

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

**ANEXO**  
**ESTUDIO DEL SECTOR**  
**( Administración delegada 2020 )**

**TABLA DE CONTENIDO**

|               |                                                                                     |           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.</b>     | <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                                            | <b>2</b>  |
| <b>2.</b>     | <b>ASPECTOS GENERALES.....</b>                                                      | <b>4</b>  |
| <b>2.1.</b>   | <b>Objeto .....</b>                                                                 | <b>4</b>  |
| <b>2.2.</b>   | <b>Económico. ....</b>                                                              | <b>4</b>  |
| <b>2.2.1.</b> | <b>Variables económicas que afectan el sector.....</b>                              | <b>4</b>  |
| <b>2.2.2.</b> | <b>Cadena de producción y distribución, materias primas. ....</b>                   | <b>9</b>  |
| <b>2.2.3.</b> | <b>Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación .....</b>        | <b>9</b>  |
| <b>2.3.</b>   | <b>Aspectos regulatorios.....</b>                                                   | <b>13</b> |
| <b>3.</b>     | <b>ESTUDIO DE LA OFERTA. ....</b>                                                   | <b>14</b> |
| <b>3.2.</b>   | <b>Determinación de los Oferentes.....</b>                                          | <b>14</b> |
| <b>3.2.</b>   | <b>Análisis de la Oferta. ....</b>                                                  | <b>19</b> |
| <b>3.3.</b>   | <b>Indicadores Financieros .....</b>                                                | <b>20</b> |
| <b>4.</b>     | <b>ESTUDIO DE LA DEMANDA.....</b>                                                   | <b>22</b> |
| <b>4.1.</b>   | <b>Históricos de la contratación de RTVC. ....</b>                                  | <b>22</b> |
| <b>4.2.</b>   | <b>Análisis del valor de Contratos Anteriores.....</b>                              | <b>23</b> |
| <b>4.3.</b>   | <b>Histórico de Otras Entidades .....</b>                                           | <b>24</b> |
| <b>5.</b>     | <b>DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA .....</b> | <b>25</b> |
| <b>8.</b>     | <b>ANEXOS .....</b>                                                                 | <b>58</b> |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

## 1. INTRODUCCIÓN

Mediante Escritura Pública N° 3138 del 28 de octubre de 2004 de la Notaria 34 del Circulo de Bogotá D.C., se constituyó la Sociedad RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio, en virtud a lo establecido en el Decreto No. 3550 de 2004, asumiendo todas aquellas funciones asignadas por Ley a la extinta Inravisión, consolidándose como el Gestor del servicio público de radio y televisión, como quiera que su objeto social establece: “La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia -RTVC- tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión públicas’.

RTVC - Sistema de Medios Públicos es una entidad descentralizada indirecta, con el carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional con la principal función de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional — Señal Colombia, Canal Institucional- y las emisoras de la Radio Pública Nacional — Radio Nacional de Colombia y Radiónica. La entidad, por medio de sus canales, emisoras y portales en Internet, ofrece un amplio repertorio de contenidos que más allá de formar, informar, educar y entretener, tocan y transforman la vida de los colombianos.

RTVC en cumplimiento de su deber legal, objeto social y misión empresarial de ser: “un Sistema de Medios Públicos que crea, diseña, produce, realiza, preserva, pone en circulación, contenidos culturales, educativos, institucionales, y de información de alta calidad para todas las formas de consumo’; por lo cual, ha venido realizando acciones para llevar el servicio público de radio y televisión a las diferentes regiones del país con el fin de brindar espacios que contribuyan al desarrollo de las aspiraciones sociales y democráticas de la población colombiana.

Por medio de los contenidos de los canales de televisión Señal Colombia, Canal Institucional, su plataforma digital RTVCPlay y las emisoras de radio, Radio Nacional de Colombia y Radiónica, que brindan información de carácter social, educativo y cultural en la mayor parte del país, incluso en los lugares más recónditos de la geografía nacional, RTVC Sistema de Medios Públicos busca fomentar la construcción de ciudadanía y la generación de identidad nacional, demostrando a su vez que, en las producciones de la televisión y radio públicas, hay una opción válida para competir con calidad en el mercado de contenidos.

Como parte del Sistema de Medios Públicos, RTVCPlay es la alternativa de entretenimiento online, donde en un solo lugar y de forma gratuita, las audiencias tienen a su disposición una gran variedad de contenidos educativos y culturales en formatos de audio y video para que puedan ver, escuchar, sentir y recordar lo mejor de las producciones de Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, Radiónica y el proyecto Señal Memoria, en el lugar donde se encuentren, a la hora que lo deseen y en el dispositivo que prefieran.

RTVC Sistema de Medios Públicos está comprometido con la evolución de los medios públicos logrando una radio, TV y medios digitales contemporáneos, dinámicos, atractivos y cercanos a la audiencia para promover y fortalecer el desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio nacional.

Este servicio público está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información, difusión y comunicación. Por eso, desempeña un rol como gestor de espacios que fortalezcan la apropiación de contenidos y de sus marcas, para facilitar el mayor acceso de la ciudadanía a su oferta.

La visión de RTVC es ser una Empresa líder en televisión y radio pública, con autonomía técnica, financiera y cobertura nacional e internacional, por medio de la cual el Estado garantizará el acceso a contenidos educativos, culturales e institucionales de interés común, promotora de interacción comunicativa para formar ciudadanía. Ese liderazgo implica el desarrollo de capacidades en materia de logística, producción, promoción que faciliten la producción de radio y televisión. En ese sentido, es importante que RTVC genere vínculos con terceros que cuenten con infraestructura, recursos físicos, técnicos y/o humanos, para la organización de eventos, actividades virtuales y contenidos con las adecuadas condiciones de bioseguridad que sean de interés editorial para las marcas de RTVC y que contribuyan a la satisfacción de su público y al posicionamiento y notoriedad de estas.

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

Adicional a lo antes señalado es necesario considerar que el Gobierno Nacional impartió instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y mantenimiento del orden público, ordenó el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, limitando totalmente la libre circulación de las personas y vehículos en el territorio nacional.

Dentro de los objetivos propuestos para el segundo semestre del año 2020, se tiene como meta la realización de actividades de posicionamiento RTVC y sus marcas, y el desarrollo de los contenidos necesarios para fortalecer las estrategias de posicionamiento, los cuales promueven la promoción y divulgación de RTVC – Sistema de Medios Públicos. A través de la realización de estas actividades de posicionamiento, se busca divulgar y promover las estrategias de programación, contenido al aire y digital de las emisoras de la radio pública, los canales de televisión y las distintas plataformas interactivas, con el fin de generar mayor reconocimiento de sus proyectos, fidelizar oyentes y ampliar audiencias.

Asimismo, teniendo como objetivo implementar una estrategia de comunicaciones fuerte y sostenible, es necesario que RTVC cuente con las herramientas necesarias que permita realizar actividades de fortalecimiento de nuestros públicos internos y externos, consolidando una política fuerte de relacionamiento estratégico, buscando de esta forma, consolidar una buena imagen de RTVC y sus marcas, a través, de sus públicos para lograr la obtención de mejores posibilidades de competir y obtener resultados positivos en la gestión institucional.

Considerando que la entidad no cuenta con los recursos logísticos, técnicos y humanos suficientes para realizar la gestión administrativa y operativa que se requiere para garantizar la realización de las actividades y el desarrollo de las estrategias de posicionamiento y contenidos, resulta pertinente contar con un tercero que tenga las condiciones adecuadas para ejecutar los recursos técnicos, logísticos y financieros necesarios para realización de estas actividades.

Lo anterior teniendo en cuenta que el objeto va encaminado a que se administre el presupuesto del contrato y se contraten los recursos técnicos, logísticos y de talento para ofrecer servicios de calidad de las actividades propuestas, en el marco de la promoción, divulgación y cumpliendo con los lineamientos establecidos por las emisoras Radiónica, Radio Nacional de Colombia, el canal de televisión Señal Colombia y la plataforma RTVCPlay.

Adicionalmente, con el fin de garantizar la línea editorial y de estilo, así como los requerimientos específicos de la programación de las distintas marcas, RTVC debe tener la palabra final en los aspectos que tienen que ver con la realización y producción del evento. Por esta razón, la forma de satisfacer la necesidad de la Entidad en materia de administración de recursos, operación logística y contratación de servicios para las actividades a realizar implica la tercerización que permita respuestas oportunas en la prestación de los diversos servicios requeridos.

Por este motivo, RTVC – Sistema de Medios Públicos estima conveniente satisfacer la presente necesidad bajo la modalidad de Administración Delegada, entendida esta como una forma de mandato en la que el contratista (mandatario o administrador delegado) asume la administración de recursos para la realización de los proyectos determinados por el contratante (mandante), en este caso RTVC. En este tipo de contratación, RTVC aporta todos los recursos para la realización de los proyectos, y en virtud de esto, mantiene el control editorial, narrativo y de producción. El proponente aporta su infraestructura y experiencia administrativa, y se crea un proyecto en conjunto con el recurso humano creativo seleccionado por el mandante y contratado por el mandatario para tal fin. Esta modalidad contractual permite optimizar los recursos y controlar la entrega de dineros, ya que el mandatario (contratista) es responsable de soportar, justificar cada costo ante el mandante y es responsable del cumplimiento del fin previsto, atendiendo estrictamente las instrucciones puntuales de RTVC.

Para este proceso de contratación, se debe tener en cuenta las necesidades técnicas y logísticas para realizar las diferentes actividades y estrategias de contenido y posicionamiento y así poder llevar a cabo de forma satisfactoria los eventos de ambos grupos; así como las demás actividades o transmisiones que se presenten y sirvan como una oportunidad para el posicionamiento de las distintas marcas, se hace necesario contratar la prestación de servicios integrales de una persona jurídica nacional o extranjera idónea a través de la modalidad de administración delegada que responda de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera.

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

La ejecución del contrato resultante de administración delegada, tiene como objetivo principal suplir todos los requerimientos técnicos y logísticos para el desarrollo de los eventos y contenidos de RTVC y a su vez suplir los requerimientos técnicos y logísticos para el desarrollo, preproducción, producción y postproducción para la realización de eventos y contenidos y las estrategias de posicionamiento para dichos eventos o actividades, esto incluye: personal logístico, personal técnico, impresos, alimentación, hidratación, transporte, tiquetes, viáticos, honorarios, contratación de talento humano, servicios artísticos, desarrollo de contenidos audiovisuales para las actividades, implementación de estrategias de posicionamiento, servicios de traducción, material pop, alquiler de equipos de sonido, backline, escenografía, tarimas, electricidad, iluminación, video, tarimas, carpas, pisos, plantas, servicios eléctricos, pantallas de video, monitores, proyecciones, alquiler de mobiliario y estructuras, entre otra necesidades que en ejecución de actividades lleguen a ser necesarias.

## 2. ASPECTOS GENERALES.

Se revisan los aspectos generales relevantes al servicio a contratar entre ellos los aspectos económicos, técnicos, regulatorios, cadena de producción con alcance al tipo de contratación que se adelanta, este se encuentra clasificado de acuerdo con el CIUU Rev. 4 A.C. como se muestra a continuación:

| <b>Clasificación del CIUU Rev. 4 A.</b> |                                          |                                                      |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Sección                                 | División                                 | Descripción                                          |
| S                                       | Sección S Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros Servicios de Entretenimiento y Otros Servicios |

### 2.1. Objeto

Prestar los servicios de administración y ejecución de recursos para la realización de las actividades de fortalecimiento, transmisión, cubrimiento, producción de contenidos y experiencias audiovisuales y virtuales de promoción y divulgación de acuerdo con los lineamientos establecidos por RTVC - Sistema de Medios Públicos.

### 2.2. Económico.

Dentro del aspecto económico, se puede clasificar el tema de este estudio, en el sector Otros Servicios de Entretenimiento y Otros Servicios, algunas de las agremiaciones que en Colombia pertenecen a este sector son:

**AIFEC:** Asociación colombiana de la industria de ferias, congresos, convenciones y actividades de afines: Es una asociación sin ánimo de lucro comprometida con el desarrollo del sector, con el propósito superior de apoyar la formalización y profesionalización de las empresas que intervienen en la realización de Ferias, Congresos, Convenciones y actividades afines mediante la ejecución de programas de formación, actualización y proyección que generen mayor visibilidad del sector y competencias en el recurso humano de la industria.<sup>1</sup>

**ASOEVENTOS:** Es una representación gremial del sector empresarial de Colombia que reúne a operadores y proveedores de eventos. Esta se caracteriza por ser una entidad sin ánimo de lucro y de participación democrática.<sup>2</sup>

#### 2.2.1. Variables económicas que afectan el sector.

<sup>1</sup> <http://aifec.org/>

<sup>2</sup> <https://www.asoeventos.com/asoeventos/historia/>

Algunos indicadores económicos, que podemos observar para identificar las variables que afectan o incentivan el sector de Otros Servicios de Entretenimiento y Otros Servicios se relacionan a continuación; el comportamiento del IPC, la tasa de desempleo, los ingresos nominales y el personal ocupado, comportamiento de la TRM, el PIB entre otras que se relacionan a continuación:

| VARIABLE                                                | VARIACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTADÍSTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------|---------|------|------|-------------|------|------|-------|------|------|----------|---------------|--------------------------------------|------|------------------------------------|------|----------------------|-------|------------------------|------|-----------------------------|------|-----------|------|----------------------------|-------|---------------------------------------------------------|-------|-----------------------------|------|----------------------|------|-------|------|------------------------------|------|
| IPC                                                     | <p>El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el boletín técnico del 02 de mayo de 2020, que muestra el comportamiento del mes de abril informa:</p> <p>“En abril de 2020 la variación mensual del IPC fue 0,16%, en comparación de marzo de 2020, la variación año corrido fue 1,83% y la anual 3,51%.” Este comportamiento obedece principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,04%) y Salud (0,51%) y por último, Bienes y servicios diversos (0,22%) comparado con el mes anterior.<sup>3</sup></p> <p>Entre enero y abril de 2020 la variación del IPC Total fue 1,83%. Esta variación fue 0,29 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 2,12%. El comportamiento año corrido del IPC total en abril de 2020 (1,83%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.</p> <p>En abril de 2020 la variación anual del IPC fue 3,51% es decir, 0,26 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 3,25%. el comportamiento obedece a las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (8,23%), Educación (5,97%), Salud (4,29%) y por último, Restaurantes y hoteles (3,59%) se ubicaron por encima del promedio nacional (3,51%). Entre tanto, las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco (3,37%), Recreación y</p> | <div><h3>Índice de Precios al Consumidor (IPC)</h3><p>Abril 2020</p><p>Gráfico 1. IPC Variaciones<br/>Total nacional<br/>Abril 2019 - 2020</p><table><thead><tr><th>Categoría</th><th>2019</th><th>2020</th></tr></thead><tbody><tr><td>Mensual</td><td>0,50</td><td>0,16</td></tr><tr><td>Año corrido</td><td>2,12</td><td>1,83</td></tr><tr><td>Anual</td><td>3,25</td><td>3,51</td></tr></tbody></table><p>Fuente: DANE, IPC.</p></div> <div><h3>Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)</h3><p>Por Divisiones<br/>2020 (abril)</p><table><thead><tr><th>División</th><th>Variación (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Alojamiento, agua, electricidad, gas</td><td>0,15</td></tr><tr><td>Alimentos y bebidas no alcohólicas</td><td>2,04</td></tr><tr><td>Transporte y hoteles</td><td>-0,09</td></tr><tr><td>Restaurantes y hoteles</td><td>0,16</td></tr><tr><td>Bienes y servicios diversos</td><td>0,22</td></tr><tr><td>Educación</td><td>0,01</td></tr><tr><td>Información y comunicación</td><td>-0,07</td></tr><tr><td>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación</td><td>-0,39</td></tr><tr><td>Prendas de vestir y calzado</td><td>0,03</td></tr><tr><td>Recreación y cultura</td><td>0,51</td></tr><tr><td>Salud</td><td>0,12</td></tr><tr><td>Bebidas alcohólicas y tabaco</td><td>0,12</td></tr></tbody></table><p>Fuente: DANE, IPC<br/>Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq - der).</p></div> | Categoría | 2019 | 2020 | Mensual | 0,50 | 0,16 | Año corrido | 2,12 | 1,83 | Anual | 3,25 | 3,51 | División | Variación (%) | Alojamiento, agua, electricidad, gas | 0,15 | Alimentos y bebidas no alcohólicas | 2,04 | Transporte y hoteles | -0,09 | Restaurantes y hoteles | 0,16 | Bienes y servicios diversos | 0,22 | Educación | 0,01 | Información y comunicación | -0,07 | Muebles, artículos para el hogar y para la conservación | -0,39 | Prendas de vestir y calzado | 0,03 | Recreación y cultura | 0,51 | Salud | 0,12 | Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,12 |
| Categoría                                               | 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Mensual                                                 | 0,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0,16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Año corrido                                             | 2,12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1,83                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Anual                                                   | 3,25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3,51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| División                                                | Variación (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas                    | 0,15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                      | 2,04                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Transporte y hoteles                                    | -0,09                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Restaurantes y hoteles                                  | 0,16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Bienes y servicios diversos                             | 0,22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Educación                                               | 0,01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Información y comunicación                              | -0,07                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación | -0,39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Prendas de vestir y calzado                             | 0,03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Recreación y cultura                                    | 0,51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Salud                                                   | 0,12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                            | 0,12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |      |         |      |      |             |      |      |       |      |      |          |               |                                      |      |                                    |      |                      |       |                        |      |                             |      |           |      |                            |       |                                                         |       |                             |      |                      |      |       |      |                              |      |

<sup>3</sup> [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol\\_ipc\\_abr20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_abr20.pdf)

cultura (3,23%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,01%), Bienes y servicios diversos (2,74%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,09%), Transporte (1,63%), Prendas de vestir y calzado (0,90%) y, por último, Información y comunicación (-1,89%) se ubicaron por debajo del promedio nacional".<sup>4</sup>

La estadística descrita nos permite conocer la variación porcentual promedio en un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

**DANE**  
INFORMACIÓN PARA TODOS

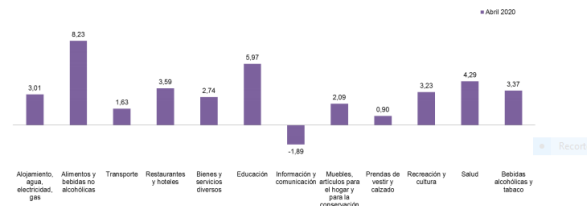
Bogotá D.C.  
5 de mayo de 2020

**Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)**  
Por divisiones de gasto  
2020 (abril)

## Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril de 2020



Fuente: DANE, IPC  
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq - der).

### Sector de Otros Servicios de Entretenimiento y Otros Servicios

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), por medio de la encuesta mensual de servicios muestra la evolución de las diferentes variables del sector de servicios, en el boletín técnico del 12 de junio de 2020 que refiere el comportamiento de abril de 2020 frente al mismo mes del año anterior informa:

“En abril de 2020, dos de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2019”.<sup>5</sup>

En abril de 2020, los Otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron una disminución de 67,2% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 8,2% y los salarios registraron una disminución de 20,9%, en comparación con abril de 2019.

En comparación con el mismo mes de 2019, en abril de 2020 los ingresos totales presentaron una disminución de 67,2%, que se explica por una disminución de 67,8% en los ingresos por servicios, de 78,2% en la venta de mercancías y de 58,0% en otros ingresos operacionales. En abril de 2020 el personal ocupado total presentó una variación de -8,2%, en comparación con abril de 2019, que se explica por una disminución de 20,6% en el personal temporal directo y de 39,6% en el personal contratado a través de agencias. Por su parte, el personal permanente registró un incremento de 0,5%. Mientras que los salarios en abril de 2020 presentaron una disminución de 20,9%, en comparación con abril de 2019, que se explica por la

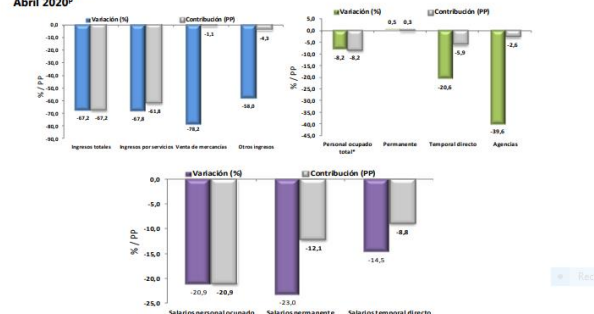
### INFORMACIÓN PARA TODOS

#### Variación anual Ingresos nominales, personal ocupado y salarios Abril 2020

| Descripción división - Clase CIU Rev. 4 A. C.                                             | Ingresos nominales | Personal ocupado total | Salarios |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|----------|
| Publicidad                                                                                | -33,4              | -17,1                  | 4,0      |
| Actividad de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios             | -13,5              | -12,0                  | -0,5     |
| Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center | -23,1              | -16,2                  | -1,4     |
| Actividades de centro de llamadas (Call center)                                           | 20,2               | 13,5                   | 4,7      |
| Educación superior privada                                                                | -5,8               | -3,3                   | 1,7      |
| Salud humana privada con internación                                                      | -30,5              | 0,1                    | 2,1      |
| Salud humana privada sin internación                                                      | -23,2              | -5,5                   | -4,6     |
| Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                      | -67,2              | -8,2                   | -20,9    |

Fuente: DANE - EMS

**Gráfico 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**  
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios  
Total Nacional  
Abril 2020<sup>p</sup>



Fuente: DANE - EMS  
p: Cifra provisional  
(PP) Puntos porcentuales  
\* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

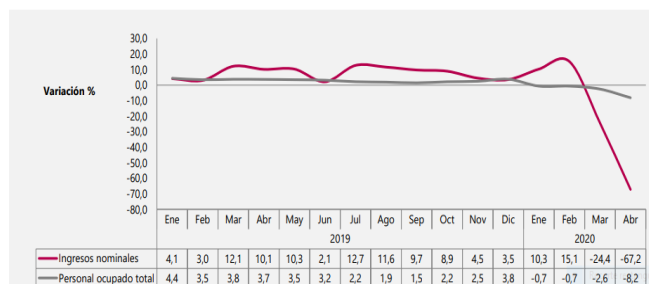
<sup>4</sup> [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/IPC/cp\\_ipc\\_abr20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/IPC/cp_ipc_abr20.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

disminución de 23,0% en los salarios del personal permanente y de 14,5% en los salarios del personal temporal directo".<sup>6</sup>

**INFORMACIÓN PARA TODOS**

**Serie variaciones anuales**  
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios  
Enero 2019 – abril 2020



Fuente: DANE - EMS

**PIB participación**

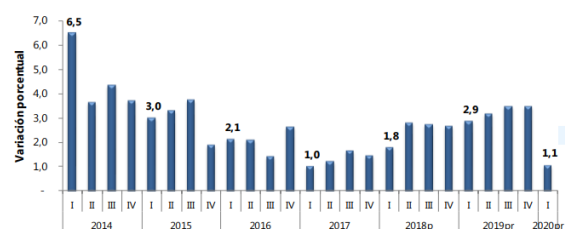
El Boletín técnico del 15 de mayo de 2020, que corresponde al primer trimestre del 2020, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informa:

En el primer trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 1,1% respecto al mismo periodo de 2019pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades inmobiliarias crece 2,6 % (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).<sup>7</sup>

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario decrece 2,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica: • Construcción decrece 11,4%. • Industrias manufactureras decrece 4,5%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores decrece 3,9%.<sup>8</sup>

**En el primer trimestre del año 2020 la economía colombiana creció 1,1%**

**Producto Interno Bruto - PIB**  
Tasas de crecimiento anual en volumen<sup>1</sup>  
2014-I - 2020<sup>pr</sup>-I



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

**Tabla 1. Producto Interno Bruto - PIB**  
Tasa de crecimiento anual en volumen<sup>1</sup> por actividad económica  
2020<sup>pr</sup> - Primer trimestre

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento                              |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie corregida de efecto estacional y calendario |                                                   |
|                                                                                                       | Serie original                                    | Serie corregida de efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                             | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2020-I <sup>pr</sup> / 2019-I <sup>pr</sup>       | 2020 <sup>pr</sup> - I / 2019 <sup>pr</sup> - IV  |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | 6,8                                               | 2,3                                               |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -3,0                                              | -2,4                                              |
| Industrias manufactureras                                                                             | -0,6                                              | -4,5                                              |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 3,4                                               | 1,5                                               |
| Construcción                                                                                          | -9,2                                              | -11,4                                             |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 0,9                                               | -3,2                                              |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,4                                               | 0,2                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 2,1                                               | 0,1                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,6                                               | 0,2                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 2,7                                               | 0,8                                               |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 3,4                                               | -1,9                                              |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | -3,2                                              | -3,9                                              |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | 1,1                                               | -2,3                                              |
| Total impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                | 1,2                                               | -2,9                                              |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>1,1</b>                                        | <b>-2,4</b>                                       |

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

<sup>6</sup> <https://www.dane.gov.co/files/comunicados/presentacion-economicas-abril-2020.pdf>

<sup>7</sup> [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_Itrim20\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim20_produccion_y_gasto.pdf)

<sup>8</sup> [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp\\_PIB\\_Itrim20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_Itrim20.pdf)

**Tasa  
desempleo**

**de**

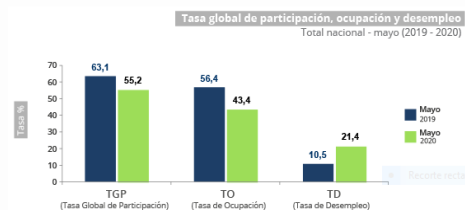
La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), publicada el DANE el 30 de junio de 2020, tiene por objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país <sup>9</sup>.

En mayo de 2020, la tasa de desempleo a nivel nacional fue 21,4%, y en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 24,5% (ambas variaciones son estadísticamente significativas). En comparación con mayo de 2019, se presentan incrementos de 10,9 p.p. y de 13,3 p.p., respectivamente. • En el país, la población ocupada en mayo de 2020 fue 17,3 millones de personas, 4,9 millones menos (variación estadísticamente significativa) frente al mismo mes de 2019. En las 13 ciudades y áreas metropolitanas dicha población fue 8,4 millones de personas, 2,4 millones menos que en mayo del año anterior (variación estadísticamente significativa). • Comercio y reparación de vehículos fue la rama de actividad económica que presentó la más alta reducción de población ocupada (-910 mil personas, -4,1 p.p. al total nacional, variación estadísticamente significativa). Así mismo, Industrias manufactureras contribuyó con -3,2 p.p. (-716 mil ocupados, variación estadísticamente significativa) a la variación nacional.

En mayo de 2020 la población desocupada fue 4,7 millones de personas en el país, lo que representa un aumento de 2,1 millones (variación estadísticamente significativa) frente al mismo mes de 2019. En las 13 ciudades y áreas metropolitanas dicha población fue 2,7 millones, 1,4 millones más (variación estadísticamente significativa) en comparación con mayo de 2019. • La población inactiva en el país fue 17,8 millones de personas, 3,3 millones de personas más (variación estadísticamente significativa) que el mismo mes del año anterior. En las 13 ciudades y áreas metropolitanas, la población inactiva fue 7,5 millones de personas. Esto refleja un aumento de 1,3 millones (variación estadísticamente significativa) frente a mayo de 2019. • A nivel nacional, aumentó en 1,8 millones el número de mujeres dedicadas a

## Información mayo 2020

Para el mes de mayo de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 21,4%, lo que significó un aumento de 10,9 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (10,5%). La tasa global de participación se ubicó en 55,2%, lo que representó una reducción de 7,9 puntos porcentuales frente a mayo del 2019 (63,1%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 43,4%, presentando una disminución de 13,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (56,4%).



## INFORMACIÓN PARA TODOS

### Población ocupada, desocupada e inactiva Mayo (2020-2019)

| Miles de personas    | Total Nacional |           |                    | Miles de personas    | Total 13 ciudades y áreas metropolitanas |           |                    |
|----------------------|----------------|-----------|--------------------|----------------------|------------------------------------------|-----------|--------------------|
|                      | Mayo 2020      | Mayo 2019 | Variación absoluta |                      | Mayo 2020                                | Mayo 2019 | Variación absoluta |
| Población ocupada    | 17.262         | 22.164    | -4.902*            | Población ocupada    | 8.386                                    | 10.813    | -2.427*            |
| Población desocupada | 4.694          | 2.611     | +2.083*            | Población desocupada | 2.720                                    | 1.369     | +1.351*            |
| Población inactiva   | 17.836         | 14.518    | +3.319*            | Población inactiva   | 7.520                                    | 6.199     | +1.321*            |

\* Variación estadísticamente significativa.  
 Fuente: DANE, GEIH.  
 Nota: \* Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.  
 \* Los resultados de la variación absoluta pueden diferir por los valores aproximados a mil.  
 \* Los datos de las poblaciones están en miles de personas.  
 \* El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Aroca, Casanare, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.  
 \* Las 13 ciudades y áreas metropolitanas incluyen Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

## INFORMACIÓN PARA TODOS

### Población ocupada según rama de actividad económica Mayo (2020-2019)

| Rama de actividad                                                               | Total Nacional |           |                  |                    |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|------------------|--------------------|----------------------|
|                                                                                 | Mayo 2020      | Mayo 2019 | Distribución (%) | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                                                               | 17.262         | 22.164    | 100,0            | -4.902*            | -4,1*                |
| Comercio y reparación de vehículos                                              | 3.349          | 4.259     | 19,4             | -910               | -3,2*                |
| Industrias manufactureras                                                       | 1.752          | 2.468     | 10,1             | -716               | -3,2*                |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana       | 2.014          | 2.701     | 11,7             | -687               | -3,1*                |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                              | 2.684          | 3.252     | 15,5             | -569               | -2,6*                |
| Actividades artísticas, recreación y otras actividades de servicios             | 1.375          | 1.916     | 8,0              | -541               | -2,4*                |
| Construcción                                                                    | 1.006          | 1.470     | 5,8              | -463               | -2,1*                |
| Alojamiento y servicios de comida                                               | 1.169          | 1.579     | 6,8              | -410               | -1,8*                |
| Transporte y almacenamiento                                                     | 1.356          | 1.560     | 7,9              | -205               | -0,9*                |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos | 1.217          | 1.348     | 7,0              | -131               | -0,6*                |
| Actividades inmobiliarias                                                       | 165            | 282       | 1,0              | -117               | -0,5*                |
| Información y comunicaciones                                                    | 250            | 354       | 1,4              | -104               | -0,5*                |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos*                    | 636            | 680       | 3,7              | -44                | -0,2*                |
| Actividades financieras y de seguros                                            | 282            | 294       | 1,6              | -11                | -0,1*                |

\* Variación estadísticamente significativa.  
 Fuente: DANE, GEIH.  
 Nota: \* Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.  
 \* Los datos de las poblaciones están en miles de personas.  
 \* El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Aroca, Casanare, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.  
 \* Los resultados de la variación absoluta pueden diferir por los valores aproximados a mil.  
 \* Los datos de las poblaciones están en miles de personas.  
 \* El dominio total nacional no incluye la población de la categoría "No informada", las sumas de las poblaciones, distribuciones, variaciones absolutas y contribuciones pueden diferir del total.

