ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
(Corresponsalías)

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 2
2. ASPECTOS GENERALES: 2
2.2. Económico 2
2.2.1. Variables económicas que afectan el sector 3
2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas. 6
2.3. Aspecto Técnico. 6
2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación 6
2.4. Aspecto Regulatorio 7
3. ESTUDIO DE LA OFERTA. 9
3.2. Determinación de los Oferentes 9
3.2. Análisis de la Oferta 11
3.3. Indicadores Financieros 12
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA. 15
4.1. Históricos de la contratación de RTVC. 15
4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores 16
4.3. Histórico de Otras Entidades 18
5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA 18
8. ANEXOS: 21

1. INTRODUCCIÓN

La Sociedad RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA RTVC, se constituyó como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio. En razón a lo anterior, en su objeto social se estableció: "La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión pública".

RTVC con el fin de satisfacer las necesidades de los proyectos de producción audiovisual de Canal Institucional, así como con el propósito de mantener constantemente informados a los televidentes sobre los acontecimientos y situaciones de interés para los proyectos de producción desde cualquier lugar del territorio Nacional, RTVC requiere contratar los servicios de corresponsalías a través de una persona jurídica que realice grabaciones o cubrimientos en cualquier lugar del país, que obtenga información básica sobre un evento, en un momento y lugar determinados y que posterior a las grabaciones o cubrimientos el material capturado sea remitido a RTVC para su respectiva emisión o entrega al cliente que lo solicite.

Esta actividad misional tiene como punto de partida la suscripción de los convenios y contratos interadministrativos con las entidades públicas, que encuentran en el Canal Institucional la casa productora de sus proyectos audiovisuales que promulgan masivamente sus políticas, proyectos y resultados. Como ejemplo de lo anterior, actualmente RTVC tiene vigentes contratos con entidades como ICBF, CENDOJ, Contraloría General de la República, Ministerio de Salud, Defensoría del pueblo, entre otros, que requieren de este servicio.

Con posterioridad se espera suscribir contratos con establecimientos públicos que históricamente han contratado a RTVC y al Canal Institucional para la producción de sus proyectos audiovisuales, como ejemplo de esto se encuentran las cotizaciones de servicios televisivos solicitadas por entidades como FONDO DE TÉCNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, UNIDAD DE VICTIMAS, SUPERINTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR, INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO, UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE TIERRAS DESPOJADAS, DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL Y MINISTERIO DE DEFENSA, entre otras, por lo que se tiene una seria expectativa de aumentar la producción del canal.

Este servicio debe ser prestado de acuerdo a las necesidades de RTVC con o sin periodista de acuerdo con las configuraciones establecidas en el alcance del objeto, en las ciudades, municipios o veredas que requiera la Entidad.

En virtud de lo anterior, en el presente documento se va a realizar un estudio del sector con el fin de realizar un análisis de los aspectos generales, el estudio de la oferta y la demanda, así como riesgos, con el fin de entender el mercado objetivo y realizar una contratación más eficiente de acuerdo con los parámetros establecidos en la Cartilla de Colombia Compra Eficiente.

2. ASPECTOS GENERALES:

Dentro de los aspectos generales, se realizará un análisis del componente económico, técnico, regulatorio y otros que afectan el sector a analizar que corresponde a Producción de películas cinematográficas y programas de televisión.

2.1. Objeto:

EL CONTRATISTA se obliga con RTVC a prestar el servicio de corresponsalías en el territorio nacional para los diferentes proyectos audiovisuales de Canal Institucional.

2.2. Económico.

En el mercado nacional, podemos encontrar un amplio grupo de personas jurídica que están en capacidad de ofrecer una oportuna prestación del servicio requerido, realizado el análisis correspondiente, se determina que existen empresas en Bogotá y otras ciudades de Colombia enmarcadas dentro de las agremiaciones que se encuentran en capacidad de ofrecer

los servicios que requiere RTVC cumpliendo con los requisitos de carácter técnico, económico y jurídico, razón por la cual se considera viable adelantar el presente proceso de selección.

Dentro del marco económico es necesario comprender como está constituido, enmarcándose en las siguientes agremiaciones:

- **ASOMEDIOS:** Asociación Nacional de Medios de Comunicación
- **CCIT:** Cámara Colombiana de informática y Telecomunicaciones
- **FEDEGRAFICA:** Federación Colombiana de Cooperativa de empresarios de la industria de la comunicación grafica
- **FDC:** Fondo de desarrollo cinematográfico
- **MINISTERIO DE CULTURA:** Dirección de Cinematografía
- **PROIMAGENES COLOMBIA:** Fondo Mixto de promoción cinematográfica.

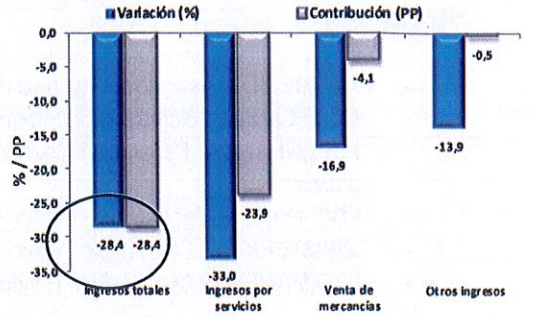
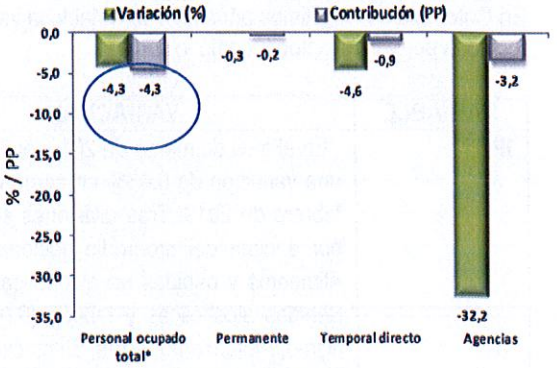
2.2.1. Variables económicas que afectan el sector.

En Colombia en los últimos años ha sido notable la variabilidad en los precios de Actividades profesionales científicas y técnicas por varios factores como lo son:

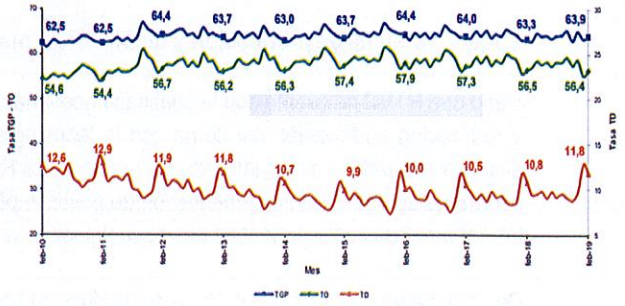
<table>
<tr><th>VARIABLE</th><th>VARIACIÓN</th><th>ESTADÍSTICA</th></tr>
<tr><td>IPC</td><td>"En el mes de marzo de 2019, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación con febrero de 2019. Tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,95%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,94%) y por último, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles (0,67%). Por debajo se ubicaron: Transporte (0,38%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,37%), Bienes y Servicios Diversos (0,27%), Salud (0,15%), Educación (0,03%), Prendas De Vestir Y Calzado (-0,02%), Restaurantes y Hoteles (-0,03%), Información y Comunicación (-0,13%) y Recreación Y Cultura (-0,50%)."[1]

