


ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
(TALENTOS 2019)

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	ASPECTOS GENERALES.....	3
2.1.	Objeto.....	3
2.2.	Económico.....	4
2.2.1.	Variables económicas que afectan el sector.....	4
2.2.2.	Cadena de producción y distribución, materias primas.....	6
2.3.	Aspecto Técnico.....	6
2.3.1.	Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación.....	6
2.4.	Aspecto Regulatorio.....	7
3.	ESTUDIO DE LA OFERTA.....	8
3.2.	Determinación de los Oferentes.....	8
3.2.	Análisis de la Oferta.....	11
3.3.	Indicadores Financieros.....	12
4.	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	14
4.1.	Históricos de la contratación de RTVC.....	14
4.2.	Análisis del valor de Contratos Anteriores.....	15
4.3.	Histórico de Otras Entidades.....	15
5.	DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	16
6.	ANÁLISIS DE RIESGO.....	18
7.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	18
8.	ANEXO.....	19

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
		Versión: 5
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Fecha: 29/01/2019

1. INTRODUCCIÓN

Mediante Escritura Pública N° 3138 del 28 de octubre de 2004 de la Notaria 34 del Círculo de Bogotá D.C., se constituyó la Sociedad RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio, como quiera que su objeto social establece: "La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia –RTVC- tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión públicas".

RTVC - Sistema de Medios Públicos es una entidad descentralizada indirecta, con el carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional con la principal función de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional –Señal Colombia, Canal Institucional- y las emisoras de la Radio Pública Nacional – Radio Nacional de Colombia y Radiónica. La entidad, por medio de sus canales, emisoras y portales en Internet, ofrece un amplio repertorio de contenidos que más allá de formar, informar, educar y entretener, tocan y transforman la vida de los colombianos.

El Conpes 3314 de 2004 establece los "LINEAMIENTOS DE POLÍTICA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL EN COLOMBIA", documento que determinó dentro de los lineamientos de política: "Contratar con terceros las actividades de operación de la red y de producción" y "Fomentar el desarrollo de la industria audiovisual del país, tercerizando la producción de contenidos y procurar por el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad en las producciones".

La planta de personal de RTVC está constituida por 72 funcionarios, y ésta resulta insuficiente para cumplir todas las funciones a ella asignadas.

La tercerización es el proceso en el que una empresa o entidad identifica áreas o actividades de su negocio o de su objeto que pueden desarrollarse en forma más eficiente o efectiva por terceros a quienes contrata para que se encarguen de su ejecución.

Para suplir la deficiencia de personal y cumpliendo con los lineamientos del Conpes 3314 de 2004, RTVC ha venido contratando por prestación de servicios gran parte de sus actividades con terceros.

Canal Institucional es un espacio de información, difusión, educación y promoción de todos los colombianos, en el cual tienen cabida todas las ramas del Estado, al igual que organismos regionales, nacionales y supranacionales e informativos internacionales. De esta manera presta a todos los colombianos, dentro y fuera del país, un servicio de información, divulgación y promoción de los proyectos de Ley, la proclamación de las mismas y la difusión y divulgación de las políticas públicas, a través de una programación variada y diversa, en pantalla abierta y en streaming, convirtiéndolo en una ventana en la que se puede observar el contexto público nacional y mundial.

En desarrollo de la actividad encargada al Canal Institucional y para cumplir con el objetivo para el cual fue creado, se requiere disponer de personal constante que desarrolle las actividades propias de los diferentes servicios que presta esta dependencia, a fin de llevar a buen término el objeto social de la sociedad, encargado al Canal.

Esta actividad misional, tiene como punto de partida la suscripción de los convenios y contratos interadministrativos con las entidades públicas, que encuentran en el Canal Institucional a la casa productora de sus proyectos audiovisuales que promulgan masivamente sus políticas, proyectos y resultados.

Históricamente entidades como: Unidad Administrativa de Restitución de Tierras, Superintendencia de Industria y Comercio, Fondo Nacional de la Gestión de Riesgos, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Departamento Administrativo de la Presidencia de La República, Senado de la Republica, INVIMA, Ministerio de Minas, Ministerio de Educación, entre otras, son ejemplo de lo mencionado y cuentan con el Canal Institucional, como la casa productora de sus proyectos audiovisuales.

En desarrollo de los proyectos con las entidades referenciadas, el Canal Institucional para cumplir con las obligaciones contraídas con terceros y piezas audiovisuales, requiere realizar comerciales, video clips, mensajes y videos institucionales. En la realización de estas piezas, es necesario disponer de una persona jurídica cuyo objeto social este en la capacidad de poner a disposición de la Entidad, el personal de talento humano (Actores principales, actores secundarios, actores de reparto, modelos de protocolo, modelos AA, modelos AAA, presentadores de eventos, presentadores de televisión, maestros de ceremonia, extras, figurantes sin parlamento, figurantes con parlamento, stunts y demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual) que sea requerido para la producción de las piezas audiovisuales en las calidades, cantidades y fechas solicitadas.

RTVC, actualmente no cuenta con el talento requerido para satisfacer esta necesidad; por lo que es imperioso y conveniente contratarlos a través de un tercero que tenga amplia experiencia en este tipo de servicios y que pueda prestar los servicios mencionados de manera idónea, con gran calidad, operados adecuadamente, con las calidades necesarias y en la oportunidad convenida con el fin de asegurar el éxito en la realización de los productos audiovisuales mencionados.

Igualmente, desde la producción se ha evaluado la conveniencia de atender los requerimientos de talento de estos proyectos audiovisuales, de manera independiente a las demás necesidades del Canal Institucional dado que para la ejecución de los mismos es indispensable incluir factores diferenciales derivados de su temática, del tratamiento de la información, de las condiciones geográficas especiales donde se llevaran a cabo los rodajes y de la participación de los diferentes actores que intervienen en el mismo e igualmente de facilita y hace más efectivo el control de los recursos por parte del supervisor del contrato.

2. ASPECTOS GENERALES.

Dentro de los aspectos generales se va a hacer un análisis del componente económico, técnico, regulatorios y otros que afectan el sector, que corresponde a Actividades profesionales científicas y técnicas.


2.1. Objeto

EL CONTRATISTA se obliga con RTVC a poner a disposición el personal asociado con talento relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores, personal artístico y demás requerimientos relacionados, para las diferentes producciones del Canal Institucional.

- Alcance al objeto:

En cumplimiento con el objeto contractual, El contratista, deberá poner a disposición de RTVC el personal relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores y demás requerimientos bajo previa solicitud, según las necesidades de Canal Institucional, el cual deberá comprender como mínimo:

1. Servicio de Actores Principales.
2. Servicio de Actores Secundarios.

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
		Versión: 5
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Fecha: 29/01/2019

3. Servicio de Actores de Reparto.
4. Servicio de Modelos de Protocolo.
5. Servicio de Modelos AA.
6. Servicio de Modelos AAA.
7. Servicio de Presentador de eventos.
8. Servicio de Presentador de televisión.
9. Servicio de Maestros de Ceremonia.
10. Servicio de Extras.
11. Servicio de Figurantes sin parlamento.
12. Servicio de Figurante con parlamento.
13. Servicio de Stunts.
14. Demás actividades relacionadas al talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.

