

RTVC

Sistema de Medios Públicos



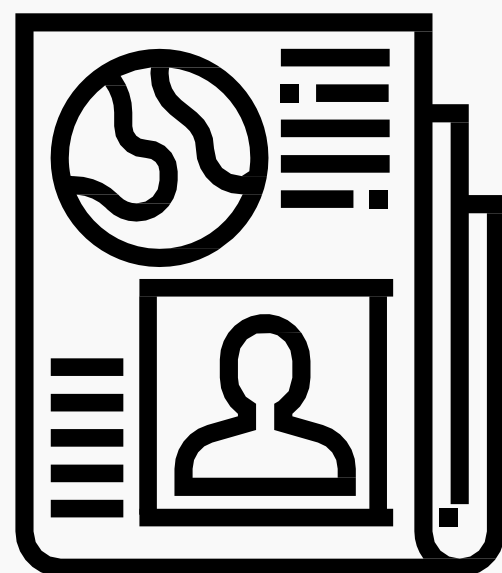


ESTRATEGIA PLAN DE DIVULGACIÓN

Rendición de Cuentas 2019 – 31 marzo 2020

Plan de Divulgación

Rendición de Cuentas 2019



La Rendición de Cuentas es un espacio de información y diálogo, enmarcados en una comunicación activa, entre RTVC Sistema de Medios Públicos y los ciudadanos. Actuamos y estamos comprometidos con la transparencia siendo uno de nuestros valores establecidos en el código de integridad.

Por esto para informar, explicar los avances y logros obtenidos durante la gestión realizada por RTVC en el periodo 2019-2020, así como, el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos a través de espacios de participación ciudadana, se establece este plan de divulgación de Rendición de Cuentas 2019, utilizando como herramienta los canales de comunicación interna, externa y digital de RTVC.

Público Objetivo

Público interno: Son las personas que tienen una relación contractual con la Entidad y se ven influidas por las decisiones administrativas y gerenciales que se tomen.

- Trabajadores oficiales
- Contratistas

Público externo: Son las personas que pueden interactuar con RTVC por sus comunicaciones emitidas, pero no pertenecen a ella. Pueden tener intereses generales en conocer su gestión o decisiones administrativas.

- Medios de comunicación: masivos, nacionales, regionales, comunitarios y especializados.
- Clientes con productos en las parrillas del Sistema de Medios Públicos de Colombia
- Gobierno Nacional y Territoriales
- Audiencia
- Sector Privado
- Academia (colegios y universidades)
- Ciudadanía en general
- Entidades de Control

Canales Institucionales

Interno:

- Monitores
- AllUser
- Boletín Interno
- Intranet
- Smart News

Externo:

- Página Web
- Foro
- Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
- YouTube

Diseño Gráfico

Se establecerá una línea gráfica para las campañas internas y externas de los contenidos generados, que serán compartidos en los canales institucionales internos y externos de la Entidad de acuerdo al cronograma de actividades establecido en este plan.



COMUNICACIÓN INTERNA

Coordinación de Gestión de Comunicaciones - marzo 2020



Objetivo



Visibilizar de una forma orgánica la gestión de la entidad en los canales internos institucionales a través de las actividades relacionadas con los diferentes componentes incluidos en la estrategia de Rendición de cuentas.



Acciones:

- Publicación de una campaña pedagógica sostenida previa al día de la rendición de cuentas (duración: 20 días) para que los colaboradores entiendan con claridad ¿qué es una rendición de cuentas?, ¿cuáles son los beneficios de hacer una rendición de cuentas? y ¿cómo se hace una rendición de cuentas? (El proceso interno que se realiza para llegar a la transmisión en vivo de la audiencia de rendición de cuentas a la ciudadanía. Esto con el objetivo de sensibilizar e incentivar a los colaboradores de la importancia de hacer parte de la construcción y participación activa en la rendición de cuentas 2019).
- Incentivar a los colaboradores con las herramientas internas de comunicaciones para que contesten las 4 encuestas que se publicaran por redes y página web dos meses antes a la fecha de la rendición de cuentas, las cuales juegan un papel importante en la rendición de cuentas 2019 - 2020.
- Producción de evento interno de Rendición de Cuentas. Se organizará tipo auditorio la proyección de la rendición de cuentas 2019, donde se habilitará un espacio para atención al ciudadano a través de la línea telefónica, foro de página web y redes sociales. Se realizará la convocatoria para los colaboradores de RTVC a través de piezas gráficas para monitores, AllUser y Smart News.

