

Fase del ciclo de la Gestión	Actividad						Grupo de ciudadanos a los que va principalmente dirigida la invitación	Responsable
	No.	Descripción	Objetivo	Nivel	Herramienta a aplicar	Entregable		
Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos	3	Grupos focal RNC para análisis de programación de contenidos y musical.	Mejorar el conocimiento sobre las audiencias y sus percepciones sobre la programación de la emisora.	Colaboración	Foros	Documento con las recomendaciones de las audiencias.	Usuarios de las emisoras y ciudadanos en general	Subgerencia de Radio-Radio Nacional
Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos	4	Grupos focal RK para análisis de programación de contenidos y musical.	Mejorar el conocimiento sobre las audiencias y sus percepciones sobre la programación de la emisora.	Colaboración	Foros	Documento con las recomendaciones de las audiencias.	Usuarios de las emisoras y ciudadanos en general	Subgerencia de Radio-Radio Nacional
Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos	5	Incorporación defensor del oyente	Tener en cuenta los análisis y consideraciones que produzca el defensor del oyente de cara a mejorar la programación de las emisoras	Control y evaluación ciudadana	Espacios de trabajo	Documento de las direcciones de las emisoras con las consideraciones tenidas en cuenta u cómo se ven reflejadas en la	Usuarios de las emisoras y ciudadanos en general	Subgerencia de Radio
Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos	6	Demoesteréo	Visibilizar a los artistas emergentes de las regiones del país.	Consulta	Espacios de trabajo	Programa con demos de artistas emergentes.	Usuarios de las emisoras y ciudadanos en general	Subgerencia de Radio
Implementación/ejecución/colaboración	7	El programa que soñabas	Facilitar espacios de programación a los oyentes Radiónica	Colaboración	Espacios de trabajo	Oyentes que participen en la realización del programa.	Usuarios de las emisoras y ciudadanos en general	Subgerencia de Radio-Radiónica
Acciones Transversales	8	Visitas guiadas a las instalaciones de la entidad	Recorrido que se hace por espacios previamente definidos y en donde se informa a los visitantes sobre la gestión y resultados institucionales de RTVC.	Información	Espacios de trabajo	Archivo de excel donde se reportan visitas y números de visitantes y las insticiones y tabulación y resultado de encuestas aplicadas al finalizar el recorrido	Instituciones educativas educación superior y universitaria, Estudiantes grados 10 y 11, universitarios, maestros y rectores	Coordinación de Comunicaciones
Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos	9	Todo lo Que Vemos: Defensor del Televidente	Es el espacio de los televidentes de Señal Colombia.	Consulta	Parrilla de programación	Certificado de emisión	Todos los ciudadanos	Subgerencia de Televisión-Señal Colombia
Implementación/ejecución/colaboración	10	Mercado de Coproducción	Es un espacio de diálogo con socios potenciales. A través de este mercado de coproducción canalizamos el interés de las Industrias culturales y creativas por coproducir proyectos con el canal. No es una convocatoria de selección pública, un concurso o un fondo, sino una invitación a presentar proyectos que sean afines al espíritu del canal y que puedan conducir a una coproducción	Colaboración	Plataforma	Pantallazos plataforma	Casas productoras, productores independientes, centros de investigación, universidades	Subgerencia de Televisión-Señal Colombia

