|  |
| --- |
| INFORME DE AVANCE |

Plan Marco de Implementación - PMI

Vigencia 2024

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Acuerdo de Paz**

# **Presentación**



Dando cumplimiento a los puntos 2.2 y 6.5 del Acuerdo de Paz firmado por el Gobierno Nacional y el componente Farc, **RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC** desarrolla acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia.

El presente informe refleja los avances relacionados con la implementación del Acuerdo de Paz, y detalla las acciones que viene desarrollando esta entidad para dar cumplimiento al Plan Marco de Implementación, organizadas por cada Punto del Acuerdo de Paz en el cual aportamos.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Punto 6**  Implementación, verificación y refrendación | | | | | | | |
| **Compromiso** | | Con el fin de hacer pedagogía sobre los contenidos del Acuerdo Final y dar a conocer los avances en su implementación, hemos acordado las siguientes herramientas de comunicación y divulgación: Se establecerán 20 emisoras en FM, de interés público, clase “C”, en las zonas más afectadas por el conflicto, en los puntos geográficos y con la potencia que la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final defina de óptimo alcance para la emisión de señal y que serán asignadas a Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC, con el objetivo de hacer pedagogía de los contenidos e informar sobre los avances de la implementación del Acuerdo Final. Durante 2 años, el Comité de Comunicaciones Conjunto, compuesto por delegados del Gobierno Nacional y de las FARC-EP en tránsito a la vida civil, definirá, de común acuerdo, los contenidos de pedagogía y su producción. Las emisoras podrán funcionar 24 horas al día. | | | | | | |
| **Pilar** | | **6.5.** Herramientas de difusión y comunicación | | | | | | |
| **Estrategias** | | **6.5.1.** Herramientas de difusión y comunicación | | | | | | |
| **Línea de acción** | | **6.5.1.1.** Herramientas de comunicación y divulgación | | | | | | |
| **Indicador** | | **Tipo** | **Inicio** | | **Fin** | | **Sector** | |
| **F.195** Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando. | | Temático | | 2019 | | 2025 | | Tecnologías de la información y las telecomunicaciones |
| **F.M.T.1** 20 Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando. | | Metas Trazadoras | | 2019 | | 2025 | | Tecnologías de la información y las telecomunicaciones |

1. **Avance tercer trimestre**

RTVC en cumplimiento de los indicadores F.195 y F.M.T.1 “*20 Emisoras de FM, de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, a partir de la definición de los puntos geográficos, operando*”, durante el tercer trimestre de 2024 (1-jul a 30-sep de 2024), en relación con la implementación de cuatro (4) nuevas estaciones de radio definidas por la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final -CSIVI- (Agustín Codazzi - Cesar, Tierralta - Córdoba, Riosucio - Choco y Buenaventura -Valle del Cauca), con corte a 30 de Septiembre de 2024, todos los estudios se encuentran en la etapa final de instalación.

**Limitaciones**

No se han presentado limitaciones que afecten el desempeño del indicador.

1. **Avance acumulado vigencia actual**

Durante la vigencia 2024 se han adelantado las actividades necesarias para la operación de las emisoras (sitios contratados, inicio y acondicionamiento de obras,

entre otras). La operación de los estudios se encuentra previsto para el cuarto

trimestre, por lo tanto, por ahora, la meta establecida (2) no refleja cumplimiento.

1. **Avance acumulado por vigencia**

A continuación, se relacionan los avances del indicador por vigencia:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vigencia** | **Meta** | **Resultado** | **Cumplimiento** |
| 2019 | 2 | 2 | 100% |
| 2020 | 3 | 3 | 100% |
| 2021 | 6 | 6 | 100% |
| 2022 | 2 | 1 | 50% |
| 2023 | 3 | 4 | 133% |
| 2024 | 2 | 0 | 0% |
| 2025 | 2 |  |  |
| **Total** | **20** | **16** | **80%** |

1. **Territorialización**

Las emisoras no han entrado en funcionamiento en la vigencia, por lo tanto, no

existen cifras de territorialización, ni municipios impactados.