

FORMULACIÓN DE PROYECTO

Borre este párrafo antes de entregar el documento a RTVCPlay.

El proponente debe desarrollar todos los puntos aquí solicitados a partir de los lineamientos suministrados en los términos de referencia con el propósito de ofrecer una clara visión conceptual y audiovisual de cada programa que compone la serie.

Referencia de la invitación:

Título de la propuesta:

Seudónimo:

1. IDEA CENTRAL O STORYLINE (máximo 400 caracteres)

Es una oración que resume integralmente el proyecto, define con claridad y concisión la idea central del seriado o programa, sintetiza la fuerza temática y narrativa del mismo, comunicando intención y foco. Puede responder a las preguntas ¿Quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?

2. SINOPSIS DEL PROYECTO (máximo 2.400 caracteres)

Desarrolla brevemente el alcance y potencial temático que tiene la idea central y el storyline narrativo del proyecto. Puntualiza los **componentes del relato**, personajes, situaciones y otros elementos elegidos para comunicar la idea central.

3. ESTRUCTURA NARRATIVA TIPO (máximo 3.500 caracteres; puede usarse una tabla resumen donde explique cada bloque y duración aproximada)

Expone cómo se ordenan, jerarquizan y disponen los contenidos a lo largo del relato. Puntualiza cómo se divide la historia, ya sea en actos dramáticos, bloques temáticos, segmentos o secciones (no cortes a comerciales). Organiza elementos como el detonante, hipótesis, la pregunta central que orienta el desarrollo del programa, el gancho, la introducción, el nudo, el desarrollo y el desenlace para el capítulo o unitario.

Nota: En caso de que los capítulos que componen la serie presentada no respondan a una estructura tipo, debe consignarse y explicarse–.

4. ENFOQUE (máximo 800 caracteres)

Enuncia desde qué punto de vista se cuenta la historia del proyecto; identifica y desarrolla claramente cuáles son las distintas perspectivas desde las cuales se abordará el tema central.

5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES (máximo 500 caracteres por personaje)

Describe quiénes son los personajes (protagonistas, antagonistas, entrevistados, secundarios, etc.). Plantea cuál es la motivación y la función de cada uno de ellos. Explica los criterios de selección de personajes y cuál es su arco de transformación (si aplica).

6. INVESTIGACIÓN (máximo 5.000 caracteres)

6.1 Marco conceptual

Describe los antecedentes, delimita los conceptos y las categorías o ejes conceptuales desde los cuales se abordan los temas y contenidos **en función del proyecto** –no se trata de consignar informaciones, sino explicar en qué concepto se sustenta–.

6.2 Metodología y fuentes

Explica la estrategia que se plantea implementar para la consecución, procesamiento y utilización de la información en el proyecto audiovisual. Deben exponerse las fuentes utilizadas en la etapa de formulación y ejecución del proyecto.

6.3 Cubrimiento temático

Enuncia y explica brevemente los temas seleccionados para cada uno de los capítulos de la serie o del unitario.

6.4 Cubrimiento geográfico

Enuncia, describe y justifica los lugares específicos en donde se realizarán las grabaciones del proyecto.

7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (máximo 3.500 caracteres)

7.1 Género y formato

Describe y justifica la elección de las características narrativas del proyecto. Para guiar este diligenciamiento, se proponen las siguientes pautas:

Género: Informativo, no ficción, ficción, entretenimiento –entre otros–.

Formato: Documental, musical, concurso, *reality*, *talk show*, magazín, *docu-reality*, falso documental, dramatizado, animación, *live action* –entre otros–.

7.2 Recursos audiovisuales

Presenta el diseño visual y sonoro del proyecto. Describe de manera clara y precisa las propuestas fotográfica, de diseño sonoro y de montaje y los elementos que las conforman. Se debe privilegiar el concepto estético -los recursos expresivos del proyecto- sobre los aspectos técnicos particulares.

8. SINOPSIS DE CAPÍTULOS (máximo 500 caracteres por capítulo) No aplica para unitarios.

Breve reseña de **los contenidos** de todos los capítulos de la serie. Enuncia los temas seleccionados, los protagonistas, el desarrollo de la historia y, si es del caso, tratamientos audiovisuales particulares.

9. PROPUESTA CONVERGENTE (máximo 1200 caracteres) No aplica para todos los procesos.

Describe de manera concreta cada uno de los medios, plataformas, dispositivos, aplicaciones, actividades, etc. que serán usados para llevar los contenidos a la audiencia objetivo. Igualmente, explica características de interacción y usabilidad. Se debe tener en cuenta que los productos derivados de la serie alimentarán el portal de contenidos familiares o adultos del canal Señal Colombia (www.senalcolombia.tv) o infantiles (www.misenal.tv) en todas o algunas de las categorías de contenidos posibles (videos, actividades, descargables, juegos, e-cards, música). También se deben plantear las posibilidades de ampliación de la serie en otras plataformas y dispositivos, que pueden no estar contempladas en el presupuesto de la serie.