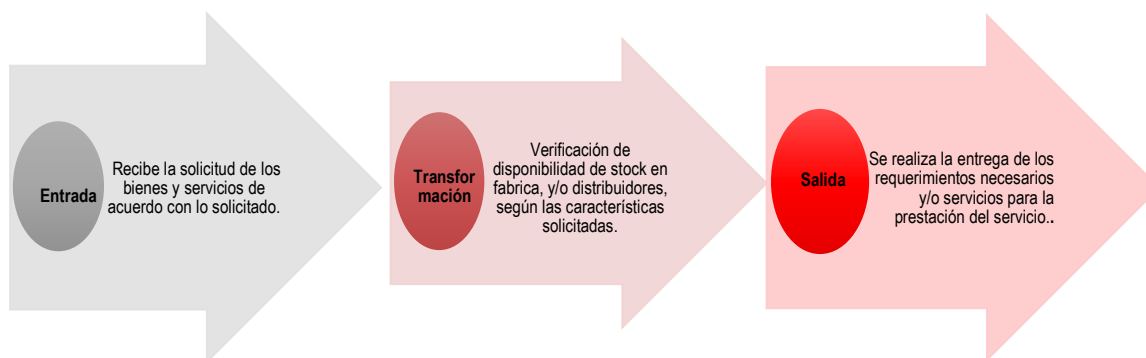
<sup>9</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

|                                                                                   |                                                                                                                                                               |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                                                                 |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>                                                   |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                               |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |
|                                                                                   | oficios del hogar, y en 718 mil el número de hombres en Otras actividades <sup>1</sup> (ambas son variaciones estadísticamente significativas). <sup>10</sup> |  |                          |

### 2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.

Para este proceso se debe tener en cuenta las necesidades técnicas y logísticas para realizar las diferentes actividades y estrategias de contenido y posicionamiento de RTVC y sus marcas, y así poder llevar a cabo de forma satisfactoria los eventos, y el desarrollo de los contenidos necesarios para fortalecer estas estrategias de posicionamiento. A través de la realización de estas actividades, se busca divulgar y promover las estrategias de programación, contenido al aire y digital de las emisoras de la radio pública, los canales de televisión y las distintas plataformas interactivas, que hacen parte de RTVC – Sistema de Medios Públicos, esto con el fin de generar mayor reconocimiento de sus proyectos, fidelizar oyentes y ampliar audiencias.

De esta manera se define la cadena de producción bajo el siguiente esquema:



### Aspecto Técnico.

Los aspectos técnicos se encuentran relacionados en el anexo técnico de requerimientos No. 1

### 2.2.3. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

Las condiciones técnicas mínimas requeridas para el presente proceso y sus detalles para la contratación se establecen de la siguiente manera:

<sup>10</sup> [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP\\_empleo\\_may\\_20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_may_20.pdf)

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

| DESCRIPCION                     | NECESIDAD DE RTVC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cambios Tecnológicos            | Dadas las actuales condiciones de aislamiento preventivo a raíz de la pandemia mundial del COVID-19, el adjudicatario del proceso debe estar en la capacidad de suplir las necesidades de RTVC para eventos que bien pueden ser solicitados para divulgación virtual o bien de manera presencial de acuerdo con las actividades que sean permitidas por el gobierno nacional en las facultades que ostenta para controlar la actual emergencia sanitaria.<br>Así las cosas, el adjudicatario del proceso debe tener la capacidad de producir los eventos y/o contenidos con las necesidades técnicas y tecnológicas que satisfagan a nivel óptimo las necesidades de RTVC.                                                                |
| Experiencia del Oferente        | El proponente para acreditar la experiencia mínima así: presentar mínimo dos (2) y máximo cuatro (4) certificaciones de experiencia de contratos finalizados y ejecutados en un 100% y/o liquidados dentro de los últimos cinco (5) años, cuyos objetos sean la administración delegada o prestación de servicios que guarden relación directa con: actividades la administración y ejecución de los recursos para la realización de las actividades de transmisión, cubrimiento, producción de contenidos y experiencias audiovisuales y virtuales de promoción y divulgación. La sumatoria de las certificaciones aportadas deberá ser como mínimo el cien por ciento (100%) del presupuesto oficial del presente proceso de selección. |
| Capacidad Instalada.            | Disponer de los equipos técnicos y humanos y el soporte administrativo con las especificaciones requeridas y considerándose además que es conveniente la contratación por su idoneidad y experiencia en prestación de servicios de administración delegada administración y ejecución de los recursos para la realización de las actividades de transmisión, cubrimiento, producción de contenidos y experiencias audiovisuales y virtuales de promoción y divulgación.<br>Y las demás descritas en el anexo técnico de requerimientos mi niños.                                                                                                                                                                                          |
| Plazo de Ejecución del Contrato | El plazo de los contratos será contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución y hasta el 31 de diciembre de 2020 o hasta el agotamiento de los recursos, lo que primero ocurra.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Tiempos de Entrega              | Según los requerimientos de la entidad y de acuerdo con el cronograma de actividades de cada una de las marcas de RTVC y demás necesidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lugar de Ejecución del Contrato | Se establece como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C., sin embargo, los servicios objeto del contrato se podrán ejecutar desde el lugar que eventualmente -RTVC- los requiera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Código: P-F-34 |
|                                                                                   | <b>FORMATO SELECCIÓN</b>      | Versión: 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|                                                                                   |                               | RTVC pagará el valor del contrato (COMISIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS más GASTOS REEMBOLSABLES) al CONTRATISTA en mensualidades vencidas, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la presentación de la certificación del supervisor en donde conste el cumplimiento de las obligaciones, de los valores ejecutados por EL CONTRATISTA correspondientes al componente variable de GASTOS REEMBOLSABLES aprobados, así como el componente por concepto de COMISIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS ofertado en el proceso de selección, al cual se le podrán realizar los descuentos que resulten aplicables en caso de que éste no cumpla con las obligaciones, según las penalidades correspondientes. Los montos pagados por concepto de COMISIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS y GASTOS REEMBOLSABLES se irán descontando del valor total estimado del contrato según la ejecución presentada y aprobada por el supervisor y presentación del formato de legalización que RTVC establezca. RTVC sólo efectuará las retenciones de ley a que haya lugar sobre el componente de COMISIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS de EL CONTRATISTA. Este deberá entregar la información de las facturas correspondientes a GASTOS REEMBOLSABLES en medio magnético y bajo el formato que para el efecto establecerá RTVC al momento de la suscripción del contrato, y será EL CONTRATISTA quien efectúe las retenciones del caso a quien subcontrate con ocasión de la ejecución del contrato. COMPONENTE VARIABLE: GASTOS REEMBOLSABLES Para efectos de que se realicen los desembolsos mensuales, EL CONTRATISTA deberá presentar previamente ante el supervisor o a quien éste designe, los gastos efectuados en el mes inmediatamente anterior para revisión y aprobación, con ocasión de la ejecución de GASTOS REEMBOLSABLES, mediante la presentación en medio físico y digital de la relación de ejecución de recursos en el formato establecido para tal fin y acompañado de los respectivos soportes de Ley y que el proceso interno de RTVC defina. Los gastos que plantee mensualmente EL CONTRATISTA sólo se le reembolsan en la medida que las facturas y/o cuentas de cobro expedidas se ajusten a los valores aprobados por RTVC en los formatos de presupuesto de cada evento o actividad y cumplan la totalidad de los requisitos contables, legales y fiscales que fueren aplicables. Las facturas o cuentas de cobro presentadas como ejecución de GASTOS REEMBOLSABLES deberán ser expedidas a nombre de EL CONTRATISTA. Teniendo en cuenta que RTVC debe tener el control del presupuesto, únicamente recibirá las legalizaciones de los gastos del mes vencido y entregados en las fechas establecidas previamente por el supervisor, y en concordancia con el cierre contable y financiero de RTVC. Por lo tanto, en caso de no entregar oportunamente dichas legalizaciones, EL CONTRATISTA deberá asumir íntegramente el valor de estas, y no serán reconocidas dentro de los GASTOS REEMBOLSABLES. Para ejercer un control en el valor de los GASTOS REEMBOLSABLES ejecutados en virtud del contrato, la supervisión podrá verificar en cualquier momento que los valores facturados estén dentro del rango | 2019           |
|                                                                                   | Forma de pago                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |

|                                                                                   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Código: P-F-34 |
|                                                                                   | <b>FORMATO SELECCIÓN</b>      | de mercado, así como las consecuencias cuando la facturación supere dicho precio, para lo cual RTVC establecerá la metodología respectiva. Los gastos relativos a la prestación de servicios técnicos de preproducción, producción y posproducción serán facturados directamente por EL CONTRATISTA y serán pagados según las tarifas ofertadas en la propuesta presentada en el proceso de selección y las cotizaciones aprobadas por la supervisión del contrato, según el procedimiento establecido para los GASTOS REEMBOLSABLES. Se aclara que todos los equipos, materiales o servicios que sean facturados directamente por EL CONTRATISTA no generarán un aumento en la tarifa por concepto de COMISIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS, pues se asume que el valor facturado ya incluye un valor o porcentaje de utilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Versión: 6     |
|                                                                                   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2019           |
|                                                                                   |                               | <p>Durante la ejecución, EL CONTRATISTA no podrá hacer ninguna variación al presupuesto establecido en el diseño final de producción de cada proyecto (reasignación de dineros a diferentes rubros) sin previa aprobación de RTVC. Sin embargo, y debido a las necesidades que puedan surgir en el desarrollo de las distintas actividades o eventos, RTVC podrá solicitar a EL CONTRATISTA la reasignación de dinero a rubros distintos, siempre que hagan parte del mismo evento o actividad, y que se mantenga el valor del tipo de evento ofertado por EL CONTRATISTA en el proceso de selección.</p> <p>Para el caso específico de legalización de tiquetes aéreos, los valores aprobados serán los establecidos por las aerolíneas en el momento del requerimiento por parte de RTVC (en todo caso los más convenientes económicamente para el proyecto y acordes a la necesidad específica del programa). Ello implica que EL CONTRATISTA deberá solicitar los tiquetes de manera inmediata a la solicitud de RTVC, en los tiempos de respuesta establecidos en los Acuerdos de Niveles de Servicio. Aquellos transportes aéreos que acarreen sobrecostos al proyecto respecto al valor aprobado por RTVC por no haber sido diligenciados oportunamente por EL CONTRATISTA, no serán asumidos por la Entidad.</p> <p><b>COMPONENTE FIJO: COMISIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b></p> <p>RTVC pagará al CONTRATISTA, a título de COMISIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS la tarifa mensual ofertada en el proceso de selección incluido IVA. Los pagos por este concepto que plantee mensualmente EL CONTRATISTA serán validados en la medida que las facturas expedidas se ajusten a la cifra presentada en la oferta, y cumplan además la totalidad de los requisitos contables, legales y fiscales que fueren aplicables.</p> <p>Los pagos se realizarán previa presentación de la solicitud de pago con facturas y/o documentos equivalentes, certificación de cumplimiento expedida por la Supervisión del contrato, y certificación que acredite el pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales.</p> <p>Para los efectos de los pagos o desembolsos a favor del CONTRATISTA, se atenderán y observarán las disposiciones contenidas en la Circular N° 006 de 2018, la cual se encuentra publicada en la página web de -RTVC, o aquella que la sustituya, adicione o modifique.</p> |                |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|
|  | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   | Código: P-F-34 |
|                                                                                   | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   | Versión: 6     |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Fecha: 08/10/2019 |                |
|                                                                                   | <p>Para realizar el último desembolso, correspondiente al 100% de la tarifa fija del último mes, RTVC deberá certificar el cumplimiento de la totalidad de obligaciones derivadas del contrato mediante Acta de Finalización y/o Recibo de Trabajos, previa legalización de la totalidad de los GASTOS REEMBOLSABLES efectuados por EL CONTRATISTA durante la ejecución del mismo.</p> <p>El contrato resultante deberá ser liquidado en razón a lo dispuesto en el Manual de Contratación de -RTVC- y las demás normas vigentes sobre la materia.</p> |                   |                |
| Cláusula de Confidencialidad                                                      | SI (X) Adjuntarla según como Anexo.<br>No ( )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |                |
| Presupuesto Estimado del Contrato<br>(En Caso de Bolsa de Servicio)               | SIETE MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS VEINTICINCO MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS (\$7.552.225.550), IVA incluido.<br><br>Codigos PAA:<br>7103001<br>7302209<br>7302210<br>7107015<br>7107012<br>7202229<br>7202230<br>7108008<br>7108011                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                |
| Otros                                                                             | N.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |                |

### 2.3. Aspectos regulatorios

A continuación, se relaciona la regulación y normatividad colombiana aplicable al objeto del proceso de contratación, así:

| NORMATIVIDAD                                  | DETALLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Constitución Política de Colombia             | Norma Superior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ley 489 de 1998                               | El artículo 85 de la Ley 489 de 1998 establece que "...las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado.", en atención a lo cual RTVC dirige su actividad contractual conforme su reglamento interno, el cual atiende a las normas del derecho privado para el desarrollo de la misión institucional. |
| Decreto 410 de 1971                           | Código de Comercio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ley 57 de 1887                                | Código Civil Colombiano, sus adiciones y modificaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ley 1564 de 2012 - Código General del Proceso | Artículos 74 - Poderes y s.s. y 251- Documentos en idioma extranjero y otorgados en el extranjero y/o en todos los aspectos que tenga que ver con la persona jurídica/natural que adquiere la calidad de contratista.                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|                                                                                    | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                                                                                                     | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |
| Ley 1437 de 2011.                                                                                                                                                   | Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                          |
| Ley 1474 de 2011                                                                                                                                                    | Estatuto Anticorrupción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                          |
| Decreto 2685 de 1999                                                                                                                                                | Por el cual se modifica la legislación aduanera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                          |
| Decreto 624 de 1989 Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios. | Estatuto Tributario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                          |
| Requisitos y Manuales Colombia Compra Eficiente (cuando aplique)                                                                                                    | Revisión de manuales que contienen lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública. – (Aplicación de Acuerdos Comerciales)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                          |
| Resolución 095 de 2020                                                                                                                                              | <p>RTVC adoptó el Manual de Contratación Interna mediante la Resolución No. 095 de 2020, en el cual se establecen las normas y procedimientos aplicables a los procesos de contratación misional que adelante la Entidad, y en la cual se establece la modalidad de INVITACIÓN ABIERTA en el CAPÍTULO III. MODALIDADES DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA PARA LA CONTRATACIÓN MISIONAL Numeral 1 al señalar:</p> <p>(...) RTVC, previo agotamiento de la fase de planeación realizará invitación abierta cuando:</p> <p>Se trate de contratación cuyo valor sea superior o igual a 1.018 SMLMV, y en los eventos en que teniendo en cuenta la justificación contenida en los estudios previos no proceda otra modalidad de selección prevista en este Manual.</p> |  |                          |
| Ley 23 de 1982                                                                                                                                                      | Sobre derechos de autor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                          |
| Decretos Legislativos 440, 453, y, Circular 011 del 10 de marzo de 2020 del MINSALUD                                                                                | Medidas que el Gobierno nacional adoptó en esta materia, por el Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica derivada de la pandemia COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                          |

### 3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

En el estudio de la oferta se identifican los posibles proveedores del bien o servicio a contratar, esta permite conocer las características como tamaño, ubicación, esquemas de producción entre otros de las posibles empresas que pudieran participar en el proceso de contratación.

#### 3.2. Determinación de los Oferentes

Con el fin de identificar los posibles oferentes del bien, obra o servicio y su participación en el sector, se presenta el cuadro de conocimiento de algunas de las empresas especializadas del sector::

#### CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

|                                                                                                                                |                                                                                                                     |  |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
| <br><b>RTVC</b><br>Sistema de Medios Públicos | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                       |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                                                                | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE<br/>SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR<br/>CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                                                                |                                                                                                                     |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|                                                                               |                                           |                                                                                                                                            |                                                                               |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información del proveedor                                                     | Nombre de la Empresa o Razón Social       | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S.A.S                                                                                                              |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Nit / Rut                                 | 900.350.733-5                                                                                                                              |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Ubicación de la Empresa                   | Carrera 23 # 86-42                                                                                                                         |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Datos de Contacto                         | Fernando Escobar                                                                                                                           |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Correo Electrónico                        | <a href="mailto:fernando@moveconcerts.com">fernando@moveconcerts.com</a>                                                                   |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Nacionalidad de la empresa                | COLOMBIANA                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Teléfono de Contacto                      | +571 2565484                                                                                                                               |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Experiencia en años                       | 10                                                                                                                                         |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Tamaño de la Empresa                      | Mediana                                                                                                                                    |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Bien o Servicio Ofertado                  | Producción técnica y logística de Eventos masivos, experiencias BTL, montajes temporales y experiencias digitales                          |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios | Mandato                                                                                                                                    |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Conocimiento de la Dinámica de Producción | <u>Fabricante y/o Distribuidor</u>                                                                                                         |                                                                               | <u>Servicios</u>                                                                                           |
| Insumos Nacionales o Extranjeros                                              |                                           |                                                                                                                                            | Producto Nacional o Importado                                                 | A convenir                                                                                                 |
| Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           |                                           |                                                                                                                                            | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           | A convenir                                                                                                 |
| El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio |                                           | Propio ( )<br>Tercerizado ( )                                                                                                              | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio | Propio ( )<br>Tercerizado ( X )                                                                            |
| Cuál es el costo del transporte                                               |                                           | Costo ( )<br>No tiene Costo ( )                                                                                                            | Cuál es el costo del transporte                                               | Costo ( A Convenir )<br>No tiene Costo ( )                                                                 |
| Horarios de Atención                                                          |                                           |                                                                                                                                            | Horarios de Atención                                                          | A convenir                                                                                                 |
| Cuenta con Inventario Disponible                                              |                                           | SI ( ) NO ( )                                                                                                                              | Cuenta con Inventario Disponible                                              | SI ( X ) NO ( )                                                                                            |
| Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                           |                                                                                                                                            | Describe la Cantidad de Inventario                                            | Equipos Técnicos, Equipos logísticos, Personal Logístico, se entregará listado de acuerdo a requerimiento. |
| Capacidad de Distribución                                                     |                                           | Nacional ( )<br>Local ( )<br>Internacional ( )                                                                                             | Capacidad de Distribución                                                     | Nacional ( x )<br>Local ( x )<br>Internacional ( x )                                                       |
| Información Histórica                                                         | Contrató Antes con Entidades Públicas     | SI ( X ) NO ( )                                                                                                                            |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Contrató Antes con RTVC                   | SI ( ) NO ( X )                                                                                                                            |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Relacione el/los Números # de Contratos   | Contrato ICFES No. 248 de 2016<br>Contrato PNUD No. 0000041334 (Unión Temporal)<br>Contrato Fondo Paz No. FP-263- de 2017 (Unión Temporal) |                                                                               |                                                                                                            |
|                                                                               | Escriba el Ultimo                         | Contrato Gobernación del Atlantico No. 202000980                                                                                           |                                                                               |                                                                                                            |

|                                                                                                                             |                                                                                                             |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  <b>RTVC</b><br>Sistema de Medios Públicos | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                                                             | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                                                             |                                                                                                             | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|                                                                               |                                           |                                                                         |                                                                               |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Información del proveedor                                                     | Nombre de la Empresa o Razón Social       | PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS                                           |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Nit / Rut                                 | 900.199.025-3                                                           |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Ubicación de la Empresa                   | CALLE 108 # 8-21                                                        |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Datos de Contacto                         | MARIA VICTORIA ORTIZ                                                    |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Correo Electrónico                        | MVOR@LOGISTICA911.COM                                                   |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Nacionalidad de la empresa                | COLOMBIANA                                                              |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Teléfono de Contacto                      | 4324075                                                                 |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Experiencia en años                       | 20 AÑOS                                                                 |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Tamaño de la Empresa                      | MEDIANA                                                                 |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Bien o Servicio Ofertado                  | Servicios logístico - Producción técnica y logística de Eventos masivos |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios | Mandato                                                                 |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Conocimiento de la Dinámica de Producción | <u>Fabricante y/o Distribuidor</u>                                      |                                                                               | <u>Servicios</u>                                                  |
| Insumos Nacionales o Extranjeros                                              |                                           |                                                                         | Producto Nacional o Importado                                                 | Nacional                                                          |
| Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           |                                           |                                                                         | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           | 3 días hábiles, pero dependemos de la necesidad del requerimiento |
| El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio |                                           | Propio ( )<br>Tercerizado ( )                                           | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio | Propio ( x )<br>Tercerizado ( )                                   |
| Cuál es el costo del transporte                                               |                                           | Costo ( )<br>No tiene Costo ( )                                         | Cuál es el costo del transporte                                               | Costo ( x ) Depende la necesidad<br>No tiene Costo ( )            |
| Horarios de Atención                                                          |                                           |                                                                         | Horarios de Atención                                                          | Lunes a sábado de 8:00 am a 10:00 pm                              |
| Cuenta con Inventario Disponible                                              |                                           | SI ( ) NO ( )                                                           | Cuenta con Inventario Disponible                                              | SI ( x ) NO ( )                                                   |
| Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                           |                                                                         | Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                                                   |
| Capacidad de Distribución                                                     |                                           | Nacional ( )<br>Local ( )<br>Internacional ( )                          | Capacidad de Distribución                                                     | Nacional ( X )<br>Local ( X )<br>Internacional ( )                |
| Información Histórica                                                         | Contrató Antes con Entidades Públicas     | SI (X) NO ( )                                                           |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Contrató Antes con RTVC                   | SI ( ) NO ( X )                                                         |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Relacione el/los Números # de Contratos   | N/A                                                                     |                                                                               |                                                                   |
|                                                                               | Escriba el Ultimo                         | N/A                                                                     |                                                                               |                                                                   |

|                 |                                     |                |
|-----------------|-------------------------------------|----------------|
| Información del | Nombre de la Empresa o Razón Social | PUBLICA S.A.S. |
|                 | Nit / Rut                           | 800.064.773-1  |

|                                                                                                                             |                                                                                                             |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  <b>RTVC</b><br>Sistema de Medios Públicos | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               | <b>Código: P-F-34</b>    |
|                                                                                                                             | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> | <b>Versión: 6</b>        |
|                                                                                                                             |                                                                                                             | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |

|                       |                                                                               |                                                                        |                                                                               |                                                      |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                       | Ubicación de la Empresa                                                       | CALLE 97 A No. 8 -10 Oficina 404                                       |                                                                               |                                                      |
|                       | Datos de Contacto                                                             | ALFREDO GUZMAN PATIÑO                                                  |                                                                               |                                                      |
|                       | Correo Electrónico                                                            | <a href="mailto:info@publica.com.co">info@publica.com.co</a>           |                                                                               |                                                      |
|                       | Nacionalidad de la empresa                                                    | COLOMBIANA                                                             |                                                                               |                                                      |
|                       | Teléfono de Contacto                                                          | 7957373 – 3176438631                                                   |                                                                               |                                                      |
|                       | Experiencia en años                                                           | 11 años                                                                |                                                                               |                                                      |
|                       | Tamaño de la Empresa                                                          | Grande                                                                 |                                                                               |                                                      |
|                       | Bien o Servicio Ofertado                                                      | Servicios de actividades para producción de eventos.                   |                                                                               |                                                      |
|                       | Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios                                     | Mandato                                                                |                                                                               |                                                      |
| Uerimeinto            | <u>Fabricante y/o Distribuidor</u>                                            |                                                                        | <u>Servicios</u>                                                              | X                                                    |
|                       | Insumos Nacionales o Extranjeros                                              |                                                                        | Producto Nacional o Importado                                                 | NACIONAL                                             |
|                       | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           |                                                                        | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           | Según el requerimiento                               |
|                       | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio | Propio ( )<br>Tercerizado ( )                                          | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio | Propio (x )<br>Tercerizado ( )                       |
|                       | Cuál es el costo del transporte                                               | Costo ( )<br>No tiene Costo ( )                                        | Cuál es el costo del transporte                                               | Costo ( )<br>No tiene Costo ( x )                    |
|                       | Horarios de Atención                                                          |                                                                        | Horarios de Atención                                                          | Según lo acordado                                    |
|                       | Cuenta con Inventario Disponible                                              | SI ( ) NO ( )                                                          | Cuenta con Inventario Disponible                                              | SI ( ) NO ( )                                        |
|                       | Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                                                        | Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                                      |
|                       | Capacidad de Distribución                                                     | Nacional ( )<br>Local ( )<br>Internacional ( )                         | Capacidad de Distribución                                                     | Nacional ( x )<br>Local ( x )<br>Internacional ( x ) |
| Información Histórica | Contrató Antes con Entidades Públicas                                         | SI ( X ) NO ( )                                                        |                                                                               |                                                      |
|                       | Contrató Antes con RTVC                                                       | SI ( X ) NO ( )                                                        |                                                                               |                                                      |
|                       | Relacione el/los Números # de Contratos                                       | Contrato 657-2018 UT RTVC 2018<br>Contrato 1165 de 2019 PUBLICA S.A.S. |                                                                               |                                                      |
|                       | Escriba el Ultimo                                                             | Contrato 1165 de 2019 PUBLICA S.A.S.                                   |                                                                               |                                                      |

|                           |                                     |                                                                                            |
|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información del proveedor | Nombre de la Empresa o Razón Social | DOUGLAS TRADE SAS                                                                          |
|                           | Nit / Rut                           | 830078025-0                                                                                |
|                           | Ubicación de la Empresa             | CALLE 31 NO 13 A 51 OFICINA 336                                                            |
|                           | Datos de Contacto                   | PILAR VILLEGAS                                                                             |
|                           | Correo Electrónico                  | <a href="mailto:pilar.villegas@douglastrade.com.co">pilar.villegas@douglastrade.com.co</a> |
|                           | Nacionalidad de la empresa          | Colombia                                                                                   |

|                                                                                                                             |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  <b>RTVC</b><br>Sistema de Medios Públicos | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                                                             | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                                                             |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|                                           |                                                                               |                                                                               |                                                                               |                                                  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                           | Teléfono de Contacto                                                          | 3543271                                                                       |                                                                               |                                                  |
|                                           | Experiencia en años                                                           | 20 años                                                                       |                                                                               |                                                  |
|                                           | Tamaño de la Empresa                                                          | pequeña                                                                       |                                                                               |                                                  |
|                                           | Bien o Servicio Ofertado                                                      | Servicios cuota porcentual por gestión administrativa administración delegada |                                                                               |                                                  |
|                                           | Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios                                     | Mandato                                                                       |                                                                               |                                                  |
| Conocimiento de la Dinámica de Producción | <u>Fabricante y/o Distribuidor</u>                                            |                                                                               | <u>Servicios</u>                                                              | X                                                |
|                                           | Insumos Nacionales o Extranjeros                                              |                                                                               | Producto Nacional o Importado                                                 | NACIONAL                                         |
|                                           | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           |                                                                               | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           |                                                  |
|                                           | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio | Propio ( )<br>Tercerizado ( )                                                 | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio | Propio ( )<br>Tercerizado ( )                    |
|                                           | Cuál es el costo del transporte                                               | Costo ( )<br>No tiene Costo ( )                                               | Cuál es el costo del transporte                                               | Costo ( )<br>No tiene Costo ( )                  |
|                                           | Horarios de Atención                                                          |                                                                               | Horarios de Atención                                                          |                                                  |
|                                           | Cuenta con Inventario Disponible                                              | SI ( ) NO ( )                                                                 | Cuenta con Inventario Disponible                                              | SI ( ) NO ( )                                    |
|                                           | Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                                                               | Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                                  |
|                                           | Capacidad de Distribución                                                     | Nacional ( )<br>Local ( )<br>Internacional ( )                                | Capacidad de Distribución                                                     | Nacional ( x )<br>Local ( )<br>Internacional ( ) |
| Información Histórica                     | Contrató Antes con Entidades Públicas                                         | SI ( X ) NO ( )                                                               |                                                                               |                                                  |
|                                           | Contrató Antes con RTVC                                                       | SI ( X ) NO ( )                                                               |                                                                               |                                                  |
|                                           | Relacione el/los Números # de Contratos                                       | 1                                                                             |                                                                               |                                                  |
|                                           | Escriba el Ultimo                                                             | Ctto No 685-2018                                                              |                                                                               |                                                  |

|                           |                                     |                            |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Información del proveedor | Nombre de la Empresa o Razón Social | DU BRANS SAS               |
|                           | Nit / Rut                           | 9002752216                 |
|                           | Ubicación de la Empresa             | Carrera 13 No 79 -10       |
|                           | Datos de Contacto                   | Pedro Sarmiento            |
|                           | Correo Electrónico                  | angelicaacosta@dubrand.com |
|                           | Nacionalidad de la empresa          | Colombia                   |
|                           | Teléfono de Contacto                | 4674698                    |
|                           | Experiencia en años                 | 11 años                    |
|                           | Tamaño de la Empresa                | pequeña                    |
|                           | Bien o Servicio Ofertado            | Administración Delegda     |

|                                                                                                                                |                                                                                                                     |                                                |                                                                               |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <br><b>RTVC</b><br>Sistema de Medios Públicos | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                       |                                                |                                                                               | <b>Código:</b> P-F-34                            |
|                                                                                                                                | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE<br/>SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR<br/>CUANTÍA</b> |                                                |                                                                               | <b>Versión:</b> 6                                |
|                                                                                                                                |                                                                                                                     |                                                |                                                                               | <b>Fecha:</b> 08/10/2019                         |
|                                                                                                                                | Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios                                                                           | Mandato                                        |                                                                               |                                                  |
| Conocimiento de la Dinámica de Producción                                                                                      | <u>Fabricante y/o Distribuidor</u>                                                                                  |                                                | <u>Servicios</u>                                                              | X                                                |
|                                                                                                                                | Insumos Nacionales o Extranjeros                                                                                    |                                                | Producto Nacional o Importado                                                 | NACIONAL                                         |
|                                                                                                                                | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                                                                 |                                                | Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad                           |                                                  |
|                                                                                                                                | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio                                       | Propio ( )<br>Tercerizado ( )                  | El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio | Propio ( )<br>Tercerizado ( )                    |
|                                                                                                                                | Cuál es el costo del transporte                                                                                     | Costo ( )<br>No tiene Costo ( )                | Cuál es el costo del transporte                                               | Costo ( )<br>No tiene Costo ( )                  |
|                                                                                                                                | Horarios de Atención                                                                                                |                                                | Horarios de Atención                                                          |                                                  |
|                                                                                                                                | Cuenta con Inventario Disponible                                                                                    | SI ( ) NO ( )                                  | Cuenta con Inventario Disponible                                              | SI ( ) NO ( )                                    |
|                                                                                                                                | Describe la Cantidad de Inventario                                                                                  |                                                | Describe la Cantidad de Inventario                                            |                                                  |
|                                                                                                                                | Capacidad de Distribución                                                                                           | Nacional ( )<br>Local ( )<br>Internacional ( ) | Capacidad de Distribución                                                     | Nacional ( x )<br>Local ( )<br>Internacional ( ) |
| Información Histórica                                                                                                          | Contrató Antes con Entidades Públicas                                                                               | SI ( ) NO (X)                                  |                                                                               |                                                  |
|                                                                                                                                | Contrató Antes con RTVC                                                                                             | SI ( ) NO (X)                                  |                                                                               |                                                  |
|                                                                                                                                | Relacione el/los Números # de Contratos                                                                             | Cto No 995 / 2019                              |                                                                               |                                                  |
|                                                                                                                                | Escriba el Ultimo                                                                                                   | Cto No 995 / 2019                              |                                                                               |                                                  |

En el cuadro anterior se observa la información de cada uno de los proveedores relacionados con sus datos básicos como identificación, información de contacto, nacionalidad, cuentan con un rango de experiencia entre 5 y 20 años, entre otros. La información financiera de las empresas analizadas fue consultada en la Cámara de Comercio de Bogotá la cual se analiza en el punto 3.3.

