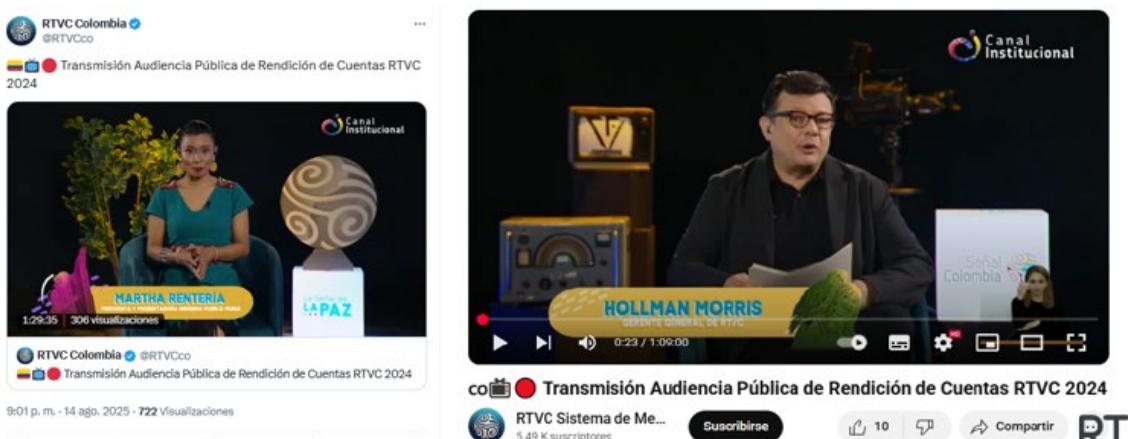
Durante el evento

- Transmisión de la Rendición de Cuentas 2024 en las redes de RTVC.

<https://www.youtube.com/watch?v=7fdtG04m5VU>

<https://www.youtube.com/watch?v=O9aognr>

<https://x.com/RTVCco/status/1956174345635496370>



Gráfica 10: Imagen Transmisión de la Rendición de Cuentas 2024 en las redes de RTVC

Acciones digitales Sostenimiento

- Publicación de gráficas con frases claves del evento
<https://www.youtube.com/watch?v=7fdtG04m5VU>



Gráfica 11: Imagen de Publicación de gráficas con frases claves del evento

4. Ejecución

El 14 de agosto a través del Canal Institucional se transmitió la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el evento se desarrolló desde las instalaciones de RTVC, ubicado en la Cra. 45 No.26-33.

La metodología aplicada para este evento se basó en tipo de entrevista realizada al Gerente de RTVC por parte de la presentadora Martha Rentería, del pueblo indígena Murui.

De igual manera, mediante videos (VTR) se amplió la información de los entrevistados, en la cual se presentaron cifras y logros relevantes de la vigencia.

Expositores

Nombre	Área
María Paula Fonseca	Subgerencia de Televisión
Luis Alfredo Hernández	Subgerencia de Radio
Juan Carlos Baquero	RTVCPlay
Luis Alfonso Rodríguez	Señal Memoria

Tabla 2: Expositores de la Audiencia Pública

5. Seguimiento y evaluación

Resultado consolidado preguntas en el marco de la Audiencia de Rendición de Cuentas

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: 111321

Teléfonos: (+57)(601) 2200700

Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Para la Audiencia pública, se consolidaron, radicaron 41 preguntas ciudadanas, las cuales surtieron el trámite correspondiente para su respuesta:

Nº	Fecha recepción de	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
1	20/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Cómo se distribuirá el publico	Se dio respuesta directamente al correo electrónico del Ciudadano
2	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Que autoridad es la competente para defender a un ciudadano común contra la negativa de pago de salarios de la alcaldía de cerete Córdoba	202505510092372
3	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Como se seguirá sosteniendo RTVC, si se llega a cambiar de presidencia me causa incertidumbre, puesto que ya en eventos pasado, han sacado a la resistencia periodística.	202505510099952
4	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Postura del gobierno principal, presidente ante los escándalos de senadores de su propio partido, caso específico David Racero.	202505510092392
5	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	RTVC es imparcial ante este tipo de escándalos? Laura Sarabia, Benedetti y ahora Racero.	202505510094962
6	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Cómo justifica RTVC la contratación directa de Evenpro Entretenimiento S.A.S. por \$2.200 millones para la realización del "Concierto de la Esperanza", considerando el contexto de austeridad fiscal y las preocupaciones expresadas por la Procuraduría sobre la transparencia y necesidad del evento?	202505510094992
7	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Qué estrategias y mecanismos ha implementado RTVC para asegurar que su programación y línea editorial reflejen el pluralismo político e ideológico del país, y no se conviertan en un instrumento de	202505510092402

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
			propaganda del gobierno de turno, especialmente del presidente Gustavo Petro?	
8	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Qué medidas ha adoptado RTVC para mejorar la eficiencia en la ejecución presupuestal, considerando que al cierre de 2023 no comprometió ni ejecutó más de \$12.000 millones de su presupuesto definitivo, afectando potencialmente el cumplimiento de sus metas estratégicas?	202505510099942
9	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Cómo explica RTVC la expedición del acta de finalización del contrato 2039 de 2020, destinado a una plataforma tecnológica que nunca fue implementada, lo que generó un hallazgo fiscal por \$9.371 millones según la Contraloría General de la República?	202505510092432
10	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Cuando llegan con la tdt a Toledo Antioquia	202505510092442
11	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	La señal de emisora de Cali no es buena. ¿Cuándo se puede esperar que dicha sea clara?	202505510092452
12	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	En las primeras horas de la mañana se están volviendo monótemáticos. Cuando se puede esperar que entre 6:30 y 7 am o entre 7 y 7:30 den noticias cortas y concretas sobre lo que pasa en la ciudad o región, por ejemplo, el estado del tráfico vehicular y las vías, la evolución de los proyectos de vivienda, salud, educación, ciencia y cultura. Luego de esta media hora, dar noticias sobre Colombia e internacionales durante una hora, por ejemplo, de 7 a 8 am. luego si hacer los análisis con entrevistas a especialistas	202505510099962
	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Quiero preguntar por qué RTVC está invitando a Óscar González Arana a hablar de Economía, a	202505510092482

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
13			sabiendas de que dicho ciudadano fue encontrado culpable de enriquecimiento ilícito. Colombia tiene cientos, quizás miles de economistas con una hoja de vida limpia.	
14	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Porque no visitan los pueblos del departamento del Atlántico, y que Formulario de sondeo de temas y preguntas se sea sólo la capital del Atlántico, Barranquilla ya que estos pueblos existen olvido y corrupción.	202505510092492
15	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Repelón atlántico tiene su emisora comunitaria registrada, ¿Cuál ha sido su ayuda con ellos?	202505510092502
16	27/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Cuál ha sido su apoyo a las emisoras comunitarias del sur del departamento del Atlántico	202505510092532
17	27/05/2022	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Qué actividades realizó o tiene previsto realizar RTVC, orientadas a resaltar los valores artísticos y/o culturales de la comunidad colombiana, residente fuera del país (se calcula en un 10% del censo nacional)?	202505510092542
18	28/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿En mi municipio de San Lorenzo Nariño por lo quebrador de la geografía en algunos sectores no entra la señal d TDT y en otros es débil, no habría la probabilidad de que coloquen una antena transmisora que mejore la cobertura?	202505510092552
19	28/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Cuál es la probabilidad que los canales nacionales sean subidos a un satélite que tenga buena pisada en banda KU y el estado subsidie los decodificadores y las antenas como lo han hecho en otros países para que así los que no tengan cobertura de TDT puedan ver con buena calidad los canales nacionales y también se podrían	202505510092572