Cronograma de Actividades:



Acción: Proyección de 5 piezas con información clave del qué, cómo, cuándo y porqué de la rendición de cuentas 2019 en Monitores, Intranet, Smart News, Boletín y los canales digitales.

Fecha: Se lanzará esta acción 2 meses antes a la fecha establecida para la rendición de cuentas.

Acción: Video del gerente invitando a participar en las actividades rendición de cuentas y explicando la importancia de contestar las encuestas que se publican en las redes y web de RTVC en AllUser, monitores y canales digitales.

Fecha: se enviará 15 días después de haber comenzado con las acciones pedagógicas para la rendición de cuentas 2019.

Acción: Video del gerente y piezas que invitan a ver y participar a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por todos los canales internos y digitales

Fecha: Dos semanas antes de la fecha establecida

Acción: Invitación a los colaboradores para asistir a la rendición de cuentas 2019 en AllUser y Smart News 15 minutos antes de que comience la transmisión, enlazado con el link de la transmisión para aquellos que no puedan bajar se puedan conectar en sus puestos de trabajo.

Fecha: Correo, un día antes de la rendición; SmartNews, 15 minutos antes del inicio.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Coordinación de Gestión de Comunicaciones - marzo 2020

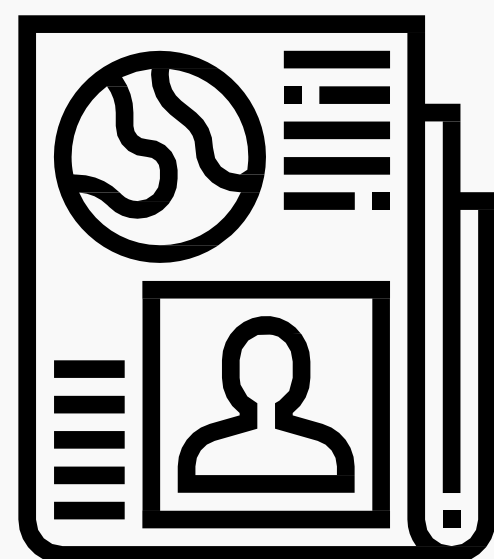


Objetivo



Divulgar los logros, acciones y gestión de RTVC a través de la articulación con las distintas áreas de soporte y sus marcas asociadas, en los diferentes canales institucionales habilitados en la Entidad.

Acciones:



Se publicarán al menos dos comunicados de prensa, uno previo del evento de rendición de cuentas o presentación del Informe de Gestión, contando algunos detalles de lo que se verá, pero sobre todo informando a los medios de comunicación y a la comunidad en general la fecha, hora, lugar y medios o canales disponibles para conectarse con la transmisión.

El segundo comunicado será un contexto de los principales puntos abordados, a manera de conclusiones. Este se publicará apenas concluya la audiencia.

