

## FORMULACIÓN DE PROYECTO

**Borre este párrafo antes de entregar el documento a RTVCPlay.**

El proponente debe desarrollar todos los puntos aquí solicitados a partir de los lineamientos suministrados en los términos de referencia con el propósito de ofrecer una clara visión conceptual y audiovisual de cada programa que compone la serie.

**Referencia de la invitación:**

**Título de la propuesta:**

**Seudónimo:**

### **1. IDEA CENTRAL O STORYLINE (máximo 400 caracteres)**

Es una oración que resume integralmente el proyecto, define con claridad y concisión la idea central del seriado o programa, sintetiza la fuerza temática y narrativa del mismo, comunicando intención y foco. Puede responder a las preguntas ¿Quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?

### **2. SINOPSIS DEL PROYECTO (máximo 2.400 caracteres)**

Desarrolla brevemente el alcance y potencial temático que tiene la idea central y el storyline narrativo del proyecto. Puntualiza los **componentes del relato**, personajes, situaciones y otros elementos elegidos para comunicar la idea central.

### **3. ESTRUCTURA NARRATIVA TIPO (máximo 3.500 caracteres; puede usarse una tabla resumen donde explique cada bloque y duración aproximada)**

Expone cómo se ordenan, jerarquizan y disponen los contenidos a lo largo del relato. Puntualiza cómo se divide la historia, ya sea en actos dramáticos, bloques temáticos, segmentos o secciones (no cortes a comerciales). Organiza elementos como el detonante, hipótesis, la pregunta central que orienta el desarrollo del programa, el gancho, la introducción, el nudo, el desarrollo y el desenlace para el capítulo o unitario.

**Nota:** En caso de que los capítulos que componen la serie presentada no respondan a una estructura tipo, debe consignarse y explicarse—.

### **4. ENFOQUE (máximo 800 caracteres)**

Enuncia desde qué punto de vista se cuenta la historia del proyecto; identifica y desarrolla claramente cuáles son las distintas perspectivas desde las cuales se abordará el tema central.

### **5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES (máximo 500 caracteres por personaje)**

Describe quiénes son los personajes (protagonistas, antagonistas, entrevistados, secundarios, etc.). Plantea cuál es la motivación y la función de cada uno de ellos. Explica los criterios de selección de personajes y cuál es su arco de transformación (si aplica).

### **6. INVESTIGACIÓN (máximo 5.000 caracteres)**

#### **6.1 Marco conceptual**

**Formulación de proyecto**

Describe los antecedentes, delimita los conceptos y las categorías o ejes conceptuales desde los cuales se abordan los temas y contenidos **en función del proyecto** –no se trata de consignar informaciones, sino explicar en qué concepto se sustenta–.

**6.2 Metodología y fuentes**

Explica la estrategia que se plantea implementar para la consecución, procesamiento y utilización de la información en el proyecto audiovisual. Deben exponerse las fuentes utilizadas en la etapa de formulación y ejecución del proyecto.

**6.3 Cubrimiento temático**

Enuncia y explica brevemente los temas seleccionados para cada uno de los capítulos de la serie o del unitario.

**6.4 Cubrimiento geográfico**

Enuncia, describe y justifica los lugares específicos en donde se realizarán las grabaciones del proyecto.

**7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (máximo 3.500 caracteres)**
**7.1 Género y formato**

Describe y justifica la elección de las características narrativas del proyecto. Para guiar este diligenciamiento, se proponen las siguientes pautas:

Género: Informativo, no ficción, ficción, entretenimiento –entre otros–.

Formato: Documental, musical, concurso, *reality*, *talk show*, magazín, *docu-reality*, falso documental, dramatizado, animación, *live action* –entre otros–.

**7.2 Recursos audiovisuales**

Presenta el diseño visual y sonoro del proyecto. Describe de manera clara y precisa las propuestas fotográfica, de diseño sonoro y de montaje y los elementos que las conforman. Se debe privilegiar el concepto estético –los recursos expresivos del proyecto– sobre los aspectos técnicos particulares.

**8. SINOPSIS DE CAPÍTULOOS (máximo 500 caracteres por capítulo) No aplica para unitarios.**

Breve reseña de **los contenidos** de todos los capítulos de la serie. Enuncia los temas seleccionados, los protagonistas, el desarrollo de la historia y, si es del caso, tratamientos audiovisuales particulares.

**9. PROPUESTA CONVERGENTE (máximo 1200 caracteres) No aplica para todos los procesos.**

Describe de manera concreta cada uno de los medios, plataformas, dispositivos, aplicaciones, actividades, etc. que serán usados para llevar los contenidos a la audiencia objetivo. Igualmente, explica características de interacción y usabilidad. Se debe tener en cuenta que los productos derivados de la serie alimentarán el portal de contenidos familiares o adultos del canal Señal Colombia ([www.senalcolombia.tv](http://www.senalcolombia.tv)) o infantiles ([www.misenal.tv](http://www.misenal.tv)) en todas o algunas de las categorías de contenidos posibles (videos, actividades, descargables, juegos, *e-cards*, música). También se deben plantear las posibilidades de ampliación de la serie en otras plataformas y dispositivos, que pueden no estar contempladas en el presupuesto de la serie.