En cuanto al comportamiento del sector que atañe al objeto de este proceso, podemos clasificarla dentro del grupo de bienes y servicios diversos, según la variación actual frente al mismo periodo 2017, presentando un aumento del 0.27 %, Con este tipo de contratación se busca fortalecer el sector para que crezca.</td><td>Marzo 2018 - 2019
<table><tr><th></th><th></th><th colspan="2">2018</th><th colspan="2">2019</th></tr><tr><th>Divisiones de Gasto</th><th>Peso (%)</th><th>Variación (%)</th><th>Contribución Puntos Porcentuales</th><th>Variación (%)</th><th>Contribución Puntos Porcentuales</th></tr><tr><td>Alimentos y bebidas no alcohólicas</td><td>15,05</td><td></td><td></td><td>0,95</td><td>0,14</td></tr><tr><td>Bebidas alcohólicas y tabaco</td><td>1,70</td><td>0,50</td><td>0,01</td><td>0,94</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles</td><td>33,12</td><td></td><td></td><td>0,67</td><td>0,22</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>100,00</td><td>0,24</td><td>0,24</td><td>0,43</td><td>0,43</td></tr><tr><td>Transporte</td><td>12,93</td><td></td><td></td><td>0,38</td><td>0,05</td></tr><tr><td>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</td><td>4,19</td><td></td><td></td><td>0,37</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Bienes Y Servicios Diversos</td><td>5,36</td><td></td><td></td><td>0,27</td><td>0,01</td></tr><tr><td>Salud</td><td>1,71</td><td></td><td></td><td>0,15</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Educación</td><td>4,41</td><td></td><td></td><td>0,03</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Prendas De Vestir Y Calzado</td><td>3,98</td><td></td><td></td><td>-0,02</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Restaurantes Y Hoteles</td><td>9,43</td><td></td><td></td><td>-0,03</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Información Y Comunicación</td><td>4,33</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>-0,13</td><td>-0,01</td></tr><tr><td>Recreación Y Cultura</td><td>3,79</td><td></td><td></td><td>-0,50</td><td>-0,02</td></tr></table>Fuente: DANE, IPC.</td></tr>
</table>

[1] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_mar19.pdf

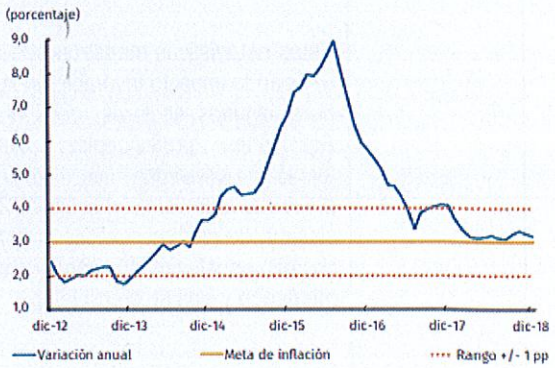
Encuesta Mensual de Servicios EMS Sector según DANE: Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	Según el DANE, en su informe de encuesta mensual de servicios de fecha 12 de abril de 2019 informó lo siguiente: *"En febrero de 2019, los servicios de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron una disminución de 28,4% en los ingresos nominales. Por su parte, el personal ocupado total presentó una disminución de 4,3%, en comparación con febrero de 2018."*[2] De acuerdo a la estadística anterior, se puede observar que se registran ingresos nominales en tendencia de aumento, en relación con este tipo de servicios, como es el que se pretende adquirir con este proceso de contratación, se pretende incentivar el crecimiento del sector.	**Producción de películas cinematográficas y program** **Total Nacional** **Febrero 2019P**  **Fuente:** DANE – EMS 
PIB participación	Según estadísticas del DANE de fecha 28 de febrero de 2019, "El Producto Interno Bruto crece 2,7% en el año 2018pr respecto al año 2017p ; las actividades económicas que más contribuyen a esta dinámica son (ver tabla 1): • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,1% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades profesionales, científicas y	

[2] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_19.pdf

	técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 5,0%."[3] Estas estadísticas muestran que el PIB está realizando impacto favorable en la economía, para algunos sectores, para el sector de Actividades profesionales, científicas y técnicas presentan un crecimiento, al presentar una variación positiva, RTVC como sistema de medios públicos pretende apoyar con el presente proceso para que el mismo se mantenga y siga en crecimiento	**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica** **Tasas de crecimiento en volumen[1]** **2018^{IV}** **Tasas de crecimiento** **Serie original** / **Serie corregida de efecto estacional y calendario** **Año corrido** / **Anual** / **Trimestral** **2018^{IV} / 2017^{P}** · **2018^{IV} - IV / 2017^{P} - IV** · **2018^{IV} - IV / 2018^{III} - III** **Actividad económica** Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: 2,0 · 0,9 · 0,0 Explotación de minas y canteras: -0,8 · -0,1 · -2,0 Industrias manufactureras: 2,0 · 2,5 · 0,1 Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]: 2,7 · 2,6 · 0,5 Construcción: 0,3 · 4,2 · 0,9 Comercio al por mayor y al por menor[3]: 3,1 · 2,9 · 0,4 Información y comunicaciones: 3,1 · 3,7 · 2,3 Actividades financieras y de seguros: 3,1 · 2,7 · 1,8 Actividades inmobiliarias: 2,0 · 1,8 · 0,7 Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]: 5,0 · 3,3 · -0,9 Administración pública, defensa, educación y salud[5]: 4,1 · 3,9 · 1,9 Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]: 1,4 · 2,6 · 1,5 **Valor agregado bruto**: 2,5 · 2,6 · 0,3 Total impuestos menos subvenciones sobre los productos: 2,6 · 2,5 · 0,2 **Producto Interno Bruto**: 2,7 · 2,8 · 0,6 **Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
Tasa de desempleo	Boletín técnico del DANE de fecha 29 de Marzo de 2019, "Para el mes de febrero de 2019 la tasa de desempleo fue 11,8%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2018 (10,8%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9% y la tasa de ocupación fue 56,4%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 63,3% y 56,5%, respectivamente."[4] Con este tipo de procesos, se pretende incentivar la participación de empresas de servicios con el fin de que se refleje una desaceleración en el aumento de desempleo.	**Febrero (2010 – 2019)**  **Fuente:** DANE, GEIH.

3 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim18.pdf

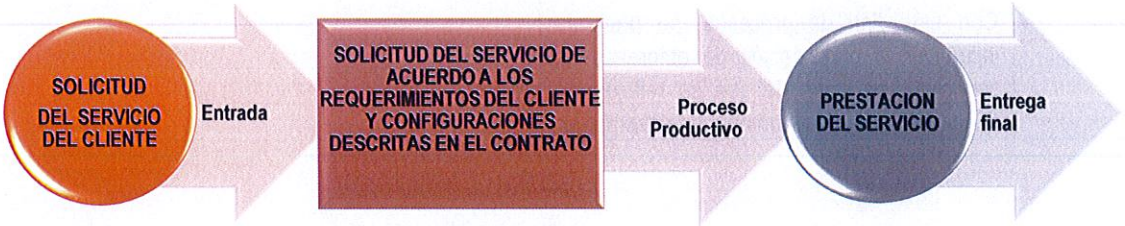
4 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_feb_19.pdf

Variabilidad del TRM y de Inflación.	A finales de 2018 la inflación volvió a sorprender a la baja, al situarse en 3,18% (Gráfico A), debido principalmente al comportamiento favorable de los precios de los transables y de los no transables (sin alimentos ni regulados). Debido a esto, la inflación sin alimentos ni regulados descendió a 2,64% y el promedio de las medidas de inflación básica cayó a 3,03%. Los precios de los alimentos siguieron registrando una tendencia al alza, con incrementos anuales inferiores a 3,0%, mientras que los precios de los regulados crecieron muy por encima de la meta. En enero de 2019 las expectativas de los analistas a uno y más años se situaron entre 3,3% y 3,5%, mientras que las implícitas en los títulos de deuda pública para dos, tres y cinco años se ubicaron entre 3,47% y 3,61%.[5]	Gráfico A Índice de precios al consumidor  Fuentes: DANE y Banco de la República.

