	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

**ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
BANCO DE VOCES**

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	ASPECTOS GENERALES.....	2
2.1.	Económico.....	2
2.1.1.	Variables económicas que afectan el sector.....	3
2.2.2.	Cadena de producción y distribución, materias primas.....	4
2.2.	Aspecto Técnico.....	5
2.2.1.	Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación	5
2.3.	Aspecto Regulatorio.....	6
1.	ESTUDIO DE LA OFERTA.....	7
1.2.	Determinación de los Oferentes.....	7
3.	Análisis de la Oferta.....	11
3.1.	Indicadores Financieros.....	12
2.	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	13
3.1.	Histórico de Otras Entidades.....	14
3.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS.....	15
5.	FUENTES DE INFORMACIÓN	17
6.	ANEXOS.....	17

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

1. INTRODUCCIÓN

Mediante Escritura Pública N° 3138 del 28 de octubre de 2004 de la Notaria 34 del Círculo de Bogotá D.C., se constituyó la Sociedad RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio, como quiera que su objeto social establece: "La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia –RTVC- tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión públicas".

RTVC a través de sus distintos canales se ha consolidado durante los últimos años como una alternativa diferente que además de divertir, educa de forma novedosa y moderna mediante conceptos e ideas que marcan la diferencia con la programación tradicional de los distintos medios televisivos y de radio, hitos que han sido la estrategia liderada por la Gerencia de RTVC para ser aplicados en los proyectos de cada una de las marcas siendo claro que su esencia está orientada al desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio nacional.

En desarrollo de la actividad misional de RTVC, adelantada a través del Canal Institucional siendo este, es un espacio de información, divulgación y promoción de carácter institucional mediante el cual se informa a los ciudadanos sobre los proyectos de ley, la difusión y divulgación de las políticas públicas, a través de una programación variada y diversa, en pantalla abierta y en streaming, convirtiéndolo en una ventana en la que se puede observar el contexto público nacional y mundial.

Es así como el Canal Institucional adelanta proyectos de producción propios, de proyectos especiales y aquellos derivados de los contratos que suscriben con terceros y con entidades públicas en donde se obliga a la realización de piezas de locución las cuales necesitan una previa grabación, pues es necesario contar con una intención de audio coherente y pertinente a cada comunicación como parte del diseño sonoro para dar el sentido definido a las mismas, por lo tanto se requiere un banco de voces de acuerdo a las especificaciones técnicas

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se considera procedente contratar a una persona natural o jurídica que cuente con la capacidad de producir las diferentes locuciones de voces y requerimientos a fines según la necesidad del Canal Institucional.

En virtud de lo anterior, en el presente documento se realizará un estudio de sector con el fin de realizar un análisis de los aspectos generales, el estudio de la oferta y la demanda, así como riesgos, con el fin de entender el mercado objetivo y realizar una contratación más eficiente de acuerdo con los parámetros establecidos en la Cartilla de Colombia Compra Eficiente.

2. ASPECTOS GENERALES.

Dentro de los aspectos generales se va hacer un análisis del componente económico, técnico, regulatorios y otros que afectan el subsector de servicios referentes a las actividades administrativas y otras actividades.

2.1. Económico.

En el mercado nacional, podemos encontrar un grupo especializado de personas jurídicas que están en capacidad de ofrecer una oportuna prestación del servicio requerido, realizado el análisis correspondiente, se determina que existen empresas en Bogotá y otras ciudades de Colombia enmarcadas dentro de las agremiaciones que se encuentran en capacidad de ofrecer los servicios que requiere RTVC cumpliendo con los requisitos de carácter técnico, económicos y jurídicos, razón por la cual se considera viable adelantar el presente proceso de selección.

Dentro de las organizaciones que ofrecen el servicio del presente objeto de contratación pueden estar registradas en las siguientes agremiaciones:

- ASOMEDIOS. Asociación nacional de medios de comunicación.
- CCIT. Cámara Colombiana de Informativas y Telecomunicaciones
- FEDESFT. Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informativas Relacionadas.
- SAYCO. Sociedad de Autores y Compositores.
- ACINPRO. Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores.

2.1.1. Variables económicas que afectan el sector.

En Colombia en los últimos años ha sido notable la variabilidad en los precios en lo referente a producción de películas cinematográficas y programas de televisión por varios factores como lo son:

VARIABLE	VARIACIÓN	ESTADÍSTICA																																																									
IPC	<p>La variación anual del IPC en 2017 fue 4,09% y se explica principalmente por el comportamiento favorable del grupo Alimentos. Este grupo tuvo un menor crecimiento en los precios en 2017 (1,92%) al compararse con 2016 (7,22%); disminuyó 5,30 puntos porcentuales¹.</p> <p>En cuanto al comportamiento del sector objeto del proceso que se adelanta, podemos clasificarla dentro del grupo de Otros Gastos, según la variación anual paso del 2016 al 2017 con una disminución del 1.47%.</p>	<p>Cuadro 1. IPC. Variación anual, según grupos de gasto. Diciembre (2016-2017)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Grupos de gasto</th> <th rowspan="2">Peso %</th> <th rowspan="2">Variación %</th> <th colspan="2">2016</th> </tr> <tr> <th>Contribución Puntos</th> <th>Variación %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Diversión</td> <td>3,10</td> <td>4,05</td> <td>0,11</td> <td>7,69</td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td>5,73</td> <td>6,34</td> <td>0,40</td> <td>7,41</td> </tr> <tr> <td>Comunicaciones</td> <td>3,72</td> <td>4,72</td> <td>0,16</td> <td>6,43</td> </tr> <tr> <td>Salud</td> <td>2,43</td> <td>8,14</td> <td>0,21</td> <td>6,34</td> </tr> <tr> <td>Otros gastos</td> <td>6,35</td> <td>2,25</td> <td>0,45</td> <td>5,78</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>15,19</td> <td>4,47</td> <td>0,84</td> <td>4,52</td> </tr> <tr> <td>Vivienda</td> <td>30,10</td> <td>4,83</td> <td>1,50</td> <td>4,49</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100,00</td> <td>6,76</td> <td>6,76</td> <td>4,09</td> </tr> <tr> <td>Vestuario</td> <td>5,16</td> <td>3,98</td> <td>0,17</td> <td>1,98</td> </tr> <tr> <td>Alimentos</td> <td>28,21</td> <td>7,22</td> <td>2,12</td> <td>1,92</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: DANE – IPC</p>	Grupos de gasto	Peso %	Variación %	2016		Contribución Puntos	Variación %	Diversión	3,10	4,05	0,11	7,69	Educación	5,73	6,34	0,40	7,41	Comunicaciones	3,72	4,72	0,16	6,43	Salud	2,43	8,14	0,21	6,34	Otros gastos	6,35	2,25	0,45	5,78	Transporte	15,19	4,47	0,84	4,52	Vivienda	30,10	4,83	1,50	4,49	Total	100,00	6,76	6,76	4,09	Vestuario	5,16	3,98	0,17	1,98	Alimentos	28,21	7,22	2,12	1,92
Grupos de gasto	Peso %	Variación %				2016																																																					
			Contribución Puntos	Variación %																																																							
Diversión	3,10	4,05	0,11	7,69																																																							
Educación	5,73	6,34	0,40	7,41																																																							
Comunicaciones	3,72	4,72	0,16	6,43																																																							
Salud	2,43	8,14	0,21	6,34																																																							
Otros gastos	6,35	2,25	0,45	5,78																																																							
Transporte	15,19	4,47	0,84	4,52																																																							
Vivienda	30,10	4,83	1,50	4,49																																																							
Total	100,00	6,76	6,76	4,09																																																							
Vestuario	5,16	3,98	0,17	1,98																																																							
Alimentos	28,21	7,22	2,12	1,92																																																							
<p>Informe Trimestral DANE Variación de los ingresos nominales y personal ocupado en servicios de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión</p>	<p>En el tercer trimestre de 2017, los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron un crecimiento de 5,3% en los ingresos nominales y de 10,7% en el personal ocupado respecto al mismo periodo de 2016. En lo corrido del año, hasta el tercer trimestre de 2017, la disminución de los ingresos nominales fue de 1,2% y el crecimiento de 9,6% en el personal ocupado. En los últimos doce meses, hasta el tercer trimestre de 2017 los ingresos disminuyeron 0,3% y el personal ocupado aumentó 9,1%, respecto al año precedente.</p> <p>Como se puede observar en las estadísticas dadas por el DANE, se registran ingresos nominales en tendencia de disminución, y el personal ocupado en aumento, se pretende con este proceso de contratación incentivar este sector.</p>	<p>Gráfico 10. Variación anual, año corrido y doce meses de los ingresos nominales y el personal ocupado Producción de películas cinematográficas y programas de televisión I trimestre de 2008 - III trimestre de 2017p</p> <p style="text-align: center;">2</p>																																																									

¹ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic17.pdf

² <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts>

PIB participación

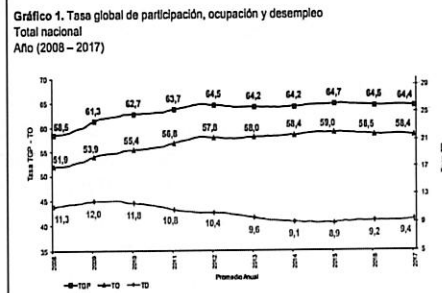
El PIB referente la actividad económica de establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas tuvo una disminución en el tercer trimestre comparado con el segundo trimestre del año 2017, esto puede influir en una disminución en los precios de la oferta de este servicio.

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL PRECIOS CORRIENTES												
CANTAS (MILLAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA) (Variaciones porcentuales anuales)												
Cuentas de Inversión												
TABLA DE ACTIVIDAD ECONOMICA												
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	2017			2016			2015			2014		
	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1
	8,0	10,8	10,2	10,2	10,2	10,6	8,9	8,9	8,9	8,9	8,9	8,9

3

Tasa de desempleo

Para el año 2017 la tasa de desempleo se ubicó en 9,4%, la tasa de ocupación en 58,4% y la tasa global de participación en 64,4%. En el año 2016 estas mismas tasas se ubicaron en 9,2%, 58,5% y 64,5%, respectivamente. Con este tipo de procesos, se pretende incentivar la participación de empresas de servicios con el fin de que se refleje una desaceleración en el aumento de desempleo.



Fuente: DANE - GEIH

Variabilidad del TRM y de Inflación

En los años anteriores se evidencia un aumento en el precio de TRM por devaluación del peso colombiano. Sin embargo, se evidencia que en el año 2017 la devaluación del dólar fue en menor proporción con respecto al año 2016. Este tipo de variaciones pueden afectar empresas de dedicadas a actividades para la producción de programas de televisión dado que requieren de equipos necesarios para dichas producciones o grabaciones, estos equipos en la mayoría son importados.

