

Señal Colombia - Matriz de evaluación

Evaluación de la referencia "Nuevos Oficios"

ETAPA 1 (Propuesta creativa y operativa)

Invitación abierta No.:	IA06-2018	Título de la propuesta:	RECURSOS HUMANOS CONTEMPORANEOS
Propuesta No.:	5	Seudónimo del proponente:	CONTEMPORANEOS

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	18
--	-----------

1. PERTINENCIA PARA EL CANAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 10 puntos	Aunque la propuesta se basa en las reglas de participación de la convocatoria, las características narrativas y temáticas que se proponen distan en profundidad, capacidad crítica, perspectiva y rigurosidad con la naturaleza de la programación de Señal Colombia. Ni la estructura narrativa ni la propuesta estética resultan retadoras, diferentes, o constituyen una experiencia pensada para el público objetivo. El diseño del personaje principal, la forma de abordar los temas y la apuesta audiovisual, no corresponden a los lineamientos editoriales del canal. La investigación y la propuesta para abordar los nuevos oficios son superficiales, carecen de una indagación profunda que respalde lo presentado. El número de oficios resulta excesivo para cada capítulo, contrario a lo que se plantea en las reglas de participación, y hace que el tratamiento carezca de hondura. El enfoque planteado habla de mantener una mirada crítica, pero en el desarrollo hay una estrategia narrativa que no lo permite: no se conoce la persona que hay detrás del oficio, ni se ofrece una mirada crítica alrededor del tema.	3

2. PROPUESTA NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 25 puntos	La perspectiva de la investigación y el enfoque que se desarrollan en los documentos, no contienen elementos para desarrollar un contenido que pueda resultar interesante para la parrilla. En consecuencia, el guión y las escaletas no logran crear una narración pertinente y enriquecedora. No existe un planteamiento narrativo que entrelace las secuencias, que dé peso a la presencia del personaje de ficción que sirve de narrador, y que dé profundidad a los temas y a los personajes. La cantidad de entrevistados convierten la propuesta en una serie de perfiles de distintas extensiones, contrario a lo solicitado en las reglas de participación. El personaje principal no tiene un desarrollo profundo. Las sinopsis no están expresadas de manera clarificadora, sino que se refieren más a las investigaciones que a la narración. Las escaletas y el guión no exploran la imagen, sino que recargan la distribución de la información a las entrevistas.	8

3. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 15 puntos	La estrategia de producción no cuenta con todos los elementos para soportar la propuesta creativa. Existe información que se plantea en la estrategia de producción que no se ve reflejada ni en el cronograma ni en el presupuesto. Ejemplo de ello son las dos unidades de edición que se plantean en la estrategia, pero luego en cronograma y presupuesto solo se considera un editor y una sola sala de edición. Además, en el cronograma se plantean 5 días de edición para dos capítulos, y no se contempla el tiempo de visualización. Del mismo modo, en el listado del personal no se tiene en cuenta el asesor de contenido que sí se registra en el presupuesto. Tampoco es coherente que en la preproducción haya rubros como comida y alimentación, si luego el gasto no está explicado en la estrategia de producción ni en el cronograma.	7