2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.

Dado que RTVC no cuenta con la cantidad necesaria de equipo técnico y humano con amplia experiencia en la producción y realización audiovisual, así como con la tecnología para llevar a cabo las diversas producciones solicitadas por las distintas entidades contratantes de los servicios de RTVC y que tienen por objetivo captar la atención de la audiencia e informarla acerca de la implementación de políticas públicas, se requiere realizar un contrato a través del cual se presten los servicios de corresponsalías desde cualquier lugar del territorio nacional.

De esta manera se define la cadena de producción bajo el siguiente esquema:



2.3. Aspecto Técnico.

Las condiciones técnicas, tecnológicas y los aspectos específicos requeridos para el servicio a contratar se establecen de la siguiente manera:

2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

5 http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9643/informe_sobre_inflacion_diciembre_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
Cambios Tecnológicos	N/A
Experiencia del Oferente	3 o más años de experiencia en la producción y realización audiovisual para el cubrimiento de noticias, eventos e investigación de acontecimientos, conociendo los elementos políticos, culturales, sociales en los que se rodea el área de canal institucional.
Capacidad Instalada.	Contar con la tecnología y el personal técnico en las ciudades capitales para llevar a cabo las diversas producciones solicitadas por las distintas entidades contratantes de los servicios de RTVC
Plazo de Ejecución del Contrato	El plazo del contrato será a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato, por 10 meses o hasta el agotamiento de recursos, lo primero que ocurra.
Tiempos de Entrega	De acuerdo con los requerimientos de la entidad.
Lugar de Ejecución del Contrato	Se establece como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C., sin embargo los servicios objeto del contrato se podrán ejecutar desde el lugar que eventualmente -RTVC- los requiera.
Forma de pago	RTVC pagará el valor del contrato de manera mensual, de acuerdo al número de corresponsalías prestadas en el mes, previa presentación de la factura, certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato y documento que acredite el pago al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales. El valor del contrato se irá agotando conforme al número de servicios efectivamente prestados a lo largo de la ejecución del contrato.
Cláusula de Confidencialidad	SI () No (X)
Presupuesto Estimado del Contrato (En Caso de Bolsa de Servicio)	El presupuesto estimado para esta contratación es hasta por la suma de CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE. ($100.000.000), valor que será ejecutado de acuerdo con los requerimientos de RTVC, los cuales se enmarcan dentro del alcance del objeto del contrato.
Otros	N/A

2.4. Aspecto Regulatorio

NORMATIVIDAD	DETALLE
Ley 489 de 1998	Artículo 85. "...las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado..."
Ley 1150 de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993
Ley 1474 de 2011	Estatuto Anticorrupción
Decreto 1082 del 2015	Decreto Reglamentario Contratación Pública.

Decreto 410 de 1971	Código de Comercio
Manuales cuando aplique	Colombia Compra Eficiente elabora determinados manuales buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública.
Resolución Interna No. 461 del 2016 "Manual de Contratación RTVC"	En atención a lo cual RTVC dirige su actividad contractual conforme su Manual de Contratación el cual atiende a las normas del derecho privado para el desarrollo de la misión institucional. El régimen jurídico aplicable al presente proceso de selección y las actuaciones que de él se deriven, que comprende las etapas precontractual, contractual propiamente dicha y post contractual, es el previsto en el Manual Interno de Contratación de RTVC, encontrándose exceptuada de la aplicación del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública en los procesos de selección que inicia con ocasión de las actividades que desarrolla en virtud de su objeto social, consideradas como actividades misionales. De acuerdo con el precitado Manual de Contratación interno de la entidad, se entenderá que el proceso contractual tiene carácter misional cuando los bienes o servicios requeridos tengan como finalidad el cumplimiento del objeto social y el desarrollo de las actividades industriales y comerciales de la empresa. En razón a lo anterior y dada la necesidad en la amplia presentación de oferentes que abarcan este mercado, se dará aplicación al segundo inciso del numeral 1. INVITACIÓN ABIERTA el cual prevé lo siguiente: "Adicionalmente, se acudirá a esta modalidad para cualquier contratación y sin importar la cuantía en aquellos eventos en los que por diferentes circunstancias resulte necesario adelantar el proceso de selección de contratista, mediando convocatoria pública o en los casos que se requiera contar con diferentes opciones en el mercado y pluralidad de ofertas para seleccionar la oferta más favorable mediante factores objetivos". Así las cosas y con el fin de dar mayor participación a las empresas prestadoras de este tipo de servicios de producción garantizando el principio de pluralidad y con el fin de optimizar los recursos públicos al tener posiblemente un mayor número de ofertas, la entidad decidió acudir a la modalidad de selección anteriormente mencionada. Que, de acuerdo con la justificación expuesta en la definición técnica de satisfacer la necesidad, procede la modalidad mencionada, es conveniente y necesario el adelantamiento del presente proceso.

	Para determinar el valor promedio de los servicios a contratar, el área de presupuesto realizó un análisis del sector con la información recolectada por el Canal Institucional y se procedió conforme a lo dispuesto por el Manual de Contratación de RTVC en el título II Capítulo I numeral 3.6.1 literales a y c.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Dentro del estudio de la oferta es necesario determinar quiénes son los posibles oferentes del bien o servicio a contratar, esta muestra permite conocer las posibles empresas que pudieran participar del proceso de contratación, las cuales se relacionan a continuación:

3.2. Determinación de los Oferentes

CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

Información del proveedor	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES S.A.S.**		
	Nit / Rut	900.818.043-3		
	Ubicación de la Empresa	7455133		
	Datos de Contacto	LOURDES PASCUAL		
	Correo Electrónico	lpascual@gruposecuoya.com		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	Mas de 3 años		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (X) Pequeña ( ) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE CORRESPONSALÍAS		
	Productor o Distribuidor	PRODUCTOR		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Productor**	Sí	**Servicios**	N/A
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Nacional	**Producto Nacional o Importado**	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	SÍ
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado (x)	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	Propio ( ) Tercerizado ( )
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo (x)	**Cuál es el costo del transporte**	Costo ( ) No tiene Costo ( )
	Horarios de Atención	N/A	**Horarios de Atención**	N/A
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO (x)	**Cuenta con Inventario Disponible**	SI ( ) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario	N/A	**Describa la Cantidad de Inventario**	N/A

	Capacidad de Distribución	Nacional (x) Local ( )	**Capacidad de Distribución**	Nacional ( ) Local ( )
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	SI (X) NO ( )		
	Contrató Antes con RTVC	SI (X) NO (x)		
	Relacione el/los Números # de Contratos	1404-2018, 563-2019		
	Escriba el Ultimo	**563-2019**		

Información del proveedor	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**NB MULTIGRAFICAS LTDA**		
	Nit / Rut	800.023.746-7		
	Ubicación de la Empresa	3183889325		
	Datos de Contacto	MARÍA FERNANDA GALVIS		
	Correo Electrónico	Nbcomunicacionaudiovisual2015@gmail.com		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	Más de 3 años		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (X) Pequeña ( ) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE CORRESPONSALÍAS		
	Productor o Distribuidor	PRODUCCION		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Productor**	Sí	**Servicios**	N/A
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Nacional	**Producto Nacional o Importado**	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	SÍ
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado (x)	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	Propio ( ) Tercerizado ( )
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo (X)	**Cuál es el costo del transporte**	Costo ( ) No tiene Costo ( )
	Horarios de Atención	N/A	**Horarios de Atención**	N/A
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO (x)	**Cuenta con Inventario Disponible**	SI ( ) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario	N/A	**Describa la Cantidad de Inventario**	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ( )	**Capacidad de Distribución**	Nacional ( ) Local ( )
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	SI ( ) NO (X)		
	Contrató Antes con RTVC	SI ( ) NO (X)		
	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A		
	Escriba el Ultimo	N/A		

