

INVITACIÓN ABIERTA N° 11 DE 2016

Arte, Reconciliación y Paz

Acta de consolidación de resultados

Fases 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y fase 3 (experiencia, propuesta operativa, industria nacional y documentos jurídicos)

Bogotá, D.C., 30 de agosto de 2016

Señores

Procesos de Selección

Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC



A continuación se adjunta la información con el consolidado de las evaluaciones de la fase 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y fase 3 (experiencia, propuesta creativa y documentos jurídicos), de la invitación abierta 09 de 2016, cuyo objeto es:

“Contratar la prestación de servicios de producción por encargo el diseño, preproducción, producción y posproducción de dos (2) miniseries documentales denominadas “Arte, reconciliación y paz” y/o como llegue a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión de RTVC Canal Señal Colombia.

1. Participantes en tercera fase:

Luego de evaluada la segunda etapa (propuesta creativa - II parte), los siguientes 4 proponentes quedaron habilitados para la revisión de los documentos requeridos para la evaluación de la tercera fase:

No	Proyecto	Seudónimo
02	Un lienzo llamado Colombia	El Árbol
07	Caminos	Gardenias
11	Trípticos	Enano Verde
16	Cantores de sueños	Orfeo Negro

PROYECTO ABERTURA Nº 11 DE 2016

del RTVC Canal 2 de Bogotá

del RTVC Canal 2 de Bogotá

Alonso

Alfonso

El presente documento tiene como finalidad informar a la comunidad de los resultados de la convocatoria de proyectos de la RTVC Canal 2 de Bogotá, en el marco del Plan de Desarrollo 2015-2018.

Con el fin de garantizar la transparencia en la selección de los proyectos, se publica el presente documento, en el cual se detallan los criterios de selección y los requisitos de los proyectos.

1. Formulación del proyecto

Los proyectos deben ser de carácter creativo y de alto impacto social, y deben estar alineados con los ejes de desarrollo del Plan de Desarrollo 2015-2018.

Criterios de selección	Requisitos	Procedimiento	Fecha
Creatividad	Originalidad	Evaluación	15 de mayo de 2016
Impacto social	Alcance	Selección	20 de mayo de 2016
Calidad	Claridad	Fase final	25 de mayo de 2016

INVITACIÓN ABIERTA N° 11 DE 2016

Arte, Reconciliación y Paz

Acta de consolidación de resultados

Fases 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y fase 3 (experiencia, propuesta operativa, industria nacional y documentos jurídicos)

2. Propuestas que pasan a entrevista con el jurado (Etapa 4):

De acuerdo a lo establecido en el pliego y a lo revisado y evaluado desde el área técnica, pasan a entrevista con el jurado las siguientes propuestas que obtuvieron al menos 675 de los 900 puntos posibles, obtenidos de la acumulación de las fases 1 (propuesta creativa – I parte), 2 (propuesta creativa – II parte) y 3 (propuesta operativa e industria nacional):

No	Proyecto	Seudónimo	Puntaje Propuesta Creativa – I Parte	Puntaje Propuesta Creativa – II Parte	Puntaje Total Propuesta Creativa	Experiencia	Propuesta Operativa	Industria Nacional	Puntaje Acumulado
02	Un lienzo llamado Colombia	El Árbol	354	135	489	No cumple	240	100	829
07	Caminos	Gardenias	311	105	416	Cumple	181	100	697
11	Trípticos	Enano Verde	301	125	426	Cumple	231	100	757
16	Cantores de sueños	Orfeo Negro	355	60	415	No cumple	190	100	705

Sin embargo, previa revisión de la documentación presentada por “**El Árbol**” y “**Orfeo Negro**” desde el área técnica se requieren las certificaciones que dan cuenta de la experiencia expuesta en las hojas de vida del director, director de fotografía, productor general e investigador tal como se especifica en las reglas de participación, página 36, numeral **3.2.1.3.1 Experiencia del proponente:**

“El proponente –persona natural o jurídica- deberá presentar la documentación requerida en la Experiencia del proponente (Anexo 18), que da cuenta de su experiencia contractual.

