



Señal MEMORIA



Descripción general:

Señal Memoria es el archivo audiovisual y sonoro de Inravisión – Sistema de Medios Públicos. Se encarga de conservar, salvaguardar y promover el patrimonio audiovisual de la historia de la radio y la televisión en Colombia.

Inició operaciones en 2014 y actualmente cuenta con un acervo de más de 600.000 soportes y más de 200.000 documentos audiovisuales, sonoros y fotográficos catalogados.



Programas que ofrece:

Actualmente, en Señal Colombia se emite el programa *Cine Memoria* (jueves, 10:00 p. m.) y, de manera periódica según la coyuntura, el espacio *Nuestra América* (6:00 p. m., días definidos por programación).

En años anteriores se emitió la serie documental *Lo sé de memoria*. Así mismo, ofrece documentales de media hora y contenidos del Archivo Audiovisual que rotan en la programación de Señal Colombia, según demanda y con duración variable.

Redes sociales oficiales:



 @SenalMemoria
 @senalmemoria
 Señal Memoria
 @SeñalMemoria-k6z
 senalmemoria
 senalmemoria

Sitio web:

www.senalmemoria.co

Contacto:

Correo: senalmemoria@rtvc.gov.co



Datos curiosos:

El archivo sonoro, audiovisual y fotográfico preserva contenidos vinculados a la historia y actualidad del país, con producciones radiales desde 1940 y televisivas desde 1954.

Cuenta con una valiosa colección de imágenes filmicas de la Dirección Nacional de Información y Prensa (DINAPE), producidas entre 1954 y 1958, así como cortos fílmicos realizados por el Estado colombiano desde 1958.

Incluye contenidos relacionados con el conflicto armado y la protección de los Derechos Humanos, consolidándose como un archivo vivo de la memoria del país.

Además, resguarda fondos de productoras públicas y de antiguas programadoras privadas, así como archivos sonoros de la emisora HJCK y la Cadena Todelar de Colombia.

Señal Memoria pone estos materiales al servicio de todas las marcas de Inravisión y de la ciudadanía a través de sus plataformas. También difunde productos como *Historias de Diana Uribe* y series radiales como *Kalimán*.

Adicionalmente, participa en visitas guiadas de la entidad, con énfasis en el Museo de los Medios Públicos.





Coordinación de Relación con el Ciudadano y las Audiencias



inraVisión
Sistema de Medios Públicos

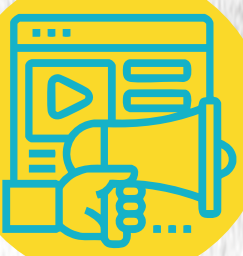
**RADIO
NACIONAL
DE COLOMBIA**



Descripción general:

Radio Nacional de Colombia es la marca radial del Sistema de Medios Públicos. Cuenta con 74 frecuencias a nivel nacional y presencia en 31 emisoras, de las cuales 20 son Emisoras de Paz y 11 descentralizadas.

Su objetivo es prestar servicios de radiodifusión al servicio de los colombianos, promoviendo la cultura sonora, la memoria y la conexión con las regiones.



Programas destacados:

- El Calentao (convergencia)
- Amanecer 500 (lunes a viernes, 5:00 a. m. – 6:00 a. m.)
- Séptimo Arte (sábados, 9:00 a. m. – 10:00 a. m.)
- Contacto Salud (2:00 p. m. – 3:00 p. m.)
- Atardecer Sol y Luna (lunes a viernes, 6:00 p. m. – 7:00 p. m.)
- Meridiano 90 (lunes a viernes, 12:00 m. – 2:00 p. m.)
- Satélite 3600 (lunes a viernes, 9:00 p. m. – 10:00 p. m.)
- Señal Informativa fin de semana (sábados y domingos, 6:00 a. m. – 7:00 a. m.)



Redes sociales oficiales:

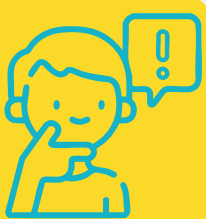
- ✕ @RadNalCo
- 📷 @radionacionalco
- 📘 @RadioNacionalCol
- 📺 radionacionalco

Sitio web:

<https://www.radionacional.co/>

Contacto:

Whatsapp: +57 1 2200727



Datos curiosos:

Radio Nacional de Colombia hará historia al transmitir por primera vez la Copa Mundial de la FIFA 2026, siendo la emisora pública autorizada para llevar este evento a todo el país.