Información del	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**LA RED ILM**

	Nit / Rut	900.194.834-2		
	Ubicación de la Empresa	3187287671		
	Datos de Contacto	GABRIEL CRUZ		
	Correo Electrónico	laredpro2008@gmail.com		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	Mas de 5 años		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (X) Pequeña ( ) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN		
	Productor o Distribuidor	PRODUCCION		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Productor**	Sí	**Servicios**	N/A
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Nacional	**Producto Nacional o Importado**	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	SÍ
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado (x)	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	Propio ( ) Tercerizado ( )
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo (X)	**Cuál es el costo del transporte**	Costo ( ) No tiene Costo ( )
	Horarios de Atención	N/A	**Horarios de Atención**	N/A
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO (x)	**Cuenta con Inventario Disponible**	SI ( ) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario	N/A	**Describa la Cantidad de Inventario**	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ( )	**Capacidad de Distribución**	Nacional ( ) Local ( )
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	SI (X) NO ( )		
	Contrató Antes con RTVC	SI (X) NO ( )		
	Relacione el/los Números # de Contratos	465-2013, 520-2014, 475-2014, 872-2015		
	Escriba el Ultimo	872-2015		

3.2. Análisis de la Oferta.

De acuerdo con el estudio de mercado realizado por el área técnica encargada del Canal Institucional, quienes solicitaron cotizaciones a las empresas SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES S.A.S, NB MULTIGRAFICAS LTDA, LA RED ILM, NOTICIASUNO, COLPRENSA, ADMARKETINGLTDA , EFETVCOLOMBIA, de las cuales el área técnica recibió cotización *de* SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES S.A.S, NB MULTIGRAFICAS LTDA y LA RED ILM, de esta manera se relacionan lo precios de estas cotizaciones las cuales avala el área técnica como se relaciona a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN EQUIPO	DESCRIPCIÓN TALENTO HUMANO	GRUPO SECUOYA	NB COMUNICACIONES	LA RED ILM
CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1)	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia.	$ 820.000	$ 800.000	$ 850.000

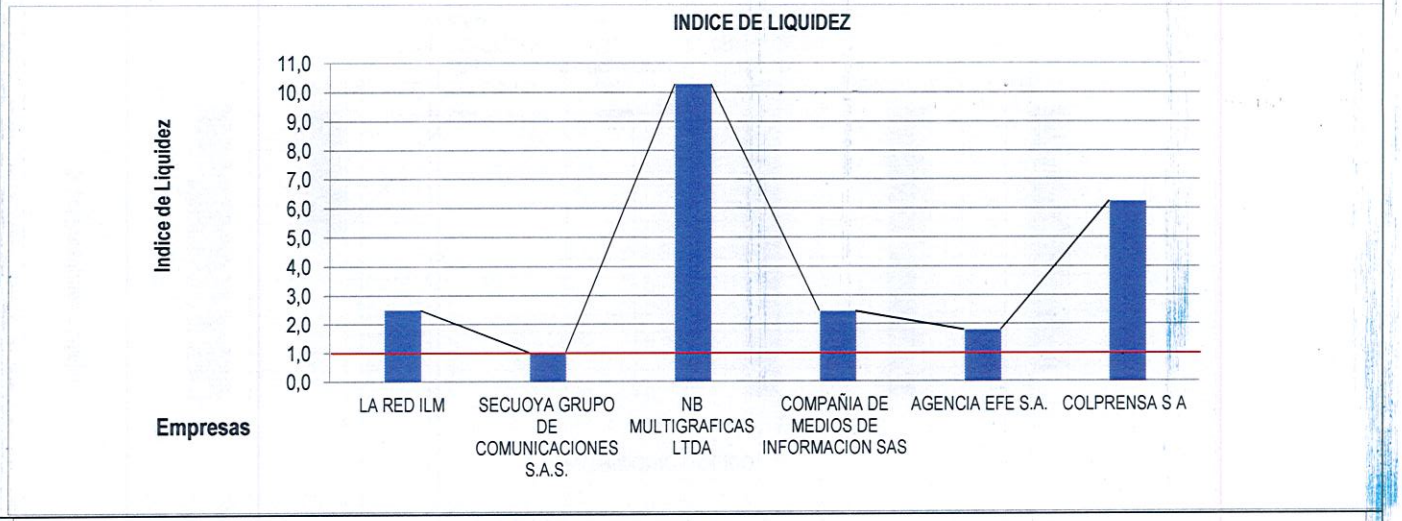
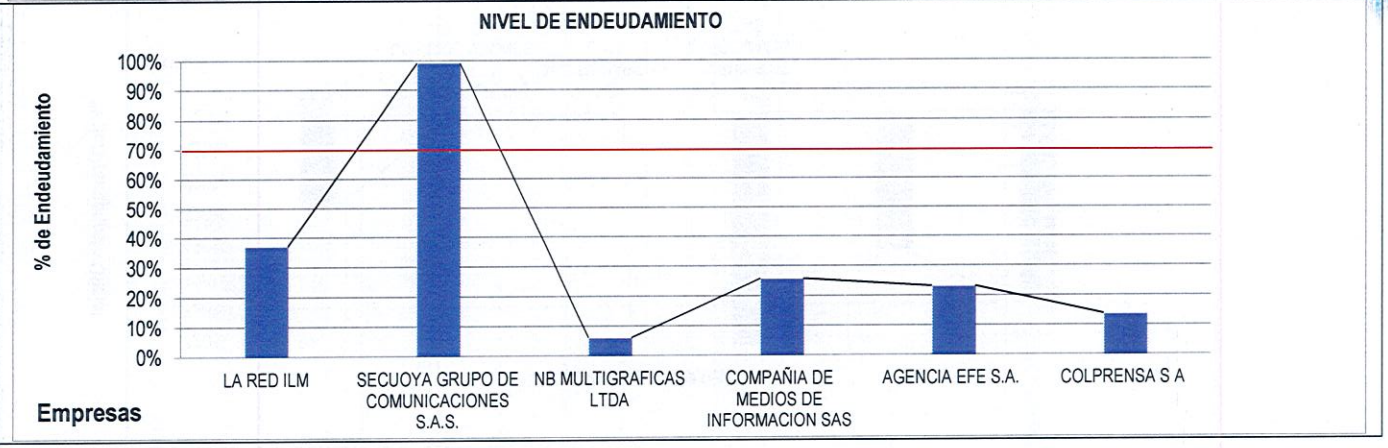
	micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Periodista: Profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización de cine y tv.			
CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia.	$ 635.000	$ 630.000	$ 700.000
FOTOGRAFÍA NACIONAL	**Tipo de cámara:** Digital SLR con Lentes intercambiables **Formato de cámara:** Full-Frame **Resolución:** 22 MegaPixel **Formato de archivo:** JPEG RAW **Tipo de tarjeta de memoria:** SD / SDHC / SDXC Compact Flash **Pantalla de visualización:** 3.2" Rear Screen LCD (1040000) **Disparador:** Tipo: Mecánico Velocidad: 1/8000 - 30 seg **Max velocidad de sincronización:** 1 / 200 seg **Disparo continuo:** 6.0 fps	Fotógrafo mínimo cinco (5) años de experiencia.	$ 520.500	$ 520.000	$ 560.000
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	**Imágenes full Hd**	NACIONAL	$ 400.000	$ 550.000	$ 700.000
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	**Imágenes full Hd**	INTERNACIONAL	$ 630.000	$650.000	$ 800.000

