


Voces

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

1. DATOS ÁREA TÉCNICA SOLICITANTE DE LA CONTRATACIÓN	DEPENDENCIA SOLICITANTE:	Canal institucional	
	NOMBRE DEL COLABORADOR QUE DILIGENCIA EL ESTUDIO PREVIO- EXTENSIÓN DE CONTACTO.	María Ximena Viña Castro – Jefe de Grupo Canal Institucional. Sebastián Velásquez. Productor Canal Institucional Erich Guerra – Abogado Canal Institucional Claudia Milena Fernández – Coordinador de Presupuesto	
	NOMBRE ORDENADOR DEL GASTO	Adriana López Correa	
2. DATOS DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO Funcionamiento y Operación Comercial (Recursos ANTV)		
	CÓDIGO CON EL QUE SE IDENTIFICA LA CONTRATACIÓN EN PLAN DE ADQUISICIONES	927	
	OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	Contratar los servicios de locución, voces y creación de jingles para producciones audiovisuales, según necesidades del Canal Institucional.	
3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:	<p>Mediante Escritura Pública N° 3138 del 28 de octubre de 2004 de la Notaria 34 del Círculo de Bogotá D.C., se constituyó la Sociedad RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio, como quiera que su objeto social establece: “La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia –RTVC- tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión públicas”.</p> <p>RTVC - Sistema de Medios Públicos es una entidad descentralizada indirecta, con el carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional con la principal función de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional –Señal Colombia, Canal Institucional- y las emisoras de la Radio Pública Nacional – Radio Nacional de Colombia y Radiónica. La entidad, por medio de sus canales, emisoras y portales en Internet, ofrece un amplio repertorio de contenidos que más allá de formar, informar, educar y entretener, tocan y transforman la vida de los colombianos.</p>		

Fob

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>El Conpes 3314 de 2004 establece los " LINEAMIENTOS DE POLÍTICA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL EN COLOMBIA", documento que determinó dentro de los lineamientos de política: "Contratar con terceros las actividades de operación de la red y de producción" y "Fomentar el desarrollo de la industria audiovisual del país, tercerizando la producción de contenidos y procurar por el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad en las producciones".</p> <p>La planta de personal de RTVC está constituida por 72 funcionarios, y ésta resulta insuficiente para cumplir todas las funciones a ella asignadas.</p> <p>La tercerización es el proceso en el que una empresa o entidad identifica áreas o actividades de su negocio o de su objeto que pueden desarrollarse en forma más eficiente o efectiva por terceros a quienes contrata para que se encarguen de su ejecución.</p> <p>Para suplir la deficiencia de personal y cumpliendo con los lineamientos del Conpes 3314 de 2004, RTVC ha venido contratando por prestación de servicios gran parte de sus actividades con terceros.</p> <p>Canal Institucional es un espacio de información, difusión, educación y promoción de todos los colombianos, en el cual tienen cabida todas las ramas del Estado, al igual que organismos regionales, nacionales y supranacionales e informativos internacionales. De esta manera presta a todos los colombianos, dentro y fuera del país, un servicio de información, divulgación y promoción de los proyectos de Ley, la proclamación de las mismas y la difusión y divulgación de las políticas públicas, a través de una programación variada y diversa, en pantalla abierta y en streaming, convirtiéndolo en una ventana en la que se puede observar el contexto público nacional y mundial.</p> <p>En desarrollo de la actividad encargada al Canal Institucional y para cumplir con el objetivo para el cual fue creado, se requiere disponer de personal constante que desarrolle las actividades propias de los diferentes servicios que presta esta dependencia, a fin de llevar a buen término el objeto social de la sociedad, encargado al Canal.</p> <p>Esta actividad misional tiene como punto de partida la suscripción de los convenios y contratos interadministrativos con las entidades públicas, que encuentran en el canal Señal Institucional a la casa productora de sus proyectos audiovisuales que promulgan masivamente sus políticas, proyectos y resultados. Como ejemplo de lo anterior, actualmente RTVC tiene vigentes contratos con entidades como FONDO NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES – FIDUPREVISORA, INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR, INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO – ICA, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA – DAPRE, MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, SENADO DE LA REPUBLICA, CENDOJ, UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE TIERRAS DESPOJADAS, entre otras, por lo que se tiene una seria expectativa de aumentar la producción del canal. Para materializar esos proyectos audiovisuales se requiere contar con un equipo humano con amplia experiencia en la producción y realización audiovisual, así como con la tecnología para llevar a cabo diversas las producciones.</p> <p>Para materializar esos proyectos audiovisuales Canal Institucional requiere contar con un equipo técnico y humano con amplia experiencia en la producción y realización audiovisual, así como con la tecnología para llevar a cabo diversas las producciones solicitadas por las distintas entidades</p>
--	--

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>contratantes de los servicios de RTVC y que tienen por objetivo captar la atención de la audiencia e informarla acerca de la implementación de políticas públicas. Lo anterior se logra a través de diversos contenidos audiovisuales como mensajes institucionales, programas de televisión, entre otros.</p> <p>En desarrollo de proyectos de las entidades nombradas anteriormente, el área de proyectos especiales del canal Institucional para cumplir con las obligaciones contraídas con terceros y para piezas audiovisuales propias del Canal, requiere realizar comerciales, video clips, mensajes y videos institucionales, en la realización de estas piezas audiovisuales, es necesario disponer de una persona jurídica que demuestre tener la capacidad financiera para ejecutar el contrato y cuyo objeto social sirva para poner a disposición de la Entidad el personal que realice las voces y locuciones que sean requeridos para la producción de las piezas audiovisuales de acuerdo con los requerimientos realizados en los guiones o propuestas creativas de cada una de las piezas a producir, de manera que el audio de voz armonice con la parte gráfica de la pieza audiovisual y que exista una consecución impecable entre la estructura visual y la de locución a lo largo de toda la campaña y/o proyecto, en las calidades, cantidades y fechas solicitadas.</p> <p>Así mismo, de acuerdo a las dinámicas de producción, se hace necesario contar con el servicio de suministro de personal para la realización de piezas audiovisuales como comerciales, video clips, mensajes o videos institucionales y de esta forma dar cumplimiento a las obligaciones contraídas con terceros, así como con los requerimientos de los proyectos, que afectan de manera directa al Canal.</p> <p>RTVC, actualmente no cuenta con el talento requerido para satisfacer esta necesidad; por lo que es imperioso y conveniente contratarlos a través de un tercero que además de contar con amplia experiencia en la prestación de estos servicios, se encargue de la realización de actividades previas a la selección de las voces requeridas, como son la realización de castings, grabaciones y pruebas con las calidades necesarias y en la oportunidad convenida con el fin de asegurar el éxito en la realización de los productos audiovisuales mencionados.</p> <p>CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC: 83100800 SERVICIOS RELACIONADOS CON LA TELEVISIÓN 80111619 SERVICIOS CREATIVOS TEMPORALES</p>
4.ALCANCE DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR	<p><i>EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL, EL CONTRATISTA DEBERÁ PRESTAR EL SERVICIO DE LOCUCIÓN, DE VOCES Y CREACION DE JINGLES PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, SEGÚN REQUERIMIENTOS DE CANAL INSTITUCIONAL Y DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE CLASIFICACIÓN:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para el territorio colombiano (radio). 2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para el territorio colombiano (televisión y/o cine). 3. Locución ya grabada, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (Internet). 4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español). 5. Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos) 6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)

Feb.

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>7. Locución para IVR (Respuesta Interactiva de Voz) hasta una cuartilla (arial doble espacio), con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (telefonía)</p> <p>8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas (final de las piezas) y/o legales, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para el territorio colombiano (jingles y patas)</p> <p>9. Creación de jingles (mensaje de voz cantado) de treinta (30) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (Radio).</p> <p>10. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (Televisión y/o Cine).</p> <p>11. Demás servicios siempre y cuando estén enmarcados dentro del objeto del contrato, sujetas a previa cotización.</p> <p>Lo anterior de acuerdo con los ítems y características especificadas en el ANEXO TECNICO</p>
5.OBJETO A CONTRATAR	El contratista se obliga con RTVC a prestar los servicios de locución, voces y creación de jingle, para las diferentes producciones de Canal Institucional, de acuerdo con la configuración relacionada en el alcance del objeto y la oferta presentada por el contratista.
6. PLAZO DEL CONTRATO	El plazo del presente contrato será desde El cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2018 o el agotamiento de los recursos, lo que primero ocurra.
7. OBLIGACIONES	<p>OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA</p> <p>Obligaciones generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Cumplir adecuadamente con el objeto del contrato y concurrir oportunamente a su liquidación. Actuar con lealtad y buena fe en desarrollo del objeto contractual y salvaguardar los intereses institucionales de -RTVC-. Atender los lineamientos, directrices, observaciones y requerimientos emanadas por el supervisor del contrato e informar a este en forma oportuna, sobre las inconsistencias o anomalías relacionadas con los asuntos, elementos o documentos encomendados durante la ejecución del contrato. Guardar la confidencialidad de la información de carácter reservado, que en ejecución del contrato le sea entregada, y responder patrimonialmente por los perjuicios de su divulgación y/o utilización indebida que por sí o por un tercero cause a la administración o a terceros. Acreditar al momento de suscripción del contrato y durante la ejecución del mismo hasta su terminación, el cumplimiento de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales. Asistir a las reuniones que programe -RTVC- para el seguimiento del asunto objeto del contrato. Conocer y dar cumplimiento a la normatividad que resulte aplicable para el desarrollo de sus actividades a fin de cumplir con el objeto contractual establecido en el presente contrato. Cumplir con las demás obligaciones inherentes al Objeto contractual. <p>OBLIGACIONES ESPECÍFICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Atender por parte del contratista cada uno de los servicios requeridos en un plazo no mayor a veinticuatro (24) horas contadas a partir del momento en que se le realice el requerimiento por parte del supervisor del contrato. Designar un ejecutivo de cuenta con dedicación permanente y exclusiva para el contrato, que se encargue de recibir, canalizar, tramitar y responder las solicitudes que se realicen por parte de Canal Institucional.

KEB

3. Realizar la locución de los libretos para los programas y proyectos del canal institucional de acuerdo con la voz requerida para cada proyecto.
4. Seleccionar y suministrar el personal artístico que realizará la voz requerida por Canal Institucional, de acuerdo con la clasificación establecida en el alcance del objeto.
5. Prestar el servicio objeto del contrato en los días y horarios en que sean requeridos por el área de producción de RTVC Canal Institucional.
6. Contar con los elementos necesarios para realizar los procesos de casting de voces y demás requerimientos de las necesidades de Canal Institucional.
7. Suministrar todos los elementos, servicios y el personal para la prestación del servicio de voces necesarias para el proyecto, dentro y fuera de Bogotá de acuerdo con los requerimientos del Canal Institucional.
8. Cubrir los gastos de traslado, alojamiento y alimentación del personal que preste el apoyo en ejecución de actividades propias del proyecto que deban desplazarse dentro de la ciudad de Bogotá y fuera de ella.
9. Garantizar todas las condiciones necesarias para el cumplimiento del contrato, correspondientes a los gastos en que se incurra para la prestación del servicio de locución y voces y demás directamente e indirectamente relacionados y necesarios para la ejecución exitosa del contrato.
10. Coordinar de manera previa, la entrega oportuna de cada uno de los servicios requeridos.
11. Presentar para aprobación, la oferta correspondiente al servicio requerido con el fin de que el supervisor del contrato la apruebe, previa verificación de las especificaciones técnicas requeridas y que el precio ofertado se encuentra dentro de los establecidos en el Anexo Técnico o en su defecto se ajusta a las condiciones de mercado.
12. En caso de requerirse servicios directamente relacionados con el objeto del contrato, que no estén incluidos dentro del Anexo Técnico, el contratista se obliga a presentar oferta para la correspondiente aprobación del supervisor del contrato. RTVC, en todo caso, se reserva el derecho de establecer el valor mediante los mecanismos establecidos en el Manual Interno de Contratación (sondeo de mercado con mínimo tres (3) cotizaciones, consulta de valores históricos y/o de bases especializadas) debiendo el contratista suministrar el servicio con las condiciones técnicas y por el valor aprobado.
13. Entregar al supervisor del contrato, un informe mensual detallado y un informe consolidado al finalizar el contrato, los cuales deberán ir acompañados de sus respectivos soportes y con el detalle de ejecución presupuestal correspondiente de acuerdo con las indicaciones del supervisor del contrato y con el lleno de los requisitos documentales establecidos por RTVC.
14. Atender las solicitudes que presente RTVC en lo relativo a la ejecución del objeto contractual y de las obligaciones derivadas del mismo bajo los lineamientos contenidos en las normas vigentes.
15. Garantizar el pago oportuno de honorarios y prestación de servicios a terceros y/o al personal que dedique para la ejecución del contrato, de acuerdo con los tiempos establecidos en los contratos o convenios acordados entre EL CONTRATISTA y diferentes proveedores y colaboradores, independientemente de la fecha en que se realice el pago acordado con RTVC.
16. Asumir los costos por concepto de impuestos o tasas que se generen por el desplazamiento del personal y los demás correspondientes a gastos de viaje, transporte especial y todos aquellos derivados de las actividades logísticas necesarias para la ejecución del contrato.

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>17. Obtener por parte del contratista para el cumplimiento del objeto del contrato, todas las autorizaciones que por materia de Derechos de Autor, Imagen y Propiedad Industrial sean requeridas. Lo anterior implica sin ser restrictivo, la autorización de uso de contenidos de estas categorías por el tiempo máximo posibles establecido en la Ley, esto con el fin de garantizar el uso de la obra en el tiempo.</p> <p>18. Las demás que se requieran para dar cumplimiento al objeto del contrato.</p> <p>OBLIGACIONES DE RTVC:</p> <p>1. Pagar el valor del presente contrato en la forma y con la oportunidad pactada, siempre que el trámite de pago se encuentre completo y con el lleno de los requisitos requeridos para el efecto.</p> <p>2. Facilitar las condiciones necesarias para el cumplimiento del objeto y las obligaciones contractuales, mediante los elementos que considere necesarios, cuando sea del caso.</p>																
8. LUGAR DE DESARROLLO DEL CONTRATO	Si bien el domicilio contractual será en la ciudad de Bogotá D.C., el contrato se ejecutará en los lugares en donde se requiera por parte de RTVC a nivel Nacional.																
9.1 LA DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE SELECCIÓN <u>CONTRATACION DIRECTA MISIONAL O DE FUNCIONAMIENTO</u>	<p>FACTORES DE VERIFICACIÓN – FACTORES HABILITANTES</p> <p>Están referidos al conjunto de requisitos y atributos que deben reunir y acreditar el proponente individual, cada uno de los proponentes plurales e inclusive la asociación como tal, y así obtener la habilitación necesaria para contratar con RTVC. Dichos criterios corresponden a la idoneidad del proponente en cuanto a la capacidad jurídica, financiera y técnica. En consecuencia, la verificación de estos criterios no tiene ponderación alguna.</p> <p>La ausencia de requisitos o la falta de documentos referentes a la futura contratación o al proponente, no necesarios para la comparación de las propuestas NO servirán de título suficiente para el rechazo de los ofrecimientos hechos. En consecuencia, todos aquellos requisitos de la propuesta que no afecten la asignación de puntaje, podrán ser solicitados por la entidad en cualquier momento hasta la adjudicación.</p> <p>Las propuestas se verificarán y evaluarán de acuerdo con la distribución de criterios y puntajes indicados en las tablas que se describen a continuación:</p>																
	<p>CRITERIOS DE VERIFICACIÓN Y EVALUACION</p>																
	<table><tr><td></td><td>PARÁMETRO</td><td>TIPO DE REQUISITO</td><td>PUNTAJE</td></tr><tr><td>1</td><td>CAPACIDAD JURIDICA</td><td>Habilitante</td><td>No otorga puntaje</td></tr><tr><td>2</td><td>CAPACIDAD FINANCIERA</td><td>Habilitante</td><td>No otorga puntaje</td></tr><tr><td>3</td><td>CAPACIDAD TÉCNICA</td><td>Habilitante</td><td>No otorga puntaje</td></tr></table>		PARÁMETRO	TIPO DE REQUISITO	PUNTAJE	1	CAPACIDAD JURIDICA	Habilitante	No otorga puntaje	2	CAPACIDAD FINANCIERA	Habilitante	No otorga puntaje	3	CAPACIDAD TÉCNICA	Habilitante	No otorga puntaje
		PARÁMETRO	TIPO DE REQUISITO	PUNTAJE													
	1	CAPACIDAD JURIDICA	Habilitante	No otorga puntaje													
2	CAPACIDAD FINANCIERA	Habilitante	No otorga puntaje														
3	CAPACIDAD TÉCNICA	Habilitante	No otorga puntaje														
<p>DOCUMENTOS JURIDICOS HABILITANTES</p> <p>Son los documentos requeridos por la Oficina Asesora Jurídica para establecer que el proponente cuenta con capacidad jurídica para presentar la oferta y suscribir el contrato en caso de resultar adjudicatario.</p>																	

