

RTVC

Sistema de Medios Públicos



**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
RTVC - 2018**

La rendición de cuentas es un proceso permanente de información, y diálogo, enmarcados en una comunicación de doble vía, entre las organizaciones estatales y los servidores públicos con los ciudadanos.

Por que es la obligación de las Organizaciones estatales de informar y explicar sus acciones a la ciudadanía, organismos y entidades mediante un conjunto de estructuras prácticas y resultados

¿Por qué se hace la Rendición de Cuentas ?

El ciudadano y los interesados tienen derecho a la información veraz y oportuna sobre la actuación de los servidores públicos, pero adicionalmente tienen derecho a exigir el buen uso de los recursos públicos y los beneficios obtenidos a exigir la información y así mismo tienen la responsabilidad de retroalimentar con evaluaciones y propuestas de mejoras.

la rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público.



Hace parte del MIPG en su dimensión 3. Gestión con valores para resultados, Dimensión 5 Información y comunicación, y de las políticas de Participación Ciudadana y la Política de Transparencia y acceso a la información pública.

Desde allí se adoptan los principios de buen gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y participación ciudadana, en la actividad laboral del servidor público.

RTVC
Sistema de Medios Públicos



Señal
Colombia



**RADIO
NACIONAL
DE COLOMBIA**



Señal
MEMORIA



**RTVC
PLAY**



Implementar un ejercicio continuo de socialización de resultados de la gestión, que permita evidenciar el buen uso de los recursos asignados y destacar los logros sociales que justifican el actuar de la Entidad.

Publicar en las plataformas digitales las actividades adelantadas en la entidad y los proyectos especiales que rindan cuenta sobre los avances de la gestión y sobre los recursos invertidos. .

OBJETIVOS

El ciudadano y los interesados tienen derecho a la información veraz y oportuna sobre la actuación de los servidores públicos, pero adicionalmente tienen derecho a exigir el buen uso de los recursos públicos y los beneficios obtenidos a exigir la información y así mismo tienen la responsabilidad de retroalimentar con evaluaciones y propuestas de mejoras.

La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público.

Baja divulgación de los avances de la gestión de rendición de cuentas de RTVC, a través de medios regionales

Baja participación de los ciudadanos en la Audiencia Pública de Rendición Cuentas del año anterior

Debilidades

No se cuenta con reporte por parte de las unidades misionales sobre las acciones de incentivos a sus públicos por participación en diferentes actividades de rendición de cuentas.

No se cuenta con evidencia de calificación de percepción sobre la realización de eventos de rendición de cuentas por parte de los participantes.

Excelente Calidad de los contenidos presentados durante la Audiencia Pública de Rendición Cuentas del año anterior

Suficientes canales de participación habilitados para los ciudadanos

Aumento del porcentaje de interacción en redes sociales con respecto al evento del año anterior en un 21%.

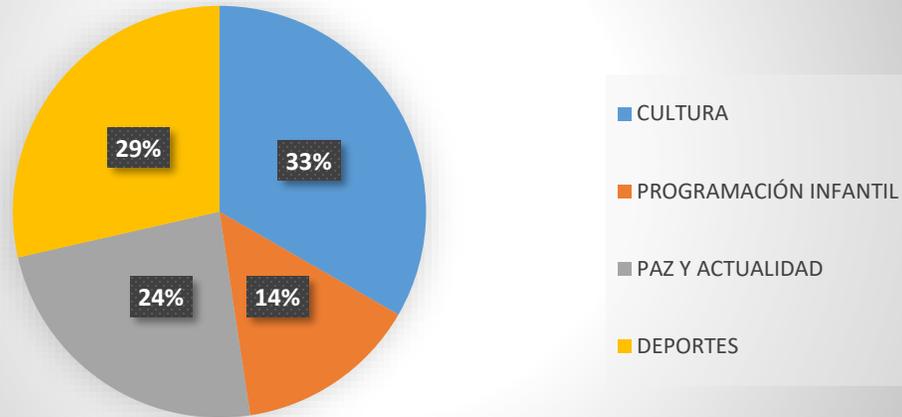
Fortalezas

Mediante encuesta en Twitter los ciudadanos calificaron como excelentes en un 52% y buenos un 30% los contenidos emitidos por los canales de radio y televisión de RTVC

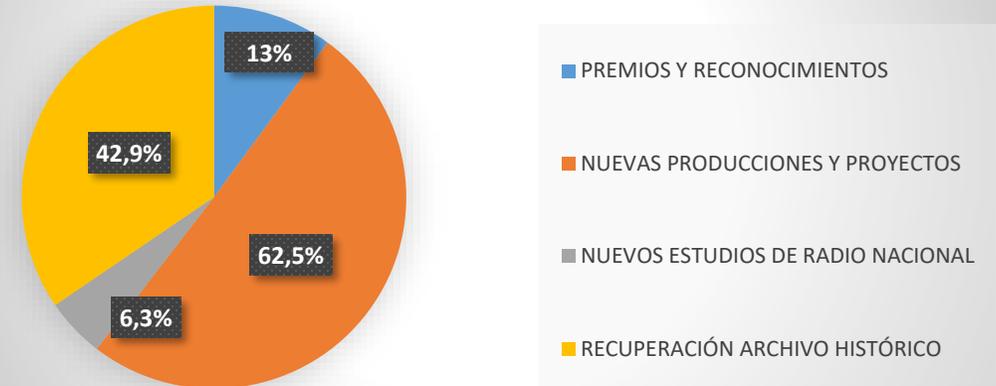
Identificación de las necesidades de los grupos de valor en materia de información

