



## **CREACIÓN DE NUEVOS FORMATOS**

Dr. Arnau Gifreu

JAN 2020

#### **DAILY TIME SPENT WITH MEDIA**

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64\* SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES

**USING THE** INTERNET

USING SOCIAL MEDIA

WATCHING TELEVISION\*

LISTENING TO MUSIC STREAMING SERVICES

**USING A GAMES CONSOLE** 











6H 43M 2H 24M 3H 18M 1H 26M 1H 10M

SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q.3. 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS. \*NOTES: TELEVISION TIME INCLUDES BROADCAST (LINEAR) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. USE OF DIFFERENT DEVICES AND CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY.







#### **ONLINE CONTENT ACTIVITIES**

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO CONSUME EACH KIND OF CONTENT VIA THE INTERNET EACH MONTH

WATCH WATCH LISTEN TO MUSIC LISTEN TO ONLINE LISTEN TO **ONLINE VIDEOS VLOGS** STREAMING SERVICES **RADIO STATIONS PODCASTS** we are social 90% 51% 41% **70%** 47%





## JAN 2020

#### SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

EACH DEVICE'S SHARE OF TOTAL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS IN DECEMBER 2019

MOBILE PHONES



**53.3**%

DEC 2019 vs. DEC 2018:

+8.6%

LAPTOPS & DESKTOPS



44.0%

DEC 2019 vs. DEC 2018:

-6.8%

TABLET COMPUTERS



2.7%

DEC 2019 vs. DEC 2018:

-27%

OTHER DEVICES



0.07%

DEC 2019 vs. DEC 2018:

-30%

54

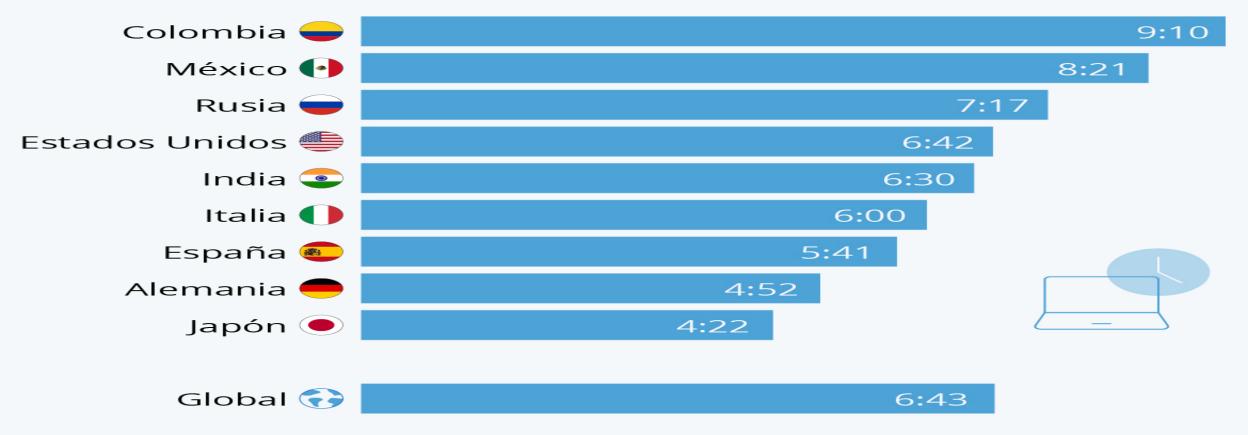
SOURCE: STATCOUNTER (ACCESSED JANUARY 2020). FIGURES REPRESENT EACH DEVICE'S SHARE OF WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS ONLY. NOTE: FIGURES FOR DEVICE SHARE ARE FOR DECEMBER 2019; ANNUAL CHANGE FIGURES COMPARE MONTHLY SHARE VALUES FOR DECEMBER 2019 TO DECEMBER 2018.