Lo anterior de acuerdo con los ítems y características especificadas en el ANEXO TENICOS a la de Edición, Colorización y postproducción de audio con operarios para los dos mensajes.

2.2. Económico.

Dentro del marco económico es necesario comprender como está constituido el sector, las organizaciones que ofrecen el servicio del presente objeto de contratación se pueden enmarcar en las siguientes agremiaciones:

- ACTORES SGC: Sociedad Colombiana de gestión.
- ACP: Asociación colombiana de periodistas
- ACL: Asociación colombiana de locutores
- ACA: Asociación colombiana de actores
- Asociación colombiana de guionistas colombianos-Los guionistas cuentan
- ACIMPRO: Asociación colombiana de intérpretes y productores
- Ministerio de cultura

2.2.1. Variables económicas que afectan el sector.

En Colombia en los últimos años ha sido notable la variabilidad en los precios de Otros servicios de entretenimiento y otros servicios por varios factores como lo son:

VARIABLE	VARIACIÓN	ESTADÍSTICA																		
PIB participación	En el tercer trimestre de 2018, el Producto Interno Bruto, en su serie original, creció 2,7% respecto al mismo periodo de 2017. Durante lo corrido de 2018, el crecimiento del Producto Interno Bruto fue de 2,5%, respecto al mismo periodo del año anterior. Durante lo corrido de 2018, el crecimiento del Producto Interno Bruto fue de 2,5%, respecto al mismo periodo del año anterior. ¹	<p>Tabla 8. Tasas de crecimiento en volumen¹ de información y comunicaciones 2018^{Pr} - Segundo trimestre</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Actividad económica</th> <th colspan="3">Tasas de crecimiento</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Serie original</th> <th>Serie corregida de efecto estacional y calendario</th> </tr> <tr> <th>Anual</th> <th>Año corrido</th> <th>Trimestral</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2018^{Pr}- II / 2017^{Pr}- II</td> <td>2018^{Pr}- I / 2017^{Pr}</td> <td>2018^{Pr}- II / 2018^{Pr}-I</td> </tr> <tr> <td>INFORMACION Y COMUNICACIONES</td> <td>2,3</td> <td>2,1</td> <td>1,0</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad económica	Tasas de crecimiento			Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario	Anual	Año corrido	Trimestral		2018 ^{Pr} - II / 2017 ^{Pr} - II	2018 ^{Pr} - I / 2017 ^{Pr}	2018 ^{Pr} - II / 2018 ^{Pr} -I	INFORMACION Y COMUNICACIONES	2,3	2,1	1,0
Actividad económica	Tasas de crecimiento																			
	Serie original			Serie corregida de efecto estacional y calendario																
	Anual	Año corrido	Trimestral																	
	2018 ^{Pr} - II / 2017 ^{Pr} - II	2018 ^{Pr} - I / 2017 ^{Pr}	2018 ^{Pr} - II / 2018 ^{Pr} -I																	
INFORMACION Y COMUNICACIONES	2,3	2,1	1,0																	

¹ <http://www.banrep.gov.co/es/pib>

Sector de Otros servicios de entretenimiento y otros servicios DANE

"En noviembre de 2018, los Otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un crecimiento de 13,5% en los ingresos nominales. Por su parte, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 2,9%, en comparación con noviembre de 2017.

En el periodo enero-noviembre de 2018, los Otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un crecimiento de 5,6% en los ingresos nominales. Por su parte, el personal ocupado total registró un crecimiento de 1,5%, en comparación con el periodo enero-noviembre de 2017."

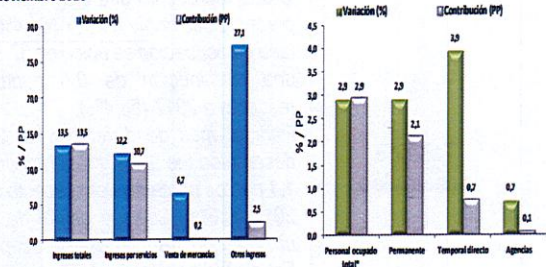
De acuerdo con el análisis en las estadísticas dadas por el DANE, se registran ingresos nominales en tendencia de aumento, y el personal ocupado aumentó respecto al año anterior, se pretende con este proceso de contratación incentivar este sector. ²

Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo y del personal ocupado total y por tipo de contratación

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Total Nacional

Noviembre 2018³



Fuente: DANE - Encuesta Mensual de Servicios EMS

³ Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de

IPC

En el mes de diciembre de 2018, el IPC registró una variación de 0,30% en comparación con el mes anterior de 2018. Cuatro grupos se ubicaron por encima del promedio nacional: Diversión (0,69%), Alimentos (0,40%), Transporte (0,38%) y Vivienda (0,30%). Por debajo se ubicaron: Otros gastos (0,14%), Salud (0,09%), Vestuario (0,08%), Educación (0,02%) y Comunicaciones (-0,03%).

En diciembre de 2018, el IPC registró una variación de 3,18% en comparación con diciembre de 2017. Cuatro grupos se ubicaron por encima del promedio nacional: Educación (6,38%), Salud (4,33%), Vivienda (4,13%) y Transporte (3,73%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: Alimentos (2,43%), Otros gastos (2,29%), Vestuario (0,33%), Comunicaciones (0,28%) y Diversión (-1,16%). ³

Cuadro 1. IPC Variación anual

Por grupos de gasto

Diciembre 2017-2018

Grupos de gasto	Peso %	2017		2018	
		Variación	Contribución	Variación	Contribución
		%	Puntos Porcentuales	%	Puntos Porcentuales
Educación	5,73	7,41	0,47	6,38	0,42
Salud	2,43	6,34	0,17	4,33	0,12
Vivienda	30,10	4,49	1,38	4,13	1,27
Transporte	15,19	4,52	0,64	3,73	0,53
Total	100,00	4,09	4,09	3,18	3,18
Alimentos	28,21	1,92	0,57	2,43	0,71
Otros gastos	6,35	5,78	0,36	2,29	0,15
Vestuario	5,16	1,98	0,08	0,33	0,01
Comunicaciones	3,72	6,43	0,22	0,28	0,01
Diversión	3,10	7,69	0,21	-1,16	-0,03

Fuente: DANE - IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el...

Variabilidad del TRM y de la Inflación.

En los años anteriores se evidencia un aumento en el precio de TRM por devaluación del peso colombiano. Sin embargo, se evidencia que en el año 2018 la devaluación del dólar fue en mayor proporción con respecto al año 2017. Este tipo de variaciones pueden ayudar empresas de operación logística dado que requieren de equipos necesarios para cumplir con los requerimientos técnicos, estos equipos en la mayoría son importados.