- Aplicación de la encuesta presencial a los ciudadanos

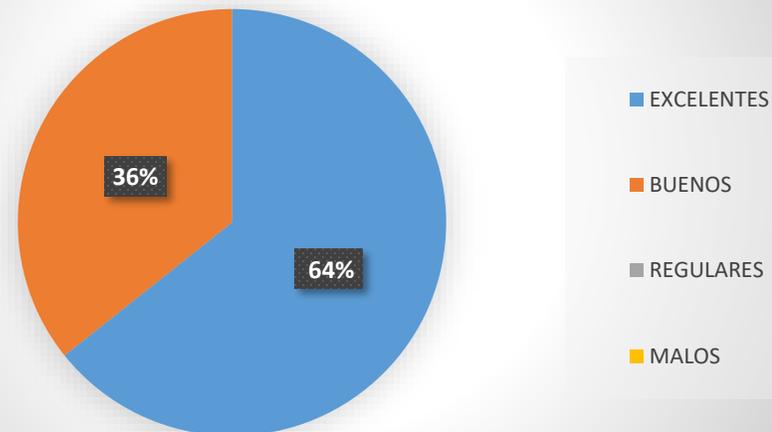
QUE CONTENIDOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN NUESTRA RADIO Y TV PÚBLICA #RTVC CUENTA



QUE TEMAS LE GUSTARÍA SEAN TRATADOS EN LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



COMO CALIFICA LOS CONTENIDOS QUE EMITEN LOS CANALES Y EMISORAS DE RTVC



identificación de las necesidades de los grupos de valor en materia de información web

¿Sobre cuál de estos temas le gustaría que profundizáramos en la audiencia pública de Rendición de Cuenta? #RTVCCuenta

[Ver](#) [Resultados](#)

📅 Fecha de actualización: 17 de Julio de 2018

Encuesta

¿Sobre cuál de estos temas le gustaría que profundizáramos en la audiencia pública de Rendición de Cuenta? #RTVCCuenta

Nuevas producciones y proyectos

33% (19 votos)

Nuevos estudios de Radio Nacional en Colombia

24% (14 votos)

Recuperación archivo histórico

22% (13 votos)

Premios y reconocimientos

21% (12 votos)

Total votes: 58

RTVC
Sistema de Medios Públicos



Señal
Colombia



**RADIO
NACIONAL
DE COLOMBIA**



radiónica



Señal
MEMORIA



**RTVC
PLAY**



identificación de las necesidades de los grupos de valor en materia de información redes

RTVC Colombia @RTVCco

#Encuesta ¿Qué temas te gustaría que sean tratados en nuestra audiencia de Rendición de Cuentas? **#RTVCCuenta**

21%	Proyectos Radio
42%	Proyectos Televisión
11%	Proyecto RTVCPlay
26%	Proyecto Señal Memoria

91 votos • Resultados finales

9:36 - 6 jun. 2018

4 Retweets 14 Me gusta

8 4 14

RTVC Colombia @RTVCco

#Encuesta ¿Sobre cuál de estos temas le gustaría que profundizáramos en nuestra audiencia pública de Rendición de Cuentas? **#RTVCCuenta**

12%	Premios y reconocimientos
42%	Nuevas producciones
27%	Nuevos estudios @RadNalCo
19%	Recuperación archivo

59 votos • Resultados finales

12:21 - 18 jun. 2018

1 Retweet 3 Me gusta

2 1 3



Canales institucionales electrónicos habilitados para las acciones de participación ciudadana en la Rendición de cuentas:

La entidad habilita los canales electrónicos para conocer las opiniones, sugerencias, y demás aportes de los usuarios, ciudadanos y grupos de interés para cada una de las etapas de la Rendición de cuentas, cada uno, tiene un hábito de consumo, finalidad y público diferente, por lo que los contenidos que se publican en cada uno tienen que ser pensados específicamente para cada canal.

<http://www.rtv.gov.co/>

Sitio web corporativo en el que se publican los documentos de interés a la ciudadanía y los hechos relevantes para el Sistema y sus plataformas. Allí existe una sección dedicada a presentar los Servicios de Información al Ciudadano, se tiene habilitado el espacio de chat, foro y encuesta para dialogar con los ciudadanos sobre los temas de coyuntura



Contamos con el fanpage <https://www.facebook.com/RTVCColombia>
Mantenemos actualizado a diario el fanpage de nuestra entidad con contenidos de la gestión, datos de contacto, enlaces a otras redes, aplicaciones, fotografías, con temas que son clave para la ciudadanía.

