



Señal MEMORIA

Director: Felipe Colmenares Sánchez



Descripción general:

Señal Memoria es el archivo audiovisual y sonoro de RTVC – Sistema de Medios Públicos. Se encarga de conservar, salvaguardar y promover el patrimonio audiovisual de la historia de la radio y la televisión en Colombia.

Inició operaciones en 2014 y actualmente cuenta con un acervo de más de 600.000 soportes y más de 200.000 documentos audiovisuales, sonoros y fotográficos catalogados.



Programas que ofrece:

Actualmente, en Señal Colombia se emite el programa *Cine Memoria* (jueves, 10:00 p. m.) y, de manera periódica según la coyuntura, el espacio *Nuestra América* (6:00 p. m., días definidos por programación).

En años anteriores se emitió la serie documental *Lo sé de memoria*. Así mismo, ofrece documentales de media hora y contenidos del Archivo Audiovisual que rotan en la programación de Señal Colombia, según demanda y con duración variable.

Redes sociales oficiales:



✕ @SenalMemoria
📷 @senalmemoria
f Señal Memoria
📺 @SeñalMemoria-k6z
🎵 senalmemoria
📺 senalmemoria

Sitio web:

www.senalmemoria.co

Contacto:

Correo: senalmemoria@rtvc.gov.co



Datos curiosos:

El archivo sonoro, audiovisual y fotográfico preserva contenidos vinculados a la historia y actualidad del país, con producciones radiales desde 1940 y televisivas desde 1954.

Cuenta con una valiosa colección de imágenes filmicas de la Dirección Nacional de Información y Prensa (DINAPE), producidas entre 1954 y 1958, así como cortos filmicos realizados por el Estado colombiano desde 1958.

Incluye contenidos relacionados con el conflicto armado y la protección de los Derechos Humanos, consolidándose como un archivo vivo de la memoria del país.

Además, resguarda fondos de productoras públicas y de antiguas programadoras privadas, así como archivos sonoros de la emisora HJCK y la Cadena Todelar de Colombia.

Señal Memoria pone estos materiales al servicio de todas las marcas de RTVC y de la ciudadanía a través de sus plataformas. También difunde productos como *Historias de Diana Uribe* y series radiales como *Kalimán*.

Adicionalmente, participa en visitas guiadas de la entidad, con énfasis en el Museo de los Medios Públicos.





**RADIO
NACIONAL
DE COLOMBIA**



Director: Alexei Castaño Kostin



Descripción general:

Radio Nacional de Colombia es la marca radial del Sistema de Medios Públicos. Cuenta con 74 frecuencias a nivel nacional y presencia en 31 emisoras, de las cuales 20 son Emisoras de Paz y 11 descentralizadas.

Su objetivo es prestar servicios de radiodifusión al servicio de los colombianos, promoviendo la cultura sonora, la memoria y la conexión con las regiones.



Programas destacados:

- El Calentao (convergencia)
- Amanecer 500 (lunes a viernes, 5:00 a. m. – 6:00 a. m.)
- Séptimo Arte (sábados, 9:00 a. m. – 10:00 a. m.)
- Contacto Salud (2:00 p. m. – 3:00 p. m.)
- Atardecer Sol y Luna (lunes a viernes, 6:00 p. m. – 7:00 p. m.)
- Meridiano 90 (lunes a viernes, 12:00 m. – 2:00 p. m.)
- Satélite 3600 (lunes a viernes, 9:00 p. m. – 10:00 p. m.)
- Señal Informativa fin de semana (sábados y domingos, 6:00 a. m. – 7:00 a. m.)



Redes sociales oficiales:

- @RadNalCo
- @radionacionalco
- @RadioNacionalCol
- radionacionalco

Sitio web:

<https://www.radionacional.co/>

Contacto:

Whatsapp: +57 1 2200727



Datos curiosos:

Radio Nacional de Colombia hará historia al transmitir por primera vez la Copa Mundial de la FIFA 2026, siendo la emisora pública autorizada para llevar este evento a todo el país.





Canal Institucional

Directora (E): Diana Erazo



Descripción general:

Canal Institucional es un canal de televisión pública de cobertura nacional, cuyo propósito es informar a la ciudadanía sobre la gestión del Estado y las acciones de las entidades públicas.

A través de su programación promueve la transparencia, la pedagogía institucional y el acceso a información relevante, acercando el funcionamiento del Estado a la ciudadanía.



