

AVANCE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Informe Avance
III trimestre de 2025
Plan de Acción
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Contenido

PLAN DE ACCIÓN RTVC	2
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	7
CONCLUSIONES	9

PLAN DE ACCIÓN RTVC

El Plan de Acción Institucional de RTVC, se constituye como un instrumento de programación anual de las metas de la entidad, que permite orientar su quehacer en el marco de los compromisos establecidos en el PND, el Plan estratégico Sectorial, la implementación del MIPG y el marco estratégico institucional (misión, visión, objetivos estratégicos). Su formulación se definió en el marco de las normas que amparan este ejercicio, que corresponde principalmente al Decreto 612 de 2018, la Ley 1474 de 2011, Decreto 1083 de 2015, Ley 1757 de 2015, Ley 1955 de 2019 y demás lineamientos y directrices aplicables.

Así mismo, se realizaron actividades lideradas por la Coordinación de Planeación, y de manera conjunta con las áreas misionales, estratégicas y de apoyo, estableciendo nuevos criterios de articulación entre los diferentes instrumentos de la planeación, el presupuesto y la gestión, con el fin de lograr una gestión integral en el cumplimiento de las estrategias propuestas por la entidad para la vigencia 2025.

El Plan de Acción de RTVC se construyó para la vigencia 2025, a partir de los 5 Objetivos Estratégicos de la Entidad y las 12 Líneas Estratégicas, en concordancia con la aprobación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026. El compendio de los indicadores por el total de objetivos estratégicos da cuenta de un total de 47 indicadores y 129 actividades. Se encuentran programados para la anualidad y su desarrollo está articulado con el Modelo Integrado de Planeación y gestión a través de las políticas de gestión y desempeño institucional, con los procesos definidos en el sistema de calidad y con los demás planes institucionales.

El Plan de Acción se acoge a lo establecido en la ley 1474 de 2011, artículo 74, donde se establece que *“todas las entidades del Estado a más tardar el 31 de enero de cada año deberán publicar en su respectiva página web el Plan de Acción para el año siguiente, en el cual se especificarán los objetivos, las estrategias, los proyectos, las metas, los responsables, los planes generales de compras y la distribución presupuestal de sus proyectos de inversión junto a los indicadores de gestión”*. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se mostrará el presupuesto para la vigencia 2025 desagregado por objetivos estratégicos:

PRESUPUESTO- PLAN DE ACCIÓN 2025

El anteproyecto de presupuesto fue aprobado en Junta Directiva del 13 de Diciembre de 2024, el cual se encuentran asignados en las principales líneas estratégicas, como se detalla a continuación:

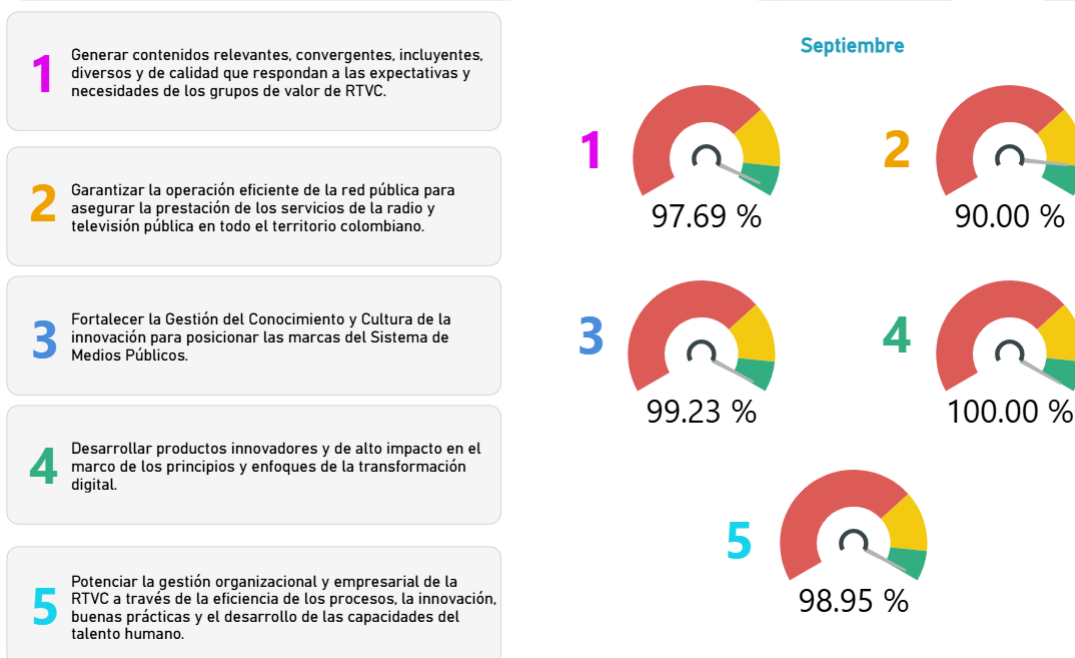
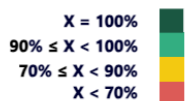
Perspectiva Misional	1	Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	\$ 130.170 (27%)
	2	Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.	\$ 264.584 (54%)
	3	Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	27.655 (6%)
	4	Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.	\$ 5.937 (1%)
Perspectiva Institucional	5	Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	\$ 61.954 (13%)