### 3.2. Análisis de la Oferta.

Teniendo en cuenta la necesidad establecida por la entidad el área técnica solicitante realizó invitación a cotizar, a diferentes empresas especializadas del sector y conforme al plazo establecido se recibieron de las siguientes empresas:

#### COTIZACIONES APORTADAS:

| ANÁLISIS OFERTA. |                                 |                               |
|------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| N°               | EMPRESAS PARTICIPANTES          | VALOR TOTAL<br>(IVA INCLUIDO) |
| 1                | PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S | \$ 574.193.805                |
| 2                | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S A S   | \$ 595.246.500                |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|          |               |                |
|----------|---------------|----------------|
|          |               |                |
| <b>3</b> | PUBLICA S A S | \$ 689.238.123 |

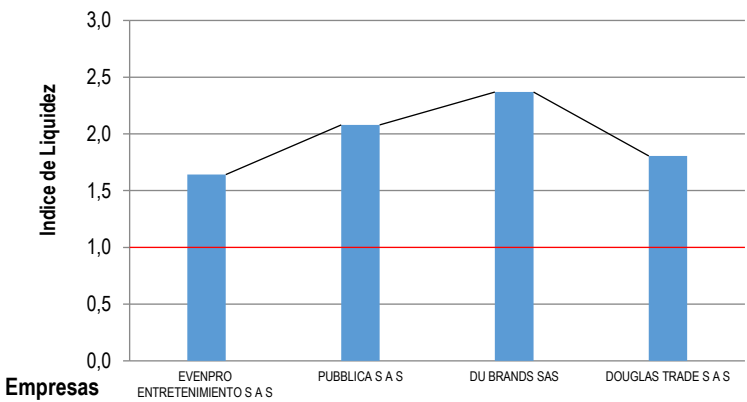
Nota: En el punto numero 5 mostaremos el valor detallado de cada una de las cotizaciones aportadas

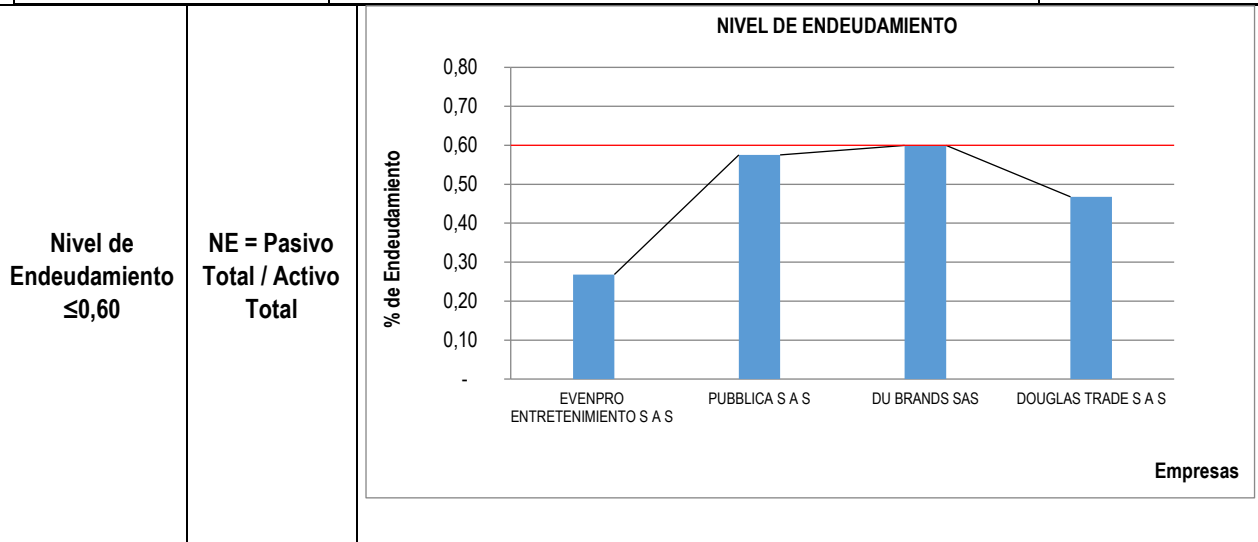
### 3.3. Indicadores Financieros

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer las condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes que prestan el servicio a contratar, para cumplir cabalmente el objeto contractual, se busca que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera para satisfacer la necesidad de la entidad.

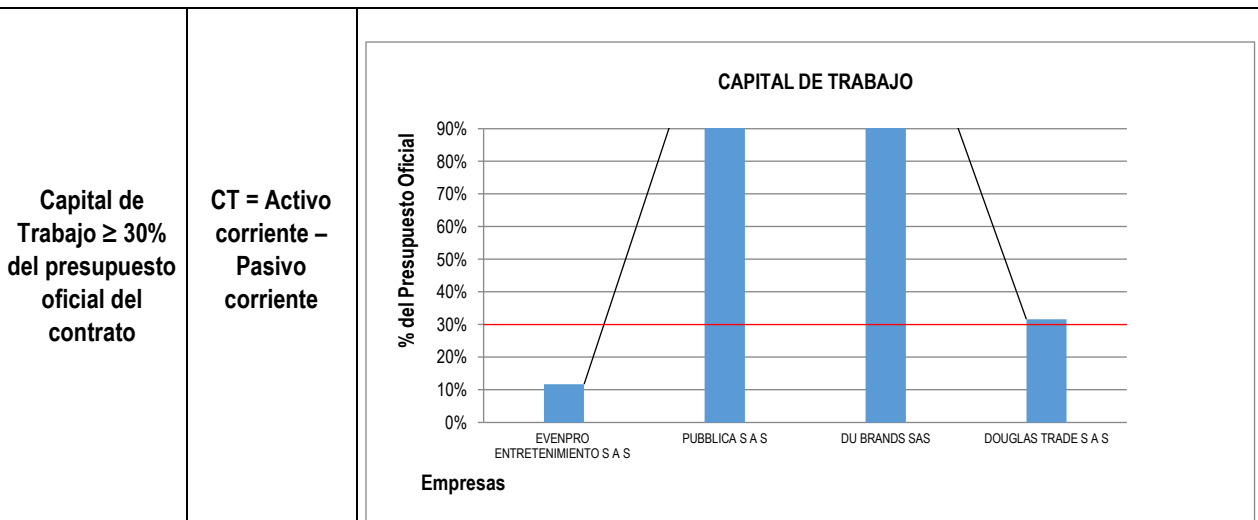
La definición de los indicadores financieros se realizó con base en el estudio de mercado aportado por el área técnica solicitante, y adicional se incluyeron algunas empresas especializadas, lo anterior con el animo de conocer el comportamiento del sector, y dar mayor pluralidad de oferentes, la información financiera para el análisis de los indicadores es tomada de la plataforma de Cámara y Comercio de Bogotá, con corte a 31 de diciembre de 2019,

A continuación se muestran los indicadores financieros:

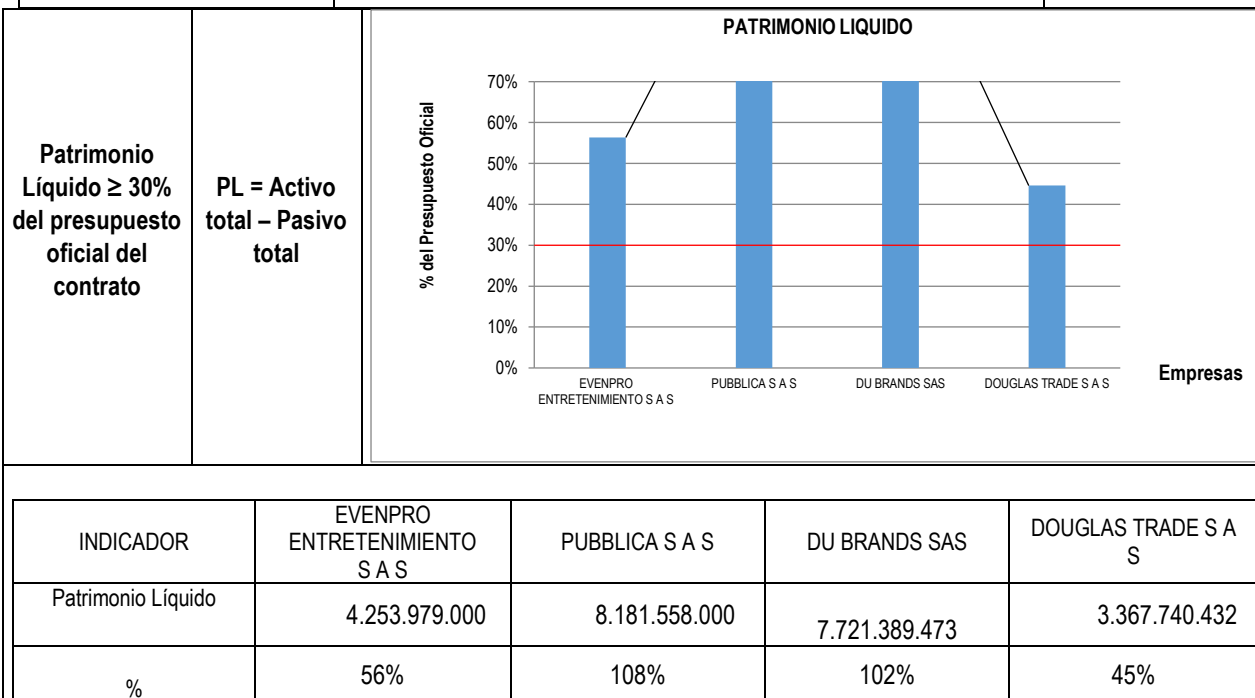
| INDICADOR                | DESCRIPCIÓN                                | GRÁFICA                                                                                                                                                                                                                                          |               |                               |               |               |                     |                    |      |      |
|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------|------|------|
| Índice de Liquidez ≥ 1.0 | L =<br>Activo Corriente / Pasivo Corriente | <div><p>INDICE DE LIQUIDEZ</p><p>Empresas</p></div>                                                                                                          |               |                               |               |               |                     |                    |      |      |
|                          |                                            | <table><tr><th>INDICADOR</th><th>EVENPRO ENTRETENIMIENTO S A S</th><th>PUBLICA S A S</th><th>DU BRANDS SAS</th><th>DOUGLAS TRADE S A S</th></tr><tr><td>Índice de Liquidez</td><td>1,64</td><td>2,08</td><td>2,37</td><td>1,81</td></tr></table> | INDICADOR     | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S A S | PUBLICA S A S | DU BRANDS SAS | DOUGLAS TRADE S A S | Índice de Liquidez | 1,64 | 2,08 |
| INDICADOR                | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S A S              | PUBLICA S A S                                                                                                                                                                                                                                    | DU BRANDS SAS | DOUGLAS TRADE S A S           |               |               |                     |                    |      |      |
| Índice de Liquidez       | 1,64                                       | 2,08                                                                                                                                                                                                                                             | 2,37          | 1,81                          |               |               |                     |                    |      |      |



| INDICADOR              | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S A S | PUBBLICA S A S | DU BRANDS SAS | DOUGLAS TRADE S A S |
|------------------------|-------------------------------|----------------|---------------|---------------------|
| Nivel de Endeudamiento | 27%                           | 58%            | 60%           | 47%                 |



| INDICADOR          | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S A S | PUBBLICA S A S | DU BRANDS SAS  | DOUGLAS TRADE S A S |
|--------------------|-------------------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Capital de Trabajo | 886.030.000                   | 9.288.001.000  | 10.190.420.135 | 2.389.567.777       |
| %                  | 12%                           | 123%           | 135%           | 32%                 |



Los indicadores relacionados en la tabla anterior son los mínimos que se deben cumplir, teniendo en cuenta el presupuesto oficial del proyecto.

#### 4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

En el estudio de la demanda se analizan el comportamiento de los procesos de contratación histórica de la entidad, del bien o servicio a contratar, lo que permite conocer puntos como proveedores y precios que ayudan a establecer las condiciones idóneas para el presente proceso.

##### 4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

| ANÁLISIS HISTÓRICO                                          |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | 1                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
| ¿RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS? | SI <u>X</u> NO ____                                                                                                                                                                                                                                  | SI <u>X</u> NO ____                                                                                                                                                                                                        | SI <u>X</u> NO ____                                                                                                                                              |
| OBJETO:                                                     | El contratista se obliga con RTVC, bajo la modalidad de administración delegada, a prestación de servicios para la administración y ejecución de los recursos para la producción técnica y logísticas de los eventos de la subgerencia de radio y el | EL contratista se obliga con RTVC a llevar a cabo a administración y ejecución de los recursos para la preproducción, producción, posproducción de eventos cubrimiento y/o transmisión que harán parte de las parrillas de | El contratista se obliga con RTVC, bajo la modalidad de administración delegada suministrar los bienes y servicios requeridos para llevar a cabo los procesos de |

| <b>ANÁLISIS HISTÓRICO</b>                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  | desarrollo de estrategias de posicionamiento que sean necesarias para estas actividades. | programación de las emisoras de RTVC en marco de las actividades de promoción y divulgación de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Subgerencia de Radio. | preproducción, producción, posproducción y transmisión del modulo de especies culturales y deportivos para la fase final del año 2019 y fase 1 de 2020. |
| <b>NOMBRE DEL CONTRATISTA</b>                                                                                                    | PUBLICA SAS                                                                              | DOUGLAS TRADE SAS                                                                                                                                                     | UT PRIME- VIRTUAL 030-2019                                                                                                                              |
| <b>CONTRATOS</b>                                                                                                                 | Cto No 1165 / 2019                                                                       | CTTO No 685-2018                                                                                                                                                      | Cto No 1681 - 2019                                                                                                                                      |
| <b>¿CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?</b>                                                                                          | \$ 3.440.388.446                                                                         | \$900.000.000                                                                                                                                                         | \$ 998.260.075                                                                                                                                          |
| <b>¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA</b> | SE MANTIENE IGUAL SI _ o No X<br>Las condiciones técnicas no son similares               | SE MANTIENE IGUAL SI _ o No X<br>Las condiciones técnicas no son similares                                                                                            | SE MANTIENE IGUAL SI _ o No X<br>Las condiciones técnicas no son similares                                                                              |
| <b>PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN</b>                                                                   | PERSONA: <u>Jurídica</u>                                                                 | PERSONA: <u>Jurídica</u>                                                                                                                                              | PERSONA: <u>Jurídica</u>                                                                                                                                |
| <b>TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO</b>                                                                               | DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO                                            | DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO                                                                                                                         | DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO                                                                                                           |
| <b>¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES?</b>                           | SI X NO ____<br>Se entrego el producto conforme lo pactado.                              | SI X NO ____<br>Se entrego el producto conforme lo pactado.                                                                                                           | SI X NO ____<br>Se entrego el producto conforme lo pactado.                                                                                             |
| <b>LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO</b>                                           | SI ____ NO _x_<br>No Hubo necesidad de aplicar garantías.                                | SI ____ NO _x_<br>No Hubo necesidad de aplicar garantías.                                                                                                             | SI ____ NO _x_<br>No Hubo necesidad de aplicar garantías.                                                                                               |
| <b>Otras variables Cuáles</b>                                                                                                    | N/A                                                                                      | N/A                                                                                                                                                                   | N/A                                                                                                                                                     |

#### 4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores

Del cuadro anterior se extrae la siguiente información:

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

| Contrato         | Valor Total del contrato | IPC   | Valor Total del contrato (Indexado) | Comisión Ofertada |
|------------------|--------------------------|-------|-------------------------------------|-------------------|
|                  |                          |       |                                     | Incluido IVA      |
| Cto No 1165/2019 | \$ 3.440.388.446         | 3,80% | \$ 3.571.123.206,95                 | 8%                |
| Cto No 1681/2019 | \$ 998.260.075           | 3,80% | \$ 1.036.193.957,85                 | 5,9%              |
| Cto No 685/2018  | \$ 900.000.000           | 3.18% | \$ 962.973.360,00                   | 8%                |

En el cuadro anterior se relaciona la contratación histórica de la entidad y los precios pagados indexados a valor presente, de los mismos se tomará en cuenta para el análisis de la oferta los porcentajes de comisión, lo anterior al observar que los requerimientos mínimos de los históricos mencionados, no son comparables de acuerdo con la necesidad actual de la entidad, información aportada por el área solicitante, debido a que las descripciones de los requerimientos mínimos de los años anteriores difieren en sus características al proceso actual, adicional también se tiene en cuenta las condiciones actuales generadas por la pandemia del COVID – 19, considerando las medidas impartidas por el gobierno nacional en virtud de la emergencia sanitaria, por esta razón no es posible realizar una comparación objetiva con el fin de establecer el presupuesto del proceso.

#### 4.3. Histórico de Otras Entidades

| HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE REALIZÓ LA CONTRATACIÓN. | <u>INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - MEDELLÍN</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | METROSALUD ANTIOQUIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| OBJETO DE LA CONTRATACIÓN                         | Administración delegada de recursos para el servicio de vigilancia y seguridad privada, así como el monitoreo de alarmas, en las unidades hospitalarias centros de salud y sedes administrativas de la e.s.e metrosalud, de conformidad con la oferta presentada y las condiciones establecidas en la invitación que hacen parte integral del contrato. | Administración delegada de recursos para el servicio de vigilancia y seguridad privada, así como el monitoreo de alarmas, en las unidades hospitalarias centros de salud y sedes administrativas de la e.s.e metrosalud, de conformidad con la oferta presentada y las condiciones establecidas en la invitación que hacen parte integral del contrato. |
| No. CONTRATO                                      | CTTO No 1717 / 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cto No 1114 / 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| NOMBRE LA PERSONA QUE REALIZÓ EL CONTRATO         | EMPRESA DE SEGURIDAD URBANA ESU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESE METROSALUD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                         | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                         | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |
| VALOR DE LA CONTRATACIÓN IVA INCLUIDO                                             | \$3.692.13.299                                                                                                                                                                            | \$ 2.667.260.609                                                                                                                                                                        |                          |
| No. DEL PROCESO                                                                   | CI 1717-2020                                                                                                                                                                              | CI 1114-2020                                                                                                                                                                            |                          |
| TIPO DE PROCESO                                                                   | Contratación directa                                                                                                                                                                      | Contratación directa                                                                                                                                                                    |                          |
| LINK COLOMBIA COMPRA EFICIENTE                                                    | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-10357629">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-10357629</a> | <a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-4-10374038">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-4-10374038</a> |                          |
| FECHA                                                                             | 31/01/20                                                                                                                                                                                  | 01 de febrero de 2020                                                                                                                                                                   |                          |
| ESTADO                                                                            | Celebrado                                                                                                                                                                                 | Celebrado                                                                                                                                                                               |                          |

Del cuadro anterior se extrae la siguiente información:

Ctto 1717-2020: Contrato de obra en modalidad de administración delegada, con plazo de ejecución en 12 meses.  
 Valor total del proyecto: \$ 3.692.135.299, los cuales se distribuyen en costos fijos y reembolsables como se muestra a continuación  
 Costos Directos: \$ 3.485.570.137  
 honorarios por administrativos 5% + IVA incluido: \$ 206.565.162.

Ctto 1114-2020: Administración delegada de recursos para el servicio de vigilancia y seguridad privada, plazo de ejecución 295 días  
 Valor total del proyecto: \$2,667,260,609.00  
 Costos directos: \$ 2.518.034.463  
 Honorarios administradores (Iva Incluido): \$ 149.226.146

Una vez revisadas las contrataciones realizadas por otras entidades a través de Colombia Compra Eficiente, se encontró que las necesidades de cada entidad varían, de acuerdo a sus requerimientos y especificaciones, variando la necesidad en condiciones técnicas, cantidades, modalidad de contratación y otros. Por lo anterior se dificultará realizar comparaciones objetivas y no pueden ser tomadas como parámetro comparativo.

## 5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Para establecer el presupuesto de la presente contratación, se toma como referencia el estudio de mercado aportado por el área técnica solicitante (Subgerencia de Radio), y los históricos de la entidad (porcentajes de comisión). A continuación se presenta el comparativo de las ofertas recibidas de acuerdo a la necesidad planteada por la entidad, el valor techo se determina con los valores unitarios por cada ítem, y el presupuesto se establece mediante fórmula aritmética "mediana", no se tiene en cuenta procesos históricos de otras entidades ya que al consultar la plataforma Colombia Compra eficiente no se encontraron procesos con similar objeto a la necesidad actual de la entidad.

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

| SERVICIO                              | DESCRIPCIÓN                                                                                         |               | Producción de Eventos 911 S.A.S. | EVENPRO ENTRETENIMIENTO | PUBLICA S.A.S    | VALOR TECHO MEDIANAIVA INCLUIDO |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|-------------------------|------------------|---------------------------------|
| <b>PANTALLA DE LEDS</b>               |                                                                                                     |               |                                  |                         |                  |                                 |
| Tecnica                               | Pantalla de Leds 8*4 pitch 4mm , con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla | Costo por día | \$ 10.400.000,00                 | \$ 11.200.000,00        | \$ 16.546.950,00 | \$ 11.200.000,00                |
| Tecnica                               | Pantalla de Leds 6*4 pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla   | Costo por día | \$ 7.850.000,00                  | \$ 7.800.000,00         | \$ 12.134.430,00 | \$ 7.850.000,00                 |
| Tecnica                               | Pantalla de Leds 5*3 , pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla | Costo por día | \$ 4.900.000,00                  | \$ 6.875.000,00         | \$ 8.681.633,10  | \$ 6.875.000,00                 |
| Tecnica                               | Pantalla de Leds 5*4, pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla  | Costo por día | \$ 6.500.000,00                  | \$ 7.240.000,00         | \$ 11.351.207,70 | \$ 7.240.000,00                 |
| Tecnica                               | Pantalla de Leds 4*3, pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla  | Costo por día | \$ 3.950.000,00                  | \$ 4.590.000,00         | \$ 7.755.003,90  | \$ 4.590.000,00                 |
| Tecnica                               | Pantalla de Leds 1*1, pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla  | Costo por día | \$ 480.000,00                    | \$ 275.000,00           | \$ 595.000,00    | \$ 480.000,00                   |
| <b>SISTEMAS DE VIDEO CONVENCIONAL</b> |                                                                                                     |               |                                  |                         |                  |                                 |
| Técnica                               | Pandoras Box Server Player                                                                          | Costo por día | \$ 2.158.250,00                  | \$ 1.300.000,00         | \$ 10.303.234,20 | \$ 2.158.250,00                 |

|                                                                                   |                                                                                                                           |               |                 |                          |                  |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|------------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                             |               |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                  |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>               |               |                 | <b>Versión: 6</b>        |                  |                 |
|                                                                                   |                                                                                                                           |               |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                  |                 |
| Técnica                                                                           | Pandoras Box Compact Player                                                                                               | Costo por día | \$ 2.158.250,00 | \$ 1.300.000,00          | \$ 9.144.947,70  | \$ 2.158.250,00 |
| Técnica                                                                           | Pandoras Box Dual & Quad Server Player                                                                                    | Costo por día | \$ 2.158.250,00 | \$ 1.560.000,00          | \$ 9.839.919,60  | \$ 2.158.250,00 |
| Técnica                                                                           | Pandoras Box Broadcast Server Player                                                                                      | Costo por día | \$ 2.158.250,00 | \$ 1.820.000,00          | \$ 11.229.863,40 | \$ 2.158.250,00 |
| Técnica                                                                           | Sistemas WATCHOUT                                                                                                         | Costo por día | \$ 1.700.000,00 | \$ 180.000,00            | \$ 7.986.661,20  | \$ 1.700.000,00 |
| Técnica                                                                           | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 1, incluye instalación y técnico de manejo | Costo por día | \$ 950.000,00   | \$ 1.755.000,00          | \$ 1.618.400,00  | \$ 1.618.400,00 |
| Técnica                                                                           | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 2 incluye instalación y técnico de manejo  | Costo por día | \$ 1.285.000,00 | \$ 3.510.000,00          | \$ 2.927.400,00  | \$ 2.927.400,00 |
| Técnica                                                                           | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 3 incluye instalación y técnico de manejo  | Costo por día | \$ 1.980.000,00 | \$ 5.265.000,00          | \$ 4.248.300,00  | \$ 4.248.300,00 |
| Técnica                                                                           | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 4 incluye instalación y técnico de manejo  | Costo por día | \$ 2.640.000,00 | \$ 7.020.000,00          | \$ 5.557.300,00  | \$ 5.557.300,00 |
| Técnica                                                                           | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 5 incluye instalación y teénico de manejo  | Costo por día | \$ 3.300.000,00 | \$ 8.775.000,00          | \$ 6.866.300,00  | \$ 6.866.300,00 |

|                                                                                                                 |                                                                                                                          |               |                  |                   |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                                                   |               |                  | Código: P-F-34    |                  |                  |
|                                                                                                                 |                                                                                                                          |               |                  | Versión: 6        |                  |                  |
|                                                                                                                 | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA                     |               |                  | Fecha: 08/10/2019 |                  |                  |
| Técnica                                                                                                         | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 6 incluye instalación y técnico de manejo | Costo por día | \$ 3.960.000,00  | \$ 10.530.000,00  | \$ 8.175.300,00  | \$ 8.175.300,00  |
| Técnica                                                                                                         | Proyector de Video 20.000 Lumens 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                        | Costo por día | \$ 13.000.750,00 | \$ 3.550.000,00   | \$ 11.114.600,00 | \$ 11.114.600,00 |
| Técnica                                                                                                         | Proyector de Video 15.000 Lumens 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                        | Costo por día | \$ 8.895.250,00  | \$ 1.650.000,00   | \$ 5.616.800,00  | \$ 5.616.800,00  |
| Técnica                                                                                                         | Proyector de Video 10.000 Lumens 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                        | Costo por día | \$ 2.500.000,00  | \$ 1.300.000,00   | \$ 1.368.500,00  | \$ 1.368.500,00  |
| Técnica                                                                                                         | Proyector de Video 7.000 Lumens. 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                        | Costo por día | \$ 2.300.000,00  | \$ 780.000,00     | \$ 809.200,00    | \$ 809.200,00    |
| Técnica                                                                                                         | Proyector de Video 6.000 Lumens. 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                        | Costo por día | \$ 720.000,00    | \$ 520.000,00     | \$ 678.300,00    | \$ 678.300,00    |
| Técnica                                                                                                         | Sistema Intercom inalámbrico RTS BTR                                                                                     | Costo por día | \$ 350.000,00    | \$ 195.000,00     | \$ 750.128,00    | \$ 350.000,00    |
| Técnica                                                                                                         | Circuito Cerrado a Una Cámara HD con grabación y edición                                                                 | Costo por día | \$ 900.000,00    | \$ 925.000,00     | \$ 1.499.400,00  | \$ 925.000,00    |
| Técnica                                                                                                         | Circuito Cerrado a Dos Cámaras HD con grabación y edición                                                                | Costo por día | \$ 2.052.750,00  | \$ 1.750.000,00   | \$ 2.867.900,00  | \$ 2.052.750,00  |
| Técnica                                                                                                         | Circuito Cerrado a Tres Cámaras HD con grabación y edición                                                               | Costo por día | \$ 2.600.150,00  | \$ 2.750.000,00   | \$ 3.677.100,00  | \$ 2.750.000,00  |
| Técnica                                                                                                         | Circuito Cerrado a Cuatro Cámaras HD con grabación y edición                                                             | Costo por día | \$ 2.873.850,00  | \$ 3.870.000,00   | \$ 4.557.700,00  | \$ 3.870.000,00  |
| Técnica                                                                                                         | Camara GoPro Hero 2018                                                                                                   | Costo por día | \$ 342.125,00    | \$ 325.000,00     | \$ 309.400,00    | \$ 325.000,00    |

|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |               |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |               |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Técnica                                                                           | Drone para multítomos                                                                                       | Costo por día | \$ 1.163.225,00 | \$ 1.950.000,00          | \$ 1.178.100,00 | \$ 1.178.100,00 |
| Técnica                                                                           | Grabación 4K y edición                                                                                      | Costo por día | \$ 3.421.250,00 | \$ 4.800.000,00          | \$ 1.749.300,00 | \$ 3.421.250,00 |
| Técnica                                                                           | Grabación HD y edición                                                                                      | Costo por día | \$ 2.531.725,00 | \$ 3.800.000,00          | \$ 1.499.400,00 | \$ 2.531.725,00 |
| Técnica                                                                           | Rack de Video HD.                                                                                           | Costo por día | \$ 342.125,00   | \$ 75.000,00             | \$ 809.200,00   | \$ 342.125,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla de Plasma 42" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado                                     | Costo por día | \$ 342.125,00   | \$ 720.000,00            | \$ 309.400,00   | \$ 342.125,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla de Plasma 50" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado                                     | Costo por día | \$ 342.125,00   | \$ 820.000,00            | \$ 428.400,00   | \$ 428.400,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla de Plasma 55" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado                                     | Costo por día | \$ 342.125,00   | \$ 980.000,00            | \$ 428.400,00   | \$ 428.400,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla de Plasma 60" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado                                     | Costo por día | \$ 410.550,00   | \$ 1.020.000,00          | \$ 559.300,00   | \$ 559.300,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla de Plasma 80" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado                                     | Costo por día | \$ 615.825,00   | \$ 1.450.000,00          | \$ 809.200,00   | \$ 809.200,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla de Plasma 100" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado                                    | Costo por día | \$ 1.163.225,00 | \$ 1.950.000,00          | \$ 1.749.300,00 | \$ 1.749.300,00 |
| Técnica                                                                           | Computador Portátil Intel i7 de 4 generación                                                                | Costo por día | \$ 150.535,00   | \$ 350.000,00            | \$ 249.900,00   | \$ 249.900,00   |
| Técnica                                                                           | Escalador                                                                                                   | Costo por día | \$ 505.275,00   | \$ 260.000,00            | \$ 428.400,00   | \$ 428.400,00   |
| Técnica                                                                           | Distribuidor de Data 1x4                                                                                    | Costo por día | \$ 478.975,00   | \$ 260.000,00            | \$ 309.400,00   | \$ 309.400,00   |
| Técnica                                                                           | Matrixial 4x4                                                                                               | Costo por día | \$ 478.975,00   | \$ 260.000,00            | \$ 559.300,00   | \$ 478.975,00   |
| Técnica                                                                           | Matrixial 8x4                                                                                               | Costo por día | \$ 615.825,00   | \$ 285.000,00            | \$ 809.200,00   | \$ 615.825,00   |
| Técnica                                                                           | DVD                                                                                                         | Costo por día | \$ 68.425,00    | \$ 130.000,00            | \$ 61.880,00    | \$ 68.425,00    |
| Técnica                                                                           | APPLE TV última generación                                                                                  | Costo por día | \$ 342.125,00   | \$ 195.000,00            | \$ 119.000,00   | \$ 195.000,00   |

|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 |                          |                  |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|------------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |               |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                  |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |               |                 | <b>Versión: 6</b>        |                  |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                  |                 |
| Técnica                                                                           | COMPUTADOR MAC BOOK PRO                                                                                     | Costo por día | \$ 627.370,00   | \$ 900.000,00            | \$ 309.400,00    | \$ 627.370,00   |
| Técnica                                                                           | IPAD                                                                                                        | Costo por día | \$ 136.850,00   | \$ 385.000,00            | \$ 119.000,00    | \$ 136.850,00   |
| Técnica                                                                           | Tablet Samsung Note                                                                                         | Costo por día | \$ 136.850,00   | \$ 280.000,00            | \$ 86.870,00     | \$ 136.850,00   |
| Técnica                                                                           | Impresora Fotos Instantáneas                                                                                | Costo por día | \$ 405.275,00   | \$ 680.000,00            | \$ 520.677,00    | \$ 520.677,00   |
| Técnica                                                                           | Proyección Back                                                                                             | Costo por día | \$ 340.000,00   | \$ 390.000,00            | \$ 309.400,00    | \$ 340.000,00   |
| Técnica                                                                           | Switcher de presentación                                                                                    | Costo por día | \$ 615.825,00   | \$ 35.000,00             | \$ 428.400,00    | \$ 428.400,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla touch 42" pantalla HD con Tecnología Multi-Touch                                                   | Costo por día | \$ 478.975,00   | \$ 1.400.000,00          | \$ 428.400,00    | \$ 478.975,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla touch 50" pantalla HD con Tecnología Multi-Touch                                                   | Costo por día | \$ 478.975,00   | \$ 1.500.000,00          | \$ 559.300,00    | \$ 559.300,00   |
| Técnica                                                                           | Pantalla touch 80" pantalla HD con Tecnología Multi-Touch                                                   | Costo por día | \$ 1.770.000,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 1.499.400,00  | \$ 1.770.000,00 |
| Técnica                                                                           | Teclado Inalámbrico                                                                                         | Costo por día | \$ 68.425,00    | \$ 26.000,00             | \$ 74.970,00     | \$ 68.425,00    |
| Técnica                                                                           | Internet de 10 mg simetricas                                                                                | Costo por día | \$ 2.463.300,00 | \$ 1.980.000,00          | \$ 2.124.150,00  | \$ 2.124.150,00 |
| Técnica                                                                           | Internet satelital                                                                                          | Costo por día | \$ 2.531.725,00 | \$ 6.500.000,00          | \$ 11.351.207,70 | \$ 6.500.000,00 |
| Técnica                                                                           | Sistema de streaming                                                                                        | Costo por día | \$ 4.500.000,00 | \$ 5.500.000,00          | \$ 1.499.400,00  | \$ 4.500.000,00 |
| Técnica                                                                           | Sistema de streaming Landing Page                                                                           | Costo por día | \$ 5.500.000,00 | \$ 13.200.000,00         | \$ 2.118.200,00  | \$ 5.500.000,00 |
| Técnica                                                                           | Sistema de streaming Web Channel                                                                            | Costo por día | \$ 7.500.000,00 | \$ 9.200.000,00          | \$ 2.867.900,00  | \$ 7.500.000,00 |
| Técnica                                                                           | Lector de código de barras                                                                                  | Costo por día | \$ 164.220,00   | \$ 575.000,00            | \$ 111.860,00    | \$ 164.220,00   |
| <b>FX</b>                                                                         |                                                                                                             |               |                 |                          |                  |                 |
| Técnica                                                                           | Maquina de Humo Heiz. Grande.                                                                               | Costo por día | \$ 547.400,00   | \$ 325.000,00            | \$ 559.300,00    | \$ 547.400,00   |
| Técnica                                                                           | Maquina laser holografica                                                                                   | Costo por día | \$ 547.400,00   | \$ 910.000,00            | \$ 5.206.773,60  | \$ 910.000,00   |
| Técnica                                                                           | Maquina de aromas                                                                                           | Costo por día | \$ 547.400,00   | \$ 325.000,00            | \$ 678.300,00    | \$ 547.400,00   |
| <b>ILUMINACIÓN</b>                                                                |                                                                                                             |               |                 |                          |                  |                 |