12/6

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>La verificación de la información jurídica se trata del estudio que realiza la Oficina Jurídica de –RTVC- para determinar si la propuesta se ajusta a los requerimientos y documentos jurídicos establecidos en las reglas de participación.</p> <p>Este análisis no concederá puntaje alguno, pero de éste puede resultar el rechazo de la propuesta conforme a las causales establecidas en las reglas de participación.</p> <p>Se efectuará verificación jurídica al proponente, de conformidad con los documentos y criterios establecidos en el presente acápite. Los documentos aquí exigidos se verificarán para determinar su cumplimiento o no. El proponente individual y/o todos los miembros de la unión temporal o consorcio deberán cumplir con la presentación de los documentos exigidos, a continuación:</p> <p>Documento de identificación del Representante Legal</p> <p>Se deberán aportar en la propuesta de servicios la copia de la Cédula de Ciudadanía Colombiana, Cédula de Extranjería o Pasaporte según sea el caso, del representante legal o apoderado del oferente persona jurídica o de la persona natural. Si la oferta es presentada por un consorcio o una unión temporal, se deberán aportar estos documentos de cada uno de los representantes legales o personas naturales que los conforman.</p> <p>Carta de presentación de la propuesta</p> <p>En el anexo respectivo, cada proponente individual o plural debe diligenciar y acompañar su propuesta con la carta de presentación, suscrita por el representante legal si es persona jurídica, o convencional si se trata de consorcios o uniones temporales, o por apoderado debidamente constituido y acreditado conforme a derecho, de acuerdo con el formato del anexo carta de presentación.</p> <p>Quien suscriba la carta de presentación de la propuesta en nombre y representación del proponente, debe contar con facultades expresas y suficientes para ello, así como, para suscribir el contrato, en caso de adjudicación, y para recibir notificaciones de cualquier decisión administrativa o judicial.</p> <p>Además, el representante legal del proponente individual y de los integrantes de proponentes plurales personas jurídicas y el representante convencional de estos últimos, o sus apoderados especiales, debidamente constituidos y acreditados, en su caso, deben disponer de atribuciones y facultades específicas y suficientes para presentar Propuesta en desarrollo de este Proceso de Selección; cumplir oportuna, eficaz y eficientemente los compromisos derivados de tal presentación; celebrar el contrato proyectado; satisfacer los requisitos de ejecución; otorgar las garantías exigidas, y en general, comprometer a la persona jurídica o a la asociación para todos los anteriores efectos, representar sus intereses y obrar en su nombre en todos los actos, trámites y diligencias inherentes a la actuación contractual.</p> <p>Los oferentes deberán indicar en la carta de presentación cuales de los documentos aportados son de carácter reservado e indicar la norma que ampara dicha reserva. Si el oferente no hace pronunciamiento expreso amparado por la ley se entenderá que toda la oferta es pública.</p> <p>En todo caso, -RTVC- se reserva el derecho de no acatar la confidencialidad predicada de la</p>
--	---

10/1

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>información si va en contra de los principios de publicidad y contradicción que rigen los procesos de selección pública.</p> <p>PODER: Cuando el oferente actúe a través de un representante o apoderado deberá acreditar mediante poder, que su representante o apoderado está expresamente facultado para presentar la oferta y firmar el contrato respectivo si a ello hubiere lugar. Los poderes especiales para actuar en los procesos de contratación requieren nota de presentación personal.¹</p> <p>Certificado de existencia y representación legal emitido por la cámara de comercio</p> <p>Mediante el certificado de existencia y representación legal, -RTVC-verificará la capacidad jurídica de la sociedad como de quien la representa. Para tales efectos, tendrá en cuenta la identificación de la sociedad, duración, representante legal y sus facultades y que el objeto social de la firma oferente esté directamente relacionado con el objeto propuesto en el presente proceso de selección.</p> <p>El proponente al ser persona Jurídica debe presentar el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio, en donde conste que su duración no es inferior a la duración del contrato y tres (3) años más y que su objeto social sea suficiente para poder ejecutar el objeto del presente proceso de selección. Este certificado debe haber sido expedido dentro de los treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de la diligencia de cierre y presentación de ofertas señalada en el cronograma del proceso.</p> <p>Persona jurídica extranjera con sucursal en Colombia</p> <p>En caso de que el proponente sea persona jurídica extranjera con sucursal en Colombia, deberá presentar el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio, con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario con relación a la fecha de cierre del proceso de selección, donde conste que su objeto social sea suficiente para poder ejecutar el objeto del presente proceso de selección y se acredite su existencia y representación legal, así como que la duración de la sociedad no podrá ser inferior al plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más a partir de su terminación.</p> <p>Consortios o uniones temporales</p> <p>En caso de consorcio o unión temporal deberán aportar el documento respectivo de constitución en los términos solicitados, y deberán acreditar que su término de duración no podrá ser inferior al plazo de ejecución del contrato y un (1) año más a partir de su terminación.</p> <p>Así mismo, cada uno de sus miembros debe presentar de manera independiente el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio, en donde conste que su duración no es inferior a la duración del contrato y tres (3) años más y que su objeto social sea suficiente para poder ejecutar el objeto del presente proceso de selección. Este certificado debe haber sido expedido dentro de los treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de la diligencia de cierre y presentación de ofertas señalada en el cronograma del proceso.</p>
--	--

¹ Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente - Circular Externa No. 17 de 11 de febrero de 2015

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>Por otra parte, en caso de que el consorcio o la unión temporal estén integrados a su vez por estas formas asociativas, cada uno de sus integrantes deberá presentar el documento de conformación de consorcio o unión temporal según corresponda.</p> <p>Personas naturales</p> <p>En caso que el proponente sea persona natural deberá acreditar su capacidad para ejecutar el contrato derivado de este proceso mediante registro mercantil expedido con fecha no superior a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha prevista para el cierre de este proceso, en el cual se indique que el tipo de actividad o servicios registrados correspondan al objeto del presente proceso de selección.</p> <p>NOTA COMÚN: Autorización para presentar la oferta y comprometer a personas jurídicas.</p> <p>Si el representante legal o apoderado no tiene facultades amplias y suficientes para presentar la Propuesta y contratar con la entidad, la propuesta será inhabilitada. En el caso de consorcios o uniones temporales, cada uno de los integrantes de estas formas asociativas, deberá acreditar que su representante legal o apoderado cuenta con la autorización para presentar la oferta y contratar hasta por el monto del presupuesto de la contratación.</p> <p>Certificación de cumplimiento de aportes parafiscales y de seguridad social</p> <p>Personas jurídicas nacionales o extranjeras con sucursal en Colombia</p> <p>En el anexo respectivo, el oferente deberá presentar certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley o por el representante legal si no está obligado a tener Revisor Fiscal, en donde se acredite el cumplimiento en el pago de los aportes a sus empleados, en los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar, correspondiente a los seis (6) meses anteriores a la fecha de cierre del presente proceso de selección.</p> <p>En el evento de que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución, lo anterior de conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.</p> <p>Para el caso en que el oferente tenga un acuerdo de pago vigente, deberá certificar que se encuentra al día con los pagos acordados en el mismo.</p> <p>Consortios o uniones temporales</p> <p>En el caso de consorcio o uniones temporales, cada uno de sus integrantes deberá presentar de manera independiente la mencionada certificación.</p> <p>Personas naturales</p>
--	---

RSB

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>Tratándose de personas naturales, se deberá acreditar que se encuentran afiliadas y cotizando al sistema general de seguridad social integral en salud y pensiones.</p> <p>NOTA COMÚN: En caso de que el oferente no esté obligado a realizar aportes parafiscales y seguridad social no deberá suscribir el anexo previsto en este numeral, deberá presentar en su lugar, una certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal si no está obligado a tener Revisor Fiscal, en donde haga constar dicha circunstancia.</p> <p>Garantía de seriedad de la oferta</p> <p>Para garantizar la seriedad de la oferta el proponente deberá constituir a favor de RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC NIT 900.002.583-6 una póliza de Seguros (a favor de entidades públicas con régimen privado de contratación) o garantía bancaria, expedida por una entidad debidamente constituida y autorizada para funcionar en Colombia por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del valor de la oferta, y su vigencia se extenderá desde el momento de la presentación de la oferta hasta la aprobación de la garantía que ampara los riesgos propios de la etapa contractual. El periodo de vigencia de la garantía deberá cubrir como mínimo noventa (90) días, contados a partir de la presentación de la propuesta.</p> <p>En el caso de consorcios o uniones temporales, en la garantía de seriedad deberá precisarse que el afianzado es el Consorcio o la Unión Temporal y deberá incluir el porcentaje de participación de cada uno de los socios.</p> <p>La Garantía de Seriedad de la Propuesta deberá contener los siguientes amparos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La no suscripción del contrato de sin justa causa por parte del proponente seleccionado. ✓ La no ampliación de la vigencia de la garantía de seriedad de la oferta cuando el término previsto en el pliego de condiciones, los términos de referencia, el estudio previo y/o las reglas de participación, se prorrogue o cuando el término previsto para la suscripción del contrato se prorrogue, siempre y cuando esas prorrogas no excedan un término de tres (3) meses. ✓ El retiro de la oferta después del término fijado para la presentación de las propuestas. ✓ La falta de otorgamiento por parte del proponente seleccionado de la garantía de cumplimiento exigida por la entidad para amparar el incumplimiento de las obligaciones del contrato. <p>Se podrá presentar aval bancario como garantía de seriedad, el cual deberá contener una nota que indique que la garantía (aval bancario) será pagada por el garante a la vista, en la fecha en la cual –RTVC- presente la reclamación formal.</p> <p>Los oferentes deberán ampliar la vigencia de la garantía (aval bancario), en el evento que se llegare a prorrogar el periodo de entrega de las ofertas o cuando a juicio de –RTVC- se considere necesario; una vez perfeccionado el contrato, este aval será devuelto al oferente, previa solicitud del interesado.</p>
--	---

12/16

Una vez seleccionado el oferente, si se llegare a ampliar el plazo de suscripción del contrato, -RTVC- solicitará al adjudicatario la ampliación de la garantía de seriedad de la oferta (aval bancario). La no ampliación del plazo se entenderá como desistimiento de la oferta presentada, sin perjuicio de las acciones a que haya lugar.

En todo caso, el oferente seleccionado para ejecutar el contrato que se derive del presente proceso de selección, deberá mantener vigente la garantía de seriedad de su oferta hasta el perfeccionamiento del mismo.

-RTVC- hará efectiva la garantía constituida para responder por la seriedad de la oferta, cuando el oferente seleccionado no suscriba el contrato correspondiente dentro del término que haya señalado la Entidad, sin perjuicio de las acciones legales conducentes al reconocimiento de perjuicios causados y no cubiertos por el valor de la garantía.

En el caso de oferentes plurales, los tomadores de la garantía de seriedad (aval bancario), deben ser todos los miembros del consorcio o unión temporal, según sea el caso, con el número de NIT de cada uno de sus integrantes.

Las inconsistencias de la garantía de seriedad serán subsanables en el término que para el efecto establezca -RTVC- so pena de no cumplir con los requisitos mínimos habilitantes.

Documento de conformación de consorcio o unión temporal.

Tratándose de consorcios o uniones temporales, deberán anexar el documento de conformación correspondiente, el cual deberá reunir los siguientes requisitos:

- Expresar si la participación es a título de consorcio o de unión temporal. El documento deberá consignar los términos que regirán la unión temporal o el consorcio, esto es: i) Duración, ii) Objeto, iii) Porcentaje de participación de cada uno de sus miembros, iv) Participación de estos en la ejecución del contrato, v) Elementos que no podrán ser modificados sin el consentimiento previo y escrito de -RTVC-.
- Expresar que la duración del consorcio o de la unión temporal, no podrá ser inferior al plazo de ejecución del contrato y un (1) año más a partir de su terminación.
- Designar en forma expresa, el nombre del representante legal de la unión temporal o consorcio y el de su suplente con los respectivos documentos de identificación y con sus facultades.
- Manifestar expresamente el grado de responsabilidad de los miembros en los aspectos administrativos, jurídicos, técnicos y económicos, (actividades que van a desarrollar cada uno de ellos) e indicar si dicha responsabilidad es solidaria.

Fotocopia del registro único tributario -RUT- actualizado.

El oferente deberá presentar el documento actualizado y si la oferta es presentada por un consorcio o unión temporal, cada uno de sus miembros deberá presentar de manera independiente el anterior documento.

128

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<div>Compromiso de transparencia</div> <p>En el anexo respectivo, el proponente apoyará la acción del Estado Colombiano y a -RTVC- para fortalecer la transparencia y la responsabilidad de rendir cuentas, y en este contexto deberá asumir los compromisos contenidos en el documento "COMPROMISO DE TRANSPARENCIA", que hace parte de la documentación jurídica.</p> <div>Certificado del "SIRI"</div> <p>-RTVC- verificará mediante la consulta que el proponente no se encuentra en el Sistema de Información y Registro de Sanciones y Causas de Inhabilidad "SIRI", expedido por la Procuraduría General de la Nación, a nombre de la persona jurídica. Imprimir la consulta.</p> <div>Boletín de responsables fiscales</div> <p>-RTVC- verificará mediante la consulta respectiva que el proponente no se encuentra en el boletín de responsables fiscales de la Contraloría General de la República. Imprimir la consulta.</p> <div>Certificado de antecedentes judiciales</div> <p>-RTVC- verificará mediante la consulta respectiva, si el proponente no se encuentra reportado en la base de datos de la policía nacional. En el caso de los consorcios y uniones temporales, cada uno de sus integrantes deberá no encontrarse reportado en el respectivo boletín. Imprimir la consulta.</p> <div>Certificado de registro nacional de medidas correctivas.</div> <p>RTVC- verificará mediante la consulta respectiva, si el proponente no se encuentra reportado en el registro nacional de medidas correctivas RNMCM. En el caso de los consorcios y uniones temporales, cada uno de sus integrantes deberá no encontrarse reportado en el respectivo boletín. Imprimir la consulta.</p> <div>Compromiso de control preventivo de prácticas colusivas.</div> <p>El proponente deberá asumir los compromisos contenidos en el documento "COMPROMISO DE CONTROL PREVENTIVO DE PRÁCTICAS COLUSIVAS", diligenciando este anexo que hace parte de la documentación jurídica.</p> <div>Certificaciones para acreditar la condición de discapacidad</div> <p>Para efectos de los factores de desempate relacionados con la condición de discapacidad, en el caso de empresas que en sus nóminas por lo menos un diez por ciento (10%) de sus empleados se encuentre en las condiciones de discapacidad enunciadas en la Ley 361 de 1997, deberán acreditar con la oferta el certificado expedido por la Oficina del Trabajo de la respectiva zona y con las constancias de la contratación firmadas por el representante legal y/o revisor fiscal, en las que conste la vinculación del personal por lo menos con un (1) año de anterioridad y la condición de mantenerlo por un lapso igual al de la contratación.</p>
--	--

NOTA 1. Si la oferta es presentada por un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, el integrante del oferente que acredite que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta. (Artículo 2.2.1.1.2.2.9 Decreto 1082 de 2015)

CAPACIDAD FINANCIERA

El informe financiero no recibirá ninguna ponderación pues se trata del estudio que realiza la Subgerencia de Soporte Corporativo a través de la Coordinación de Presupuesto de RTVC para establecer la capacidad financiera de cada proponente así:

Los proponentes de acuerdo con su naturaleza, deberán presentar los siguientes documentos.

DOCUMENTOS Y CRITERIOS DE VERIFICACIÓN FINANCIERA:

OFERENTES COLOMBIANOS

Los documentos requeridos son los siguientes:

- a) Estados financieros comparativos del año 2017-2016 con corte a 31 de diciembre de cada año (Balance General y Estado de Resultados) especificando el activo corriente, activo fijo, pasivo corriente y pasivo a largo plazo, firmados por el proponente persona natural o por el Representante Legal de la persona jurídica y el contador o Revisor Fiscal de la empresa si está obligado a tener.
- b) Notas a los Estados Financieros del año 2017 con corte a 31 de diciembre, según Artículo 36 Ley 222/95.
- c) Certificación de los Estados Financieros del año 2017 con corte a 31 de diciembre, según Artículo 37 Ley 222/95.
- d) Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios del contador y/o del revisor fiscal, expedidos por la Junta Central de Contadores, con fecha no mayor a noventa (90) días calendario, anteriores a la fecha del presente proceso de contratación, así como la fotocopia de la tarjeta profesional.
- e) Dictamen del revisor fiscal en firme del año 2017 con corte a 31 de diciembre.