Cuadro 4. Comportamiento de la inflación y tipo de cambio

Periodo	Medidas de inflación				Tasa de cambio y devaluación		
	Meta de inflación 1/	Inflación al consumidor (IPC)	Inflación básica (IPC sin alimentos)	Inflación del productor (IPP) 2/	TRM	Devaluación nominal	Devaluación real 2/
2000	10,00	0,75	9,30	11,04	2.229,18	16,97	6,76
2001	8,00	7,65	6,48	6,93	2.291,18	2,78	-0,07
2002	6,00	6,99	5,35	9,28	2.864,79	25,04	13,73
2003	6,00	6,49	7,01	5,72	2.778,21	-3,02	4,27
2004	6,00	9,50	5,52	4,54	2.369,75	-13,98	-10,88
2005	5,00	4,85	4,12	2,95	2.284,22	-4,42	-2,52
2006	5,00	4,48	3,95	5,54	2.238,79	-1,99	0,12
2007	4,00	5,69	4,43	1,27	2.014,76	-10,01	-0,67
2008	4,00	7,67	5,11	9,00	2.243,59	11,36	-2,70
2009	5,00	2,90	2,91	-2,18	2.044,23	-8,89	-2,79
2010	3,00	3,17	2,82	4,37	1.913,98	-6,37	-3,33
2011	3,00	3,73	3,13	5,51	1.942,70	1,50	-1,09
2012	3,00	2,44	2,40	-2,95	1.768,23	-8,98	-2,73
2013	3,00	1,94	2,36	-0,49	1.926,63	8,97	6,17
2014	3,00	3,65	3,25	6,33	2.392,46	24,17	7,55
2015	3,00	6,77	5,17	9,57	3.149,47	31,64	13,64
2016	3,00	5,75	5,14	1,62	3.000,71	-4,72	-7,40
2017	3,00	4,09	5,01	1,85	2.984,00	-0,56	4,95

² https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_noviembre_18.pdf

³ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic18.pdf

Handwritten signature

Tasa de desempleo

En el 2018 la tasa de desempleo en el total nacional fue 9,7%, presentando un aumento de 0,3 puntos porcentuales al compararlo con 2017 (9,4%). La tasa global de participación fue 64,0%, lo que representó una disminución de 0,4 puntos porcentuales frente a 2017 (64,4%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 57,8%, presentando una disminución de 0,6 puntos porcentuales respecto a 2017 (58,4%).

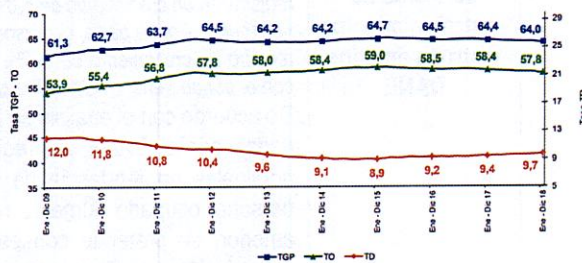
Para el mes de diciembre de 2018 la tasa de desempleo fue 9,7%, presentando un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2017 (8,6%). La tasa global de participación se ubicó en 65,1% y la tasa de ocupación en 58,7%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,2% y 58,7%, respectivamente.

Con este tipo de procesos, se pretende incentivar la participación de empresas de servicios con el fin de que se disminuya la tasa de desempleo en el país.

Principales indicadores del mercado laboral

Diciembre de 2018

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Año (2009 - 2018)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.



2.3. Aspecto Técnico.

Las condiciones técnicas, tecnológicas y los aspectos específicos requeridos para el servicio a contratar se encuentran relacionadas en el anexo técnico de condiciones mínimas requeridas, sin embargo, se enuncian las siguientes:


2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

DESCRIPCION	NECESIDAD DE RTVC
Cambios Tecnológicos	N/A
Experiencia del Oferente	3 o más años de experiencia en prestación de servicios de talento de televisión y audiovisuales.
Capacidad Instalada.	1. Servicio de Actores Principales. 2. Servicio de Actores Secundarios. 3. Servicio de Actores de Reparto. 4. Servicio de Modelos de Protocolo. 5. Servicio de Modelos AA.

	<p>6. Servicio de Modelos AAA. 7. Servicio de Presentador de eventos. 8. Servicio de Presentador de televisión. 9. Servicio de Maestros de Ceremonia. 10. Servicio de Extras. 11. Servicio de Figurantes sin parlamento. 12. Servicio de Figurante con parlamento. 13. Servicio de Stunts. 14. Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.</p>
Plazo de Ejecución del Contrato	El plazo de ejecución del contrato será por un periodo de 10 meses contados a partir de la fecha del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución o hasta el agotamiento de los recursos.
Tiempos de Entrega	De acuerdo a requerimiento de RTVC.
Lugar de Ejecución del Contrato	Bogotá D.C. y/o cualquier lugar de Colombia donde sea necesario el servicio.
Forma de pago	El valor del contrato se pagará a EL CONTRATISTA conforme a los servicios prestados en el mes, previa certificación de cumplimiento expedida por el supervisor, correcta presentación de la factura y documento que acredite el pago al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales. El valor del contrato se irá agotando conforme al talento suministrado a lo largo de la ejecución del contrato. Se pagará en valor unitario y se otorgará un porcentaje de comisión de acuerdo a lo establecido en la propuesta seleccionada.
Cláusula de Confidencialidad	No (X)
Presupuesto Estimado del Contrato	El presupuesto estimado para esta contratación es hasta por la suma de \$550.000.000 (QUINIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS) , valor que será ejecutado de acuerdo con los requerimientos de RTVC, los cuales se enmarcan dentro del alcance del objeto del contrato.

2.4. Aspecto Regulatorio

Las empresas que prestan esta clase de servicios están sometidas a las regulaciones legales y controles estatales, razón por lo cual sus efectos jurídicos varían con ocasión al contrato que se celebre; por consiguiente, las empresas que tengan interés en participar en contratación deben ajustarse a la normatividad colombiana vigente destinadas al sector y a la aplicable a RTVC, así:

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
		Versión: 5
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Fecha: 29/01/2019

NORMATIVIDAD	DETALLE
Constitución Política De Colombia	Norma Superior
Decreto 410 de 1971	Código de Comercio
Ley 57 de 1887	Código Civil Colombiano, sus adiciones y modificaciones.
Ley 489 de 1998	Artículo 85. "...las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado..."
Código General del Proceso	Artículos 74 - Poderes y s.s. y 251- Documentos en idioma extranjero y otorgados en el extranjero.
Ley 1437 de 2011.	Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
Decreto 2685 de 1999	Por el cual se modifica la legislación aduanera.
Decreto 624 de 1989 -Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios.	Estatuto Tributario
Ley 1474 de 2011	Estatuto Anticorrupción
Ley 23 de 1982	Ley de derechos de autor
Manuales cuando aplique	Colombia Compra Eficiente elabora determinados manuales buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública.
Resolución 461 del 29 de diciembre de 2016	Manual de Contratación Interno RTVC. Numeral 1º del CAPÍTULO III. MODALIDADES DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA PARA LA CONTRATACIÓN MISIONAL - INVITACIÓN ABIERTA el cual prevé lo siguiente: RTVC, previo agotamiento de la fase de planeación realizará invitación abierta cuando: "Se trate de contratación cuyo valor sea superior o igual a 1.018 SMLMV, y en los eventos en que teniendo en cuenta la justificación contenida en los estudios previos no proceda otra modalidad de selección prevista en este Manual" En consecuencia, <u>dada la cuantía de la contratación y su carácter misional procede la modalidad citada.</u>

3. ESTUDIO DE LA OFERTA. X

Dentro del estudio de la oferta es necesario determinar quiénes son los posibles oferentes del bien o servicio a contratar, esta muestra permite conocer las posibles empresas que pudieran participar del proceso de contratación así mismo analizar, comparar y conocer el bien o servicio de los oferentes que posiblemente satisfacen la necesidad.