Periodo	Medidas de inflación				Tasa de cambio y devaluación		
	Meta de inflación (%)	Inflación al consumidor (IPC) (%)	Inflación básica (IPC de alimentos) (%)	Inflación del productor (IPP) (%)	TRM	Devaluación nominal	Devaluación real (%)
2000	10,00	0,75	9,50	11,04	2.229,18	18,97	6,76
2001	8,00	7,65	6,48	6,93	2.291,16	2,78	-5,07
2002	6,00	6,99	5,55	9,28	2.664,79	25,04	13,73
2003	6,00	6,49	7,01	5,72	2.776,21	-3,02	4,27
2004	6,00	5,50	5,52	4,64	2.389,75	-13,98	-10,88
2005	5,00	4,85	4,12	2,06	2.284,22	-4,42	-2,52
2006	5,00	4,48	3,95	5,54	2.238,79	-1,99	6,12
2007	4,00	5,69	4,43	1,27	2.014,16	-10,01	-8,57
2008	4,00	7,57	5,11	9,00	2.245,59	11,36	-2,70
2009	5,00	2,00	2,91	-2,18	2.044,23	-8,89	-2,79
2010	3,00	3,17	2,82	4,37	1.912,98	-6,37	-3,93
2011	3,00	3,73	3,13	5,51	1.942,70	1,50	-1,09
2012	3,00	2,44	2,40	-2,55	1.766,23	-8,98	-2,73
2013	3,00	1,94	2,36	-0,49	1.926,83	8,97	6,17
2014	3,00	3,66	3,26	6,33	2.392,46	24,17	7,55
2015	3,00	6,77	5,17	9,57	3.149,47	31,64	13,64
2016	3,00	5,75	5,14	1,62	3.000,71	-4,72	-2,40
2017	3,00	4,09	5,91	1,85	2.984,00	-0,56	4,95

Fuente: Banrep (2018)


2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.

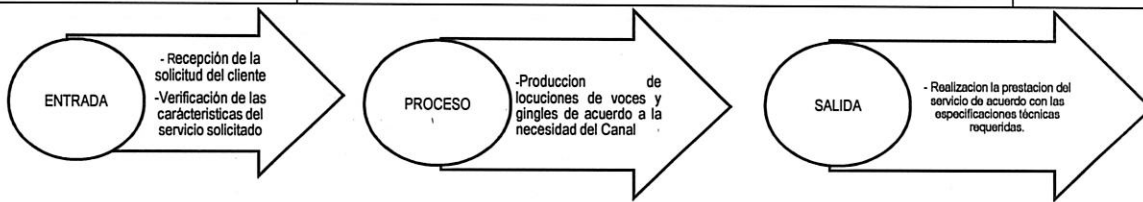
Para el presente proceso se debe tener en cuenta la necesidad de RTVC en cuanto a las locuciones a realizar, para lo cual se hace necesario contratar una persona natural o jurídica que proporcione la prestación de servicios de locución de voces y requerimientos afines para producciones audiovisuales, según necesidades de Canal Institucional.

Esta cadena de suministro está conformada de la siguiente manera:

³ <http://www.banrep.gov.co/es/pib>

⁴ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_17.pdf

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	
		Fecha: 14/02/2017



2.2. Aspecto Técnico.

Las especificaciones técnicas mínimas requeridas y sus detalles se encuentran descritas en el siguiente punto.

2.2.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
Cambios tecnológicos	N/A
Características específicas del bien (es) o servicio(s).	<p>El contratista deberá realizar la prestación de los servicios de: locución de voces y requerimientos a fines para producciones audiovisuales, bajo previa solicitud según necesidades del canal institucional, incluyendo como mínimo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (radio). 2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 para el territorio colombiano (televisión y/o cine). 3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (Internet). 4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español). 5. Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos) 6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales) 7. Locución para IVR hasta una cuartilla (arial doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (telefonía) 8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (jingles y patas)


	<p>9. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (Radio).</p> <p>10. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al termino establecido en la Ley 23 de 1982 (Televisión y/o Cine).</p> <p>11. Demás actividades relacionadas, sujetas a previa cotización.</p>
Equipo Humano	Servicios adicionales de apoyo técnico y artístico de acuerdo a las necesidades de rtvc definidas para el proyecto.
Mantenimientos	N/A
Tiempos de Entrega	Según requerimiento de RTVC
Otros	N/A

2.3. Aspecto Regulatorio

Dado que el objeto de éste análisis del sector está basado en un proceso de selección de un contratista que preste el servicio *para el desarrollo de los eventos y actividades relacionados con el objeto social de la entidad, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas*, se considera que el mismo es lícito y puede ser prestado por empresas nacionales y/o extranjeras, sin embargo, cualquiera de las empresas dispuestas a contratar con la Entidad, debe estar sujeta a la reglamentación propia del sector.

Las empresas que prestan esta clase de servicios, están sometidas a las regulaciones legales y controles estatales, razón por lo cual sus efectos jurídicos varían con ocasión al contrato que se celebre; por consiguiente, las empresas que tengan interés en participar en el proceso de contratación, deben ajustarse a la normatividad colombiana vigente destinadas al sector, así:

NORMATIVIDAD	DETALLE
Constitución Política De Colombia	Norma Superior
Decreto 410 de 1971	Código de Comercio
Ley 57 de 1887	Código Civil Colombiano, sus adicciones y modificaciones.
Código General del Proceso	Artículos 74 - Poderes y s.s. y 251- Documentos en idioma extranjero y otorgados en el extranjero.-
Ley 1437 de 2011.	Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
Decreto 2685 de 1999	Por el cual se modifica la legislación aduanera.
Decreto 624 de 1989 Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios.	Estatuto Tributario
Manuales cuando aplique	Colombia Compra Eficiente elabora determinados manuales buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública.
Resolución 461 del 29 de diciembre de 2016	Manual de Contratación Interno RTVC.
Ley 23 de 1982	Sobre derechos de autor.

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

1. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Para el presente proceso de selección, el área técnica el Canal Institucional, solicitó las cotizaciones a las siguientes empresas: KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS S.A.S, SYSTEM MEDIA COLOMBIA, BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA, 3D FONIK BINAURAL IDEAS, THEVOZ S.A.S

1.2. Determinación de los Oferentes

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS S.A.S.		
	Nit / Rut	900.645.721-5		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA		
	Datos de Contacto	ALEJANDRO MORALES TORRES		
	Correo Electrónico	CESAR@KILOMBO.COM.CO		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	25 años		
	Capacidad Instalada	N/A		
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES		
	Productor o Distribuidor	N/A		
	Cadena de Producción	<u>Productor</u>		<u>Distribuidor</u>
Insumos Nacionales o Extranjeros		N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
Tiempo de respuesta ante un pedido planeado		N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado		N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
Inventario Máximo Disponible		N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
Disponibilidad de almacenaje		N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
Cantidad de Almacenaje		N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
Tiempo de Almacenaje Disponible		N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
Cuenta Con Línea de Emergencias		N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
Tiempo de Garantía		N/A	Tiempo de Garantía	N/A
Información Histórica		Contrató Antes con Entidades Públicas	APLICA	
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA		
	Cuantos Contratos			
	Escriba el Ultimo			
Información	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO X	VIGENCIA



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 1

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Fecha: 14/02/2017

	En caso de ser no, indique él porque	El área técnica no solicitó		
CONOCIMIENTO DEL OFERENTE				
Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	SYSTEM MEDIA COLOMBIA		
	Nit / Rut	79.967.962-8		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA		
	Datos de Contacto	ALEXANDER RIAÑO		
	Correo Electrónico	LOCUTORES Y COMERCIALES@GMAIL.COM		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	N/A		
	Capacidad Instalada	N/A		
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES		
	Productor o Distribuidor	N/A		
Cadena de Producción	<u>Productor</u>		<u>Distribuidor</u>	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	NO APLICA		
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA		
	Cuantos Contratos			
	Escriba el Ultimo			
Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique él porque	NO SE SOLICITÓ		

CONOCIMIENTO DEL OFERENTE				
Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA		
	Nit / Rut	900.336.326-3		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA		
	Datos de Contacto	MARTHA RINCON		
	Correo Electrónico	BANCODEVOCES@GMAIL.COM		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	N/A		
	Capacidad Instalada	N/A		
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE TALENTO		
	Productor o Distribuidor	N/A		
Cadena de Producción	<u>Productor</u>		<u>Distribuidor</u>	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	APLICA		
	Contrató Antes con RTVC	APLICA		
	Cuantos Contratos	MAS DE 1 CONTRATO		
	Escriba el Ultimo			
Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique el porque	NO SE SOLICITÓ		

077

CONOCIMIENTO DEL OFERENTE

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	3D FONIK BINAURAL IDEAS
	Nit / Rut	900.368.942-8
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA
	Datos de Contacto	ISMAEL ORTEGA
	Correo Electrónico	VOCESLAB@GMAIL.COM
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA
	Experiencia en años	N/A
	Capacidad Instalada	N/A
	Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES
	Productor o Distribuidor	N/A


Cadena de Producción	Productor		Distribuidor	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	NO SE TIENE ESTA INFORMACION
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA
	Cuantos Contratos	
	Escriba el Último	

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO	X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique él porque	NO SE SOLICITÓ			

CONOCIMIENTO DEL OFERENTE

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	THEVOZ S.A.S
	Nit / Rut	900.401.371-3
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA

 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

Datos de Contacto	ALEXANDER PINILLA MUÑOZ
Correo Electrónico	GERENCIA@THEVOZ.CO
Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA
Experiencia en años	N/A
Capacidad Instalada	N/A
Bien o Servicio Ofertado	BOLSA DE VOCES
Productor o Distribuidor	N/A

Cadena de Producción	Productor		Distribuidor	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	N/A
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	N/A
	Inventario Máximo Disponible	N/A	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	N/A	Disponibilidad de almacenaje	N/A
	Cantidad de Almacenaje	N/A	Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A	Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A	Cuenta Con Línea de Emergencias	N/A
	Tiempo de Garantía	N/A	Tiempo de Garantía	N/A

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	NO SE TIENE ESTA INFORMACION
	Contrató Antes con RTVC	NO APLICA
	Cuantos Contratos	
	Escriba el Ultimo	

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO	X	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique el porque	NO SE SOLICITÓ			

3. Análisis de la Oferta.

Se analizan las cotizaciones emitidas por los oferentes en su valor total.

ANÁLISIS OFERTA.		
Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZO EL SERVICIO CON PRECIOS ACTUALES	VALOR TOTAL ITEMS
1	KILOMBO	\$ 18.183.200
2	SYSTEM MEDIA COLOMBIA	\$ 6.643.000
3	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	\$ 22.601.670

4	3DFONIK BINAURAL IDEAS	\$ 14.517.000
5	THEVOZ SAS	\$ 14.343.070

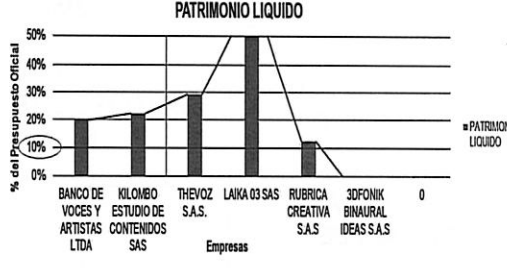
3.1. Indicadores Financieros

Los indicadores de capacidad financiera y organizacional buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir con el objeto del contrato.

