

AVANCE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Informe Avance
I Trimestre 2026
Plan de Acción
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Contenido

PLAN DE ACCIÓN INRAVISIÓN	2
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	7
CONCLUSIONES	10

PLAN DE ACCIÓN INRAVISIÓN

El Plan de Acción Institucional de Inravisión, se constituye como un instrumento de programación anual de las metas de la entidad, que permite orientar su quehacer en el marco de los compromisos establecidos en el PND, el Plan estratégico Sectorial, la implementación del MIPG y el marco estratégico institucional (misión, visión, objetivos estratégicos). Su formulación se definió en el marco de las normas que amparan este ejercicio, que corresponde principalmente al Decreto 612 de 2018, la Ley 1474 de 2011, Decreto 1083 de 2015, Ley 1757 de 2015, Ley 1955 de 2019 y demás lineamientos y directrices aplicables.

Así mismo, se realizaron actividades lideradas por la Coordinación de Planeación, y de manera conjunta con las áreas misionales, estratégicas y de apoyo, estableciendo nuevos criterios de articulación entre los diferentes instrumentos de la planeación, el presupuesto y la gestión, con el fin de lograr una gestión integral en el cumplimiento de las estrategias propuestas por la entidad para la vigencia 2026.

El Plan de Acción de Inravisión se construyó para la vigencia 2026, a partir de los 5 Objetivos Estratégicos de la Entidad y las 12 Líneas Estratégicas, en concordancia con la aprobación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026. El compendio de los indicadores por el total de objetivos estratégicos da cuenta de un total de 48 indicadores y 70 actividades. Se encuentran programados para la anualidad y su desarrollo está articulado con el Modelo Integrado de Planeación y gestión a través de las políticas de gestión y desempeño institucional, con los procesos definidos en el sistema de calidad y con los demás planes institucionales.

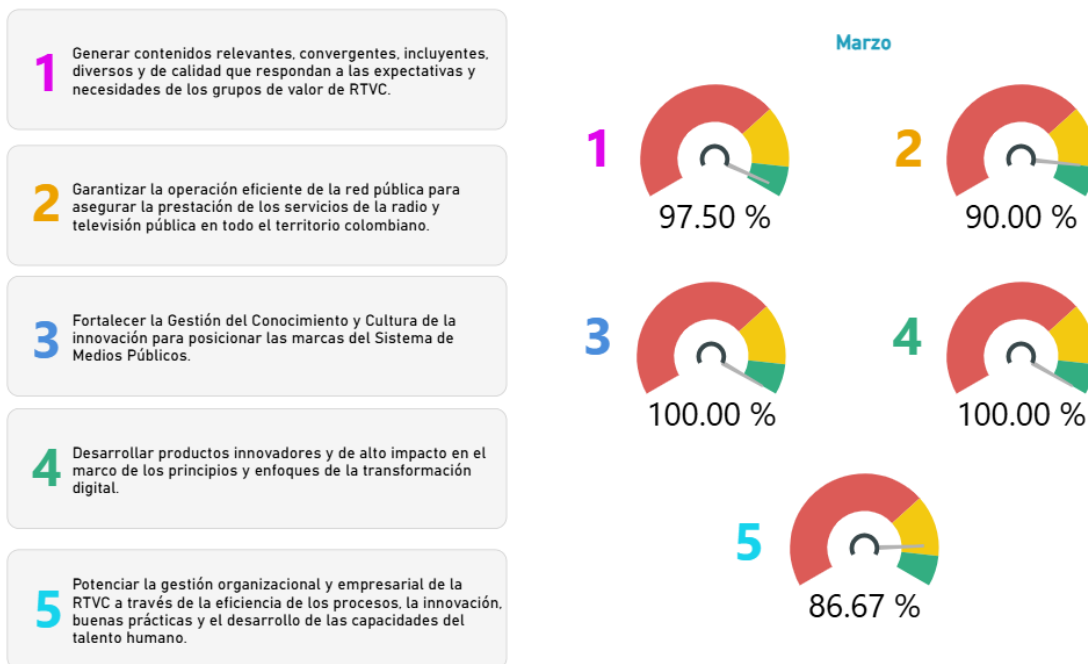
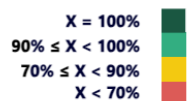
El Plan de Acción se acoge a lo establecido en la ley 1474 de 2011, artículo 74, donde se establece que *“todas las entidades del Estado a más tardar el 31 de enero de cada año deberán publicar en su respectiva página web el Plan de Acción para el año siguiente, en el cual se especificarán los objetivos, las estrategias, los proyectos, las metas, los responsables, los planes generales de compras y la distribución presupuestal de sus proyectos de inversión junto a los indicadores de gestión”*. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se mostrará el presupuesto para la vigencia 2026 desagregado por objetivos estratégicos:

PRESUPUESTO- PLAN DE ACCIÓN 2026

El anteproyecto de presupuesto fue aprobado en Junta Directiva del 30 de Diciembre de 2025, el cual se encuentran asignados en las principales líneas estratégicas, como se detalla a continuación:

Perspectiva Misional	1	Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	\$ 146.506 (33%)	Cifras en millones de pesos	Total \$438.410 (100%)
	2	Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.	\$ 181.308 (41%)		
	3	Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	\$ 1.585 (1%)		
	4	Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.	\$ 30.0827 (7%)		
Perspectiva Institucional	5	Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	\$ 78.929 (18%)		

Al cierre del I trimestre de la vigencia 2026, se registra el siguiente avance por Objetivo de acuerdo con los indicadores formulados y su frecuencia de medición:



Fuente: Tablero de Control Institucional

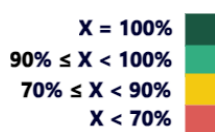
En las líneas que preceden, se mostrará el comportamiento de los indicadores de Plan de Acción de Inravisión al cierre del I trimestre de la vigencia 2026, desagregado por Objetivos Estratégicos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

“Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC”.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 13 indicadores y un total de 20 actividades las cuales se encuentran en proceso de ejecución de acuerdo con su formulación.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del I trimestre de la vigencia 2026, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 12 de los 13 indicadores formulados (por frecuencia de medición). Para la presentación de los mismos se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	Mensual	Número	6,00	15,00	250%
Número de Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de Canal Institucional	Trimestral	Número	4,00	4,00	100%
Número de Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de TV Pública Nacional	Trimestral	Número	8,00	13,00	162%
Número de Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de Señal Colombia.	Trimestral	Número	4,00	9,00	225%
Número de contenidos de carácter informativo producidos y emitidos	Mensual	Número	195,00	241,00	123%
Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	Mensual	Número	1.511,00	4.753,00	314%
Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	Mensual	Número	340,00	284,00	83%
Numero de contenidos multiplataforma generados desde las emisoras de paz de RTVC	Mensual	Número	13,00	26,00	200%
Número de horas de contenidos al aire y especiales desde las emisoras de paz de RTVC.	Mensual	Número	4.023,00	6.963,50	173%
Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Mensual	Número	3.602,00	4.454,00	123%
Número de nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento	Trimestral	Número	310,00	577,00	186%
Número de soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados.	Trimestral	Número	236,00	236,00	100%

Fuente: Tablero de Control

ANÁLISIS

Al cierre del I trimestre de la vigencia 2026, se puede observar que 11 de las 12 metas establecidas por frecuencia de medición, se situaron en rango de cumplimiento de acuerdo con los rangos de valoración establecido. De manera global, se evidencia un avance del 97.5% en el objetivo teniendo en cuenta los reportes realizados.

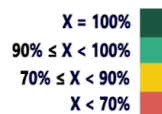
Lo anterior refleja el compromiso de las marcas del Sistema de Medios Públicos en la generación de contenidos relevantes, convergentes, incluyentes y de calidad para educar e informar a todos sus grupos de valor a través de las pantallas de la TV pública, las emisoras de la Radio Pública Nacional y las plataformas digitales así como la conservación del patrimonio fílmico nacional a través de la gestión de Señal Memoria.