3.2. Determinación de los Oferentes

Este punto se analiza con el fin de conocer a cada uno de los oferentes del mercado bien, obra o servicio, conocer el sector y quien vende, a continuación, se relaciona la información de cada uno de los proveedores a los cuales el área técnica (Canal institucional) solicito cotización:

CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	ZOOM PRODUCCIONES LTDA		
	Nit / Rut	900189419-9		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA		
	Datos de Contacto	ALEJANDRO CURREA		
	Correo Electrónico	alejozoom@gmail.com		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	7 años aproximadamente		
	Tamaño de la Empresa	Grande () Mediana (X) Pequeña () PYME ()		
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE TALENTO		
	Productor o Distribuidor	Distribuidor		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	<u>Productor</u>		<u>Servicios</u>	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio () Tercerizado ()	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (x) Tercerizado ()
	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo ()	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo (x)
	Horarios de Atención	N/A	Horarios de Atención	N/A
	Cuenta con Inventario Disponible	SI () NO ()	Cuenta con Inventario Disponible	SI (x) NO ()
	Describe la Cantidad de Inventario	N/A	Describe la Cantidad de Inventario	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional () Local ()	Capacidad de Distribución	Nacional (x) Local ()
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (x) NO ()		
	Contrató Antes con RTVC	SI () NO (x)		
	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A		
	Escriba el Ultimo	N/A		

Información del	Nombre de la Empresa o Razón Social	CORPORACION DUIR
	Nit / Rut	900992144-2
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA

	Datos de Contacto	GIOVANNI ALEXANDER PIRAGUA		
	Correo Electrónico	CORPORACIONDUIR@GMAIL.COM		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	4 años aproximadamente		
	Tamaño de la Empresa	Grande () Mediana (X) Pequeña () PYME ()		
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE TALENTO		
	Productor o Distribuidor	Distribuidor		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	Productor	N/A	Servicios	N/A
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio () Tercerizado ()	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (X) Tercerizado ()
	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo ()	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo(x)
	Horarios de Atención	N/A	Horarios de Atención	N/A
	Cuenta con Inventario Disponible	SI () NO ()	Cuenta con Inventario Disponible	SI (x) NO ()
	Describe la Cantidad de Inventario	N/A	Describe la Cantidad de Inventario	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional () Local ()	Capacidad de Distribución	Nacional (x) Local ()
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (x) NO ()		
	Contrató Antes con RTVC	SI () NO (x)		
	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A		
	Escriba el Ultimo	N/A		

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	LION PRODUCCIONES
	Nit / Rut	830078696-2
	Ubicación de la Empresa	Cl. 59 #6-36
	Datos de Contacto	WILLIAM MANUEL BELLO
	Correo Electrónico	lionproducciones1@gmail.com
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana
	Experiencia en años	20 AÑOS APROXIMADAMENTE
	Tamaño de la Empresa	Grande () Mediana (X) Pequeña () PYME ()
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE TALENTO
	Productor o Distribuidor	Distribuidor

Productor o Distribuidor		Distribuidor	
Productor	N/A	Servicios	N/A
Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A
El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio () Tercerizado ()	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (x) Tercerizado ()
Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo ()	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo (x)
Horarios de Atención	N/A	Horarios de Atención	N/A
Cuenta con inventario Disponible	SI () NO ()	Cuenta con inventario Disponible	SI (x) NO ()
Describe la Cantidad de inventario	N/A	Describe la Cantidad de inventario	N/A
Capacidad de Distribución	Nacional () Local ()	Capacidad de Distribución	Nacional (x) Local ()
Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (x) NO ()		
Contrató Antes con RTVC	SI (x) NO ()		
Relacione el/los Números # de Contratos	Tres (3) aproximadamente		
Escriba el Último	586-2017		

3.2. Análisis de la Oferta.

De acuerdo con la necesidad establecida por RTVC, el área técnica encargada solicito cotizaciones a nueve (9) empresas LION PRODUCCIONES, ZOOM PRODUCCIONES LTDA, CORPORACION DUIR, ALDEA CASTING, STUDIO 28, CM&, CASTING Y MODELOS, STOCKMODELS y EL ROBLE PRODUCCIONES SAS, de las cuales cotizaron tres (3): LION PRODUCCIONES, ZOOM PRODUCCIONES LTDA y CORPORACION DUIR, el área técnica avala las recibidas y a continuación se relaciona su información:

NOMBRE EMPRESA	PORCENTAJE DE COMISION
LION PRODUCCIONES	21%
ZOOM PRODUCCIONES LTDA	19%
CORPORACION DUIR	8%

ELEMENTOS				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	
Servicio de Actores Principales.		\$ 600.000	\$ 2.500.000	\$ 3.300.000
Servicio de Actores Secundarios.		\$ 500.000	\$ 1.300.000	\$ 1.800.000
Servicio de Actores de Reparto.		\$ 400.000	\$ 1.200.000	\$ 1.800.000
Servicio de Modelos de Protocolo.		\$ 400.000	\$ 800.000	\$ 320.000
Servicio de Modelos AA.		\$ 700.000	\$ 1.000.000	\$ 1.410.000
Servicio de Modelos AAA.		\$ 900.000	\$ 1.500.000	\$ 2.500.000
Servicio de Presentador de eventos.		\$ 1.500.000	\$ 3.500.000	\$ 2.000.000
Servicio de Presentador de televisión.		\$ 1.800.000	\$ 5.000.000	\$ 2.000.000
Servicio de Maestros de Ceremonia.		\$ 2.000.000	\$ 4.500.000	\$ 2.000.000
Servicio de Extras.		\$ 80.000	\$ 130.000	\$ 180.000
Servicio de Figurantes sin parlamento.		\$ 380.000	\$ 800.000	\$ 180.000
Servicio de Figurante con parlamento.		\$ 480.000	\$ 1.000.000	\$ 180.000
Servicio de Stunts.		\$ 700.000	\$ 1.000.000	\$ 380.000


3.3. Indicadores Financieros

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer las condiciones mínimas para cumplir con el objeto del contrato, es por esta razón que se analizan los estados financieros de los proponentes que prestan el servicio objeto del presente estudio. Se solicita que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera para satisfacer la necesidad de la entidad.