Para tener seguridad de que los diferentes procesos se puedan desarrollar sin mayores contratiempos, la definición de los indicadores financieros se hizo con base a las empresas que presentaron cotización y de las cuales se pudo obtener información financiera, de igual manera se tomaron dos empresas más del sector. El presente estudio se realizó con la información financiera con corte 31 de diciembre de 2016.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA														
Índice de Liquidez ≥ 1.0	$L = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$	<p>INDICE DE LIQUIDEZ</p> <table border="1"> <caption>Data for Índice de Liquidez</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>Índice de Liquidez</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA</td> <td>2.5</td> </tr> <tr> <td>KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>THEVOZ S.A.S.</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>LAIKA 03 SAS</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>RUBRICA CREATIVA S.A.S.</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.</td> <td>0.2</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	Índice de Liquidez	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	2.5	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	1.0	THEVOZ S.A.S.	0.5	LAIKA 03 SAS	1.2	RUBRICA CREATIVA S.A.S.	1.0	3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.	0.2
Empresa	Índice de Liquidez															
BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	2.5															
KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	1.0															
THEVOZ S.A.S.	0.5															
LAIKA 03 SAS	1.2															
RUBRICA CREATIVA S.A.S.	1.0															
3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.	0.2															
Nivel de Endeudamiento ≤ 0.75	$NE = \text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$	<p>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</p> <table border="1"> <caption>Data for Nivel de Endeudamiento</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>% de Endeudamiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>THEVOZ S.A.S.</td> <td>65%</td> </tr> <tr> <td>LAIKA 03 SAS</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>RUBRICA CREATIVA S.A.S.</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	% de Endeudamiento	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	35%	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	70%	THEVOZ S.A.S.	65%	LAIKA 03 SAS	70%	RUBRICA CREATIVA S.A.S.	25%	3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.	70%
Empresa	% de Endeudamiento															
BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	35%															
KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	70%															
THEVOZ S.A.S.	65%															
LAIKA 03 SAS	70%															
RUBRICA CREATIVA S.A.S.	25%															
3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.	70%															
Capital de Trabajo $\geq 10\%$	$CT = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$	<p>CAPITAL DE TRABAJO</p> <table border="1"> <caption>Data for Capital de Trabajo</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>% del Presupuesto Oficial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>THEVOZ S.A.S.</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>LAIKA 03 SAS</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>RUBRICA CREATIVA S.A.S.</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	% del Presupuesto Oficial	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	18%	KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	0%	THEVOZ S.A.S.	0%	LAIKA 03 SAS	35%	RUBRICA CREATIVA S.A.S.	0%	3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.	0%
Empresa	% del Presupuesto Oficial															
BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	18%															
KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS SAS	0%															
THEVOZ S.A.S.	0%															
LAIKA 03 SAS	35%															
RUBRICA CREATIVA S.A.S.	0%															
3DFONIK BINAURAL IDEAS S.A.S.	0%															

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

Patrimonio Líquido ≥ 10%	PL = Activo total – Pasivo total	
---------------------------------	---	--

Los indicadores anteriores se construyeron según las condiciones del proceso que se adelanta, teniendo en cuenta que el mismo tiene un presupuesto de \$300.000.000, es por eso que el endeudamiento estableció en el 0.75 y el capital de trabajo en mayor o igual al 10%, con estos porcentajes se garantiza que el contratista cuenta con los recursos para operar y pueda cumplir sus obligaciones a corto plazo, ya que no se va otorgar anticipo, y para la prestación del servicio se requiere que el contratista cuente con instalaciones, equipos, personal. Para RTVC es de gran importancia contar un proponente que tenga la capacidad financiera para cumplir con el objeto del contrato.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

ANÁLISIS HISTÓRICO		
	1	2
RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	SI ___ NO ___X___	SI ___ NO ___X___
OBJETO:	El contratista se obliga con RTVC a realizar la locución de voces para las diferentes producciones del Canal Institucional de acuerdo con la configuración relacionada en el alcance del objeto y la oferta presentada por el contratista	El contratista se compromete con RTVC a realizar la locución de voces para las diferentes producciones de Canal Institucional de acuerdo con la configuración relacionada en el alcance del objeto y la oferta presentada por el contratista
NOMBRE DEL CONTRATISTA	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA
CONTRATOS	CTO No. 223-2016	CTO No. 866-2017
CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	\$ 220.000.000	\$ 80.000.000
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	SE MANTIENE IGUAL SI _ o No_X_	SE MANTIENE IGUAL SI _ o No_X_
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: JURIDICA	PERSONA: JURÍDICA



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 1

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Fecha: 14/02/2017

ANÁLISIS HISTÓRICO

TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES?	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Otras variables Cuáles		

Del cuadro anterior se extrae la siguiente información, del Contrato No.866-2017:

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR INCLUIDO IVA
1	Locución institucional o personaje hasta sesenta (60) segundos, con derechos por un año, para el territorio colombiano (radio)	\$ 785.400
2	Locución institucional o personaje hasta sesenta (60) segundos, con derechos por un año para el territorio colombiano. (tv y/o cine)	\$ 922.250
3	Locución ya grabada, con derechos por un año (internet)	\$ 654.500
4	Locución institucional o personaje hasta sesenta (60) segundos, con derechos por un año, para el territorio colombiano (en idioma diferente al español)	\$ 1.190.000
5	Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc (medios alternativos)	\$ 357.000
6	locución de hasta (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	\$ 1.094.800
7	Locución para IVR hasta una cuartilla arial doble espacio con derechos por un año (telefonía)	\$ 547.400
8	Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para para cierre de campaña, patas y/o legales, con derechos por un año para el territorio colombiano (jingles y patas)	\$ 654.500

