

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2020

Coordinación de Planeación





RTVC  
Sistema de Medios



# Rendición de Cuentas

Coordinación de Planeación



# Rendición de Cuentas

¿Qué es?

Un **proceso** mediante el cual las entidades y los servidores públicos **informan, explican y dan a conocer los resultados** de su gestión.

Es una forma de participación ciudadana dentro del ciclo de la gestión pública. Parte de la promoción del **diálogo**.

**Fuente:**

MURC- Manual Único de Rendición de Cuentas

---

# Rendición de Cuentas

## ¿Qué es?

Un **proceso** mediante el cual las entidades y los servidores públicos **informan, explican y dan a conocer los resultados** de su gestión.

Es una forma de participación ciudadana dentro del ciclo de la gestión pública. Parte de la promoción del **diálogo**.

Es una expresión de **control social**, que comprende acciones de petición de información y explicaciones. Comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la **evaluación de la gestión**.

### Fuente:

MURC- Manual Único de Rendición de Cuentas

---

## Beneficios

Las entidades que ejercen la labor de rendir cuentas a la ciudadanía pueden ser percibidas como más **transparentes** y, con ello, aumentar sus niveles de **credibilidad** y **confianza ciudadana**, haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades tanto del orden nacional como las del orden territorial.

De igual forma, se logra el mejoramiento continuo de la gestión pública con base en las propuestas y evaluaciones de los usuarios y grupos de interés directos.

# Rendición de Cuentas

## Marco Normativo

### General

Ley 152 de 1994: Plan de Desarrollo

Ley 489 de 1998: Organización y funcionamiento de la Administración Pública

Ley 594 de 2000: General de Archivos

Ley 734 de 2002: Código Disciplinario Único

Ley 850 de 2003: Veedurías Ciudadanas

Ley 962 de 2005: Racionalización de trámites y procedimientos administrativos

Ley 1437 de 2011: Código de Procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo

Ley 1474 de 2011: Estatuto Anticorrupción

Ley 1551 de 2012: Nuevo Régimen Municipal

Ley 1712 de 2014: Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública

# Rendición de Cuentas

## Marco Normativo

---

### Vigentes

Decreto 3851 de 2 de noviembre de 200- Art. 1. Información oficial básica

---

Decreto 028 de 10 de enero de 2008 - Resultados de Gestión

---

Decreto 2482 de 3 de diciembre de 2012- : Establece lineamientos para la integración de la planeación y la gestión

---

Decreto 2641 de 17 de diciembre de 2012 - Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano

---

Ley 1952 de 2019 Código general disciplinario. Derogan la ley 734 de 2002 y algunas disposiciones de la ley 1474 de 2011, relacionadas con el derecho disciplinario.