Participación en la identificación de necesidades diagnósticas	11	Realizar el proceso de caracterización de usuarios acorde a la "Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del DNP"	Identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés con los cuales interactúa Señal Memoria, con el fin de segmentarlos en grupos que compartan atributos similares y a partir de allí gestionar acciones para asegurar el óptimo uso de los recursos y fortalecer la confianza de los ciudadanos en los servicios prestados	Información	Encuestas	Informe de caracterización de usuarios	Usuarios de los servicios de Señal Memoria	Señal Memoria
Formulación participativa	12	Diseñar y desplegar mecanismos que permitan recoger información acerca de la satisfacción de los usuarios y grupos de valor con los servicios prestados por Señal Memoria. Estos mecanismos incluirán los canales digitales y la atención presencial en las instalaciones de Señal Memoria	Determinar la satisfacción de los usuarios y grupos de valor con los servicios prestados por Señal Memoria para desplegar acciones de mejora	Consulta	Encuestas	Informe de satisfacción de usuarios y grupos de valor	Usuarios de los servicios de Señal Memoria	Señal Memoria
Formulación participativa	13	Definir acciones para aumentar la satisfacción con los servicios prestados por Señal Memoria, las cuales serán atendidas en el corto plazo o incluidas en el plan de acción de la siguiente vigencia, según la necesidad y disponibilidad de recursos.	Mejorar las condiciones de prestación de los servicios de Señal Memoria para aumentar la satisfacción de los usuarios	Formulación o decisión participativa	N/A	Informe de acciones de mejora de los servicios de Señal Memoria	Usuarios de los servicios de Señal Memoria	Señal Memoria
Acciones Transversales	14	Promocionar en la página de web de Señal Memoria y en Redes Sociales los servicios disponibles para la ciudadanía y grupos de interés, la disponibilidad de los archivos históricos y la gestión realizada	Promocionar los servicios de Señal Memoria con la ciudadanía y grupos de interés facilitando la consulta y/o uso de los contenidos audiovisuales y sonoros de RTVC	Información	Página web	Informe de promoción de los servicios de Señal Memoria en página web y redes sociales	Usuarios de los servicios de Señal Memoria	Señal Memoria
Acciones Transversales	15	Promocionar el acceso a los servicios de Señal Memoria en eventos masivos	Promocionar los servicios de Señal Memoria con la ciudadanía y grupos de interés facilitando la consulta y/o uso de los contenidos audiovisuales y sonoros de RTVC	Información	Por definir	Informe de promoción de los servicios de Señal Memoria en eventos masivos	Usuarios de los servicios de Señal Memoria	Señal Memoria
Acciones Transversales	16	Publicar los resultados de participación ciudadana en la página web de Señal Memoria	Comunicar las acciones de participación ciudadana adelantadas por Señal Memoria	Información	Página web	Informe de publicación de acciones de participación ciudadana	Usuarios de los servicios de Señal Memoria	Señal Memoria
Acciones Transversales	17	Mejorar el proceso de consulta del catálogo de Señal Memoria	Mejorar las condiciones de prestación del servicio de consulta virtual del catálogo de contenidos audiovisuales y sonoros de Señal Memoria	Información	Página web	Consulta virtual del catálogo de Señal Memoria mejorada	Usuarios de los servicios de Señal Memoria	Señal Memoria

Acciones Transversales	18	Publicar una página web piloto que cumpla con el 1er nivel de requisitos de la norma NTC 5854 de accesibilidad para personas con discapacidad visual	Mejorar las condiciones de acceso a los servicios de Señal Memoria para ciudadanos con discapacidad visual	Información	Página web	Sitio web piloto publicado	Ciudadanos con discapacidad visual	Señal Memoria
Diagnóstico	19	Realizar encuestas digitales para conocer la afinidad de temas que exige la ciudadanía, audiencia y usuarios del Canal Institucional.	Estimular la participación ciudadana en la producción de contenido con enfoque de servicio para el proyecto transmedia Bien Dateado.	Consulta	Encuestas	Encuesta digitales y en pantalla	Ciudadanía en general	Subgerencia de Televisión-Canal Institucional
Formulación/Planeación de políticas, planes, programas o proyectos	20	Producción de piezas audiovisuales y digitales que faciliten el entendimiento y la interacción ciudadana en el marco de la producción del producto transmedia Bien Dateado.	Brindar información de servicio a la ciudadanía en diferentes plataformas (Pantalla y RR.SS.) y formatos que exhibe el proyecto transmedia Bien Dateado.	Información	N/A	videotutoriales, videomarketing, infografías, stories, hilos, notas periodísticas, entrevistas, crónicas, infografías, artículos, entre otros formatos	Ciudadanía en general	Subgerencia de Televisión-Canal Institucional
Implementación/ejecución/colaboración	21	Grabación de testimonios de ciudadanos y de fuentes oficiales de entidades públicas, distritales y/o privadas que entreguen información de servicio a la ciudadanía	Entregar información de servicio y visibilizar la participación de la ciudadanía a través de contenido audiovisual y/o adaptado al entorno digital con el fin de estimular su toma de decisiones y resolver sus inquietudes en materia de trámites, servicios, temas conyuturales, emprendimiento, economía de bolsillo e información orientada a población rural.	Colaboración	Espacios de trabajo	Entrevistas en video, testimoniales y notas periodísticas con testimonios de fuentes públicas, distritales, nacionales, también del orden privado, invitados expertos en vivo que responden preguntas ciudadanas, preguntas ciudadanas vía llamadas telefónica, WHATSAPP, TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM, que monitorean el interés de los usuarios	Ciudadanía en general	Subgerencia de Televisión-Canal Institucional
Control/Evaluación	22	Análisis de métricas digitales, mediciones en tv y participaciones en vivo producidas por el impacto de los contenidos aportados por el canal y la audiencia que acude a la información con enfoque de servicio a la ciudadanía	Obtener datos cuantitativos y cualitativos de los impactos generados con la producción de contenido del proyecto Transmedia Bien Dateado en pantalla y entornos digitales	Control y evaluación ciudadana	N/A	impresiones, likes, streaming, usuarios conectados, visualizaciones, participaciones vía llamada, notas de voz de whatsapp, preguntas vía RR.SS., comentarios y rating del contenido	Ciudadanía en general	Subgerencia de Televisión-Canal Institucional