

Señal Colombia - Matriz de evaluación

Evaluación de la referencia "Nuevos Oficios"

ETAPA 1 (Propuesta creativa y operativa)

Invitación abierta No.:	IA06-2018	Título de la propuesta:	Pa' allá vamos
Propuesta No.:	3	Seudónimo del proponente:	Los Retrofuturistas

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	30
--	-----------

1. PERTINENCIA PARA EL CANAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 10 puntos	<p>La propuesta responde parcialmente a la descripción del proyecto contenida en las Reglas de Participación. El cubrimiento temático es variado y acorde con los temas y subtemas sugeridos en el mismo documento. Propone un cubrimiento geográfico amplio que incluye seis ciudades capitales y cuatro poblaciones más pequeñas.</p> <p>Sin embargo, hace falta el acercamiento crítico a los temas y una mayor profundidad en la investigación y en el tratamiento de personajes. Si bien las preguntas sugeridas para cada tema dentro de las sinopsis dan cuenta de una intención reflexiva y crítica, esto no tiene una correspondencia dentro de las escaletas y el guion entregado.</p> <p>La investigación presentada se limita a notas de prensa, portales web de entidades, y experiencias conocidas por el equipo. No se proponen estrategias que permitan profundizar en los temas y encontrar personajes interesantes para cada oficio. No hay aún un listado claro de los personajes y/o historias que hayan sido considerados para algunos capítulos.</p>	5

2. PROPUESTA NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 25 puntos	<p>Se percibe como un riesgo que en el desempeño del presentador recaiga gran parte del éxito de la propuesta, especialmente en las puestas en escena donde no hay interacción con ningún otro personaje. Estas escenas en el guion presentado se sienten forzadas y sin relación orgánica con los temas abordados.</p> <p>El proyecto propone una estructura donde el capítulo final recoge lo aprendido y descubierto por el personaje ancla durante el resto de capítulos. Esta idea demanda una complejidad narrativa que no se ve reflejada en las escaletas ni en el guion entregado.</p> <p>La propuesta tiene en cuenta el perfil de audiencia al que se dirige el programa (adultos curiosos), propone un conductor que puede ser atractivo para este tipo de audiencia. Sin embargo, los recursos audiovisuales apelan a una audiencia juvenil, lo cual resulta confuso.</p>	10

3. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 15 puntos	<p>La propuesta operativa es acorde con la propuesta creativa. El cronograma tiene en cuenta el flujo de caja planteado para la convocatoria, incluye tiempos de aprobación por parte del canal y en la estrategia de producción se explica en detalle lo que proponen en cuanto a esquema de trabajo, tiempos de grabación destinados a cada uno de los capítulos, orden de viajes y responsables dentro del equipo para cada proceso. Los tiempos propuestos para la investigación y escritura de guiones son suficientes para garantizar un desarrollo sólido de los contenidos, antes de la preproducción y grabaciones. El presupuesto también refleja de manera coherente lo planteado en la estrategia de producción y en la propuesta creativa.</p>	15