

Agenda I Foro Internacional de Medios Públicos FIMPU 2019

7:00 am - 7:30 am

Registro

7:30 am - 8:00 am

Ingreso al salón

8:00 am - 8:15 am

Recibimiento del Sr Presidente de República, Iván Duque (A cargo de Sylvia Constaín, Ministra TIC; y Juan Ramón Samper, Gerente RTVC)

8:15 am - 8:20 am

Presentación (maestra de ceremonias)

8:20 am - 8:25 am

Himno de Colombia

8:25 am - 8:35 am

Palabras de Bienvenida acerca de la importancia del foro.
Sylvia Constaín, Ministra TIC

8:35 am - 8:40 am

Vídeo Historia de la Radio Colombiana 90 años

8:40 am - 8:50 am Palabras de Juan Ramón Samper, Gerente RTVC

8:50 am - 9:00 am

Matasellado Estampilla (participan el Presidente de la República, Ministra TIC, Gerente de RTVC y Presidente 4-72)

9:00 am - 9:10 am

Palabras del Sr Presidente de la República, Iván Duque.

9:10 am - 9:15 am Salida del presidente.

9:15 am - 9:45 am

Conferencia: Distribución de contenidos en un modelo convergente.

Experto:

Eduardo Méndez - Director de noticias de la señal de Deutsche Welle para Latinoamérica



9:45 am - 10:45 am

Panel: ¿Estamos listos los medios públicos para afrontar el impacto de la convergencia y la globalización?

Expertos:

Martín Becerra - Investigador Principal en el Conicet y Profesor Titular por concurso en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Doctor en Ciencias de la Información (U. Autónoma de Barcelona)

Valerio Cataldi - Corresponsal especial de Tg3 de RAI, la televisión pública italiana, desde 2006; Presidente de la Asociación de la Carta de Roma

Moderador: Carlos Lugo – Comisionado de Regulación de Comunicaciones (CRC)

10:45 am - 11:15 am

Receso

11:15 am - 11:45 am

Conferencia: El poder de los contenidos en los Medios Públicos

Experto:

David Klemmen – Vicepresidente Senior de tendencias globales para Dubit

11:45 am - 12:45 m

Panel: ¿Qué acciones deben emprender los medios públicos para seguir siendo relevantes en un mundo hiper competitivo e hiper conectado?

Expertos:

Fernando Subirats - Director de la Radio Nacional Argentina

Elena Vilardell - Secretaria Ejecutiva del Programa IBERMEDIA

Hugo Coya - Presidente del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP)

Moderador: Juan Ramón Samper - Gerente del Sistema de Medios Públicos de Colombia – RTVC

12:45 pm - 2:15 pm

ALMUERZO (no incluido)

2:15 pm - 2:45 pm

Conferencia: Cautivando audiencias en los medios públicos

Experto:

Gabriel Barragán - Líder de Comunicaciones y Marketing en Xarxa Audiovisual Local - Cataluña (España)



2:45 pm - 3:45 pm

Panel: ¿Cómo pueden los medios públicos producir contenidos que lleguen a nuevas audiencias sin perder las tradicionales?

Expertos:

Álvaro Sierra - Director Regional de France24.

Jenaro Villamil - Presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).

Javier Hernández - Director de Radio Uno, de RNE

3:45 pm - 4:45pm

Conferencia: A la conquista de audiencias jóvenes

Experto:

Adam Sigel - Escritor, productor y estratega de contenido para multiplataformas.

4:45 pm

Salida