Si bien se evidencia un avance significativo dentro del objetivo, es importante mencionar el rezago que se presentó en el indicador mencionado a continuación:

Contenidos en Plataforma RTVCPlay en Funcionamiento. Al cierre del I trimestre de la vigencia 2026, desde Inravisión se reporta que durante el periodo se realizaron las acciones necesarias para la publicación de 284 contenidos en la plataforma OTT, dentro de ellas la contratación de prestación de servicios para garantizar el proceso de edición y publicación de contenidos en la plataforma RTVCPlay. Es importante mencionar que los contenidos se encuentran disponibles y la plataforma está en operación. La información disponible involucra la producción y emisión de las demás áreas de Inravisión (Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional, Radiónica, Señal Memoria y RTVCPlay) generan contenidos que se van actualizando conforme a aprobación y disponibilidad de la marca. Es de aclarar que la plataforma de RTVCPlay redirecciona a las páginas de las marcas con el fin de tener acceso completo de los contenidos. Se presenta un rezago de acuerdo con la programación realizada, teniendo en cuenta que durante el I trimestre se realiza la búsqueda de contenidos dentro de los proveedores naturales que son las marcas del Sistema de Medio Públicos. Lo anterior no afectará el cumplimiento de la meta establecida para la vigencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Cobertura Efectiva Operativa de la Red TDT	Mensual	Porcentaje	94,00	91,54	
Nivel de Disponibilidad de Servicio de la Red Pública	Mensual	Porcentaje	92,00	88,20	

Fuente: Tablero de Control

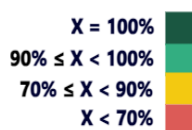
Para el Objetivo Estratégico Institucional 2, se formularon un total de 2 indicadores y 2 actividades las cuales se encuentran dentro del parámetros de ejecución formulados. De acuerdo con el avance reportado, se evidencia un avance del 90% en el Objetivo, lo que evidencia el compromiso de Inravisión para garantizar la operación y mantenimiento de la red para garantizar la prestación de los servicios de la Televisión y la Radio Pública en todo el territorio colombiano.

Por lo anterior no se presentan alertas para el Objetivo en el periodo de medición.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

Dentro de este Objetivo se formularon un total de 10 indicadores y 12 actividades las cuales se encuentran en ejecución de acuerdo con los parámetros de formulación establecidos. Para el periodo de reporte, se realizó la medición de 7 de los 10 indicadores formulados (esto por frecuencia establecida) con los siguientes resultados:



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de eventos con participación de Señal Memoria	Mensual	Número	2,00	5,00	
Número de eventos de promoción y divulgación realizados por RTVCPlay	Mensual	Número	2,00	7,00	
Número de seguidores en las diferentes redes sociales (FB, TW, IG, YouTube y TikTok) - Comunidad digital	Mensual	Número	11.100.000,00	12.428.624,00	
Número de visitas a los diferentes sitios web de la entidad (tráfico web).	Mensual	Número	6.499.988,00	10.279.070,00	
Porcentaje de medios regionales, comunitarios s y/o alternativos alcanzados.	Trimestral	Porcentaje	15,00	15,00	
Porcentaje de comunicados de prensa difundidos.	Trimestral	Porcentaje	20,00	21,00	
Porcentaje de noticias publicadas en medios de comunicación.	Trimestral	Porcentaje	25,00	58,00	

Fuente: Tablero de Control

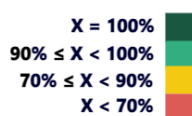
Se puede observar que los 7 indicadores reportados para este periodo de medición, se encuentran en rangos satisfactorios de cumplimiento, evidenciando un avance global del 100%. Los resultados reflejan el compromiso de las áreas frente a la implementación y el accionar de actividades orientadas a fortalecer la cultura de la innovación y la gestión del conocimiento para el posicionamiento de las marcas de Inravisión Sistema de Medios Públicos.

Por lo anterior, no se presentan alertas para este Objetivo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

“Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital”.