4.1. Histórico de Otras Entidades

HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES


NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE REALIZÓ LA CONTRATACIÓN.	Sociedad televisión del pacífico Ltda. - telepacífico	Lotería del Cauca	Meta - instituto de turismo de Villavicencio
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	Creación y producción de jingle campaña marca región para la secretaria de desarrollo económico del valle del cauca.	A la emisión de diez (15) jingles diarios en la programación general mensajes institucionales de la lotería del cauca, a través del radio 10 Popayán, que se emite de lunes a viernes de 6. 00a.m a 8. 00p.m y adicional: acompañamiento, comentarios e información sobre actividades de la lotería del cauca en espacios concesionados de radio, televisión, internet, y prensa. duración febrero a mayo de 2018.	Prestar los servicios artísticos mediante la creación, diseño, composición y producción de dos jingle inéditos para promocionar a Villavicencio como destino turístico en el marco del vi festival llanero 2017
No. CONTRATO	CE-199-2017	028-2018	113-2017
CONTRATISTA	INVERSIONES ARTISTICAS A&E S.A.S.	INGRID PAOLA RIVERA	LUIS XAVIER BARRIGA VARGAS
VALOR DE LA CONTRATACIÓN IVA INCLUIDO	COP \$ 30.000.000	COP \$2.800.000	COP \$ 15.000.000
No. DE CONSTANCIA SECOP	17-4-7179334	18-4-7791115	17-12-7238426
TIPO DE PROCESO	Régimen Especial	Régimen Especial	Contratación Directa
FECHA	17-10-2017	02-02-2018	06-12-2017
ESTADO	Celebrado	Celebrado	Celebrado

De acuerdo al cuadro anterior se puede inferir que no es posible realizar una comparación con el proceso que adelanta dado que las características contractuales como segundos, y tipo de locución diferentes.

3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS.

El análisis se realizó con las cotizaciones aportadas por los proveedores y se tomó como referencia el contrato 866 de 2017, Con el fin de determinar un precio techo por ítem se tomó en cuenta cada uno de los ítems cotizados y los ítems que son semejantes del Contrato 2017 indexados a 2018 con el IPC, para hallar el precio techo se tomó la formula aritmética mediana que ocupa el lugar central de todos los datos.

No.	DESCRIPCIÓN	THE VOZ SAS	BANCO DE VOCES Y ARTISTAS LTDA	KILOMBO ESTUDIOS DE CONTENIDOS SAS	SYSTEM MEDIA COLOMBIA	3DFONINK BINAURAL IDEAS	VALOR INDEXADO CTO 866-2017	VALOR TECHO
1	Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (radio).	\$ 875.840	\$ 875.840	\$ 809.200	\$ 736.000	\$ 779.000	\$ 754.539	\$ 794.100
2	Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	\$ 1.082.900	\$ 1.082.900	\$ 1.011.500	\$ 910.000	\$ 947.000	\$ 886.012	\$ 979.250
3	Locución ya grabada, con derechos por dos años (Internet).	\$ 755.650	\$ 755.650	\$ 952.000	\$ 635.000	\$ 717.000	\$ 628.783	\$ 736.325
4	Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por dos años, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español).	\$ 1.261.400	\$ 1.261.400	\$ 1.130.500	\$ 1.060.000	\$ 1.080.000	\$ 1.143.241	\$ 1.136.871
5	Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	\$ 377.230	\$ 377.230	\$ 476.000	\$ 317.000	\$ 699.000	\$ 342.972	\$ 377.230
6	Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	\$ 1.249.500	\$ 1.249.500	\$ 1.130.500	\$ 1.050.000	\$ 1.390.000	\$ 1.051.782	\$ 1.190.000
7	Locución para IVR hasta una cuartilla (arial doble espacio), con derechos por dos años (telefonía)	\$ 755.650	\$ 755.650	\$ 654.500	\$ 635.000	\$ 685.000	\$ 525.891	\$ 669.750
8	Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con derechos por dos años, para el territorio colombiano (jingles y patas)	\$ 249.900	\$ 773.500	\$ 476.000	\$ 250.000	\$ 790.000	\$ 628.783	\$ 552.391
9	Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos por dos años (Radio).	\$ 2.975.000	\$ 7.140.000	\$ 5.355.000	\$ 450.000	\$ 3.690.000		\$ 3.690.000
10	Creación de jingles de treinta (30) segundos, con derechos por dos años (Televisión y/o Cine).	\$ 4.760.000	\$ 8.330.000	\$ 6.188.000	\$ 600.000	\$ 3.740.000		\$ 4.760.000

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
TOTAL		Fecha: 14/02/2017
		\$ 14.885.917

Con base en el presupuesto de la contratación que corresponde a la suma de \$ 300.000.0000 y el valor total de cada uno de los requerimientos, alcanzaría para realizar 20 solicitudes, sin embargo, se aclara que corresponde a una bolsa y los mismos dependen de las necesidades de RTVC.

4. ANALISIS DE RIESGO

Ver anexo análisis matriz de riesgos, en los cuales se analizó los siguientes indicadores:

CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA				
RARO (1)	IMPROBABLE (2)	POSIBLE (3)	PROBABLE (4)	CASI CIERTO (5)
Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocurre en la mayoría de las circunstancias

IMPACTO		CATEGORIA DEL RIESGO
Muy Alta	5	Muy Alta
Alto	4	Alto
Media	3	Media
Bajo	2	Bajo
Muy Baja	1	Muy Baja

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts>
- <http://www.banrep.gov.co/es/pib>
- <http://www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf>
- <http://www.ipv6.es/es-ES/introduccion/Paginas/QueesIPv6.aspx>

6. ANEXOS

- Anexo 1- Cotizaciones
- Anexo 2- Matriz de Riesgos

Elaboró: Daniela Alejandra Cortés Castro – Profesional área Presupuesto

Revisó: Paula Andrea Ocampo Quintero - Profesional área Presupuesto

Vo Bo: Claudia Milena Fernández – Coordinadora área de Presupuesto

Información técnica suministrada por: Sebastián Velásquez- Productor encargado Canal Institucional

Información jurídica suministrada por: Erich Guerra-Abogado canal Institucional

[Handwritten signatures and initials]