Para conocer el estado de la situación financiera la entidad realizará un análisis de los indicadores del balance, con la información de los diferentes proveedores que aceptaron participar en el estudio de mercado y el presupuesto del proceso. La definición de estos se hizo con base en la información de la vigencia fiscal de año 2018 así:

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA										
<p>Índice de Liquidez ≥ 1.0</p>	<p>L = Activo Corriente / Pasivo Corriente</p>	<p>INDICE DE LIQUIDEZ</p> <table border="1"> <caption>Índice de Liquidez</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>Índice de Liquidez</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ZOOM PRODUCCIONES LTDA</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td>LION PRODUCCIONES SA</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>CORPORACION DUIR</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS</td> <td>1.5</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	Índice de Liquidez	ZOOM PRODUCCIONES LTDA	3.5	LION PRODUCCIONES SA	5.0	CORPORACION DUIR	1.2	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	1.5
Empresa	Índice de Liquidez											
ZOOM PRODUCCIONES LTDA	3.5											
LION PRODUCCIONES SA	5.0											
CORPORACION DUIR	1.2											
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	1.5											
<p>Nivel de Endeudamiento ≤ 0.70</p>	<p>NE = Pasivo Total / Activo Total</p>	<p>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</p> <table border="1"> <caption>Nivel de Endeudamiento</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>% de Endeudamiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ZOOM PRODUCCIONES LTDA</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>LION PRODUCCIONES SA</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>CORPORACION DUIR</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	% de Endeudamiento	ZOOM PRODUCCIONES LTDA	40%	LION PRODUCCIONES SA	18%	CORPORACION DUIR	80%	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	80%
Empresa	% de Endeudamiento											
ZOOM PRODUCCIONES LTDA	40%											
LION PRODUCCIONES SA	18%											
CORPORACION DUIR	80%											
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	80%											
<p>Capital de Trabajo ≥ 30%</p>	<p>CT = Activo corriente - Pasivo corriente</p>	<p>CAPITAL DE TRABAJO</p> <table border="1"> <caption>Capital de Trabajo</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>% del Presupuesto Oficial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ZOOM PRODUCCIONES LTDA</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>LION PRODUCCIONES SA</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>CORPORACION DUIR</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	% del Presupuesto Oficial	ZOOM PRODUCCIONES LTDA	70%	LION PRODUCCIONES SA	50%	CORPORACION DUIR	10%	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	70%
Empresa	% del Presupuesto Oficial											
ZOOM PRODUCCIONES LTDA	70%											
LION PRODUCCIONES SA	50%											
CORPORACION DUIR	10%											
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	70%											
<p>Patrimonio Liquido ≥ 50%</p>	<p>PL = Activo total - Pasivo total</p>	<p>PATRIMONIO LIQUIDO</p> <table border="1"> <caption>Patrimonio Liquido</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>% del Presupuesto Oficial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ZOOM PRODUCCIONES LTDA</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>LION PRODUCCIONES SA</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>CORPORACION DUIR</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	% del Presupuesto Oficial	ZOOM PRODUCCIONES LTDA	70%	LION PRODUCCIONES SA	50%	CORPORACION DUIR	10%	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	70%
Empresa	% del Presupuesto Oficial											
ZOOM PRODUCCIONES LTDA	70%											
LION PRODUCCIONES SA	50%											
CORPORACION DUIR	10%											
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	70%											


OMA

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 4
		Fecha: 24/08/2018

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

ANÁLISIS HISTÓRICO		
	1	2
¿RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
OBJETO:	El contratista se obliga con RTVC a poner a disposición el personal artístico y para presentación requerido para las diferentes producciones del canal institucional de acuerdo con la configuración relacionada en el alcance del objeto.	El contratista se obliga con RTVC a prestar servicios de personal asociado con talento relacionado con las artes escénicas, actores presentadores, personal artístico y demás requerimientos relacionados para las diferentes producciones del canal institucional.
NOMBRE DEL CONTRATISTA	LION PRODUCCIONES SA	UNION TEMPORAL MLJ
CONTRATOS	CTTO No. 586 de 2017	CTTO No.661 de 2018
¿CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	\$ 220.000.000	\$ 500.000.000
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	SE MANTIENE IGUAL SI <input type="checkbox"/> o No <input checked="" type="checkbox"/> ¿Por qué? _____	SE MANTIENE IGUAL SI <input type="checkbox"/> o No <input checked="" type="checkbox"/> ¿Por qué? _____
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica
TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO Si <input checked="" type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO Si <input checked="" type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES? (información requerida por el área donde surge la necesidad)	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____
LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019

ANÁLISIS HISTÓRICO		
ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	¿Por qué? _____ No se presentó incumplimiento	¿Por qué? _____ No se presentó incumplimiento

4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores

De los contratos relacionados en el cuadro anterior se infiere la siguiente información:

CONCEPTO	CTTO No. 586 de 2017		CTTO No.661 de 2018	
	VALOR	% COMISION	VALOR	% COMISION
Servicio de actor de reparto: (Capitulo)	\$ 700.000	0%	\$ 1.800.000	8%
Servicio de actor secundario: (Capitulo)	\$ 1.000.000	0%	\$ 1.800.000	8%
Servicio de Actor principal: (Capitulo)	\$ 2.000.000	20% (Por actor reconocido en el medio)	\$ 3.300.000	8%
Servicio de presentador de televisión: (Capitulo)	\$ 2.000.000	20% (Por actor reconocido en el medio)	\$ 2.000.000	8%
Servicio de presentador de eventos (evento)			\$ 2.500.000	8%
Servicio de modelos de protocolo			\$ 320.000	8%
Servicio de maestro de ceremonia: (Evento)			\$ 2.000.000	8%
Servicio de figurantes sin parlamento: (Dia)			\$ 180.000	8%
Servicio de figurantes con parlamento: (Dia)			\$ 180.000	8%
Servicio de Stunts: (Dia)			\$ 380.000	8%

4.3. Histórico de Otras Entidades

NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE REALIZÓ LA CONTRATACIÓN.	CANAL CAPITAL	CANAL CAPITAL
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	El contratista se obliga a prestar servicios profesionales de manera autónoma e independiente de servicios de casting y contratación de actores para los programas de las líneas de civismo, prevención violencia contra las mujeres prevención de maternidad y paternidad temprana, prevención del maltrato infantil y pazdemia, pedagogía para la reconciliación en	Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.


	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA		Versión: 5
			Fecha: 29/01/2019
	Bogotá del proyecto educativo y cultural en el marco de la reconciliación No. 0011 de 2017 de la ANTV.		
No. CONTRATO	No.609 de 2017	No.787 de 2018	
NOMBRE LA PERSONA QUE REALIZÓ EL CONTRATO	Diego Andrés Galindo	María Fernanda Henao	
VALOR DE LA CONTRATACIÓN IVA INCLUIDO	\$ 170.000.000	\$224.434.000	
No. DEL PROCESO	609 de 2017	No. 15 de 2018	
TIPO DE PROCESO	Prestación de servicios	Convocatoria Publica	
LINK COLOMBIA COMPRA EFICIENTE	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-4-6583642	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-4-8279100	
FECHA	08/05/2017	12/10/2018	
ESTADO	celebrado	Celebrado	

Teniendo en cuenta la información del cuadro anterior de los contratos con objeto similares de otras entidades encontrados en la página de Colombia compra eficiente, se puede referenciar la información de estos, pero debido a que son requerimientos diferentes, no es posible establecer una comparación objetiva, con el presente estudio.