|                                                                                   |                                                                                                             |               |               |                          |                 |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------------------|-----------------|---------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |               |               | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |               |
|                                                                                   |                                                                                                             |               |               | <b>Versión: 6</b>        |                 |               |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |               |               | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |               |
| Técnica                                                                           | Cabeza Móvil                                                                                                | Costo por día | \$ 366.520,00 | \$ 225.000,00            | \$ 349.860,00   | \$ 349.860,00 |
| Técnica                                                                           | 7r Sharpy Ligh                                                                                              | Costo por día | \$ 418.880,00 | \$ 550.000,00            | \$ 349.860,00   | \$ 418.880,00 |
| Técnica                                                                           | LEDWash 37x 10 Watt RGBW multichip                                                                          | Costo por día | \$ 189.805,00 | \$ 390.000,00            | \$ 399.840,00   | \$ 390.000,00 |
| Técnica                                                                           | Quar led par                                                                                                | Costo por día | \$ 157.080,00 | \$ 260.000,00            | \$ 224.910,00   | \$ 224.910,00 |
| Técnica                                                                           | LED Narrow Spot Light                                                                                       | Costo por día | \$ 143.990,00 | \$ 260.000,00            | \$ 236.810,00   | \$ 236.810,00 |
| Técnica                                                                           | Par LEDS                                                                                                    | Costo por día | \$ 78.540,00  | \$ 65.000,00             | \$ 149.940,00   | \$ 78.540,00  |
| Técnica                                                                           | Fresneles led 1k                                                                                            | Costo por día | \$ 301.070,00 | \$ 195.000,00            | \$ 561.680,00   | \$ 301.070,00 |
| Técnica                                                                           | Fresneles led 2k                                                                                            | Costo por día | \$ 301.070,00 | \$ 260.000,00            | \$ 936.530,00   | \$ 301.070,00 |
| Técnica                                                                           | MAC2000 spot                                                                                                | Costo por día | \$ 301.070,00 | \$ 325.000,00            | \$ 399.840,00   | \$ 325.000,00 |
| Técnica                                                                           | MAC2000 wash                                                                                                | Costo por día | \$ 301.070,00 | \$ 325.000,00            | \$ 399.840,00   | \$ 325.000,00 |
| Técnica                                                                           | Iekos leed 360 grados                                                                                       | Costo por día | \$ 157.080,00 | \$ 195.000,00            | \$ 309.000,00   | \$ 195.000,00 |
| Técnica                                                                           | seguidor hmi 575                                                                                            | Costo por día | \$ 366.520,00 | \$ 155.000,00            | \$ 436.730,00   | \$ 366.520,00 |
| Técnica                                                                           | Seguidor hmi 1.200                                                                                          | Costo por día | \$ 366.520,00 | \$ 260.000,00            | \$ 561.680,00   | \$ 366.520,00 |
| Técnica                                                                           | Seguidor hmi 2.000                                                                                          | Costo por día | \$ 366.520,00 | \$ 390.000,00            | \$ 686.630,00   | \$ 390.000,00 |
| Técnica                                                                           | Gobos                                                                                                       | Costo por día | \$ 327.250,00 | \$ 104.000,00            | \$ 186.830,00   | \$ 186.830,00 |
| Técnica                                                                           | Consola road hog 4                                                                                          | Costo por día | \$ 458.150,00 | \$ 325.000,00            | \$ 561.680,00   | \$ 458.150,00 |
| Técnica                                                                           | Consola con 1 dimmer                                                                                        | Costo por día | \$ 458.150,00 | \$ 585.000,00            | \$ 186.830,00   | \$ 458.150,00 |
| Técnica                                                                           | Consola para dimmer 24 canales                                                                              | Costo por día | \$ 719.950,00 | \$ 650.000,00            | \$ 811.580,00   | \$ 719.950,00 |
| Técnica                                                                           | Consola para dimmer 48 canales                                                                              | Costo por día | \$ 850.850,00 | \$ 910.000,00            | \$ 1.186.430,00 | \$ 910.000,00 |
| Técnica                                                                           | Dimmer rack 24 salidas 2000 watts 20 amp 110 volts                                                          | Costo por día | \$ 589.050,00 | \$ 910.000,00            | \$ 1.186.430,00 | \$ 910.000,00 |
| Técnica                                                                           | Dimmer pack 6 salidas 12000 watts 100 amp                                                                   | Costo por día | \$ 589.050,00 | \$ 975.000,00            | \$ 561.680,00   | \$ 589.050,00 |
| Técnica                                                                           | 2400 watts dimmer electrónico 120 volts                                                                     | Costo por día | \$ 589.050,00 | \$ 725.000,00            | \$ 289.020,06   | \$ 589.050,00 |

|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |               |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |               |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Técnica                                                                           | 6000 watts dimmer electrónico 120 volts                                                                     | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 1.100.000,00          | \$ 289.020,06   | \$ 589.050,00   |
| Técnica                                                                           | 12000 watts dimmer electrónico 120 volts                                                                    | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 1.550.000,00          | \$ 561.680,00   | \$ 589.050,00   |
| Técnica                                                                           | Consola de iluminación HOG4                                                                                 | Costo por día | \$ 458.150,00   | \$ 1.950.000,00          | \$ 1.309.000,00 | \$ 1.309.000,00 |
| Técnica                                                                           | Consola de iluminación RackHog 4                                                                            | Costo por día | \$ 458.150,00   | \$ 910.000,00            | \$ 1.499.400,00 | \$ 910.000,00   |
| Técnica                                                                           | Optiquad Led                                                                                                | Costo por día | \$ 183.260,00   | \$ 130.000,00            | \$ 404.848,71   | \$ 183.260,00   |
| Técnica                                                                           | Iluminación perimetral o de trabajo                                                                         | Costo por día | \$ 157.080,00   | \$ 195.000,00            | \$ 636.506,01   | \$ 195.000,00   |
| Técnica                                                                           | Yellow Jackets                                                                                              | Costo por día | \$ 39.270,00    | \$ 26.000,00             | \$ 36.890,00    | \$ 36.890,00    |
| <b>GROUND SUPPORT</b>                                                             |                                                                                                             |               |                 |                          |                 |                 |
| Técnica                                                                           | Truss valor por tramo                                                                                       | Costo por día | \$ 117.810,00   | \$ 35.000,00             | \$ 186.830,00   | \$ 117.810,00   |
| Técnica                                                                           | Estructura truss puente                                                                                     | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 650.000,00            | \$ 936.530,00   | \$ 650.000,00   |
| Técnica                                                                           | Tarima prensa 2X2                                                                                           | Costo por día | \$ 157.080,00   | \$ 420.000,00            | \$ 436.730,00   | \$ 420.000,00   |
| Técnica                                                                           | Press Box 2                                                                                                 | Costo por día | \$ 205.000,00   | \$ 130.000,00            | \$ 186.830,00   | \$ 186.830,00   |
| Técnica                                                                           | Press Box 6                                                                                                 | Costo por día | \$ 458.150,00   | \$ 156.000,00            | \$ 311.780,00   | \$ 311.780,00   |
| Técnica                                                                           | Press Box 8                                                                                                 | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 182.000,00            | \$ 436.730,00   | \$ 436.730,00   |
| Técnica                                                                           | Press Box 16                                                                                                | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 234.000,00            | \$ 561.680,00   | \$ 561.680,00   |
| Técnica                                                                           | Planta Eléctrica 100 KW. Valor por 12 horas.                                                                | Costo por día | \$ 1.505.350,00 | \$ 2.860.000,00          | \$ 2.118.200,00 | \$ 2.118.200,00 |
| Técnica                                                                           | Planta Eléctrica 125 KW. Valor por 12 horas.                                                                | Costo por día | \$ 1.767.150,00 | \$ 3.890.000,00          | \$ 2.618.000,00 | \$ 2.618.000,00 |
| Técnica                                                                           | Planta Eléctrica 150 KW. Valor por 12 horas.                                                                | Costo por día | \$ 2.028.950,00 | \$ 4.350.000,00          | \$ 3.094.000,00 | \$ 3.094.000,00 |
| Técnica                                                                           | Planta Eléctrica 200 KW. Valor por 12 horas.                                                                | Costo por día | \$ 2.356.200,00 | \$ 5.150.000,00          | \$ 3.927.000,00 | \$ 3.927.000,00 |
| Técnica                                                                           | Motor para elevar estructura                                                                                | Costo por día | \$ 327.250,00   | \$ 195.000,00            | \$ 368.900,00   | \$ 327.250,00   |
| Técnica                                                                           | Aforo en Panelería x m2                                                                                     | Costo por día | \$ 45.815,00    | \$ 156.000,00            | \$ 74.970,00    | \$ 74.970,00    |

|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |               |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |               |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |               |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Técnica                                                                           | Sistema de transmisión streaming                                                                            | Costo por día | \$ 4.500.000,00 | \$ 8.900.000,00          | \$ 1.428.000,00 | \$ 4.500.000,00 |
| Técnica                                                                           | Aforo en mdf x m2                                                                                           | Costo por día | \$ 45.815,00    | \$ 260.000,00            | \$ 174.930,00   | \$ 174.930,00   |
| Técnica                                                                           | Avantel unidad                                                                                              | Costo por día | \$ 45.815,00    | \$ 156.000,00            | \$ 74.970,00    | \$ 74.970,00    |
| Técnica                                                                           | Óptica proyectores                                                                                          | Costo por día | \$ 58.905,00    | \$ 520.000,00            | \$ 559.300,00   | \$ 520.000,00   |
| Técnica                                                                           | Extintores multiproposito                                                                                   | Costo por día | \$ 26.180,00    | \$ 92.000,00             | \$ 36.890,00    | \$ 36.890,00    |
| Técnica                                                                           | Tarima para pasarela a piso por módulo de 1,20m x 2,40m                                                     | Costo por día | \$ 117.810,00   | \$ 250.000,00            | \$ 105.910,00   | \$ 117.810,00   |
| Técnica                                                                           | Tarima para pasarela a piso por módulo de 2m x 2m                                                           | Costo por día | \$ 157.080,00   | \$ 260.000,00            | \$ 149.940,00   | \$ 157.080,00   |
| <b>SISTEMA DE SONIDO</b>                                                          |                                                                                                             |               |                 |                          |                 |                 |
| Técnica                                                                           | Sistema de audio autopotenciado (Incluye técnico de manejo)                                                 | Costo por día | \$ 850.850,00   | \$ 495.000,00            | \$ 678.300,00   | \$ 678.300,00   |
| Técnica                                                                           | Sistema de traducción simultanea infraroja digital (Incluye técnico de manejo)                              | Costo por día | \$ 1.767.150,00 | \$ 655.000,00            | \$ 1.186.430,00 | \$ 1.186.430,00 |
| Técnica                                                                           | Consola audio digital midas master (Incluye técnico de manejo)                                              | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 2.500.000,00          | \$ 936.530,00   | \$ 936.530,00   |
| Técnica                                                                           | Consola audio digital pm5d (Incluye técnico de manejo)                                                      | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 2.800.000,00          | \$ 811.580,00   | \$ 811.580,00   |
| Técnica                                                                           | Sistema de sonido adamson specktrix (Incluye técnico de manejo)                                             | Costo por día | \$ 589.050,00   | \$ 1.560.000,00          | \$ 1.499.400,00 | \$ 1.499.400,00 |
| Técnica                                                                           | Sistema de sonido distribuido BOSE L2 left                                                                  | Costo por día | \$ 981.750,00   | \$ 390.000,00            | \$ 936.530,00   | \$ 936.530,00   |

|                                                                                   |                                                                                                               |               |                  |                          |                 |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|--------------------------|-----------------|------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                 |               |                  | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                  |
|                                                                                   |                                                                                                               |               |                  | <b>Versión: 6</b>        |                 |                  |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>   |               |                  | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                  |
| Técnica                                                                           | Sistema de sonido distribuido BOSE L2 right                                                                   | Costo por día | \$ 981.750,00    | \$ 390.000,00            | \$ 928.200,00   | \$ 928.200,00    |
| Técnica                                                                           | Sistema microfonía grupos                                                                                     | Costo por día | \$ 850.850,00    | \$ 650.000,00            | \$ 1.731.914,10 | \$ 850.850,00    |
| Técnica                                                                           | Backline grupos (Básico Teclado, base de teclado, Bajo, Planta de bajo, guitarra, plata de guitarra, batería) | Costo por día | \$ 2.421.650,00  | \$ 3.250.000,00          | \$ 4.048.487,10 | \$ 3.250.000,00  |
| Técnica                                                                           | Sistema de monitoreo bandas                                                                                   | Costo por día | \$ 1.145.375,00  | \$ 145.000,00            | \$ 561.680,00   | \$ 561.680,00    |
| Técnica                                                                           | Sonido 5000 wattios - 4-5 cabinas (Incluye técnico de manejo)                                                 | Costo por día | \$ 850.850,00    | \$ 2.560.000,00          | \$ 1.499.400,00 | \$ 1.499.400,00  |
| Técnica                                                                           | Sonido 10.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | Costo por día | \$ 1.636.250,00  | \$ 4.200.000,00          | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.570.000,00  |
| Técnica                                                                           | Sonido 20.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | Costo por día | \$ 2.159.850,00  | \$ 7.800.000,00          | \$ 4.867.100,00 | \$ 4.867.100,00  |
| Técnica                                                                           | Sonido 30.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | Costo por día | \$ 3.207.050,00  | \$ 11.200.000,00         | \$ 5.616.800,00 | \$ 5.616.800,00  |
| Técnica                                                                           | Sonido 40.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | Costo por día | \$ 6.479.550,00  | \$ 15.500.000,00         | \$ 6.866.300,00 | \$ 6.866.300,00  |
| Técnica                                                                           | Sonido 80.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | Costo por día | \$ 12.500.950,00 | \$ 24.500.000,00         | \$ 9.865.100,00 | \$ 12.500.950,00 |
| Técnica                                                                           | Sistema de Bajos                                                                                              | Costo por día | \$ 301.070,00    | \$ 552.200,00            | \$ 1.389.943,80 | \$ 552.200,00    |
| Técnica                                                                           | Monitores de piso Meyer Sound                                                                                 | Costo por día | \$ 327.250,00    | \$ 130.000,00            | \$ 309.400,00   | \$ 309.400,00    |
| Técnica                                                                           | Arenas                                                                                                        | Costo por día | \$ 301.070,00    | \$ 195.000,00            | \$ 186.830,00   | \$ 195.000,00    |
| Técnica                                                                           | Consola LS9 Yamaha                                                                                            | Costo por día | \$ 589.050,00    | \$ 160.000,00            | \$ 809.200,00   | \$ 589.050,00    |
| Técnica                                                                           | Consola Midas                                                                                                 | Costo por día | \$ 589.050,00    | \$ 170.000,00            | \$ 809.200,00   | \$ 589.050,00    |
| Técnica                                                                           | Consola Venue                                                                                                 | Costo por día | \$ 589.050,00    | \$ 2.600.000,00          | \$ 1.749.300,00 | \$ 1.749.300,00  |
| Técnica                                                                           | Consola behringer x32                                                                                         | Costo por día | \$ 589.050,00    | \$ 170.000,00            | \$ 559.300,00   | \$ 559.300,00    |
| Técnica                                                                           | DJ Rack                                                                                                       | Costo por día | \$ 589.050,00    | \$ 780.000,00            | \$ 928.200,00   | \$ 780.000,00    |
| Técnica                                                                           | Microfono solapa                                                                                              | Costo por día | \$ 91.630,00     | \$ 130.000,00            | \$ 178.500,00   | \$ 130.000,00    |

|                                                                                   |                                                                                                             |                   |                 |                          |                 |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |                   |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                       |
|                                                                                   |                                                                                                             |                   |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                       |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |                   |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                       |
| Técnica                                                                           | Microfono cuello ganso                                                                                      | Costo por día     | \$ 91.630,00    | \$ 130.000,00            | \$ 202.300,00   | \$ 130.000,00         |
| Técnica                                                                           | Microfono digital inalámbrico de mano                                                                       | Costo por día     | \$ 91.630,00    | \$ 195.000,00            | \$ 149.940,00   | \$ 149.940,00         |
| Técnica                                                                           | Microfono digital inalámbrico country man                                                                   | Costo por día     | \$ 91.630,00    | \$ 195.000,00            | \$ 249.900,00   | \$ 195.000,00         |
| Técnica                                                                           | Microfono digital inalámbrico para atril                                                                    | Costo por día     | \$ 91.630,00    | \$ 195.000,00            | \$ 224.910,00   | \$ 195.000,00         |
| Técnica                                                                           | Microfono inalámbrico                                                                                       | Costo por día     | \$ 91.630,00    | \$ 195.000,00            | \$ 149.940,00   | \$ 149.940,00         |
| Técnica                                                                           | Radio de comunicación punto a punto Motorola                                                                | Costo por día     | \$ 39.270,00    | \$ 130.000,00            | \$ 36.890,00    | \$ 39.270,00          |
| Técnica                                                                           | Base para Microfono                                                                                         | Costo por día     | \$ 39.270,00    | \$ 4.500,00              | \$ 36.890,00    | \$ 36.890,00          |
| Valor Total Servicio Tecnica IVA incluido                                         |                                                                                                             |                   |                 |                          |                 | <b>\$ 241.554.947</b> |
| <b>STAFF DE PERSONAL (COSTO POR DIA - VALOR TURNO)</b>                            |                                                                                                             |                   |                 |                          |                 |                       |
| Staff personal                                                                    | PRODUCTOR NACIONAL                                                                                          | COSTO POR EVENTO  | \$ 1.800.000,00 | \$ 2.500.000,00          | \$ 1.130.500,00 | \$ 1.800.000,00       |
| Staff personal                                                                    | PRODUCTOR INTERNACIONAL                                                                                     | COSTO POR EVENTO  | \$ 3.500.000,00 | \$ 4.000.000,00          | \$ 1.213.443,00 | \$ 3.500.000,00       |
| Staff personal                                                                    | PERSONAL STAFF                                                                                              | POR DIA DE EVENTO | \$ 157.080,00   | \$ 250.000,00            | \$ 261.800,00   | \$ 250.000,00         |
| Staff personal                                                                    | PROMOTOR                                                                                                    | 4 A 6 HORAS       | \$ 91.630,00    | \$ 300.000,00            | \$ 416.500,00   | \$ 300.000,00         |
| Staff personal                                                                    | PROMOTOR                                                                                                    | 7 A 12 HORAS      | \$ 117.810,00   | \$ 500.000,00            | \$ 392.700,00   | \$ 392.700,00         |
| Staff personal                                                                    | PROMOTOR BILINGÜE                                                                                           | 4 A 6 HORAS       | \$ 104.720,00   | \$ 300.000,00            | \$ 717.034,00   | \$ 300.000,00         |
| Staff personal                                                                    | PROMOTOR BILINGÜE                                                                                           | 7 A 12 HORAS      | \$ 157.080,00   | \$ 400.000,00            | \$ 672.909,00   | \$ 400.000,00         |
| Staff personal                                                                    | PRODUCTOR                                                                                                   | 4 A 6 HORAS       | \$ 170.170,00   | \$ 800.000,00            | \$ 540.534,00   | \$ 540.534,00         |
| Staff personal                                                                    | PRODUCTOR                                                                                                   | 7 A 12 HORAS      | \$ 210.000,00   | \$ 1.300.000,00          | \$ 595.690,00   | \$ 595.690,00         |
| Staff personal                                                                    | COORDINADOR BILINGÜE                                                                                        | 4 A 6 HORAS       | \$ 128.520,00   | \$ 300.000,00            | \$ 518.471,00   | \$ 300.000,00         |

|                                                                                   |                                                                                                             |              |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |              |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |              |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |              |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Staff personal                                                                    | COORDINADOR BILINGÜE                                                                                        | 7 A 12 HORAS | \$ 185.640,00   | \$ 550.000,00            | \$ 562.596,00   | \$ 550.000,00   |
| Staff personal                                                                    | COORDINADOR                                                                                                 | 4 A 6 HORAS. | \$ 104.125,00   | \$ 200.000,00            | \$ 439.046,00   | \$ 200.000,00   |
| Staff personal                                                                    | COORDINADOR                                                                                                 | 7 A 12 HORAS | \$ 111.562,50   | \$ 250.000,00            | \$ 474.346,00   | \$ 250.000,00   |
| Staff personal                                                                    | LOGÍSTICO                                                                                                   | 4 A 6 HORAS  | \$ 89.250,00    | \$ 100.000,00            | \$ 172.550,00   | \$ 100.000,00   |
| Staff personal                                                                    | LOGÍSTICO                                                                                                   | 7 A 12 HORAS | \$ 96.687,50    | \$ 150.000,00            | \$ 202.300,00   | \$ 150.000,00   |
| Staff personal                                                                    | COORDINADOR LOGÍSTICO                                                                                       | 4 A 6 HORAS  | \$ 104.125,00   | \$ 160.000,00            | \$ 364.033,00   | \$ 160.000,00   |
| Staff personal                                                                    | COORDINADOR LOGÍSTICO                                                                                       | 7 A 12 HORAS | \$ 111.562,50   | \$ 220.000,00            | \$ 441.252,00   | \$ 220.000,00   |
| Staff personal                                                                    | PERSONAL DE MONTAJE                                                                                         | 4 A 6 HORAS  | \$ 89.250,00    | \$ 110.000,00            | \$ 347.486,00   | \$ 110.000,00   |
| Staff personal                                                                    | PERSONAL DE MONTAJE                                                                                         | 7 A 12 HORAS | \$ 96.687,50    | \$ 170.000,00            | \$ 386.096,00   | \$ 170.000,00   |
| Staff personal                                                                    | TRADUCTOR                                                                                                   | 4 A 6 HORAS  | \$ 1.713.600,00 | \$ 450.000,00            | \$ 1.864.290,00 | \$ 1.713.600,00 |
| Staff personal                                                                    | TRADUCTOR                                                                                                   | 7 A 12 HORAS | \$ 2.142.000,00 | \$ 750.000,00            | \$ 2.011.100,00 | \$ 2.011.100,00 |
| Staff personal                                                                    | ASEO                                                                                                        | 4 A 6 HORAS  | \$ 121.380,00   | \$ 90.000,00             | \$ 235.620,00   | \$ 121.380,00   |
| Staff personal                                                                    | ASEO                                                                                                        | 7 A 12 HORAS | \$ 135.660,00   | \$ 120.000,00            | \$ 249.900,00   | \$ 135.660,00   |
| Staff personal                                                                    | SEGURIDA CON ARMA                                                                                           | 4 A 6 HORAS  | \$ 135.000,00   | \$ 350.000,00            | \$ 380.800,00   | \$ 350.000,00   |
| Staff personal                                                                    | SEGURIDA SIN ARMA                                                                                           | 7 A 12 HORAS | \$ 270.000,00   | \$ 280.000,00            | \$ 386.095,00   | \$ 280.000,00   |
| Staff personal                                                                    | SEGURIDA CON CANINO                                                                                         | 4 A 6 HORAS  | \$ 350.000,00   | \$ 550.000,00            | \$ 345.100,00   | \$ 350.000,00   |
| Staff personal                                                                    | SEGURIDA SIN CANINO                                                                                         | 7 A 12 HORAS | \$ 260.000,00   | \$ 550.000,00            | \$ 380.800,00   | \$ 380.800,00   |
| Staff personal                                                                    | MESERO                                                                                                      | 4 A 6 HORAS  | \$ 139.230,00   | \$ 120.000,00            | \$ 116.620,00   | \$ 120.000,00   |
| Staff personal                                                                    | MESERO                                                                                                      | 7 A 12 HORAS | \$ 185.640,00   | \$ 160.000,00            | \$ 142.800,00   | \$ 160.000,00   |
| Staff personal                                                                    | BRIGADISTA SALUD                                                                                            | 4 A 6 HORAS  | \$ 133.875,00   | \$ 150.000,00            | \$ 218.420,00   | \$ 150.000,00   |
| Staff personal                                                                    | BRIGADISTA SALUD                                                                                            | 7 A 12 HORAS | \$ 232.050,00   | \$ 220.000,00            | \$ 275.782,00   | \$ 232.050,00   |
| Staff personal                                                                    | BRIGADISTA BIOSEGURIDAD                                                                                     | 4 A 6 HORAS  | \$ 100.555,00   | \$ 250.000,00            | \$ 441.252,00   | \$ 250.000,00   |
| Staff personal                                                                    | BRIGADISTA BIOSEGURIDAD                                                                                     | 7 A 12 HORAS | \$ 108.290,00   | \$ 320.000,00            | \$ 549.359,00   | \$ 320.000,00   |

|                                                                                   |                            |                                                                                                                                                                                               |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  |                            | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                                                                                                 |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   |                            |                                                                                                                                                                                               |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   |                            | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>                                                                                   |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Staff personal                                                                    | BRIGADISTA CONTRA INCEDIOS | 4 A 6 HORAS                                                                                                                                                                                   | \$ 96.687,50    | \$ 220.000,00            | \$ 249.900,00   | \$ 220.000,00   |
| Staff personal                                                                    | BRIGADISTA CONTRA INCEDIOS | 7 A 12 HORAS                                                                                                                                                                                  | \$ 104.125,00   | \$ 200.000,00            | \$ 297.845,00   | \$ 200.000,00   |
| Staff personal                                                                    | STAGE MANAGER              | 4 A 6 HORAS                                                                                                                                                                                   | \$ 320.000,00   | \$ 350.000,00            | \$ 650.847,00   | \$ 350.000,00   |
| Staff personal                                                                    | STAGE MANAGER              | 7 A 12 HORAS                                                                                                                                                                                  | \$ 420.000,00   | \$ 700.000,00            | \$ 1.081.067,00 | \$ 700.000,00   |
| Staff personal                                                                    | ROADIES                    | 4 A 6 HORAS                                                                                                                                                                                   | \$ 285.600,00   | \$ 350.000,00            | \$ 617.753,00   | \$ 350.000,00   |
| Staff personal                                                                    | ROADIES                    | 7 A 12 HORAS                                                                                                                                                                                  | \$ 350.000,00   | \$ 500.000,00            | \$ 871.473,00   | \$ 500.000,00   |
| Staff personal                                                                    | RECREADOR                  | 4 A 6 HORAS                                                                                                                                                                                   | \$ 257.040,00   | \$ 150.000,00            | \$ 235.620,00   | \$ 235.620,00   |
| Staff personal                                                                    | RECREADOR                  | 7 A 12 HORAS                                                                                                                                                                                  | \$ 328.440,00   | \$ 300.000,00            | \$ 260.610,00   | \$ 300.000,00   |
| Staff personal                                                                    | FOTÓGRAFO                  | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y ENTREGA DE TODO EL MATERIAL | \$ 928.200,00   | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.166.200,00 | \$ 1.166.200,00 |
| Staff personal                                                                    | CAMARÓGRAFO                | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y ENTREGA DE TODO EL MATERIAL | \$ 1.927.800,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 1.249.500,00 | \$ 1.927.800,00 |

|                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |                          |                 |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                               | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |                                                                                                                                                                                               | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |                 |
| Staff personal                                                                    | VIDEOGRAFO                                                                                                  | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y ENTREGA DE TODO EL MATERIAL | \$ 1.927.800,00          | \$ 2.000.000,00 | \$ 1.416.100,00 | \$ 1.927.800,00 |
| Staff personal                                                                    | EDITOR                                                                                                      | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y ENTREGA DE TODO EL MATERIAL | \$ 1.071.000,00          | \$ 2.500.000,00 | \$ 1.130.500,00 | \$ 1.130.500,00 |
| Staff personal                                                                    | PERIODISTA                                                                                                  | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO)                                                                                                                                          | \$ 1.213.800,00          | \$ 1.300.000,00 | \$ 952.000,00   | \$ 1.213.800,00 |
| Staff personal                                                                    | ILUSTRADOR                                                                                                  | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO)                                                                                                                                          | \$ 1.213.800,00          | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.428.000,00 | \$ 1.428.000,00 |
| Staff personal                                                                    | GUIONISTA                                                                                                   | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO)                                                                                                                                          | \$ 1.213.800,00          | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.190.000,00 | \$ 1.213.800,00 |
| Staff personal                                                                    | CONFERENCISTA                                                                                               | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO)                                                                                                                                          | \$ 8.568.000,00          | \$ 1.300.000,00 | \$ 7.021.000,00 | \$ 7.021.000,00 |
| Staff personal                                                                    | PRESENTADOR/A                                                                                               | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO)                                                                                                                                          | \$ 6.426.000,00          | \$ 600.000,00   | \$ 3.808.000,00 | \$ 3.808.000,00 |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                 |                   |                 |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------------|
|  | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                                                                                                                                  |                                                      |                 | Código: P-F-34    |                 |                         |
|                                                                                   | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA                                                                                                    |                                                      |                 | Versión: 6        |                 |                         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                 | Fecha: 08/10/2019 |                 |                         |
| Staff personal                                                                    | INVITADO ESPECIAL                                                                                                                                                                                       | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) | \$ 6.426.000,00 | \$ 600.000,00     | \$ 7.140.000,00 | \$ 6.426.000,00         |
| Valor Total Servicio Staff Personal IVA incluido                                  |                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                 |                   |                 | <b>\$ 46.982.033,90</b> |
| <b>ACTIVACIONES</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                 |                   |                 |                         |
| Activaciones                                                                      | PALENQUERA, incluye traje típico, palangana con frutas                                                                                                                                                  | 1 día                                                | \$ 642.600,00   | \$ 950.000,00     | \$ 535.500,00   | \$ 642.600,00           |
| Activaciones                                                                      | ACTORES, incluye vestuario y accesorios                                                                                                                                                                 | 1 día                                                | \$ 542.640,00   | \$ 450.000,00     | \$ 773.500,00   | \$ 542.640,00           |
| Activaciones                                                                      | BATUCADA, incluye vestuario y accesorios                                                                                                                                                                | 1 día                                                | \$ 428.400,00   | \$ 480.000,00     | \$ 1.220.550,00 | \$ 480.000,00           |
| Activaciones                                                                      | PERSONAL CIRCENSE, , incluye vestuario y accesorios                                                                                                                                                     | 1 día                                                | \$ 428.400,00   | \$ 380.000,00     | \$ 871.472,70   | \$ 428.400,00           |
| Activaciones                                                                      | SHOW CANINO                                                                                                                                                                                             | 1 día                                                | \$ 928.200,00   | \$ 1.500.000,00   | \$ 1.035.300,00 | \$ 1.035.300,00         |
| Activaciones                                                                      | CHEF REALIZACIÓN DE PASABOCAS PARA FERIA, debe realizar muestras gastronómicas colombianas durante la feria. Incluir los utensilios y el menaje necesario para desarrollar la actividad- Valor por día. | 1 día                                                | \$ 499.800,00   | \$ 1.400.000,00   | \$ 904.400,00   | \$ 904.400,00           |
| Activaciones                                                                      | ASISTENTE DE COCINA debe realizar preparaciones Colombianas durante la feria, debe incluir los utensilios y el menaje necesario para desarrollar la actividad, Valor por día.                           | 1 día                                                | \$ 199.920,00   | \$ 400.000,00     | \$ 464.100,00   | \$ 400.000,00           |
| Activaciones                                                                      | PAREJA DE SALSA honorarios y vestuario (3 cambios de vestuario)                                                                                                                                         | 1 día                                                | \$ 1.142.400,00 | \$ 750.000,00     | \$ 1.166.200,00 | \$ 1.142.400,00         |