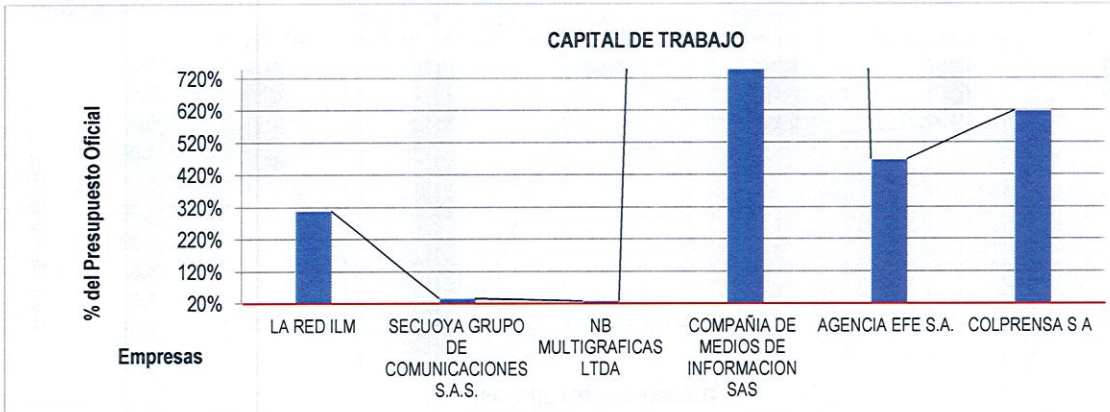
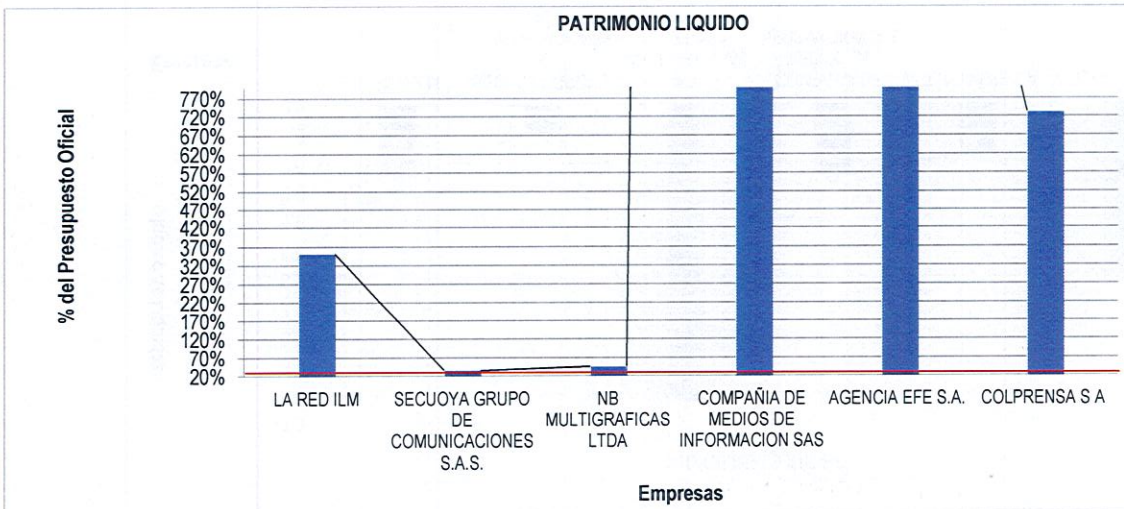
3.3. Indicadores Financieros

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato. Se solicita que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera. Dado que el contratista debe estar en completa capacidad de responder en caso de que se presente alguna situación no contemplada dentro del proceso.

Por lo anterior, la definición de los indicadores financieros se hizo con base a un estudio de mercado de las empresas que prestan el servicio anteriormente mencionadas, las cuales fueron suministradas por el área técnica, sin embargo, con la muestra que se va a analizar podemos conocer cómo se encuentra este sector, lo que permite generar mayor pluralidad de oferentes.

La definición de estos se hizo con base en la información de la vigencia fiscal de año 2018, de las empresas de las cuales se encontró la información financiera:

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA
Índice de Liquidez ≥ 1.0	L = Activo Corriente / Pasivo Corriente	
Nivel de Endeudamiento ≤ 0.70	NE = Pasivo Total / Activo Total	

Capital de Trabajo ≥ 20%	**CT = Activo corriente – Pasivo corriente**	
Patrimonio Líquido ≥ 30%	**PL = Activo total – Pasivo total**	

Los indicadores financieros relacionados en la tabla anterior son los mínimos que se deben cumplir; teniendo en cuenta el presupuesto oficial del proceso objeto de análisis, es decir, al proponente que se le adjudique deben cumplir con todos los porcentajes estipulados.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

A continuación, se relaciona contrataciones históricas de la entidad referente al servicio de corresponsalías desde cualquier lugar del territorio Nacional.

	1	2	3
¿RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	**SI _X_ o No __**	**SI _X_ o No __**	**SI _X_ o No __**
OBJETO:	El contratista se obliga con RTVC a prestar el servicio de corresponsalías en el territorio nacional para los diferentes proyectos audiovisuales de canal institucional, de acuerdo con la oferta presentada.	El contratista se obliga con RTVC a prestar el servicio de corresponsalías en el territorio nacional para los diferentes proyectos audiovisuales del canal institucional, de acuerdo con la oferta presentada.	El contratista se obliga para con RTVC a prestar el servicio de corresponsalías en el territorio nacional para los diferentes proyectos audiovisuales de canal institucional de acuerdo con la oferta presentada
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES	SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES	AGENCIA EFE S.A
CONTRATOS	CTO No. 563-2019	CTO No. 1404-2018	CTO No. 925-2017
¿CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	2019: $30.000.000.	2018: $30.000.000.	2017: $179.992.804.
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	SE MANTIENE IGUAL SI __ o No _X_	SE MANTIENE IGUAL SI __ o No _X_	SE MANTIENE IGUAL SI __ o No _X_
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica
TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI _X_ o No __	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI _X_ o No __	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI _X_ o No __
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES?	SI _X_ NO__	SI _X_ NO__	SI _X_ NO__

LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	SI __ NO__ No presento incumplimiento	SI __ NO__ No presento incumplimiento	SI __ NO__ No presento incumplimiento
AÑO DE EJECUCIÓN	2019	2018-2019	2017-2018

4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores

Luego de revisar los históricos relacionados en el cuadro anterior, se infiere la siguiente información:

- **Contrato 563-2019 SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES**

ITEM	DESCRIPCIÓN EQUIPO	DESCRIPCIÓN TALENTO HUMANO	VALOR SERVICIO
CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: Mínimo cinco (5) años de experiencia. Periodista: Profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización de cine y tv.	$820.000
CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: Mínimo cinco (5) años de experiencia.	$635.000
FOTOGRAFÍA NACIONAL	Tipo de cámara: Digital SLR con Lentes intercambiables Formato de cámara: Full-Frame Resolución: 22 MegaPixel Formato de archivo: JPEG RAW Tipo de tarjeta de memoria: SD / SDHC / SDXC Compact Flash Pantalla de visualización: 3.2" Rear Screen LCD (1040000) Disparador: Tipo: Mecánico Velocidad: 1/8000 - 30 seg Max velocidad de sincronización: 1 / 200 seg Disparo continuo: 6.0 fps	Fotógrafo mínimo cinco (5) años de experiencia.	$520.500
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	NACIONAL	$400.000
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	INTERNACIONAL	$630.000