---





# Estrategia de Rendición de Cuentas 2020

Sistema de Medios Públicos



# Estrategia de Rendición de Cuentas - RTVC

## Objetivo

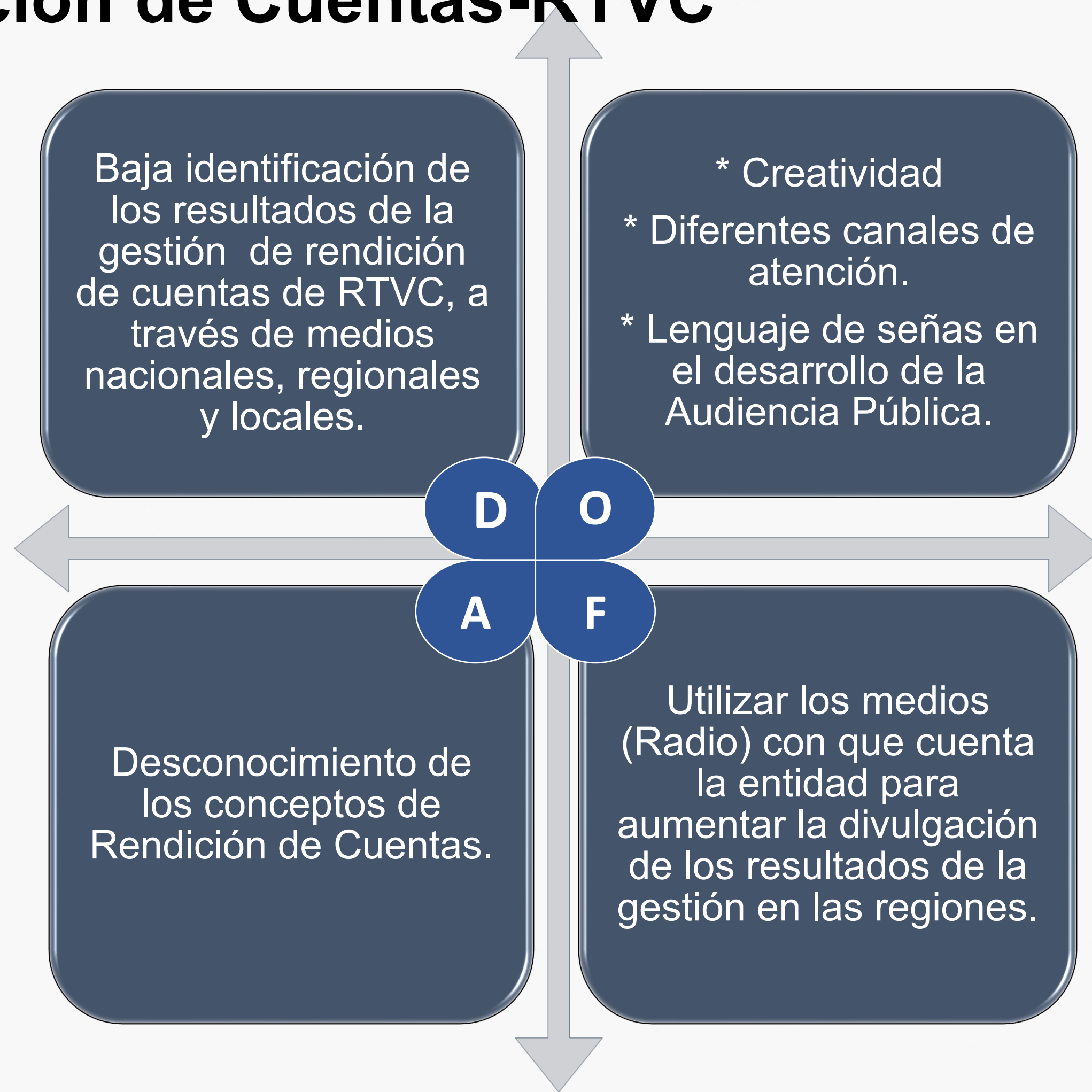


- Desarrollar las acciones de rendición de cuentas definidas por las diferentes áreas de la entidad, con el fin de entregar información de forma proactiva, así como de generar espacios de diálogo, enmarcados en una comunicación de doble vía, aplicando estrategias de responsabilidad de cara la ciudadanía, sobre la gestión adelantada en cada vigencia.

# Estrategia de Rendición de Cuentas-RTVC

## Diagnóstico

El presente Diagnóstico, se elaboró a partir de los resultados del Autodiagnóstico de “Rendición de Cuentas”, recomendaciones de la Oficina Asesora de Control Interno, y el Grupo de Trabajo de Rendición de Cuentas de 2019.





# Estrategia de Rendición de Cuentas

Caracterización Grupos de Valor y Grupos de Interés



## ¿A quiénes Rendimos Cuentas?

# Estrategia de Rendición de Cuentas

## Componentes





# Estrategia de Rendición de Cuentas

## Dimensión Gestión con valores para resultados Componente 3: Rendición de Cuentas

| Subcomponente  | Actividades |  | Meta o producto  | Responsable                                     | Fin        |
|--|-------------|--|--|---|------------|
| <b>SC: 1</b><br><b>INFORMACIÓN DE CALIDAD Y EN LENGUAJE COMPRENSIBLE</b> | 1.1         | Publicar y actualizar de la información sobre las actividades realizadas por la entidad, en la sección de noticias y destacados en la página Web de RTVC | Reporte trimestral sobre las actividades realizadas por la Entidad en la sección de noticias y destacados en la página Web de RTVC | Comunicaciones                                  | Trimestral |
|  | 1.2         | Diseñar y divulgar la estrategia de Rendición de Cuentas de RTVC   | Estrategia de Rendición de Cuentas RTVC  | Planeación                                      | 31/01/2020 |
|  | 1.3         | Publicar en Redes Sociales registro de las principales actividades adelantadas en la entidad   | Reporte trimestral de publicaciones en redes sociales - Facebook, Twitter, etc.  | Comunicaciones                                  | Trimestral |
|  | 1.4         | Elaborar y publicar el Informe de gestión de RTVC, vigencia 2019 (Insumo Audiencia Pública)  | Informe de gestión publicado en la Web de RTVC. Publicación-Comunicaciones   | Todas las áreas<br>Planeación<br>Comunicaciones | 31/01/2020 |
|  | 1.5         | Establecer relación directa con medios de comunicación para difundir contenidos de interés público y proyectos especiales de la Entidad.                 | Realizar cuatro escenarios de socialización con medios, un reporte al año.   | Comunicaciones                                  | 31/12/2020 |
|  | 1.6         | Divulgar, del mercado de coproducción en la WEB de RTVC.   | Publicación en micrositio en Proyecta-Señal Colombia   | Señal Colombia                                  | 30/06/2020 |
|  | 1.7         | Divulgar en los canales internos de comunicación las actividades institucionales de interés para los públicos internos de la Entidad                     | Reporte trimestral   | Comunicaciones                                  | Trimestral |