# ¿Cuántas horas al día pasamos conectados a Internet?

Tiempo medio de uso diario de Internet, en países seleccionados (en horas y minutos)\*



\* Usuarios de Internet de 16 a 64 años. Uso desde cualquier dispositivo. Datos de enero de 2020.

Fuente: Digital 2020 Global Overview Report



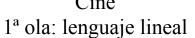






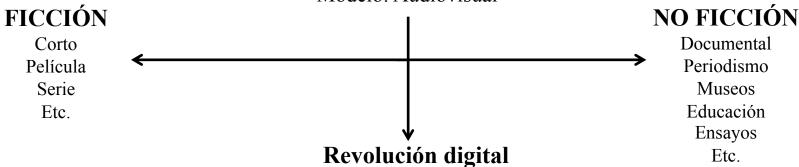
#### COORDENADAS ACTUALES

Luz Fotografía Cine



Modelo: Audiovisual





2<sup>a</sup> ola: multimedia-no lineal Modelo: Interactivo

#### FICCIÓN INTERACTIVA Y TRANSMEDIA

Película interactiva

Webserie

Comic

Libro

Etc.

#### NO FICCIÓN FICCIÓN INTERACTIVA Y TRANSMEDIA

Documental interactivo Periodismo interactivo Museos transmedia Etc.

3ª ola: transmedia inmersivo Modelo: Inmersión



Revolución RV

# **Colombia**

## Reportaje 360





Reportaje 360. Felipe Lloreda. Equipo de Nuevos Medios de El País de Cali (2009-2011).

#### Cuentos de viejos





Cuentos de viejos. M. Dematei; A. Ferrer, L. Piaggio; C. Smith. HIERROanimación. Piaggiodematei. Señal Colombia (2013-2017)

## Pregoneros de Medellín





Pregoneros de Medellín. Angela Carabalí y Thibault Durand. Grupo Carabalí (2015)

## **Paciente**





*Paciente*. Jorge Caballero. Gusano Films. Señal colombia. Promimagenes et al. (2016)

## De a Caballo

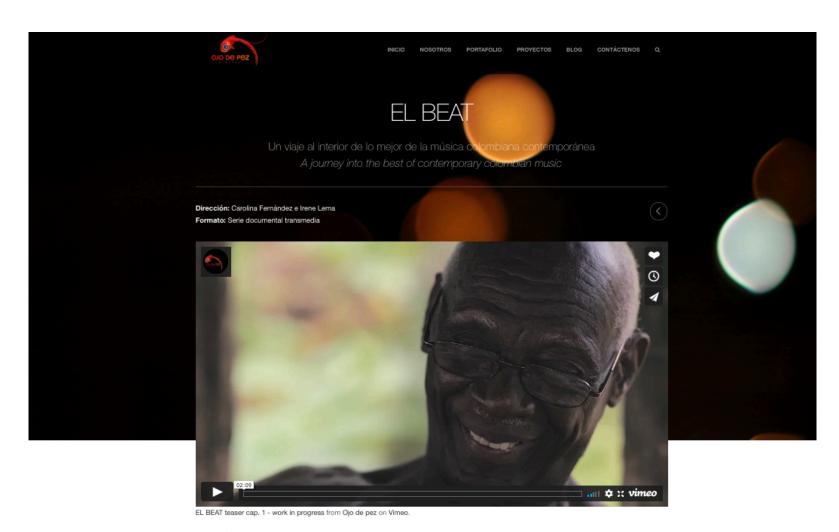




De a Caballo. Talía Osorio. Hay-doc et al. (2010-2020)

#### El Beat





El Beat. Irene Lema. Ojo de Pez et al. (2016, -)