- **Contrato 1404-2018 SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES**

ITEM	DESCRIPCIÓN EQUIPO	DESCRIPCIÓN TALENTO HUMANO	VALOR SERVICIO
CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: Mínimo cinco (5) años de experiencia. Periodista: Profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización de cine y tv.	$820.000
CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: Mínimo cinco (5) años de experiencia.	$635.000
FOTOGRAFÍA NACIONAL	Tipo de cámara: Digital SLR con Lentes intercambiables Formato de cámara: Full-Frame Resolución: 22 MegaPixel Formato de archivo: JPEG RAW Tipo de tarjeta de memoria: SD / SDHC / SDXC Compact Flash Pantalla de visualización: 3.2" Rear Screen LCD (1040000) Disparador: Tipo: Mecánico Velocidad: 1/8000 - 30 seg Max velocidad de sincronización: 1 / 200 seg Disparo continuo: 6.0 fps	Fotógrafo mínimo cinco (5) años de experiencia.	$520.000
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	NACIONAL	$400.000
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	INTERNACIONAL	$630.000

- **Contrato 925-2017 AGENCIA EFE SA.**

ITEM	DESCRIPCIÓN EQUIPO	DESCRIPCIÓN TALENTO HUMANO	VALOR SERVICIO
CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia. Periodista: Profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización de cine y tv.	$820.000
CORRESPONSALIA NACIONAL SIN	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia.	$635.000

PERIODISTA	de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales		
FOTOGRAFÍA NACIONAL	Tipo de cámara: Digital SLR con Lentes intercambiables Formato de cámara: Full-Frame Resolución: 22 MegaPixel Formato de archivo: JPEG RAW Tipo de tarjeta de memoria: SD / SDHC / SDXC Compact Flash Pantalla de visualización: 3.2" Rear Screen LCD (1040000) Disparador: Tipo: Mecánico Velocidad: 1/8000 - 30 seg Max velocidad de sincronización: 1 / 200 seg Disparo continuo: 6.0 fps	Fotógrafo mínimo cinco (5) años de experiencia.	$520.000

4.3. Histórico de Otras Entidades

Una vez revisada la página de Colombia Compra Eficiente, no se encontraron contratos recientes relacionados con el objeto del presente estudio.

5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Para establecer el precio techo de la presente contratación se toma como referencia las cotizaciones aportadas y avaladas por el área solicitante (Canal Institucional), para los ítems 1: CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA y ítem 2: CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA, para los demás ítems se tuvieron en cuenta las cotizaciones y los últimos contratos históricos de la entidad (Contrato No.1404 de 2018 y Contrato No. 563 de 2019), de esta manera se aplicó la fórmula matemática MEDIANA así:

ITEM	DESCRIPCIÓN EQUIPO	DESCRIPCIÓN TALENTO HUMANO	CTO. No. 1404-2018 indexado	CTO. No. 563-2019	GRUPO SECUOYA	NB COMUNICACIONES	LA RED	PRECIO TECHO (MEDIANA)
CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia. Periodista: Profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización de cine y tv.	—	—	$820.000	$800.000	$850.000	**$820.000***

CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia.	—	—	$635.000	$630.000	$700.000	**$635.000***
FOTOGRAFÍA NACIONAL	**Tipo de cámara:** Digital SLR con Lentes intercambiables **Formato de cámara:** Full-Frame **Resolución:** 22 MegaPixel **Formato de archivo:** JPEG RAW **Tipo de tarjeta de memoria:** SD / SDHC / SDXC Compact Flash **Pantalla de visualización:** 3.2" Rear Screen LCD (1040000) **Disparador:** Tipo: Mecánico Velocidad: 1/8000 - 30 seg **Max velocidad de sincronización:** 1 / 200 seg **Disparo continuo:** 6.0 fps	Fotógrafo mínimo cinco (5) años de experiencia.	$ 536.536	$ 520.500	$ 520.500	$ 520.000	$ 560.000	**$520.500**
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	NACIONAL	$412.720	$400.000	$400.000	$550.000	$ 700.000	**$412.720**
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	INTERNACIONAL	$ 650.034	$630.000	$630.000	$650.000	$ 800.000	**$650.000**

*Para establecer el precio techo de los ítems 1 CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA y ítem 2: CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA, no se tuvieron en cuenta los contratos históricos debido a que en la actual contratación se incluye un(1) Flex, por lo que de esta manera no seria comparable con la actual descripción técnica.

Justificación del presupuesto

Esquema Económico para la Justificación del Presupuesto:

Los CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000), destinados para el servicio de corresponsalías como elemento indispensable para las diferentes producciones de Canal Institucional serán para las necesidades y obligaciones asumidas en convenios y contratos interadministrativos suscritos con entidades públicas como: ICBF, CENDOJ, CONTRALORÍA GENERAL, MINISTERIO DE SALUD, por citar algunos y de proyectos propios adelantados de manera directa por el Canal como son las transmisiones especiales de 20 de julio, 7 de agosto y elecciones, entre otros.

Adicionalmente, RTVC espera suscribir nuevos contratos interadministrativos con entidades públicas, que encuentran en el Canal Institucional la casa productora de sus proyectos audiovisuales que promulgan masivamente sus políticas, proyectos y resultados para los cuales ya se ha presentado oferta de servicios. Ejemplo de lo anterior, se tiene proyectado suscribir contrato con entidades que requieren de este servicio como FONDO DE TÉCNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN – ANTV, DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL, INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO, SUPERINTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR, MINISTERIO DE MINAS, UNIDAD DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS Y MINISTERIO DE JUSTICIA, entre otras.

Si bien es un servicio requerido de manera permanente el valor del contrato se determinó teniendo en cuenta algunos elementos:

1. El termino de ejecución del mismo, corresponde a 10 meses dado que se estructurarán las condiciones de un proceso de contratación que a través de una invitación abierta pretende atender los servicios de corresponsalías para las producciones del Canal Institucional y así cubrir las necesidades del servicio por lo que resta del año 2019 e inicios del año 2020, teniendo en cuenta que recientemente nos fue aprobado cupo presupuestal de vigencia futura.

2. A continuación se muestran los costos del servicio mensual que viene pagando RTVC asi:

jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18
$11.994.000	$18.888.000	$10.432.600	$2.882.100	$6.125.000	$ 6.535.000	$8.782.001	$18.118.001

mar-18	abr-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	PROMEDIO
$10.766.500	$22.443.001	$10.239.001	$11.361.000	$9.615.500	$5.765.000	$6.515.000	$19.531.101	$6.000.000	**$11.249.550**

Lo que nos muestra la proyección anterior, es que en promedio se ha venido pagando por este servicio un valor mensual de $11.249.550, se determina así que el equivalente mensual en la actual invitación abierta sea por un valor de $10.000.000, teniendo en cuenta que la necesidad actual es inferior a la ejecutada en los años anteriores, debido a que no han ingresado todos los proyectos que se tenían planeados para el año 2019, de esta manera se establece que para los 10 meses nos da un presupuesto total por valor de $100.000.000.

6. ANALISIS DE RIESGO

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo "Análisis del Riesgo" que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un período determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.

CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA				
RARO (1)	IMPROBABLE (2)	POSIBLE (3)	PROBABLE (4)	CASI CIERTO (5)
Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocurre en la mayoría de las circunstancias

IMPACTO		CATEGORIA DEL RIESGO
Muy Alta	5	Muy Alta
Alto	4	Alto
Media	3	Media
Bajo	2	Bajo
Muy Baja	1	Muy Baja

7. FUENTES DE INFORMACIÓN:

1 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_mar19.pdf

2 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_19.pdf

3 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_pib_ivtrim18.pdf

4 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_feb_19.pdf

5 http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9643/informe_sobre_inflacion_diciembre_2018.pdf?sequence=2&isallowed=y

8. ANEXOS:

ANEXO 1: Especificaciones Técnicas mínimas
ANEXO 2: Matriz de riesgo
ANEXO 3: Cotizaciones

Elaboro: Jenny Marisol Barahona Gutierrez- Profesional de Estudios del Sector
Revisó: Sandra Yomary Díaz Saavedra - Profesional del Área de Presupuesto
Vo Bo: Claudia Milena Fernández Rodríguez – Coordinadora de área Presupuesto
Vo Bo: Lina Marcela Moreno Zapata– Director – Canal Institucional

Fecha de elaboración 29 de abril de 2019

ANEXO 1

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

En cumplimiento del objeto contractual, el CONTRATISTA deberá prestar el servicio de corresponsalías a para los proyectos audiovisuales de acuerdo con las necesidades de Canal Institucional, de la manera como se estipula a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN EQUIPO	DESCRIPCIÓN TALENTO HUMANO	PROPUESTA ECONÓMICA IVA INCLUIDO
CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia. Periodista: Profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización de cine y tv.	(IVA INCLUIDO)
CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia.	(IVA INCLUIDO)
FOTOGRAFÍA NACIONAL	Tipo de cámara: Digital SLR con Lentes intercambiables Formato de cámara: Full-Frame Resolución: 22 MegaPixel Formato de archivo: JPEG RAW Tipo de tarjeta de memoria: SD / SDHC / SDXC Compact Flash Pantalla de visualización: 3.2" Rear Screen LCD (1040000) Disparador: Tipo: Mecánico Velocidad: 1/8000 - 30 seg Max velocidad de sincronización: 1 / 200 seg Disparo continuo: 6.0 fps	Fotógrafo mínimo cinco (5) años de experiencia.	(IVA INCLUIDO)
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	NACIONAL	(IVA INCLUIDO)
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	INTERNACIONAL	(IVA INCLUIDO)

ANEXO 2: Matriz de riesgo

TIPIFICACIÓN - IDENTIFICACIÓN	ASIGNACIÓN	ESTIMACIÓN	CUANTIFICACIÓN	MITIGACIÓN
Riesgo por el suministro de productos o servicios fuera de los tiempos requeridos y sin las condiciones de calidad contratadas. Se materializa cuando la entidad entrega, para la ejecución del contrato, información errada o desactualizada y el contratista ejecuta actividades propias del objeto contractual y de sus obligaciones con dicha información.	Lo asume la Entidad. 100%	El costo de las actividades y gastos realizados.	20% Del valor del contrato Probabilidad: Baja Impacto: Bajo	Este riesgo se mitiga teniendo las bases de datos actualizadas para así comprobar que se está trabajando con la información actualizada
Riesgo por uso o información errada. A contrario del anterior, se materializa cuando el contratista en cumplimiento de sus obligaciones debe recopilar la información o usar la que se encuentra en su poder y esta no corresponde para el desarrollo del contrato.	Lo asume el contratista. 100%	No se reconocerá costo alguno al contratista por la entrega de productos con fundamento en la entrega de productos errados	20% Del valor del contrato Probabilidad: Baja Impacto: Bajo	Haciendo seguimiento a los productos entregados y verificar que correspondan a cada caso y naturaleza del mismo, para lo cual se pedirá informes de lo entregado.
Riesgo por no contar con el personal requerido para la prestación del servicio.	Lo asume el contratista. 100%	No se reconocerá costo alguno al contratista por la prestación deficiente del servicio y se impondrán las sanciones a que haya lugar.	20% Del valor del contrato Probabilidad: Baja Impacto: medio	Estableciendo en los documentos contractuales las asaciones y/o consecuencias del incumplimiento de las obligaciones contractuales. Estableciendo como obligación la constitución de una póliza por parte del contratista.
Riesgo por servicios adicionales. Nota: Se materializa cuando se requieren servicios complementarios o adicionales a los contratados necesarios para que el objeto del servicio satisfaga completamente la necesidad de contratación.	Si son necesarias y en beneficio del interés general la asumirá la entidad previa al cumplimiento de los requisitos legales contractuales; esto es, disponibilidad previa y documento adicional registrado. A cargo del Contratista: 100% Si realiza los servicios sin las autorizaciones legales y disponibilidades mencionadas lo asume el contratista.	El valor correspondiente a los servicios adicionales.	Del valor del contrato Probabilidad: Baja Impacto: Bajo	Se mitiga realizando la adecuada planeación de la contracción en donde se verificará que se esté satisfaciendo la necesidad con la contratación realizada.

Anexo No.3 COTIZACIONES

Cotización No.1 LA RED ILM

RED ILM
PRODUCTORA AUDIOVISUAL

BOGOTA 23/04/2019

SEÑORES
RTVC

REF: Cotización Invitación

Por medio de la presente enviamos cotización del servicio:

ITEM	DESCRIPCION EQUIPO	DESCRIPCION TALENTO HUMANO	VALOR DIA IVA INCLUIDO
Corresponsal nacional con periodista	Cámara profesional HD, lente mínimo 14 x , medio de grabación solida, bateria 100wh, kit de luces , 1 micrófono de mano, 1 micrófono de solapa, trípode, entregas de material en USB , transporte en ciudades capitales (Transporte solo a 1 punto de grabación), flex.	Camarógrafo mínimo 5 años de experiencia, Periodista profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización en tv y cine	$850.000
Corresponsal nacional solo camara	Cámara profesional HD, lente mínimo 14 x , medio de grabación solida, bateria 100wh, kit de luces , 1 micrófono de mano, 1 micrófono de solapa, trípode, entregas de material en USB , transporte en ciudades capitales. (Transporte solo a 1 punto de grabación), flex.	Camarógrafo mínimo 5 años de experiencia	$700.000
Corresponsal nacional solo camara	Cámara profesional HD, lente mínimo 14 x , medio de grabación solida, bateria 100wh, kit de luces , 1 micrófono de mano, 1 micrófono de solapa, trípode, entregas de material en USB , transporte en ciudades capitales. (Transporte solo a 1 punto de grabación), flex.	Camarógrafo mínimo 5 años de experiencia	$700.000
Fotografo nacional	Tipo de cámara: digital Slr con lentes intercambiables formato de cámara full frame, resolución 22 megapixeles, resolución de archivo JPG-RAW, Tarjeta de memoria SD/SDHC/SDXC compact flash, pantalla de visualización 3,2 ", rear Screen LCD (1040000), disparador tipo mecanico, velocidad 1/8000-30seg, máxima velocidad de sincronización 1/200 seg disparo continuo 6.0 fps, flex.	Fotógrafo 5 años de experiencia.	$ 650.000
Venta de imágenes multimedia	Imágenes full hd	Nacional cada servicio	700.000
Venta de imágenes multimedia	Imágenes full hd	Internacional cada servicio	800.000

EL MINUTO DE IMÁGENES MULTIMEDIA INTERNACIONAL LO MANEJAMOS EN 800.000 MAS IVA.