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
			colocar en una misma frecuencia los canales regionales para tener mas variedad de programación.	
20	28/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Por qué en el sector de la cabecera municipal de San Lorenzo Nariño no hay señal de los canales nacionales ya casi para los dos meses?	202505510092582
21	29/05/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	La serie Los Mosqueteros de la BBC 2014 fue transmitida parcialmente los sábados de 2024 y su retransmisión de lunes a viernes resultó incompleta. ¿Puede volverse a emitir a sabiendas que por ser una serie europea no es de fácil acceso en Suramérica?	202505510092602
22	29/05/2025	Correo electrónico	Señores RTVC. Sistemas de medios públicos. Señores RTVC. Sistemas de medios públicos Mi nombre es José de la Cruz Asprilla Gil soy fiel oyente de los programas radiales y televisivos de las programaciones de ustedes desde Holman Morris Gerente y todos los funcionarios de la programación que nos ilustran y están en todo su derecho de nosotros cómo oyentes y televidentes de valorar la labor de cada uno de ustedes y desde mi perspectiva les ofrezco mis disculpas si de pronto estoy desconectado y mi oración este fuera del contesto Pero en el momento no creen que sea muy poco lo que sea visibilidad el esfuerzo y trabajó del señor Presidente y Vicepresidenta tanto que a la Vicepresidenta ni la nombran por sus medios esperó que mi punto de vista no generé inconformidad sino que he notado que la Vicepresidenta no se habla valoro todo el esfuerzo que	202505510092642

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
			<p>ustedes asen porque Estoy tan en entusiasmado con lo que están haciendo porque en el departamento donde Vivo creo que el 80 por ciento Ben caracol y RCN y ustedes son conocedores que éstas emisoras son polo opuestos de el señor Gustavo Petro y Francia Marqués Mina y me disculpan si insisto con Francia Marqués sino que en mis 69 años de Vida y en mis 59</p> <p>De vivir la osadía y el bandidaje que he vivido antes de éstas dos personas nos han enseñado que la vida Bale más que cualquier cosa. Qué se puedan tener y es algo que ha venido lidiando desde mucho antes de llegar al rol que tienen a hora y sabes todos que están luchando contra la corriente porque no le dan cabida a los bandidos que han saqueado el país pienso desde mi corto conocimiento creo que podemos o pueden desde los medios poder visibilizar más las acciones del gobierno para contra restar más lo de estos lobos que quieren hacer creer que el gobierno no está haciendo nada pero asé 59 año que es una lidia comerme tres comida pero me llena de satisfacción lo que viene haciendo con los hijos de nadie</p> <p>Desde Urabá Antioquia</p>	
23	28/5/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	<p>Por favor revisar la cobertura para el norte de Cali porque es muy constante que este sin señal para los canales públicos. Hace muchos días desde el mes de abril no funciona. Calle 62b 1a9 -250 barrio Chiminangos 2 etapa norte de Cali para TV TDT siguiendo los requisitos</p>	202505510092652

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
			exigidos. Se envió PQRS con sus indicaciones, hace varios días. Por su oportuna atención.	
24	27/5/2025	Correo Electrónico	Prefiero que transmitan Don chinche don Camilo revivamos nuestra historia, documentales del campo, de deportistas, gracias.	202505510092662
25	6/6/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	cómo puede RTVC, articularse con los comunicadores de cada entidad pública, para informar, más regularmente los avances de la gestión pública, como lo hacía la emisora radio net, hacia algunos años, - enviando podcast, de los logros de la inversión publica	202505510097252
26	6/06/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Como se democratizará RTVC; Villavicencio, y fomentara el trabajo y participación con las audiencias, incluyendo a la población indígena de puerto Gaitán- puerto López, etc. y cuando crearan una emisora de RTVC en puerto Gaitán; con alcance en el departamento del vichada	202505510097262
27	6/06/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Como puede ayudar RTVC, a prevenir la corrupción en puerto Gaitán, -meta, en los otros municipios del departamento del meta?	202505510112472
28	6/6/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Hoy llegada a municipios como puerto Gaitán - Yopal - Tame y Arauca.	202505510097272
29	7/06/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Qué mecanismos existen para evitar la censura o la autocensura dentro de RTVC cuando se tratan temas sensibles como corrupción, conflicto armado o abusos de poder?	202505510097342
30	7/06/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Cuál fue el porcentaje de ejecución presupuestal de RTVC en la vigencia anterior y en qué	202505510097352

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
			líneas estratégicas se concentró el mayor gasto?	
31	7/06/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	¿Como RTVC avanza con la meta de destinar el 33 % de la pauta institucional a medios que representan a comunidades indígenas, afro, campesinas, populares y procesos alternativos?	202505510097362
32	8/06/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Como están administrando los recursos para incentivar la cultura del rock en Colombia	202505510097382
33	8/06/2025	Formulario de sondeo de temas y preguntas	Como le pagan a los otros	Se realizó alcance a través de correo electrónico. No se obtuvo respuesta.
34	14/8/2025	Correo electrónico	aprovechando la invitación quiero hacer una acotación sobre diversos programas en el aspecto de la visualización en la pantalla de televisión al cual hice observación e hace como un año pero siguen en la misma tónica, que a mi parecer aburre distrae y fastidia al mirar y tiene que ver en la doble digitalización en pantalla, ya que lanzan o avisan el contesto de la noticia en escritura y luego encima superponen más contenido, trato de no migrar hacia los canales tradicionales qué manipulan pero me toca en la mayoría de veces porque fastidia y distrae al no colocar al menos un solo titular, además no deja ver o leer claro, me gusta y sigo su canal y programas pero a veces no aguento tanta distracción de títulos en pantalla ya que son dobles, y creo dificulta leer a quienes tienen discapacidad auditiva y se basan en los titulares que por doble escritura dificultan y entorpecer sus magníficos programas	202505510147342

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
35	13/8/2025	Video ciudadano	De que se deben sentir orgullosos los colombianos y los colaboradores de RTVC por la Rendición de cuentas del 2024	202505510146462
36	13/8/2025	Video ciudadano	Entre los logros que yo resalto de este medio es que sean inclusivos con cualquier comunidad más que todo la más vulnerable o la más apartada. Qué lleguen a cada rincón, de nuestra Colombia y que se acuerden de las comunidades que son como de firmantes de paz, los campesinos, llegar a cada rincón es importante para nosotros, para este proceso de paz, y para una buena convivencia, que lleguen con cada mensaje y que resalten cada labor de las personas que le ponen una semillita a nuestro país, a la paz, es importante para todos nosotros.	202505510146472
37	13/8/2025	Video ciudadano	Porque es tan importante esta rendición de cuentas	202505510146452
38	14/08/2025	Correo electrónico	Reciban de nuestra parte un cordial y atento saludo; En nombre del colectivo de profesionales PROGRESISTAS, universitarios(as), docentes, ejempresarios(as) de Colombia - Nuestro país de la Belleza!! ... Quienes creemos en un dios poderoso vivo, omnipresente y omnisciente, lo divulgamos a viva voz: ni rtvc, ni el equipo profesional de la convergencia del estado colombiano están solos; mucho menos nuestro mandatario colombiano - jefe de estado - gustavo Petro, pues fuimos el pueblo colombiano quienes lo elegimos por voto popular y constitucionalmente demostrado. 2025-2030 y años siguientes más	202505510146942

Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
			<p>progresismo desde el corazón del mundo.</p> <p>"hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, que la electricidad y la energía atómica: es la voluntad" ... Albert Einstein.</p> <p>Dado esto e hilvanado ideas, para nosotros(as) amantes de nuestra Señal Colombia, de la programación de la Radio Nacional de Colombia y sus 85 años, Canal Institucional, Radiónica, las 20 Emisoras de PAZ y demás empresas adscritas a RTVC, decimos: "Esa fuerza motriz poderosa es generada por el DIOS de los Cielos y de la Tierra que, junto con el periodismo ético, ampliamente profesional, claro y objetivo conecta diariamente los hogares de Colombia y de otros países en TV y radio, gracias a la buena energía que emana su talento humano (directivos/as, subdirectores, presentadores/as de las diferentes emisiones, secciones y programas, periodistas de la Sala de redacción Germán Castro Caycedo, camarógrafos, equipo luminotécnico, de vestuario, maquillaje y en general, brindando a Colombia confianza y credibilidad". (reuters oxford university - 6 de cada 10 colombianos confían en RTVC - sistema de medios públicos). vamos por más en el transcurso de este 2025 y años siguientes!</p> <p>"Insistamos en lo que nos une y prescindamos de lo que nos separa". Camilo Torres</p>	



Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700

Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

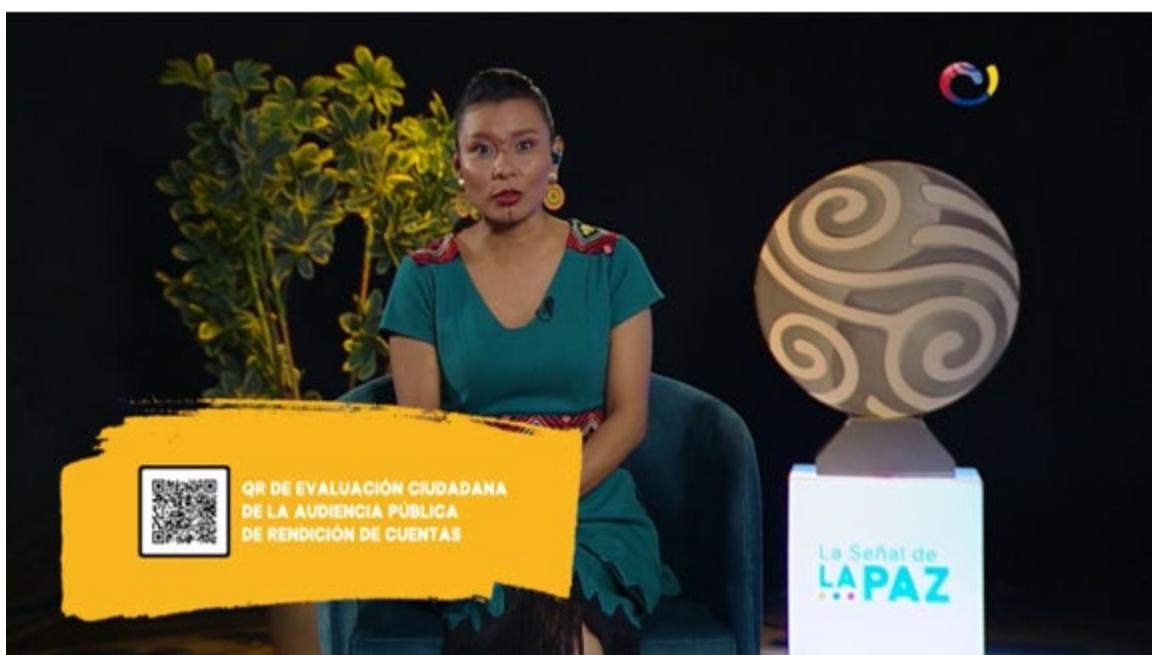
Nº	Fecha de recepción	Medio de recepción	Pregunta ciudadana	Número de Radicado
			<p>Nos une la verdad, el amor por el periodismo investigativo, el amor por la diversidad cultural, las artes y saberes, el amor por los conciertos de la esperanza y Latinoamérica unida, el amor y cuidado por el medio ambiente, el amor por el deporte, el amor por las noticias de las regiones de nuestro hermoso país multicolor, el amor para contagiar a aquellos(as) carentes de amor, el amor que todo lo sana, el amor que nunca deja de ser, el amor eficaz - el amor de Jesús en la cruz, el amor hacia nuestra señal pública y transparente, porque es: la de la paz, la de la gente!!</p> <p>inmensamente agradecidos(as) por recibir este comunicado por parte de ustedes RTVC - sistema de medios públicos, nuestro noticiero de confianza, nuestra señal de la paz y de la gente, unidos(as) y acompañándolos(as) en este evento de rendición de cuentas.</p> <p>"donde no hay dignidad de patria, todo lo demás está perdido". Jorge Eliécer Gaitán.</p>	
39	14/8/2025	Formulario evaluación ciudadana	Publicar en formato podcast esta de audiencia pública de rendición de cuentas para que los interesados puedan participar de manera posterior.	202505510151622
40	14/08/2025	Formulario evaluación ciudadana	de ¿Desarrollan alguna labor presencial que pueda llegar a colegios públicos en la ciudad de Barranquilla?	202505510151612
41	15/08/2025	Correo electrónico	Felicitaciones	202505510151802

Tabla 3: Relación de preguntas y comentarios de los Ciudadanos

Resultados de la Evaluación por parte de la ciudadanía y grupos de interés

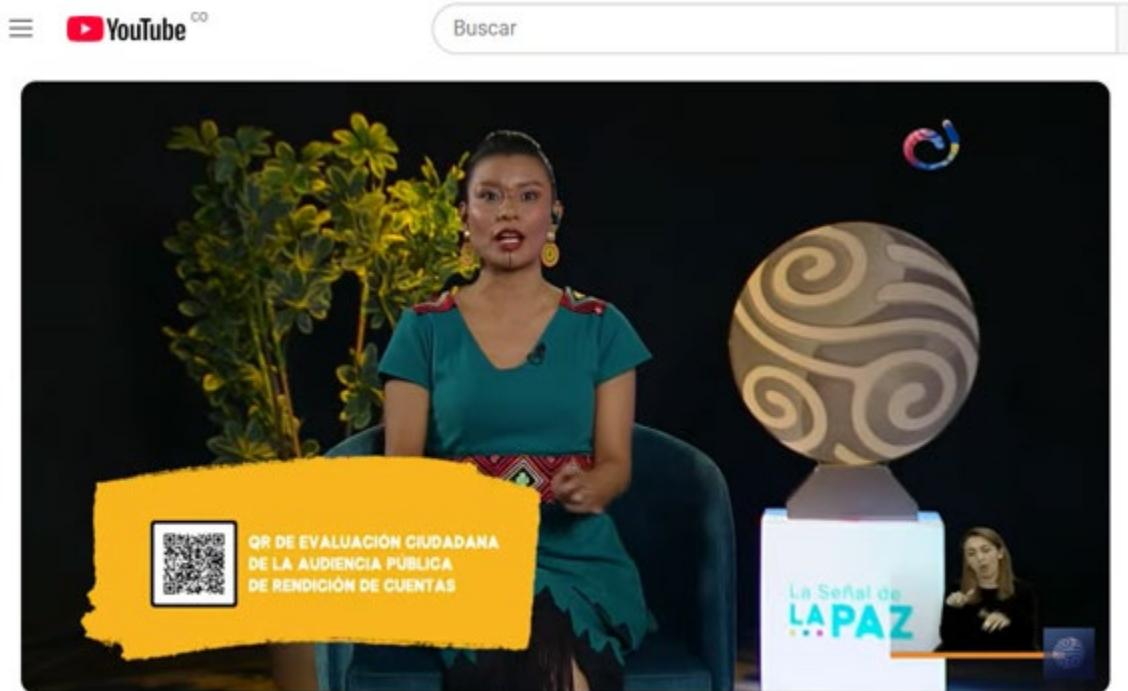
En el marco de los compromisos y de la responsabilidad con la transparencia y la participación ciudadana, RTVC- Sistema de Medios Públicos – llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, en el cual se presentaron los logros, avances y desafíos de la radio, televisión, así como de las plataformas digitales.