OFERENTES EXTRANJEROS

Los documentos que se exigirán a los oferentes extranjeros son los que se relacionan a continuación:

- a) Balance general, estado de resultados, así como las notas a los estados financieros, comparativos 2017-2016 con corte al cierre del último año contable de acuerdo con lo establecido en las leyes y normas del respectivo país.
- b) Los estados financieros deben estar acompañados de la traducción oficial en caso que se encuentre en un idioma diferente al castellano y expresados en pesos colombianos, a la tasa representativa del mercado TRM de la fecha de cierre de los mismos, indicando la tasa de conversión (Fuente: Banco de la República de Colombia).
- c) Así mismo la traducción oficial de los balances estarán discriminados de la siguiente manera:

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<div> <div> <div>• ACTIVOS: Corriente, no corriente y total</div> <div>• PASIVOS: Corriente, no corriente, total</div> <div>• PATRIMONIO</div> </div> <div> <div>d) Dictamen de Auditoría Externa en firme de los estados financieros.</div> <div>e) El dictamen a los estados financieros vendrá con traducción oficial al español.</div> <div>f) la información contable y financiera debe haber sido preparada con sujeción a las “International Financial Reporting Standards –IFRSs” adoptados por la Comisión Europea (“European Commission”), a las “International Financial reporting Standards – IFRSs” en general o a los “Generally Accepted Accounting Principles –US GAAP”, según el país de origen de la persona jurídica de que se trate. Se debe certificar en el informe del revisor fiscal o quien haga sus veces o las notas a los estados financieros.</div> </div> <div> <p>En caso que el proponente extranjero no haya realizado su cierre fiscal antes del 31 de diciembre de 2017, deberá presentar una certificación firmada por el Representante Legal y su Revisor Fiscal o quien haga sus veces de la fecha de cierre de los mismos.</p> <p>En el evento que cualquiera de los requerimientos anteriormente mencionados no tenga la misma denominación en el país del domicilio del oferente extranjero, el representante legal o el apoderado en Colombia, deberá allegar los documentos equivalentes en su país indicando para cada caso cual es el documento equivalente.</p> <p>CAPACIDAD FINANCIERA CUMPLE - NO CUMPLE</p> <p>Radio Televisión Nacional de Colombia exige los siguientes requisitos financieros para participar en el presente proceso, los cuales serán verificados mediante los documentos solicitados. Los proponentes deben poseer los siguientes indicadores financieros:</p> <div> <div>• Índice de liquidez $\geq 1,0$</div> <div>• Nivel de endeudamiento ≤ 0.75</div> <div>• Capital de trabajo $\geq 10\%$ del Presupuesto Oficial</div> <div>• Patrimonio líquido $\geq 10\%$ del Presupuesto Oficial</div> </div> <p>La habilitación de cada oferente se determinará por el cumplimiento de cada uno de los indicadores financieros mencionados anteriormente. Cada indicador se evaluará por separado y utilizando las formulas indicadas en cada caso.</p> <p>En el caso de consorcios o uniones temporales el porcentaje correspondiente se calculará multiplicando la participación porcentual de cada uno de los integrantes, según sea el caso, por su respectivo indicador, sumando todas las ponderaciones.</p> <p>Serán declaradas NO ADMISIBLES (NO CUMPLE) Financieramente las ofertas que no cumplan con los porcentajes mencionados.</p> <p>NOTA: Si el oferente no incluye alguno de los documentos de contenido financiero requeridos o se requiere alguna aclaración o complementación, RTVC solicitará lo requerido señalando el término perentorio para cumplir, so pena de no habilitación de la oferta.</p> </div> </div>
--	--

INDICADORES:

La capacidad financiera será objeto de verificación de cumplimiento, pero no de calificación.

La capacidad financiera del oferente se determinará de acuerdo al análisis que RTVC realice sobre la información financiera presentada con la oferta tomando como base los siguientes indicadores financieros:

NOTA: Cuando los valores solicitados se acrediten en moneda extranjera, para el cálculo de los indicadores se deberá utilizar la TRM correspondiente a la fecha de corte de los respectivos Estados Financieros (Fuente para la TRM: Banco de la República de Colombia).

CAPACIDAD FINANCIERA:

LIQUIDEZ L = Activo Corriente / Pasivo Corriente
Se considera HÁBIL al proponente que acredite contar con una liquidez mayor o igual a uno punto cero (1.0).

• **Modalidades Individuales**

Con corte fiscal del año 2017, los proponentes que se presenten deben contar con una razón de liquidez, mayor o igual a uno punto cero (1.0), calculada a partir de sus respectivos Estados Financieros, como la división de los Activos Corrientes entre los Pasivos Corrientes.

La razón de liquidez mínima se expresa mediante la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \geq 1.0$$

• **Modalidades Conjuntas**

Con corte de la vigencia fiscal 2017, los participantes que se presenten bajo la modalidad de Consorcio o Uniones Temporales, deben contar en forma conjunta con una razón de liquidez mayor o igual a uno punto cero (1.0), calculada a partir de sus respectivos Estados Financieros, como la división de los Activos Corrientes entre los Pasivos Corrientes, ponderando por la participación porcentual de cada uno de los integrantes.

La razón de liquidez mínima para Consorcios, Uniones Temporales se expresa mediante la siguiente fórmula:

$$\sum_i \left[\left(\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \right)_i * \text{Participación Porcentual}_i \right] \geq 1.0$$

Donde i indica al Integrante del Participante.

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>En todo caso, para que la Propuesta sea considerada válida, la suma de los Integrantes deberá contar con una razón de liquidez mayor o igual a uno punto cero (1.0).</p> <p>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO NE = Pasivo Total / Activo Total Se considerará HÁBIL el proponente que presente un NE menor o igual a cero punto setenta y cinco (0.75).</p> <p>• Modalidades Individuales</p> <p>Al corte fiscal del año 2017 el Participante Individual debe tener un nivel de endeudamiento, calculado como los Pasivos Totales dividido entre los Activos Totales, de menor o igual a cero punto setenta y cinco (0.75).</p> <p>El nivel de endeudamiento máximo se expresa mediante la siguiente fórmula:</p> $\frac{PasivoTotal}{ActivoTotal} \leq 0.75$ <p>• Modalidades Conjuntas</p> <p>Al corte fiscal del año 2017, el participante que se presente bajo la modalidad de Consorcio o Uniones Temporales, debe tener en forma conjunta un nivel de endeudamiento menor o igual a cero punto setenta y cinco (0.75). Calculado como los Pasivos Totales dividido entre los Activos Totales, ponderando por la participación porcentual de cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal.</p> <p>El nivel de endeudamiento máximo para los Consorcios y las Uniones Temporales se expresa mediante la siguiente fórmula:</p> $\sum_i \left[\frac{PasivoTotal_i}{ActivoTotal_i} * ParticipaciónPorcentual_i \right] \leq 0.75$ <p>Donde i indica al Integrante del Participante.</p> <p>CAPITAL DE TRABAJO CT = Activo Corriente – Pasivo Corriente Se considerará HÁBIL el proponente que presente un CT mayor o igual al diez por ciento (10%) del presupuesto oficial.</p> <p>• Modalidades Individuales</p> <p>Al corte fiscal del año 2017 el Participante Individual debe tener un capital de trabajo, calculado como</p>
--	--

126

el Activo Corriente menos el Pasivo Corriente, de mayor o igual al diez por ciento (10%) del presupuesto oficial.

El capital de trabajo se expresa mediante la siguiente fórmula:

$$\text{ActivoCorriente} - \text{PasivoCorriente} \geq 10\% * \text{Presupuesto Oficial}$$

• Modalidades Conjuntas

Al corte fiscal del año 2017, el participante que se presente bajo la modalidad de Consorcio o Uniones Temporales, debe tener en forma conjunta un capital de trabajo mayor o igual al diez por ciento (10%), del presupuesto oficial. Calculado como el Activo Corriente menos el Pasivo Corriente, ponderando por la participación porcentual de cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal.

El capital de trabajo para los Consorcios y las Uniones Temporales se expresa mediante la siguiente fórmula:

$$\sum_i [(\text{Activo Corriente}_i - \text{Pasivo Corriente}_i) * \text{Participación Porcentual}_i] \geq 10\% * \text{Presupuesto Oficial}$$

Donde i indica al Integrante del Participante.

PATRIMONIO LÍQUIDO PL = Activo Total – Pasivo Total
Se considerará HÁBIL el proponente que presente un PL mayor o igual al diez por ciento (10%) del presupuesto oficial

• Modalidades Individuales

Al corte fiscal del año 2017 el Participante Individual debe tener un patrimonio líquido, calculado como el Activo Total menos el Pasivo Total, de mayor o igual al diez por ciento (10%) del presupuesto oficial.

El patrimonio líquido se expresa mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Activo Total} - \text{Pasivo Total} \geq 10\% * \text{Presupuesto Oficial}$$

• Modalidades Conjuntas

Al corte fiscal del año 2017, el participante que se presente bajo la modalidad de Consorcio o Uniones Temporales, debe tener en forma conjunta un patrimonio líquido mayor o igual al diez por ciento (10%) del presupuesto oficial. Calculado como el Activo Total menos el Pasivo Total, ponderando por la participación porcentual de cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal.

El patrimonio líquido para los Consorcios y las Uniones Temporales se expresa mediante la siguiente fórmula:

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<div> $\sum_i [(Activo\ Total_i - Pasivo\ Total_i) * Participación\ Porcentual_i] \geq 10\% * Presupuesto\ Oficial$ <p>Donde i indica al Integrante del Participante.</p> </div> <div> <p>CAPACIDAD TÉCNICA</p> <p>ESPECIFICACIONES TECNICAS:</p> <p>El Proponente deberá cumplir con los requerimientos técnicos mínimos exigidos por RTVC en el ANEXO TECNICO - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS del presente proceso de selección, para lo cual deberá ser presentado junto con su oferta debidamente diligenciado en su totalidad y suscrito por el representante legal.</p> <p>EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PROPONENTE</p> <p>El proponente deberá presentar entre tres (3) y cinco (5) certificaciones o actas de liquidación de contratos ejecutados, cuyo objeto este directamente relacionado con el objeto a contratar y que se hayan ejecutado durante los últimos tres (3) años anteriores, contados desde el día del cierre del proceso y cuya sumatoria de cuantías sea igual o superior al presupuesto oficial. Dichas certificaciones deben ser individuales a cada contrato ejecutado y haber sido expedidas por los contratantes de cada servicio.</p> <p>Si el oferente presenta más de cinco (5) certificaciones, solo le serán tenidas en cuenta las cinco primeras en el orden de foliación de la propuesta.</p> <p>En caso de que los valores de los contratos certificados que los proponentes presentes para efectos de acreditar la experiencia mínima se encuentren en moneda extranjera, RTVC tendrá en cuenta la tasa de cambio del día de celebración del contrato. Para tales efectos, el proponente deberá presentar adjunto a la certificación, consulta y/o reporte de la tasa de cambio del día en el que se haya celebrado el contrato. Lo anterior, sin perjuicio de que la entidad realice la respectiva verificación</p> <p>Las certificaciones o las actas de liquidación, en su caso, deberán contener los siguientes datos mínimos acerca del respectivo contrato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entidad contratante Contratista aclarando si es un oferente individual o en forma asociativa Objeto Fechas de iniciación (día/mes/año)* Fecha de terminación (día/mes/año)* Valor del contrato (donde se especifique el valor del concepto que se quiere acreditar). Datos de la persona que suscribe la certificación y teléfono y correo electrónico donde puede verificarse dicha certificación. </div>
--	---

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>En caso de que en las certificaciones no se acredite el día cierto de inicio y terminación del contrato, RTVC tomará el último día del mes de inicio del contrato, y el primer día del último mes en que terminó. Los contratos válidos para acreditar la experiencia serán aquellos suscritos entre el ente y/o persona contratante y el oferente (contratista de primer orden), cualquier otra derivación de éstos no será tenida en cuenta.</p> <p>Cuando la experiencia a aportar haya sido obtenida con RTVC el proponente podrá acreditar la misma tal como está establecido en el presente documento o aportando copia de los contratos suscritos, sin perjuicio de que la entidad verifique internamente la real ejecución de los mismos.</p> <p>RTVC se reserva el derecho de comprobar la autenticidad de los documentos aportados, así como de verificar el cumplimiento a cabalidad de los contratos que el interesado aporte para acreditar su experiencia.</p> <p>RTVC podrá solicitar hasta antes de la adjudicación la ampliación de la información presentada por el oferente para la acreditación de la experiencia. Las auto certificaciones, no serán tenidas en cuenta.</p> <p>Además de las certificaciones solicitadas, el proponente deberá anexar diligenciado el respectivo Anexo de certificaciones de experiencia para efectos de que la entidad pueda realizar la respectiva verificación.</p> <p>Si el valor del contrato no fue pactado en pesos colombianos, RTVC hará la conversión a esta moneda, a la Tasa de Cambio correspondiente a la fecha del último día de ejecución del contrato certificado y expresará posteriormente el valor en salarios mínimos mensuales legales vigentes en la fecha de terminación del respectivo contrato.</p> <p>La traducción al idioma español de los documentos o certificaciones que se presenten a RTVC deben estar acompañados del documento original en idioma del país de origen.</p> <p>Para acreditar esta experiencia, puede invocarse la adquirida por sociedades matrices o controlantes, nacionales o extranjeras, o por sus filiales.</p> <p>Para verificar que la sumatoria de las experiencias corresponda a por lo menos el 100% del presupuesto oficial, RTVC atenderá las siguientes reglas:</p> <p>PASO 1: RTVC verificará que los valores acreditados correspondan únicamente a la experiencia exigida.</p> <p>PASO 2: Para el caso de experiencias que hayan sido adquiridas en una forma individual, RTVC sumará el 100% del valor acreditado.</p> <p>PASO 3: Para el caso de Proponentes que en este Proceso de Selección participen en formas asociativas (consorcios o uniones temporales), RTVC multiplicará los valores acreditados por los porcentajes de participación de dichas asociaciones.</p>
--	--

2016

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>PASO 4: Para el caso de experiencias que hayan sido adquiridas en formas asociativas, RTVC multiplicará los valores de dichas experiencias por los porcentajes de participación que hayan tenido los miembros que la acrediten en la correspondiente asociación.</p> <p>Para las experiencias adquiridas en formas asociativas, las certificaciones deberán incluir el porcentaje de participación de los asociados junto con las actividades desempeñadas por cada uno de éstos. En su defecto, el Proponente deberá aportar junto con las certificaciones, los documentos de conformación de las asociaciones respectivas, a fin de que RTVC esté en condiciones de verificar que quien acredita la experiencia haya desarrollado las actividades que pretende certificar. En todo caso RTVC no computará las experiencias que no guarden relación con las actividades que haya desarrollado quien las acredita.</p> <p>En caso de proponente plural uno de los integrantes deberá acreditar como mínimo el 50% de la experiencia mínima solicitada. Dicho proponente debe tener una participación mínimo del 40% en la Unión temporal o Consorcio. Sin embargo, el proponente plural deberá cumplir con las exigencias establecidas en la experiencia mínima del proponente en cuanto a la cantidad de certificaciones.</p> <p>Si en una de las certificaciones presentadas se relacionan más de un contrato, sólo se tendrán en cuenta aquellos contratos que cumplan con las condiciones solicitadas en este numeral.</p> <p>Si la certificación incluye adiciones al contrato principal, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal, indicando en cada uno de ellos su plazo y valor.</p> <p>La certificación debe venir debidamente suscrita por la persona competente y facultada para expedir dicho documento.</p> <p>Las traducciones al idioma español de los documentos o certificaciones que se presenten con la propuesta, deberán estar acompañadas del documento en el idioma original.</p> <p>ACREDITACION DE LA EXPERIENCIA EN LA MODALIDAD DE CONSORCIO Y/O UNION TEMPORAL</p> <p>Cuando se trate de Consorcios o Uniones Temporales se requiere que cada uno de los integrantes certifique la experiencia aquí requerida. En todo caso la sumatoria de los porcentajes de acreditación de la experiencia de los integrantes deberá ser igual o superior al 100%, del presupuesto oficial a ofertar y con el cumplimiento de los requisitos solicitados.</p> <p>Cuando las actividades correspondientes hayan sido ejecutadas por el proponente o por uno de sus miembros bajo la modalidad de consorcio o unión temporal, sólo se tendrá en cuenta como experiencia del proponente o de uno de sus miembros, aquella referida al porcentaje de participación que el proponente hubiera tenido que ejecutó la actividad. En todo caso el proponente deberá declarar bajo la gravedad de juramento que la experiencia que acredita corresponde exactamente a los bienes y/o servicios desarrollados por él de manera directa.</p> <p>La entidad se reserva el derecho de verificar la información aportada, y no será tenida en cuenta aquella que se pueda establecer que no es cierta.</p>
--	---

1286

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<p>Nota1: En caso que la certificación que soporte contrato o factura, sea expedida a un consorcio o unión temporal, en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.</p> <p>Nota 2: En caso de que los valores de los contratos certificados que el proponente presente para efectos de acreditar la experiencia mínima se encuentre en moneda extranjera, la -RTVC-tendrá en cuenta la tasa de cambio del día de celebración del contrato. Para tales efectos, el proponente deberá presentar adjunto a la certificación, la consulta y/o reporte de la tasa de cambio del día en el que se haya celebrado el contrato. Lo anterior, sin perjuicio de que la entidad realice la respectiva verificación.</p> <ol style="list-style-type: none"> Nombre o razón social del contratante. Nombre o razón social del contratista. Fecha de iniciación del contrato (día/mes/año)* Fecha de terminación del contrato (día/mes/año)* Objeto del contrato Valor final del contrato En caso de que la certificación sea expedida a un consorcio o unión temporal, en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes. En caso de que en la certificación no conste el porcentaje de participación de los asociados, el proponente deberá aportar copia del documento de conformación de consorcio o unión temporal según corresponda. (Para efectos de calificación se tendrá en cuenta únicamente el porcentaje de participación del oferente que conforma el consorcio o unión temporal que presente oferta). Si en una de las certificaciones presentadas se relaciona más de un contrato, sólo se tendrán en cuenta aquellos contratos que cumplan con las condiciones solicitadas en este numeral. Si la certificación incluye adiciones al contrato principal, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal, indicando en cada uno de ellos su plazo y valor. <p>La certificación debe venir debidamente suscrita por la persona facultada para expedir dicho documento.</p> <p>(*)En caso de que en las certificaciones no se acredite el día cierto de inicio y terminación del contrato, la -RTVC-tomará el último día del mes de inicio del contrato, y el primer día del último mes en que terminó.</p> <p>En caso de que acrediten experiencia de participación en contratos anteriores bajo la figura de Consorcios y Uniones Temporales, el valor de las certificaciones que se aporten se verificará de acuerdo al porcentaje de participación que haya tenido en las formas asociativas antes mencionadas.</p> <p>Ahora, en caso de que el proponente se presente a este proceso de selección bajo la figura de Consorcio o Unión Temporal, la experiencia se le tendrá en cuenta sin importar el porcentaje de participación que los miembros acrediten en el documento de conformación de consorcio o unión temporal para este proceso.</p> <p>En caso de que en las certificaciones de experiencia, no conste de manera completa la información solicitada en el presente numeral, el proponente podrá presentar junto con la certificación de experiencia, documentos soporte que sean expedidos por el contratante y que sirvan de prueba para</p>
--	---

folio



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-15
Versión: 2

FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS

Fecha: 10/01/2017

acreditar la información (órdenes de compra y/o servicio, copia del contrato celebrado, actas de terminación, actas de recibo del servicio, actas de liquidación, entre otros).