La presente cotización tiene vigencia de 60 días a partir de la fecha

Atentamente,

Atentamente.
GABRIEL CRUZ
Productor Ejecutivo
Cel. 318 728 76 71
Nit: 900.194.834-2
Representante legal Tatiana Cruz

LA RED ILM
CARRERA 72B Nº 38 – 13 BOGOTÁ-COLOMBI
TEL. (1) 4793726
http://www.lared-ilm.com

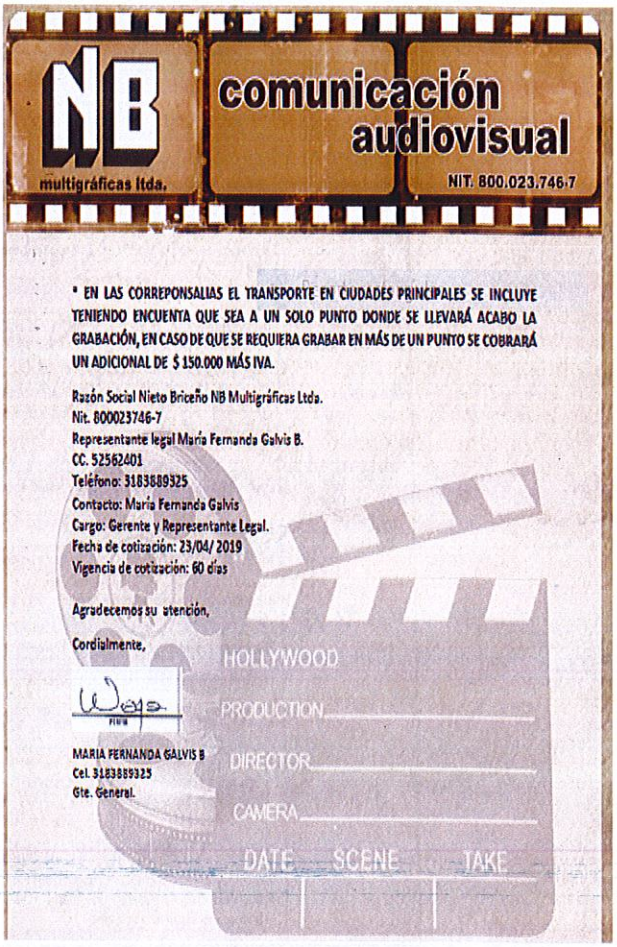
Cotización No.2: NB MULTIGRAFICAS LTDA

NB multigráficas ltda. — comunicación audiovisual — NIT. 800.023.746-7

Bogotá, 23 de Abril 2019

SEÑORES
RTVC
La Ciudad.
Por medio de la presente envío cotización

ITEM	DESCRIPCION EQUIPO	DESCRIPCION TALENTO HUMANO	VALOR DIA IVA INCLUIDO
CORRESPONSAL NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD, flex, lente mínimo 14 x , medio de grabación solida, batería 100wh, kit de luces , 1 micrófono de mano, 1 micrófono de solapa, trípode, entregas de material en USB, transporte en ciudades capitales.	Camarógrafo mínimo 5 años de experiencia, Periodista profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización en tv y cine	$800.000
CORRESPONSAL NACIONAL SIN PERIODISTA	Cámara profesional HD, flex, lente mínimo 14 x , medio de grabación solida, batería 100wh, kit de luces , 1 micrófono de mano, 1 micrófono de solapa, trípode, entregas de material en USB, transporte en ciudades capitales.	Camarógrafo mínimo 5 años de experiencia	630.000
FOTOGRAFO NACIONAL	Tipo de cámara: digital SLR con lentes intercambiables formato de cámara full frame, flex, resolución 22 megapixeles, resolución de archivo JPG-RAW, Tarjeta de memoria SD/SDHC/SDXC compact flash, pantalla de visualización 3.2 ", rear Screen LCD (1040000), disparador tipo mecanico, velocidad 1/8000-30seg, máxima velocidad de sincronización 1/200 seg disparo continuo 6.0 fps	Fotógrafo 5 años de experiencia.	520.000
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	IMÁGENES FULL HD	NACIONAL CADA SERVICIO	550.000
VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	IMÁGENES FULL HD	INTERNACIONAL CADA SERVICIO	650.000



* EN LAS CORRESPONSALIAS EL TRANSPORTE EN CIUDADES PRINCIPALES SE INCLUYE TENIENDO ENCUENTA QUE SEA A UN SOLO PUNTO DONDE SE LLEVARÁ ACABO LA GRABACIÓN, EN CASO DE QUE SE REQUIERA GRABAR EN MÁS DE UN PUNTO SE COBRARÁ UN ADICIONAL DE $ 150.000 MÁS IVA.

Razón Social Nieto Briceño NB Multigráficas Ltda.
Nit. 800023746-7
Representante legal María Fernanda Galvis B.
CC. 52562401
Teléfono: 3183889325
Contacto: María Fernanda Galvis
Cargo: Gerente y Representante Legal.
Fecha de cotización: 23/04/ 2019
Vigencia de cotización: 60 días

Agradecemos su atención,

Cordialmente,

MARIA FERNANDA GALVIS B
Cel. 3183889325
Gte. General.

Cotización No.3: SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES S.A.S.

ANEXO No. 1 FORMATO PARA PRESENTAR COTIZACIÓN

ITEM	DESCRIPCIÓN EQUIPO	DESCRIPCIÓN TALENTO HUMANO	PROPUESTA ECONÓMICA IVA INCLUIDO
SERVICIO DE CORRESPONSALIA NACIONAL CON PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia. Periodista: Profesional o técnico en comunicación social o periodismo o realización de cine y tv.	$ 820.000
SERVICIO DE CORRESPONSALIA NACIONAL SIN PERIODISTA	Cámara profesional HD (Lente mínimo 14X, medio grabación sólida, batería 100WH), Kit de luces, un (1) flex, un (1) micrófono de mano, un (1) micrófono de solapa, trípode, entrega de material en USB. Transporte en ciudades capitales	Camarógrafo: mínimo cinco (5) años de experiencia.	$ 635.000
SERVICIO DE FOTOGRAFÍA NACIONAL	Tipo de cámara: Digital SLR con Lentes Intercambiables Formato de cámara: Full-Frame Resolución: 22 MegaPixel Formato de archivo: JPEG RAW Tipo de tarjeta de memoria: SD / SDHC / SDXC Compact Flash Pantalla de visualización: 3.2" Rear Screen LCD (1040000) Disparador: Tipo: Mecánico Velocidad: 1/8000 - 30 seg Max velocidad de sincronización: 1 / 200 seg Disparo continuo: 6.0 fps	Fotógrafo mínimo cinco (5) años de experiencia.	$ 520.500
SERVICIO DE VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	NACIONAL	$ 400.000
SERVICIO DE VENTA DE IMÁGENES MULTIMEDIA	Imágenes full Hd	INTERNACIONAL	$ 630.000

NOTA 1: El valor cotizado debe incluir todos los equipos y el personal técnico mínimo requerido, capacitado el cual debe cumplir con el perfil establecido por RTVC para brindar el servicio.

Nota 2: El cuadro adjunto para cotizar no podrá ser modificado en sus condiciones técnicas, si tiene alguna observación por favor envíelas en notas aparte.

ANEXOS: SI X

RAZON SOCIAL: Secuoya Grupo de Comunicaciones S.A.S
NIT: 900818043-3
Nombre del Representante Legal: Lourdes Pascual Martinez
C.C.: CE 804334
Teléfono: 7455133
Contacto: Lourdes Pascual
Cargo: Directora Servicios y Operaciones
Fecha de cotización: 11/04/2019

Vigencia de la cotización: 10/05/2019

Firma del representante legal