## Dimensión Gestión con valores para resultados

### Componente 3: Rendición de Cuentas

| Subcomponente  | Actividades |   | Meta o producto  | Responsable                               | Fin        |
|--|-------------|---|--|---|------------|
| <b>SC: 2</b><br><b>DIÁLOGO</b><br><b>DE DOBLE VÍA</b><br><b>CON LA</b><br><b>CIUDADANÍA Y</b><br><b>SUS</b><br><b>ORGANIZACIONES</b> | 2.1         | Realizar y Divulgar Cronograma de actividades de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas   | Cronograma publicado   | Planeación Comunicaciones                 | 30/04/2020 |
|  | 2.2         | Realizar informe del resultado de la consulta a los ciudadanos sobre temáticas de interés colectivo para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas | Un informe   | Planeación Comunicaciones                 | 30/09/2020 |
|  | 2.3         | Realizar sesión de Audiencia Pública Rendición Cuentas 2019   | Un evento de Audiencia Pública de rendición de cuentas 2019  | Comunicaciones Planeación Todas las áreas | 30/09/2020 |
|  | 2.4         | Realizar encuesta de evaluación de la Audiencia de Rendición de Cuentas   | Un informe   | Planeación (Comunicaciones)               | 30/11/2020 |
|  | 2.5         | Realizar un Informe final de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y su divulgación en la página web  | Informe que contenga, metodología, encuestas de requerimiento, invitaciones a ciudadanos, desarrollo, acta de finalización y plan de mejoramiento. | Planeación Comunicaciones                 | 30/11/2020 |
|  | 2.6         | Realizar Visitas guiadas a la ciudadanía en las instalaciones de RTVC, para dar a conocer los procesos misionales de la Entidad                       | Un Informe trimestral  | Comunicaciones                            | Trimestral |



| Subcomponente  | Actividades |   | Meta o producto  | Responsable                      | Fin        |
|--|-------------|---|--|----------------------------------|------------|
| <b>SC: 2</b><br><b>DIÁLOGO</b><br><b>DE DOBLE VÍA CON</b><br><b>LA CIUDADANÍA Y</b><br><b>SUS</b><br><b>ORGANIZACIONES</b> | 2.7         | Realizar Informe de las respuestas recibidas a través de los diferentes canales oficiales de comunicación entre RTVC-Ciudadanos en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas   | Un informe con las preguntas y respuestas en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas                | Oficina de Atención al Ciudadano | 30/12/2020 |
|  | 2.8         | Realizar promoción de espacios en la pantalla del Canal Institucional para divulgar e invitar, a la ciudadanía e interesados, a participar activamente en las diferentes etapas de los procesos de selección requeridos por el Canal para la contratación de proveedores. | Piezas audiovisuales publicadas en pantalla  | Canal Institucional              | 30/12/2020 |
| <b>SC:3</b><br><b>ACCIONES DE</b><br><b>RESPONSABILIDAD</b>  | 3.1         | Incentivar a las áreas encargadas de la RdC a que participen en la capacitación de rendición de cuentas que realiza DAFP.   | Una capacitación (listas de asistencia)  | Gestión de Talento Humano        | 30/12/2020 |
|  | 3.2         | Definir Plan de divulgación de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 Publicado en la WEB   | Plan de divulgación  | Comunicaciones                   | 30/08/2020 |
|  | 3.3.        | Realizar evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia   | Un informe a corte 15 de noviembre y una actualización con corte 31 de diciembre de 2020 en el mes de enero de 2021. | Planeación                       | 31/12/2020 |
|  | 3.4         | Elaborar un Plan de mejoramiento estrategia rendición de cuentas.   | Plan de mejoramiento   | Comunicaciones                   | 30/11/2020 |