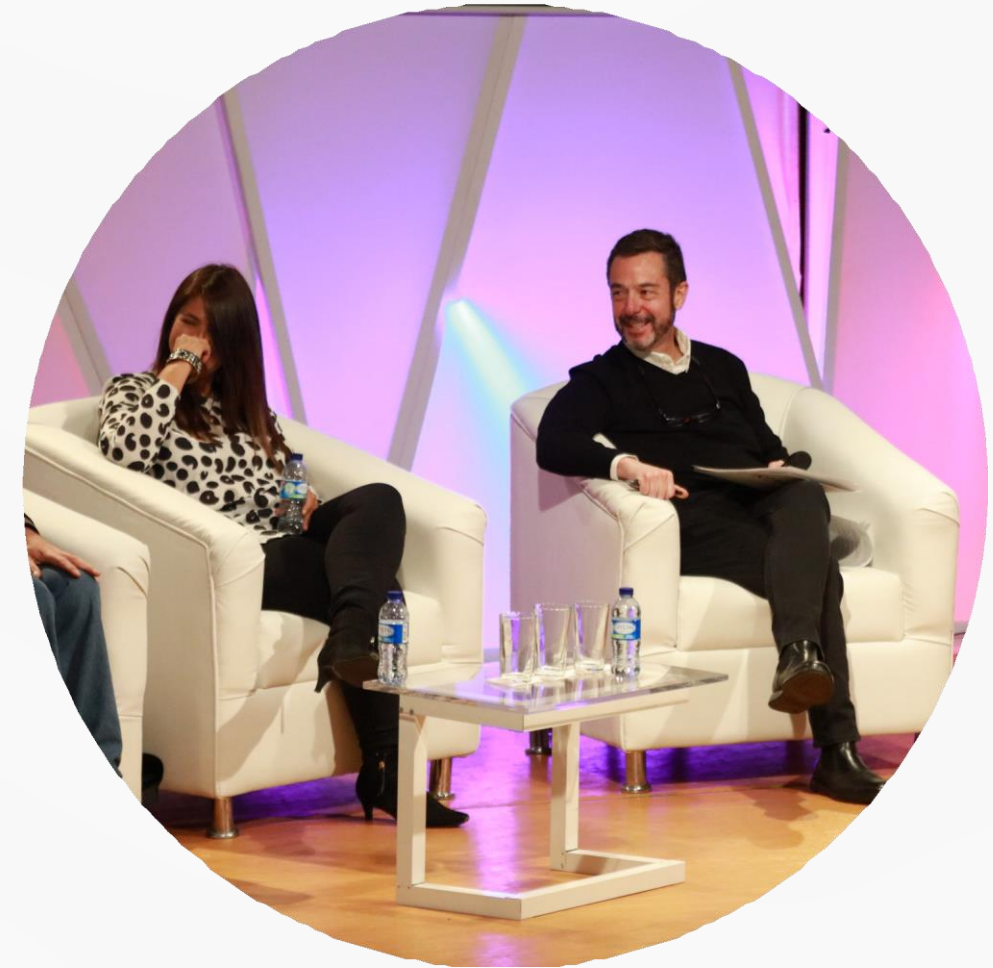


Comunicación Digital

Coordinación de Gestión de Comunicaciones - marzo 2020

Objetivo

Divulgar los logros, acciones y gestión de RTVC (periodo 2019), a través de la página web y las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) de la Entidad, manteniendo una comunicación activa y propiciando la participación de la ciudadanía.



Acciones:

- Divulgación de los temas relacionados con la gestión de la entidad en página web y Redes Sociales de RTVC.
- Publicación de máximo cuatro (4) encuestas en la página Web y Redes Sociales que le permitan opinar al ciudadano sobre la gestión de la Entidad.
- Publicación de foro y encuesta en la página Web y en Redes Sociales sobre los temas de mayor interés por parte de la ciudadanía que se deben abordar en la audiencia de Rendición de cuentas.
- Publicación de nota pre y post de la Audiencia de rendición de cuentas 2019.
- Creación y ejecución de la estrategia de sinergia digital de RTVC para la rendición de cuentas 2019.
- Cubrimiento minuto a minuto de la transmisión de la audiencia de Rendición de cuentas 2019, realizando el reporte correspondiente de las preguntas de la ciudadanía.
- Divulgación del video de Audiencia de rendición de cuentas 2019 en la página web y redes sociales.
- Publicación de la documentación de soporte sobre el proceso de rendición de cuentas del periodo 2019 en página Web y Redes Sociales.

Cronograma de Actividades:



Fase 1: Divulgación permanente de los temas relacionados con la gestión de la Entidad (página web y redes sociales).

Fecha de inicio: Abril 1 de 2020

Fase 2: Participación ciudadana a través de los canales digitales de RTVC (Página Web y Redes sociales).

Fecha de inicio: Abril 19 de 2020 (tres semanas)

Fase 3: Cubrimiento y divulgación Rendición de cuentas 2019-2020

Fecha: Audiencia de Rendición de cuentas