En este sentido, y con el fin de recoger la percepción de dicho espacio y fortalecer aún más acciones de dialogo entre la entidad y la ciudadanía y grupos de interés, se realizó un ejercicio de evaluación ciudadana, a través de un formulario y QR denominado "Evaluación y Preguntas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de RTVC - Vigencia 2024", el cual fue divulgado por las diferentes redes sociales institucionales y en la emisión de la audiencia pública de rendición de cuentas: <https://forms.gle/T9GZH72Ik4DwBYvv8>



Gráfica 12: Divulgación herramienta de evaluación ciudadana-Emisión de Rendición de Cuentas 2024 – Canal Institucional

Fuente: Canal Institucional

**co 📺 ● Transmisión Audiencia Pública de Rendición de Cuentas RTVC 2024**

RTVC Sistema de Medios Públ...

5,47 K suscriptores

[Suscríbeme](#)[Like 0](#)[Dislike](#)[Compartir](#)[Clip](#)[...](#)

Gráfica 13: Divulgación herramienta de evaluación ciudadana-Streaming Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 - YouTube

Fuente: YouTube



Gráfica 14: Divulgación herramienta de evaluación ciudadana- Red Social “X”

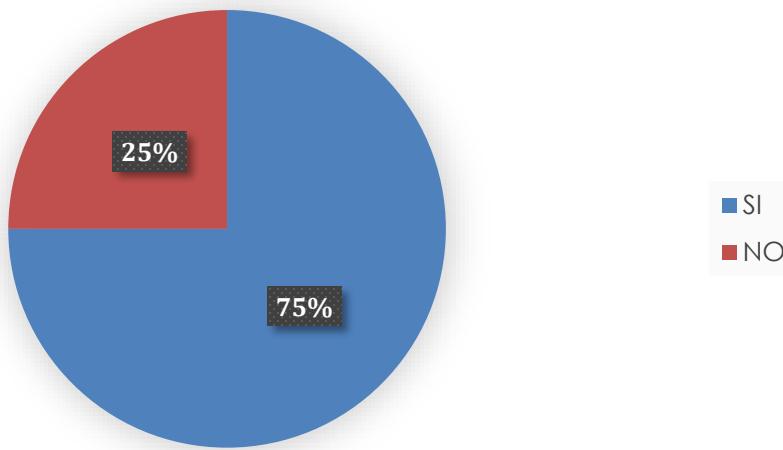
Fuente: red social “X”

En este sentido y frente a los criterios evaluados, a continuación, se presentan los resultados obtenidos de este espacio:



Gráfica 15: Convocatoria realizada para la participación en la Rendición de Cuentas 2024

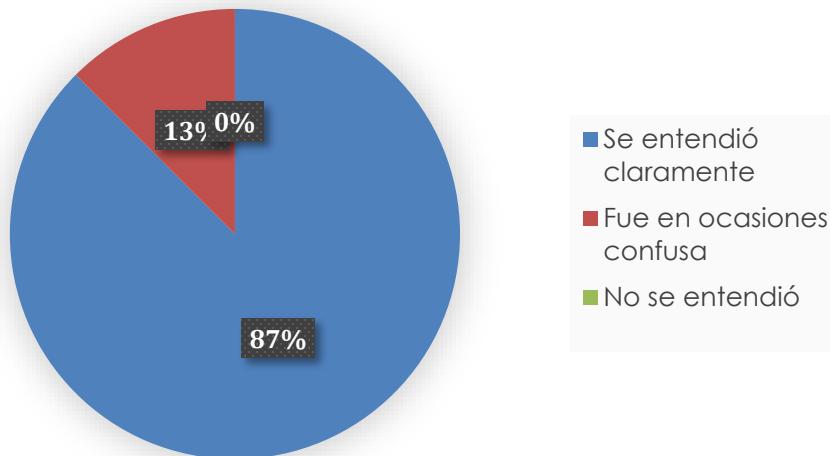
Ante la pregunta: “¿Considera que la convocatoria para participar en la Rendición de Cuentas de RTVC fue realizada?”, el 100% de los ciudadanos encuestados evaluó que dicha convocatoria se llevó a cabo de forma oportuna.



Gráfica 16: Acceso a la información sobre la gestión de la Entidad, previo a la Rendición de Cuentas de RTVC

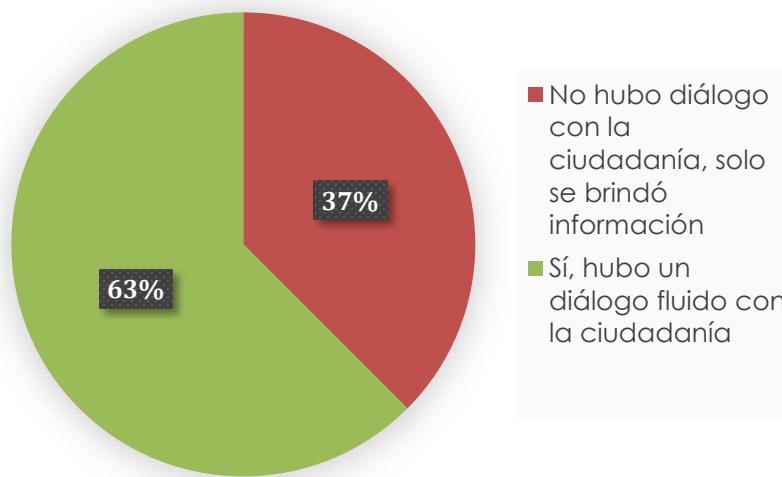
Ante la pregunta: “¿Tuvo acceso a la información sobre la gestión adelantada por la Entidad antes de la realización de la Rendición de Cuentas de RTVC?”, el 75% de los ciudadanos encuestados manifestó haber tenido acceso a dicha información de

manera previa al ejercicio de rendición de cuentas, mientras el 25% indicó no haber tenido acceso a la información, tal cual se evidencia en la anterior gráfica.



Gráfica 17: Información presentada y metodología de la rendición de cuentas

Respecto a la información presentada y la metodología empleada para desarrollar la Rendición de Cuentas, el 87% de los ciudadanos encuestados indicó que la comprendió con claridad. Por su parte, el 13% manifestó que la información fue confusa en algunas ocasiones.



Gráfica 18: Existencia del dialogo ciudadano en doble vía en la Rendición de cuentas 2024

Ante la pregunta ciudadana sobre si existió un diálogo de doble vía entre la Entidad y la ciudadanía, el 63% de los encuestados indicó que sí se logró establecer una comunicación fluida. Por otro lado, el 37% manifestó que no percibió dicho diálogo.



Gráfica 19: Percepción frente a la habilitación de canales para las preguntas ciudadanas durante la Rendición de Cuentas 2024

Finalmente; frente a los canales habilitados (línea telefónica correo institucional, formulario y código QR) para la formulación de preguntas durante la Rendición de cuentas, el 100% de los ciudadanos, indicó que fueron suficientes.

Buenas prácticas identificadas como resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Como parte del compromiso de RTVC con la transparencia, la participación ciudadana y la mejora continua, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 permitió identificar buenas prácticas que permitirán fortalecer la gestión institucional.

En este sentido, se presentan los principales aspectos destacadas durante este proceso:

- Como parte del micrositio, destacado en el botón de “participa” de la página Web de la entidad, se dispuso del enlace para la formulación de temas de interés y preguntas ciudadanas en el marco de la Audiencia pública de Rendición de cuentas, promoviendo no solo el uso del botón, sino la participación e interacción entre la entidad y la ciudadanía.