Canal Institucional



Descripción general:

Canal Institucional es un canal de televisión pública de cobertura nacional, cuyo propósito es informar a la ciudadanía sobre la gestión del Estado y las acciones de las entidades públicas.

A través de su programación promueve la transparencia, la pedagogía institucional y el acceso a información relevante, acercando el funcionamiento del Estado a la ciudadanía.



Programas y contenidos:

- Transmisiones del Congreso de la República
- Alocuciones presidenciales y eventos oficiales
- Programas institucionales de entidades del Estado
- Magazines y espacios de análisis sobre políticas públicas
- Programas de pedagogía ciudadana y participación
- Contenidos culturales y educativos



Redes sociales oficiales:

-  @intitucionaltv
-  Canal Institucional
-  CanalInstitucionalCo

Sitio web:

<https://www.canalinstitucional.tv>



Datos curiosos:

Canal Institucional hace parte del sistema de medios públicos de Colombia, junto a Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia.

Su programación se centra en contenidos de interés público, pedagogía institucional y transmisiones oficiales del Estado colombiano.

Cuenta con cobertura nacional y está disponible en televisión digital abierta, cable y plataformas digitales de Inravisión.





RTVCPlay



Descripción general:

RTVCPlay es el espacio digital de carácter público - la plataforma de streaming pública y gratuita de Inravisión Sistema de Medios Públicos, donde vives la esencia y diversidad que nos identifica como colombianos, a través de contenidos audiovisuales y sonoros selectos, disponibles donde y cuando quieras.



Programas y contenidos:

En RTVCPlay puedes encontrar una gran variedad de contenidos audiovisuales y sonoros principalmente con enfoque colombiano para todas las edades.

Video bajo demanda

- Películas colombianas de ficción y documentales, incluyendo clásicos y producciones destacadas del cine nacional.
- Series colombianas (tanto documentales como de ficción).
- Contenido infantil: series y películas animadas o educativas para niños y niñas.
- Contenido retro o patrimonial, con programas y series clásicas de la televisión colombiana.

Audio y sonoro

- Pódcast, radionovelas y radioteatros de diversos formatos (series, entrevistas, radionovelas), muchos producidos por las emisoras del sistema.

Streaming en vivo

- Señales en vivo de canales y emisoras públicas como Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia y Radiónica.

Temáticas destacadas

- Los contenidos suelen incluir temas de cultura, historia, educación, ciencia, música, sociedad y entretenimiento, con énfasis en la identidad y patrimonio colombiano.

Redes sociales oficiales:



- @RTVCPlay
- @rtvcplay
- RTVCPlay
- @RTVCPlay
- @RTVCPlay

Sitio web:

www.rtvcpay.co



Datos curiosos:

El 27 de julio de 2026 la plataforma cumple 10 años de ser publicada.





radiónica

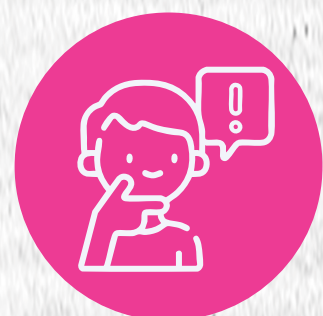


Descripción general:

Radiónica es la emisora pública del Sistema de Medios Públicos dedicada a la música del mundo, artistas colombianos y la cultura contemporánea, concebida como una plataforma de curaduría, análisis y conexión con las nuevas generaciones del país.

Desde la actualización de su parrilla y programación musical en abril de 2025, Radiónica consolidó un modelo de curaduría que prioriza la música producida a partir de 2015 y que actualmente mantiene cerca de un 50% de rotación de artistas colombianos, reafirmando su compromiso con el ecosistema creativo nacional.

Esta apuesta no responde a una cuota simbólica, sino a una convicción editorial: la música colombiana contemporánea es diversa, competitiva y relevante en el contexto global. Radiónica la visibiliza, la contextualiza y la integra en diálogo con escenas internacionales, fortaleciendo su proyección y profesionalización.



Radiónica se distingue por:

Una curaduría musical con criterio editorial, que privilegia diversidad sonora, innovación y representación latinoamericana.