|                                                                                   |                                                                                                             |       |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |       |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |       |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |       |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Activaciones                                                                      | GRUPO DE SALSA (2 parejas) honorario y vestuario ( 5 cambios de vestuario)                                  | 1 día | \$ 2.284.800,00 | \$ 1.400.000,00          | \$ 2.249.100,00 | \$ 2.249.100,00 |
| Activaciones                                                                      | GRUPO DE SALSA (3 parejas) honorario y vestuario (5 cambios de vestuario)                                   | 1 día | \$ 3.427.200,00 | \$ 1.800.000,00          | \$ 2.725.100,00 | \$ 2.725.100,00 |
| Activaciones                                                                      | HASTAG PRINT CON IMPRESIÓN 1000 FOTOS DIARIAS                                                               | 1 día | \$ 2.800.000,00 | \$ 900.000,00            | \$ 1.428.000,00 | \$ 1.428.000,00 |
| Activaciones                                                                      | PHOTOBOOTH CABINA CON IMPRESIÓN 500 FOTOS DIARIAS                                                           | 1 día | \$ 2.641.800,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.547.000,00 | \$ 1.547.000,00 |
| Activaciones                                                                      | PHOTOBOOTH CROMA CON IMPRESIÓN 500 FOTOS DIARIAS                                                            | 1 día | \$ 2.998.000,00 | \$ 1.800.000,00          | \$ 1.725.500,00 | \$ 1.800.000,00 |
| Activaciones                                                                      | BARISTA Honorarios e implementos                                                                            | 1 día | \$ 357.000,00   | \$ 750.000,00            | \$ 892.500,00   | \$ 750.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Maquina de café de goteo (incluido molino de café)                                                          | 1 día | \$ 928.200,00   | \$ 450.000,00            | \$ 1.130.500,00 | \$ 928.200,00   |
| Activaciones                                                                      | Maquina de café automática (incluido molino de café)                                                        | 1 día | \$ 1.071.000,00 | \$ 350.000,00            | \$ 1.268.599,50 | \$ 1.071.000,00 |
| Activaciones                                                                      | Maquina de café semiautomática (incluido molino de café).                                                   | 1 día | \$ 1.356.600,00 | \$ 300.000,00            | \$ 1.665.726,30 | \$ 1.356.600,00 |
| Activaciones                                                                      | <b>ALIMENTOS</b>                                                                                            |       |                 |                          |                 |                 |
| Activaciones                                                                      | <i>Estación de Café Permanente</i>                                                                          | 1 día | \$ 7.854,00     | \$ 250.000,00            | \$ 4.522,00     | \$ 7.854,00     |
| Activaciones                                                                      | Estación de Café x horas                                                                                    | 1 día | \$ 7.854,00     | \$ 90.000,00             | \$ 4.998,00     | \$ 7.854,00     |
| Activaciones                                                                      | Desayuno                                                                                                    | 1 día | \$ 24.276,00    | \$ 26.000,00             | \$ 38.080,00    | \$ 26.000,00    |
| Activaciones                                                                      | Alimentos media mañana                                                                                      | 1 día | \$ 18.564,00    | \$ 18.000,00             | \$ 25.235,00    | \$ 18.564,00    |
| Activaciones                                                                      | Almuerzo                                                                                                    | 1 día | \$ 41.000,00    | \$ 35.000,00             | \$ 39.140,00    | \$ 39.140,00    |
| Activaciones                                                                      | Alimentos media tarde                                                                                       | 1 día | \$ 18.564,00    | \$ 18.000,00             | \$ 25.235,00    | \$ 18.564,00    |
| Activaciones                                                                      | Cena                                                                                                        | 1 día | \$ 41.000,00    | \$ 35.000,00             | \$ 41.200,00    | \$ 41.000,00    |
| Activaciones                                                                      | Caterine                                                                                                    | 1 día | \$ 9.500,00     | \$ 650.000,00            | \$ 4.302,21     | \$ 9.500,00     |

|                                                                                   |                                                                                                             |       |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |       |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |       |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |       |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Activaciones                                                                      | Hidratación                                                                                                 | 1 día | \$ 2.000,00     | \$ 250.000,00            | \$ 4.165,00     | \$ 4.165,00     |
| Activaciones                                                                      | <b>TRANSPORTE</b>                                                                                           |       |                 |                          |                 |                 |
| Activaciones                                                                      | Bus 40 pax                                                                                                  | 1 día | \$ 499.800,00   | \$ 800.000,00            | \$ 1.236.000,00 | \$ 800.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Van 18 pax                                                                                                  | 1 día | \$ 357.000,00   | \$ 420.000,00            | \$ 1.009.400,00 | \$ 420.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Van 12 pax                                                                                                  | 1 día | \$ 214.200,00   | \$ 320.000,00            | \$ 854.900,00   | \$ 320.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Móvil de Equipo Audivisual                                                                                  | 1 día | \$ 928.200,00   | \$ 750.000,00            | \$ 4.964.085,00 | \$ 928.200,00   |
| Activaciones                                                                      | Automovil 4 pax                                                                                             | 1 día | \$ 85.680,00    | \$ 210.000,00            | \$ 545.900,00   | \$ 210.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Camioneta 4x4                                                                                               | 1 día | \$ 114.240,00   | \$ 280.000,00            | \$ 827.347,50   | \$ 280.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Camión de Carga 600                                                                                         | 1 día | \$ 257.040,00   | \$ 650.000,00            | \$ 2.976.700,00 | \$ 650.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Camión de Carga 300                                                                                         | 1 día | \$ 214.200,00   | \$ 450.000,00            | \$ 2.039.400,00 | \$ 450.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Furgon                                                                                                      | 1 día | \$ 185.640,00   | \$ 550.000,00            | \$ 1.266.900,00 | \$ 550.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Camioneta con platon                                                                                        | 1 día | \$ 171.360,00   | \$ 300.000,00            | \$ 827.347,50   | \$ 300.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Ambulacia Basica TAB                                                                                        | 1 día | \$ 157.080,00   | \$ 850.000,00            | \$ 1.985.634,00 | \$ 850.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Ambulacia Medicalizada TAM                                                                                  | 1 día | \$ 214.200,00   | \$ 1.500.000,00          | \$ 2.266.000,00 | \$ 1.500.000,00 |
| Activaciones                                                                      | <b>KID DE BIOSEGURIDAD</b>                                                                                  |       |                 |                          |                 |                 |
| Activaciones                                                                      | Tapabocas caja de 50 unidades                                                                               | 1 día | \$ 65.000,00    | \$ 55.000,00             | \$ 118.450,00   | \$ 65.000,00    |
| Activaciones                                                                      | Gel antibacterial 50 ml                                                                                     | 1 día | \$ 9.282,00     | \$ 2.500,00              | \$ 7.735,00     | \$ 7.735,00     |
| Activaciones                                                                      | Cofias Quirurgicas caja de 50 unidades                                                                      | 1 día | \$ 135.000,00   | \$ 75.000,00             | \$ 149.350,00   | \$ 135.000,00   |
| Activaciones                                                                      | Traje antifuído                                                                                             | 1 día | \$ 88.000,00    | \$ 65.000,00             | \$ 77.350,00    | \$ 77.350,00    |
| Activaciones                                                                      | Cabina de desinfección                                                                                      | 1 día | \$ 3.800.000,00 | \$ 6.500.000,00          | \$ 3.451.000,00 | \$ 3.800.000,00 |
| Activaciones                                                                      | Amonio Cuternario de quinta generación                                                                      | 1 día | \$ 58.000,00    | \$ 48.500,00             | \$ 430.220,70   | \$ 58.000,00    |
| Activaciones                                                                      | Fumigadora de 20 Lt                                                                                         | 1 día | \$ 121.380,00   | \$ 250.000,00            | \$ 617.752,80   | \$ 250.000,00   |
| Activaciones                                                                      | <b>MERCHANDISING/POP</b>                                                                                    |       |                 |                          |                 |                 |

|                                                                                   |                                                            |                                                                                                             |                 |               |                          |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------|-------------------------|
|  |                                                            | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |                 |               | <b>Código: P-F-34</b>    |                         |
|                                                                                   |                                                            | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |                 |               | <b>Versión: 6</b>        |                         |
|                                                                                   |                                                            |                                                                                                             |                 |               | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                         |
| Activaciones                                                                      | Gorras en malla                                            | 1 día                                                                                                       | \$ 15.000,00    | \$ 15.000,00  | \$ 22.491,00             | \$ 15.000,00            |
| Activaciones                                                                      | Camisetas                                                  | 1 día                                                                                                       | \$ 25.000,00    | \$ 12.000,00  | \$ 81.885,00             | \$ 25.000,00            |
| Activaciones                                                                      | Manillas bordadas                                          | 1 día                                                                                                       | \$ 3.600,00     | \$ 3.500,00   | \$ 30.887,64             | \$ 3.600,00             |
| Activaciones                                                                      | Placas en madera 25 x 15                                   | 1 día                                                                                                       | \$ 170.170,00   | \$ 65.000,00  | \$ 226.100,00            | \$ 170.170,00           |
| Activaciones                                                                      | Placas en acrílico 25 x 15                                 | 1 día                                                                                                       | \$ 180.000,00   | \$ 110.000,00 | \$ 199.920,00            | \$ 180.000,00           |
| Activaciones                                                                      | Diplomas tamaño carta                                      | 1 día                                                                                                       | \$ 6.500,00     | \$ 2.500,00   | \$ 6.695,00              | \$ 6.500,00             |
| Valor Total Servicio Activaciones IVA incluido                                    |                                                            |                                                                                                             |                 |               |                          | <b>\$ 31.654.936,00</b> |
| <b>ESTRUCTURA</b>                                                                 |                                                            |                                                                                                             |                 |               |                          |                         |
| Estructura                                                                        | BACKING 1,7m x 2m bastidor con banner tensado autoportante | 1 día                                                                                                       | \$ 485.520,00   | \$ 450.000,00 | \$ 821.100,00            | \$ 485.520,00           |
| Estructura                                                                        | BACKING 3,5 x 5m Estructura Metálica mas Banner Impreso    | 1 día                                                                                                       | \$ 2.499.000,00 | \$ 950.000,00 | \$ 2.427.600,00          | \$ 2.427.600,00         |
| Estructura                                                                        | Atril                                                      | 1 día                                                                                                       | \$ 199.920,00   | \$ 350.000,00 | \$ 464.100,00            | \$ 350.000,00           |
| Estructura                                                                        | Totem Señalizadores                                        | 1 día                                                                                                       | \$ 357.000,00   | \$ 250.000,00 | \$ 321.300,00            | \$ 321.300,00           |
| Estructura                                                                        | Set estructura colgado de equipos                          | 1 día                                                                                                       | \$ 2.441.800,00 | \$ 600.000,00 | \$ 1.166.200,00          | \$ 1.166.200,00         |
| Estructura                                                                        | Estructura colgado pantallas                               | 1 día                                                                                                       | \$ 2.156.200,00 | \$ 800.000,00 | \$ 1.249.500,00          | \$ 1.249.500,00         |
| Estructura                                                                        | Sala lounge (2 poltronas, 1 sofá y 1 mesa de centro)       | 1 día                                                                                                       | \$ 357.000,00   | \$ 550.000,00 | \$ 877.200,00            | \$ 550.000,00           |
| Estructura                                                                        | Counter atención                                           | 1 día                                                                                                       | \$ 214.200,00   | \$ 250.000,00 | \$ 1.601.400,00          | \$ 250.000,00           |
| Estructura                                                                        | Tarima para pasarela alta por módulo de 2m x 2m            | 1 día                                                                                                       | \$ 171.360,00   | \$ 250.000,00 | \$ 57.120,00             | \$ 171.360,00           |
| Estructura                                                                        | Tarima para pasarela a piso por módulo de 2m x 2m          | 1 día                                                                                                       | \$ 171.360,00   | \$ 200.000,00 | \$ 53.550,00             | \$ 171.360,00           |
| Estructura                                                                        | Silla alta para counter                                    | 1 día                                                                                                       | \$ 42.840,00    | \$ 35.000,00  | \$ 94.010,00             | \$ 42.840,00            |
| Estructura                                                                        | Silla de felpa                                             | 1 día                                                                                                       | \$ 64.260,00    | \$ 75.000,00  | \$ 89.250,00             | \$ 75.000,00            |

|                                                                                   |                                                                              |                                                                                                             |                  |                  |                          |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------|------------------|
|  |                                                                              | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |                  |                  | <b>Código: P-F-34</b>    |                  |
|                                                                                   |                                                                              |                                                                                                             |                  |                  | <b>Versión: 6</b>        |                  |
|                                                                                   |                                                                              | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |                  |                  | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                  |
| Estructura                                                                        | Mesas cocteleras                                                             | 1 día                                                                                                       | \$ 47.000,00     | \$ 35.000,00     | \$ 103.530,00            | \$ 47.000,00     |
| Estructura                                                                        | Counter de 1,2m x 1m                                                         | 1 día                                                                                                       | \$ 157.080,00    | \$ 220.000,00    | \$ 642.600,00            | \$ 220.000,00    |
| Estructura                                                                        | Mesas 1,2m x 0,6m                                                            | 1 día                                                                                                       | \$ 10.710,00     | \$ 120.000,00    | \$ 83.300,00             | \$ 83.300,00     |
| Estructura                                                                        | Sillas tipo auditorio                                                        | 1 día                                                                                                       | \$ 10.710,00     | \$ 45.000,00     | \$ 77.520,00             | \$ 45.000,00     |
| Estructura                                                                        | Counter de 5m x 1,5m                                                         | 1 día                                                                                                       | \$ 642.600,00    | \$ 300.000,00    | \$ 1.892.100,00          | \$ 642.600,00    |
| Estructura                                                                        | Pórtico de acceso 5m x 10m largo                                             | 1 día                                                                                                       | \$ 4.212.600,00  | \$ 5.000.000,00  | \$ 11.127.511,50         | \$ 5.000.000,00  |
| Estructura                                                                        | Centro de operaciones 6m de diámetro                                         | 1 día                                                                                                       | \$ 928.200,00    | \$ 450.000,00    | \$ 2.998.086,00          | \$ 928.200,00    |
| Estructura                                                                        | Centro de recarga de energía                                                 | 1 día                                                                                                       | \$ 642.600,00    | \$ 1.200.000,00  | \$ 1.154.300,00          | \$ 1.154.300,00  |
| Estructura                                                                        | Góndola de bandeja 1m largo x 2,5m alto de alto con 3 entrepaños             | 1 día                                                                                                       | \$ 257.040,00    | \$ 550.000,00    | \$ 2.190.909,00          | \$ 550.000,00    |
| Estructura                                                                        | Racks modulares de 1,24m de alto x 1m largo x 50cm ancho                     | 1 día                                                                                                       | \$ 214.200,00    | \$ 250.000,00    | \$ 645.741,60            | \$ 250.000,00    |
| Estructura                                                                        | Refrigeradores                                                               | 1 día                                                                                                       | \$ 257.040,00    | \$ 450.000,00    | \$ 680.334,90            | \$ 450.000,00    |
| Estructura                                                                        | Congeladores                                                                 | 1 día                                                                                                       | \$ 257.040,00    | \$ 550.000,00    | \$ 910.956,90            | \$ 550.000,00    |
| Estructura                                                                        | Cerramientos perimetrales (la panelería no puede tener perfilera a la vista) | 1 día                                                                                                       | \$ 49.980,00     | \$ 25.000,00     | \$ 334.401,90            | \$ 49.980,00     |
| Estructura                                                                        | Materas                                                                      | 1 día                                                                                                       | \$ 35.700,00     | \$ 8.000,00      | \$ 70.210,00             | \$ 35.700,00     |
| Estructura                                                                        | Plantas de ambientación                                                      | 1 día                                                                                                       | \$ 80.000,00     | \$ 25.000,00     | \$ 57.120,00             | \$ 57.120,00     |
| Estructura                                                                        | Señalizador 1,5m x 0,32 m                                                    | 1 día                                                                                                       | \$ 128.520,00    | \$ 75.000,00     | \$ 189.210,00            | \$ 128.520,00    |
| Estructura                                                                        | Señalizadores exteriores de 2,5 x 1,2m                                       | 1 día                                                                                                       | \$ 185.640,00    | \$ 220.000,00    | \$ 341.530,00            | \$ 220.000,00    |
| Estructura                                                                        | Stand institucional de 3m x 2m                                               | 1 día                                                                                                       | \$ 2.570.400,00  | \$ 1.800.000,00  | \$ 2.082.500,00          | \$ 2.082.500,00  |
| Estructura                                                                        | Stand institucional de 6m x 3m                                               | 1 día                                                                                                       | \$ 7.711.200,00  | \$ 4.500.000,00  | \$ 5.783.400,00          | \$ 5.783.400,00  |
| Estructura                                                                        | Stand institucional de 10m x 6m                                              | 1 día                                                                                                       | \$ 15.422.400,00 | \$ 12.000.000,00 | \$ 9.639.000,00          | \$ 12.000.000,00 |
| Estructura                                                                        | Cajas de luz de 2,5m x 1m                                                    | 1 día                                                                                                       | \$ 642.600,00    | \$ 1.200.000,00  | \$ 702.100,00            | \$ 702.100,00    |

|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                             |                 |                 |                   |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
|  |                                                                                            | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                                      |                 |                 | Código: P-F-34    |                         |
|                                                                                   |                                                                                            | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |                 |                 | Versión: 6        |                         |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                             |                 |                 | Fecha: 08/10/2019 |                         |
| Estructura                                                                        | Piso - Tarima de vidrio en estructura metálica de 1m x 1m con vidrio impreso e iluminación | 1 dia                                                                                                       | \$ 171.360,00   | \$ 250.000,00   | \$ 226.100,00     | \$ 226.100,00           |
| Estructura                                                                        | Piso - melamínico de 15mm según el color, con borde en madecanto rígido m cuadrado         | 1 dia                                                                                                       | \$ 64.260,00    | \$ 180.000,00   | \$ 202.300,00     | \$ 180.000,00           |
| Estructura                                                                        | Habladores de mesa                                                                         | 1 dia                                                                                                       | \$ 35.700,00    | \$ 10.000,00    | \$ 29.750,00      | \$ 29.750,00            |
| Estructura                                                                        | Vallas de cerramiento                                                                      | 1 dia                                                                                                       | \$ 12.138,00    | \$ 16.000,00    | \$ 31.620,00      | \$ 16.000,00            |
| Estructura                                                                        | Muro de Contención                                                                         | 1 dia                                                                                                       | \$ 42.840,00    | \$ 28.000,00    | \$ 680.334,90     | \$ 42.840,00            |
| Estructura                                                                        | Carpas 4x4                                                                                 | 1 dia                                                                                                       | \$ 180.000,00   | \$ 200.000,00   | \$ 202.300,00     | \$ 200.000,00           |
| Estructura                                                                        | Carpas 5x5                                                                                 | 1 dia                                                                                                       | \$ 180.000,00   | \$ 250.000,00   | \$ 285.600,00     | \$ 250.000,00           |
| Estructura                                                                        | Carpas 6x12                                                                                | 1 dia                                                                                                       | \$ 999.600,00   | \$ 550.000,00   | \$ 1.428.000,00   | \$ 999.600,00           |
| Estructura                                                                        | Hangar modulo de 5x15                                                                      | 1 dia                                                                                                       | \$ 1.213.800,00 | \$ 800.000,00   | \$ 288.277,50     | \$ 800.000,00           |
| Estructura                                                                        | Hangar modulo de 5x20                                                                      | 1 dia                                                                                                       | \$ 1.428.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 343.626,78     | \$ 1.428.000,00         |
| Estructura                                                                        | Hangar modulo de 5x25                                                                      | 1 dia                                                                                                       | \$ 1.999.200,00 | \$ 2.200.000,00 | \$ 449.712,90     | \$ 1.999.200,00         |
| Estructura                                                                        | Batería sanitarias de baños                                                                | 1 dia                                                                                                       | \$ 142.800,00   | \$ 150.000,00   | \$ 668.803,80     | \$ 150.000,00           |
| Valor Total Servicio Estructura Iva incluido                                      |                                                                                            |                                                                                                             |                 |                 |                   | <b>\$ 44.561.890,00</b> |
| <b>ACREDITACIÓN</b>                                                               |                                                                                            |                                                                                                             |                 |                 |                   |                         |
| Acreditacion                                                                      | Punto de acreditación convencional                                                         | 1 dia                                                                                                       | \$ 456.960,00   | \$ 150.000,00   | \$ 452.200,00     | \$ 452.200,00           |
| Acreditacion                                                                      | Punto de acreditación táctil                                                               | 1 dia                                                                                                       | \$ 542.640,00   | \$ 350.000,00   | \$ 583.100,00     | \$ 542.640,00           |
| Acreditacion                                                                      | Punto de acreditación Código de Barras                                                     | 1 dia                                                                                                       | \$ 499.800,00   | \$ 280.000,00   | \$ 487.900,00     | \$ 487.900,00           |
| Acreditacion                                                                      | Otro Sistema (especifique)                                                                 | 1 dia                                                                                                       | \$ 452.000,00   | \$ 300.000,00   | \$ 404.600,00     | \$ 404.600,00           |
| Acreditacion                                                                      | Cordón (unidad)                                                                            | 1 dia                                                                                                       | \$ 3.800,00     | \$ 2.200,00     | \$ 1.249,50       | \$ 2.200,00             |
| Acreditacion                                                                      | Cinta marcada en screen (unidad)                                                           | 1 dia                                                                                                       | \$ 12.138,00    | \$ 3.500,00     | \$ 3.689,00       | \$ 3.689,00             |
| Acreditacion                                                                      | Funda plástica (unidad)                                                                    | 1 dia                                                                                                       | \$ 4.284,00     | \$ 700,00       | \$ 3.213,00       | \$ 3.213,00             |

|                                                                                   |                                                                         |                                                                                                             |               |                          |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|---------------|---------------|
|  |                                                                         | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |               | <b>Código: P-F-34</b>    |               |               |
|                                                                                   |                                                                         | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |               | <b>Versión: 6</b>        |               |               |
|                                                                                   |                                                                         |                                                                                                             |               | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |               |               |
| Acreditacion                                                                      | Impresión escarapela tamaño 10 cm x 12 cm a color (unidad)              | 1 dia                                                                                                       | \$ 2.570,00   | \$ 3.500,00              | \$ 1.785,00   | \$ 2.570,00   |
| Acreditacion                                                                      | Escarapela en PVC de tamaño carné                                       | 1 dia                                                                                                       | \$ 11.138,00  | \$ 6.500,00              | \$ 18.802,00  | \$ 11.138,00  |
| Acreditacion                                                                      | Escarapela capuccino (unidad)                                           | 1 dia                                                                                                       | \$ 13.566,00  | \$ 5.500,00              | \$ 24.990,00  | \$ 13.566,00  |
| Acreditacion                                                                      | Brazaletes Tyvek                                                        | 1 dia                                                                                                       | \$ 1.285,00   | \$ 500,00                | \$ 3.451,00   | \$ 1.285,00   |
| Acreditacion                                                                      | Brazaletes Térmicos                                                     | 1 dia                                                                                                       | \$ 1.785,00   | \$ 1.100,00              | \$ 197.540,00 | \$ 1.785,00   |
| Acreditacion                                                                      | Boletería                                                               | 1 dia                                                                                                       | \$ 6.426,00   | \$ 750,00                | \$ 5.831,00   | \$ 5.831,00   |
| Acreditacion                                                                      | Sticker (unidad)                                                        | 1 dia                                                                                                       | \$ 500,00     | \$ 550,00                | \$ 416,50     | \$ 500,00     |
| <b>CONTROL DE ACCESO</b>                                                          |                                                                         |                                                                                                             |               |                          |               |               |
| Acreditacion - Control de acceso                                                  | Control de acceso por código de barras                                  | 1 dia                                                                                                       | \$ 499.800,00 | \$ 4.500.000,00          | \$ 416.500,00 | \$ 499.800,00 |
| Acreditacion - Control de acceso                                                  | Control de acceso por radio frecuencia                                  | 1 dia                                                                                                       | \$ 542.640,00 | \$ 7.500.000,00          | \$ 583.100,00 | \$ 583.100,00 |
| Acreditacion - Control de acceso                                                  | Otro sistema                                                            | 1 dia                                                                                                       | \$ 650.000,00 | \$ 4.500.000,00          | \$ 380.800,00 | \$ 650.000,00 |
| <b>CERTIFICACIÓN DE ASISTENCIA</b>                                                |                                                                         |                                                                                                             |               |                          |               |               |
| Acreditacion Certificacion de asistencia                                          | Impresión de certificado de asistencia tamaño carta, a color.           | 1 dia                                                                                                       | \$ 12.138,00  | \$ 1.500.000,00          | \$ 6.188,00   | \$ 12.138,00  |
| <b>ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN</b>                                                  |                                                                         |                                                                                                             |               |                          |               |               |
| Acreditacion - Encuestas de satisfaccion                                          | Sistema de Encuesta de satisfacción iPad, Palm, otro (detallar sistema) | 1 dia                                                                                                       | \$ 357.000,00 | \$ 1.200.000,00          | \$ 499.800,00 | \$ 499.800,00 |
| Acreditacion - Encuestas de satisfaccion                                          | Tabulación de encuestas                                                 | 1 dia                                                                                                       | \$ 257.040,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 416.500,00 | \$ 416.500,00 |
| <b>PERSONAL DE APOYO</b>                                                          |                                                                         |                                                                                                             |               |                          |               |               |
| Acreditacion - Personal de apoyo                                                  | Persona de apoyo                                                        | 1 dia                                                                                                       | \$ 128.520,00 | \$ 120.000,00            | \$ 211.820,00 | \$ 128.520,00 |
| <b>MÓDULO DE IMPRESIÓN</b>                                                        |                                                                         |                                                                                                             |               |                          |               |               |
| Acreditacion - Modulo de impresion                                                | Módulo de impresión agenda, programa....                                | 1 dia                                                                                                       | \$ 785.400,00 | \$ 750.000,00            | \$ 11.543,00  | \$ 750.000,00 |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código: P-F-34</b>    |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Versión: 6</b>        |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |

|                                                              |                                                                                                                                                    |                               |                 |                 |                  |                        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------|
| Valor Total del Servicio de Acreditación IVA incluido        |                                                                                                                                                    |                               |                 |                 |                  | <b>\$ 5.472.975,00</b> |
| <b>PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TV</b>                           |                                                                                                                                                    |                               |                 |                 |                  |                        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Director general y/o Realizador para manejo conceptual de cámaras y de contenido en estudio (Formato de estudio como Magazine - Contenedor - etc). | Semana                        | \$ 7.800.000,00 | \$ 4.000.000,00 | \$ 4.760.000,00  | \$ 4.760.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Asistente de dirección. ( Asistente al director o realizador en el estudio frente a las decisiones de contenido en grabación en estudio )          | Semana                        | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.000.000,00 | \$ 3.570.000,00  | \$ 2.380.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Investigador. ( Investigación de Temas para atender grabaciones de formato corto )                                                                 | Semana                        | \$ 2.380.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 3.570.000,00  | \$ 2.380.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Guiónista para documental                                                                                                                          | Para Capítulo de 25 min       | \$ 1.190.000,00 | \$ 2.500.000,00 | \$ 4.511.400,00  | \$ 2.500.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Guiónista para documental                                                                                                                          | Guión Para Capítulo de 45 min | \$ 2.380.000,00 | \$ 3.000.000,00 | \$ 10.948.900,00 | \$ 3.000.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Guiónista para ficción                                                                                                                             | Guión Para Capítulo de 25 min | \$ 1.785.000,00 | \$ 3.000.000,00 | \$ 4.760.000,00  | \$ 3.000.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Guiónista para ficción                                                                                                                             | Guión Para Capítulo de 45 min | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.000.000,00 | \$ 10.948.900,00 | \$ 3.570.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Videógrafo o realizador para exteriores                                                                                                            | Semana                        | \$ 2.975.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 4.165.000,00  | \$ 2.975.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Script para Televisión                                                                                                                             | Semana                        | \$ 1.785.000,00 | \$ 2.000.000,00 | \$ 2.380.000,00  | \$ 2.000.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Foto fija para Televisión                                                                                                                          | Semana                        | \$ 2.380.000,00 | \$ 1.800.000,00 | \$ 2.380.000,00  | \$ 2.380.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Dirección de contenido   | Transcriptor para Televisión                                                                                                                       | Semana                        | \$ 2.380.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 2.380.000,00  | \$ 2.380.000,00        |
| Producción de contenidos de TV<br>- Producción de televisión | Productor general para Televisión                                                                                                                  | Semana                        | \$ 4.165.000,00 | \$ 4.000.000,00 | \$ 3.570.000,00  | \$ 4.000.000,00        |

|                                                                                   |                                                                                                             |                 |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |                 |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |                 |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |                 |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Producción de contenidos de TV - Producción de televisión                         | Jefe de producción para Televisión                                                                          | Semana          | \$ 2.975.000,00 | \$ 3.000.000,00          | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.975.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Producción de televisión                         | Productor de campo para Televisión                                                                          | Semana          | \$ 3.570.000,00 | \$ 2.500.000,00          | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.500.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Producción de televisión                         | Asistente de producción para Televisión                                                                     | Semana          | \$ 2.380.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.785.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Producción de televisión                         | Asistente de producción ( Local ) para Televisión                                                           | Semana          | \$ 2.380.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.547.000,00 | \$ 1.547.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Talento para televisión                          | Presentador de Eventos                                                                                      | Evento. ( dia ) | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.380.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Talento para televisión                          | Presentador de Formatos de estudio. ( Magazines - Informativos - Contenedores - etc )                       | Dia y/o Semana  | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 3.570.000,00 | \$ 2.975.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Talento para televisión                          | Presentador de Formatos Unitarios exteriores.                                                               | Dia y/o Semana  | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 3.570.000,00 | \$ 2.975.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Talento para televisión                          | Figurantes                                                                                                  | dia             | \$ 1.000.000,00 | \$ 150.000,00            | \$ 952.000,00   | \$ 952.000,00   |
| Producción de contenidos de TV - Talento para televisión                          | Extras                                                                                                      | dia             | \$ 700.000,00   | \$ 100.000,00            | \$ 297.500,00   | \$ 297.500,00   |
| Producción de contenidos de TV - Fotografía, sonido para televisión               | Director de fotografía                                                                                      | Semana          | \$ 4.760.000,00 | \$ 3.500.000,00          | \$ 4.760.000,00 | \$ 4.760.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Fotografía, sonido para televisión               | Director de fotografía y camarógrafo                                                                        | Semana          | \$ 5.355.000,00 | \$ 4.000.000,00          | \$ 5.355.000,00 | \$ 5.355.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Fotografía, sonido para televisión               | Gafer                                                                                                       | Semana          | \$ 4.165.000,00 | \$ 2.500.000,00          | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.975.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Fotografía, sonido para televisión               | Camarógrafo                                                                                                 | Semana          | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.500.000,00          | \$ 1.785.000,00 | \$ 2.380.000,00 |
| Producción de contenidos de TV - Fotografía, sonido para televisión               | Luminotécnico                                                                                               | Semana          | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 1.190.000,00 | \$ 2.000.000,00 |