Dentro de este objetivo se formuló 1 indicador y 3 actividades que se encuentran en proceso de ejecución de acuerdo con los parámetros de formulación establecidos.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Número de productos digitales desarrollados	Mensual	Número	2,00	6,00	

Fuente: Tablero de Control

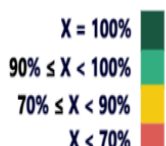
El resultado obtenido al cierre del I trimestre de la vigencia 2026 (6 productos digitales), refleja la gestión realizada por el área responsable en la atención oportuna a las necesidades de las marcas de Inravisión Sistema de Medios Públicos y sus diferente áreas, en el desarrollo de productos innovadores en el marco de la transformación digital que potenciaron a las marcas para lograr un posicionamiento satisfactorio de las mismas dentro de las preferencias de los consumidores y grupos de valor.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

Dentro de este objetivo se formularon un total de 22 indicadores y un total de 33 actividades que se encuentran en proceso de ejecución de acuerdo con su formulación.

A continuación se presenta el consolidado de resultados al cierre del periodo de medición, no sin antes mencionar que se realizó la medición de 13 de los 22 indicadores. Para la presentación de resultados se utiliza la metodología semáforo a partir de los análisis obtenidos del Tablero de Control Institucional.



Indicador	Periodicidad	Unidad de medida	Meta	Resultado	%
Porcentaje de Ejecución de Pagos de Manera Oportuna (periodo maximo de acuerdo a cada obligación)	Mensual	Porcentaje	100,00		
Bienes Inservibles y Obsoletos en Almacén por mas de 6 meses dados de Baja	Trimestral	Porcentaje	25,00	25,00	
Plan de Mantenimiento Preventivo a Infraestructura y Acciones de Servicios Generales Implementado	Mensual	Porcentaje	26,00	20,00	
Plan de Mantenimiento Preventivo a Vehiculos Implementado	Trimestral	Porcentaje	7,00	70,00	
Plan Estrategico de Talento Humano Implementado	Mensual	Porcentaje	21,00	20,00	
Plan Institucional de Archivo - PINAR Implementado	Trimestral	Porcentaje	20,00	14,00	
Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA implementado	Trimestral	Porcentaje	30,00	30,00	
Porcentaje contenidos y campañas publicadas en la intranet que divulguen y promuevan el fortalecimiento de la cultura organizacional, y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	15,00	31,00	
Porcentaje de avance en la actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN (Acciones de Fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental Implementadas en el Marco del MIPG y la ISO 14001:2015	Trimestral	Porcentaje	29,00	14,50	
Porcentaje de boletines internos cuyo contenido promueva el fortalecimiento de la cultura organizacional y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Trimestral	Porcentaje	10,00	10,00	
Porcentaje de comunicaciones oficiales asignadas de manera oportuna a las áreas de RTVC.	Mensual	Porcentaje	100,00	99,00	
Presupuesto Ejecutado (Compromisos)	Mensual	Porcentaje	23,00	51,00	
Recaudo por venta de Servicios	Mensual	Número	9.361.888.285,11	9.313.000.000,00	

Fuente: Tablero de Control

El Objetivo Estratégico 5 reporta al cierre del I trimestre de 2026, un avance global del 86.67%, reflejando el cumplimiento del mismo en el periodo de medición, evidenciando de esta forma el compromiso de la Entidad para:

- Dar cumplimiento a las actividades establecidas para potenciar el talento humano.
- Diseñar y aplicar herramientas de seguimiento y evaluación de todo el ciclo del negocio (recaudo y ejecución presupuestal), que permitan la toma de decisiones y la gestión sobre los eventuales riesgos en este ámbito.
- Gestionar el avance en la gestión documental, bienes e inventarios, ambiental, vehículos, entre otros.