- Se mantuvo las acciones de divulgación y disponibilidad de dos formularios para la recolección de temas de interés, preguntas y de evaluación ciudadana a través de redes sociales oficiales.
- Disponibilidad de canales virtuales y telefónicos para garantizar el dialogo en doble vía con la ciudadanía.
- Desarrollo de una autoevaluación institucional, con el equipo líder de la estrategia de Rendición de cuentas, en la que se identificaron aspectos positivos y acciones a mejorar en el proceso de la rendición de cuentas.

El documento destaca la percepción positiva de los ciudadanos frente a los canales habilitados para la formulación de preguntas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, donde el 100% consideró suficientes las opciones disponibles. Asimismo, se identifican buenas prácticas institucionales orientadas a fortalecer la transparencia y la participación, como la promoción de espacios virtuales, formularios interactivos y la autoevaluación interna, consolidando el compromiso de RTVC con la mejora continua y el diálogo ciudadano.

CONCLUSIONES

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 del Sistema de Medios Públicos – RTVC se desarrolló conforme a los lineamientos sugeridos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, garantizando transparencia, acceso a la información y espacios de participación ciudadana. El proceso incluyó etapas de planeación, diseño, ejecución y evaluación, con estrategias orientadas a fortalecer la interacción con los grupos de valor mediante herramientas digitales, micrositio web, redes sociales y transmisión en vivo.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos, se logró socializar los resultados de la gestión institucional y promover el diálogo con la ciudadanía. La evaluación realizada evidencia avances significativos: el 100% de los participantes consideró oportuna la convocatoria, el 75% tuvo acceso previo a la información, el 87% comprendió la metodología y contenidos, y el 63% percibió diálogo en doble vía. Asimismo, se recibieron 41 preguntas ciudadanas que reflejan interés en temas como cobertura de señal, ejecución presupuestal, pluralismo informativo y apoyo a emisoras comunitarias.

Entre las **fortalezas** del proceso se destacan:

- Uso de herramientas digitales para ampliar la cobertura y accesibilidad.
- Diversidad de canales habilitados para la interacción ciudadana.
- Inclusión de enfoque diferencial en la conducción del evento y en la programación.

No obstante, se identificaron **debilidades y desafíos**:

- Persisten brechas en la percepción de diálogo efectivo (37% no lo identificó).
- Necesidad de mayor articulación con emisoras comunitarias y territorios apartados.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer el diálogo en doble vía mediante mecanismos interactivos en tiempo real y espacios presenciales.
- Optimizar la ejecución presupuestal y comunicar avances en transparencia financiera.
- Ampliar la estrategia de participación hacia instituciones educativas, comunidades rurales y población en el exterior.
- Publicar contenidos en formatos accesibles (podcast, resúmenes audiovisuales) para garantizar sostenibilidad y consulta posterior.



Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700

Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Este ejercicio reafirma el compromiso de RTVC con la transparencia, la participación ciudadana y la mejora continua, consolidando la rendición de cuentas como un pilar fundamental para la gestión pública y el fortalecimiento del control social.

ANEXOS

Resultados de la Estrategia de Comunicaciones 2024

ENLACES DE INTERÉS

A continuación, se relacionan algunos enlaces (URLS) asociados a la Audiencia Pública

- [Sección Participa de la página web de RTVC](#)
- [Sección Rendición de Cuentas](#)
- [Estrategia de Comunicaciones 2024](#)
- [Estrategia de rendición de cuentas 2024](#)
- [Informe de respuestas a las preguntas ciudadanas](#)
- [Resultados de la audiencia pública de Rendición de cuentas 2024](#)

Aprobó: Diana Liseth Tacuma Silva - Coordinadora de Planeación

Viviana Andrea Ussa Cárdenas – Coordinadora de Relación con el Ciudadano

Elaboró: Luz Anyely Guevara – Técnico Administrativo Planeación

Luisa Fernanda Castelblanco Burbano – Contratista- Relación con el Ciudadano

RTVC

Sistema de Medios Públicos



Estrategia de comunicaciones Rendición de Cuentas - 2024





Acciones externas



Acciones externas

Expectativa

- Comunicado anunciando el evento para publicación en la página web. 19 de mayo 2025

<https://www.rtvc.gov.co/noticias/audiencia-publica-rendicion-de-cuentas-rtvc-2024>

QUIÉNES SOMOS PLATAFORMAS TECNOLOGÍAS CONTRATACIÓN PRENSA TRANSPARENCIA ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA

RTVC a rendir cuentas a la ciudadanía

📅 Fecha de actualización: 19 de Mayo de 2025



- Señal en vivo: Ra Colombia

- ¿Qué es un podca importantes?

- Los mejores podc escuchar Al Oido

- 18 películas colon ver gratis en RTV

- El archivo sonoro será difundido a t

Acciones externas

Expectativa

- Comunicado anunciando el evento para publicación en la página web.
<https://www.rtvc.gov.co/noticias/rendicion-de-cuentas-rtvc-2024-nueva-fecha>

RTVC a rendir cuentas a la ciudadanía ¡NUEVA FECHA!

Fecha de actualización: 11 de Agosto de 2025



El Sistema de Medios Públicos presentará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, reafirmando el compromiso con la transparencia y su misión de generar

- Señal en vivo: Radic Colombia

- ¿Qué es un podcast importantes?

- Los mejores podcasts escuchar Al Oido

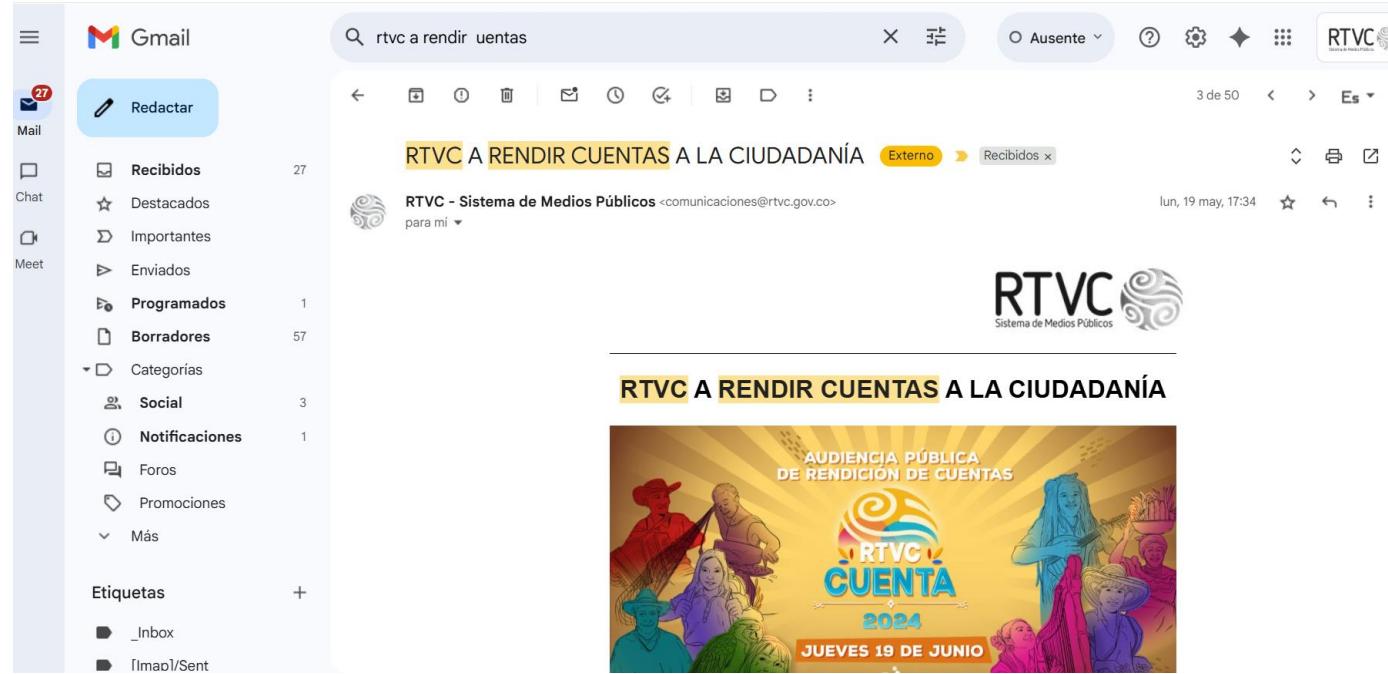
- 18 películas colombianas ver gratis en RTVC

- Cómo conectarte en Colombia

Acciones externas

Sostenimiento

Publicación en web y envío a los medios de comunicación externos.