|                                                                                   |                                                                                                             |        |                 |                          |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |        |                 | <b>Código: P-F-34</b>    |                 |                 |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |        |                 | <b>Versión: 6</b>        |                 |                 |
|                                                                                   |                                                                                                             |        |                 | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |                 |                 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Fotografía, sonido para televisión            | Electricista                                                                                                | Semana | \$ 1.190.000,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 1.190.000,00 | \$ 1.190.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Fotografía, sonido para televisión            | Asistente de cámara                                                                                         | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 952.000,00   | \$ 1.500.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Fotografía, sonido para televisión            | Sonidista                                                                                                   | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 2.000.000,00          | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.000.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Fotografía, sonido para televisión            | Microfonista                                                                                                | Semana | \$ 1.487.500,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.190.000,00 | \$ 1.487.500,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Direccion de arte para television             | Director de arte                                                                                            | Semana | \$ 4.760.000,00 | \$ 3.000.000,00          | \$ 2.975.000,00 | \$ 3.000.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Direccion de arte para television             | Asistente de arte                                                                                           | Semana | \$ 2.380.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.785.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Direccion de arte para television             | Escenógrafo                                                                                                 | Semana | \$ 4.760.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.785.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Direccion de arte para television             | Ambientador                                                                                                 | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.785.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Direccion de arte para television             | Utilero                                                                                                     | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.785.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Direccion de arte para television             | Vestuarista                                                                                                 | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.500.000,00          | \$ 2.142.000,00 | \$ 1.785.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Direccion de arte para television             | Maquillador                                                                                                 | Dia    | \$ 357.000,00   | \$ 500.000,00            | \$ 2.039.400,00 | \$ 500.000,00   |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Director de animación                                                                                       | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 4.000.000,00          | \$ 4.165.000,00 | \$ 4.000.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Diseñador de personajes                                                                                     | Semana | \$ 5.950.000,00 | \$ 3.000.000,00          | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.570.000,00 |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Diseñador de fondos                                                                                         | Semana | \$ 5.355.000,00 | \$ 2.500.000,00          | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.570.000,00 |

|                                                                                   |                                                                                                      |        |                 |                   |                 |                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|--|
|  | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |        |                 | Código: P-F-34    |                 |                 |  |
|                                                                                   | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |        |                 | Versión: 6        |                 |                 |  |
|                                                                                   |                                                                                                      |        |                 | Fecha: 08/10/2019 |                 |                 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Ilustrador                                                                                           | Semana | \$ 2.380.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.380.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Dibujante                                                                                            | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 2.500.000,00   | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.500.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Artista de <i>storyboard</i>                                                                         | Semana | \$ 2.380.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 1.785.000,00 | \$ 2.380.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Editor de animáticas                                                                                 | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 2.500.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.975.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Animador 2D                                                                                          | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.570.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Modelador 3D                                                                                         | Semana | \$ 5.950.000,00 | \$ 2.500.000,00   | \$ 4.165.000,00 | \$ 4.165.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Realizador de <i>rigging</i>                                                                         | Semana | \$ 4.760.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 4.165.000,00 | \$ 4.165.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Animador 3D                                                                                          | Semana | \$ 4.760.000,00 | \$ 3.500.000,00   | \$ 4.165.000,00 | \$ 4.165.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Asistente de animación                                                                               | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 3.000.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Compositor de <i>layout</i>                                                                          | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 2.500.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.975.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Compositor y finalizador                                                                             | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.570.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Coordinador de <i>pipeline</i>                                                                       | Semana | \$ 4.060.000,00 | \$ 2.500.000,00   | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.570.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Animación para television                     | Jefe técnico                                                                                         | Semana | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 3.000.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                 | Jefe de edición / Editor Conceptual y finalizador                                                    | Semana | \$ 4.165.000,00 | \$ 4.500.000,00   | \$ 4.760.000,00 | \$ 4.500.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                 | Editor                                                                                               | Semana | \$ 2.380.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.380.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                 | Editor finalizador                                                                                   | Semana | \$ 2.380.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 2.975.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                 | Digitalizador de material                                                                            | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 2.142.000,00 | \$ 2.142.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                 | Data Manager                                                                                         | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 2.500.000,00   | \$ 3.570.000,00 | \$ 2.500.000,00 |  |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                 | Logger                                                                                               | Semana | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 3.332.000,00 | \$ 1.785.000,00 |  |

|                                                                                     |                                                                                                                     |               |                 |                   |                 |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------------|
|    | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                                              |               |                 | Código: P-F-34    |                 |                          |
|                                                                                     | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE<br/>SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR<br/>CUANTÍA</b> |               |                 | Versión: 6        |                 |                          |
|                                                                                     |                                                                                                                     |               |                 | Fecha: 08/10/2019 |                 |                          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Tráfico                                                                                                             | Semana        | \$ 1.785.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 2.142.000,00 | \$ 1.785.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Diseñador de sonido                                                                                                 | Semana        | \$ 3.570.000,00 | \$ 4.000.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 3.570.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Posproductor de sonido                                                                                              | Semana        | \$ 2.975.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.000.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Colorista                                                                                                           | Semana        | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.500.000,00   | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.570.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Diseñador gráfico (créditos, logos, animaciones)                                                                    | Semana        | \$ 3.570.000,00 | \$ 3.000.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 3.000.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Música original - compositor                                                                                        | Semana        | \$ 7.500.000,00 | \$ 4.500.000,00   | \$ 3.570.000,00 | \$ 4.500.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Intérpretes                                                                                                         | Semana        | \$ 4.500.000,00 | \$ 4.200.000,00   | \$ 2.975.000,00 | \$ 4.200.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Músicos                                                                                                             | Semana        | \$ 4.500.000,00 | \$ 1.500.000,00   | \$ 2.142.000,00 | \$ 2.142.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- Posproduccion para television                   | Locutor - narrador                                                                                                  | Semana        | \$ 3.000.000,00 | \$ 2.000.000,00   | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.380.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- EDICIÓN / GRÁFICAS /<br>ARCHIVO PARA TELEVISIÓN | Alquiler de equipo de <i>media log</i>                                                                              | Semana        | \$ 4.000.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 3.309.390,00 | \$ 3.309.390,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- EDICIÓN / GRÁFICAS /<br>ARCHIVO PARA TELEVISIÓN | Alquiler de sala de edición                                                                                         | Semana        | \$ 4.000.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.380.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- EDICIÓN / GRÁFICAS /<br>ARCHIVO PARA TELEVISIÓN | Alquiler de sala finalizadora<br>(corrección de color)                                                              | Semana        | \$ 4.000.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 3.860.955,00 | \$ 3.860.955,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- EDICIÓN / GRÁFICAS /<br>ARCHIVO PARA TELEVISIÓN | Alquiler equipo de animación                                                                                        | Semana        | \$ 4.000.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 3.309.390,00 | \$ 3.309.390,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- EDICIÓN / GRÁFICAS /<br>ARCHIVO PARA TELEVISIÓN | Alquiler equipo de graficación ( Graficación ) ( Paquete gráfico)                                                   | Semana        | \$ 4.000.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 2.380.000,00 | \$ 2.380.000,00          |
| Producción de contenidos de TV<br>- EDICIÓN / GRÁFICAS /<br>ARCHIVO PARA TELEVISIÓN | Alquiler de bodega para<br>escenografía                                                                             | Mes (M2 x 65) | \$ 1.600.000,00 | \$ 1.200.000,00   | \$ 6.618.780,00 | \$ 1.600.000,00          |
| Valor Total Servicio Producción de contenidos TV.                                   |                                                                                                                     |               |                 |                   |                 | <b>\$ 204.607.735,00</b> |

|                                                                                   |                                                                                                             |                                 |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |                                 | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   |                                                                                                             |                                 | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |                                 | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |
|                                                                                   | <b>Concepto</b>                                                                                             | <b>Valor techo IVA incluido</b> |                          |
|                                                                                   | Técnica                                                                                                     | \$ 241.554.947                  |                          |
|                                                                                   | Staff Personal                                                                                              | \$ 46.982.034                   |                          |
|                                                                                   | Activaciones                                                                                                | \$ 31.654.936                   |                          |
|                                                                                   | Estructura                                                                                                  | \$ 44.561.890                   |                          |
|                                                                                   | Acreditación                                                                                                | \$ 5.472.975                    |                          |
|                                                                                   | Producción de contenidos para Televisión                                                                    | \$ 204.607.735                  |                          |
|                                                                                   | <b>Valor Techo total ( IVA incluido)</b>                                                                    | <b>\$ 574.834.517</b>           |                          |

| <b>CUOTA PORCENTUAL POR GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          | <b>PRODUCCIÓN DE EVENTOS SAS</b> | <b>EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS</b> | <b>PUBLICA S.A.S</b> | <b>Cto No 1165/2019</b> | <b>Cto 1681/2019</b> | <b>Cto No 685/2018</b> | <b>Porcentaje Techo IVA incluido Mediana</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------------------------|
| <p>Consideraciones principales:</p> <p>1. Cotizar el valor porcentual que cobrarían por realizar las gestiones administrativas necesarias para cumplir con máximo 50 requerimientos/solicitudes mensuales por un valor total aproximado de \$7.902.942.030</p> <p>2. No se manejará anticipo en el contrato. El contratista debe contar con el recurso en caja para cumplir con las respectivas solicitudes.</p> <p>3. Los tipos de requerimiento se dividen en cuatro principalmente: a. Alquiler de equipos de audio, video e iluminación . b. Consignación de gastos de viaje y producción para las diferentes actividades realizadas. c. Montaje de impresos y elementos de marca. d. Pagos de honorarios y servicios como parte de las actividades a realizar. Realización de eventos y desarrollo de contenidos en plataformas virtuales y/o en vivo, realización de actividades de preproducción, producción y postproducción de sonido y video entre otros.</p> <p>El valor porcentual de esta cotización se debe calcular únicamente para cubrir los gastos de las gestiones administrativas. Tener en cuenta que es una administración delegada sin representación.</p> <p>Dentro de las gestiones a realizar se encuentran las siguientes:<br/> Manejo administrativo y financiero de la bolsa de dinero<br/> Realización de cotizaciones</p> | Porcentaje de Comision % | 8                                | 10                                 | 12                   | 8                       | 5.9                  | 8                      | 8                                            |



|                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b> | <b>Código: P-F-34</b>    |
|                               | <b>Versión: 6</b>        |
|                               | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |

**FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Proyección de presupuestos<br>Transferencias o consignaciones<br>Búsqueda y confirmación de tiquetes<br>Búsqueda y confirmación de alojamiento<br>Contratación de proveedores<br>Realización y presentación de legalización y reembolsos<br>Elaboración de informes presupuestales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

En el cuadro anterior se establece el porcentaje techo de comisión por medio de la fórmula mediana, donde se tomaron en cuenta las cotizaciones y los históricos relacionados en el punto 4.1, por esta razón este debe ser el máximo a tener en cuenta dentro del proceso de selección.

|                                                                                   |                                                                                                             |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

#### JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL PROCESO:

El valor estimado para la presente contratación se estableció según concepto del área técnica requirente, para la preproducción, producción, posproducción y actividades de los eventos que se van a realizar, incluido el valor del porcentaje de comisión ofertado lo que da como resultado del presente presupuesto por un valor de \$7.552.225.550 distribuidos así:

| <b>EVENTO EMISORAS DE RADIO</b>                                  | <b>Cantidad</b> | <b>Valor</b>        |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| <b>EXPERIENCIA DE MARCA</b>                                      |                 |                     |
| Festivales: actores culturales regionales                        | 10              | \$ 100.000.000,00   |
| Día del transportador: Los que nos conectan                      | 2               | \$ 50.000.000,00    |
| Toma Bogotá: Lo urbano                                           | 2               | \$ 120.000.000,00   |
| Artesanos de la música                                           | 5               | \$ 100.000.000,00   |
| Lanzamientos (Productos especiales)                              | 6               | \$ 30.000.000,00    |
| <b>PROMOCIÓN DEL TALENTO LOCAL</b>                               |                 |                     |
| Escalas por Colombia Región                                      | 1               | \$ 250.000.000,00   |
| Ruta de la Guitarra eléctrica                                    | 1               | \$ 50.000.000,00    |
| Caravana Radiónica                                               | 1               | \$ 400.000.000,00   |
| <b>DÍALOGO</b>                                                   |                 |                     |
| Estudiantes, gremio                                              | 1               | \$ 130.000.000,00   |
| Radios públicas/Archivos sonoros                                 | 1               | \$ 30.000.000,00    |
| Periodistas                                                      | 1               | \$ 50.000.000,00    |
| Campesinos                                                       | 1               | \$ 70.000.000,00    |
| <b>EDUCACIÓN Y PAZ</b>                                           |                 |                     |
| Profesores                                                       | 1               | \$ 15.000.000,00    |
| Organizaciones sociales                                          | 1               | \$ 200.000.000,00   |
| Taller para fomentar internacionalización de artistas emergentes | 1               | \$ 8.000.000,00     |
| Grupos étnicos                                                   | 14              | \$ 300.000.000,00   |
| <b>CONCIERTOS</b>                                                |                 |                     |
| Jóvenes                                                          | 1               | \$ 800.000.000,00   |
| Familia                                                          | 1               | \$ 800.000.000,00   |
| Infancia                                                         | 2               | \$ 600.000.000,00   |
| Stereo picnic/o/ Material promocional                            | 1               | \$ 180.000.000,00   |
| <b>DEPORTES</b>                                                  |                 |                     |
| Familia                                                          | 1               | \$ 100.000.000,00   |
|                                                                  | 1               | \$ 30.000.000,00    |
| <b>TOTAL</b>                                                     |                 | \$ 4.413.000.000,00 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                      |                         |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos                                                                                                                                                             | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |                         | Código: P-F-34             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |                         | Versión: 6                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                      |                         | Fecha: 08/10/2019          |
| <b>APOYO DESARROLLO CONTENIDOS</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |                         |                            |
| Tiquetes, alojamientos, gastos de producción (PDET, INFORMATIVOS) -OPCIÓN UNO                                                                                                                                                                                               |                                                                                                      |                         | \$ 1.587.000.001,00        |
| Productos especiales, audiovisual y sonoro para: "detrás de" del periodismo en el Covid," Animación de 20 mil canciones", La academia en la era del Pos-covid, "Ser músico independiente", "Una nueva era para gestores culturales", Especiales PDET Y ruralidad (OPCIÓN 2) |                                                                                                      |                         |                            |
| <b>Total Subgerencia de Radio</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                      |                         | <b>\$ 6.000.000.001,00</b> |
| <b>Señal Colombia - Julio a Diciembre 2020</b>                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                      |                         |                            |
| <b>CONCEPTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>FECHA APROXIMADA</b>                                                                              |                         |                            |
| Evento Deportivo y/o Culturales 1 (Producción y/o Transmisión)                                                                                                                                                                                                              | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 80.000.000,00        |                            |
| Evento Deportivo y/o Culturales 2. (Producción y/o Transmisión)                                                                                                                                                                                                             | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 80.000.000,00        |                            |
| Evento Deportivo y/o Culturales 3. (Producción y/o Transmisión)                                                                                                                                                                                                             | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 60.000.000,00        |                            |
| Evento y/o Producción de contenido infantil (Producción y/o Transmisión)                                                                                                                                                                                                    | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 50.000.000,00        |                            |
| Programa de análisis y narración deportiva.                                                                                                                                                                                                                                 | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 50.000.000,00        |                            |
| Programa y/o evento ( Producción y/o transmisión) Contenidos musicales.                                                                                                                                                                                                     | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 136.973.519,00       |                            |
| Producción y/o Evento con Canales Regionales.                                                                                                                                                                                                                               | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 50.000.000,00        |                            |
| Programa y/o Producción de contenidos Culturales.                                                                                                                                                                                                                           | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 180.000.000,00       |                            |
| Edición especial (abordaje de personajes o eventos especiales)                                                                                                                                                                                                              | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 200.000.000,00       |                            |
| Gastos de Producción y/o logísticos ( Tiquetes Aéreos - Transporte intermunicipal terretre Local y/o Nacional - Alimentación )                                                                                                                                              | Julio-Diciembre 2020                                                                                 | \$ 150.000.000,00       |                            |
| <b>Total Subgerencia de Televisión</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                      | <b>\$ 1.036.873.519</b> |                            |
| <b>RTVCPLAY - CONTENIDO ORIGINAL</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |                         |                            |
| LANZAMIENTO LA LAVADORA AL FONDO X 3                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      | \$ 15.000.000,00        |                            |
| LANZAMIENTO SERIE SONORA DE FICCIÓN AMOR SIN TIEMPO                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                      | \$ 10.000.000,00        |                            |
| LANZAMIENTO GRITO DE INDEPENDENCIA                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      | \$ 10.000.000,00        |                            |
| LANZAMIENTO LARGOMETRAJE DOCUMENTAL 80 AÑOS CON VOZ.                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      | \$ 10.000.000,00        |                            |
| EL INQUISIDOR T02.                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      | \$ 10.000.000,00        |                            |
| PODCAST                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      | \$ 10.000.000,00        |                            |
| SPIN OFF ANIMADO                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      | \$ 10.000.000,00        |                            |
| <b>ADQUISICIONES CORTOMETRAJES Y LARGOMETRAJES</b>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |                         |                            |
| CORTOMETRAJE                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                      | \$ 8.000.000,00         |                            |

|                                                                                                                 |                                                                                                      |       |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |       | Código: P-F-34    |
|                                                                                                                 | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |       | Versión: 6        |
|                                                                                                                 |                                                                                                      |       | Fecha: 08/10/2019 |
| CORTOMETRAJE                                                                                                    |                                                                                                      |       |                   |
| EVENTOS TRADICIONALES EN LOS QUE HEMOS PARTICIPADO.                                                             |                                                                                                      |       |                   |
| BAM 2020                                                                                                        |                                                                                                      |       | \$ 10.000.000,00  |
| SOFA 2020                                                                                                       |                                                                                                      |       | \$ 25.000.000,00  |
| COLOMBIA 4.0, Btá, Bqlla, Pereira.                                                                              |                                                                                                      |       | \$ 20.000.000,00  |
| BOGOTÁ WEB FEST                                                                                                 |                                                                                                      |       | \$ 8.000.000,00   |
| CONTENIDO GENERAL                                                                                               |                                                                                                      |       |                   |
| Contenido a publicar de cada marca.                                                                             |                                                                                                      |       | \$ 10.000.000,00  |
| Contenido de Canales Regionales.                                                                                |                                                                                                      |       |                   |
| Contenido Para Educar. (Lanzamiento)                                                                            |                                                                                                      |       |                   |
| EDUCACIÓN                                                                                                       |                                                                                                      |       |                   |
| Universidades                                                                                                   |                                                                                                      |       | \$ 5.000.000,00   |
| EVENTOS ESPECIAL / ALIANZAS / CONVENIOS.                                                                        |                                                                                                      |       |                   |
| Convenio Explora.                                                                                               |                                                                                                      |       | \$ 80.000.000,00  |
| Alianzas RTVC                                                                                                   |                                                                                                      |       | \$ 7.000.000,00   |
| ESTRATEGIA DIGITAL Y BTL                                                                                        |                                                                                                      |       |                   |
| Estrategia digital (BTL) y en medios en general.                                                                |                                                                                                      |       | \$ 151.942.030,00 |
| Total TRVCPlay                                                                                                  |                                                                                                      |       | \$ 399.942.030,00 |
| COMUNICACIONES Julio a Diciembre 2020                                                                           |                                                                                                      |       |                   |
| Actividades de fortalecimiento de comunicación institucional y estratégico de RTVC.                             |                                                                                                      |       | \$ 30.000.000     |
| Relacionamiento estratégico con públicos objetivos de RTVC.                                                     |                                                                                                      |       | \$ 43.000.000     |
| Total Área de Comunicación                                                                                      |                                                                                                      |       | \$ 73.000.000     |
| AREA COMERCIAL ADMINISTRACIÓN DELEGADA 2020                                                                     |                                                                                                      |       |                   |
| Evento cierre año 2020 y preventa 2021                                                                          | Foro Internacional de Medios Públicos - FINPU- 2020                                                  | Valor |                   |
| Modalidad: Presencial (estudio No. 5 de RTVC)                                                                   | Modalidad: Virtual                                                                                   |       |                   |
| Requerimientos evento                                                                                           | Generalidades Plataforma:                                                                            |       |                   |
| Pantalla                                                                                                        | • Web y Mobile                                                                                       |       |                   |
| Sonido                                                                                                          | • Flexibilidad para ser “brandeada” para los Stake Holders y para los patrocinadores.                |       |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                                                                                                                                                            |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>                                                                                                                                              |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |
| Mobiliario desayuno: 70 personas divididas en tres grupos para un máximo de 23 personas por evento (tres días de evento)                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad para ser personalizada</li> </ul>                                                                                                                                                                    |  |                          |
| Material POP (obsequios para invitados) por definir                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Escalable. Una plataforma que pueda admitir miles de asistentes concurrentes.</li> </ul>                                                                                                                          |  |                          |
| Actividad a desarrollar para que los invitados interactúen con las marcas (por definir). Podría ser una experiencia donde haremos énfasis en los productos y/o servicios más relevantes de cada marca y para tal fin se hace necesario una infraestructura que permita a los asistentes tener una experiencia con realidad virtual. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Que interactúe con las plataformas de RTVC</li> </ul>                                                                                                                                                             |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Micrositio para brindar información básica y convertir visitantes en registrados.</li> </ul>                                                                                                                      |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Página de registro con sus opciones de creación de usuario, password y reasignación de clave.</li> </ul>                                                                                                          |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad para la creación de espacios virtuales: lobby, auditorio de conferencias, salas de Q&amp;A, Punto de información, Salas de prensa, espacio de networking.</li> </ul>                                 |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Para el primer ingreso, opción de darle al asistente un saludo de bienvenida de un anfitrión o la proyección de un video.</li> </ul>                                                                              |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>El ambiente virtual debe ser muy intuitivo, sencillo con posibilidades de navegar entre los diferentes espacios y acceder a las programación académica.</li> </ul>                                                |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>En el ambiente virtual debe haber opciones de personalización de carteleros o espacios informativos para el navegante, donde se puedan crear con facilidad nuevos espacios, salones o zonas de stands.</li> </ul> |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispondrá de herramientas para realizar encuestas, aplicar trivias y actividades similares.</li> </ul>                                                                                                         |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Para las sesiones académicas:</b>                                                                                                                                                                                                                     |  |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Para el auditorio principal (espacio virtual para Keynotes) se tendrán webcasts tanto en vivo como por demanda con estas opciones:</li> </ul>                                                                     |  |                          |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                                                                                            |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b>                                                                              |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |
|                                                                                   | • Ayudas audiovisuales : diapositivas (presentaciones), audio, video, webcam, herramientas para compartir presentaciones.                                                                |  |                          |
|                                                                                   | • Sesiones de preguntas y respuestas interactivas, tanto para sesiones en vivo, como por demanda.                                                                                        |  |                          |
|                                                                                   | • Integraciones con diferentes redes sociales.                                                                                                                                           |  |                          |
|                                                                                   | • Close caption para inglés (eventualmente otra lengua, según se configure la agenda y los speakers).                                                                                    |  |                          |
|                                                                                   | • Acceso a sesiones del año anterior, para los asistente que quieran repasar los highlights del 2019.                                                                                    |  |                          |
|                                                                                   | <b>Métricas</b>                                                                                                                                                                          |  |                          |
|                                                                                   | • Contar con herramientas para identificar intereses, interacciones, conversiones, contenidos más consultados y diferentes indicadores trazados en la planeación del evento.             |  |                          |
|                                                                                   | <b>Administración</b>                                                                                                                                                                    |  |                          |
|                                                                                   | • La plataforma debe permitir crear espacios y personalizaciones en cualquier momento, incluso realizadas por el personal de RTVC, sin necesidad de acudir al administrador del sistema. |  |                          |
| PRESUPUESTO ESTIMADO:<br>\$42.410.000                                             |                                                                                                                                                                                          |  | \$ 42.410.000            |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |  | <b>\$ 7.552.225.550</b>  |

## 6. ANALISIS DE RIESGO

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo “Análisis del Riesgo” que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un período determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.

| CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA |                               |                                            |                             |                                            |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|
| RARO<br>(1)                                                    | IMPROBABLE<br>(2)             | POSIBLE<br>(3)                             | PROBABLE<br>(4)             | CASI CIERTO<br>(5)                         |
| Puede ocurrir excepcionalmente.                                | Puede ocurrir ocasionalmente. | Puede ocurrir en cualquier momento futuro. | Probablemente va a ocurrir. | Ocurre en la mayoría de las circunstancias |

## 7. FUENTES DE INFORMACIÓN

<http://aifec.org/>

<https://www.asoeventos.com/asoeventos/historia/>

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP\\_empleo\\_may\\_20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_may_20.pdf)

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

<https://www.dane.gov.co/files/comunicados/presentacion-economicas-abril-2020.pdf>

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_ltrim20\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_ltrim20_produccion_y_gasto.pdf)

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp\\_PIB\\_ltrim20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_ltrim20.pdf)

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol\\_ipc\\_abr20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_abr20.pdf)

## 8. ANEXOS

**Anexo No. 1** Anexo técnico

**Anexo No. 2** Matriz de Riesgos

**Anexo No. 3** Cotizaciones

Firma:

**Claudia Milena Fernández Rodríguez - Coordinadora del área de Presupuesto**

**Elaboro:** Tania Luz Reyes Díaz- Profesional de Estudios del Sector

**Revisó:** Paula Andrea Ocampo - Profesional del Área de Presupuesto.

**Vo Bo:** Dora Brausin Pulido – Subgerencia de Radio - - responsable de la información técnica y jurídica

Fecha de elaboración : 08 de julio de 2020

|                                                                                   |                                                                                                             |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               | <b>Código: P-F-34</b>    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> | <b>Versión: 6</b>        |
|                                                                                   |                                                                                                             | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |

**ANEXO 1**  
**CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS REQUERIDAS**

**A. CONOCIMIENTO GENERAL DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON EL OBJETO DEL CONTRATO**

El proponente adjudicatario deberá contar con el suficiente conocimiento en la administración de recursos, capacidad y calidad en preproducción, producción y postproducción de eventos presenciales y/o digitales ya que la entidad enfrenta nuevos retos de comunicación y relacionamiento estratégico que ayuden a promover el conocimiento, entendimiento y adherencia de nuestros públicos internos y externos con las medidas establecidas en las instituciones producto del COVID-19. Estableciendo metodologías dinámicas y actuales en las actividades de fortalecimiento comunicacional de RTVC y sus 6 marcas, así como la preproducción, producción y postproducción de contenidos sonoros y audiovisuales. El proponente deberá tener experiencia en la contratación de servicios como: administración de recursos, compra de tiquetes, asignación de viáticos, alojamiento, impresos, branding, personal de protocolo y logístico, contar con realizadores audiovisuales, editores, ilustradores, fotógrafos, alimentación, hidratación, transportes, honorarios, material pop, todo lo que está relacionado con la logística de eventos como primeros auxilios, cabinas sanitarias, personal de protocolo y logístico, uso de equipos audiovisuales (pantallas, videowall, videobeam, pantallas de retorno, entre otros) equipos de sonido, iluminación, backline, plantas eléctricas, tarimas, techos, entre otros. El proponente deberá suplir necesidades técnicas, tecnológicas, insumos para contenidos de producción de televisión y logísticas ante imprevistos que surjan.

**B. INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA.**

El proponente adjudicatario deberá prestar los servicios según los requerimientos de RTVC y hacer entrega del reporte de las actividades realizadas mensualmente, con informe de ejecución presupuestal, real cumplido de actividad, aprobaciones de RTVC, y soportes de pago, estipuladas por RTVC. Con la presentación y aceptación de las condiciones establecidas en la presentación de la oferta

El proponente adjudicatario deberá contar un productor general y un representante ejecutivo en la ciudad Bogotá.

La gestión administrativa del contrato estará orientada a la planeación, ejecución, seguimiento, contabilización, y legalización de los recursos del contrato, orientados a cubrir los gastos de preproducción, producción, postproducción de los eventos de cubrimiento y/o transmisión y contenido, de acuerdo a los lineamientos establecidos por RTVC. Dentro de las gestiones a realizar se encuentran las siguientes:

- a. Realización de cotizaciones por proyecto
- b. Proyección de presupuestos
- c. Transferencias o consignaciones
- d. Búsqueda y confirmación de tiquetes
- e. Búsqueda y confirmación de alojamiento
- f. Contratación de proveedores
- g. Manejo administrativo y financiero de la bolsa de dinero
- h. Aplicación y trámites de pago de impuestos
- i. Realización y presentación de legalización y reembolsos
- j. Presentación de informes

Esta gestión administrativa se realizará mensualmente, y no incluye las actividades asociadas a la realización de los dos eventos de alto impacto ofertados en el proceso de selección.

**C. EQUIPO HUMANO**

Para el desarrollo del objeto, el proponente que resulte adjudicatario se compromete a la contratación del recurso humano necesario para la ejecución del objeto contractual, sea este operativo, creativo o técnico-operativo, según las necesidades de RTVC

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

RTVC se reserva el derecho de aprobar total o parcialmente el personal que considere necesario, y también de solicitar modificaciones en el mencionado equipo, con el fin de garantizar las calidades técnicas y la correcta ejecución de las obligaciones contractuales. En todo caso, el contratista deberá garantizar la contratación oportuna del recurso humano suficiente para cumplir con el objeto contractual.

Una vez seleccionado, proponente adjudicatario deberá asegurar que cuenta con el equipo mínimo de trabajo que se requiere para la ejecución de este contrato, de acuerdo con el perfil que se señala a continuación:

| ITEM | PERSONAL REQUERIDO      | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | UN ASESOR FINANCIERO    | Debe ser profesional en alguna de las siguientes carreras: administración de empresas, contabilidad, finanzas y/o carreras afines a las ciencias económicas y financieras.<br>Con experiencia mínimo de 3 años, que podrá acreditar desde el 1 de enero del 2010 y hasta la fecha de cierre del proceso de selección.<br>La experiencia a acreditar deberá ser en procesos contables y/o facturación y/o tesorería y demostrar además producción ejecutiva de eventos. |
| 2    | UN PRODUCTOR TÉCNICO.   | Deberá tener experiencia mínima de 5 años, la cual deberá ser acreditada en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2010 y hasta la fecha de cierre del proceso de selección, en la organización de eventos masivos y de pequeño formato, que incluya producción técnica.                                                                                                                                                                                        |
| 3    | UN PRODUCTOR LOGÍSTICO. | Deberá tener formación tecnológica o profesional, experiencia mínima de 5 años, la cual deberá ser acreditada en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2010 y hasta la fecha de cierre del proceso de selección, en la organización de eventos masivos y de pequeño formato, que incluya producción logística                                                                                                                                                  |
| 4    | UN PRODUCTOR DE CAMPO   | Deberá tener experiencia técnica mínima de 3 años, la cual deberá ser acreditada en el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2010 y hasta la fecha de cierre del proceso de selección, en la producción de eventos masivos y de pequeño formato, que incluya el diseño del evento y la dirección de la propuesta, técnica y logística. Quien deberá coordinar el desarrollo de la totalidad de los eventos que requiera la Subgerencia de Radio de RTVC.         |
| 5    | UN ASESOR CONTABLE      | Debe ser profesional en Contabilidad, con experiencia mínima de 3 años, la cual deberá ser acreditada en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2010 y hasta la fecha del cierre del proceso de selección, en empresas de publicidad, comunicaciones y/o producción de eventos                                                                                                                                                                                  |
| 6    | DOS ASESORES EJECUTIVOS | Deben ser profesionales en Publicidad, comunicación, Administración de Empresas, Mercadeo y/o carreras afines a las ciencias de la comunicación, con experiencia mínima de 5 años, en el manejo de eventos masivos y desarrollo de productos y contenidos audiovisuales.                                                                                                                                                                                               |

NOTA 1: Las hojas de vida no hacen parte del proceso de selección. El Contratista deberá allegar las hojas de vida del personal con sus certificaciones respectivas, que acrediten la Profesión o el oficio que desempeñan una vez sean requeridas por el supervisor del contrato, y estas deberán ser aprobadas antes de la suscripción del acta de inicio. En consecuencia, el proponente adjudicatario deberá estar en la capacidad de presentar dichas hojas de vida desde el momento de la suscripción del contrato.

NOTA 2: Para la acreditación de la formación académica del personal que integra el equipo mínimo de trabajo, es necesario que alleguen los títulos académicos expedidos por las Instituciones educativas en las cuales culminaron su profesión u oficio, tales como diplomas y actas de grado.

NOTA 3: Para la acreditación de la experiencia profesional del personal del equipo mínimo de trabajo es necesario que alleguen certificaciones expedidas por el contratante en las que se detallan el objeto del contrato, las actividades desarrolladas, la fecha de inicio y la fecha de terminación de la prestación de los servicios. En todos los casos, RTVC

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

tendrá en cuenta lo establecido en el artículo 229 del Decreto 019 de 2012<sup>11</sup>, en lo relacionado a la sumatoria de experiencia.

Adicional a ello, en el caso de los documentos que certifiquen experiencia requerida, deberán ser expedidas por el contratante o la persona quien fungió como empleador y/o supervisor del proponente.