Nota: Además de las certificaciones solicitadas, el proponente deberá anexar diligenciado el respectivo Anexo de certificaciones de experiencia para efectos de que la entidad pueda realizar la respectiva verificación.

9.2 LA DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE PONDERACIÓN/CALIFICACIÓN

Las ofertas serán evaluadas sobre un total de mil (1000) puntos resultantes de la sumatoria de los puntajes otorgados a los parámetros de conformidad con la siguiente tabla:

NO.	PARÁMETROS	VERIFICACIÓN	PUNTAJE
1	Propuesta Económica	Ponderable	500
2	Propuesta Técnica	Ponderable	400
3	Apoyo a la Industria Nacional	Ponderable	100

El Comité Evaluador solamente calificará las propuestas de aquellos **Proponentes** habilitados en materia jurídica, económico financiera y técnica, y que cumplan cabalmente los requerimientos técnicos mínimos establecidos en las Reglas de Participación y sus anexos.

1. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA: HASTA 500 PUNTOS.

Para efectos de garantizar un manejo óptimo de los recursos asignados a este proyecto, RTVC considera como factor de ponderación de las propuestas el ofrecimiento que el proponente realice respecto al valor total de los servicios incluidos en el anexo técnico. De esta manera, el proponente deberá diligenciar el **ANEXO PROPUESTA ECONÓMICA** en el que indicará claramente los valores individuales de cada uno de los servicios solicitados los cuales deben ir totalizados.

Para efectos de evaluar y calificar este factor, se tomará el **VALOR TOTAL DE LA OFERTA**. Con este propósito, RTVC ha considerado utilizar el "menor valor" como método de valoración de la propuesta ofertada.

Los proponentes habilitados se basarán en la siguiente tabla:

Menor valor	500
Segundo menor valor	400
Tercer menor valor	300
Cuarto menor valor	200
Demás valores	100
PUNTAJE MAXIMO	500

REP.

NOTA: Para la evaluación económica, el proponente debe diligenciar el Anexo "OFERTA ECONÓMICA", la cual tendrá un puntaje máximo de 500 puntos.

La oferta deberá incluir el valor individual de cada uno de los elementos solicitados del objeto de la invitación abierta, los cuales deberán ser totalizados.

Serán de exclusiva responsabilidad del proponente, los errores u omisiones en que incurra al indicar los valores en la Propuesta, debiendo asumir los mayores costos o pérdidas que se deriven de dichos errores y omisiones.

Al presentar la oferta, el proponente deberá tener en cuenta todos los impuestos, tasas, contribuciones o participaciones, tanto en el ámbito nacional, departamental y municipal, que se causen en razón de la suscripción, desarrollo, ejecución y liquidación del contrato, los cuales estarán a cargo del contratista.

Cuando una propuesta que contenga una oferta económica por un VALOR que la entidad considere artificialmente bajo, RTVC requerirá al proponente para que sustente el valor de su propuesta, si no se obtuviere respuesta satisfactoria la propuesta SERÁ RECHAZADA.

Los precios propuestos para cada uno de los ítems deberán incluir todos los costos, tanto directos, como indirectos, insumos, equipos, herramientas, mano de obra incluido prestaciones sociales, aportes de ley y seguridad industrial, transporte al sitio y control de calidad. Cualquier error u omisión en la estimación de estos costos, por parte del proponente ganador, no dará lugar a modificar el valor del precio unitario propuesto. El proponente deberá asumir los sobre costos que esto le ocasione.

El valor total de la OFERTA ECONÓMICA se presentará en pesos (sin incluir centavos en cada uno de sus cálculos). Para todos los efectos, la Entidad ajustará los valores a la unidad siguiente en cada operación, a partir del valor unitario, cuando el valor sea igual o superior a 51 centavos y a la unidad inferior, cuando sea igual o inferior a los 50 centavos.

En el momento de la evaluación económica de las propuestas, RTVC verificará las operaciones aritméticas de los componentes de los valores, y en caso de presentarse algún error, se procederá a su corrección.

2. PONDERACION TECNICA (Hasta 400 Puntos)

1. TIEMPO DE AUTORIZACION DE USO DE DERECHOS DE AUTOR: HASTA 200 PUNTOS.

Al proponente que ofrezca mayor tiempo en la autorización del uso de derechos de autor superior al mínimo requerido-2 años, los demás obtendrán puntaje de acuerdo con la siguiente tabla:

Parámetro	Puntaje
A perpetuidad	200
7-10 Años	150
5-6 Años	100
2-4 Años	50
PUNTAJE MAXIMO	200

Nota: Para efecto de acreditar este ofrecimiento el proponente deberá adjuntar certificación suscrita por el representante legal en la cual indique el término por el cual se compromete a garantizar la licencia de uso del personal que dedique para el cumplimiento del objeto del contrato.

2. PROPUESTAS DE OPCIONES DE CASTINGS: Hasta 200 Puntos.

Al proponente que ofrezca presentar más del requerimiento mínimo de 3 castings por cada una de las voces y/o servicios solicitados, se adjudicara hasta 200 puntos, los demás obtendrán puntaje de acuerdo con la siguiente tabla:

Parámetro	Puntaje
7 o más castings por servicio solicitado	200
5-6 castings por servicio solicitado	100
4 castings por servicios solicitado	50
PUNTAJE MAXIMO	200

Nota: Para efecto de acreditar este ofrecimiento el proponente deberá adjuntar certificación suscrita por el representante legal en la cual indique el número de castings adicionales a los mínimos requeridos, que se compromete a ofertar.

3. EVALUACION DEL APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (HASTA 100 PUNTOS)

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	HASTA 100 PUNTOS
En caso de que el Proponente sea de origen Nacional 100%	100 puntos
En caso de que el Proponente sea de origen Extranjero o mixto que acredite trato nacional .	50 puntos
En caso de que el Proponente sea de origen Extranjero y no acredite trato nacional ni reciprocidad	0 puntos


El apoyo a la industria nacional en el presente proceso se calificará así:

PSL

GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	Versión: 2
FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017


	<p>Para efectos de ponderar este factor, el proponente deberá diligenciar el anexo relacionado en las reglas de participación.</p> <p>Adicionalmente, en caso de que oferten servicios extranjeros que acrediten trato nacional en virtud del principio de reciprocidad, deberán soportarlo mediante certificación expedida por el Director de Asuntos Jurídicos Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual contendrá lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugar y fecha de expedición de la certificación • Objeto de la certificación • Nombre y firma del funcionario que expide la certificación • Vigencia del tratado. <p>En ausencia de tratado de libre comercio o acuerdo comercial, la certificación deberá indicar si existe trato nacional en virtud del principio de reciprocidad.</p> <p>Al respecto, vale la pena precisar que las certificaciones expedidas por parte del Director de Asuntos Jurídicos Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia donde consta el trato nacional de bienes y/o servicios en los países que NO tienen tratado comercial en materia de contratación con Colombia, se encuentran disponibles para conocimiento de los interesados en el Portal Único de Contratación Pública (SECOP) previsto en la página web www.colombiacompra.gov.co. Si la certificación donde conste el trato nacional en aplicación del principio de reciprocidad no se encuentra publicada, el oferente deberá adjuntarla en su propuesta.</p> <p>NOTA: Señor oferente, teniendo en cuenta que éste documento otorga puntaje, su no presentación <u>no es subsanable</u>, por consiguiente, en caso de que no sea diligenciado o se diligencie de manera incorrecta, NO será posible requerir al Proponente para que lo allegue, y en consecuencia la entidad procederá a no otorgar puntaje.</p>
10.FORMA DE PAGO	<p>El valor del presente contrato será hasta por la suma de \$300.000.000 (TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE) INCLUIDO IVA.</p> <p>El valor del contrato se pagará mensualmente al contratista, conforme a los servicios efectivamente prestados en el período correspondiente.</p> <p>EL valor del contrato se irá agotando conforme el número de LOCUCIONES, VOCES, CREACION DE JINGLES Y/O SERVICIOS prestados efectivamente a lo largo de la ejecución del contrato. Se pagará en valor unitario de acuerdo con los valores que correspondan de acuerdo con la oferta presentada por el proponente seleccionados y/o aquellos debidamente aprobados por el supervisor del contrato.</p> <p>PARÁGRAFO PRIMERO: Los pagos se realizarán previa presentación de la solicitud de pago (factura o cuenta de cobro), certificado de cumplimiento expedida por el supervisor, certificación que acredite el pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales, de acuerdo con</p>

RAK

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Versión: 2
		Fecha: 10/01/2017


	<p>las disposiciones contenidas en la Circular N°003 de fecha 12 de febrero de 2013, la cual se encuentra publicada en la página web de RTVC o aquella que la modifique o adicione.</p> <p>PARÁGRAFO SEGUNDO: El presente contrato será susceptible de la suscripción del acta de liquidación, en razón a lo establecido en el Manual de Contratación de -RTVC. Para el último pago adicionalmente se requerirá del Acta de Finalización y/o Recibo de los Trabajos del Contrato.</p>	
11.MODALIDAD DE SELECCIÓN	<p>El artículo 85 de la Ley 489 de 1998 establece que "...las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado...", en atención a lo cual RTVC dirige su actividad contractual conforme su Manual de Contratación el cual atiende a las normas del derecho privado para el desarrollo de la misión institucional.</p> <p>El régimen jurídico aplicable al presente proceso de selección y las actuaciones que de él se deriven, que comprende las etapas precontractual, contractual propiamente dicha y post contractual, es el previsto en el Manual Interno de Contratación de RTVC, encontrándose exceptuada de la aplicación del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública en los procesos de selección que inicia con ocasión de las actividades que desarrolla en virtud de su objeto social, consideradas como actividades misionales.</p> <p>De acuerdo con el precitado Manual de Contratación interno de la entidad, se entenderá que el proceso contractual tiene carácter misional cuando los bienes o servicios requeridos tengan como finalidad el cumplimiento del objeto social y el desarrollo de las actividades industriales y comerciales de la empresa.</p> <p>En razón a lo anterior y dada la necesidad en la amplia presentación de oferentes que abarcan este mercado, se dará aplicación al segundo inciso del numeral 1. INVITACIÓN ABIERTA el cual prevé lo siguiente: "<i>Adicionalmente, se acudirá a esta modalidad para cualquier contratación y sin importar la cuantía en aquellos eventos en los que por diferentes circunstancias resulte necesario adelantar el proceso de selección de contratista, mediando convocatoria pública o en los casos que se requiera contar con diferentes opciones en el mercado y pluralidad de ofertas para seleccionar la oferta más favorable mediante factores objetivos</i>".</p> <p>Así las cosas, como ya se mencionó en aras de dar mayor participación a las empresas prestadoras de este tipo de servicios de producción, garantizando el principio de pluralidad y con el fin de optimizar los recursos públicos al tener posiblemente un mayor número de ofertas, la entidad decidió acudir a la modalidad de selección anteriormente mencionada.</p>	

946

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017


	Para determinar el valor estimado de la presente contratación, se tuvo en cuenta lo establecido en el numeral 3.6.1. ESTUDIOS DEL SECTOR, en donde se determina que para elaborar el estudio de mercado se deberá realizar un análisis de los diferentes precios que se registren en el mercado de los bienes o servicios a contratar.																					
	Para tal efecto determina el Manual que se podrá realizar el estudio de mercado, haciendo uso de uno o varios de los mecanismos que se señalan a continuación: (...)																					
	En tal virtud se realizó un sondeo de mercado mediante invitación a cotizar a varias empresas, del cual se obtuvo el siguiente resultado:																					
	<table><tr><th colspan="3">ANÁLISIS OFERTA.</th></tr><tr><th>N°</th><th>NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZO EL SERVICIO CON PRECIOS ACTUALES</th><th>VALOR TOTAL ITEMS</th></tr><tr><td>1</td><td>KILOMBO</td><td>18.183.200</td></tr><tr><td>2</td><td>SYSTEM MEDIA COLOMBIA</td><td>6.643.000</td></tr><tr><td>3</td><td>BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA</td><td>22.601.670</td></tr><tr><td>4</td><td>3DFONIK BINAURAL IDEAS</td><td>14.517.000</td></tr><tr><td>5</td><td>THEVOZ SAS</td><td>14.343.070</td></tr></table>	ANÁLISIS OFERTA.			N°	NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZO EL SERVICIO CON PRECIOS ACTUALES	VALOR TOTAL ITEMS	1	KILOMBO	18.183.200	2	SYSTEM MEDIA COLOMBIA	6.643.000	3	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	22.601.670	4	3DFONIK BINAURAL IDEAS	14.517.000	5	THEVOZ SAS	14.343.070
	ANÁLISIS OFERTA.																					
N°	NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZO EL SERVICIO CON PRECIOS ACTUALES	VALOR TOTAL ITEMS																				
1	KILOMBO	18.183.200																				
2	SYSTEM MEDIA COLOMBIA	6.643.000																				
3	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	22.601.670																				
4	3DFONIK BINAURAL IDEAS	14.517.000																				
5	THEVOZ SAS	14.343.070																				
12. ESTUDIOS TÉCNICOS Y DE MERCADO	<p>Para determinar el valor del contrato se tuvo en cuenta el valor promedio resultante de las cotizaciones obtenidas en el sondeo del mercado y en un estimativo de los servicios que serán requeridos para el cumplimiento de los proyectos audiovisuales que adelanta directamente el Canal Institucional y de aquellos derivados de los contratos interadministrativos que se suscribieron con otras entidades públicas.</p> <p>Es así como, para estimar el valor del contrato se tiene en cuenta las necesidades derivadas de los contratos interadministrativos suscritos con RTVC, tales como las siguientes entidades públicas: SUPERSUBSIDIO, SIC, CENDOJ, RENDICIONES DE CUENTAS, FNGRD, SUPERSALUD, MINMINAS, ICBF, MINSALUD, DAPRE, ANLA, COLDEPORTES, SUPERVIGILANCIA, entre otras.</p> <p>Analizando las necesidades de servicios de: Locuciones, Voces, Creación de Jingles y Servicios afines, de los contratos interadministrativos suscritos en la presente vigencia y con base en la ejecución presupuestal de este rubro durante el 2017, incrementado el valor correspondiente a los servicios que se contrataron de manera independiente, y a la proyección de un número mayor de servicios, dado que a la fecha ya fueron suscritos un número mayor de contratos interadministrativos comparados con el año pasado (según se muestra en cuadro adjunto); y a que el contrato tendrá vigencia hasta el 31 de Diciembre de 2018 y/o hasta agotar recursos, con lo cual se pretenden cubrir las necesidades de los contratos que se suscriban durante el último semestre</p> <p>En tal virtud, se determinó que el valor del contrato sería hasta por la suma de TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$ 300.000.000) IVA INCLUIDO.</p>																					
13. LA DETERMINACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE RIESGOS	Ver matriz de riesgos adjunta																					



	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Versión: 2
		Fecha: 10/01/2017

PREVISIBLES DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE CADA CONTRATO.	
<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Dado el aporte de RTVC, se considera conveniente que el contratista se debe comprometer a tomar una póliza de cumplimiento para entidad pública con régimen privado de contratación a favor de RTVC expedida por una compañía de seguros ó entidad bancaria legalmente autorizada, domiciliada en el país, que deberá ajustarse a las pólizas matrices aprobadas por la Superintendencia Financiera de Colombia, teniendo en cuenta la naturaleza misional y cuantía del contrato a celebrarse. La garantía deberá amparar:</p> <p>a) Cumplimiento: Por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, por el plazo del mismo y cuatro (4) meses más, contado a partir de la fecha de suscripción del contrato.</p> <p>b) Calidad del servicio: Por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, por el plazo del mismo y cuatro (4) meses más, contado a partir de la fecha de prestación efectiva del servicio.</p> <p>c) Salarios y prestaciones sociales: Por un valor equivalente al cinco por ciento (5%) del valor del contrato, por el plazo del mismo y tres años más, contado a partir de la fecha de suscripción del contrato.</p> <p>d) Responsabilidad civil extracontractual: Por un valor equivalente a 200 SMMLV, por el plazo de ejecución del contrato, contado a partir de la fecha de suscripción del contrato. La póliza deberá contener no solo el amparo básico de predios labores y operaciones sino <u>además los siguientes:</u> Perjuicios extra patrimoniales actos de contratistas y subcontratistas, amparo patronal, y vehículos propios y no propios.</p> <p>Los porcentajes establecidos para los anteriores amparos se asignaron teniendo en cuenta los posibles riesgos contractuales que puedan presentarse en ejecución del contrato, que históricamente no han ocurrido en la entidad. Adicionalmente se ha tenido en cuenta que se trata de un proveedor que ha prestado servicio a RTVC de manera satisfactoria</p>	
<p>14. EL ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DEL MECANISMO DE GARANTÍA DE LAS OBLIGACIONES CONTRAÍDAS.</p>	
<p>15. ANEXOS A REQUERIR EN EL PROCESO DE SELECCIÓN</p>	<p>Enumerar los anexos a solicitar en el proceso de selección,</p> <p>Documentos que acreditan capacidad jurídica y financiero</p> <p>Documentos de Carácter técnico</p> <p>Certificaciones de Experiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ANEXO No. – OBLIGACIONES ADICIONALES DEL CONTRATISTA. ANEXO No. - CARTA DE PRESENTACIÓN ANEXO No. - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MINIMAS ANEXO No. - OFERTA ECONÓMICA ANEXO No. – EXPERIENCIA DEL PROPONENTE. ANEXO No. - APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL ANEXO No. - MATRIZ DE RIESGOS ANEXO No. - CERTIFICACIÓN CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES DE APORTES PARAFISCALES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL

Kpb.

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

	<ul style="list-style-type: none">ANEXO No. ACUERDO DE ASOCIACIÓNEN UNION TEMPORAL Y CONSORCIOANEXO No. - COMPROMISO DE TRANSPARENCIAANEXO No. - COMPROMISO DE CONTROL PREVENTIVO DE PRÁCTICAS COLUSIVAS		
16. ANEXOS AL ESTUDIO PREVIO	SE REQUIERE COMO MÍNIMO: - CDP - SOPORTE ESTUDIOS DE MERCADO - ANALISIS DEL SECTOR		
17. CIFRA-VALOR DESTINADO A ESTA CONTRATACIÓN	EN LETRAS: TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE EN CIFRAS \$ 300.000.000	NÚMERO DE FOLIOS:	
	ESTE VALOR INCLUYE IVA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
18.CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (CDP):	SE ADJUNTA CDP		

19 INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN: Si la Interventoria es contratada, diligencie TODOS los campos, Si aún no está contratada, coloque "Por definir" Si la Interventoria NO es contratada, solo diligencie los campos desde aquí	Contratada	SI: <input type="checkbox"/>		NO: X		
	Externa: <input type="checkbox"/> Razón Social	Nombre		No. contrato		
	Contacto	Dirección				
	Teléfono	e-mail	Supervisor			
	Interna: X	Nombre del servidor		MARIA XIMENA VIÑA CASTRO		
	No. Cédula de Ciudadanía	53.646.269	Cargo del servidor	Jefe de Grupo Canal Institucional		
	Dependencia	Canal Institucional	e-mail	mxvina@rtvc.gov.co		
20.VIGENCIAS FUTURAS:	No. Oficio	Año	Cuantía por año			
	No. de aprobación					
21.UBICACIÓN DE PERSONAL EN RTVC:	En desarrollo del contrato, ¿se ubicara personal en las instalaciones de RTVC?:		No X	Si <input type="checkbox"/>		
	El área cuenta con el espacio físico requerido		No X	Si <input type="checkbox"/>		
22.INDICAR SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTA COBIJADO POR ACUERDO INTERNACIONAL	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SE DEBE JUSTIFICAR EN EL CASO DE QUE SEA SI					

926



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-15

Versión: 2

FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS

Fecha: 10/01/2017

FIRMAS Y APROBACIONES

FIRMAS AUTORIZADAS:

Firma responsable:

Nombre: MARIA XIMENA VIÑA CASTRO
Cargo: Jefe de Grupo Canal Institucional
Fecha: abril de 2018
Extensión: 507


Firma Ordenador del Gasto de la Contratación

Nombre: ADRIANA LÓPEZ CORREA
Cargo: Subgerente de Televisión
Fecha: abril de 2018

Proyectó Parte Técnica: Sebastián Velásquez – Producción Delegada Canal Institucional

Financiera: Claudia Milena Fernández Rodríguez/Coordinadora Área de Presupuesto

Apoyo jurídico: Erich Guerra Caicedo – Abogado RTVC Canal Institucional / Zayra Silva – Abogado Canal Institucional

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Versión: 2
		Fecha: 10/01/2017

ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Estatuto General de Contratación y revisando las tres reglas contenidos en el Manual para el manejo de los acuerdos comerciales en procesos de contratación M-MACPC-13


De conformidad con los acuerdos comerciales negociados por Colombia para las entidades contratantes emitido por el Ministerio de Comercio, industria y Turismo y el departamento Nacional de Planeación, se evidencia lo siguiente: Radio Televisión Nacional de Colombia- RTVC, hace parte de la lista de las entidades incluidas en los capítulos de la contratación pública, toda vez que se encuentra dentro del grupo de las entidades Especiales Nacionales taxativamente de aplicación para los tratados de (MEXICO, EE.UU, ALIANZAPACIFICO (MEXICO, PERÚ), CANADA, COREA, COSTA RICA, UNIÓN EUROPEA Y COMUNIDAD ANDINA).

Según lo anterior para el presente proceso de contratación la entidad no se encuentra cobijada por ninguno de los acuerdos en los que se incluye de manera expresa a RTVC ni de manera general para las entidades especiales, pues en cada uno de ellos se aplica causal de excepción, como se muestra continuación:

	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>	<u>NO</u>
	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>N/A</u>	<u>NO</u>

NOTA: Referente a la excepción que aplica al acuerdo comercial de Triángulo Norte (Guatemala), aplica la excepción No. 50.

Feb.

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

ANEXO

OBLIGACIONES ADICIONALES DEL CONTRATISTA

DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS: DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS: Por el hecho de la celebración del contrato, RTVC en su calidad de CONTRATANTE obtiene a título de cesión la totalidad de los derechos patrimoniales de autor y conexos, de Reproducción, emisión, transformación, traducción -doblaje o subtitulación-, comunicación pública, distribución y cualquier otro que se derive de la utilización del material que represente un beneficio económico), sin limitación alguna en cuanto a territorio se refiere y por el término establecido en el artículo 27 de la ley 23 de 1982 modificado por el artículo 6 de la ley 1520 de 2012 o las normas que la modifique o sustituya, por lo cual, y de conformidad con el artículo 4 de la Ley 23 de 1982, el titular de los derechos de autor sobre cualquier material producido en desarrollo del contrato, así como los Derechos de Imagen y/o de Propiedad Industrial adquiridos será de RTVC, quien podrá explotarlos por su medio o por terceras personas y por cualquier medio de difusión inventado o por inventarse. En consecuencia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20 de la mencionada Ley, modificado por el artículo 28 de la Ley 1450 de 2011, EL CONTRATISTA sólo percibirá los valores pactados en el contrato y por ese sólo acto, por tal razón se entiende que transfiere a favor de RTVC, la totalidad de los derechos patrimoniales sobre el material, conservando las prerrogativas previstas en los literales a) y b) del artículo 30 de la Ley 23 de 1982.

PARÁGRAFO I: El CONTRATISTA, se obliga a obtener las autorizaciones por escrito que en materia de Derecho de Autor e imagen sean necesarias, esto es Licencias, Cesiones y cualquier autorización que el/los autores o personas naturales o jurídicas deban suscribir para permitir el uso de obras dentro de la gestión que se encomienda en el presente contrato.

PARÁGRAFO II: En el caso de uso de música, el CONTRATISTA, se obliga a obtener las respectivas autorizaciones (escritas) que permitan el uso de las obras de manera perpetua en los medios de comunicación descritos y la lista de obras musicales que se encuentran incluidas en cada producto como parte adjunta del contrato, sin estos, no se podrá emitir la entrega a satisfacción.


PARÁGRAFO III: EL CONTRATISTA se compromete a registrar ante la oficina de registros de la Dirección Nacional de Derecho de Autor, el contrato que haga la transferencia de Derechos, certificado que deberá constar en la carpeta del contrato del archivo de la Oficina Asesora Jurídica.

OBLIGACIÓN DE BUEN MANEJO DE ELEMENTOS: El presente contrato constituye para EL CONTRATISTA, título de tenencia de los bienes de uso de RTVC que en desarrollo del mismo deba operar o manejar. Sin embargo, tal tenencia se restringe y limita a los momentos o periodos de ejecución del servicio contratado. Cuando por causa debidamente comprobada imputable a EL CONTRATISTA, se cause daño o pérdida total o parcial de los bienes que en cumplimiento del presente contrato EL CONTRATISTA deba manipular, operar o manejar, éste responderá ante la compañía aseguradora por dichos bienes, la cual podrá repetir por tal hecho contra EL CONTRATISTA; o bien, EL CONTRATISTA podrá reintegrar o reparar a RTVC el bien afectado.

PARÁGRAFO: La entrega de los bienes se deberá efectuar una vez finalizado el plazo del contrato a través del supervisor(a) del mismo y en coordinación con el Área de Servicios Generales de RTVC. La relación de los bienes que le fueron entregados al contratista y que son objeto de devolución debe constar, bien sea, en la correspondiente acta de liquidación del contrato o en certificación emitida por el responsable de inventarios de la entidad o quien haga sus veces.


CONFIDENCIALIDAD Y ACUERDO DE NO REVELACIÓN: La propiedad, titularidad, reserva e integridad del código, de los datos e información almacenada en los repositorios de datos que sean generados y/o utilizados por el contratista para el cumplimiento de las actividades contractuales pactadas, pertenecen de forma exclusiva a – RTVC -. El contratista se compromete a respetarla, reservarla, a guardar absoluta reserva sobre toda la información que conozca por su actividad o que le sea dada a conocer por – RTVC - con ocasión de la ejecución del objeto de la presente contratación.

686

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

Para asegurar el cumplimiento de la obligación estipulada en esta cláusula, el contratista se obliga a devolver de inmediato al supervisor designado por la entidad, toda la información facilitada para la prestación del servicio, en la medida en que ya no resulte necesaria en la ejecución del objeto aquí convenido.



	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

ANEXO TECNICO
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS

Como información de referencia, RTVC relaciona cada uno de los componentes que se ejecutaran a través del contrato y el presupuesto estimado para cada uno de ellos, así como los ítems y/o elementos que los conforman.

No obstante, de acuerdo a los requerimientos de RTVC, los montos establecidos para cada componente pueden modificarse durante la ejecución del contrato, sin que en ningún caso pueda sobrepasar el valor total del contrato. Igualmente, RTVC podrá solicitar durante la ejecución del contrato bienes y servicios de características diferentes o no incluidas dentro del presente anexo, en cuyo caso el CONTRATISTA deberá garantizar la prestación del servicio presentando, de manera previa, y bajo las condiciones y términos establecidos, las respectivas cotizaciones para la aprobación correspondiente por parte del supervisor del contrato.


CONCEPTO
Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para el territorio colombiano (radio).
Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para el territorio colombiano (televisión y/o cine).
Locución ya grabada, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (Internet).
Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español).
Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)
Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)
Locución para IVR hasta una cuartilla (arial doble espacio), con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (telefonía)
Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), para el territorio colombiano (jingles y patas)
Creación de jingles de treinta (30) segundos con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (Radio).
Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), (Televisión y/o Cine).

Para el servicio de voces y locuciones que se requieren para la producción de los videos, se presentaran mínimo 3 pruebas de locución y/o castings para ser aprobadas por el cliente.

Para la creación de jingles se requerirá tres maquetas antes de entrega final para aprobación por parte de RTVC

Los derechos de autor en todos los casos, serán cedidos por el termino con derechos de mínimo dos años (o lo ofertado en la propuesta), y estarán cobijados bajo la ley 23 de 1982

Fab

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

**ANEXO
OFERTA ECONÓMICA**


Ciudad y Fecha: _____
Señores:
Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC
Oficina Asesora Jurídica
Coordinación de Procesos de Selección
Carrera 45 No. 26 - 33

Asunto. Oferta económica dentro del proceso de Invitación Abierta No _____

Yo, _____, representante legal de (razón social del Proponente, consorcio o unión temporal) _____, en su nombre presento propuesta económica en desarrollo del Proceso de Selección de Invitación Abierta N° _____ de 2018, por valor de \$ _____, estando de acuerdo con lo establecido en las Reglas de Participación así:

CONCEPTO	VALOR TOPE (INCLUIDO IVA) SEGÚN ESTUDIO DEL SECTOR RTVC	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (radio).	\$794.000	
Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	\$979.250	
Locución ya grabada, con derechos por dos años (Internet).	\$736.325	
Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español).	\$1.136.871	
Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	\$377.230	
Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	\$1.190.000	
Locución para IVR hasta una cuartilla (arial doble espacio), con derechos por dos años (telefonía)	\$669.750	

FW

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-15
			Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS		Fecha: 10/01/2017

Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (jingles y patas)	\$552.391	
Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos por dos años (Radio).	\$3.690.000	
Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos por dos años (Televisión y/o Cine).	\$4.760.000	
VALOR TOTAL DE LA OFERTA INCLUIDO IVA		


NOTA 1: Al presentar la oferta, el proponente deberá tener en cuenta todos los impuestos, tasas, contribuciones o participaciones, tanto en el ámbito nacional, departamental y municipal, que se causen en razón de la suscripción, desarrollo, ejecución y liquidación del contrato, los cuales serán de cargo del contratista.

NOTA 2: Señor proponente al diligenciar este formato por favor verifique cuidadosamente su modelo de negocio.

FIRMA DEL REPRESENTANTE PROPONENTE.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre:	
CC No.	
DATOS DEL PROPONENTE	
Nombre	Nit:
Dirección	



 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-15
			Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS		Fecha: 10/01/2017

ANEXO
EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PROPONENTE

No.	NOMB RE DEL PROP ONEN TE	FORMA DE EJECUCIÓN I, C, UT (1)	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO día -mes - año)	FECHA DE TERMINACIÓN (día -mes - año)	VALOR DEL CONTRATO	Duración (Meses)
1							
2							
3							
4							
5							

- (1) Indicar únicamente si fue ejecutado en forma Individual (I), en Consorcio (C) o Unión Temporal (UT); en estos dos últimos casos, indicar el porcentaje de participación del proponente.


NOTA: solamente se tendrán en cuenta 5 certificaciones, en caso de relacionar más o presentar un número mayor.

FIRMA DEL REPRESENTANTE PROPONENTE.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre:	
CC No.	

DATOS DEL PROPONENTE	
Nombre	Nit:

Handwritten signature

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

ANEXO
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (HASTA 100 PUNTOS)

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	(Hasta 100 puntos)	MARQUE CON UNA (X) SEGÚN CORRESPONDA
En caso de que el proponente sea de origen Nacional o de origen Extranjero o mixto y acredite trato nacional.	100 puntos	
En caso de que el proponente sea de origen mixto y no acredite trato nacional.	50 puntos	
En caso de que proponente sea de origen extranjero y no acredite trato nacional.	0 puntos	

NOTA 1: Si este formato no se diligencia o se diligencia marcando más de una posibilidad, el Oferente obtendrá cero (0) puntos en este factor.

NOTA 2: Considerando que el porcentaje asignado por la acreditación de los bienes y servicios tiene el carácter de comparación de propuestas, el o los respectivo (s) formulario (s) del pliego de condiciones ANEXO APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL necesario para la acreditación de la oferta realizada por este componente, se presentará (n) de manera simultánea con la propuesta, so pena de no ser tenido en cuenta para el otorgamiento de puntaje.
Si el oferente no cumple con lo aquí solicitado sea asignaran cero (0) puntos, sin que esto será causal de inhabilidad para participar en el proceso.

NOTA 3: Corresponde al proponente indicar el o los Convenios o Tratados Internacionales celebrados con Colombia en materia de adquisición de bienes y/o servicios, a los cuales está cobijado de acuerdo a la presente contratación, si considera que debe dársele aplicación.


SI _____ NO _____ Cuál _____

NOTA 4: Corresponde al proponente la carga de la prueba de la reciprocidad anexando la certificación expedida por Ministerio de Relaciones Exteriores.

FIRMA DEL REPRESENTANTE PROPONENTE.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre:	
CC No.	
DATOS DEL PROPONENTE	
Nombre	Nit:
Dirección	

[Handwritten signature]

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

ANEXO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Ciudad y Fecha: _____

Señores:

Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC

Oficina Asesora Jurídica

Coordinación de Procesos de Selección

Carrera 45 No. 26 - 33

Referencia: Invitación Abierta No. 04 de 2018

Objeto: "EL CONTRATISTA se obliga con RTVC a prestar los servicios de locución, voces y creación de jingles para producciones audiovisuales, según necesidades del Canal Institucional".

El suscrito, _____, identificado con la cédula de ciudadanía No. _____ expedida en _____, actuando como representante legal de la sociedad _____; representante del Consorcio _____ o Unión Temporal _____, integrado por _____; o como apoderado de _____ según poder debidamente conferido y que adjunto a la presente), de acuerdo con lo establecido en el documento de Reglas de Participación, presento OFERTA Y/O PROPUESTA de conformidad con las condiciones, cantidades y características descritas en las reglas de participación y en caso de que sea aceptada y adjudicada por RTVC, me comprometo a firmar el contrato correspondiente.

Declaro bajo la gravedad de juramento que se entiende prestado con la firma de la presente carta, que:

Esta oferta y el contrato que llegare a celebrarse sólo compromete a los firmantes de esta carta.

Ninguna entidad o persona distinta del firmante tienen interés comercial en esta oferta ni en el contrato probable que de ella se derive.

He leído cuidadosamente y aceptamos el contenido de las reglas de participación, las adendas para contratación y todos sus anexos y referencias, me he enterado suficientemente de las condiciones exigidas y de las circunstancias en las cuales la entidad suscribiría el contrato y, en términos generales, de las circunstancias que puedan afectar la ejecución del contrato o los precios de la oferta.

Con la presentación de la propuesta declaro que conozco y acepto todos los anexos y adendas de las reglas de participación, así como todos sus comunicados aclarativos e interpretativos, si los hay, y por tanto, acepto sus términos sin reservas ni condicionamientos y me comprometo a cumplir con todos los compromisos y exigencias contempladas en los estudios previos, reglas de participación, anexos, adendas y a diligenciar los anexos obligatorios que se establecen a continuación:

- ANEXO No. – OBLIGACIONES ADICIONALES DEL CONTRATISTA.
- ANEXO No. - CARTA DE PRESENTACIÓN
- ANEXO No. - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MINIMAS
- ANEXO No. - OFERTA ECONÓMICA





GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-15

Versión: 2

FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS

Fecha: 10/01/2017

- ANEXO No. - EXPERIENCIA DEL PROPONENTE.
- ANEXO No. - APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL
- ANEXO No. - MATRIZ DE RIESGOS
- ANEXO No. - CERTIFICACIÓN CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES DE APORTES PARAFISCALES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL
- ANEXO No. ACUERDO DE ASOCIACIÓNEN UNION TEMPORAL Y CONSORCIO
- ANEXO No. - COMPROMISO DE TRANSPARENCIA
- ANEXO No. - COMPROMISO DE CONTROL PREVENTIVO DE PRÁCTICAS COLUSIVAS

Así mismo, declaramos bajo la gravedad del juramento que:

La sociedad, sus accionistas y administradores no se encuentran incurso en causal alguna de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición de las señaladas en la Constitución y en las Leyes para contratar con el Estado, en particular las inhabilidades previstas en la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios, la Ley 1150 de 2007 y la Ley 1474 de 2011 y demás normas complementarias. (Se recuerda al Proponente que, si está incurso en alguna causal de inhabilidad o incompatibilidad, no puede participar en el proceso de selección y debe abstenerse de formular propuesta).