El proponente debe acreditar mediante certificaciones, constancia y producto que tiene experiencia en al menos dos (2) producciones en formato documental, series o unitarios, de mínimo 20 minutos de duración, que hayan sido emitidas por televisión y/o web o estén en proceso de emitirse.”

Esta documentación deberá ser presentada a RTVC a más tardar el día **jueves 1 de septiembre a las 5:00 pm.** En caso de no recibir las certificaciones requeridas en este lapso de tiempo, estas propuestas quedarán descalificadas del proceso toda vez que la experiencia, si bien no es puntuable, sí es habilitante para pasar a la fase 4 – Entrevista con el jurado de acuerdo a las condiciones de participación, página 43, numeral **3.6 Causales de rechazo:**

“f) No subsanar los requerimientos que efectúe RTVC sobre requisitos de la propuesta que no afecten la asignación del puntaje, dentro del plazo establecido para ello.”

INVITACIÓN ABIERTA N° 11 DE 2016

Arte, Reconciliación y Paz

Acta de consolidación de resultados

Fases 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y fase 3 (experiencia, propuesta operativa, industria nacional y documentos jurídicos)

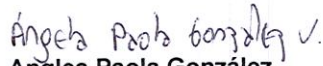
Los jurados,



John Richard Sánchez
Representante
Ministerio de Cultura



Erika Salazar Berdugo
Productora Ejecutiva
Canal Señal Colombia



Angilea Paola González
Productora Delegada
Canal Señal Colombia



Carolina Osma Tapias
Productora Delegada
Canal Señal Colombia



Sandra Lucía Molano
Productora Delegada
Canal Señal Colombia

Evaluación de la referencia "Arte, Reconciliación y Paz"

Propuesta operativa

Invitación abierta No.:	11 de 2016	Título de la propuesta:	Un Lienzo Llamado Colombia
Propuesta No.:	2	Seudónimo de la propuesta:	El Árbol

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

240

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta

1. DISEÑO DE PRODUCCIÓN VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	El diseño de producción es acorde a la propuesta creativa. El cronograma comprende un tiempo total de producción de seis meses, comenzando en septiembre y contemplando la temporada de vacaciones decembrinas. Este tiempo se ve un poco apretado, pero hay espacio para extenderlo sin afectar entrega de hitos y primer y segundo pagos. Sin embargo, el diseño de producción no contempla los tiempos en que el productor delegado se demora en evaluar documentos como los libretos de los capítulos -Sólo contempla la revisión del unitario- y la revisión de cortes.	95

2. PRESUPUESTO VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 75 puntos	El presupuesto es coherente con la propuesta creativa y con el cronograma y permite prever el éxito en la producción de la serie. En el presupuesto incluye rubros para gastos de oficina y no se deben incluir según lo manda el pliego de la convocatoria.	70

3. RECURSOS TÉCNICOS VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	Los recursos técnicos son suficientes para el desarrollo del proyecto; garantizan la calidad exigida por el Canal.	30

4. FORTALEZA MUESTRAS AUDIOVISUALES

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 45 puntos	La muestra audiovisual demuestra la capacidad del director para narrar, para tratar temas densos y para mantener la atención del televidente. El programa que anexa ganó premio India Catalina. La muestra audiovisual del director de fotografía deja ver la habilidad en la composición expresiva, el buen manejo de la luz, etc. Vale la pena mencionar que, según la hoja de vida, el director de fotografía no adjunta título profesional en ninguna área. Tan solo diplomados en áreas del audiovisual. Sin embargo, tiene la experiencia solicitada por la convocatoria.	45

Evaluación de la referencia "Arte, Reconciliación y Paz"

Propuesta operativa

Invitación abierta No.:	11	Título de la propuesta:	Caminos
Propuesta No.:	7	Seudónimo de la propuesta:	Gardenias

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA: **181**

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta

1. DISEÑO DE PRODUCCIÓN VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	la estrategia de producción planteada evidencia que hay apropiación del proyecto por parte del proponente, aunque el esquema de producción esta planteado para desarrollar en 7 meses como se estipula en la convocatoria, los procesos podrían optimizarse porque se plantean de una manera lineal y no escalonada, por ejemplo una vez aprobado el primer capítulo, las grabaciones de los capítulos 2 y 3 podrían contemplarse con menos diferencia de tiempo y no esperar hasta que el capítulo 2 sea editado para grabar el capítulo 3. Para el capítulo 1 se contemplan cinco días de grabación tiempo muy corto para todos los desplazamientos que proponen realizar Trujillo, Pereira y Bogotá, para los capítulos 2 y 3 se propone la grabación en seis días pero no se establece porque es necesario ese número de días. En la configuración del equipo humano se establece el número necesario de cargos para el desarrollo del proyecto, sin embargo no se ve la necesidad de tener un director y un realizador para el proyecto, el director podría ejercer ambas funciones.	69

2. PRESUPUESTO VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 75 puntos	El presupuesto administra los recursos financieros de acuerdo con las necesidades del proyecto planteado por el proponente. Algunos de los rubros de personal están bajos en relación al mercado. En el ítem de tiquetes aéreos no queda claro cuantos viajes se van a realizar y los tiquetes están bajos en relación al precio del mercado. La mayoría de los rubros están empaquetados y no permiten ver con detalle los recursos y costos de cada proceso.	62

3. RECURSOS TÉCNICOS VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	Los recursos técnicos propuestos garantizan que los programas tendrán la calidad exigida por el canal, son suficientes y adecuados para el trabajo del equipo humano conformado en la propuesta. Los recursos técnicos propuestos y su disponibilidad son coherentes con el presupuesto diseñado por el proponente.	30

4. FORTALEZA MUESTRAS AUDIOVISUALES

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 45 puntos	La muestra audiovisual del director no permite evidenciar la habilidad y destreza del director para la realización de contenidos documentales, aunque la muestra evidencia la habilidad del director para construir un discurso audiovisual (encuadres, movimientos cámara, iluminación, registro de audio), la propuesta dista de este tipo de contenido al tener una estructura más de tipo magazín que de documental. La muestra audiovisual del director de fotografía permite ver la manera como será abordada la serie documental a nivel visual y su sensibilidad en la búsqueda de los encuadres y los planos.	20

Evaluación de la referencia "Arte, Reconciliación y Paz"

Propuesta operativa

Invitación abierta No.:	11	Título de la propuesta:	Tripticos
Propuesta No.:	11	Seudónimo de la propuesta:	Enano verde

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

231

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta

1. DISEÑO DE PRODUCCIÓN VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	La estrategia de producción es sólida, evidencia apropiación del proyecto por parte del proponente y su intención de optimizar recursos mediante un planificación escalonada de los procesos. Contempla los tiempos de revisiones y ajustes por parte del canal. El cronograma evidencia una buena planificación y garantiza el cumplimiento de los tiempos máximos determinados, también incluye los tiempos de los productos convergentes. El diseño de producción es pertinente para el desarrollo de la propuesta dentro del tiempo de ejecución definido en el pliego. La configuración del equipo humano garantiza el buen desarrollo de todos los procesos que implica cada una de las etapas de la producción.	96

2. PRESUPUESTO VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 75 puntos	El presupuesto administra los recursos financieros de acuerdo con las necesidades del proyecto planteado por el proponente, es coherente con la configuración del equipo humano planteado para el buen desarrollo de la propuesta creativa y con los cronogramas diseñados por el proponente garantizando los tiempos máximos determinados por el canal.	72

