

RTVC

Sistema de Medios Públicos





# Estrategia de Rendición de Cuentas

Coordinación de Planeación  
Comunicación – Marzo 2020

# ¿Qué es Rendición de Cuentas?

Un **proceso** mediante el cual las entidades y los servidores públicos **informan, explican y dan a conocer los resultados** de su gestión.

Es una forma de participación ciudadana dentro del ciclo de la gestión pública. Parte de la promoción del **diálogo**.

Es una expresión de **control social**, que comprende acciones de petición de información y explicaciones. Comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la **evaluación de la gestión**.

# ¿Por qué se hace la Rendición de Cuentas?



La rendición de cuentas es un proceso permanente de información, y diálogo, enmarcados en una comunicación de doble vía, entre las organizaciones estatales y los servidores públicos con los ciudadanos.



Es obligación de las Organizaciones estatales de informar y explicar sus acciones a la ciudadanía, organismos de control y entidades, mediante un conjunto de estructuras prácticas y resultados.



El ciudadano y los interesados tienen el derecho a la información veraz y oportuna sobre la actuación de los servidores públicos, pero adicionalmente, tienen derecho a exigir el buen uso de los recursos públicos, así mismo tienen la responsabilidad de retroalimentar con evaluaciones y propuestas de mejoras.



Es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público.

# Diagnóstico de Rendición de Cuentas

## DEBILIDADES

Baja divulgación de los resultados de la gestión de rendición de cuentas de RTVC, a través de medios nacionales, regionales y locales.

## AMENAZAS

Desconocimiento por parte de las unidades misionales, frente a las a las practicas de participación e incentivos en rendición de cuentas que se sí se están promoviendo, sin embargo no son reconocidos como tal.

## FORTALEZAS

- \* Innovación en el formato para presentar los contenidos durante la audiencia pública de rendición cuentas del año anterior.
- \* Interacción con el ciudadano durante el desarrollo de la Audiencia Pública, a través de sus diferentes canales de atención.
- \* La implementación del lenguaje de señas en el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, como oportunidad de mejora que se aplicó en la vigencia 2019.

## OPORTUNIDADES

Utilizar los medios (Radio) con que cuenta la entidad para aumentar la divulgación de los resultados de la gestión en las regiones.

# Equipo de Rendición de Cuentas

## Mesa de Trabajo: Equipo de Rendición de Cuentas

<b>Gerencia</b>	<b>Planeación</b>	<b>Subgerencia de Televisión</b>			<b>Sub. de Radio</b>	<b>Comunicaciones</b>	<b>Jurídica</b>	
<b>Alejandro Gallego</b>	<b>Luz Anyely Guevara</b>	<b>Andrea Mora (Pro. Especiales)</b>	<b>Ana Milena Beltrán</b>	<b>Mauricio Miranda</b>	<b>Hermes Martínez</b>	<b>María Doris Cuello S.</b>	<b>Milene Toncell (Atención al Ciudadano)</b>	<b>Milton Meneses</b>

# ¿Qué es la Estrategia de Rendición de Cuentas

La Estrategia de Rendición de Cuentas hace parte del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.



Es el conjunto de las acciones que se llevan a cabo para realizar de forma permanente la entrega de información y la creación de espacios de diálogo, enmarcados en una comunicación de doble vía, entre las organizaciones estatales y los servidores públicos con los ciudadanos. (Anexo\_1)

Los cuales se enmarcan entro delos siguientes subcomponentes

- Información
- Diálogo
- Incentivos
- Evaluación

# ¿Estrategia de Divulgación de Rendición de Cuentas?



Para informar, explicar los avances y logros obtenidos durante la gestión realizada por RTVC en el periodo 2019-2020, así como, el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos a través de espacios de participación ciudadana, se establece este plan de divulgación de Rendición de Cuentas 2019, utilizando como herramienta los canales de comunicación interna, externa y digital de RTVC. (Anexo\_2)

# Cronograma de Audiencia de Rendición de Cuentas



La Audiencia pública participativa: Es un evento entre ciudadanos, organizaciones y servidores públicos en donde se evalúa y se divulga el resultados de la gestión en las entidades estatales, en cumplimiento de la responsabilidades con la ley y los planes ejecutados en un periodo determinado; estas audiencias se realizan con el fin de garantizar los derechos ciudadanos. (Anexo\_3)



# GRACIAS!