

ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN

Indicaciones: (Borre esta información antes de entregar el documento a RTVCPlay; diligencie desde los datos del proyecto)

Este documento es el puente entre las propuestas creativa y operativa. Describe detalladamente cómo se ejecutará el proyecto desde los distintos componentes y etapas –se sugiere contemplar como guía las actividades que están consignadas en el Cronograma, del anexo Diseño de producción–.

Esta estrategia de producción debe ser coherente con todos los documentos que conforman la propuesta.

Debe desarrollar:

- Descripción de cómo se realizará la producción (en bloque o por producto, escalonada, paralela)
- Descripción del flujo de trabajo de los miembros del equipo, en las etapas que intervienen
- Tiempo invertido en cada uno de los procesos (investigación, escritura de guiones, preproducción, desplazamientos, producción, visualización, edición, posproducción, masterización, entregas y demás procesos necesarios para la realización del proyecto)
- En caso de que se tengan, desplazamientos fuera de la ciudad de origen (cuántos aéreos, cuántos terrestres).

(Máximo 10.000 caracteres)

Nombre del proyecto:

Productor:

Contratista (Casa productora o persona natural):

Fecha: