



Estrategia de divulgación Rendición de cuentas 2022-2023

Misión

Crear, gestionar y difundir contenidos incluyentes y diversos de alta calidad en diferentes plataformas y tecnologías, con el propósito de formar, informar, entretener, educar, salvaguardar el patrimonio audiovisual del país y aportar en la construcción de tejido social, a partir del reconocimiento de la identidad ciudadana, sus preferencias y expectativas.

Visión

Para el 2022 seremos el sistema de medios públicos referente en América Latina que conectan culturas y territorios a través de una infraestructura tecnológica moderna, la innovación y la producción de contenidos de vanguardia e interés social que responden a las necesidades y expectativas de la población.



**Estrategia de divulgación
Rendición de cuentas 2022-2023**



1. Plan de divulgación

La Rendición de Cuentas es un espacio de información y diálogo, enmarcados en una comunicación activa, entre RTVC Sistema de Medios Públicos y los ciudadanos.

Actuamos con responsabilidad y estamos comprometidos con este proceso y con la transparencia en la información, para lo cual explicaremos los avances institucionales, las decisiones, el manejo de los recursos públicos y los logros y resultados obtenidos gracias a la gestión realizada por RTVC y sus marcas, en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022, realizando su oportuna divulgación y garantizando los derechos de los ciudadanos a través de espacios de participación ciudadana.

Estrategia de divulgación Rendición de cuentas 2022-2023



2. Objetivo

Divulgar e informar de una manera cercana e innovadora a nuestros públicos objetivos, sobre la realización de la audiencia pública de Rendición de Cuentas que dará a conocer la gestión de RTVC Sistema de Medios Públicos durante el año 2022.

**Estrategia de divulgación
Rendición de cuentas 2022-2023**

3. Público objetivo

Público externo

Son las personas que pueden interactuar con RTVC a partir de sus comunicaciones emitidas, pero no pertenecen a la Entidad. Pueden tener intereses generales en conocer nuestra gestión o decisiones administrativas:

- Medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Periodistas y líderes de opinión.
- Clientes con productos en las parrillas.
- Gobierno nacional y las administraciones locales.
- Sector audiovisual, academia (colegios y universidades).
- Ciudadanía en general.
- Entidades de Control.

**Estrategia de divulgación
Rendición de cuentas 2022-2023**



3. Público objetivo

Público interno

Son las personas que tienen una relación contractual con la Entidad y se ven afectadas por las decisiones administrativas y gerenciales que se tomen:

- Trabajadores oficiales.
- Servidores públicos.
- Contratistas de prestación de servicios y de apoyo a la gestión.
- Pasantes

**Estrategia de divulgación
Rendición de cuentas 2022-2023**

4. Canales de comunicación

Internos

- Monitores
- All User
- Intranet
- Boletín interno

Externos y digital

- Página Web (Encuesta)
- Redes Sociales (Twitter, Instagram, Telegram, LinkedIn y Facebook)
- YouTube
- Boletín de Prensa
- Constant Contact

**Estrategia de divulgación
Rendición de cuentas 2022-2023**



5. Acciones de comunicación

Internas

1. Boletín interno exclusivo para el tema.
2. Publicación en pantallas y envíos por correos masivos de los logros de la vigencia 2022.
3. Nota en la intranet con la información relevante del informe de gestión 2022.
3. Destacado en la intranet que lleve al informe.
4. Correo masivo con la encuesta de planeación.
5. Nota de Intranet con detalles de la audiencia de Rendición de cuentas.
6. Correo masivo con la promo de invitación a conectarse a la audiencia de Rendición de cuentas.
7. Invitación a conectarse a la rendición de cuentas.

Estrategia de divulgación Rendición de cuentas 2022-2023



5. Acciones de comunicación

Externas

1. Comunicado de prensa de la Audiencia pública.
2. Boletín de prensa para medios especializados con los logros de la gestión de RTVC en el periodo 2022.
3. Boletín de prensa con las conclusiones más relevantes de la Audiencia de la Rendición de cuentas para envío a la base de medios de comunicación.
4. Gestión de publicaciones de los boletines de prensa en medios de comunicación.

**Estrategia de divulgación
Rendición de cuentas 2022-2023**

5. Acciones de comunicación

Digital

1. Encuesta en página web para conocer los temas y contenidos favoritos para las audiencias.
2. Trivias en historias de Instagram.
3. Piezas de invitación para seguir la transmisión.
4. Minuto a minuto en Twitter de la transmisión.
5. Piezas por cada una de las marcas destacando sus logros durante 2022.

**Estrategia de divulgación
Rendición de cuentas 2022-2023**

¡Gracias!