Un periodismo musical con enfoque analítico, que aborda la industria, la tecnología, la cultura digital y las transformaciones sociales vinculadas al arte.

Una articulación territorial activa, que integra escenas regionales, festivales, procesos culturales y expresiones locales como parte central del relato nacional.

Una programación estructurada que combina información, conversación, participación ciudadana y formación de audiencias.

En coherencia con la misión del Sistema de Medios Públicos, Radiónica fortalece el acceso democrático a contenidos culturales de calidad, promueve la pluralidad de voces y consolida un espacio de referencia para las audiencias jóvenes y adultas contemporáneas.

Radiónica es servicio público cultural el cual conecta, contextualiza y proyecta el presente sonoro de Colombia y el mundo.

Redes sociales oficiales:



-  @radionicafm
-  @radionicafm
-  Radionicafm
-  @radionicafm
-  radionicafm

Sitio web:

<https://www.radionica.rocks/>

Contacto:

Teléfono: +57 1 2200728





Descripción general:

Señal Colombia, como unidad misional de Inravisión, es un medio público de carácter nacional, educativo y cultural, comprometido con la paz, los derechos humanos, el respeto por las diversidades y las múltiples expresiones culturales del país. Desde estos principios se conciben todos nuestros contenidos y producciones, ofreciendo a la ciudadanía una propuesta televisiva diversa y de calidad.

A través de su programación, Señal Colombia abre una ventana al mundo para explorar otras culturas y formas de vida, y al mismo tiempo se convierte en un espejo donde las audiencias pueden reconocerse,



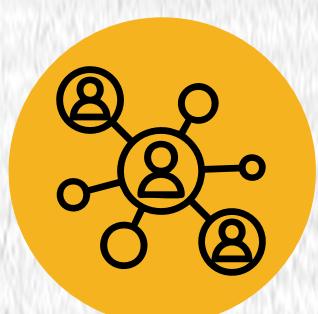
Programas y contenidos:

• Informativo y de opinión:

El calentao, Noches de opinión, Señal Investigativa, Parte y Contraparte, La Minga, Onda pacífico y Todo lo que vemos.

• Nuestra Franja Cultural:

Extramuros, El álbum de los fotógrafos, Taxi Rap, El espejo, Cine Azul, En Clave con Deysa Rayo, Señal Literaria, Colombia verso a verso, La Colombiana Sound System, Diálogos, Noticracia y Cine Comunitario.



Redes sociales oficiales:



Sitio web:

<https://www.senalcolombia.tv/>



Datos curiosos:

En este 2026 celebramos 56 años de historia, contruidos por y para la gente.

En Señal Colombia, nuestra evolución se ha dado de la mano de la gente: hoy registramos un crecimiento del 73% en audiencia nacional, lo que nos consolida como el canal público más visto del país.

Hoy, RTVC Noticias se consolida como el noticiero público más visto de lunes a viernes, liderando la franja informativa del mediodía y fortaleciendo, día a día, su reconocimiento como un referente de credibilidad y confianza en todos los territorios.

Somos el canal que acompaña las festividades de nuestras regiones, conectando las historias y expresiones culturales de todo el país. Hoy, nuestra señal llega al 96% del territorio nacional, y alcanza a más de 20 departamentos.

Este crecimiento nos ha permitido consolidarnos como un canal capaz de convocar a miles de asistentes y millones de televidentes en Colombia y la región, a través de eventos como los Conciertos de la Esperanza y el Concierto Latinoamérica Migrante Resiste, con artistas de talla internacional, visibilizando causas sociales y llevando cultura y entretenimiento a todos los territorios.

Señal Colombia también ha sido reconocida con importantes galardones: en los Premios TAL obtuvimos el reconocimiento a Mejor Programa Informativo de la televisión pública de América Latina; y en los Premios India Catalina 2025 fuimos distinguidos como el Noticiero Favorito del Pueblo, además de recibir el Gran Premio Colombia, otorgado por votación del público.

Nuestra oferta de contenidos propios continúa creciendo. Hoy contamos con el nuevo Estudio 1 de RTVC, un espacio dotado con tecnología de última generación, con capacidad para 120 personas y una experiencia inmersiva gracias a su pantalla LED curva, a la altura de los mejores estándares de la región.

Este 2026 pusimos en funcionamiento la Móvil de la Paz, una unidad de transmisión itinerante que acerca la televisión pública a todos los territorios del país.

