

Anexo 9 Estrategia de Producción

Número de la Convocatoria:

Referencia: Miniseries Regionales “Colombia desde adentro”

Nombre de la propuesta:

Seudónimo:

Fecha:

Este documento es el puente entre las propuestas creativa y operativa. Describe detalladamente cómo se ejecutará el proyecto desde los distintos componentes y etapas. Se sugiere contemplar como guía las actividades que están consignadas en el anexo Cronograma.

Esta estrategia de producción debe ser coherente con todos los documentos que conforman la propuesta.

- Descripción de cómo se realizará la producción (en bloque o por producto, escalonada, paralela).
- Descripción del flujo de trabajo de los miembros del equipo en las etapas que intervienen.
- Tiempo invertido en cada uno de los procesos (investigación, escritura de guiones, preproducción, desplazamientos, producción, visualización, edición, posproducción, aprobaciones, revisiones, masterización, entregas y demás procesos necesarios para la realización del proyecto).
- En caso de que se tengan, desplazamientos fuera de la ciudad de origen (cuántos aéreos, cuántos terrestres).

Anexo 9
Estrategia de Producción