#### D. INFRAESTRUCTURA Y GASTOS DE LOGÍSTICA

Para la gestión relacionada con la ejecución de eventos, contenidos o realización de coberturas y transmisiones, el contratista deberá garantizar las condiciones necesarias para la ejecución del proyecto, para lo cual deberá atender, en los tiempos de respuesta planteados en este anexo, a los distintos requerimientos de RTVC relacionados con los gastos de equipo humano, servicios y gastos de preproducción y posproducción, logística, comunicaciones, desplazamientos y los demás directamente e indirectamente relacionados y necesarios para la ejecución exitosa de cada proyecto.

Para ello, se aplicará el procedimiento establecido en las obligaciones específicas del contrato, relacionadas con la presentación de cotizaciones. En todo caso, el Contratista debe tener en cuenta que los gastos de logística requeridos dependerán de la necesidad del proyecto y pueden ser, entre otros los siguientes:

| ITEM | REQUERIMIENTO               | ESPECIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | TRANSPORTE                  | El transporte terrestre (sedan, camión, van) para el material promocional y/o staff de los eventos de RTVC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2    | PERSONAL LOGÍSTICO          | El número de personas necesarias para cubrir necesidades de seguridad y logística cuidado en accesos y zonas de acceso restringido y funciones de protocolo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3    | MOBILIARIO                  | El mobiliario necesario o para apoyar producción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4    | PASAJES AÉREOS Y TERRESTRES | Los tiquetes necesarios para el desplazamiento de los contratistas y/o personal necesario a las diferentes ciudades donde se realicen los eventos.<br><br>Nota: Estos tiquetes no podrán ser asignados al personal de planta de RTVC                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5    | ALIMENTACIÓN                | La alimentación adecuada y oportuna de los contratistas y/o personal necesario en los diferentes eventos RTVC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6    | ALOJAMIENTO                 | El hospedaje de los contratistas y/o personal necesario en las ciudades donde se realicen los eventos de RTVC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7    | PROMOCIÓN                   | Como parte de la producción logística de los eventos es necesaria la realización de promoción de los mismos y como parte de este proceso se debe realizar el diseño y la producción publicitaria que sea necesaria, así como la contratación de espacios y pagos de los mismos. Junto con el personal técnico especializado y capacitado necesario para cubrir las solicitudes con el fin de brindar el mejor servicio en los diferentes contextos y necesidades de nuestros públicos. |

<sup>11</sup> ARTÍCULO 229. EXPERIENCIA PROFESIONAL. Para el ejercicio de las diferentes profesiones acreditadas por el Ministerio de Educación Nacional, la experiencia profesional se computará a partir de la terminación y aprobación del pensum académico de educación superior. Se exceptúan de esta condición las profesiones relacionadas con el sistema de seguridad social en salud en las cuales la experiencia profesional se computará a partir de la inscripción o registro profesional.

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

NOTA 1: El adjudicatario deberá contar con disponibilidad inmediata (máximo una hora) de la infraestructura y los gastos de producción que le sean solicitados por RTVC.

Los gastos de producción técnica que pueden ser requeridos dependerán de la necesidad del proyecto y pueden ser, los descritos en el anexo de requerimientos mínimos o los que sean necesario para el desarrollo de cada proyecto contenido (Requerimientos técnicos mínimos) ver adjunto.

El adjudicatario deberá disponer para cada uno de los eventos y contenidos, de los equipos solicitados por RTVC, para el desarrollo del mismo, así como también de las condiciones técnicas, logísticas y humanas.

Para la realización de las actividades de promoción, divulgación y posicionamiento de marca y en aquellos en los cuales el contratista determine presentar una cotización a su nombre para la realización de una cobertura o evento requerido por la entidad, RTVC podrá solicitar además del personal mínimo requerido anteriormente descrito, un personal complementario, el cual deberá tener a disposición para dichas actividades, como el que se señala en (Requerimientos técnicos mínimos) ver adjunto.

NOTA 1: La utilidad del contratista o subcontratista deberá estar incluida en la cotización presentada a RTVC, de conformidad con el procedimiento,

Los honorarios que presente el contratista en las cotizaciones para el desarrollo del objeto contractual estarán supeditados a los diferentes tipos de actividades y a la aprobación previa de RTVC, quien determinará si están o no ajustados a las condiciones del mercado, así mismo, RTVC podrá solicitar o cambiar de proveedor si lo considera necesario.

#### E. PLAN DE ACTIVIDADES

Es importante anotar que el plan de actividades será actualizado según las necesidades y eventualidades que se presenten para la promoción y divulgación de RTVC

Técnica  
Staff Personal  
Activaciones  
Estructuras  
Acreditación  
Producción de contenidos TV  
Gastos de viaje  
Transporte ( tkt aéreos, terrestre, carga, persona)

#### REQUERIMIENTOS MINIMOS

| <b>Cant</b>             | <b>ELEMENTO</b>                                                                                     | <b>Unidad de Servicio</b> |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>PANTALLA DE LEDS</b> |                                                                                                     |                           |
| 1                       | Pantalla de Leds 8*4 pitch 4mm , con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla | 1 día                     |
| 1                       | Pantalla de Leds 6*4 pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla   | 1 día                     |
| 1                       | Pantalla de Leds 5*3 , pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla | 1 día                     |
| 1                       | Pantalla de Leds 5*4, pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla  | 1 día                     |
| 1                       | Pantalla de Leds 4*3, pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla  | 1 día                     |

|                                                                                   |                                                                                                                           |                                                                                                             |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  |                                                                                                                           | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               | <b>Código: P-F-34</b>    |
|                                                                                   |                                                                                                                           | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> | <b>Versión: 6</b>        |
|                                                                                   |                                                                                                                           |                                                                                                             | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |
| 1                                                                                 | Pantalla de Leds 1*1, pitch 4mm con estructura de montaje y servidor para proyección multipantalla                        | 1 día                                                                                                       |                          |
|                                                                                   |                                                                                                                           |                                                                                                             |                          |
|                                                                                   | <b>SISTEMAS DE VIDEO CONVENCIONAL</b>                                                                                     |                                                                                                             |                          |
| 1                                                                                 | Pandoras Box Server Player                                                                                                | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Pandoras Box Compact Player                                                                                               | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Pandoras Box Dual & Quad Server Player                                                                                    | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Pandoras Box Broadcast Server Player                                                                                      | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Sistemas WATCHOUT                                                                                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 1, incluye instalación y técnico de manejo | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 2 incluye instalación y técnico de manejo  | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 3 incluye instalación y técnico de manejo  | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 4 incluye instalación y técnico de manejo  | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 5 incluye instalación y técnico de manejo  | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Video Wall monitor de 50" Resolución por monitor 1080x1920 HD sin borde de 3 x 6 incluye instalación y técnico de manejo  | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Proyector de Video 20.000 Lumens 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Proyector de Video 15.000 Lumens 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Proyector de Video 10.000 Lumens 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Proyector de Video 7.000 Lumens. 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Proyector de Video 6.000 Lumens. 1080p HD incluye instalación y técnico de manejo                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Sistema Intercom inalámbrico RTS BTR                                                                                      | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Circuito Cerrado a Una Cámara HD con grabación y edición                                                                  | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Circuito Cerrado a Dos Cámaras HD con grabación y edición                                                                 | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Circuito Cerrado a Tres Cámaras HD con grabación y edición                                                                | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Circuito Cerrado a Cuatro Cámaras HD con grabación y edición                                                              | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Camara GoPro Hero 2018                                                                                                    | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Drone para multitomas                                                                                                     | 1 día                                                                                                       |                          |

|                                                                                                                 |                                                                          |                                                                                                      |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos |                                                                          | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |  | Código: P-F-34    |
|                                                                                                                 |                                                                          | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |  | Versión: 6        |
|                                                                                                                 |                                                                          |                                                                                                      |  | Fecha: 08/10/2019 |
| 1                                                                                                               | Grabación 4K y edición                                                   | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Grabación HD y edición                                                   | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Rack de Video HD.                                                        | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla de Plasma 42" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado  | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla de Plasma 50" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado  | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla de Plasma 55" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado  | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla de Plasma 60" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado  | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla de Plasma 80" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado  | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla de Plasma 100" 1080p HD incluye instalación en base o empotrado | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Computador Portátil Intel i7 de 4 generación                             | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Escalador                                                                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Distribuidor de Data 1x4                                                 | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Matrixial 4x4                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Matrixial 8x4                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | DVD                                                                      | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | APPLE TV última generación                                               | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | COMPUTADOR MAC BOOK PRO                                                  | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | IPAD                                                                     | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Tablet Samsung Note                                                      | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Impresora Fotos Instantáneas                                             | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Proyección Back                                                          | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Switcher de presentación                                                 | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla touch 42" pantalla HD con Tecnología Multi-Touch                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla touch 50" pantalla HD con Tecnología Multi-Touch                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Pantalla touch 80" pantalla HD con Tecnología Multi-Touch                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Teclado Inalámbrico                                                      | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Internet de 10 mg simetricas                                             | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Internet satelital                                                       | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de streaming                                                     | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de streaming Landing Page                                        | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de streaming Web Channel                                         | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Lector de código de barras                                               | 1 día                                                                                                |  |                   |
|                                                                                                                 |                                                                          | 1 día                                                                                                |  |                   |
| FX                                                                                                              |                                                                          |                                                                                                      |  |                   |
| 1                                                                                                               | Maquina de Humo Heiz. Grande.                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Maquina laser holografica                                                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Maquina de aromas                                                        | 1 día                                                                                                |  |                   |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|                       |                                                    |       |
|-----------------------|----------------------------------------------------|-------|
|                       |                                                    | 1 día |
| <b>ILUMINACIÓN</b>    |                                                    |       |
| 1                     | Cabeza Móvil                                       | 1 día |
| 1                     | 7r Sharpy Ligh                                     | 1 día |
| 1                     | LEDWash 37x 10 Watt RGBW multichip                 | 1 día |
| 1                     | Quar led par                                       | 1 día |
| 1                     | LED Narrow Spot Light                              | 1 día |
| 1                     | Par LEDS                                           | 1 día |
| 1                     | Fresneles led 1k                                   | 1 día |
| 1                     | Fresneles led 2k                                   | 1 día |
| 1                     | MAC2000 spot                                       | 1 día |
| 1                     | MAC2000 wash                                       | 1 día |
| 1                     | lekos leed 360 grados                              | 1 día |
| 1                     | seguidor hmi 575                                   | 1 día |
| 1                     | Seguidor hmi 1.200                                 | 1 día |
| 1                     | Seguidor hmi 2.000                                 | 1 día |
| 1                     | Gobos                                              | 1 día |
| 1                     | Consola road hog 4                                 | 1 día |
| 1                     | Consola con 1 dimmer                               | 1 día |
| 1                     | Consola para dimmer 24 canales                     | 1 día |
| 1                     | Consola para dimmer 48 canales                     | 1 día |
| 1                     | Dimmer rack 24 salidas 2000 watts 20 amp 110 volts | 1 día |
| 1                     | Dimmer pack 6 salidas 12000 watts 100 amp          | 1 día |
| 1                     | 2400 watts dimmer electrónico 120 volts            | 1 día |
| 1                     | 6000 watts dimmer electrónico 120 volts            | 1 día |
| 1                     | 12000 watts dimmer electrónico 120 volts           | 1 día |
| 1                     | Consola de iluminación HOG4                        | 1 día |
| 1                     | Consola de iluminación RackHog 4                   | 1 día |
| 1                     | Optiquad Led                                       | 1 día |
| 1                     | Iluminación perimetral o de trabajo                | 1 día |
| 1                     | Yellow Jackets                                     | 1 día |
| <b>GROUND SUPPORT</b> |                                                    |       |
| 1                     | Truss valor por tramo                              | 1 día |
| 1                     | Estructura truss puente                            | 1 día |
| 1                     | Tarima prensa 2X2                                  | 1 día |
| 1                     | Press Box 2                                        | 1 día |
| 1                     | Press Box 6                                        | 1 día |
| 1                     | Press Box 8                                        | 1 día |
| 1                     | Press Box 16                                       | 1 día |
| 1                     | Planta Eléctrica 100 KW. Valor por 12 horas.       | 1 día |
| 1                     | Planta Eléctrica 125 KW. Valor por 12 horas.       | 1 día |
| 1                     | Planta Eléctrica 150 KW. Valor por 12 horas.       | 1 día |
| 1                     | Planta Eléctrica 200 KW. Valor por 12 horas.       | 1 día |
| 1                     | Motor para elevar estructura                       | 1 día |

|                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                                      |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos |                                                                                                               | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |  | Código: P-F-34    |
|                                                                                                                 |                                                                                                               | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |  | Versión: 6        |
|                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                                      |  | Fecha: 08/10/2019 |
| 1                                                                                                               | Aforo en Panelería x m2                                                                                       | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de transmisión streaming                                                                              | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Aforo en mdf x m2                                                                                             | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Avantel unidad                                                                                                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Óptica proyectores                                                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Extintores multiproposito                                                                                     | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Tarima para pasarela a piso por módulo de 1,20m x 2,40m                                                       | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Tarima para pasarela a piso por módulo de 2m x 2m                                                             | 1 día                                                                                                |  |                   |
|                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                                      |  |                   |
| SISTEMA DE SONIDO                                                                                               |                                                                                                               |                                                                                                      |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de audio autopotenciado (Incluye técnico de manejo)                                                   | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de traducción simultanea infraroja digital (Incluye técnico de manejo)                                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Consola audio digital midas master (Incluye técnico de manejo)                                                | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Consola audio digital pm5d (Incluye técnico de manejo)                                                        | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de sonido adamson specktrix (Incluye técnico de manejo)                                               | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de sonido distribuido BOSE L2 left                                                                    | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistoema de sonido distribuido BOSE L2 right                                                                  | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema microfonería grupos                                                                                   | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Backline grupos (Básico Teclado, base de teclado, Bajo, Planta de bajo, guitarra, plata de guitarra, bateria) | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de monitoreo bandas                                                                                   | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sonido 5000 wattios - 4-5 cabinas (Incluye técnico de manejo)                                                 | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sonido 10.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sonido 20.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sonido 30.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sonido 40.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sonido 80.000 wattios - LINE ARRAY                                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Sistema de Bajos                                                                                              | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Monitores de piso Meyer Sound                                                                                 | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Arenas                                                                                                        | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Consola LS9 Yamaha                                                                                            | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Consola Midas                                                                                                 | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Consola Venue                                                                                                 | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Consola behringer x32                                                                                         | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | DJ Rack                                                                                                       | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Microfono solapa                                                                                              | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Microfono cuello ganso                                                                                        | 1 día                                                                                                |  |                   |
| 1                                                                                                               | Microfono digital inalámbrico de mano                                                                         | 1 día                                                                                                |  |                   |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|   |                                              |                   |
|---|----------------------------------------------|-------------------|
| 1 | Microfono digital inalámbrico country man    | 1 día             |
| 1 | Microfono digital inalámbrico para atril     | 1 día             |
| 1 | Microfono inalámbrico                        | 1 día             |
| 1 | Radio de comunicación punto a punto Motorola | 1 día             |
| 1 | Base para Microfono                          | 1 día             |
| 1 |                                              |                   |
| 1 | PRODUCTOR NACIONAL                           | COSTO POR EVENTO  |
| 1 | PRODUCTOR INTERNACIONAL                      | COSTO POR EVENTO  |
| 1 | PERSONAL STAFF                               | POR DIA DE EVENTO |
| 1 | PROMOTOR                                     | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | PROMOTOR                                     | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | PROMOTOR BILINGÜE                            | 4 A 6 HORAS.      |
| 1 | PROMOTOR BILINGÜE                            | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | PRODUCTOR                                    | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | PRODUCTOR                                    | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | COORDINADOR BILINGÜE                         | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | COORDINADOR BILINGÜE                         | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | COORDINADOR                                  | 4 A 6 HORAS.      |
| 1 | COORDINADOR                                  | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | LOGÍSTICO                                    | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | LOGÍSTICO                                    | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | COORDINADOR LOGÍSTICO                        | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | COORDINADOR LOGÍSTICO                        | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | PERSONAL DE MONTAJE                          | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | PERSONAL DE MONTAJE                          | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | TRADUCTOR                                    | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | TRADUCTOR                                    | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | ASEO                                         | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | ASEO                                         | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | SEGURIDA CON ARMA                            | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | SEGURIDA SIN ARMA                            | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | SEGURIDA CON CANINO                          | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | SEGURIDA SIN CANINO                          | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | MESERO                                       | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | MESERO                                       | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | BRIGADISTA SALUD                             | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | BRIGADISTA SALUD                             | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | BRIGADISTA BIOSEGURIDAD                      | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | BRIGADISTA BIOSEGURIDAD                      | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | BRIGADISTA CONTRA INCEDIOS                   | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | BRIGADISTA CONTRA INCEDIOS                   | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | STAGE MANAGER                                | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | STAGE MANAGER                                | 7 A 12 HORAS      |
| 1 | ROADIES                                      | 4 A 6 HORAS       |
| 1 | ROADIES                                      | 7 A 12 HORAS      |

|                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  |             | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                                                                                                                               | Código: P-F-34    |
|                                                                                   |             | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA                                                                                                 | Versión: 6        |
|                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                                      | Fecha: 08/10/2019 |
| 1                                                                                 | RECREADOR   | 4 A 6 HORAS                                                                                                                                                                                          |                   |
| 1                                                                                 | RECREADOR   | 7 A 12 HORAS                                                                                                                                                                                         |                   |
| 1                                                                                 | FOTÓGRAFO   | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, <b>Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y ENTREGA DE TODO EL MATERIAL</b> |                   |
| 1                                                                                 | CAMARÓGRAFO | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, <b>Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y ENTREGA DE TODO EL MATERIAL</b> |                   |
| 1                                                                                 | VIDEOGRAFO  | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, <b>Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y ENTREGA DE TODO EL MATERIAL</b> |                   |
| 1                                                                                 | EDITOR      | REGISTRO DEL EVENTO Y/O FERIA, debe entregar DVD con registro fotográfico y video editado de la feria o evento, <b>Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) CON EDICIÓN, Y</b>                             |                   |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|   |                                                                                                                                                                                                           |                                                      |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                           | <b>ENTREGA DE TODO EL MATERIAL</b>                   |
| 1 | PERIODISTA                                                                                                                                                                                                | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) |
| 1 | ILUSTRADOR                                                                                                                                                                                                | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) |
| 1 | GUIONISTA                                                                                                                                                                                                 | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) |
| 1 | CONFERENCISTA                                                                                                                                                                                             | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) |
| 1 | PRESENTADOR/A                                                                                                                                                                                             | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) |
| 1 | INVITADO ESPECIAL                                                                                                                                                                                         | EVENTO Y/O FERIA, Valor por DÍA (12 HORAS DE EVENTO) |
|   | <b>PERSONAL ACTIVACIONES/ HONORARIOS</b>                                                                                                                                                                  |                                                      |
|   |                                                                                                                                                                                                           |                                                      |
| 1 | PALENQUERA, incluye traje típico, palangana con frutas                                                                                                                                                    | 1 día                                                |
| 1 | ACTORES, incluye vestuario y accesorios                                                                                                                                                                   | 1 día                                                |
| 1 | BATUCADA, incluye vestuario y accesorios                                                                                                                                                                  | 1 día                                                |
| 1 | PERSONAL CIRCENSE, , incluye vestuario y accesorios                                                                                                                                                       | 1 día                                                |
| 1 | SHOW CANINO                                                                                                                                                                                               | 1 día                                                |
| 1 | CHEF<br>REALIZACIÓN DE PASABOCAS PARA FERIA, debe realizar muestras gastronómicas colombianas durante la feria. Incluir los utensilios y el menaje necesario para desarrollar la actividad- Valor por día | 1 día                                                |
| 1 | ASISTENTE DE COCINA debe realizar preparaciones Colombianas durante la feria, debe incluir los utensilios y el menaje necesario para desarrollar la actividad, Valor por día                              | 1 día                                                |
| 1 | PAREJA DE SALSA honorarios y vestuario (3 cambios de vestuario)                                                                                                                                           | 1 día                                                |
| 1 | GRUPO DE SALSA (2 parejas) honorario y vestuario ( 5 cambios de vestuario)                                                                                                                                | 1 día                                                |
| 1 | GRUPO DE SALSA (3 parejas) honorario y vestuario (5 cambios de vestuario)                                                                                                                                 | 1 día                                                |
| 1 | HASTAG PRINT CON IMPRESIÓN 1000 FOTOS DIARIAS                                                                                                                                                             | 1 día                                                |
| 1 | PHOTOBOOTH CABINA CON IMPRESIÓN 500 FOTOS DIARIAS                                                                                                                                                         | 1 día                                                |

|                                                                                   |                                                          |                                                                                                             |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  |                                                          | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               | <b>Código: P-F-34</b>    |
|                                                                                   |                                                          | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> | <b>Versión: 6</b>        |
|                                                                                   |                                                          |                                                                                                             | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |
| 1                                                                                 | PHOTOBOOTH CROMA CON IMPRESIÓN 500 FOTOS DIARIAS         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | BARISTA<br>Honorarios e implementos                      | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Maquina de café de goteo (incluido molino de café)       | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Maquina de café automática (incluido molino de café)     | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Maquina de café semiautomática (incluido molino de café) | 1 día                                                                                                       |                          |
|                                                                                   | <b>ALIMENTOS</b>                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Estación de Café Permanente                              | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Estación de Café x horas                                 | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Desayuno                                                 | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Alimentos media mañana                                   | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Almuerzo                                                 | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Alimentos media tarde                                    | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Cena                                                     | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Caterine                                                 | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Hidratación                                              | 1 día                                                                                                       |                          |
|                                                                                   | <b>TRANSPORTE</b>                                        | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Bus 40 pax                                               | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Van 18 pax                                               | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Van 12 pax                                               | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Móvil de Equipo Audivisual                               | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Automovil 4 pax                                          | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Camioneta 4x4                                            | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Camión de Carga 600                                      | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Camión de Carga 300                                      | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Furgon                                                   | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Camioneta con platon                                     | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Ambulacia Basica TAB                                     | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Ambulacia Medicalizada TAM                               | 1 día                                                                                                       |                          |
|                                                                                   | <b>KID DE BIOSEGURIDAD</b>                               |                                                                                                             |                          |
| 1                                                                                 | Tapabocas caja de 50 unidades                            | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Gel antibacterial 50 ml                                  | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Cofias Quirurgicas caja de 50 unidades                   | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Traje antifluido                                         | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Cabina de desinfección                                   | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Amonio Cuternario de quinta generación                   | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Fumigadora de 20 Lt                                      | 1 día                                                                                                       |                          |
|                                                                                   | <b>MERCHANDISING/POP</b>                                 |                                                                                                             |                          |
| 1                                                                                 | Gorras en malla                                          | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Camisetas                                                | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Manillas bordadas                                        | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Placas en madera 25 x 15                                 | 1 día                                                                                                       |                          |
| 1                                                                                 | Placas en acrilico 25 x 15                               | 1 día                                                                                                       |                          |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|   |                                                                                            |       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | Diplomas tamaño carta                                                                      | 1 día |
|   | <b>ELEMENTO</b>                                                                            |       |
| 1 | BACKING 1,7m x 2m bastidor con banner tensado autoportante                                 | 1 día |
| 1 | BACKING 3,5 x 5m Estructura Metálica mas Banner Impreso                                    | 1 día |
| 1 | Atril                                                                                      | 1 día |
| 1 | Totem Señalizadores                                                                        | 1 día |
| 1 | Set estructura colgado de equipos                                                          | 1 día |
| 1 | Estructura colgado pantallas                                                               | 1 día |
| 1 | Sala lounge (2 poltronas, 1 sofá y 1 mesa de centro)                                       | 1 día |
| 1 | Counter atención                                                                           | 1 día |
| 1 | Tarima para pasarela alta por módulo de 2m x 2m                                            | 1 día |
| 1 | Tarima para pasarela a piso por módulo de 2m x 2m                                          | 1 día |
| 1 | Silla alta para counter                                                                    | 1 día |
| 1 | Silla de felpa                                                                             | 1 día |
| 1 | Mesas cocteleras                                                                           | 1 día |
| 1 | Counter de 1,2m x 1m                                                                       | 1 día |
| 1 | Mesas 1,2m x 0,6m                                                                          | 1 día |
| 1 | Sillas tipo auditorio                                                                      | 1 día |
| 1 | Counter de 5m x 1,5m                                                                       | 1 día |
| 1 | Pórtico de acceso 5m x 10m largo                                                           | 1 día |
| 1 | Centro de operaciones 6m de diámetro                                                       | 1 día |
| 1 | Centro de recarga de energía                                                               | 1 día |
| 1 | Góndola de bandeja 1m largo x 2,5m alto de alto con 3 entrepaños                           | 1 día |
| 1 | Racks modulares de 1,24m de alto x 1m largo x 50cm ancho                                   | 1 día |
| 1 | Refrigeradores                                                                             | 1 día |
| 1 | Congeladores                                                                               | 1 día |
| 1 | Cerramientos perimetrales (la panelería no puede tener perfilera a la vista)               | 1 día |
| 1 | Materas                                                                                    | 1 día |
| 1 | Plantas de ambientación                                                                    | 1 día |
| 1 | Señalizador 1,5m x 0,32 m                                                                  | 1 día |
| 1 | Señalizadores exteriores de 2,5 x 1,2m                                                     | 1 día |
| 1 | Stand institucional de 3m x 2m                                                             | 1 día |
| 1 | Stand institucional de 6m x 3m                                                             | 1 día |
| 1 | Stand institucional de 10m x 6m                                                            | 1 día |
| 1 | Cajas de luz de 2,5m x 1m                                                                  | 1 día |
| 1 | Piso - Tarima de vidrio en estructura metálica de 1m x 1m con vidrio impreso e iluminación | 1 día |
| 1 | Piso - melamínico de 15mm según el color, con borde en madecanto rígido m cuadrado         | 1 día |
| 1 | Habladores de mesa                                                                         | 1 día |
| 1 | Vallas de cerramiento                                                                      | 1 día |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|   |                                                                         |       |
|---|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | Muro de Contención                                                      | 1 día |
| 1 | Carpas 4x4                                                              | 1 día |
| 1 | Carpas 5x5                                                              | 1 día |
| 1 | Carpas 6x12                                                             | 1 día |
| 1 | Hangar modulo de 5x15                                                   | 1 día |
| 1 | Hangar modulo de 5x20                                                   | 1 día |
| 1 | Hangar modulo de 5x25                                                   | 1 día |
| 1 | Batería sanitarias de baños                                             | 1 día |
|   | <b>ACREDITACIÓN</b>                                                     |       |
| 1 | Punto de acreditación convencional                                      | 1 día |
| 1 | Punto de acreditación táctil                                            | 1 día |
| 1 | Punto de acreditación Código de Barras                                  | 1 día |
| 1 | Otro Sistema (especifique)                                              | 1 día |
| 1 | Cordón (unidad)                                                         | 1 día |
| 1 | Cinta marcada en screen (unidad)                                        | 1 día |
| 1 | Funda plástica (unidad)                                                 | 1 día |
| 1 | Impresión escarapela tamaño 10 cm x 12 cm a color (unidad)              | 1 día |
| 1 | Escarapela en PVC de tamaño carné                                       | 1 día |
| 1 | Escarapela capuccino (unidad)                                           | 1 día |
| 1 | Brazaletes Tyvek                                                        | 1 día |
| 1 | Brazaletes Térmicos                                                     | 1 día |
| 1 | Boletería                                                               | 1 día |
| 1 | Sticker (unidad)                                                        | 1 día |
|   | <b>CONTROL DE ACCESO</b>                                                |       |
| 1 | Control de acceso por código de barras                                  | 1 día |
| 1 | Control de acceso por radio frecuencia                                  | 1 día |
| 1 | Otro sistema (especifique)                                              | 1 día |
|   | <b>CERTIFICACIÓN DE ASISTENCIA</b>                                      |       |
| 1 | Impresión de certificado de asistencia tamaño carta, a color.           | 1 día |
|   | <b>ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN</b>                                        |       |
| 1 | Sistema de Encuesta de satisfacción iPad, Palm, otro (detallar sistema) | 1 día |
| 1 | Tabulación de encuestas                                                 | 1 día |
|   | <b>PERSONAL DE APOYO</b>                                                |       |
| 1 | Persona de apoyo                                                        | 1 día |
|   | <b>MÓDULO DE IMPRESIÓN</b>                                              |       |
| 1 | Módulo de impresión agenda, programa....                                | 1 día |

| <b>DIRECCIÓN DE CONTENIDO</b> |                                                                                                                                                   |        |                            |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|
| 1                             | Director general y/o Realizador para manejo conceptual de cámaras y de contenido en estudio (Formato de estudio como Magazine - Contenedor - etc) | Semana | Experiencia mayor a 3 años |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                      |                                     |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos |                                                                                                                                           | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |                                     | Código: P-F-34    |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                           | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |                                     | Versión: 6        |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                      |                                     | Fecha: 08/10/2019 |
| 1                                                                                                               | Asistente de dirección. ( Asistente al director o realizador en el estudio frente a las decisiones de contenido en grabación en estudio ) | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Investigador. ( Investigación de Temas para atender grabaciones de formato corto )                                                        | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Guiónista para documental                                                                                                                 | Para Capítulo de 25 min                                                                              | Experiencia al menos 3 producciones |                   |
| 1                                                                                                               | Guiónista para documental                                                                                                                 | Guión Para Capítulo de 45 min                                                                        | Experiencia al menos 3 producciones |                   |
| 1                                                                                                               | Guiónista para ficción                                                                                                                    | Guión Para Capítulo de 25 min                                                                        | Experiencia al menos 3 producciones |                   |
| 1                                                                                                               | Guiónista para ficción                                                                                                                    | GuiónPara Capítulo de 45 min                                                                         | Experiencia al menos 3 producciones |                   |
| 1                                                                                                               | Videógrafo o realizador para exteriores                                                                                                   | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Script para Televisión                                                                                                                    | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Foto fija para Televisión                                                                                                                 | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Transcriptor para Televisión                                                                                                              | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 5 meses         |                   |
|                                                                                                                 | PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN                                                                                                                  |                                                                                                      |                                     |                   |
| 1                                                                                                               | Productor general para Televisión                                                                                                         | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Jefe de producción para Televisión                                                                                                        | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Productor de campo para Televisión                                                                                                        | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |
| 1                                                                                                               | Asistente de producción para Televisión                                                                                                   | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años          |                   |

|                                                                                   |                                                                                       |                                                                                                             |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  |                                                                                       | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               | <b>Código: P-F-34</b>                             |
|                                                                                   |                                                                                       | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> | <b>Versión: 6</b>                                 |
|                                                                                   |                                                                                       |                                                                                                             | <b>Fecha: 08/10/2019</b>                          |
| 1                                                                                 | Asistente de producción ( Local )para Televisión                                      | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |
| <b>TALENTO PARA TELEVISIÓN</b>                                                    |                                                                                       |                                                                                                             |                                                   |
| 1                                                                                 | Presentador de Eventos                                                                | Evento. ( día )                                                                                             | Experiencia mayor a 2 años y validado con casting |
| 1                                                                                 | Presentador de Formatos de estudio. ( Magazines - Informativos - Contenedores - etc ) | Día y/o Semana                                                                                              | Experiencia mayor a 2 años y validado con casting |
| 1                                                                                 | Presentador de Formatos Unitarios exteriores.                                         | Día y/o Semana                                                                                              | Experiencia mayor a 2 años y validado con casting |
| 1                                                                                 | Figurantes                                                                            | día                                                                                                         | Validado mediante casting                         |
| 1                                                                                 | Extras                                                                                | día                                                                                                         | Validado mediante casting                         |
| <b>FOTOGRAFÍA, SONIDO PARA TELEVISIÓN</b>                                         |                                                                                       |                                                                                                             |                                                   |
| 1                                                                                 | Director de fotografía                                                                | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |
| 1                                                                                 | Director de fotografía y camarógrafo                                                  | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |
| 1                                                                                 | Gafer                                                                                 | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |
| 1                                                                                 | Camarógrafo                                                                           | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |
| 1                                                                                 | Luminotécnico                                                                         | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |
| 1                                                                                 | Electricista                                                                          | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |
| 1                                                                                 | Asistente de cámara                                                                   | Semana                                                                                                      | Experiencia mayor a 2 años                        |

|                                                                                                                 |                              |                                                                                                      |                             |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos |                              | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |                             | Código: P-F-34    |
|                                                                                                                 |                              | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |                             | Versión: 6        |
|                                                                                                                 |                              |                                                                                                      |                             | Fecha: 08/10/2019 |
| 1                                                                                                               | Sonidista                    | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años  |                   |
| 1                                                                                                               | Microfonista                 | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años  |                   |
| DIRECCION DE ARTE PARA TELEVISIÓN                                                                               |                              |                                                                                                      |                             |                   |
| 1                                                                                                               | Director de arte             | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años  |                   |
| 1                                                                                                               | Asistente de arte            | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 1 año   |                   |
| 1                                                                                                               | Escenógrafo                  | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 1 año   |                   |
| 1                                                                                                               | Ambientador                  | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 1 año   |                   |
| 1                                                                                                               | Utilero                      | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 1 año   |                   |
| 1                                                                                                               | Vestuarista                  | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 1 año   |                   |
| 1                                                                                                               | Maquillador                  | Día                                                                                                  | Experiencia mayor a 5 meses |                   |
| ANIMACIÓN PARA TELEVISIÓN                                                                                       |                              |                                                                                                      |                             |                   |
| 1                                                                                                               | Director de animación        | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 3 años  |                   |
| 1                                                                                                               | Diseñador de personajes      | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 3 años  |                   |
| 1                                                                                                               | Diseñador de fondos          | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años  |                   |
| 1                                                                                                               | Ilustrador                   | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años  |                   |
| 1                                                                                                               | Dibujante                    | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años  |                   |
| 1                                                                                                               | Artista de <i>storyboard</i> | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años  |                   |

|                                                                                                                 |                                                   |                                                                                                      |                            |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| <br>Sistema de Medios Públicos |                                                   | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |                            | Código: P-F-34    |
|                                                                                                                 |                                                   | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |                            | Versión: 6        |
|                                                                                                                 |                                                   |                                                                                                      |                            | Fecha: 08/10/2019 |
| 1                                                                                                               | Editor de animáticas                              | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Animador 2D                                       | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Modelador 3D                                      | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Realizador de <i>rigging</i>                      | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Animador 3D                                       | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Asistente de animación                            | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Compositor de <i>layout</i>                       | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Compositor y finalizador                          | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Coordinador de <i>pipeline</i>                    | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Jefe técnico                                      | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| POSPRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN                                                                                   |                                                   |                                                                                                      |                            |                   |
| 1                                                                                                               | Jefe de edición / Editor Conceptual y finalizador | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Editor                                            | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Editor finalizador                                | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Digitalizador de material                         | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                               | Data Manager                                      | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |

|                                                                                                                                         |                                                                  |                                                                                                      |                            |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| <div>RTVC</div> <div>Sistema de Medios Públicos</div>  |                                                                  | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |                            | Código: P-F-34    |
|                                                                                                                                         |                                                                  | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |                            | Versión: 6        |
|                                                                                                                                         |                                                                  |                                                                                                      |                            | Fecha: 08/10/2019 |
| 1                                                                                                                                       | Logger                                                           | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Tráfico                                                          | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Diseñador de sonido                                              | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Posproductor de sonido                                           | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Colorista                                                        | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Diseñador gráfico (créditos, logos, animaciones)                 | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Música original - compositor                                     | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Intérpretes                                                      | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Músicos                                                          | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| 1                                                                                                                                       | Locutor - narrador                                               | Semana                                                                                               | Experiencia mayor a 2 años |                   |
| EDICIÓN / GRÁFICAS / ARCHIVO PARA TELEVISIÓN                                                                                            |                                                                  |                                                                                                      |                            |                   |
| 1                                                                                                                                       | Alquiler de equipo de <i>media log</i>                           | Semana                                                                                               | N/A                        |                   |
| 1                                                                                                                                       | Alquiler de sala de edición                                      | Semana                                                                                               | N/A                        |                   |
| 1                                                                                                                                       | Alquiler de sala finalizadora (corrección de color)              | Semana                                                                                               | N/A                        |                   |
| 1                                                                                                                                       | Alquiler equipo de animación                                     | Semana                                                                                               | N/A                        |                   |
| 1                                                                                                                                       | Alquiler equipo de graficación ( Graficaión ) ( Paquete gráfico) | Semana                                                                                               | N/A                        |                   |
| 1                                                                                                                                       | Alquiler de bodega para escenografía                             | Mes                                                                                                  | Bogota                     |                   |