The image shows a Gmail inbox with 27 unread messages. The search bar at the top contains the text "rtvc a rendir uentas". The inbox lists an email from "RTVC - Sistema de Medios Públicos <comunicaciones@rtvc.gov.co>" with the subject "RTVC A RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANÍA". The email is marked as "Externo" and "Recibidos". The message body includes the RTVC logo and a banner for the "AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS RTVC CUENTA 2024 JUEVES 19 DE JUNIO".

Acciones externas

Sostenimiento

- Comunicado anunciando el evento para enviar a entidades del sector y medios de comunicación nacionales, regionales, locales, alternativos y comunitarios.



RTVC A RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANÍA



RTVC presentará la Audiencia Pública...

Sent 19 de mayo de 2025, 5:50 p.m. GMT-5

Subject RTVC A RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANÍA...

From name RTVC - Sistema de Medios Públicos

From comunicaciones@rtvc.gov.co

Reply mriano@contratista.rtvc.gov.co

Lists BASE COMUNICACIONES 2021, BASE MEDI...

Email link <https://conta.cc/3GY1Kb9>

Send a test email:

Enter up to 5 email addresses

mriano@contratista.rtvc.g...

Acciones externas

- Refuerzo del comunicado a públicos externos y página web incluyendo logros de la entidad, promo e información de transmisión un (1) día antes

PLATAFORMAS TECNOLOGÍAS CONTRATACIÓN PRENSA

institucionaltv rtvcc - Audio original

Ver perfil



Ver más en Instagram

11:21 a. m. · 8 ago. 2025

39 Responder Copia enlace

<https://www.rtvc.gov.co/noticias/rendicion-de-cuentas-rtvc-2024-nueva-fecha>

ES PLATAFORMAS TECNOLOGÍAS CONTRATACIÓN PRENSA T

ATENCIÓN

RTVC presentará el jueves 14 de agosto, a las 4:00 p.m. su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por las pantallas de @InstitucionalTV.

La radio y la TV pública de Colombia informarán sus logros y avances conseguidos en la vigencia 2024.

Mirar en X



11:21 a. m. · 8 ago. 2025

39 Responder Copia enlace

<https://www.rtvc.gov.co/noticias/audiencia-publica-rendicion-de-cuentas-rtvc-2024>



Acciones internas

Acciones internas

Expectativa

- Envío de pieza gráfica de expectativa del evento y publicación en la intranet



The screenshot shows the RTVC intranet interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'INTRANET RTVC', 'Menú', 'Buscar', and social media icons. Below the navigation bar, there is a header with the text 'Hola, Cuenta' and a date 'Mie/AGO/20/2025-11:30'. The header also includes links for 'Correo institucional', 'RTVC se mueve', 'Imagen corporativa', 'Aplicaciones institucionales', and 'Quiénes somos'. The main content area features a news item titled 'RTVC a rendir cuentas a la ciudadanía' with a 'Ver' and 'Editar' button, and a date 'LUN/JUN 02/2025'. The news item includes a large image of a poster for the 'AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS RTVC CUENTA 2024'. The poster features various Colombian figures and the text: 'Informamos a todos los colaboradores, debido a una programación especial la emisión del espacio RTVC Cuenta será reprogramada. Muy pronto anunciamos la nueva fecha de emisión.' Below the news item is a sidebar titled 'Información relacionada' with a list of links. At the bottom of the page, there is a footer with logos for RTVC, Sefar Colombia, Ejea, Radio Nacional, Redhondia, and RTVC Play.

<https://intranet.rtvc.gov.co/noticias/rtvc-rendir-cuentas-la-ciudadan%C3%ADa>

Publicación hecha en la Intranet el 2 de junio 2025

El Sistema de Medios Públicos presentará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, reafirmando el compromiso con la transparencia y su misión de generar contenidos al servicio de todos los colombianos.

Acciones internas

Expectativa

- Envío de pieza gráfica de expectativa del evento y publicación en la intranet



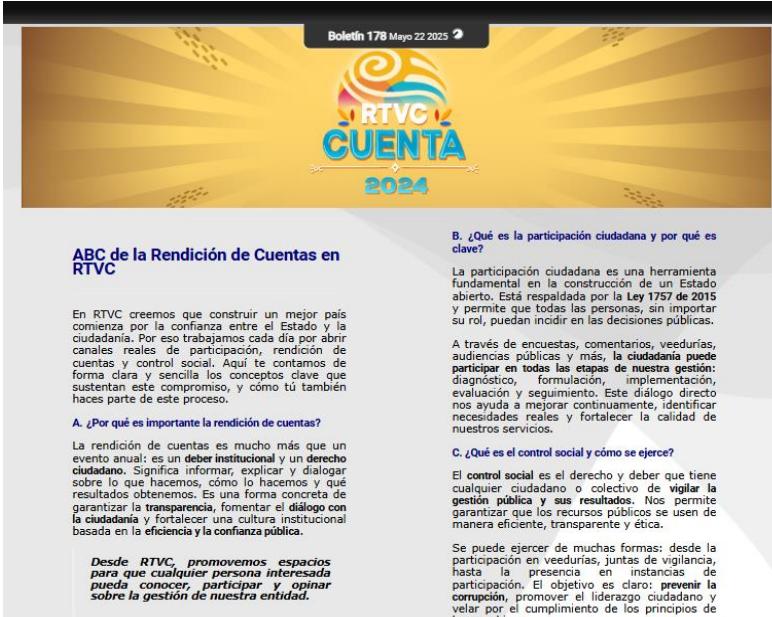
The screenshot shows the RTVC intranet interface. At the top, there is a header with the RTVC logo, a search bar, and social media links. Below the header, a navigation menu includes links for 'Hola, Cuenta', 'Menú', 'Correo institucional', 'RTVC se mueve', 'Imagen corporativa', 'Aplicaciones institucionales', and 'Quiénes somos'. The main content area features a news article titled 'RTVC a rendir cuentas a la ciudadanía ¡NUEVA FECHA!' with a publication date of 'LUN/AGO 11/2025'. The article includes a large image of the event poster for 'AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS RTVC CUENTA 2024' on 'JUEVES 14 DE AGOSTO - 4:00 P.M.' and a list of related information. The footer of the page contains the RTVC logo and links to various RTVC media platforms.

<https://intranet.rtvc.gov.co/noticias/rtvc-rendir-cuentas-la-ciudadan%C3%ADa-%C2%A1nueva-fecha>

Publicación hecha en la Intranet el 11 de agosto 2025

El Sistema de Medios Públicos presentará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, reafirmando el compromiso con la transparencia y su misión de generar contenidos al servicio de todos los colombianos.