Cifras en millones de pesos

Total
\$490.303
(100%)

Incluye el presupuesto dirigido a la continuidad del funcionamiento y operación de RTVC..

Al cierre del III trimestre de 2025, se registra el siguiente avance por Objetivo de acuerdo con los indicadores formulados y su frecuencia de medición:



Fuente: Tablero de Control Institucional

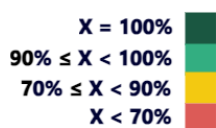
En las líneas que preceden, se mostrará el comportamiento de los indicadores de Plan de Acción de RTVC al cierre de Septiembre de 2025, desagregado por Objetivos Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

“Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC”.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 13 indicadores y un total de 13 actividades las cuales se encuentran en proceso de ejecución.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del III trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de los 13 indicadores formulados. Para la presentación de los mismos se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	Mensual	Número	40,00	87,00	■
Número de contenidos audiovisuales especiales sobre la agenda nacional y/o mundial producidos, transmitidos, emitidos y/o puestos en circulación a través de la pantalla del Canal Institucional y/o sus plataformas digitales, mediante los cuales se promueva y fortalezca el desarrollo cultural, democrático, educativo y ciudadano de su audiencia.	Trimestral	Número	12,00	12,00	■
Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	Trimestral	Número	25,00	27,00	■
Número de Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de Señal Colombia.	Trimestral	Número	13,00	17,00	■
Número de contenidos de carácter informativo producidos y emitidos	Mensual	Número	450,00	562,00	■
Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	Mensual	Número	8.711,00	16.945,00	■
Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	Mensual	Número	1.100,00	998,00	■
Numero de contenidos multiplataforma generados desde las emisoras de paz de RTVC	Mensual	Número	91,00	91,00	■
Numero de contenidos producidos y/o coproducidos de RTVCPlay	Mensual	Número	1,00	2,00	■
Número de horas de contenidos al aire y especiales desde las emisoras de paz de RTVC.	Mensual	Número	20.894,00	20.143,50	■
Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Mensual	Número	20.108,00	36.367,00	■
Número de nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento	Trimestral	Número	1.840,00	1.807,00	■
Número de soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados.	Trimestral	Número	1.382,00	1.400,00	■

Fuente: Tablero de Control

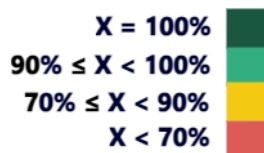
ANÁLISIS


Al cierre del III trimestre de 2025, se puede observar un avance satisfactorio del Objetivo Estratégico 1 teniendo en cuenta que los 13 indicadores medidos en el periodo, se ubicaron en zona de cumplimiento frente a las metas establecidas.

Lo anterior refleja el compromiso de las marcas del Sistema de Medios Públicos en la generación de contenidos relevantes, convergentes, incluyentes y de calidad para educar e informar a todos sus grupos de valor a través de las pantallas de la TV pública, las emisoras de la Radio Pública Nacional y las plataformas digitales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Cobertura de televisión digital	Mensual	Porcentaje	0,94	0,87	
Nivel De Disponibilidad Del Servicio De La Red Pública	Mensual	Porcentaje	0,92	0,83	

Para el Objetivo Estratégico Institucional 2, se formularon un total de 2 indicadores, los cuales fueron reportados por frecuencia en el periodo de medición. Ambos indicadores se situaron en zona de Cumplimiento para el periodo de medición, y por ende no se presentan alertas.

