

RTVC

Sistema de Medios Públicos





Estrategia de Rendición de Cuentas

Coordinación de Planeación
Comunicación – Marzo 2020

¿Qué es Rendición de Cuentas?

Un **proceso** mediante el cual las entidades y los servidores públicos **informan, explican y dan a conocer los resultados** de su gestión.

Es una forma de participación ciudadana dentro del ciclo de la gestión pública. Parte de la promoción del **diálogo**.

Es una expresión de **control social**, que comprende acciones de petición de información y explicaciones. Comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la **evaluación de la gestión**.

Fuente:
MURC- Manual Único de Rendición de Cuentas

¿Por qué se hace la Rendición de Cuentas?



La rendición de cuentas es un proceso permanente de información, y diálogo, enmarcados en una comunicación de doble vía, entre las organizaciones estatales y los servidores públicos con los ciudadanos.



Es obligación de las Organizaciones estatales de informar y explicar sus acciones a la ciudadanía, organismos de control y entidades, mediante un conjunto de estructuras prácticas y resultados.



El ciudadano y los interesados tienen el derecho a la información veraz y oportuna sobre la actuación de los servidores públicos, pero adicionalmente, tienen derecho a exigir el buen uso de los recursos públicos, así mismo tienen la responsabilidad de retroalimentar con evaluaciones y propuestas de mejoras.



Es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público.

Diagnóstico de Rendición de Cuentas

DEBILIDADES

Baja divulgación de los resultados de la gestión de rendición de cuentas de RTVC, a través de medios nacionales, regionales y locales.

AMENAZAS

Desconocimiento por parte de las unidades misionales, frente a las prácticas de participación e incentivos en rendición de cuentas que se sí se están promoviendo, sin embargo no son reconocidos como tal.

FORTALEZAS

- * Innovación en el formato para presentar los contenidos durante la audiencia pública de rendición cuentas del año anterior.
- * Interacción con el ciudadano durante el desarrollo de la Audiencia Pública, a través de sus diferentes canales de atención.
- * La implementación del lenguaje de señas en el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, como oportunidad de mejora que se aplicó en la vigencia 2019.

OPORTUNIDADES

Utilizar los medios (Radio) con que cuenta la entidad para aumentar la divulgación de los resultados de la gestión en las regiones.

Equipo de Rendición de Cuentas

Mesa de Trabajo: Equipo de Rendición de Cuentas

Gerencia

Planeación

Subgerencia de Televisión

**Sub. de
Radio**

Comunicaciones

Jurídica

**Alejandro
Gallego**

**Luz
Anyely
Guevara**

**Andrea
Mora (Pro.
Especiales)**

**Ana
Milena
Beltrán**

**Mauricio
Miranda**

**Hermes
Martínez**

**María
Doris
Cuello S.**

**Milene
Toncell
(Atención
al
Ciudadano)**

**Milton
Meneses**

¿Qué es la Estrategia de Rendición de Cuentas



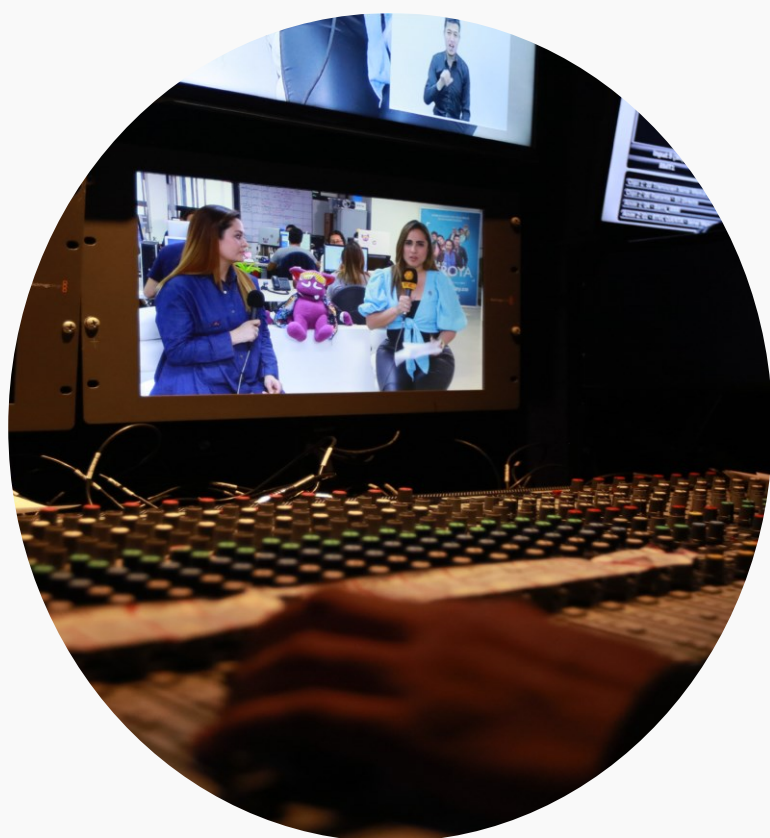
La Estrategia de Rendición de Cuentas hace parte del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

Es el conjunto de las acciones que se llevan a cabo para realizar de forma permanente la entrega de información y la creación de espacios de diálogo, enmarcados en una comunicación de doble vía, entre las organizaciones estatales y los servidores públicos con los ciudadanos. (Anexo_1)

Los cuales se enmarcan entro delos siguientes subcomponentes

- Información
- Diálogo
- Incentivos
- Evaluación

¿Estrategia de Divulgación de Rendición de Cuentas?



Para informar, explicar los avances y logros obtenidos durante la gestión realizada por RTVC en el periodo 2019-2020, así como, el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos a través de espacios de participación ciudadana, se establece este plan de divulgación de Rendición de Cuentas 2019, utilizando como herramienta los canales de comunicación interna, externa y digital de RTVC. (Anexo_2)



Cronograma de Audiencia de Rendición de Cuentas



La Audiencia pública participativa: Es un evento entre ciudadanos, organizaciones y servidores públicos en donde se evalúa y se divulga el resultados de la gestión en las entidades estatales, en cumplimiento de la responsabilidades con la ley y los planes ejecutados en un periodo determinado; estas audiencias se realizan con el fin de garantizar los derechos ciudadanos. (Anexo_3)



GRACIAS!