## Dimensión Gestión con valores para resultados

### Componente 3: Rendición de Cuentas

| Subcomponente  | Actividades |   | Meta o producto  | Responsable  | Fin               |
|--|-------------|---|--|--|-------------------|
| <b>SC: 4</b><br><b>ACCIONES DE IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ</b><br>(CIRCULAR100-006 FP) |             | Conformar equipo líder para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Paz   | Equipo de Rendición de Cuentas Acuerdo de Paz  | Planeación   | <b>31/03/2020</b> |
|  |             | Realizar un reporte de avances de implementación de compromisos de acuerdo de paz   | Un informe individual de rendición de cuentas con corte a 31 de diciembre de 2019                | Equipo Acuerdo de Paz  | <b>30/03/2020</b> |
|  |             | Producir y documentar de manera permanente en el año 2020 la información sobre los avances de la gestión en la implementación del acuerdo de paz. | Reporte trimestral de los avances de la gestión en la implementación del Acuerdo de Paz          | Equipo Acuerdo de Paz  | <b>Trimestral</b> |
|  |             | Diseñar e implementar una estrategia de divulgación de los avances de la entidad respecto a la implementación del acuerdo de paz.                 | Estrategia de divulgación para implementación de Acuerdo de paz                                  | Equipo Acuerdo de Paz Comunicaciones                           | <b>30/07/2020</b> |
|  |             | Diseñar e implementar espacio de diálogo nacionales y territoriales.  | Incluir avances de implementación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019. | Equipo Acuerdo de Paz Subgerencia de Radio Canal Institucional | <b>30/09/2020</b> |



# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2019



# Audiencia de Rendición de Cuentas

¿Qué es?



Es un evento entre ciudadanos, organizaciones y servidores públicos en donde se evalúa y se divulga el resultado de la gestión en las entidades estatales, en cumplimiento de la responsabilidades con la ley y los planes ejecutados en un periodo determinado; estas audiencias se realizan con el fin de garantizar los derechos ciudadanos.

RTVC, realiza anualmente una Audiencia Pública, respecto a los resultados de la vigencia inmediatamente anterior.



# Audiencia de Rendición de Cuentas

## Cronograma

| ACTIVIDAD   | OBSERVACIONES  | RESPONSABLES  | FECHA                            |
|---|--|---|----------------------------------|
| Estrategia de divulgación de Rendición de Cuentas                               | Estrategia de divulgación de los componentes de información-dialogo.   | Comunicaciones                                      | 15/04/20                         |
| Presentación Propuesta Creativa de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas | Propuesta técnica creativa de la Audiencia Pública al equipo de Rendición de Cuentas   | Subgerencia de Televisión                           | 08/05/20                         |
| Aprobación lineamientos   | Reunión con la gerencia para aprobar:<br>* Estrategia de Rendición de Cuentas,<br>* Estrategia de Divulgación de Rendición de Cuentas,<br>* Propuesta Creativa<br>* Aprobación de Presupuesto<br>* Establer la fecha de la Audiencia | Gerencia  | 11/05/2020 al 30/07/2020         |
| Recopilación de necesidades de información                                      | Encuesta requerimientos de información a la ciudadanía en web y redes sociales   | Planeación Comunicaciones                           | 25/03/2020 al 30/08/2020         |
| Elaboración del Guión   | A partir del video de gerencia a la junta directiva y del informe de gestión, se elaborarán Bullets  | Subgerencia de Televisión (Planeación)              | 30/08/20                         |
| Revisión Guión audiencia  | A partir de los insumos entregados revisión del Guión  | Subgerencia de Televisión Planeación Comunicaciones | 01/09/20                         |
| Presentación a gerencia   | Presentación de Audiencia Pública grabada, para comentarios y aprobación.  | Gerencia Líderes de todas las áreas                 | 10/09/20                         |
| Publicación promos de convocatoria  | Presentación y publicación de las promos por radio y televisión para invitar a participar.   | Subgerencia de Televisión                           | Un mes antes a la Audiencia      |
| Envio de Invitaciones a Participar en la Audiencia                              | Identificar y organizar una base de datos de los representantes de organizaciones sociales, gremiales, academia, medios de comunicación, entidades estatales, veedurías, organismos de   | Todas las áreas Planeación Comunicaciones           | Un mes antes a la Audiencia      |
| Revisión de VTR final después de ajustes  | Revisión de VTR, para verificar contenido  | Equipo de RdC                                       | Una semana antes de la Audiencia |
| Reunión final previa a la Audiencia pública                                     | Revisión y verificación por parte de las áreas contenido de la Audiencia   | Gerencia Líderes de todas las áreas                 | Una semana antes de la Audiencia |
| AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                       | el plazo máximo para realizar la A.P de RdC, de acuerdo al Plan Anticorrupcion es el 30 de septiembre. Se sugiere que se   | RTVC  | 24/09/20                         |







**GRACIAS!**