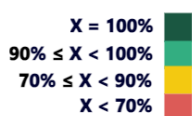
Las 2 actividades de plan de acción de este objetivo se encuentran en etapa de ejecución. Por lo anterior no se generan alertas frente a este objetivo en el periodo reportado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 13 indicadores y 13 actividades las cuales se encuentran en proceso de ejecución de acuerdo con lo programado.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del III trimestre de 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 9 de los 13 indicadores formulados; esto por frecuencia de medición. Para la presentación de resultados se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional:



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de eventos con participación de Señal Memoria	Mensual	Número	10,00	26,00	260%
Número de eventos de promoción y divulgación realizados por RTVCPlay	Mensual	Número	13,00	16,00	123%
Número de seguidores en las diferentes redes sociales (FB, TW, IG, YouTube y TikTok) - Comunidad digital	Mensual	Número	9.610.000,00	10.612.381,00	110%
Número de visitas a los diferentes sitios web de la entidad (tráfico web).	Mensual	Número	22.100.000,00	21.480.912,00	97%
Porcentaje contenidos y campañas publicadas en la intranet que divulguen y promuevan el fortalecimiento de la cultura organizacional, y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	0,75	0,78	104%
Porcentaje de boletines internos cuyo contenido promueva el fortalecimiento de la cultura organizacional y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	0,70	0,70	100%
Porcentaje de comunicados de prensa difundidos.	Trimestral	Porcentaje	0,80	0,89	111%
Porcentaje de medios regionales, comunitarios y/o alternativos alcanzados.	Trimestral	Porcentaje	0,85	0,85	100%
Porcentaje de noticias publicadas en medios de comunicación.	Trimestral	Porcentaje	0,85	0,89	105%

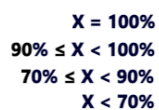
Fuente: Tablero de Control

Se puede observar que los indicadores reportados en el periodo de medición, se encuentran en rangos satisfactorios de cumplimiento y sus actividades dentro de los tiempos estipulados para su ejecución. Los resultados reflejan el compromiso de las área frente a la implementación y el accionar de actividades orientadas a fortalecer la cultura de la innovación y la gestión del conocimiento para el posicionamiento de las marcas del Sistema de Medios Públicos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

“Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital”.

Dentro de este Objetivo se encuentra 1 indicador y un total de 2 actividades formuladas y en proceso de ejecución de acuerdo con su programación.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de productos digitales desarrollados	Mensual	Número	14,00	28,00	200%

Fuente: Tablero de Control

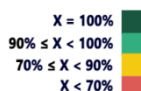
Para el Objetivo Estratégico Institucional 4, se reporta la medición del indicador de “Número de Productos Digitales Desarrollados” el cual hace parte del Plan Sectorial 2023-2026, el cuál reporta un avance del 100% ubicándolo en un rango de Cumplimiento, teniendo en cuenta que se alcanzó con la meta establecida para el periodo. Se registra un acumulado de 28 productos digitales al cierre del III trimestre de la vigencia 2025, cumpliendo de manera anticipada la meta establecida para la vigencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

Dentro de este Objetivo se encuentran un total de 20 indicadores y un total de 20 actividades en proceso de ejecución según lo programado.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del III trimestre de la vigencia 2025, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 14 de los 20 indicadores formulados (por frecuencia de medición). Para la presentación de resultados se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Bienes Inservibles y Obsoletos en Almacén por mas de 6 meses dados de Baja	Trimestral	Porcentaje	0,50	0,50	100%
Plan de Mantenimiento Preventivo a Infraestructura y Acciones de Servicios Generales Implementado	Mensual	Porcentaje	0,70	0,70	100%
Plan de Mantenimiento Preventivo a Vehiculos Implementado	Trimestral	Porcentaje	0,80	0,80	100%
Plan Estratégico de Talento Humano Implementado	Mensual	Porcentaje	0,70	0,70	100%
Plan Institucional de Archivo - PINAR Implementado	Trimestral	Porcentaje	0,70	0,70	100%
Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA implementado	Trimestral	Porcentaje	0,70	0,70	100%
Porcentaje de avance del plan de trabajo para la apropiación y divulgación institucional del MIPG	Trimestral	Porcentaje	1,00	1,00	100%
Porcentaje de avance en el monitoreo del MIPG.	Trimestral	Porcentaje	1,00	1,00	100%
Porcentaje de avance en la actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN (Acciones de Fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental Implementadas en el Marco del MIPG y la ISO 14001:2015)	Trimestral	Porcentaje	0,70	0,70	100%
Porcentaje de avance en la implementación de la política de Gestión de la Información Estadística.	Trimestral	Porcentaje	0,30	0,30	100%
Porcentaje de comunicaciones oficiales asignadas de manera oportuna a las áreas de RTVC.	Mensual	Porcentaje	1,00	1,00	100%
Porcentaje de Ejecución de Pagos de Manera Oportuna (periodo maximo de acuerdo a cada obligación)	Mensual	Porcentaje	1,00	1,00	100%
Presupuesto Ejecutado (Compromisos)	Mensual	Porcentaje	0,70	0,65	93%
Recaudo por venta de servicios	Mensual	Número	22.760.835.300,00	22.723.000.000,00	99%