Acciones internas



Publicación hecha en el boletín interno
número 178, el día 22 de mayo

<https://intranet.rtvc.gov.co/boletines/bolet%C3%ADn-ADn-interno-rtvc-178-mayo-de-2025>



Acciones internas



En RTVC cumplimos con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

El jueves 14 de agosto, por Canal Institucional, se transmitió la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, un espacio en el que compartimos con todos los compromisos, los logros alcanzados durante la vigencia 2024 y las estrategias que se implementan para fortalecer el Sistema de Medios Públicos en todo el país.

¿Sabes qué significa rendir cuentas?

La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información, explicaciones, así como la evaluación de la gestión. El artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, la define como: "el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo".

Etapas de rendición de cuentas

1. Aprendizaje: organización continua de actividades que fomentan la cultura de la rendición de cuentas en la entidad y con los grupos de interés, incluyendo identificación del estado actual y capacitación del equipo.

2. Diseño: actividad creativa para definir cómo se implementará el proceso de rendición de cuentas, proyectando actividades útiles y efectivas.

3. Preparación: disposición de recursos y documentos necesarios para la ejecución inmediata de la rendición de cuentas.

4. Ejecución: implementación de la estrategia de rendición de cuentas según las actividades definidas, mostrando compromiso con los objetivos establecidos.

5. Seguimiento y evaluación: proceso que inicia y finaliza con un autoinforme, sometiéndolo

Dentro de la evaluación y seguimiento se aplican 4 propósitos

1. Seguimiento al desarrollo del trabajo del equipo líder y al desarrollo de la estrategia (insumos y actividades).
2. Evaluación de las acciones propuestas en la estrategia de rendición de cuentas, tanto por los participantes como por el equipo líder.
3. Seguimiento a los compromisos adquiridos en los espacios de rendición de cuentas con los grupos de valor y de interés.
4. Evaluación de la contribución de la rendición de cuentas a la gestión de la entidad (resultados e impacto).

En resumen, la rendición de cuentas es:

1. Un proceso en el que las entidades y los servidores públicos informan y explican los resultados de su gestión.
2. Una forma de fomentar la participación ciudadana en el ciclo de la gestión pública.
3. Una herramienta que promueve el diálogo abierto entre la administración y la ciudadanía.
4. Una manifestación de control social que incluye solicitudes de información y explicaciones sobre las acciones realizadas.
5. Un mecanismo que evalúa la gestión y el desempeño de las entidades.
6. Un esfuerzo por garantizar la transparencia en la administración pública.

*Fuente: Función Pública

RTVC fortalece la confianza institucional al hacer visible su gestión ante todos los públicos audiencias, servidores públicos, entes de control y sociedad civil. Este ejercicio reafirma nuestra misión de generar contenidos de

Publicación hecha en el boletín interno número 181, el día 19 de agosto

<https://intranet.rtvc.gov.co/boletines/bolet%C3%ADn-interno-rtvc-181-agosto-de-2025>

Acciones internas

Expectativa

- Una semana previa al evento, se realiza envío de pieza gráfica relacionada con la Rendición de Cuentas 2024 y publicación en la Intranet.



Correo enviado 9 de junio
2025

www.rtvc.gov.co



Correo enviado 13 de junio
2025



Correo enviado 8 de agosto
2025

Acciones internas

Expectativa

- Publicación de la promo de la Rendición de Cuentas 2024 en los monitores y envío por medio de correo masivo.



Se publicó la promo de la rendición de cuentas en el monitor ubicado en el tercer piso y el monitor que está en la cafetería, el día 7 de agosto. Estos monitores son los canales internos de comunicación de libre acceso con contenidos de interés para los funcionarios y colaboradores.

Acciones internas

Expectativa

- Correo masivo enviado el 6 de agosto

Ya tenemos una nueva fecha para la audiencia pública de rendición de cuentas

Resumir este correo

Cuenta - Comunicaciones RTVC Sistema de Medios Públicos <comunicaciones@rtvc.gov.co>
para rtvc.user.us ▾



Acciones internas

Expectativa

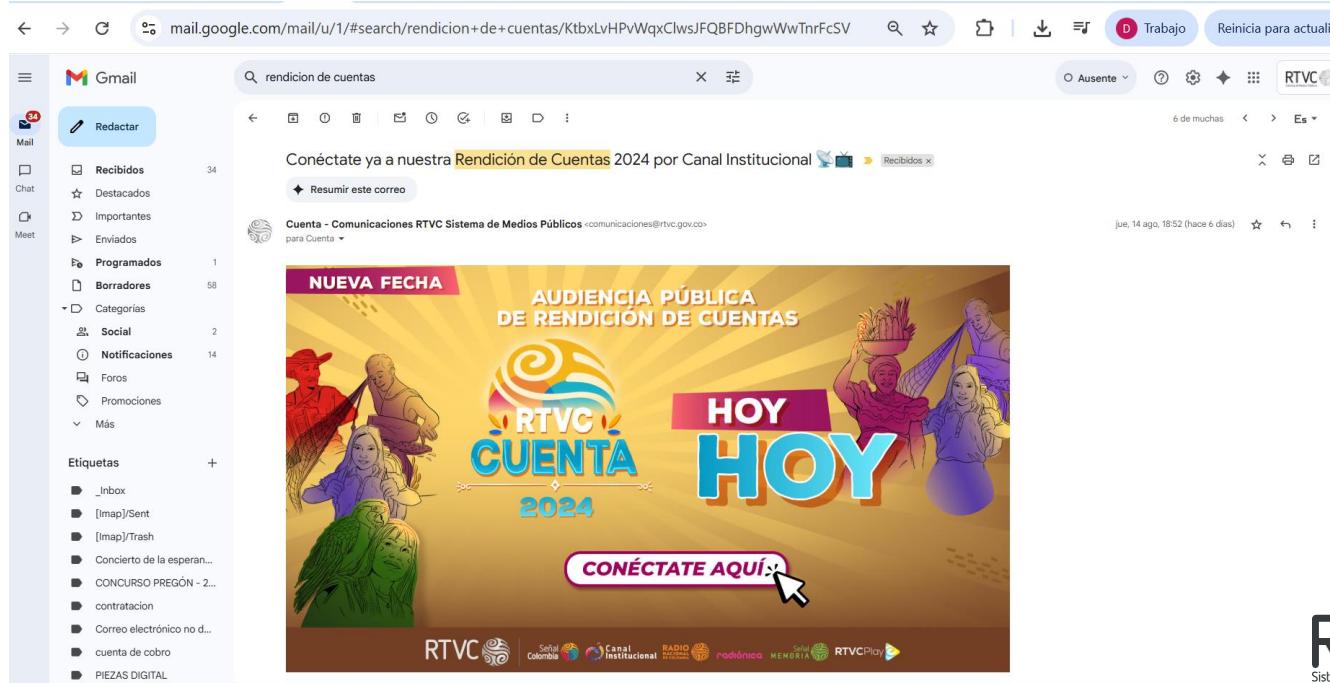
- Envío semanal de piezas gráficas con conteo regresivo.



Acciones internas

Durante evento

- Envío de correo masivo con pieza gráfica de invitación para conectarse a la Rendición de Cuentas 2024.



The screenshot shows a Gmail inbox with a search bar for 'rendicion de cuentas'. A single email from 'Cuenta - Comunicaciones RTVC Sistema de Medios Públicos <comunicaciones@rtvc.gov.co>' is selected. The email subject is 'Conéctate ya a nuestra Rendición de Cuentas 2024 por Canal Institucional' and the body contains a large graphic for the 'AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS RTVC CUENTA 2024'. The graphic features the RTVC logo and the text 'HOY HOY'. A 'CONÉCTATE AQUÍ' button is highlighted with a cursor. The RTVC logo and other media entities are listed at the bottom of the graphic.