A la fecha de presentación de la oferta no nos hallamos en el boletín de responsables fiscales de competencia de las Contralorías, de acuerdo con el Artículo 60 de la Ley 610 de 2000.

No hemos sido sancionados mediante acto administrativo ejecutoriado por ninguna entidad oficial dentro de los últimos dos (2) años anteriores a la fecha de entrega de las ofertas.

NOTA: Si el Proponente ha sido objeto durante dicho periodo de sanciones contractuales (multas, cláusula penal y/o incumplimiento) por parte de cualquier entidad estatal, en lugar de hacer este juramento debe indicar las sanciones y la entidad que las impuso.

Nos comprometemos a ejecutar el objeto del contrato dentro del plazo establecido en las reglas de participación, previo al perfeccionamiento del contrato, la aprobación de su garantía y/o demás requisitos de orden contractual exigidos para el inicio de su ejecución.


La Vigencia de nuestra oferta es por un término de noventa (90) días a partir de su fecha de presentación. Nos comprometemos a cumplir con las obligaciones de garantía y protocolización establecidas en las reglas de participación del proceso.

Si se nos adjudica el presente proceso de selección, nos comprometemos a suscribir el contrato, a constituir su garantía y así mismo a pagar los impuestos a que haya lugar dentro de los términos señalados para ello.

Nos comprometemos a cumplir con las especificaciones y características técnicas exigidas en los estudios previos, reglas de participación y los demás anexos que los complementen.

El original de la propuesta consta de _____ folios, debidamente numerados.

Declaro que la información aportada con la propuesta es veraz y da cuenta del cumplimiento de los requisitos exigidos en las reglas de participación.

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-15
		Versión: 2
	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS	Fecha: 10/01/2017

Autorizo a la Entidad para verificar toda la información aportada con la propuesta, incluidos cada uno de los documentos y soportes presentados para acreditar el cumplimiento de los requisitos habilitantes y ponderables. Así mismo, me comprometo a entregar la información de teléfonos, correos electrónicos o cualquier otra que se solicite a fines de corroborar la información de quienes firman.

Acepto que -RTVC-me notifique a través de medios electrónicos. Lo anterior conforme a lo establecido en el artículo 56 de la Ley 1437 de 2011.

Me comprometo a retirar de -RTVC-las copias de la oferta de servicios presentada, en el plazo de un (1) mes contado a partir de la fecha del Acto Administrativo de Adjudicación ó Declaratoria de Desierto ó Revocatoria de la presente selección. Una vez vencido éste término, autorizo a que las mismas ingresen al sistema de reciclaje de la Entidad.

Atentamente,

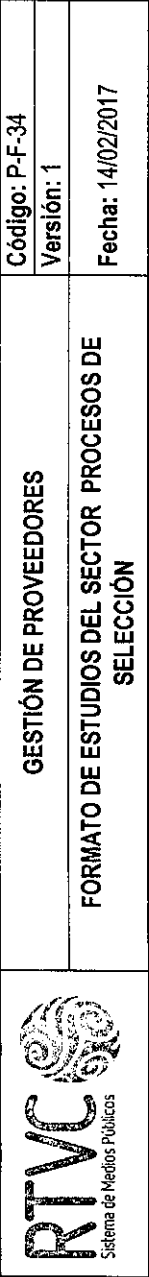
FIRMA DEL REPRESENTANTE PROPONENTE

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL		
Nombre:		
CC No.		
DATOS DEL PROPONENTE		
Nombre		NIT:
Dirección		
Ciudad.	Teléfono	Fax
E- mail:		


flb-

ANEXO 2. MATRIZ DE RIESGOS

ANEXO -MATRIZ DE RIESGOS																							
1	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Incu mpli mient o en los crons gram as estab lecid os	irpa cto en la corre cta ejecu ción del conv enio	3	4	7	ALTO		Contratista 100%	La Superv isión debe implem entar acciones de preven ción en cuanto	2	3	5	MEDIO	Si	supervisor / contralista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	A travé s de seguí mient o a los plazo s eslip ulado	En la etapa de Ejecuc ión.



5	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No disponibilidad de los equipos o del personal de apoyo o logístico y técnicos para requeridos para la ejecución del contrato	Afectación del servicio por falta de reposición de estos y/o actividades para equipos para funcionamiento.	3	4	7	ALTO	Contratista 100%	Actualización tecnológica en diversos sectores de la cadena del servicio.	2	3	5	MEDIO	SI	supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control a los tiempos de respuesta y cronogramas de producción establecidos para cada proyecto	En la etapa de Ejecución.
---	------------	---------	-----------	-------------	--	--	---	---	---	------	------------------	---	---	---	---	-------	----	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--	---------------------------



RTVC
Sistema de Medios Públicos

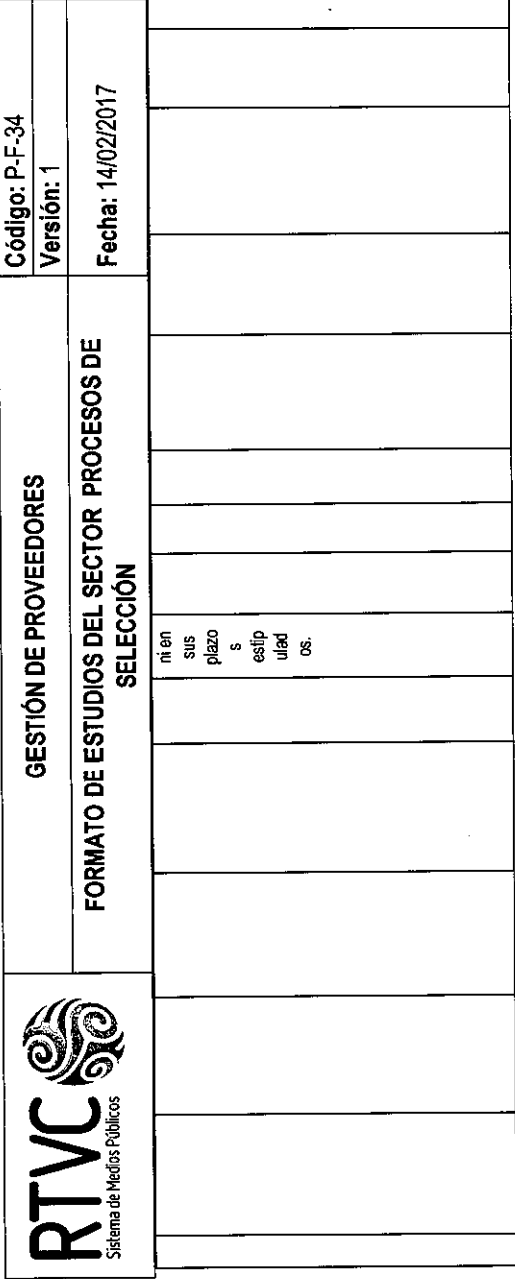
GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34
Versión: 1

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Fecha: 14/02/2017

8	Específico	Interno	Ejecución	Regulatorios	Cam bios o ajust es en mater ial legal, regla ment aria o regul atoria con s	afect ación de las condi ciones	2	4	5	MEDIO	Contratista 100%	Actuali zación consta nte sobre los proyec tos regulat orios del sector.	1	3	4	BAJO	si	Supervisor / contratista.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Dura nle el Segui mient o a las oblig aciones asumi das por el provee dor	Perma nente mente durant e la ejecuci ón del convencio
9	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Desa cuerd os en la liquid ación de mutu o acuer do	Afect ación en el pago final del contr ato.. No realiz ar la liquid ación conf orme a la ley,	3	4	7	ALTO	RTVC 50%	Realiza r actuaci ones admini strativa s para la liquida ción de multo acuerd o del contrat o.	1	2	3	BAJO	Si	contralista/ supervisor del contrato	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contr ol perío dico de estad o de ejecu ción y sobre los aport es de las parte s.	Cuand o se Requi era




Página 26 de 26

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
BANCO DE VOCES

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	ASPECTOS GENERALES.....	2
2.1.	Económico.....	2
2.1.1.	Variables económicas que afectan el sector.....	3
2.2.2.	Cadena de producción y distribución, materias primas.	4
2.2.	Aspecto Técnico.	5
2.2.1.	Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación	5
2.3.	Aspecto Regulatorio	6
1.	ESTUDIO DE LA OFERTA.	7
1.2.	Determinación de los Oferentes.....	7
3.	Análisis de la Oferta.	11
3.1.	Indicadores Financieros.....	12
2.	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	13
3.1.	Histórico de Otras Entidades.....	14
3.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS.	15
5.	FUENTES DE INFORMACIÓN	17
6.	ANEXOS.....	17

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017

1. INTRODUCCIÓN

Mediante Escritura Pública N° 3138 del 28 de octubre de 2004 de la Notaria 34 del Círculo de Bogotá D.C., se constituyó la Sociedad RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio, como quiera que su objeto social establece: “La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia –RTVC- tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión públicas”.

RTVC a través de sus distintos canales se ha consolidado durante los últimos años como una alternativa diferente que además de divertir, educa de forma novedosa y moderna mediante conceptos e ideas que marcan la diferencia con la programación tradicional de los distintos medios televisivos y de radio, hitos que han sido la estrategia liderada por la Gerencia de RTVC para ser aplicados en los proyectos de cada una de las marcas siendo claro que su esencia está orientada al desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio nacional.

En desarrollo de la actividad misional de RTVC, adelantada a través del Canal Institucional siendo este, es un espacio de información, divulgación y promoción de carácter institucional mediante el cual se informa a los ciudadanos sobre los proyectos de ley, la difusión y divulgación de las políticas públicas, a través de una programación variada y diversa, en pantalla abierta y en streaming, convirtiéndolo en una ventana en la que se puede observar el contexto público nacional y mundial.

Es así como el Canal Institucional adelanta proyectos de producción propios, de proyectos especiales y aquellos derivados de los contratos que suscriben con terceros y con entidades públicas en donde se obliga a la realización de piezas de locución las cuales necesitan una previa grabación, pues es necesario contar con una intención de audio coherente y pertinente a cada comunicación como parte del diseño sonoro para dar el sentido definido a las mismas, por lo tanto se requiere un banco de voces de acuerdo a las especificaciones técnicas

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se considera procedente contratar a una persona natural o jurídica que cuente con la capacidad de producir las diferentes locuciones de voces y requerimientos a fines según la necesidad del Canal Institucional.

En virtud de lo anterior, en el presente documento se realizará un estudio de sector con el fin de realizar un análisis de los aspectos generales, el estudio de la oferta y la demanda, así como riesgos, con el fin de entender el mercado objetivo y realizar una contratación más eficiente de acuerdo con los parámetros establecidos en la Cartilla de Colombia Compra Eficiente.

2. ASPECTOS GENERALES.

Dentro de los aspectos generales se va hacer un análisis del componente económico, técnico, regulatorios y otros que afectan el subsector de servicios referentes a las actividades administrativas y otras actividades.

2.1. Económico.

En el mercado nacional, podemos encontrar un grupo especializado de personas jurídicas que están en capacidad de ofrecer una oportuna prestación del servicio requerido, realizado el análisis correspondiente, se determina que existen empresas en Bogotá y otras ciudades de Colombia enmarcadas dentro de las agremiaciones que se encuentran en capacidad de ofrecer los servicios que requiere RTVC cumpliendo con los requisitos de carácter técnico, económicos y jurídicos, razón por la cual se considera viable adelantar el presente proceso de selección.

Dentro de las organizaciones que ofrecen el servicio del presente objeto de contratación pueden estar registradas en las siguientes agremiaciones:

<div> <div>RTVC</div> <div>Sistema de Medios Públicos</div> </div>	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017

- ASOMEDIOS. Asociación nacional de medios de comunicación.
- CCIT. Cámara Colombiana de Informativas y Telecomunicaciones
- FEDESFT. Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informativas Relacionadas.
- SAYCO. Sociedad de Autores y Compositores.
- ACINPRO. Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores.

2.1.1. Variables económicas que afectan el sector.

En Colombia en los últimos años ha sido notable la variabilidad en los precios en lo referente a producción de películas cinematográficas y programas de televisión por varios factores como lo son:

VARIABLE	VARIACIÓN	ESTADÍSTICA																																																																				
IPC	<p>La variación anual del IPC en 2017 fue 4,09% y se explica principalmente por el comportamiento favorable del grupo Alimentos. Este grupo tuvo un menor crecimiento en los precios en 2017 (1,92%) al compararse con 2016 (7,22%); disminuyó 5,30 puntos porcentuales¹.</p> <p>En cuanto al comportamiento del sector objeto del proceso que se adelanta, podemos clasificarla dentro del grupo de Otros Gastos, según la variación anual paso del 2016 al 2017 con una disminución del 1.47%.</p>	<p>Cuadro 1. IPC. Variación anual, según grupos de gasto. Diciembre (2016-2017)</p> <table><thead><tr><th rowspan="2">Grupos de gasto</th><th rowspan="2">Peso %</th><th rowspan="2">Variación %</th><th colspan="2">2016</th><th rowspan="2">Variación %</th></tr><tr><th>Contribución Puntos Porcentuales</th><th></th></tr></thead><tbody><tr><td>Diversión</td><td>3,10</td><td>4,05</td><td>0,11</td><td></td><td>7,69</td></tr><tr><td>Educación</td><td>6,73</td><td>6,34</td><td>0,40</td><td></td><td>7,41</td></tr><tr><td>Comunicaciones</td><td>3,72</td><td>4,72</td><td>0,16</td><td></td><td>6,43</td></tr><tr><td>Salud</td><td>2,43</td><td>8,14</td><td>0,21</td><td></td><td>6,34</td></tr><tr><td>Otros gastos</td><td>6,35</td><td>1,26</td><td>0,45</td><td></td><td>5,78</td></tr><tr><td>Transporte</td><td>15,19</td><td>4,47</td><td>0,64</td><td></td><td>4,52</td></tr><tr><td>Vivienda</td><td>30,10</td><td>4,63</td><td>1,50</td><td></td><td>4,49</td></tr><tr><td>Total</td><td>100,00</td><td>5,76</td><td>5,75</td><td></td><td>4,09</td></tr><tr><td>Vestuario</td><td>5,16</td><td>3,08</td><td>0,17</td><td></td><td>1,98</td></tr><tr><td>Alimentos</td><td>28,21</td><td>7,22</td><td>2,12</td><td></td><td>1,92</td></tr></tbody></table> <p>Fuente: DANE – IPC</p>	Grupos de gasto	Peso %	Variación %	2016		Variación %	Contribución Puntos Porcentuales		Diversión	3,10	4,05	0,11		7,69	Educación	6,73	6,34	0,40		7,41	Comunicaciones	3,72	4,72	0,16		6,43	Salud	2,43	8,14	0,21		6,34	Otros gastos	6,35	1,26	0,45		5,78	Transporte	15,19	4,47	0,64		4,52	Vivienda	30,10	4,63	1,50		4,49	Total	100,00	5,76	5,75		4,09	Vestuario	5,16	3,08	0,17		1,98	Alimentos	28,21	7,22	2,12		1,92
Grupos de gasto	Peso %	Variación %				2016			Variación %																																																													
			Contribución Puntos Porcentuales																																																																			
Diversión	3,10	4,05	0,11		7,69																																																																	
Educación	6,73	6,34	0,40		7,41																																																																	
Comunicaciones	3,72	4,72	0,16		6,43																																																																	
Salud	2,43	8,14	0,21		6,34																																																																	
Otros gastos	6,35	1,26	0,45		5,78																																																																	
Transporte	15,19	4,47	0,64		4,52																																																																	
Vivienda	30,10	4,63	1,50		4,49																																																																	
Total	100,00	5,76	5,75		4,09																																																																	
Vestuario	5,16	3,08	0,17		1,98																																																																	
Alimentos	28,21	7,22	2,12		1,92																																																																	
<p>Informe Trimestral DANE Variación de los ingresos nominales y personal ocupado en servicios de Producción de películas cinematográfica s y programas de televisión</p>	<p>En el tercer trimestre de 2017, los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron un crecimiento de 5,3% en los ingresos nominales y de 10,7% en el personal ocupado respecto al mismo periodo de 2016. En lo corrido del año, hasta el tercer trimestre de 2017, la disminución de los ingresos nominales fue de 1,2% y el crecimiento de 9,6% en el personal ocupado. En los últimos doce meses, hasta el tercer trimestre de 2017 los ingresos disminuyeron 0,3% y el personal ocupado aumentó 9,1%, respecto al año precedente.</p> <p>Como se puede observar en las estadísticas dadas por el DANE, se registran ingresos nominales en tendencia de disminución, y el personal ocupado en aumento, se pretende con este proceso de contratación incentivar este sector.</p>	<p>Gráfico 18. Variación anual, año corrido y doce meses de los ingresos nominales y el personal ocupado Producción de películas cinematográficas y programas de televisión I trimestre de 2008 - III trimestre de 2017p</p>																																																																				