Fuente: Tablero de Control

El Objetivo Estratégico 5 reporta al cierre del III trimestre de la vigencia 2025, un avance global del 98.95%, reflejando el cumplimiento del mismo en el periodo de medición, evidenciando de esta forma el compromiso de la Entidad para:

- Dar cumplimiento a las actividades establecidas para potenciar el talento humano.
- Diseñar y aplicar herramientas de seguimiento y evaluación de todo el ciclo del negocio, que permitan la toma de decisiones y la gestión sobre los eventuales riesgos en este ámbito.
- Gestionar el avance en la gestión documental, bienes e inventarios, ambiental, vehículos, entre otros.

Frente a la ejecución del presupuesto asignado para la vigencia, es importante mencionar que si bien se presentó un rezago del 7% frente a la meta estipulada al cierre del mes de agosto, para el mes de septiembre éste se niveló y cumplió con la meta establecida teniendo en cuenta que se llevaron a cabo los seguimientos respectivos por parte del área a la ejecución del presupuesto asignado a la Entidad para la vigencia 2025.

CONCLUSIONES

Es importante mencionar que de acuerdo con el ejercicio liderado por la Coordinación de Planeación que se inició en el mes de noviembre de 2024, y que contó con el apoyo de las áreas de RTVC, se logró dar cumplimiento con los tiempos establecidos por la normativa vigente que deben cumplir las Entidades en la construcción y publicación del Plan de Acción de la vigencia respectiva, logrando la misma en el mes de enero de 2025.

En el desarrollo del seguimiento realizado al Plan de Acción para el cierre del III trimestre de la vigencia 2025, se puede evidenciar una gestión satisfactoria de las áreas frente al cumplimiento de este. Las actividades formuladas (129) se encuentran en etapa de ejecución y no se evidenciaron incumplimientos frente a las mismas.

De manera global para los objetivos y líneas estratégicas formuladas dentro del Plan de Acción 2025, se encontraron resultados satisfactorios, con un resultado global del 97.1% de avance, esto teniendo en cuenta que de un total de 39 indicadores medidos por frecuencia formulada, todos se ubicaron en zona de cumplimiento.

El resultado obtenido refleja el compromiso de todas las áreas del Sistema de Medios Públicos frente al cumplimiento de la misionalidad en la generación de contenidos relevantes, convergentes y de calidad para sus grupos de valor, garantizando la operación y mantenimiento de la red pública para asegurar la disponibilidad de los servicios de la televisión y la radio pública en todo el territorio colombiano. Asimismo las áreas están enfocadas al posicionamiento de las marcas del Sistema a través de estrategias que incorporan la gestión del conocimiento y la innovación, esto mediante el desarrollo de productos que satisfagan las necesidades de las áreas para fortalecer la transformación digital y por último, potenciar la gestión organizacional y empresarial de RTVC a través de la mejora continua de los procesos, las buenas prácticas presupuestales y comerciales y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

Nota: Los resultados anteriormente mencionados pueden verificarse en la herramienta Tablero de Control Institucional la cual se encuentra disponible para consulta en la página oficial de la Entidad en la ruta:

<https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/informes-metas-e-indicadores-de-gestion>

rtvc.gov.co/quienes-somos/informes-metas-e-indicadores-de-gestion

Gmail YouTube Maps Oracle ale Tablero de Control e un Oracle Planeación 2... Nueva pestaña Intranet Fortinet Training Ins...

INICIO **QUIÉNES SOMOS** PLATAFORMAS TECNOLOGÍAS CONTRATACIÓN PRENSA TRANSPARENCIA ATENCIÓN Y SERVICIOS A LA CIUDADANÍA

Avances Planeación Institucional (Plan Estratégico, Plan de Acción y Procesos)

- [Informe Avance Plan de Acción I trimestre de 2024](#)
- [Informe Avance Procesos I trimestre de 2024](#)
- [Informe Avance Plan de Acción IV trimestre de 2023](#)
- [Informe Avance Plan de Acción III Trimestre 2023](#)
- [Tablero de Control Planeación Institucional](#)

Elaboró: César Humberto Ruiz Tinoco - Contratista Coordinación de Planeación
Rafael Humberto Arguelles López - Contratista Coordinación de Planeación

Revisó: Diana Liseth Tacuma Silva - Coordinadora de Planeación -