3. RECURSOS TÉCNICOS VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	Los recursos técnicos propuestos son coherentes con la propuesta y garantizan que la serie tendrá la calidad exigida por el canal y son suficientes y adecuados para el trabajo del equipo humano conformado en la propuesta.	30

4. FORTALEZA MUESTRAS AUDIOVISUALES

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 45 puntos	La muestra evidencia habilidad y destreza del director para plantear la estructura del programa, desarrolla los contenidos de manera organizada, coherente y fluida y evidencia la habilidad del director para construir un discurso audiovisual (encuadres, movimientos cámara, iluminación, registro de audio), es compatible con el público destinatario y el canal de emisión para los que fue producida. Aunque el director de fotografía tiene un gran experiencia los contenidos de la muestra audiovisual no son de producciones recientes.	33

Evaluación de la referencia "Arte, Reconciliación y Paz"

Propuesta operativa

Invitación abierta No.:	11	Título de la propuesta:	CANTORES DE SUEÑOS
Propuesta No.:	16	Seudónimo de la propuesta:	ORFEO NEGRO

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:

190

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta

1. DISEÑO DE PRODUCCIÓN VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	La estrategia de producción evidencia apropiación del proyecto por parte del proponente en función de lo creativo, el diseño de producción es pertinente para el desarrollo de la propuesta dentro del tiempo de ejecución definido en el pliego y responde al flujo de caja estimado, por otra parte la configuración del equipo demuestra que hay una estrategia para desarrollar los contenidos, sin embargo no es claro cómo bajo esta estrategia se optimiza los recursos en términos de personal, es muy numeroso no está lo suficientemente sustentado para garantizar el buen desarrollo de todos los procesos en términos de producción y presupuesto. El cronograma por días evidencia unos tiempos estimados que se consideran insuficientes particularmente con el desarrollo de la música y de la rotoscopia. También es importante contemplar una estrategia para validar y aprobar previamente este último componente. Por otra parte es importante establecer una estrategia de producción particular para desarrollar el corte del unitario en virtud que desarrollo no se limita exclusivamente a un trabajo de finalización cotemplado en el cronograma.	78

2. PRESUPUESTO VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 75 puntos	El presupuesto desglosa todos los recursos bajo la unidad de medida "paquete" lo cual no permite identificar la relación coherente y correspondiente a la estrategia de producción, al cronograma por días y la configuración del equipo humano. En lo global es coherente con los cronogramas diseñados por el proponente y garantiza los tiempos máximos determinados en el pliego. Se estima bajos los presupuestos correspondientes salas de edición y animación (rotoscopia) considerando los alcances de la propuesta creativa. En la modalidad de producción por encargo no se contemplan los gastos de oficina que sólo aplican para administraciones delegadas.	50

3. RECURSOS TÉCNICOS VS. PROPUESTA CREATIVA

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	Los recursos técnicos propuestos garantizan que los programas tendrán la calidad exigida por el canal y su disponibilidad son coherentes con los cronogramas incluidos en la propuesta, se advierte de la necesidad de una tableta digitalizadora para el trabajo de rotoscopia.	26

4. FORTALEZA MUESTRAS AUDIOVISUALES

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 45 puntos	La muestra del director evidencia habilidad y destreza del director para plantear la estructura del programa, plantea una estructura narrativa clara, desarrolla los contenidos de manera organizada, coherente y fluida. La muestra audiovisual es compatible con el público destinatario y el canal de emisión para los que fue producida. Falta desarrollar elementos de tratamiento audiovisual que emociones y atrapen al espectador. La muestra del director del fotografía no evidencia su desempeño bajo el formato propuesto de serie con recursos y modelos de producción de televisión, toda vez que se adjuntó un cortometraje destinado para cine. Se advierte la calidad y buena factura de la muestra compatible con el público destinatario y la pantalla para la que fue producida.	36