5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

El análisis se realizó con las propuestas de los proveedores, se incluyen los históricos donde se tomó como referencia el contrato 661-2018 teniendo en cuenta el valor de la propuesta indexado con el IPC a 2018. El valor techo se estableció con lo arrojado mediante la fórmula matemática mediana así;

TALENTO- 2019						
DESCRIPCION	CTO 2018	ZOOM PRODUCCIONES LTDA	LION PRODUCCIONES SA	CORPORACION DUIR	ANÁLISIS	
EQUIPO TECNICO	VR INDEXADO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR TECHO (mediana)	VARIACION
Servicio de Actores Principales.	\$2.729.500	\$ 600.000	\$ 2.500.000	\$ 3.300.000	\$ 2.614.750	-4%
Servicio de Actores Secundarios.	\$1.699.500	\$ 500.000	\$ 1.300.000	\$ 1.800.000	\$ 1.499.750	-13%
Servicio de Actores de Reparto.	\$ 875.500	\$ 400.000	\$ 1.200.000	\$ 1.800.000	\$ 1.037.750	16%
Servicio de Modelos de Protocolo.	\$ 396.550	\$ 400.000	\$ 800.000	\$ 320.000	\$ 398.275	0%
Servicio de Modelos AA.	\$1.030.000	\$ 700.000	\$ 1.000.000	\$ 1.410.000	\$ 1.015.000	-1%
Servicio de Modelos AAA.	\$1.545.000	\$ 900.000	\$ 1.500.000	\$ 2.500.000	\$ 1.522.500	-1%

	GESTIÓN DE PROVEEDORES				Código: P-F-34	
					Versión: 4	
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA				Fecha: 24/08/2018	

Servicio de Presentador de eventos.	\$2.832.500	\$ 1.500.000	\$ 3.500.000	\$ 2.000.000	\$ 2.416.250	-17%
Servicio de Presentador de televisión.	\$2.865.117	\$ 1.800.000	\$ 5.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.432.559	-18%
Servicio de Maestros de Ceremonia.	\$2.865.117	\$ 2.000.000	\$ 4.500.000	\$ 2.000.000	\$ 2.432.559	-18%
Servicio de Extras.	\$ 123.600	\$ 80.000	\$ 130.000	\$ 180.000	\$ 126.800	3%
Servicio de Figurantes sin parlamento.	\$ 425.390	\$ 380.000	\$ 800.000	\$ 180.000	\$ 402.695	-6%
Servicio de Figurante con parlamento.	\$ 511.910	\$ 480.000	\$ 1.000.000	\$ 180.000	\$ 495.955	-3%
Servicio de Stunts.	\$ 721.000	\$ 700.000	\$ 1.000.000	\$ 380.000	\$ 710.500	-1%
Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.						


En cuanto al porcentaje de la comisión techo también se estableció por medio de la fórmula matemática mediana entre el porcentaje ofrecido en el estudio de mercado(cotizaciones) y el contrato histórico, teniendo en cuenta que la mayoría de las actividades a realizar son las mismas del contrato anterior relacionado así:

	CTTO No.661 de 2018	CORPORACION DUIR	ZOOM PRODUCCIONES LTDA	LION PRODUCCIONES SA	PORCENTAJE TECHO COMISION-MEDIANA incluido IVA
Porcentaje	8%	8%	19%	21%	13.5%

A continuación, se refleja lo aportado por el área técnica en cuanto a la distribución del presupuesto el cual asciende a la suma de doscientos cincuenta millones (\$550.000.000) así:

CLIENTE	GASTO PROYECTADO
MINVIVIENDA	\$ 10.000.000
ANSV	\$ 35.000.000
ACOPLASTICOS	\$ 75.000.000
CENDOJ	\$ 8.000.000
RENDICION DE CUENTAS	\$ 90.000.000
UNGRD	\$ 40.000.000
SUPERSALUD	\$ 15.000.000
ICBF	\$ 45.000.000
MINSALUD	\$ 2.000.000
MININTERIOR	\$ 85.000.000
RESTITUCION DE TIERRAS	\$ 20.000.000

Handwritten signature

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA		Versión: 4
			Fecha: 24/08/2018
	PRESIDENCIA	\$ 40.000.000	
	COLDEPORTES	\$ 35.000.000	
	SUPERVIGILANCIA	\$ 10.000.000	
	RTVC – Canal Institucional	\$ 40.000.000	
	TOTAL	\$ 550.000.000	

6. ANALISIS DE RIESGO

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo “Análisis del Riesgo” que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsible, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un periodo determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.

Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocurre en la mayoría de las circunstancias
---------------------------------	-------------------------------	--	-----------------------------	--

IMPACTO	CATEGORIA DEL RIESGO	
5	Muy Alta	
4	Alto	
3	Media	
2	Bajo	
1	Muy Baja	

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-540.html>
- <http://www.asomedios.com/>
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_octubre_18.pdf
- <http://www.banrep.gov.co/es/pib>
- <http://www.colombiacompra.gov.co>

8. ANEXO

Anexo No.1 Anexo técnico

Anexo No.2 Cotizaciones


Anexo No.3 Matriz de Riesgos

Elaboro: Greisy Paola Herrera Villazon – Profesional de Estudios del Sector.

Revisó: Paula Andrea Ocampo – Profesional área de Presupuesto.

Vto. Bo: Claudia Milena Fernández Rodríguez- Coordinación de Presupuesto

Vo Bo.: María Ximena Viña Castro– Jefe de Grupo - Canal Institucional

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
		Versión: 5
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Fecha: 29/01/2019

ANEXO No.1 ANEXO TECNICO

<p>COTIZACIÓN BOLSA TALENTO</p> <p>Valores Rango de cada uno de los servicios</p>

CONCEPTO	VALOR PROMEDIO
Servicio de Actores Principales.	
Servicio de Actores Secundarios.	
Servicio de Actores de Reparto.	
Servicio de Modelos de Protocolo.	
Servicio de Modelos AA.	
Servicio de Modelos AAA.	
Servicio de Presentador de eventos.	
Servicio de Presentador de televisión.	
Servicio de Maestros de Ceremonia.	
Servicio de Extras.	
Servicio de Figurantes sin parlamento.	
Servicio de Figurante con parlamento.	
Servicio de Stunts.	
Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.	

CONCEPTO	VALOR PORCENTAJE DE COMISION
<p>Poner a disposición de RTVC el personal relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores y demás requerimientos bajo previa solicitud, según las necesidades de Canal Institucional, el cual deberá comprender como mínimo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicio de Actores Principales. 2. Servicio de Actores Secundarios. 3. Servicio de Actores de Reparto. 4. Servicio de Modelos de Protocolo. 5. Servicio de Modelos AA. 6. Servicio de Modelos AAA. 7. Servicio de Presentador de eventos. 8. Servicio de Presentador de televisión. 9. Servicio de Maestros de Ceremonia. 10. Servicio de Extras. 11. Servicio de Figurantes sin parlamento. 12. Servicio de Figurante con parlamento. 13. Servicio de Stunts. 14. Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación. 	