Acciones internas

Sostenimiento

- Sección del Boletín interno RTVC destacando los logros de la Rendición de Cuentas 2024.

Publicado el 19 de agosto en el boletín 181

<https://intranet.rtvc.gov.co/boletines/bolet%C3%ADn-interno-rtvc-181-agosto-de-2025>

Boletín 181 Ago 19 2025

2024, UN AÑO DE GRANDES LOGROS DE RTVC SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS

co Transmisión Audi... :
RTVC CUENTO HOY HOY CONÉCTATE AQUÍ

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Los logros de RTVC Sistema de Medios Públicos, en los dos años del Gobierno del Cambio, han permitido que se cumpla la misión de la entidad de generar y transmitir contenidos que informen, ediquen y entretenigan a la población colombiana, desde la promoción de una cultura de paz y respeto por los derechos humanos.

Se destaca que los más recientes proyectos han estado enfocados en las transmisiones en vivo, sobre todo en las redes sociales, ofreciendo contenido en tiempo real, vía por la cual se ha llegado con contenidos culturales, deportivos e informativos que realmente están cumpliendo las necesidades de los colombianos, en todas las regiones del país. A continuación, algunos de los

- El Sistema Informativo se fortaleció con la franja **Noches de opinión**, que se emite todas las noches en la pantalla de Señal Colombia, dando una voz pluralista a través de expertos en diversos temas de actualidad a todos los acontecimientos destacados del país y de los demás ciudadanos. Ha sido una acertada apuesta que ha generado un espacio de diálogo, con conversaciones pedagógicas, para que las audiencias estén informadas con contexto de la actualidad nacional e internacional. Así mismo, se han abierto otros espacios con profundidad en la información y formatos para distintos gustos, como **Mesa de análisis** y **El caliente**.
- Se realizó el estreno de la serie **Frailejón Ernesto Pérez y el acecho de las sombras siniestras**, una coproducción de Señal Colombia con la productora Piragna, que cuenta con el apoyo de la Fundación influenciador ambiental de RTVC Sistema de Medios Públicos, realiza pedagogía sobre el cuidado del planeta, con la ayuda de algunos de los principales influenciadores medioambientales colombianos que realizan su labor en las principales regiones del país. Actualmente, se está evaluando las próximas apariciones de este personaje en televisión y como influenciador en importantes eventos nacionales.
- Se creó la **'Sala de redacción Germán Castro Caycedo'** el sistema informativo público

Acciones internas

Sostenimiento

- Enviar correo masivo con el enlace de la grabación del evento para repetir y consultar.



Revive la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2024 #RTVCCuenta

◆ Resumir este correo

Cuenta - Comunicaciones RTVC Sistema de Medios Públicos <comunicaciones@rtvc.gov.co> para rtvc.user.us 16:00 (hace 26 minutos)

REVIVE LA TRANSMISIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

RTVC CUENTA 2024

CONÉCTATE AQUÍ

RTVC | Señal Colombia | Canal Institucional | Rádio Nacional | radionica | Señal Memoria | RTVCPlay

www.rtvc.gov.co



Acciones Digitales

Acciones digitales

Expectativa

- Publicación de nota web con anuncio de la Rendición de Cuentas 2024
<https://www.rtvc.gov.co/noticias/rendicion-de-cuentas-rtvc-2024-nueva-fecha>

RTVC a rendir cuentas a la ciudadanía ¡NUEVA FECHA!

Fecha de actualización: 11 de Agosto de 2025



El Sistema de Medios Públicos presentará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, reafirmando el compromiso con la transparencia y su misión de generar contenidos al servicio de todos los colombianos.

El jueves 14 de agosto, a las 4:00 p. m., por [Canal Institucional](#), RTVC dará a conocer a la gente en todas las regiones, los logros de la radio y televisión pública durante la vigencia 2024, así como las estrategias que están fortaleciendo el Sistema de Medios Públicos en el país.

La rendición de cuentas es una obligación anual de todas las entidades públicas del Estado colombiano, en cumplimiento del compromiso de transparencia con la ciudadanía, y donde RTVC da a conocer el avance de sus áreas de gestión, así como las coproducciones y producciones propias realizadas durante el año.

Las subgerencias de Televisión, Radio y Soporte Corporativo, le mostrarán al país, con un contenido ameno y de interés, los logros y resultados que alcanzaron durante el 2024, donde se evidenciará que RTVC y sus marcas: [Señal Colombia](#), [Canal Institucional](#), [Radio Nacional de Colombia](#), [Radiónica](#), [Señal Memoria](#) y [RTVCPlay](#), han cumplido con la misión de "generar y transmitir contenidos que permitan informar, formar y entretenir a toda la población colombiana, desde la promoción de una cultura de paz y respeto por los derechos humanos, la diversidad étnica y cultural, así como la promoción del desarrollo sostenible".

[¿Acaso es propaganda?](#), el incremento de transmisiones en directo de contenidos artísticos, culturales y educativos; los contenidos informativos en las franjas de noticias e investigativas, y las competencias deportivas de mayor interés para el país, como los torneos de fútbol y las carreras de ciclismo femeninos. Estos serán algunos de los aspectos que se compartirán con la gente de todas las regiones.

Con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, RTVC está comprometida con la transparencia hacia la gente en todas las regiones del país, presentando de manera permanente los avances institucionales, las decisiones y los resultados de la gestión realizada por el Sistema de Medios Públicos a servidores públicos, organismos de control, audiencias y a la gente en general.

Acciones digitales

Expectativa

- Publicación de gráfica con la invitación en las redes de RTVC.

<https://x.com/RTVCco/status/1955034567561109717>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1351062353686707>

https://www.instagram.com/p/DM_bX7kORY-/



Acciones digitales

Expectativa

- Publicación de reels con talentos de las marcas una semana previa al evento.
<https://x.com/RTVCco/status/1953854075746865243>



Acciones digitales

Durante el evento

- Transmisión de la Rendición de Cuentas 2024 en las redes de RTVC.

<https://www.youtube.com/watch?v=7fdtG04m5VU>

<https://www.youtube.com/watch?v=O9aognr>

<https://x.com/RTVCco/status/1956174345635496370>



co  Transmisión Audiencia Pública de Rendición de Cuentas RTVC 2024



RTVC Sistema de Me...
5.49 K suscriptores

Suscribirse

10 

 Compartir

RTVC
Sistema de Medios Públicos 

Acciones digitales

Durante evento

- Clips de video con el minuto a minuto del evento.
- <https://x.com/RTVCco/status/1956175971746234787>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956176895139102895>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956177266913783876>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956178165325263343>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956178873605087615>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956180158315901039>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956180732633600242>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956182877147742582>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956184240510366064>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956186190169657777>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956187328067854685>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956188454296920422>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956188657758462084>
- <https://x.com/RTVCco/status/1956190322607751326>



Acciones digitales **Sostenimiento**

- Enlace en YouTube con la grabación de la Rendición de Cuentas 2024
<https://www.youtube.com/watch?v=7fdtG04m5VU>



co  Transmisión Audiencia Pública de Rendición de Cuentas RTVC 2024



[Suscríbeme](#)

19

四

comparti

↓ De

5

co  Transmisión Audiencia Pública de Rendición de Cuentas RTVC 2024



RTVC Sistema de Medios Públicos
5,49 K suscriptores

[Suscríbeme](#)

1

4

> Compartir

Descargar

• • •

Acciones digitales Sostenimiento

- Publicación de gráficas con frases claves del evento
<https://www.youtube.com/watch?v=7fdtG04m5VU>



