

Señal Colombia - Matriz de evaluación
**Evaluación de la referencia "Nuevos Oficios"
ETAPA 1 (Propuesta creativa y operativa)**

Invitación abierta No.:	IA06-2018	Título de la propuesta:	NADA CONVENCIONAL
Propuesta No.:	7	Seudónimo del proponente:	DESNIVEL

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	30
--	-----------

1. PERTINENCIA PARA EL CANAL		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 10 puntos	La propuesta no responde integralmente a los lineamientos consignados en las reglas de participación, toda vez que se presenta una investigación insuficiente y escasa de profundidad, unos contenidos con un tratamiento superficial, con ausencia de una visión crítica y de un planteamiento audiovisual retador e innovador, acorde con el público objetivo al que se apunta en la convocatoria.	5

2. PROPUESTA NARRATIVA Y AUDIOVISUAL		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 25 puntos	La forma como se pretende contar la historia alude a un esquema narrativo bastante usado en el canal: el presentador viajero. En este caso, el presentador es un comediante, aspecto que le otorga una identidad y una perspectiva particular a la narración, pero que también deja a la propuesta en un estado de indefinición importante. Es el comediante el que hace el viaje por (para) el televidente, desde su propia perspectiva humorística. Este presentador humorista tiene una gran presencia física y narrativa en los capítulos, casi que exclusiva, lo que no permite una indagación (o propuesta de indagación) desde la imagen. La narración está al servicio de este presentador y no al revés, lo que no favorece a la presentación de los temas. Tampoco hay un abordaje elocuente desde lo audiovisual.	10

3. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 15 puntos	El presupuesto, el diseño de producción y los recursos técnicos son coherentes y suficientes de acuerdo a la propuesta creativa que se presenta. El cronograma y el presupuesto tienen correspondencia, y son suficientes para desarrollar la propuesta creativa. Se plantean sólo tres viajes, dos de ellos por vía aérea, pero en el presupuesto solo se tiene en cuenta uno de estos desplazamientos.	15