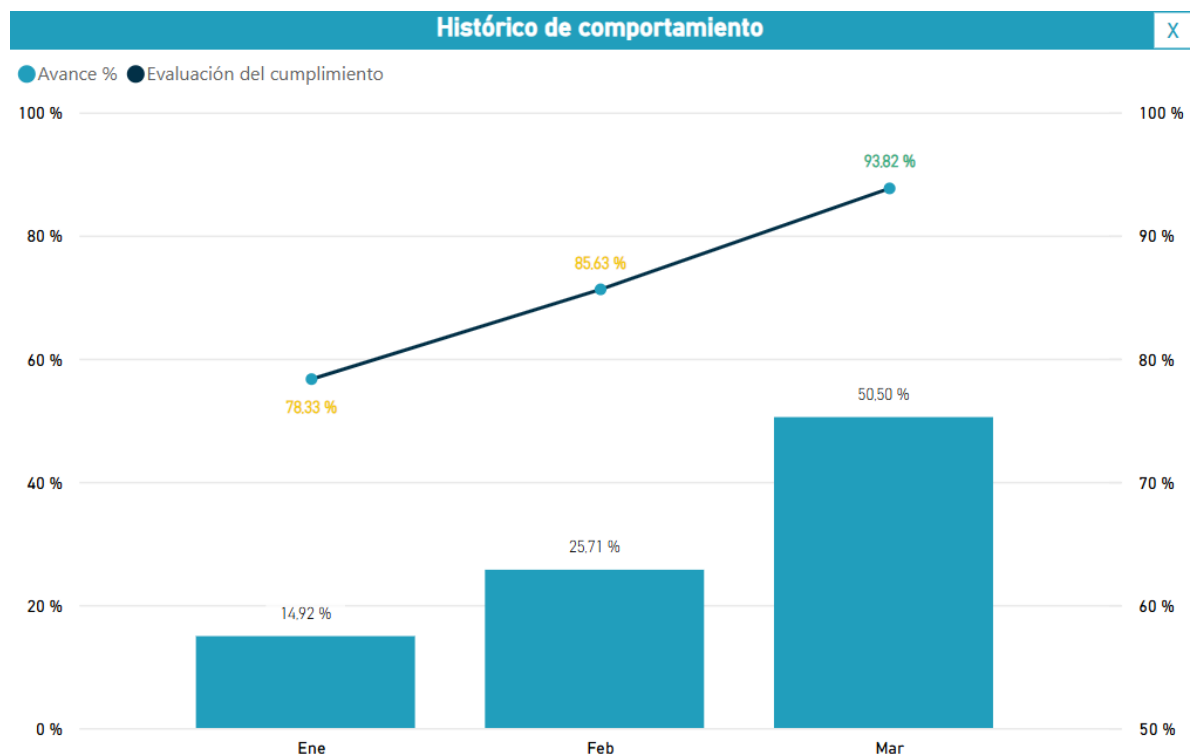
Si bien se evidencia un avance satisfactorio de las metas establecidas, es importante mencionar que se presentaron rezagos en los siguientes indicadores:

- **Plan de Mantenimiento a Infraestructura y acciones de Servicios Generales implementado:** Para el I trimestre de la vigencia 2026 se presenta un rezago en el indicador, teniendo en cuenta que presentaron inejecuciones en las actividades que se programaron frente a mantenimiento de infraestructura, particularmente con mantenimiento a ascensor el cual no pudo ser realizado para la fecha programada. Si bien las actividades asociadas a servicios generales se llevaron a cabo a satisfacción, se realizará seguimiento a la actividad de mantenimiento a infraestructura para garantizar un avance positivo en la siguiente medición.
- **PINAR implementado:** En el I trimestre de 2026, se avanzó en el fortalecimiento de la gestión documental de la Entidad, a través de la aprobación del Plan en el mes de enero de 2026 con sus respectivas actividades. Se presenta rezago debido a la inejecución de actividades programadas que serán reportadas en la próxima medición para obtener una nivelación del indicador.
- **Porcentaje de avance en la actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN:** Para el I trimestre de la vigencia 2026, se presenta un rezago en el indicador, teniendo en cuenta que se ejecutaron 2 de las 7 actividades programadas para el indicador. Si bien se avanzó en la actualización de la matriz de requisitos legales ambientales se espera avanzar con las actividades que no pudieron ser ejecutadas así como las inducciones en temas ambientales a personal de Inravisión.

CONCLUSIONES

Es importante mencionar que de acuerdo con el ejercicio liderado por la Coordinación de Planeación que se inició en el mes de noviembre de 2025, y que contó con el apoyo de las áreas de Inravisión, se logró dar cumplimiento con los tiempos establecidos por la normativa vigente que deben cumplir las Entidades en la construcción y publicación del Plan de Acción de la vigencia respectiva, logrando la misma en el mes de enero de 2026.