Programas y contenidos:

- Transmisiones del Congreso de la República
- Alocuciones presidenciales y eventos oficiales
- Programas institucionales de entidades del Estado
- Magazines y espacios de análisis sobre políticas públicas
- Programas de pedagogía ciudadana y participación
- Contenidos culturales y educativos

Redes sociales oficiales:



- Instagram @intitucionaltv
- Facebook Canal Institucional
- YouTube CanaInstitucionalCo

Sitio web:

<https://www.canalinstitucional.tv>



Datos curiosos:

Canal Institucional hace parte del sistema de medios públicos de Colombia, junto a Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia.

Su programación se centra en contenidos de interés público, pedagogía institucional y transmisiones oficiales del Estado colombiano.

Cuenta con cobertura nacional y está disponible en televisión digital abierta, cable y plataformas digitales de Inravisión.





Director: Juan Carlos Baquero Romero



Descripción general:

RTVCPlay es el espacio digital de carácter público - la plataforma de streaming pública y gratuita de Inravisión Sistema de Medios Públicos, donde vives la esencia y diversidad que nos identifica como colombianos, a través de contenidos audiovisuales y sonoros selectos, disponibles donde y cuando quieras.



Programas y contenidos:

En RTVCPlay puedes encontrar una gran variedad de contenidos audiovisuales y sonoros principalmente con enfoque colombiano para todas las edades.

Video bajo demanda

- Películas colombianas de ficción y documentales, incluyendo clásicos y producciones destacadas del cine nacional.
- Series colombianas (tanto documentales como de ficción).
- Contenido infantil: series y películas animadas o educativas para niños y niñas.
- Contenido retro o patrimonial, con programas y series clásicas de la televisión colombiana.

Audio y sonoro

- Pódcast, radionovelas y radioteatros de diversos formatos (series, entrevistas, radionovelas), muchos producidos por las emisoras del sistema.

Streaming en vivo

- Señales en vivo de canales y emisoras públicas como Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia y Radiónica.

Temáticas destacadas

- Los contenidos suelen incluir temas de cultura, historia, educación, ciencia, música, sociedad y entretenimiento, con énfasis en la identidad y patrimonio colombiano.

Redes sociales oficiales:



✕ @RTVCPlay
@rtvcplay
f RTVCPlay
@RTVCPlay
@RTVCPlay

Sitio web:
www.rtvcpplay.co



Datos curiosos:

El 27 de julio de 2026 la plataforma cumple 10 años de ser publicada.





radiónica

Camilo Guzman Santos es el líder del proyecto designado por la subgerencia de radio



Descripción general:

Radiónica es la emisora pública del Sistema de Medios Públicos dedicada a la música del mundo, artistas colombianos y la cultura contemporánea, concebida como una plataforma de curaduría, análisis y conexión con las nuevas generaciones del país.

Desde la actualización de su parrilla y programación musical en abril de 2025, Radiónica consolidó un modelo de curaduría que prioriza la música producida a partir de 2015 y que actualmente mantiene cerca de un 50% de rotación de artistas colombianos, reafirmando su compromiso con el ecosistema creativo nacional.

Esta apuesta no responde a una cuota simbólica, sino a una convicción editorial: la música colombiana contemporánea es diversa, competitiva y relevante en el contexto global. Radiónica la visibiliza, la contextualiza y la integra en diálogo con escenas internacionales, fortaleciendo su proyección y profesionalización.



Radiónica se distingue por:

Una curaduría musical con criterio editorial, que privilegia diversidad sonora, innovación y representación latinoamericana.

Un periodismo musical con enfoque analítico, que aborda la industria, la tecnología, la cultura digital y las transformaciones sociales vinculadas al arte.

Una articulación territorial activa, que integra escenas regionales, festivales, procesos culturales y expresiones locales como parte central del relato nacional.

Una programación estructurada que combina información, conversación, participación ciudadana y formación de audiencias.

En coherencia con la misión del Sistema de Medios Públicos, Radiónica fortalece el acceso democrático a contenidos culturales de calidad, promueve la pluralidad de voces y consolida un espacio de referencia para las audiencias jóvenes y adultas contemporáneas.

Radiónica es servicio público cultural el cual conecta, contextualiza y proyecta el presente sonoro de Colombia y el mundo.

Redes sociales oficiales:



✕ @radionicafm
📷 @radionicafm
f Radionicafm
📺 @radionicafm
🎧 radionicafm

Sitio web:

<https://www.radionica.rocks/>

Contacto:

Teléfono: +57 1 2200728

