Reporte internas – externas Rendición de cuentas - 2023

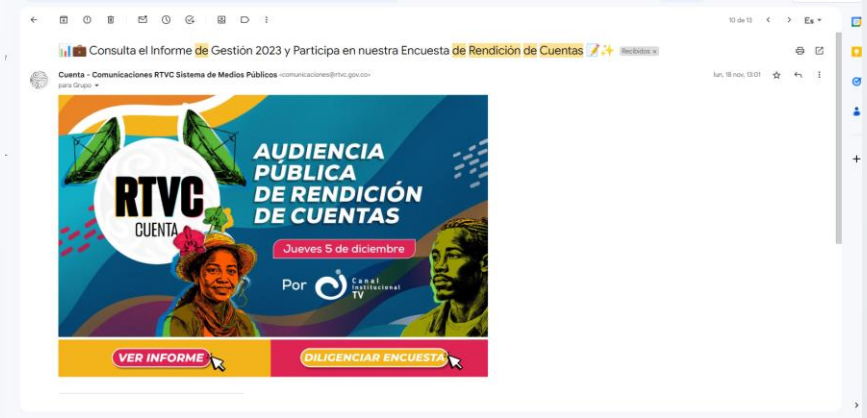
RTVC Sistema de Medios Públicos | Señal Colombia | Canal Institucional TV | Radio Nacional de Colombia | radiónica | Señal Memoria | RTVCPlay

Estrategia Rendición de cuentas

La estrategia interna se llevó a cabo con el objetivo de informar al colaborador sobre la Rendición de cuentas, así como incentivar a sintonizar los medios de la entidad, tanto radiales como televisivos.

Correos masivos

Se enviaron un total de 13 correos all user



RTVC Sistema de Medios Públicos

Correos masivos

Se enviaron un total de 13 correos all user

RTVC Sistema de Medios Públicos

Piezas gráficas

Se hicieron 10 piezas gráficas, distribuidas en cuatro campañas:

RTVC
Sistema de Medios Públicos

Piezas gráficas

Se hicieron 10 piezas gráficas, distribuidas en cuatro campañas:

Monitores

Se cargaron un total de 12 contenidos relacionados a la COP16.

RTVC
Sistema de Medios Públicos

Boletín interno

Se destaco en 3 Boletines internos la Rendición de Cuentas

Intranet

Se subieron 6 contenidos se subieron a la intranet

.

Links intranet: https://intranet.rtvc.gov.co/noticias/rtvc-present%C3%B3-la-audiencia-de-rendici%C3%B3n-de-cuentas-2023
https://intranet.rtvc.gov.co/noticias/rtvc-realizar%C3%A1-su-rendici%C3%B3n-de-cuentas-2023

RTVC Sistema de Medios Públicos

Estrategia Rendición de cuentas

La estrategia de externalización se llevó a cabo con el objetivo de compartir información con medios de comunicación externos, con la finalidad de lograr un alcance más amplio a toda la ciudadanía en relación con la Rendición de Cuentas. Esta estrategia busca garantizar que el público en general esté bien informado sobre las acciones y resultados, promoviendo la transparencia y el acceso a la información.

Comunicados de Prensa

Se enviaron un total de 2 comunicados, donde se brindo información pertinente sobre la Rendición de cuentas

Link del press Kit:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1uc6XC41L604ptcYuNgSVtEHL2WOjeo4l

RTVC Sistema de Medios Públicos

Comunicados de Prensa

Se enviaron un total de 2 comunicados, donde se brindo información pertinente sobre la Rendición de cuentas

RTVC

Sistema de Medios Públicos

RTVC presentó la Audiencia de Rendición de Cuentas 2023

VER VIDEO

Este **jueves 5 de diciembre,** el Sistema de Medios Públicos llevó a cabo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 desde Buenaventura, transmitida en vivo a través de Canal Institucional y plataformas digitales. Durante la jornada, se compartieron los logros y avances de RTVC en su misión de fortalecer la radio, televisión y medios digitales al servicio de los colombianos.

Con la participación de servidores públicos, organismos de control y la ciudadanía en general, RTVC destacó hitos relevantes de sus marcas: Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay. Además, se expusieron los avances en áreas estratégicas como tecnologías convergentes, gestión administrativa, financiera y comercial, y fortalecimiento de la relación con los ciudadanos.

María Paula Fonseca, subgerente de televisión, destacó que la televisión pública se consolidó en 2023 como un vehículo más

Link del press Kit:
https://drive.google.com/drive/folders/1nzxWAYWU-INUlqC3wa6toYCzsCikdqwb

RTVC Sistema de Medios Públicos

Alcance

El alcance comunicacional fue a nivel país porque se compartió la información en todas las regiones a través de medios nacionales, regionales, locales, alternativos y comunitarios

GRACIAS.

RTVC Sistema de Medios Públicos | Señal Colombia | Canal Institucional TV | Radio Nacional de Colombia | radiónica | Señal Memoria | RTVCPlay