En el desarrollo del seguimiento realizado al Plan de Acción para el cierre del I trimestre la vigencia 2026, se puede evidenciar una gestión satisfactoria de las áreas frente al cumplimiento de este. Las metas reportan un avance global de cumplimiento del 95% y las actividades formuladas se encuentran en proceso de ejecución según su programación establecida para la vigencia. Se muestra a continuación un avance porcentual parcial de cumplimiento de acuerdo con los reportes realizados por las áreas responsables:



Fuente: Tablero de Control

Los resultados obtenidos y mostrados en el presente informe reflejan el compromiso de todas las áreas de Inravisión Sistema de Medios Públicos frente al cumplimiento de la misionalidad en la generación de contenidos relevantes, convergentes y de calidad para sus grupos de valor, garantizando la operación y mantenimiento de la red pública para asegurar la disponibilidad de los servicios de la televisión y la radio pública en todo el territorio colombiano. Asimismo las áreas están enfocadas al posicionamiento de las marcas del Sistema a través de estrategias que incorporan la gestión del conocimiento y la innovación, esto mediante el desarrollo de productos que satisfagan las necesidades de las áreas para fortalecer la transformación digital y por último, potenciar la gestión organizacional y empresarial de Inravisión a través de la mejora continua de los procesos, las buenas prácticas presupuestales y comerciales y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

No obstante lo anterior, desde la Coordinación de Planeación es importante mencionar que se realizará especial seguimiento en la siguiente medición de los indicadores asociados a Contenidos en OTT RTVCPlay, PINAR, Mantenimiento a Infraestructura y Gestión Ambiental CAN, para determinar si se tomaron los correctivos por parte de los responsables de los mismos o de lo contrario, si se evidencia un nuevo incumplimiento, se procederá a generar planes de acción para garantizar que los indicadores cumplan con las metas establecidas para la vigencia.

Nota: Los resultados anteriormente mencionados pueden verificarse por dos vías de acuerdo con los lineamientos establecidos:

1. Sistema de Planeación y Gestión SUITE VISION Empresarial en la ruta:

<https://rtvc.pensemcloud/>

Nota: Recordar que los accesos al Sistema está supeditados a los usuarios autorizados para ingreso. En caso de ser requerida verificación por parte de un tercero, se debe solicitar autorización a la Coordinación de Planeación con la debida justificación.

2. Herramienta Tablero de Control Institucional la cual se encuentra disponible para consulta en la página oficial de la Entidad en la ruta:

<https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/informes-metas-e-indicadores-de-gestion>

https://www.rtv.gov.co/quienes-somos/informes-metas-e-indicadores-de-gestion

Importar favoritos | Actualidad | RTVC... TC 2025 TC 2024 Recaudo 2025 SUITE VISION Emp...

QUIÉNES SOMOS

- | Información general
- | Recurso humano
- | Directorio
- | Planeación, gestión y control
 - ▶ Políticas, planes y líneas estratégicas
 - ▶ Sistema Integrado de Gestión
 - ▶ Informes, metas e indicadores de gestión
 - ▶ Oficina de Control Interno
 - ▶ Informes de empalme

Como parte del proceso permanente de rendición de cuentas y en atención a la importancia de fomentar un ambiente de transparencia y eficiencia en el uso de los recursos físicos, financieros, tecnológicos y de talento humano, RTVC Sistema de Medios Públicos pone a consideración de la ciudadanía los informes de gestión anuales, en los cuales se evidencia la gestión realizada y los logros alcanzados en los últimos años.

Vigencia 2026

Informe de Gestión Vigencia Anterior

Vigencia 2025

Informes de Gestión Vigencia Anterior

Avances Planeación Institucional (Plan Estratégico, Plan de Acción y Procesos)

- [Tablero de Control Planeación Institucional](#)

Elaboró: César Humberto Ruiz Tinoco - Contratista Coordinación de Planeación
Rafael Humberto Arguelles López - Contratista Coordinación de Planeación

Revisó: Viviana Andrea Ussa Cárdenas - Coordinadora de Planeación -