

I.C. 4-2016

CALIFICACIÓN DE FACTORES TÉCNICOS PONDERABLES - CANAL INSTITUCIONAL (ANEXO 5A)

PROPUESTA A ÍTEM 2 PRESENTADA POR BRANDSTRAT S.A.S.

VERIFICADA COPIA #2 DE LA PROPUESTA - ANEXO 5A: FACTORES TÉCNICOS PONDERABLES - CANAL INSTITUCIONAL

Tabla de calificación de ponderables Canal Institucional

FACTOR PONDERABLE	ESCALA PONDERABLE	PUNTAJE MÁXIMO POSIBLE	CALIFICACIÓN A PROPUESTA	PUNTAJE TOTAL
COBERTURA GEOGRÁFICA. Acorde con la cobertura del Canal Institucional en más del 90% del territorio nacional vía señal abierta es necesario que este estudio de cuenta de la audiencia potencial tanto en ciudades capitales, municipios secundarios y territorios rurales que no son medidos por los estudios IBOPE y EGM; por lo tanto la mayor cantidad de ciudades capitales, municipios secundarios y territorios rurales será un valor ponderable pues esto determinará en alguna medida el nivel de profundidad de los datos recabados para análisis		450		450
DEPARTAMENTOS COLOMBIANOS	Once (11) departamentos	15		
	Doce (12) departamentos	30		
	Trece (13) departamentos	45		
	Catorce (14) departamentos	60		
	Quince (15) departamentos	75		
	Dieciseis (16) departamentos	90		
	Diecisiete (17) departamentos	105		
	Dieciocho (18) departamentos	120		
	Diecinueve (19) departamentos	135		
	Veinte (20) departamentos	150	150	
MUNICIPIOS INTERMEDIOS POR DEPARTAMENTO	Seis (6) municipios intermedios por departamento	13		
	Siete (7) municipios intermedios por departamento	26		
	Ocho (8) municipios intermedios por departamento	39		
	Nueve (9) municipios intermedios por departamento	52		
	Diez (10) municipios intermedios por departamento	65		
	Once (11) municipios intermedios por departamento o más	78		
	Doce (12) municipios intermedios por departamento o más	91		
	Trece (13) municipios intermedios por departamento o más	104		
	Catorce (14) municipios intermedios por departamento o más	117		
	Quince (15) municipios intermedios por departamento o más	130		
MUNICIPIOS EN ZONAS RURALES POR DEPARTAMENTO A CUBRIR	Dieciseis (16) municipios intermedios por departamento o más	150	150	
	Seis (6) municipios intermedios por departamento	13		
	Siete (7) municipios intermedios por departamento	26		
	Ocho (8) municipios intermedios por departamento	39		
	Nueve (9) municipios intermedios por departamento	52		
	Diez (10) municipios intermedios por departamento	65		
	Once (11) municipios intermedios por departamento o más	78		
	Doce (12) municipios intermedios por departamento o más	91		
	Trece (13) municipios intermedios por departamento o más	104		
	Catorce (14) municipios intermedios por departamento o más	117		
TAMAÑO DE LA MUESTRA. Como herramienta fiable para el análisis e interpretación de los datos obtenidos, el Canal Institucional se propone la mayor amplitud posible en la muestra recolectada durante el proceso de investigación; por lo tanto, será factor ponderable la cantidad de personas exploradas en el trabajo de campo teniendo como punto de partida una muestra mínima de mil trescientas personas	Quince (15) municipios intermedios por departamento o más	130		
	Dieciséis (16) municipios intermedios por departamento o más	150	150	
	Seis (6) municipios intermedios por departamento	13		
	Siete (7) municipios intermedios por departamento	26		
	Ocho (8) municipios intermedios por departamento	39		
	Nueve (9) municipios intermedios por departamento	52		
	Diez (10) municipios intermedios por departamento	65		
	Once (11) municipios intermedios por departamento o más	78		
	Doce (12) municipios intermedios por departamento o más	91		
	Trece (13) municipios intermedios por departamento o más	104		
CANTIDAD DE PERSONAS A INVESTIGAR	Catorce (14) municipios intermedios por departamento o más	117		
	Quince (15) municipios intermedios por departamento o más	130		
	Dieciséis (16) municipios intermedios por departamento o más	150	150	
	Mil cuatrocientas (1.400) personas investigadas	50		
	Mil quinientas (1.500) personas investigadas	100		
	Mil seiscientas (1.600) personas investigadas	150		
	Mil setecientas (1.700) personas investigadas	200		
	Mil ochocientas (1.800) personas investigadas	250		
	Mil novecientas (1.900) personas investigadas	300		
	Dos mil (2.000) personas investigadas	350	350	

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. De acuerdo con el Artículo 51 del Decreto 019 de enero 10 de 2012, se otorgará tratamiento de bienes y servicios nacionales a aquellos bienes y servicios originarios de los países con los que Colombia ha negociado tratado nacional en materia de compras estatales y por disposición de reciprocidad en aquellos países en los cuales a las ofertas de bienes y servicios colombianos se les conceda el mismo tratamiento otorgado a sus bienes y servicios nacionales.				100
	En caso de que el proponente ofrezca bienes o servicios de origen 100% Nacional	100	100	
	En caso de que el proponente ofrezca bienes o servicios de origen Extranjero o mixto que acredite trato nacional.	100		
	En caso de que el proponente ofrezca bienes o servicios de origen Extranjero o mixto que acredite reciprocidad	100		
	Proponente extranjero que acredite componente nacional en el servicio extranjero	50		
	En caso de que el proponente sea de origen Extranjero y no acredite bienes o servicios con trato nacional ni reciprocidad	0		
PROPUESTA ECONOMICA. Para efectos de evaluar y calificar esta factor en cada una de las propuestas dirigidas a los canales RTVC, Señal Colombia y Canal Institucional, se tomará el VALOR TOTAL de cada propuesta determinando además el menor valor como el más conveniente para los intereses de la entidad.				100
	Menor valor	100	100	
	Segundo menor valor	90		
	Tercer menor valor	80		
	Cuarto menor valor	70		
	Quinto menor valor	60		
	Sexto menor valor	50		
	Séptimo menor valor y demás menores valores	40		
PUNTAJE TOTAL PROPUESTA BRANDSTRAT SAS				1.000

Verificado: JFuche10152016

Aprobación: TSánchez10192016