Fecha de elaboración 09 de febrero de 2018

ANEXO 1 COTIZACIONES

—EL LOCUTOR#0—

COTIZACION CAPSULAS ANI			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (radio).	1	\$ 736.000	\$ 736.000
2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	1	\$ 910.000	\$ 910.000
3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Internet).	1	\$ 800.000	\$ 800.000
4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español).	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
5. Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	1	\$ 400.000	\$ 400.000
6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	1	\$ 950.000	\$ 950.000
7. Locución para IVR hasta una cuartilla (afal doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (telefonía)	1	\$ 550.000	\$ 550.000
8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con vigencia de	1	\$ 400.000	\$ 400.000
9. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (radio).	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
10. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Televisión y/o Cine).	1	\$ 5.200.000	\$ 5.200.000
11. Demás actividades relacionadas, sujetas a previa cotización.	1	\$ 0	\$ 0
VALOR TOTAL			\$ 11.000.000

Carrera 58 # 64-84 Bogotá, Colombia
Celular 319 9910824 • 3052434
www.ElLocutorio.com

ANEXO

COTIZACION CAPSULAS ANI			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (radio).	1	\$736.000	\$736.000 + IVA
2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	1	\$910.000	\$910.000 + IVA
3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Internet).	1	\$800.000	\$800.000 + IVA
4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español).	1	\$1.000.000	\$1.000.000 + IVA
5. Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	1	\$400.000	\$400.000 + IVA
6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	1	\$950.000	\$950.000 + IVA
7. Locución para IVR hasta una cuartilla (afal doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (telefonía)	1	\$550.000	\$550.000 + IVA
8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con vigencia de	1	\$400.000	\$400.000 + IVA
9. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (radio).	1	\$4.500.000	\$4.500.000 + IVA
10. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Televisión y/o Cine).	1	\$5.200.000	\$5.200.000 + IVA
11. Demás actividades relacionadas, sujetas a previa cotización.	1	\$0	\$0

banco de voces

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (radio).	1	\$680.000	\$680.000
2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 para el territorio colombiano (televisión y/o cine).	1	\$850.000	\$850.000
3. Locución ya grabada, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Internet).	1	\$800.000	\$800.000
4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con derechos por un año, para emisión fuera territorio colombiano (En idioma diferente al español).	1	\$950.000	\$950.000
5. Locución ya grabada para reproducirse en pantallas de tv, aeropuertos, centros comerciales, eventos, etc. (medios alternativos)	1	\$400.000	\$400.000
6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada voz (documentales)	1	\$950.000	\$950.000
7. Locución para IVR hasta una cuartilla (afal doble espacio), con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (telefonía)	1	\$550.000	\$550.000
8. Voz cantada para jingles (cada canal) o locución en español para cierre de campaña, patas y/o legales, con vigencia de	1	\$400.000	\$400.000

autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (jingles y patas)		\$600.000 (LOCUCIÓN PARA CIERRE)	\$600.000 (LOCUCIÓN PARA CIERRE)
9. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (radio).	1	\$4.500.000	\$4.500.000
10. Creación de jingles de treinta (30) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Televisión y/o Cine).	1	\$5.200.000	\$5.200.000
11. Demás actividades relacionadas, sujetas a previa cotización.	1	\$0	\$0
VALOR TOTAL			

ANEXOS: SI

NOTAS:

- Estos valores no incluyen IVA, locutores famosos ni talento superado por agencia o cliente y que no acepta o tenga tarifa de locución distinta a la presupuestada por Kilombo para este trabajo.
- Los derechos están contemplados a 2 años.
- No incluye horas de estudio para la grabación, edición, mezcla y masterización de ninguna pieza al aire.
- En el ítem No.8 del Anexo, el valor para jingle incluye TODOS los canales necesarios para cualquier pieza musical por encargo. Este valor no incluye composición ni producción musical, solo honorarios de interpretación vocal.

RAZON SOCIAL: KILOMBO ESTUDIO DE CONTENIDOS S.A.S.

ANEXO			
CITACIÓN CÁPSULAS AN			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (radio).	1	779.000	779.000
2. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Televisión y/o cine).	1	942.000	942.000
3. Locución no grabada, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (radio).	1	717.000	717.000
4. Locución institucional o personaje hasta (60) segundos, con duración por un año, para emisión fuera territorio colombiano (en idioma diferente al español).	1	1.029.000	1.029.000
5. Locución no grabada para reproducción en pantalla de tv, computadores, cines, celulares, etc. (módulo alternativo).	1	695.000	695.000
6. Locución de hasta quince (15) minutos de duración, cada vez (documentales).	1	1.390.000	1.390.000
7. Locución para TV hasta una hora (para cable o satélite), con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (telefónica).	1	481.000	481.000
8. Voz cantante para Jingles (canción) o vocalista en español para dentro de campaña, hasta 30 segundos, con vigencia.	1	790.000	790.000

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
9. Creación de Jingles de música (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (radio).	1	3.690.000	3.690.000
10. Creación de Jingles de música (60) segundos, con vigencia de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982 (Televisión y/o Cine).	1	1.740.000	1.740.000
11. Demos actividades relacionadas, sujetas a precio estimado.	1	500.000	500.000
VALOR TOTAL			14.511.000

de autorización correspondiente al término establecido en la Ley 23 de 1982, para el territorio colombiano (ingles y patas).