Canales institucionales electrónicos habilitados para las acciones de participación ciudadana en la Rendición de cuentas:

 | Instagram



El Sistema de Medios Públicos está presente en esta aplicación mediante una cuenta (@RTVCco) en la que periódicamente publica las mejores fotografías e imágenes sobre temas relacionados con la entidad, buscado generar interacción con los ciudadanos, por eso también la consideramos una herramienta que genera participación

 YouTube ^{CO}

Los contenidos alojados en YouTube son un buen complemento para los mensajes que difundimos en otras redes sociales, ya que ayuda a que nuestros usuarios se “enganchen” con mayor facilidad a la información que les presentamos.

RTVC Colombia

@RTVCco

 Inicio

Somos el Sistema de Medios Públicos de Colombia @SenalColombia
@InstitucionalTV @RadNalCo @Radionica
@SenalMemoria @RTVCPlay Contenidos culturales y educativos.

Se formulan preguntas que promuevan el debate sobre un tema de interés. Las respuestas de nuestra cuenta se emiten de forma rápida, teniendo en cuenta el carácter de esta red en tiempo real. Para fomentar y darle seguimiento a las temáticas se crean (etiquetas) que permiten agrupar un conjunto de tweets sobre un tema en específico. Para los temas relacionados con rendición de cuentas, se utiliza el hashtag **#RTVCcuenta**.

Elementos de la estrategia de rendición de cuentas

Divulgación de la información

La información hace referencia a la disponibilidad, exposición y difusión de los datos, estadísticas, documentos, informes, etc. que hay sobre las funciones que desarrolla la entidad, desde el momento de la planeación hasta las fases de control y evaluación.

Acciones para promover el dialogo

Estrategia que se debe generar para fomentar el diálogo participativo y de doble vía entre la Empresa y los ciudadanos, para discutir, evaluar, sustentar y tener incidencia de las acciones y decisiones, que dan cuenta de la gestión pública.

Acciones de incentivo

Son todos aquellos mecanismos de motivación dirigidos a los grupos poblacionales e institucionales, frente a la participación en la cultura de rendición de cuentas.

Elemento 1: Divulgación de la información

1.1	Publicación y actualización de la información, sobre las actividades realizadas por la Entidad, en la sección de noticias y destacados en la página Web corporativa	Reporte trimestral de publicaciones en la página Web corporativa	Comunicaciones	30/03/2018 - 31/12/2018
1.2	Publicación en Redes Sociales registro de las principales actividades adelantadas en la entidad	Reporte trimestral de publicaciones en Redes Sociales - Face book, Twiter, etc...	Comunicaciones	30/03/2018 - 31/12/2018
1.3	Publicación del Informe de gestión de RTVC, vigencia 2017	Informe de gestión publicado	Planeación / comunicaciones	31/01/2018
1.4	Relación directa con medios de comunicación para difundir contenidos de interés público y proyectos especiales de la Entidad.	Realizar dos escenarios de socialización con medios	Comunicaciones	01/03/2018 - 30/09/2018
1.5	Apertura mercado de coproducción	Divulgación, difusión en páginas oficiales -	Señal Colombia - Comunicaciones	30/04/2018
1.6	Cápsulas u espacios en radio sobre la gestión realizada durante el 2017	15 capsulas informativas	Planeación- comunicaciones - Radio	01/02/2018 - 31/06/2018
1.7	Informe individual de avances de Rendición de cuentas en materia de PAZ	2 Informes	Subgerencia de Radio - Subgerencia de TV.	30/05/2018 - 15/12/2018

Elemento 2: Acciones para promover el dialogo

2.1	Encuentros con Ciudadanos para la socialización de convocatorias y mercado de coproducción.	12 encuentros alrededor del país	Señal Colombia	31/03/2018
2.2	Audiencia Pública Rendición Cuentas 2017	Audiencia Pública	Comunicaciones/ Planeación	01/03/2018 - 30/06/2018
2.3	Visitas Guiadas a RTVC, con e fin de dar a conocer, procesos operativos de la radio y la televisión pública, a docentes y estudiantes, además de dar a conocer información sobre los proyectos relevantes de la entidad.	Visitas Guiadas	Comunicaciones	01/02/2018 - 31/11/2018
2.4	Socialización de la estrategia de comunicación efectiva para la convivencia enfocada en los avances del proceso de PAZ.	1 Socialización	Subgerencia de Radio	20/12/2018
2.5	Ejercicios de diálogo con los grupos de interes en materia de implementación del acuerdo de Paz en el magazin "llego la Hora"	3 ejercicios de diálogo	Subgerencia de Televisión	20/12/2018

Elemento 3: Acciones de incentivo

3.1	Plan de Sensibilización y divulgación a la ciudadanía sobre el componente Rendición de Cuentas	Plan de Sensibilización y divulgación	Planeación / Comunicaciones	01/03/2018 - 31/06/2018
3.2	Sensibilización colaboradores sobre el componente Rendición de Cuentas.	capacitación	Planeación /Comunicaciones	01/03/2018 - 31/09/2018
3.3	Plan de divulgación de Audiencia pública de rendición de cuentas 2017	Plan de divulgación	Comunicaciones	01/05/2018 - 31/06/2018

RTVC

Sistema de Medios Públicos