¹ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic17.pdf
² <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts>


<div>RTVC<div>Sistema de Medios Públicos</div></div>		<div>GESTIÓN DE PROVEEDORES</div>		<div>Código: P-F-34</div>																																																																																																																																																																
		<div>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN</div>		<div>Versión: 1</div>																																																																																																																																																																
				<div>Fecha: 14/02/2017</div>																																																																																																																																																																
<div>PIB participación</div>		<div>El PIB referente la actividad económica de establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas tuvo una disminución en el tercer trimestre comparado con el segundo trimestre del año 2017, esto puede influir en una disminución en los precios de la oferta de este servicio.</div>		<div><div><div></div></div><div>3</div></div>																																																																																																																																																																
<div>Tasa de desempleo</div>		<div>Para el año 2017 la tasa de desempleo se ubicó en 9,4%, la tasa de ocupación en 58,4% y la tasa global de participación en 64,4%. En el año 2016 estas mismas tasas se ubicaron en 9,2%, 58,5% y 64,5%, respectivamente. Con este tipo de procesos, se pretende incentivar la participación de empresas de servicios con el fin de que se refleje una desaceleración en el aumento de desempleo.</div>		<div><div>Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Año (2008 – 2017)</div><div><div></div></div><div>Fuente: DANE - GEH</div></div>																																																																																																																																																																
<div>Variabilidad del TRM y de Inflación</div>		<div>En los años anteriores se evidencia un aumento en el precio de TRM por devaluación del peso colombiano. Sin embargo, se evidencia que en el año 2017 la devaluación del dólar fue en menor proporción con respecto al año 2016. Este tipo de variaciones pueden afectar empresas de dedicadas a actividades para la producción de programas de televisión dado que requieren de equipos necesarios para dichas producciones o grabaciones, estos equipos en la mayoría son importados.</div>		<div><div>Cuadro 4. Comportamiento de la inflación y tipo de cambio</div><table><tr><th rowspan="2">Periodo</th><th colspan="4">Medidas de inflación</th><th colspan="3">Tasa de cambio y devaluación</th></tr><tr><th>Índice de precios al consumidor (IPC)</th><th>Índice de precios al productor (IPP)</th><th>Índice de precios al consumidor (IPC sin alimentos)</th><th>Índice de precios al productor (IPP sin alimentos)</th><th>TOM</th><th>Devaluación anual</th><th>Devaluación real 2/</th></tr><tr><td>2000</td><td>10.00</td><td>8.75</td><td>9.30</td><td>11.04</td><td>2.229.18</td><td>18.97</td><td>6.76</td></tr><tr><td>2001</td><td>8.00</td><td>7.55</td><td>6.48</td><td>6.93</td><td>2.291.16</td><td>2.76</td><td>-5.07</td></tr><tr><td>2002</td><td>6.00</td><td>6.59</td><td>5.35</td><td>5.28</td><td>2.864.79</td><td>25.04</td><td>13.73</td></tr><tr><td>2003</td><td>6.00</td><td>6.45</td><td>7.01</td><td>5.72</td><td>2.778.21</td><td>-3.02</td><td>4.27</td></tr><tr><td>2004</td><td>6.00</td><td>5.92</td><td>6.32</td><td>4.54</td><td>2.393.75</td><td>-13.98</td><td>-10.88</td></tr><tr><td>2005</td><td>5.00</td><td>4.85</td><td>4.12</td><td>2.05</td><td>2.294.22</td><td>-4.42</td><td>-2.52</td></tr><tr><td>2006</td><td>5.00</td><td>4.48</td><td>3.95</td><td>5.54</td><td>2.228.79</td><td>-1.39</td><td>0.12</td></tr><tr><td>2007</td><td>4.00</td><td>5.69</td><td>4.43</td><td>1.27</td><td>2.514.76</td><td>-18.01</td><td>-0.67</td></tr><tr><td>2008</td><td>4.00</td><td>7.67</td><td>5.11</td><td>9.30</td><td>2.343.59</td><td>11.36</td><td>-2.70</td></tr><tr><td>2009</td><td>5.00</td><td>2.00</td><td>2.91</td><td>-2.16</td><td>2.044.23</td><td>-8.89</td><td>-2.79</td></tr><tr><td>2010</td><td>3.00</td><td>3.17</td><td>2.82</td><td>4.37</td><td>1.913.98</td><td>-6.37</td><td>-3.93</td></tr><tr><td>2011</td><td>3.00</td><td>3.75</td><td>3.10</td><td>5.51</td><td>1.842.70</td><td>1.50</td><td>-1.09</td></tr><tr><td>2012</td><td>3.00</td><td>2.44</td><td>2.40</td><td>-2.95</td><td>1.768.23</td><td>-8.98</td><td>-2.73</td></tr><tr><td>2013</td><td>3.00</td><td>1.54</td><td>2.58</td><td>-0.49</td><td>1.592.83</td><td>8.97</td><td>6.17</td></tr><tr><td>2014</td><td>3.00</td><td>3.66</td><td>3.26</td><td>6.33</td><td>2.392.46</td><td>24.17</td><td>7.55</td></tr><tr><td>2015</td><td>3.00</td><td>6.77</td><td>5.17</td><td>9.97</td><td>3.149.47</td><td>31.64</td><td>13.64</td></tr><tr><td>2016</td><td>3.00</td><td>5.75</td><td>5.14</td><td>1.62</td><td>3.060.71</td><td>-4.72</td><td>-7.40</td></tr><tr><td>2017</td><td>3.00</td><td>4.89</td><td>5.01</td><td>1.85</td><td>2.984.00</td><td>-0.56</td><td>4.95</td></tr></table><div>Fuente: Banrep (2018)</div></div>		Periodo	Medidas de inflación				Tasa de cambio y devaluación			Índice de precios al consumidor (IPC)	Índice de precios al productor (IPP)	Índice de precios al consumidor (IPC sin alimentos)	Índice de precios al productor (IPP sin alimentos)	TOM	Devaluación anual	Devaluación real 2/	2000	10.00	8.75	9.30	11.04	2.229.18	18.97	6.76	2001	8.00	7.55	6.48	6.93	2.291.16	2.76	-5.07	2002	6.00	6.59	5.35	5.28	2.864.79	25.04	13.73	2003	6.00	6.45	7.01	5.72	2.778.21	-3.02	4.27	2004	6.00	5.92	6.32	4.54	2.393.75	-13.98	-10.88	2005	5.00	4.85	4.12	2.05	2.294.22	-4.42	-2.52	2006	5.00	4.48	3.95	5.54	2.228.79	-1.39	0.12	2007	4.00	5.69	4.43	1.27	2.514.76	-18.01	-0.67	2008	4.00	7.67	5.11	9.30	2.343.59	11.36	-2.70	2009	5.00	2.00	2.91	-2.16	2.044.23	-8.89	-2.79	2010	3.00	3.17	2.82	4.37	1.913.98	-6.37	-3.93	2011	3.00	3.75	3.10	5.51	1.842.70	1.50	-1.09	2012	3.00	2.44	2.40	-2.95	1.768.23	-8.98	-2.73	2013	3.00	1.54	2.58	-0.49	1.592.83	8.97	6.17	2014	3.00	3.66	3.26	6.33	2.392.46	24.17	7.55	2015	3.00	6.77	5.17	9.97	3.149.47	31.64	13.64	2016	3.00	5.75	5.14	1.62	3.060.71	-4.72	-7.40	2017	3.00	4.89	5.01	1.85	2.984.00	-0.56	4.95
Periodo	Medidas de inflación				Tasa de cambio y devaluación																																																																																																																																																															
	Índice de precios al consumidor (IPC)	Índice de precios al productor (IPP)	Índice de precios al consumidor (IPC sin alimentos)	Índice de precios al productor (IPP sin alimentos)	TOM	Devaluación anual	Devaluación real 2/																																																																																																																																																													
2000	10.00	8.75	9.30	11.04	2.229.18	18.97	6.76																																																																																																																																																													
2001	8.00	7.55	6.48	6.93	2.291.16	2.76	-5.07																																																																																																																																																													
2002	6.00	6.59	5.35	5.28	2.864.79	25.04	13.73																																																																																																																																																													
2003	6.00	6.45	7.01	5.72	2.778.21	-3.02	4.27																																																																																																																																																													
2004	6.00	5.92	6.32	4.54	2.393.75	-13.98	-10.88																																																																																																																																																													
2005	5.00	4.85	4.12	2.05	2.294.22	-4.42	-2.52																																																																																																																																																													
2006	5.00	4.48	3.95	5.54	2.228.79	-1.39	0.12																																																																																																																																																													
2007	4.00	5.69	4.43	1.27	2.514.76	-18.01	-0.67																																																																																																																																																													
2008	4.00	7.67	5.11	9.30	2.343.59	11.36	-2.70																																																																																																																																																													
2009	5.00	2.00	2.91	-2.16	2.044.23	-8.89	-2.79																																																																																																																																																													
2010	3.00	3.17	2.82	4.37	1.913.98	-6.37	-3.93																																																																																																																																																													
2011	3.00	3.75	3.10	5.51	1.842.70	1.50	-1.09																																																																																																																																																													
2012	3.00	2.44	2.40	-2.95	1.768.23	-8.98	-2.73																																																																																																																																																													
2013	3.00	1.54	2.58	-0.49	1.592.83	8.97	6.17																																																																																																																																																													
2014	3.00	3.66	3.26	6.33	2.392.46	24.17	7.55																																																																																																																																																													
2015	3.00	6.77	5.17	9.97	3.149.47	31.64	13.64																																																																																																																																																													
2016	3.00	5.75	5.14	1.62	3.060.71	-4.72	-7.40																																																																																																																																																													
2017	3.00	4.89	5.01	1.85	2.984.00	-0.56	4.95																																																																																																																																																													

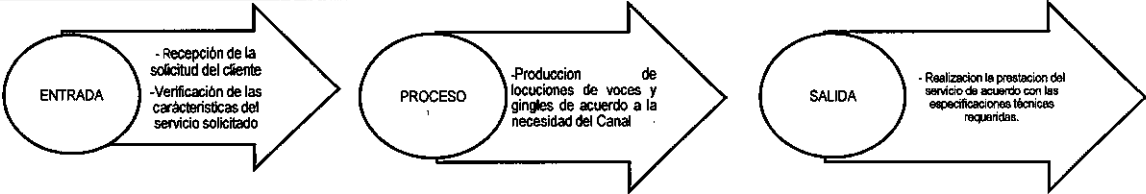
2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.

Para el presente proceso se debe tener en cuenta la necesidad de RTVC en cuanto a las locuciones a realizar, para lo cual se hace necesario contratar una persona natural o jurídica que proporcione la prestación de servicios de locución de voces y requerimientos afines para producciones audiovisuales, según necesidades de Canal Institucional.

Esta cadena de suministro está conformada de la siguiente manera:

³ <http://www.banrep.gov.co/es/pib>
⁴ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_17.pdf

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017




2.2. Aspecto Técnico.

Las especificaciones técnicas mínimas requeridas y sus detalles se encuentran descritas en el siguiente punto.

2.2.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
Cambios tecnológicos	N/A
Características específicas del bien (es) o servicio(s).	<p>El contratista deberá realizar la prestación de los servicios de: locución de voces y requerimientos a fines para producciones audiovisuales, bajo previa solicitud según necesidades del canal institucional, incluyendo como mínimo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (radio). 2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 para el territorio colombiano (televisión y/o cine). 3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (Internet). 4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español). 5. Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos) 6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales) 7. Locución para IVR hasta una cuartilla (arial doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (telefonía) 8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (jingles y patas)


	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
		9. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (Radio). 10. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (Televisión y/o Cine). 11. Demás actividades relacionadas, sujetas a previa cotización.	Fecha: 14/02/2017
Equipo Humano	Servicios adicionales de apoyo técnico y artístico de acuerdo a las necesidades de rtvc definidas para el proyecto.		
Mantenimientos	N/A		
Tiempos de Entrega	Según requerimiento de RTVC		
Otros	N/A		

2.3. Aspecto Regulatorio

Dado que el objeto de éste análisis del sector está basado en un proceso de selección de un contratista que preste el servicio *para el desarrollo de los eventos y actividades relacionados con el objeto social de la entidad, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas*, se considera que el mismo es lícito y puede ser prestado por empresas nacionales y/o extranjeras, sin embargo, cualquiera de las empresas dispuestas a contratar con la Entidad, debe estar sujeta a la reglamentación propia del sector.

Las empresas que prestan esta clase de servicios, están sometidas a las regulaciones legales y controles estatales, razón por lo cual sus efectos jurídicos varían con ocasión al contrato que se celebre; por consiguiente, las empresas que tengan interés en participar en el proceso de contratación, deben ajustarse a la normatividad colombiana vigente destinadas al sector, así:

NORMATIVIDAD	DETALLE
Constitución Política De Colombia	Norma Superior
Decreto 410 de 1971	Código de Comercio
Ley 57 de 1887	Código Civil Colombiano, sus adicciones y modificaciones.
Código General del Proceso	Artículos 74 - Poderes y s.s. y 251- Documentos en idioma extranjero y otorgados en el extranjero.-
Ley 1437 de 2011.	Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
Decreto 2685 de 1999	Por el cual se modifica la legislación aduanera.
Decreto 624 de 1989 Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios.	Estatuto Tributario
Manuales cuando aplique	Colombia Compra Eficiente elabora determinados manuales buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública.
Resolución 461 del 29 de diciembre de 2016	Manual de Contratación Interno RTVC.
Ley 23 de 1982	Sobre derechos de autor.


	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017


1. ESTUDIO DE LA OFERTA.


Para el presente proceso de selección, el área técnica el Canal Institucional, solicitó las cotizaciones a las siguientes empresas: KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS S.A.S, SYSTEM MEDIA COLOMBIA, BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA, 3D FONIK BINAURAL IDEAS, THEVOZ S.A.S

1.2. Determinación de los Oferentes

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS S.A.S.		
	Nit / Rut	900.645.721-5		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA		
	Datos de Contacto	ALEJANDRO MORALES TORRES		
	Correo Electrónico	CESAR@KILOMBO.COM.CO		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	25 años		
	Capacidad Instalada	N/A		
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES		
	Productor o Distribuidor	N/A		
Cadena de Producción	<u>Productor</u>		<u>Distribuidor</u>	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	APLICA		
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA		
	Cuantos Contratos			
	Escriba el Ultimo			
Información				
	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO X	VIGENCIA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34	
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1	
				Fecha: 14/02/2017
	En caso de ser no, indique él porque	El área técnica no solicitó		
CONOCIMIENTO DEL OFERENTE				
Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	SYSTEM MEDIA COLOMBIA		
	Nit / Rut	79.967.962-8		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA		
	Datos de Contacto	ALEXANDER RIAÑO		
	Correo Electrónico	LOCUTORES Y COMERCIALES@GMAIL.COM		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	N/A		
	Capacidad Instalada	N/A		
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES		
	Productor o Distribuidor	N/A		
Cadena de Producción	Productor		Distribuidor	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	NO APLICA		
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA		
	Cuantos Contratos			
	Escriba el Último			
Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique él porque	NO SE SOLICITÓ		

 RTVC Sistema de Medios Públicos		GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
		FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
				Fecha: 14/02/2017
CONOCIMIENTO DEL OFERENTE				
Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA		
	Nit / Rut	900.336.326-3		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA		
	Datos de Contacto	MARTHA RINCON		
	Correo Electrónico	BANCODEVOCES@GMAIL.COM		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	N/A		
	Capacidad Instalada	N/A		
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE TALENTO		
	Productor o Distribuidor	N/A		
Cadena de Producción	<u>Productor</u>		<u>Distribuidor</u>	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	APLICA		
	Contrató Antes con RTVC	APLICA		
	Cuantos Contratos	MAS DE 1 CONTRATO		
	Escriba el Último			
Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique el porque	NO SE SOLICITÓ		

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017

CONOCIMIENTO DEL OFERENTE

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	3D FONIK BINAURAL IDEAS
	Nit / Rut	900.368.942-8
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA
	Datos de Contacto	ISMAEL ORTEGA
	Correo Electrónico	VOCESLAB@GMAIL.COM
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA
	Experiencia en años	N/A
	Capacidad Instalada	N/A
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES
	Productor o Distribuidor	N/A


Cadena de Producción	Productor		Distribuidor	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	NO SE TIENE ESTA INFORMACION
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA
	Cuantos Contratos	
	Escriba el Último	

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO	X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique el porque	NO SE SOLICITÓ			

CONOCIMIENTO DEL OFERENTE

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	THEVOZ S.A.S
	Nit / Rut	900.401.371-3
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34	
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1	
				Fecha: 14/02/2017

	Datos de Contacto	ALEXANDER PINILLA MUÑOZ		
	Correo Electrónico	GERENCIA@THEVOZ.CO		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	N/A		
	Capacidad Instalada	N/A		
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES		
	Productor o Distribuidor	N/A		

Cadena de Producción	Productor		Distribuidor	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	NO SE TIENE ESTA INFORMACION		
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA		
	Cuantos Contratos			
	Escriba el Ultimo			

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO	X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique el porque	NO SE SOLICITÓ			

3. Análisis de la Oferta.

Se analizan las cotizaciones emitidas por los oferentes en su valor total.

