

De: Gerardo Torres CCOM <gerardo@ccom.com.co>
Fecha: 28 de julio de 2015, 15:50
Asunto: Invitacion Abierta 17 de 2015 RTVC
Para: aom@rtvc.gov.co
Cc: buzon1@presidencia.gov.co, transparencia <transparencia@presidencia.gov.co>

Señores RTVC

Adjunto enviamos solo algunos de los más importantes interrogantes sobre esta contratación que consideramos no resueltos y nos ayudarían a tener claridad sobre presente la invitación.

Atentamente

Gerardo E. Torres
Director Comercial
CCOM



Bogotá, julio 27 de 2015

Señores:
Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC
Oficina Asesora Jurídica-Coordinación de Procesos de Selección
Coordinación de procesos de Selección.
Carrera 45 No. 26 - 33
Ciudad.

REF: Preguntas y Observaciones pendientes de solución de la Invitación Abierta 017 de 2015

OBSERVACION 71

Sobre la falta de detalle o estudios técnicos previos que definan claramente el alcance y responsabilidades del contratista en un punto sobre el tema se solicitó, adjunto respuesta RTVC.

Respuesta RTVC

"RTVC publicará a través de adenda un inventario tipo completo y actualizado de una estación primaria que cuente con la mayoría de servicios posibles, a fin de que los interesados dimensionen de mejor manera la composición promedio de una estación de radiodifusión (INVENTARIO TIPO). Esta información se publicará, entendiendo que cada una de las 259 estaciones tiene componentes y dimensiones diferentes..."

Ala fecha esta información no fue recibida debe ir mas allá de un simple inventario y como lo reconocen en su respuesta, las 259 estaciones son diferentes, si bien RTVC estableció 9 tipos de estaciones, no se recibió el detalle de la estación tipo y menos de las 8 restantes, aun entregando la información para las 9 estaciones tipo establecidas por RTVC para ser cotizadas, el detalle resultaría insuficiente para cotizar de manera responsable.

OBSERVACIONES 42,112, 123 y otras

Sobre los contratos de terceros que deben ser incluidos como servicios

Respuesta RTVC

"(*)Uno de los contratos, tiene como objeto prestar el servicio de soporte y mantenimiento técnico especializado de los equipos, sistemas y elementos que hacen parte del sistema de compresión satelital de RTVC, marca Ericsson, para transmisión vía satélite de los canales públicos nacionales. Dicho contrato tuvo una cuantía de US\$114.977 IVA incluido, por un año y fue firmado en noviembre 29 de 2013. Los servicios de soporte para equipos OMNEON / HARMONIC, MIRANDA, NETWORK/NEVION Y AVECO DE RTVC fueron cotizados en Enero de 2014 por un total de US\$169.800 por un año."

"(*) Dicha información es de referencia y se publica de manera informativa"

Esta no puede ser información de referencia, se deben entregar datos ciertos y confiables si se quieren ofertas responsables y serias, la información requerida de los contratos de terceros se precisa, es vital e



indispensable para cotizar. Además se indica que ese es "Uno" de los contratos, se deben indicar el valor exacto y actual no de uno, sino de todos y cada uno de los contratos que se tengan que tener en cuenta.

OBSERVACIONES 47, 48, 51, 71 y otras

Sobre el transporte del combustible incluido como servicio

Tal vez es uno de los ítems sobre el que más información se ha entregado, pues es una tarea logística sencilla y común no debiera tener mayores dificultades para estimar su costo, pero el modelo obliga a tener además de información del consumo histórico por estación y la cantidad de galones, para establecer el costo de este transporte se requiere saber desde donde se debe transportar, su origen además se debe acotar y precisar si siempre será entregara en el mismo sitio si hay una distancia máxima desde donde se transporta, aun habiendo entregado la información que se entregó esta resulta incompleta.

En aras y en respuesta a la invitación a la transparencia del proceso hecha por RTVC, consideramos que aparte de firmarse, también puede practicarse de la siguiente manera:

- Aumentando el plazo de entrega en por lo menos en 15 días hábiles
- Entregando los estudios técnicos previos completos.
- Entregar copia completa de las ofertas que respaldan del estudio de mercado presentado

Aun que entendemos que los términos dados para preguntar hayan finalizado, también es cierto que muchas dudas no están resueltas o son insuficientes las explicaciones dadas, Es claro que no se espera que el oferente presente una propuesta, sino que el oferente se acoja a un presupuesto en el marco de un alcance abierto, determinado por el azar y el imprevisto, sobre el cual asume absoluta responsabilidad y riesgo.

Atentamente

Gerardo E. Torres
Director Comercial
gtorres@ccom.com.co