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

## ANEXO 2 - MATRIZ DE RIESGOS

La valoración y asignación de riesgos de la siguiente matriz se elaboró siguiendo los lineamientos del Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente en concordancia con el Documento Conpes 3714 de diciembre de 2011 publicado por el ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Para establecer la matriz de tipificación, asignación y valoración de los riesgos se emplea la siguiente clasificación:

| CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS SEGÚN SU IMPACTO                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                        |                                                                                                                |                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INSIGNIFICANTE<br>(1)                                                                           | MENOR<br>(2)                                                                                                        | MODERADO<br>(3)                                                                                        | MAYOR<br>(4)                                                                                                   | CATASTRÓFICO<br>(5)                                                                                       |
| Obstruye el contrato de manera intrascendente.                                                  | Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual | Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.                             | Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual. | Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual. |
| Los sobrecostos del contrato no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato. | Los sobrecostos no presentan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.                                  | Genera un impacto en el valor del contrato entre el cinco por ciento (5%) y el quince por ciento (15%) | Incrementa el valor del contrato entre el quince por ciento (15%) y el treinta por ciento (30%)                | Impacto sobre el valor del contrato en más de treinta por ciento (30%)                                    |

### CLASIFICACIÓN DE ACUERDO CON SU FRECUENCIA

Desde el punto de vista de la frecuencia con la que pueden presentarse, los riesgos se clasifican de la siguiente manera:

| CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA |                               |                                            |                             |                                            |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|
| RARO<br>(1)                                                    | IMPROBABLE<br>(2)             | POSIBLE<br>(3)                             | PROBABLE<br>(4)             | CASI CIERTO<br>(5)                         |
| Puede ocurrir excepcionalmente.                                | Puede ocurrir ocasionalmente. | Puede ocurrir en cualquier momento futuro. | Probablemente va a ocurrir. | Ocurre en la mayoría de las circunstancias |

### ELEMENTOS CONCEPTUALES DE CUANTIFICACIÓN

En todo análisis de riesgos deben identificarse aspectos cuantitativos para determinar sobre la base de elementos objetivos la dinámica de su impacto y las opciones para asumirlos. De hecho, tratándose de riesgos menores, que no conduzcan a modificar la ingeniería financiera de la propuesta de contrato, debe asumirlos el Contratista, por cuanto sus efectos deben haberse incorporado en el valor de la misma, lo que no ocurre cuando su ocurrencia impacta sustancialmente a quien corresponde asumirlo.

|                                                                                   |                                                                                                             |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                             |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

#### MATRIZ DE RIESGOS PREVISIBLES

En la matriz se incluyen los riesgos previsibles que puedan afectar cualitativa y económicamente el desarrollo del contrato. Estos riesgos se establecen de acuerdo al análisis jurídico, técnico y financiero realizado por la Entidad, teniendo en cuenta el Proceso de Selección que se adelanta y el contrato que se derivara del mismo.

| CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS SEGÚN SU IMPACTO                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                        |                                                                                                                |                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INSIGNIFICANTE<br>(1)                                                                           | MENOR<br>(2)                                                                                                        | MODERADO<br>(3)                                                                                        | MAYOR<br>(4)                                                                                                   | CATASTRÓFICO<br>(5)                                                                                       |
| Obstruye el contrato de manera intrascendente.                                                  | Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual | Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.                             | Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual. | Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual. |
| Los sobrecostos del contrato no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato. | Los sobrecostos no presentan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.                                  | Genera un impacto en el valor del contrato entre el cinco por ciento (5%) y el quince por ciento (15%) | Incrementa el valor del contrato entre el quince por ciento (15%) y el treinta por ciento (30%)                | Impacto sobre el valor del contrato en más de treinta por ciento (30%)                                    |

| CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA |                              |                                           |                            |                                            |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|
| RARO<br>(1)                                                    | IMPROBABLE<br>(2)            | POSIBLE<br>(3)                            | PROBABLE<br>(4)            | CASI CIERTO<br>(5)                         |
| Puede ocurrir excepcionalmente                                 | Puede ocurrir ocasionalmente | Puede ocurrir en cualquier momento futuro | Probablemente va a ocurrir | Ocurre en la mayoría de las circunstancias |

| SUMATORIA DEL RIESGO                                    |               |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| SUMATORIA DE LA PROBABILIDAD DE OCURRENCIA Y EL IMPACTO | CALIFICACIÓN  |
| 8,9 y 10                                                | Riego Extremo |
| 6 y 7                                                   | Riesgo Alto   |
| 5                                                       | Riego medio   |
| 2,3 y 4                                                 | Riesgo bajo   |

|                                                                                   |                                                                                                      |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|
|  | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |  | Código: P-F-34    |
|                                                                                   |                                                                                                      |  | Versión: 6        |
|                                                                                   | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |  | Fecha: 08/10/2019 |

### MATRIZ DE RIESGOS

| No. | Clase      | Fuente  | Etapa     | Tipo        | Descripción del riesgo                                              | Consecuencia de la ocurrencia del evento | Probabilidad | Impacto | Valoración | Categoría | RTVC |  | Contratista | Tratamiento/ Control a implementar | Impacto después del tratamiento                                                                                                                                                                                                                                               |         |            |           | ¿Afecta la ejecución del contrato? | Responsable por implementar el tratamiento | Fecha estimada en que se inicia el tratamiento | Monitoreo y revisión             |                                                                                   |         |
|-----|------------|---------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|---------|------------|-----------|------|--|-------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------|------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
|     |            |         |           |             |                                                                     |                                          |              |         |            |           |      |  |             |                                    | Probabilidad                                                                                                                                                                                                                                                                  | Impacto | Valoración | Categoría |                                    |                                            |                                                | ¿Cómo se realiza el monitoreo ?  | Periodicidad                                                                      |         |
| 1   | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | Incumplimiento o del contratista de sus obligaciones contractuales. | Generación de incumplimiento.            | 2            | 3       | 5          | medio     |      |  | X           | 100%                               | La Supervisión debe adelantar el procedimiento para establecer las sanciones y/o consecuencias del incumplimiento de alguna o algunas de las obligaciones contractuales asumidas por el Contratista. Seguimiento y supervisión permanente a las obligaciones del contratista. | 1       | 3          | 4         | bajo                               | si                                         | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión    | Al inicio del plazo de ejecución | Verificación de actividades realizadas y solicitudes atendidas por el Contratista | mensual |

|                                                                                   |                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|
|  | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Código: P-F-34    |
|                                                                                   | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Versión: 6        |
|                                                                                   |                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Fecha: 08/10/2019 |

|   |            |         |           |             |                                                                                    |                                                                                                                |   |   |   |       |   |     |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |      |    |                                                          |                                                                  |                                                                                                                                                   |                                     |
|---|------------|---------|-----------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------|---|-----|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|----|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 2 | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | Planeación o ejecución de eventos en forma deficiente por parte del Contratista.   | Imposibilidad de realización de eventos y/o coberturas por parte de las emisoras. Generación de incumplimiento | 2 | 3 | 5 | medio |   |     | X | 100% | Realizar la revisión de los eventos y/o coberturas requeridos, los cuales deben ser aprobados por la supervisión y presentados con los estándares que requiera la entidad. El Contratista debe asegurar que sus proveedores cumplan en los tiempos establecidos y con las calidades exigidas. | 1 | 3 | 4 | bajo | si | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión; Contratista | Al momento de planear el evento y aprobar cotizaciones           | Verificación de cumplimiento de los requisitos exigidos para la realización del evento, tanto en las cotizaciones como en el desarrollo del mismo | Una vez por cada evento             |
| 3 | General    | Externo | Ejecución | Operacional | Demora en la obtención de licencias, permisos y autorizaciones.                    | Retraso en la ejecución de actividades.                                                                        | 2 | 3 | 5 | medio | x | 50% | X | 50%  | Adelantar las gestiones con antelación suficiente y generar planes de contingencia. Realizar seguimiento, por parte de la Supervisión, de las gestiones adelantadas por el Contratista, sus proveedores, y las Entidades competentes y propiciar relaciones que agilicen los procedimientos.  | 1 | 3 | 4 | bajo | si | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión; Contratista | Al momento de planear el evento                                  | Verificación previa y conjunta de las autorizaciones requeridas para la realización del evento                                                    | Una vez por cada evento             |
| 4 | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | Limitaciones de medios de acceso y/o transporte de personas, materiales y equipos. | Retraso en la ejecución de actividades.                                                                        | 2 | 2 | 4 | bajo  |   |     | X | 100% | Contar con planes de prevención para el transporte y accesos                                                                                                                                                                                                                                  | 1 | 2 | 3 | bajo | si | Contratista                                              | Al momento de planear el evento o cobertura de interés editorial | Verificación oportuna de la existencia de limitaciones de medios de                                                                               | Una vez por cada evento o cobertura |



| <br>Sistema de Medios Públicos |            |         |           |             | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                                                                        |                                               |   |   |   |      |   |      |   |      | Código: P-F-34                                                                                                                                        |   |   |   |       |    |                                                          |                                  |                                                                                                                                                   |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-----------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---|---|---|------|---|------|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------|----|----------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 |            |         |           |             | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA                                          |                                               |   |   |   |      |   |      |   |      | Versión: 6                                                                                                                                            |   |   |   |       |    |                                                          |                                  |                                                                                                                                                   |                                                           |
|                                                                                                                 |            |         |           |             |                                                                                                                                               |                                               |   |   |   |      |   |      |   |      | Fecha: 08/10/2019                                                                                                                                     |   |   |   |       |    |                                                          |                                  |                                                                                                                                                   |                                                           |
| 7                                                                                                               | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | Cambio de personal propuesto y aprobado.                                                                                                      | Interrupción de las actividades.              | 2 | 2 | 4 | bajo |   |      | X | 100% | Reemplazo oportuno del personal. Verificación por parte de la Supervisión de los requisitos del nuevo personal de acuerdo con el Anexo Técnico.       | 1 | 1 | 2 | bajo  | no | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión; Contratista | Al inicio del plazo de ejecución | Verificación de hojas de vida de acuerdo con lo establecido en el anexo técnico                                                                   | Cada vez que haya cambios en el personal mínimo requerido |
| 8                                                                                                               | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | Divulgación y/o utilización indebida de la información que por sí o por un tercero cause a la administración o a terceros                     | Generación de perjuicios a la Administración. | 2 | 5 | 7 | alto |   |      | X | 100% | Asegurar el tratamiento de la información entregada en virtud del contrato. Responder por los perjuicios ocasionados.                                 | 1 | 4 | 5 | medio | no | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión; Contratista | Al inicio del plazo de ejecución | Verificación de cumplimiento de obligación de confidencialidad y no revelación en casos en los que el contratista divulgue información a terceros | mensual                                                   |
| 9                                                                                                               | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | Entrega de información errada o desactualizada al contratista y éste ejecuta actividades propias del objeto contractual con dicha información | Interrupción de las actividades.              | 2 | 2 | 4 | bajo | x | 100% |   |      | Verificación previa de la información que debe ser entregada al contratista por parte de la Entidad durante todo el tiempo de ejecución del contrato. | 1 | 2 | 3 | bajo  | si | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión              | Al inicio del plazo de ejecución | Planeación adecuada y verificación de las actividades solicitadas al contratista                                                                  | mensual                                                   |

|                                                                                                                                |                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------|--|
| <br><b>RTVC</b><br>Sistema de Medios Públicos | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>Código: P-F-34</b>    |  |
|                                                                                                                                | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>Versión: 6</b>        |  |
|                                                                                                                                |                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>Fecha: 08/10/2019</b> |  |

|    |         |         |           |             |                                                                                       |                                                                            |   |   |   |      |   |   |      |                                                                                                                                                           |   |   |   |       |    |                                             |                                                         |                                                                                                                      |                                     |
|----|---------|---------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|---|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 10 | General | Externo | Ejecución | Operacional | Daños causados a bienes o propiedades de RTVC o de terceros por parte del Contratista | Daño en bienes de RTVC o de terceros. Sobrecostos para el Contratista      | 2 | 2 | 4 | bajo |   | X | 100% | Verificación de estándares de prevención de daños. Reposición de daños causados.                                                                          | 1 | 2 | 3 | bajo  | no | Contratista                                 | Al inicio del plazo de ejecución                        | Verificación de estándares de seguridad al momento de realizar los eventos. Vigencia y cobertura de la Póliza de RCE | mensual                             |
| 11 | General | Externo | Ejecución | Operacional | Ocurrencia de accidentes laborales del personal del Contratista                       | Posibles retrasos en el proyecto                                           | 2 | 2 | 4 | bajo |   | X | 100% | Implementar la normatividad vigente en materia de seguridad industrial y salud ocupacional. Adelantar el proceso del cambio de personal de ser necesario. | 1 | 2 | 3 | bajo  | no | Contratista                                 | Al inicio del plazo de ejecución                        | Cumplimiento de las normas de seguridad industrial                                                                   | mensual                             |
| 12 | General | Externo | Ejecución | Naturaleza  | Suspensión de actividades por condiciones climáticas adversas.                        | Suspensión de actividades, imposibilidad de realizar cobertura de eventos. | 2 | 4 | 6 | alto | x |   | 100% | Proveer y realizar planes de contingencia para minimizar los retrasos en la ejecución de actividades                                                      | 1 | 4 | 5 | medio | si | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión | Al momento de iniciar el montaje del evento o cobertura | Contar con planes de contingencia, verificar condiciones climáticas, prevenir realización de otros eventos           | Una vez por cada evento o cobertura |

|                                                       |         |         |           |             |                                                                                                      |                                                                       |   |   |   |      |   |     |   |      |                                                                                                                                                                                                  |                   |   |   |       |    |                                                          |                                                                                  |                                                                              |                                     |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|---|-----|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|-------|----|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <div>RTVC</div> <div>Sistema de Medios Públicos</div> |         |         |           |             | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |                                                                       |   |   |   |      |   |     |   |      |                                                                                                                                                                                                  | Código: P-F-34    |   |   |       |    |                                                          |                                                                                  |                                                                              |                                     |
|                                                       |         |         |           |             |                                                                                                      |                                                                       |   |   |   |      |   |     |   |      |                                                                                                                                                                                                  | Versión: 6        |   |   |       |    |                                                          |                                                                                  |                                                                              |                                     |
|                                                       |         |         |           |             | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |                                                                       |   |   |   |      |   |     |   |      |                                                                                                                                                                                                  | Fecha: 08/10/2019 |   |   |       |    |                                                          |                                                                                  |                                                                              |                                     |
| 13                                                    | General | Interno | Ejecución | Naturaleza  | Daños o impactos que se generen al medio ambiente en el desarrollo del contrato                      | Sobrecostos para el Contratista                                       | 2 | 2 | 4 | bajo |   |     | X | 100% | Atender la normatividad vigente para mitigación de daño al medio ambiente. Los sobrecostos por mitigación del impacto ambiental serán asumidos por el Contratista y/o sus proveedores.           | 1                 | 2 | 3 | bajo  | no | Contratista                                              | Al inicio del plazo de ejecución                                                 | Planes de prevención y mitigación de impacto ambiental, cuando sea necesario | mensual                             |
| 14                                                    | General | Externo | Ejecución | Financiero  | Il liquidez del Contratista para el cumplimiento del contrato                                        | Parálisis de la ejecución del contrato. Generación de incumplimiento. | 2 | 5 | 7 | alto |   |     | X | 100% | El Contratista con su propuesta asume las condiciones financieras del contrato garantizando el cumplimiento de sus obligaciones. Ejecución adecuada del anticipo y de los recursos del contrato. | 1                 | 4 | 5 | medio | si | Contratista                                              | Al inicio del plazo de ejecución                                                 | Seguimiento a la ejecución financiera del contrato.                          | mensual                             |
| 15                                                    | General | Externo | Ejecución | Operacional | Situaciones de orden público                                                                         | Retraso en la ejecución de las actividades                            | 2 | 2 | 4 | bajo | x | 50% | X | 50%  | Elaboración de planes de contingencia por el Contratista y seguimiento por parte de la Supervisión, para reprogramar, o cancelar la realización de los eventos o coberturas.                     | 1                 | 2 | 3 | bajo  | si | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión; Contratista | Al momento de planear el evento o cobertura de interés editorial de las emisoras | Consulta sobre la situación de orden público con las autoridades competentes | Una vez por cada evento o cobertura |

|                                                                                   |                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|
|  | GESTIÓN DE PROVEEDORES                                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Código: P-F-34    |
|                                                                                   | FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Versión: 6        |
|                                                                                   |                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Fecha: 08/10/2019 |

|    |            |         |           |             |                                                                                                                                                        |                                                            |   |   |   |      |   |      |   |      |                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |      |    |                                             |                                                     |                                                                                     |         |
|----|------------|---------|-----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---|---|---|------|---|------|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|----|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 16 | General    | Externo | Ejecución | Financiero  | Modificación de tarifas, tasas, impuestos o cambios en moneda extranjera.                                                                              | Sobrecostos para el Contratista                            | 1 | 2 | 3 | bajo |   |      | X | 100% | Asumir los sobrecostos que se generen por modificación de tarifas o impuestos                                                                                                                        | 1 | 2 | 3 | bajo | no | Contratista                                 | Al inicio del plazo de ejecución                    | Verificar cambios en materia tributaria o en el comportamiento de moneda extranjera | mensual |
| 17 | General    | Externo | Ejecución | Regulatorio | Cambios en la normatividad que rige la ejecución del contrato                                                                                          | Modificación de las condiciones de ejecución del contrato  | 2 | 2 | 4 | bajo |   |      | X | 100% | Asumir los sobrecostos o cargas adicionales que se generen por modificación de la normatividad aplicable                                                                                             | 1 | 2 | 3 | bajo | no | Contratista                                 | Al inicio del plazo de ejecución                    | Verificar cambios en la normatividad aplicable al contrato                          | mensual |
| 18 | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | RTVC extralimite sus facultades en el manejo del contrato, ocasionando intermediación con los proveedores contratados por el adjudicatario del proceso | RTVC coadministre los recursos dispuestos para el contrato | 3 | 4 | 5 | alto | x | 50%  | x | 50%  | Las partes deben revisar periódicamente la ejecución del contrato y buen desarrollo del mismo, para evitar ingerencia en el funcionamiento y operación de las gestiones con los proveedores externos | 1 | 2 | 4 | alto | si | RTVC y Contratista                          | Al inicio del plazo de ejecución y revisión mensual | Verificación de actividades realizadas y solicitudes atendidas por el Contratista   | mensual |
| 9  | Específico | Externo | Ejecución | Operacional | Entrega de información errada o desactualizada al contratista y éste ejecuta actividades propias del objeto contractual con dicha información          | Interrupción de las actividades.                           | 2 | 2 | 4 | bajo | x | 100% |   |      | Verificación previa de la información que debe ser entregada al contratista por parte de la Entidad durante todo el tiempo de ejecución del contrato.                                                | 1 | 2 | 3 | bajo | si | RTVC - Supervisión y apoyo a la supervisión | Al inicio del plazo de ejecución                    | Planeación adecuada y verificación de las actividades solicitadas al contratista    | mensual |



# GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 6

## FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA

Fecha: 08/10/2019

|    |         |         |           |             |                                                                                       |                                                                       |   |   |   |      |  |  |   |      |                                                                                  |   |   |   |      |    |             |                                  |                                                                                                                      |         |
|----|---------|---------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|--|--|---|------|----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|----|-------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 10 | General | Externo | Ejecución | Operacional | Daños causados a bienes o propiedades de RTVC o de terceros por parte del Contratista | Daño en bienes de RTVC o de terceros. Sobrecostos para el Contratista | 2 | 2 | 4 | bajo |  |  | X | 100% | Verificación de estándares de prevención de daños. Reposición de daños causados. | 1 | 2 | 3 | bajo | no | Contratista | Al inicio del plazo de ejecución | Verificación de estándares de seguridad al momento de realizar los eventos. Vigencia y cobertura de la Póliza de RCE | mensual |
|----|---------|---------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|--|--|---|------|----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|----|-------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

**ANEXO 3**

**COTIZACIONES**

| <b>Dirección</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Calle 108 # 8 - 21                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------------------|----|--------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|-----|
| <b>Contacto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Maria Victoria Ortiz - Gerente Comercial |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>Teléfono</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3124807567                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>Correo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>Electronico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | mvortiz@logistica911.com                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>CUOTA PORCENTUAL POR GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <p><b>Consideraciones principales:</b></p> <p>• Cotizar el valor porcentual que cobrarán por realizar las gestiones administrativas necesarias para cumplir con máximo 50 requerimientos/solicitudes mensuales por un valor total aproximado de \$7.802.942.030</p> <p>• No se manejará anticipo en el contrato. El contratista debe contar con el recurso en caja para cumplir con las respectivas solicitudes.</p> <p>• Los tipos de requerimiento se dividen en cuatro principalmente: a. Alquiler de equipos de audio, video e iluminación. b. Consignación de gastos de viaje y producción para las diferentes actividades realizadas. c. Montaje de impresos y elementos de marca. d. Pagos de honorarios y servicios como parte de las actividades a realizar. Realización de eventos y desarrollo de contenidos en plataformas virtuales y/o en vivo, realización de actividades de preproducción, producción y postproducción de sonido y video entre otros.</p> <p>• El valor porcentual de esta cotización se debe calcular únicamente para cubrir los gastos de las gestiones administrativas. Tener en cuenta que es una administración delegada sin representación.</p> <p>Dentro de las gestiones a realizar se encuentran las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo administrativo y financiero de la bolsa de dinero</li> <li>Realización de cotizaciones</li> <li>Proyección de presupuestos</li> <li>Transferencias o consignaciones</li> <li>Busqueda y confirmación de tiquetes</li> <li>Busqueda y confirmación de alojamiento</li> <li>Contratación de proveedores</li> <li>Realización y presentación de legalización y reembolsos</li> <li>Elaboración de informes presupuestales</li> </ul> |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <p>Seleccione la opción en porcentaje que usted o su empresa cobraría por la gestión administrativa del contrato incluyendo IVA.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          | <table border="1"> <thead> <tr> <th>MARQUE CON UNA X</th> <th>PORCENTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table> | MARQUE CON UNA X | PORCENTAJE | <input type="checkbox"/> | 8% | <input type="checkbox"/> | 9% | <input type="checkbox"/> | 10% | <input type="checkbox"/> | 11% |
| MARQUE CON UNA X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PORCENTAJE                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 8%                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 9%                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10%                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 11%                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>Requerimientos minimos para eventos RTVC</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>CONSIDERACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Es una administración delegada sin representación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Los eventos y contenidos se realizarán entre agosto y diciembre de 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Los eventos y desarrollo de contenidos contemplan, montaje, producción, grabación y divulgación en plataforma digital que promueva la interacción y/o en vivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| La producción y desarrollo de todos los eventos y contenidos debe contemplar la implementación las adecuadas condiciones de bioseguridad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Cotizar únicamente los elementos acá solicitados, si tienen una propuesta de elementos adicionales necesarios, favor enviarlos como otro documento adjunto diferente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Por favor cotizar por cada ítem INDIVIDUALMENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>Resumen de la cotización</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>Concepto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Valor incluido IVA</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Técnica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$ 206.400.040                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Staff Personal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$ 46.531.273                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Activaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | \$ 30.923.144                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Estructura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | \$ 50.093.418                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Acreditación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | \$ 5.241.430                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| Producción de contenidos para Televisión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | \$ 235.004.500                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>\$ 574.193.805</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |            |                          |    |                          |    |                          |     |                          |     |

**FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE  
SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR  
CUANTÍA**

**Fecha: 08/10/2019**

Seleccione la opción en porcentaje que usted o su empresa cobraría por la gestión administrativa del contrato incluyendo IVA.

| MARQUE CON UNA X | PORCENTAJE |
|------------------|------------|
|                  | 8%         |
|                  | 9%         |
| X                | 10%        |
|                  | 11%        |
|                  | 12%        |

**DATOS EMPRESA**

Razón Social: EVENPRO ENTRETENIMIENTO  
Nit: 900350733-5  
Dirección: CARRERA 23 # 86 - 42 BOGOTÁ - COLOMBIA  
Número de contacto: OFICINA 2565484 MÓVIL 3014597175  
Persona de contacto: Fernando Escobar  
Correo Electrónico: [fernando@moveconcerts.com](mailto:fernando@moveconcerts.com)

Los eventos y desarrollo de contenidos contemplan, montaje, producción, grabación y divulgación en plataforma digital que promueva la interacción y/o en vivo  
La producción y desarrollo de todos los eventos y contenidos debe contemplar la implementación las adecuadas condiciones de bioseguridad  
Cotizar únicamente los elementos acá solicitados, si tienen una propuesta de elementos adicionales necesarios, favor enviarlos como otro documento adjunto diferente  
Por favor cotizar por cada ítem INDIVIDUALMENTE

**Resumen de la cotización**

| Concepto                                 | Valor incluido IVA    |
|------------------------------------------|-----------------------|
| Técnica                                  | \$ 252.298.700        |
| Staff Personal                           | \$ 34.290.000         |
| Activaciones                             | \$ 31.216.000         |
| Estructura                               | \$ 39.917.000         |
| Acreditación                             | \$ 22.674.800         |
| Producción de contenidos para Televisión | \$ 174.850.000        |
| <b>Total</b>                             | <b>\$ 995.246.500</b> |

**DATOS EMPRESA**

Razón Social: EVENPRO ENTRETENIMIENTO  
Nit: 900350733-5  
Dirección: CARRERA 23 # 86 - 42 BOGOTÁ - COLOMBIA  
Número de contacto: OFICINA 2565484 MÓVIL 3014597175  
Persona de contacto: Fernando Escobar

**FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE  
SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR  
CUANTÍA**

**Fecha: 08/10/2019**

Seleccione la opción en porcentaje que usted o su empresa cobraría por la gestión administrativa del contrato incluyendo IVA.

| MARQUE CON UNA X | PORCENTAJE |
|------------------|------------|
|                  | 8%         |
|                  | 9%         |
|                  | 10%        |
|                  | 11%        |
| x                | 12%        |

**Razón Social: PUBLICA S.A.S**

**Nit: 800.064.773-1**

**Dirección: Calle 97a N° 8 - 10 ofi. 404**

**Número de contacto: 3176438631**

**Correo Electrónico: Alfredo Guzman.**

**Requerimientos minimos para eventos RTVC**

**CONSIDERACIONES**

Es una administración delegada sin representación

Los eventos y contenidos se realizarán entre agosto y diciembre de 2020

Los eventos y desarrollo de contenidos contemplan, montaje, producción, grabación y divulgación en plataforma digital que promueva la interacción y/o en vivo

La producción y desarrollo de todos los eventos y contenidos debe contemplar la implementación las adecuadas condiciones de bioseguridad

Cotizar únicamente los elementos acá solicitados, si tienen una propuesta de elementos adicionales necesarios, favor enviarlos como otro documento adjunto diferente

Por favor cotizar por cada ítem INDIVIDUALMENTE

**Resumen de la cotización**

| Concepto                                 | Valor incluido IVA    |
|------------------------------------------|-----------------------|
| Técnica                                  | \$ 298.194.357        |
| Staff Personal                           | \$ 48.213.639         |
| Activaciones                             | \$ 48.009.377         |
| Estructura                               | \$ 55.765.118         |
| Acreditación                             | \$ 4.715.018          |
| Producción de contenidos para Televisión | \$ 234.340.615        |
| <b>Total</b>                             | <b>\$ 689.238.123</b> |

Recorte rectangular

|                                                                                   |                                                                                                                     |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                       |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE<br/>SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR<br/>CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                                     |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |

|                                                                                   |                                                                                                                     |  |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|
|  | <b>GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>                                                                                       |  | <b>Código:</b> P-F-34    |
|                                                                                   | <b>FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE<br/>SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR<br/>CUANTÍA</b> |  | <b>Versión:</b> 6        |
|                                                                                   |                                                                                                                     |  | <b>Fecha:</b> 08/10/2019 |