ANÁLISIS OFERTA.		
N°	NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZO EL SERVICIO CON PRECIOS ACTUALES	VALOR TOTAL ITEMS
1	KILOMBO	\$ 18.183.200
2	SYSTEM MEDIA COLOMBIA	\$ 6.643.000
3	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	\$ 22.601.670

<div> <div>RTVC</div> <div>Sistema de Medios Públicos</div> </div>	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017


4	3DFONIK BINAURAL IDEAS	\$ 14.517.000
5	THEVOZ SAS	\$ 14.343.070

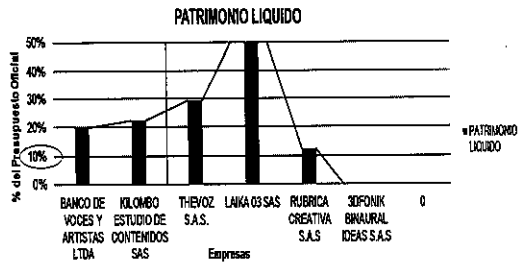
3.1. Indicadores Financieros

Los indicadores de capacidad financiera y organizacional buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir con el objeto del contrato.

Para tener seguridad de que los diferentes procesos se puedan desarrollar sin mayores contratiempos, la definición de los indicadores financieros se hizo con base a las empresas que presentaron cotización y de las cuales se pudo obtener información financiera, de igual manera se tomaron dos empresas más del sector. El presente estudio se realizó con la información financiera con corte 31 de diciembre de 2016.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA														
Índice de Liquidez ≥ 1.0	L = Activo Corriente / Pasivo Corriente	<div><div>INDICE DE LIQUIDEZ</div><table><thead><tr><th>Empresa</th><th>Índice de Liquidez</th></tr></thead><tbody><tr><td>BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA</td><td>~2.5</td></tr><tr><td>KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS</td><td>1.0</td></tr><tr><td>THEVOZ S.A.S.</td><td>~0.5</td></tr><tr><td>LAIKA 03 SAS</td><td>~0.8</td></tr><tr><td>RUBRICA CREATIVA S.A.S</td><td>~0.8</td></tr><tr><td>3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S</td><td>~0.5</td></tr></tbody></table></div>	Empresa	Índice de Liquidez	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	~2.5	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	1.0	THEVOZ S.A.S.	~0.5	LAIKA 03 SAS	~0.8	RUBRICA CREATIVA S.A.S	~0.8	3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S	~0.5
Empresa	Índice de Liquidez															
BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	~2.5															
KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	1.0															
THEVOZ S.A.S.	~0.5															
LAIKA 03 SAS	~0.8															
RUBRICA CREATIVA S.A.S	~0.8															
3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S	~0.5															
Nivel de Endeudamiento ≤ 0.75	NE = Pasivo Total / Activo Total	<div><div>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</div><table><thead><tr><th>Empresa</th><th>Nivel de Endeudamiento (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA</td><td>~40</td></tr><tr><td>KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS</td><td>75</td></tr><tr><td>THEVOZ S.A.S.</td><td>~65</td></tr><tr><td>LAIKA 03 SAS</td><td>~70</td></tr><tr><td>RUBRICA CREATIVA S.A.S</td><td>~20</td></tr><tr><td>3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S</td><td>~70</td></tr></tbody></table></div>	Empresa	Nivel de Endeudamiento (%)	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	~40	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	75	THEVOZ S.A.S.	~65	LAIKA 03 SAS	~70	RUBRICA CREATIVA S.A.S	~20	3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S	~70
Empresa	Nivel de Endeudamiento (%)															
BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	~40															
KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	75															
THEVOZ S.A.S.	~65															
LAIKA 03 SAS	~70															
RUBRICA CREATIVA S.A.S	~20															
3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S	~70															
Capital de Trabajo ≥ 10%	CT = Activo corriente – Pasivo corriente	<div><div>CAPITAL DE TRABAJO</div><table><thead><tr><th>Empresa</th><th>% del Presupuesto Oficial</th></tr></thead><tbody><tr><td>BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA</td><td>~18</td></tr><tr><td>KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS</td><td>10</td></tr><tr><td>THEVOZ S.A.S.</td><td>~0</td></tr><tr><td>LAIKA 03 SAS</td><td>~35</td></tr><tr><td>RUBRICA CREATIVA S.A.S</td><td>~0</td></tr><tr><td>3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S</td><td>~0</td></tr></tbody></table></div>	Empresa	% del Presupuesto Oficial	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	~18	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	10	THEVOZ S.A.S.	~0	LAIKA 03 SAS	~35	RUBRICA CREATIVA S.A.S	~0	3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S	~0
Empresa	% del Presupuesto Oficial															
BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	~18															
KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	10															
THEVOZ S.A.S.	~0															
LAIKA 03 SAS	~35															
RUBRICA CREATIVA S.A.S	~0															
3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S	~0															

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017


Patrimonio Líquido $\geq 10\%$	PL = Activo total – Pasivo total	
--	---	--

Los indicadores anteriores se construyeron según las condiciones del proceso que se adelanta, teniendo en cuenta que el mismo tiene un presupuesto de \$300.000.000, es por eso que el endeudamiento estableció en el 0.75 y el capital de trabajo en mayor o igual al 10%, con estos porcentajes se garantiza que el contratista cuenta con los recursos para operar y pueda cumplir sus obligaciones a corto plazo, ya que no se va otorgar anticipo, y para la prestación del servicio se requiere que el contratista cuente con instalaciones, equipos, personal. Para RTVC es de gran importancia contar un proponente que tenga la capacidad financiera para cumplir con el objeto del contrato.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

ANÁLISIS HISTÓRICO		
	1	2
RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	SI __ NO __X__	SI __ NO __X__
OBJETO:	El contratista se obliga con RTVC a realizar la locución de voces para las diferentes producciones del Canal Institucional de acuerdo con la configuración relacionada en el alcance del objeto y la oferta presentada por el contratista	El contratista se compromete con RTVC a realizar la locución de voces para las diferentes producciones de Canal Institucional de acuerdo con la configuración relacionada en el alcance del objeto y la oferta presentada por el contratista
NOMBRE DEL CONTRATISTA	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA
CONTRATOS	CTO No. 223-2016	CTO No. 866-2017
CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	\$ 220.000.000	\$ 80.000.000
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	SE MANTIENE IGUAL SI _ o No _X_	SE MANTIENE IGUAL SI _ o No _X_
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: JURIDICA	PERSONA: JURÍDICA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017
ANÁLISIS HISTÓRICO			
TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>	
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES?	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Otras variables Cuáles			

Del cuadro anterior se extrae la siguiente información, del Contrato No.866-2017:

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR INCLUIDO IVA
1	Locución institucional o personaje hasta sesenta (60) segundos, con derechos por un año, para el territorio colombiano (radio)	\$ 785.400
2	Locución institucional o personaje hasta sesenta (60) segundos, con derechos por un año para el territorio colombiano. (tv y/o cine	\$ 922.250
3	Locución ya grabada, con derechos por un año (internet)	\$ 654.500
4	Locución institucional o personaje hasta sesenta (60) segundos, con derechos por un año, para el territorio colombiano (en idioma diferente al español)	\$ 1.190.000
5	Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc (medios alternativos	\$ 357.000
6	locución de hasta (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	\$ 1.094.800
7	Locución para IVR hasta una cuartilla arial doble espacio con derechos por un año (telefonía)	\$ 547.400
8	Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para para cierre de campaña, patas y/o legales, con derechos por un año para el territorio colombiano (jingles y patas	\$ 654.500

4.1. Histórico de Otras Entidades


HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES


 RTVC Sistema de Medios Públicos		GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
		FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
				Fecha: 14/02/2017
NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE REALIZÓ LA CONTRATACIÓN.	Sociedad televisión del pacífico Ltda. - telepacífico	Lotería del Cauca	Meta - instituto de turismo de Villavicencio	
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	Creación y producción de jingle campaña marca región para la secretaria de desarrollo económico del valle del cauca.	A la emisión de diez (15) jingles diarios en la programación general mensajes institucionales de la lotería del cauca, a través del radio 10 Popayán, que se emite de lunes a viernes de 6. 00a.m a 8. 00p.m y adicional: acompañamiento, comentarios e información sobre actividades de la lotería del cauca en espacios concesionados de radio, televisión, internet, y prensa. duración febrero a mayo de 2018.	Prestar los servicios artísticos mediante la creación, diseño, composición y producción de dos jingle inéditos para promocionar a Villavicencio como destino turístico en el marco del vi festival llanero 2017	
No. CONTRATO	CE-199-2017	028-2018	113-2017	
CONTRATISTA	INVERSIONES ARTISTICAS A&E S.A.S.	INGRID PAOLA RIVERA	LUIS XAVIER BARRIGA VARGAS	
VALOR DE LA CONTRATACIÓN IVA INCLUIDO	COP \$ 30.000.000	COP \$2.800.000	COP \$ 15.000.000	
No. DE CONSTANCIA SECOP	17-4-7179334	18-4-7791115	17-12-7238426	
TIPO DE PROCESO	Régimen Especial	Régimen Especial	Contratación Directa	
FECHA	17-10-2017	02-02-2018	06-12-2017	
ESTADO	Celebrado	Celebrado	Celebrado	

De acuerdo al cuadro anterior se puede inferir que no es posible realizar una comparación con el proceso que adelanta dado que las características contractuales como segundos, y tipo de locución diferentes.

3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS.

El análisis se realizó con las cotizaciones aportadas por los proveedores y se tomó como referencia el contrato 866 de 2017, Con el fin de determinar un precio techo por ítem se tomó en cuenta cada uno de los ítems cotizados y los ítems que son semejantes del Contrato 2017 indexados a 2018 con el IPC, para hallar el precio techo se tomó la formula aritmética mediana que ocupa el lugar central de todos los datos.

<div> <div>RTVC</div> <div>Sistema de Medios Públicos</div>  </div>		GESTIÓN DE PROVEEDORES					Código: P-F-34	
		FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN					Versión: 1	
							Fecha: 14/02/2017	
No.	DESCRIPCIÓN	THE VOZ SAS	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	KILOMBO ESTUDIOS DE CONTENIDOS SAS	SYSTEM MEDIA COLOMBIA	3DFONINK BINAURAL IDEAS	VALOR INDEXADO CTO 866-2017	VALOR TECHO
1	Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (radio).	\$ 875.840	\$ 875.840	\$ 809.200	\$ 736.000	\$ 779.000	\$ 754.539	\$ 794.100
2	Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	\$ 1.082.900	\$ 1.082.900	\$ 1.011.500	\$ 910.000	\$ 947.000	\$ 886.012	\$ 979.250
3	Locución ya grabada, con derechos por dos años (Internet).	\$ 755.650	\$ 755.650	\$ 952.000	\$ 635.000	\$ 717.000	\$ 628.783	\$ 736.325
4	Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español).	\$ 1.261.400	\$ 1.261.400	\$ 1.130.500	\$ 1.060.000	\$ 1.080.000	\$ 1.143.241	\$ 1.136.871
5	Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	\$ 377.230	\$ 377.230	\$ 476.000	\$ 317.000	\$ 699.000	\$ 342.972	\$ 377.230
6	Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	\$ 1.249.500	\$ 1.249.500	\$ 1.130.500	\$ 1.050.000	\$ 1.390.000	\$ 1.051.782	\$ 1.190.000
7	Locución para IVR hasta una cuartilla (arial doble espacio), con derechos por dos años (telefonía)	\$ 755.650	\$ 755.650	\$ 654.500	\$ 635.000	\$ 685.000	\$ 525.891	\$ 669.750
8	Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (jingles y patas)	\$ 249.900	\$ 773.500	\$ 476.000	\$ 250.000	\$ 790.000	\$ 628.783	\$ 552.391
9	Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos por dos años (Radio).	\$ 2.975.000	\$ 7.140.000	\$ 5.355.000	\$ 450.000	\$ 3.690.000		\$ 3.690.000
10	Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos por dos años (Televisión y/o Cine).	\$ 4.760.000	\$ 8.330.000	\$ 6.188.000	\$ 600.000	\$ 3.740.000		\$ 4.760.000

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017
TOTAL			\$ 14.885.917

Con base en el presupuesto de la contratación que corresponde a la suma de \$ 300.000.0000 y el valor total de cada uno de los requerimientos, alcanzaria para realizar 20 solicitudes, sin embargo, se aclara que corresponde a una bolsa y los mismos dependen de las necesidades de RTVC.

4. ANALISIS DE RIESGO

Ver anexo análisis matriz de riesgos, en los cuales se analizó los siguientes indicadores:

Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocorre en la mayoría de las circunstancias

IMPACTO	CATEGORIA DEL RIESGO	
	5	Muy Alta
	4	Alto
	3	Media
	2	Bajo
	1	Muy Baja

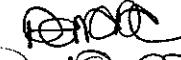

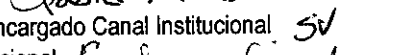

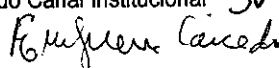
5. FUENTES DE INFORMACIÓN

- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts>
- <http://www.banrep.gov.co/es/pib>
- <http://www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf>
- <http://www.ipv6.es/es-ES/introduccion/Paginas/QueesIPv6.aspx>

6. ANEXOS

- Anexo 1- Cotizaciones
- Anexo 2- Matriz de Riesgos


Elaboró: Daniela Alejandra Cortés Castro – Profesional área Presupuesto
Revisó: Paula Andrea Ocampo Quintero - Profesional área Presupuesto
Vo Bo: Claudia Milena Fernández – Coordinadora área de Presupuesto
Información técnica suministrada por: Sebastián Velásquez- Productor encargado Canal Institucional
Información jurídica suministrada por: Erich Guerra-Abogado canal Institucional

Fecha de elaboración 09 de febrero de 2018

RTVC

Sistema de Medios Públicos



GESTIÓN DE PROVEEDORES

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: P-F-34

Versión: 1


Fecha: 14/02/2017

ANEXO 1 COTIZACIONES

— EL LOCUTOR#0 —

COTIZACIÓN CHUMBAJ AS			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962, para el territorio colombiano (radio).	1	\$ 735.000	\$ 735.000
2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	1	\$ 735.000	\$ 735.000
3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 para el territorio colombiano (radio).	1	\$ 800.000	\$ 800.000
4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idiomas diferentes al español).	1	\$ 950.000	\$ 950.000
5. Locución ya grabada para reproducción en pantalla de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	1	\$ 400.000	\$ 400.000
6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	1	\$ 950.000	\$ 950.000
7. Locución para IVR hasta una cuartilla (serie doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 (telefonía)	1	\$ 550.000	\$ 550.000
8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, pegas y/o legales, con vigencia de	1	\$ 400.000 (VOZ CANTADA)	\$ 400.000 (VOZ CANTADA)
VALOR TOTAL		\$ 21.000.000	\$ 21.000.000


Corporación RTVC S.A. de RL Bogotá, Colombia
Calle 230 # 100-200 • 2002404
www.ElLocutorio.com



ANEXO

COTIZACIÓN CHUMBAJ AS			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Locución institucional (a) personaje (hasta 60 segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962, para el territorio colombiano (radio).	1	\$ 735.000	\$ 735.000
2. Locución institucional (a) personaje (hasta 60 segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	1	\$ 735.000	\$ 735.000
3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 para el territorio colombiano (radio).	1	\$ 800.000	\$ 800.000
4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idiomas diferentes al español).	1	\$ 950.000	\$ 950.000
5. Locución ya grabada para reproducción en pantalla de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	1	\$ 400.000	\$ 400.000
6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	1	\$ 950.000	\$ 950.000
7. Locución para IVR hasta una cuartilla (serie doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 (telefonía)	1	\$ 550.000	\$ 550.000
8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, pegas y/o legales, con vigencia de	1	\$ 400.000 (VOZ CANTADA)	\$ 400.000 (VOZ CANTADA)
VALOR TOTAL		\$ 21.000.000	\$ 21.000.000


Corporación RTVC S.A. de RL Bogotá, Colombia
Calle 230 # 100-200 • 2002404
www.ElLocutorio.com



banco de voces

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962, para el territorio colombiano (radio).	1	\$ 680.000	\$ 680.000
2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	1	\$ 850.000	\$ 850.000
3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 (Internet).	1	\$ 800.000	\$ 800.000
4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idiomas diferentes al español).	1	\$ 950.000	\$ 950.000
5. Locución ya grabada para reproducirse en pantalla de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	1	\$ 400.000	\$ 400.000
6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	1	\$ 950.000	\$ 950.000
7. Locución para IVR hasta una cuartilla (serie doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 (telefonía)	1	\$ 550.000	\$ 550.000
8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, pegas y/o legales, con vigencia de	1	\$ 400.000 (VOZ CANTADA)	\$ 400.000 (VOZ CANTADA)
VALOR TOTAL		\$ 21.000.000	\$ 21.000.000


Corporación RTVC S.A. de RL Bogotá, Colombia
Calle 230 # 100-200 • 2002404
www.ElLocutorio.com



autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962, para el territorio colombiano (jingles y pegas)

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
9. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 (Radio).	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
10. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1962 (Televisión y/o Cine).	1	\$ 5.200.000	\$ 5.200.000
11. Demás actividades relacionadas, sujetas a previa cotización.	1	\$ 0	\$ 0
VALOR TOTAL		\$ 9.700.000	\$ 9.700.000

Corporación RTVC S.A. de RL Bogotá, Colombia
Calle 230 # 100-200 • 2002404
www.ElLocutorio.com



ANEXOS: SI

NOTAS:

1. Estos valores no incluyen IVA, locuciones famosos ni talento sugerido por agencia o cliente y que no acepta o tenga tarifa de locución distinta a la presupuestada por Kilombo para este trabajo.

2. Los derechos están contemplados a 2 años.

3. No incluye horas de estudio para la grabación, edición, mezcla y masterización de ninguna plaza al aire.

4. En el ítem No.8 del Anexo, el valor para Jingle incluye TODOS los canales necesarios para cualquier plaza musical por encargo. Este valor no incluye composición ni producción musical, solo honorarios de interpretación vocal.

RAZON SOCIAL: KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS S.A.S.

Banco de voces

Página 18 de 26