#### **Nodos Transmedia**



2008 - 2020: Análisis 136 proyectos colombianos con un componente transmedia

63% = Género documental

15% = Género ficción

6% = Animación

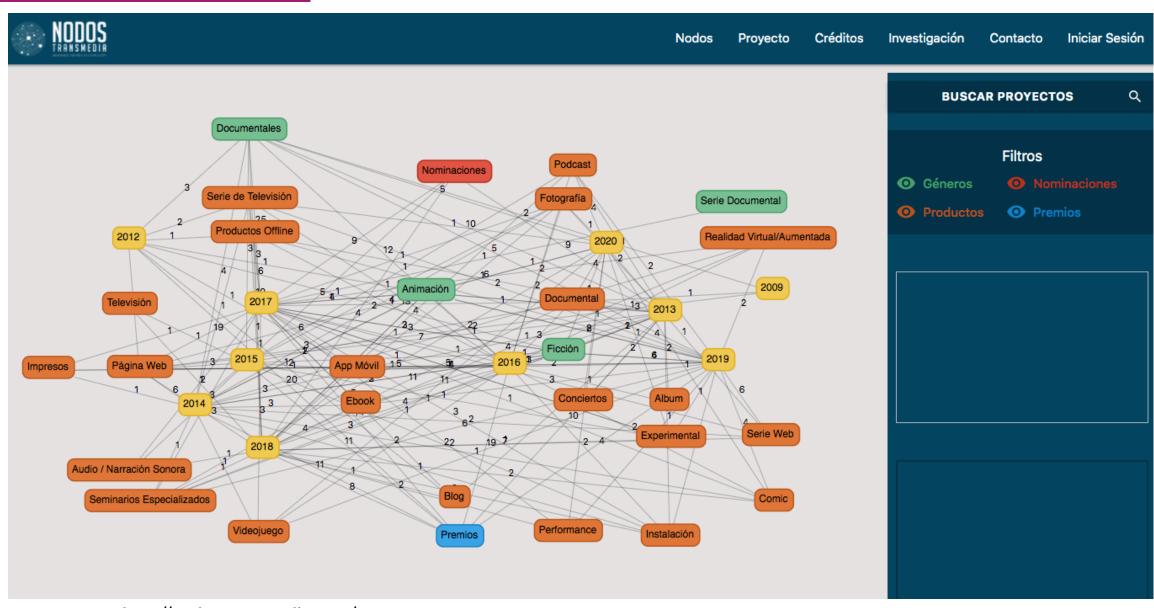
5% = Obras experimentales

- \* Entre los proyectos se destaca la presencia del audiovisual como eje narrativo del universo planteado con un 39,7%
- \* No se diseña la expansión desde la formulación del proyecto, si no desde la experimentación e intereses particulares de los creadores

**Fuente**: Estudio realizado con el estímulo investigación en cinematografía FDC Fondo de Desarrollo Cinematográfico. "Transmedia en Colombia: análisis de la producción, circulación y exhibición de contenidos audiovisuales en plataformas digitales. Posibilidades para la formación de audiencias y la consolidación del mercado de contenidos audiovisuales multiformato". Ana Teresa Arciniegas, 2019.

#### **Nodos Transmedia**





Acceso URL: http://nodostransmedia.com/



#### **NARRATIVA INMERSIVA**



## **HIBRIDACIÓN**

GÉNEROS FORMATOS FORMAS DE EXPRESIÓN NARRATIVA





La verdad NUNCA ES UNA SOLA...

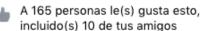
....¿QUIÉN TIENE EL **PODER**?



#### Historias tridimensionales



Seis personas, con vidas independientes, se cruzan en una historia en la que todos están involucrados en mayor o menor medida. Cada uno es la causa y también la consecuencia dentro de un universo donde la realidad no es lineal, sino tridimensional.





- 194 personas siguen esto
- Enviar mensaje
  - Sitio web de entretenimiento · Teatro de actuaciones

**Fotos** Ver todo















© Manuela Uribe





© Manuela Uribe





© Manuela Uribe



MIS COORDENADAS

http://agifreu.com

agifreu@gmail.com

¡ GRACIAS!