ANEXOS: SI o NO

RACION SOCIAL: SEMORAN SEMORAN S.A.S

RIT: 900.368.942-8

Nombre del Representante Legal: ISMAEL ENRIQUE ORTIGUELA GALVAÑ

C.C.: 80.851.028

Teléfono: 300.231.6162 / 425.95.40

Contacto: ISMAEL ORTIGUELA

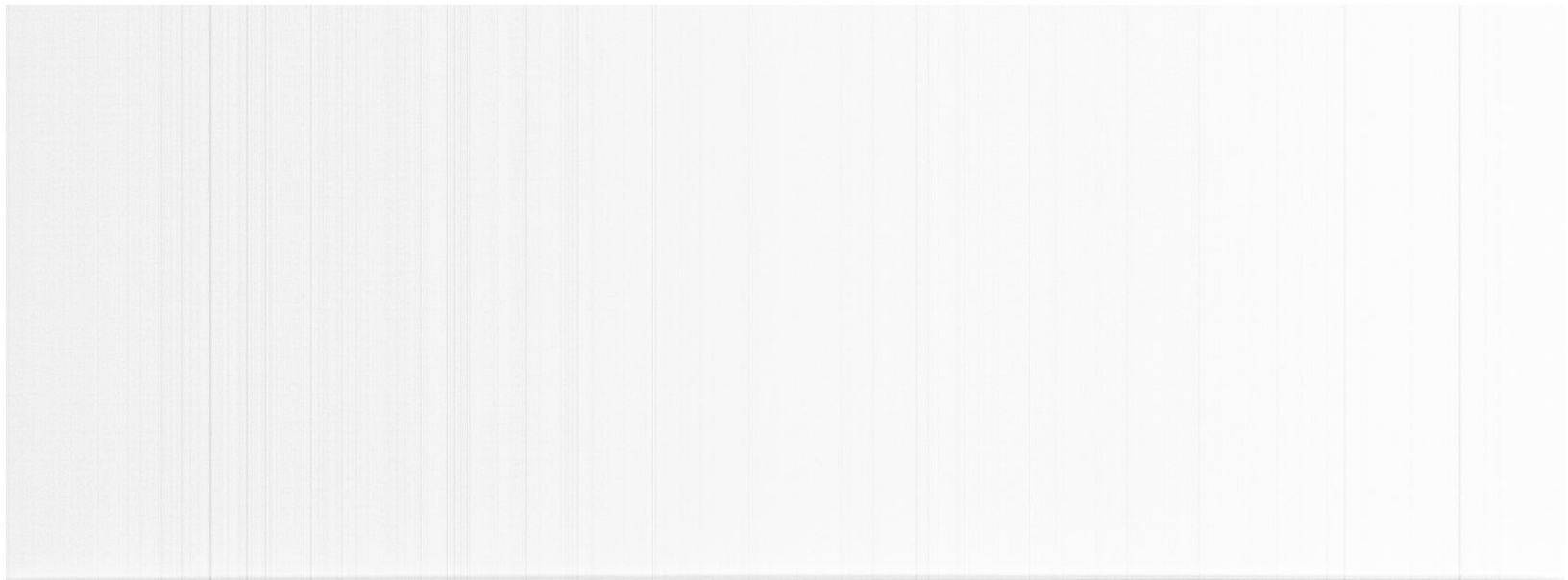
Cargo: Director

Fecha de cotización: Enero 20 de 2018

Vigencia de la cotización: 1 año

Firma del representante legal

RTVC



10/10/2010

10/10/2010

10/10/2010

10/10/2010

10/10/2010

10/10/2010

ANEXO 2. MATRIZ DE RIESGOS

ANEXO -MATRIZ DE RIESGOS

Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?		Tratamiento/control a ser implementado	Impacto después del tratamiento			¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	Periodicidad	
										Entidad %	Contratista %		Probabilidad	Impacto	Valoración							Categoría
N																						
1	Externo	Ejecución	Operacional	Incurriendo en los cronogramas establecidos	Impacto en la correcta ejecución del convenio	3	4	7	ALTO	Contratista 100%		La supervisión debe implementarse de manera preventiva en cuanto	2	3	5	MEDIO	SI	supervisor/contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	A través de seguimiento a los plazos estipulados	En la etapa de ejecución.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: P-F-34
Versión: 1

Fecha: 14/02/2017

6	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Falla de capacidad e idoneidad por parte del personal que se dedique para actividades de los Servicios.	Afectación del servicio o fallas en la Prestación	3	4	7	ALTO	Contratista 100%	Solicitud al contratista cambio de personal según necesidades de la entidad	2	2	4	BAJO	si	Lider técnico contratista/ lider del proyecto	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Control por parte del supervisor al momento de la prestación de los servicios.	Cuando se Requiere
7	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Pérdida, alteración, divulgación, información indebida y/o falta de disponibilidad de información sensible.	Falla en la seguridad de información	1	3	4	BAJO	Contratista 100%	Aplicación de mecanismos de confidencialidad, garantía para la salvaguarda periódica de la información.	1	2	3	BAJO	si	el supervisor/ contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Aplicación de mecanismos de control y acceso de la información, realización de back up de información.	Permanente

8	Específico	Interno	Ejecución	Regulatorios	Cam bios o ajust es en mater ia legal regla ment aria o regul atoria con afect ación sobre la opera ción de los Servic ios u otras condi cione s del contr ato	afect ación de las condi cione s norm ales de opera ción de contr atada s	2	4	5	MEDIO		Contratista 100%	Actuali zación consis te sobre los proyec tos regulati vos del sector.	1	3	4	BAJO	si	Supervisor / contratista.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Dura nte el Segui miento o a las oblig aciones asum idas por el provee dor	Perma nente durant e la ejecuci ón del conve nio
9	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Desa cuent os en la liquid ación de mu ltiplo acuer do	Afect ación en el pago final del contr ato. No realiz ar la liquid ación confor me a la ley,	3	4	7	ALTO	RTVC 50%	Contratista 50%	Realiza r actuaci ones admini strativa s para la liquidaci ón de múltiplo acuerd o del contrat o.	1	2	3	BAJO	Si	contratista/ supervisor del contrato	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Contr ol perío dico de estad o de ejecu ción y sobre los aport es de las parte s.	Cuand o se Requi era



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34
Versión: 1

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Fecha: 14/02/2017

ni en
sus
plazo
s
estip
ulad
os.