ANEXO No.2 COTIZACIONES

ANEXO 1 - FORMATO PARA PRESENTAR COTIZACIÓN

COTIZACIÓN BOLSA TALENTO	
Valores Rango de cada uno de los servicios	
CONCEPTO	VALOR PROMEDIO
Servicio de Actores Principales.	2,500,000
Servicio de Actores Secundarios.	1,300,000
Servicio de Actores de Reparto.	1,200,000
Servicio de Modelos de Protocolo.	800,000
Servicio de Modelos AA.	1,000,000
Servicio de Modelos AAA.	1,500,000
Servicio de Presentador de eventos.	3,500,000
Servicio de Presentador de televisión.	3,000,000
Servicio de Maestros de Ceremonia.	4,500,000
Servicio de Extras.	130,000
Servicio de Figurantes sin parlamento.	800,000
Servicio de Figurante con parlamento.	1,000,000
Servicio de Stunts.	1,000,000

Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.

CONCEPTO	VALOR PORCENTAJE DE COMISION
Poner a disposición de RTVC el personal relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores y demás requerimientos bajo previa solicitud, según las necesidades de Canal Institucional, el cual deberá comprender como mínimo:	
1. Servicio de Actores Principales.	20
2. Servicio de Actores Secundarios.	20
3. Servicio de Actores de Reparto.	20
4. Servicio de Modelos de Protocolo.	20
5. Servicio de Modelos AA.	20
6. Servicio de Modelos AAA.	20
7. Servicio de Presentador de eventos.	20
8. Servicio de Presentador de televisión.	20
9. Servicio de Maestros de Ceremonia.	20
10. Servicio de Extras.	40
11. Servicio de Figurantes sin parlamento.	20
12. Servicio de Figurante con parlamento.	20
13. Servicio de Stunts.	20
14. Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.	20

Vigencia de la cotización: a 30 días.
Firma del Representante legal

ANEXOS: SI NO
RAZON SOCIAL: LEON PRODUCCIONES S.A.
NIT: 330078696-2
Nombre del Representante Legal: WILLIAM MANUEL BELLO GARZON
C.C.: 3,250,928
Teléfono: 3112279005 - 320 4494221
Contacto: YOLANDA ESQUIVEL RESTREPO
Cargo: PRODUCTORA EJECUTIVA

Fecha de cotización: 15-01-2019
RTVC
Cre. 45 N° 36-33, Bogotá D.C. Colombia, Sur América. Teléfonos: (57) 12200700 Fax (57) 12200702 www.rtv.gov.co

ANEXO No.1 - FORMATO PARA PRESENTAR COTIZACIÓN

COTIZACIÓN BOLSA TALENTO		
Valores Rango de cada uno de los servicios		
CONCEPTO	VALOR PROMEDIO	OBSERVACIONES
Servicio actores principales	\$ 3.300.000	Día de grabación (12 horas) este valor puede variar dependiendo del perfil solicitado
Servicios actores secundarios	\$ 1.800.000	
Servicio de Actores de reparto	\$ 1.800.000	
Servicio de Modelos de Protocolo	\$ 320.000	
Servicio de Modelos AA	\$ 1.410.000	
Servicio de Modelos AAA	\$ 2.500.000	
Servicio de presentador de eventos	\$ 2.500.000	
Servicio de presentador de televisión	\$ 2.000.000	
Servicio de Maestro de ceremonia	\$ 2.000.000	
Servicio de extras	\$ 180.000	
Servicio de Figurantes sin parlamento	\$ 180.000	
Servicio de Figurante con parlamento	\$ 180.000	
Servicio de Stunts	\$ 380.000	
Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.		

3. Servicio de Actores de Reparto.	
4. Servicio de Modelos de Protocolo.	
5. Servicio de Modelos AA.	
6. Servicio de Modelos AAA.	
7. Servicio de Presentador de eventos.	
8. Servicio de Presentador de televisión.	
9. Servicio de Maestros de Ceremonia.	
10. Servicio de Extras.	
11. Servicio de Figurantes sin parlamento.	
12. Servicio de Figurante con parlamento.	
13. Servicio de Stunts.	
14. Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.	

ANEXOS: SI NO X
RAZON SOCIAL: CORPORACION DUIR
NIT: 900992144-2
Representante Legal: GIOVANNI ALEXANDER PIRAGUA TALERO
C.C.: 80.100.993
Teléfono: 57 1 3003318 - 310 3469244
Contacto: GIOVANNI ALEXANDER PIRAGUA TALERO
Cargo: GERENTE GENERAL - REPRESENTANTE LEGAL
Fecha de cotización: 15 de enero de 2019
Vigencia de la cotización: 90 días calendario

CONCEPTO	VALOR PORCENTAJE DE COMISION
Poner a disposición de RTVC el personal relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores y demás requerimientos bajo previa solicitud, según las necesidades de Canal Institucional, el cual deberá comprender como mínimo: 1. Servicio de Actores Principales. 2. Servicio de Actores Secundarios.	8%

Firma del representante legal

ANEXO 1 - FORMATO PARA PRESENTAR COTIZACION

COTIZACIÓN BOLSA TALENTO	
Valores Rango de cada uno de los servicios	
CONCEPTO	VALOR PROMEDIO
Servicio de Actores Principales.	\$ 600.000
Servicio de Actores Secundarios.	\$ 500.000
Servicio de Actores de Reparto.	\$ 400.000
Servicio de Modelos de Protocolo.	\$ 400.000
Servicio de Modelos AA.	\$ 700.000
Servicio de Modelos AAA.	\$ 900.000
Servicio de Presentador de eventos.	\$ 1.500.000
Servicio de Presentador de televisión.	\$ 1.800.000
Servicio de Maestros de Ceremonia.	\$ 2.000.000
Servicio de Extras.	\$ 80.000
Servicio de Figurantes sin parlamento.	\$ 380.000
Servicio de Figurante con parlamento.	\$ 480.000
Servicio de Stunts.	DEPENDE DEL STUNT
Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.	

CONCEPTO	VALOR PORCENTAJE DE COMISION
Poner a disposición de RTVC el personal relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores y demás requerimientos bajo previa solicitud, según las necesidades de Canal Institucional, el cual deberá comprender como mínimo:	
1. Servicio de Actores Principales.	1. 20%
2. Servicio de Actores Secundarios.	2. 20%
3. Servicio de Actores de Reparto.	3. 20%
4. Servicio de Modelos de Protocolo.	4. 15%
5. Servicio de Modelos AA.	5. 15%
6. Servicio de Modelos AAA.	6. 20%
7. Servicio de Presentador de eventos.	7. 20%
8. Servicio de Presentador de televisión.	8. 20%
9. Servicio de Maestros de Ceremonia.	9. 20%
10. Servicio de Extras.	10. 15%
11. Servicio de Figurantes sin parlamento.	11. 15%
12. Servicio de Figurante con parlamento.	12. 20%
13. Servicio de Stunts.	13. 20%
14. Demás actividades relacionadas a personal y/o talento de requerimiento audiovisual, según previa cotización y aprobación.	14. 20%

Vigencia de la cotización: 45 DIAS

[Firma]
Firma del representante legal

ANEXOS: SI NO

RAZON SOCIAL: ZOOM PRODUCCIONES LTDA

NIT: 900.189.419-9

Nombre del Representante Legal: ALEJANDRO CURREA

C.C.: 80.082.405

Teléfono: 7429659

Contacto: MARIA FEERNANDA CURREA

Cargo: PRODUCCION EJECUTIVA

Fecha de cotización: 17 ENERO 2019

RTVC

ZOOM
juridica

[Firma]

ANEXO 3. MATRIZ DE RIESGOS

-MATRIZ DE RIESGOS

N	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	P o b a b i l i d a d V a l o r C a t e g o r í a	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser Implementado	Impacto después del tratamiento			¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Monitoreo y revisión	
										P r o b a b i l i d a d	I m p a c t o	V a l o r C a t e g o r í a						
1	Espe cífico	Exter no	Ej e c u c i ó n	Operac ional	Incum plimie nto en los cronog ramas estable cidos	Impacto en la correcta ejecución del convenio	3 4 7	ALTO	La Supervisión debe implementar acciones de prevención en cuanto a eventos que puedan dificultar el normal desarrollo del cronograma	2	3	5	SI	supervi sor / contrati sta	En la ocurrenci a del evento	En la ocurrenci a del evento	A través de seguimie nto a los plazos estipulad os por las partes al inicio de ejecución del proyecto	En la etapa de Ejecuci ón.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 5

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN O CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR O MAYOR CUANTÍA

Fecha: 29/01/2019

4	Espe cífico	Inter no	E j e c u c i ó n	Operac ional	Falta de capaci dad e idoneid ad por parte del person al que se dediqu e para n de los activid ades de objeto del contrat o	Afectació n del servicio o fallas en la Prestació n de los Servicios.	3	4	7	A L T O	Contrat ista 100%	Solicitar al contratista cambio de personal según necesidades de la entidad.	2	2	4	BAJO	si	Lider técnico contrati sta/ lider del proyect o	En la ocurren cia del evento	En la ocurrenci a del evento	Control por parte del superviso r al momento de la prestació n de los servicios.	Cuando se Requier a
5	Espe cífico	Exter no	E j e c u c i ó n	Operac ional	Pérdida , alteraci ón, divulga ción indebid a y/o falta de disponi bilidad de informa ción sensibl e.	Fallas en la seguridad de informaci ón	1	3	4	B A J O	Contra tista 100%	Aplicación de mecanismos de confidencialidad, garantizar la salvaguarda periódica de la información.	1	2	3	BAJO	si	el supervi sor/ contrati sta	En la ocurren cia del evento	En la ocurrenci a del evento	Aplicació n de mecanis mos de control y acceso de la informaci ón, realizand o backup de informaci ón.	Perman ente
6	Espe cífico	Inter no	E j e c u	Regula torios	Cambio s o ajustes en materia	afectació n de las condicion es normales	2	4	5	M E D I O	Contrat ista 100%	Actualización constante sobre los proyectos regulatorios del sector.	1	3	4	BAJO	si	Supervi sor/ contrati sta.	En la ocurren cia del evento	En la ocurrenci a del evento	Durante el Seguimie nto a las obligacio n.	Perman ente durante

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 5

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA

Fecha: 29/01/2019

Espe- cífico	Exter- no	Ejecu- ción	Operac- ional	Daño, pérdida o hurto de bienes involuc- rados en el contrat- o	Afectació- n de la calidad del servicio.	EXTR- EM- O	Contrat- ista 100%	Control constante por parte del contratista sobre los bienes que suministra para el cumplimiento del objeto del contrato	3	3	6	ALTO	Si	Contrat- ista supervi- sor / Contrat- ista	En la ocurren- cia del evento	En la ocurren- cia del evento	Clausulas en el contrato que aseguren la responsa- bilidad del contratist- a frente a este hecho.	En la etapa de Ejecuci- ón.				
2				No disponi- bilidad de los equipo- s o del person- al de apoyo logistic- o y técnico requeri- dos para la ejecuci- ón del contrat- o	Afectació- n del servicio por falta de repuestos y/o activos para equipos funcional- es.	3	4	4	8	EXTR- EM- O	Contrat- ista 100%	Control constante por parte del contratista sobre los bienes que suministra para el cumplimiento del objeto del contrato	3	3	6	ALTO	Si	Contrat- ista supervi- sor / Contrat- ista	En la ocurren- cia del evento	En la ocurren- cia del evento	Clausulas en el contrato que aseguren la responsa- bilidad del contratist- a frente a este hecho.	En la etapa de Ejecuci- ón.
3				No disponi- bilidad de los equipo- s o del person- al de apoyo logistic- o y técnico requeri- dos para la ejecuci- ón del contrat- o	Afectació- n del servicio por falta de repuestos y/o activos para equipos funcional- es.	3	4	4	8	EXTR- EM- O	Contrat- ista 100%	Actualización tecnológica en diversos sectores de la cadena del servicio.	2	3	5	MEDI- O	SI	supervi- sor / Contrat- ista	En la ocurren- cia del evento	En la ocurren- cia del evento	Seguimie- nto y control a los tiempos de respuesta y cronogra- mas de producció- n estableci- dos para cada proyecto	En la etapa de Ejecuci- ón.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 5

Fecha: 29/01/2019

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA

Ejecución del convenio	Asumidas por el proveedor	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contratista/supervisor del contrato	Si	1	2	3	BAJO
Ejecución del convenio	Asumidas por el proveedor	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contratista/supervisor del contrato	Si	1	2	3	BAJO
Ejecución del convenio	Asumidas por el proveedor	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contratista/supervisor del contrato	Realizar actuaciones administrativas para la liquidación de mutuo acuerdo del contrato.	Afectación en el pago final del contrato. No realizar la liquidación conforme a la ley, ni en sus plazos estipulados.	ALTO	RTV C 50%	Contratista 50%
Ejecución del convenio	Asumidas por el proveedor	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contratista/supervisor del contrato	Desacuerdos en la liquidación de mutuo acuerdo	Operacional	Ejecución	interino	Ejecución
Ejecución del convenio	Asumidas por el proveedor	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contratista/supervisor del contrato	Desacuerdos en la liquidación de mutuo acuerdo	Operacional	Ejecución	interino	Ejecución
Ejecución del convenio	Asumidas por el proveedor	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contratista/supervisor del contrato	Desacuerdos en la liquidación de mutuo acuerdo	Operacional	Ejecución	interino	Ejecución
Ejecución del convenio	Asumidas por el proveedor	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contratista/supervisor del contrato	Desacuerdos en la liquidación de mutuo acuerdo	Operacional	Ejecución	interino	Ejecución

