

ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
ESTUDIO DESCENTRALIZADO DE RADIO NACIONAL DE COLOMBIA

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	
2. ASPECTOS GENERALES.	2
2.1. Económico.	3
2.1.1. Variables económicas que afectan el sector.	5
2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.	6
2.2. Aspecto Técnico.	7
2.2.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación	7
2.3. Aspecto Regulatorio	10
2.4. Otros	11
3. ESTUDIO DE LA OFERTA.	6
3.2. Determinación de los Oferentes	13
3.2. Análisis de la Oferta.	16
3.3. Indicadores Financieros	16
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.	18
4.1. Históricos de la contratación de RTVC.	19
4.2. Históricos de Procesos Anteriores	19
4.3. Histórico de Otras Entidades	20
5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS.	20
7. FUENTES DE INFORMACIÓN	20
8. ANEXOS	21



1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo señalado por Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales regidas por la Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007, al igual que las sometidas a regímenes especiales, deben dentro de sus procesos de selección, en su etapa de planeación realizar el análisis del sector, con la finalidad de establecer claramente cuál es la necesidad, a través de que proveedores se puede suplir y cuál es el contexto de las diferentes personas o empresas que ofrecen los bienes y/o servicios dentro del mercado.

En consecuencia, y con el ánimo de diseñar el proceso de contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo, se analizará a través del presente documento los aspectos necesarios relacionados con el mercado que permitan tener una perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica previa, a la estructuración de la contratación que requiere RTVC.

La necesidad que nos avoca a plasmar los estudios objeto del presente documento corresponde a lo expuesto por el área solicitante, así:

RTVC en cumplimiento de la función misional que tiene a su cargo, requiere realizar la producción de la parrilla de programación sonora que se transmite por las frecuencias en AM y FM de la red de estaciones de Radio Nacional de Colombia y Radiónica, a los habitantes de Colombia del interior y de las zonas fronterizas y al exterior de Colombia haciendo streaming de su señal sonora a través de las páginas WEB por la Internet, llevando a los Colombianos una programación radial con contenidos que busquen el desarrollo social, la participación democrática, la construcción de nación, así como, brindar un espacio de esparcimiento enmarcado en el contexto educativo y cultural en cumplimiento de los lineamientos que sobre el particular dicte el gobierno, por lo anterior se hace necesario contar con infraestructura técnica que permita realizar producción y transmisión de producciones realizadas fuera de la entidad y de esta forma aumentar la eficiencia de la prestación del servicio de Radio Nacional de Colombia y Radiónica, emisoras de la Subgerencia de Radio.

Actualmente RTVC, cuenta con 58 estaciones de transmisión, que permiten tener señal en todos los departamentos del país. Así mismo cuenta con estudios de producción y emisión en las ciudades de Bogotá, Manizales, Medellín, Bucaramanga, Pasto, Villavicencio y San Andrés.

Sin embargo, RTVC, detecta la necesidad de descentralizar la programación, donde no se transmite solamente a nivel nacional programación de la ciudad de Bogotá, sino que se pueda regionalizar la misma, siendo así de mayor interés e impacto a nivel local en las distintas ciudades, sirviendo esto como aproximación, identificación y de empatía en las diferentes regiones.

Con dicho propósito RTVC busca descentralizar la programación y generar contenidos permanentes desde las ciudades de Bucaramanga, Manizales, Medellín, Pasto, San Andrés, Villavicencio, Quibdó - Chocó y Nazareth - Guajira, Chaparral - Tolima, Ituango - Antioquia y Valledupar - Cesar, estas últimas cinco se encuentran en proceso de contratación, se planteó la necesidad de crear los estudios de producción y emisión, que cuenten con la capacidad de emitir la programación de las emisoras Radiónica y Radio Nacional desde estas ciudades, a las zonas cubiertas por las estaciones de transmisión asignadas a ellas.

Para el cumplimiento de este objetivo fue presentado un proyecto ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones durante la vigencia 2014, y a través del Convenio Interadministrativo No. 451 de 2016 se asignaron recursos con el objeto de "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS TENDIENTES A LA RECUPERACIÓN, EXPANSIÓN, RENOVACIÓN Y DESARROLLO DE GARANTÍAS DE COBERTURA DE LA RED DE LAS FRECUENCIAS DE RADIO (AM Y FM) OPERADAS POR RTVC". Donde RTVC tiene como prioridad dentro de la presente vigencia promover la producción, emisión y transmisión de contenidos locales desde los estudios y estación transmisora que se ubicaran en las ciudades Ituango (Antioquia), Chaparral (Tolima), Quibdó (Chocó) y Nazareth (Guajira), como estrategia para la expansión de nuestras emisoras, con el fin de



lograr el crecimiento y diversificación en la producción de los contenidos, con el fin de generar una programación a nivel de regional.

Lo anterior se realizará, en aras de dar cumplimiento a lo establecido en la resolución No. 002257 de fecha 21 de septiembre de 2017, emitida por la Secretaria General del fondo de Tecnologías de la Información y las telecomunicaciones, mediante la cual se asigna un presupuesto para el proyecto de inversión " Extensión de la cobertura de la Radio Pública Nacional", esto de conformidad con la ficha EBI (Estándar Básico de Inversión) código de proyectos BPIN: 2016011000098 programa 2301 subprograma: 0400, este documento se encuentra debidamente publicado en la página web del Sistema Proyectos de Inversión del Departamento Nacional de Planeación <https://spi.dnp.gov.co/Consultas/Detalle.aspx?vigencia=2017&periodo=8&proyecto=2016011000098>.

Igualmente, la Subgerencia de Radio ha determinado que Ituango (Antioquia), Chaparral (Tolima), Quibdó (Chocó), Nazareth (Guajira) y Valledupar - Cesar, serán algunos de los sitios para desarrollar esta estrategia de descentralización de la programación de la Radio Nacional de Colombia, toda vez que se cuenta con los espacios físicos con el fin de desarrollar el objeto de la contratación.

De conformidad con lo descrito anteriormente y teniendo en cuenta que la Entidad tiene la necesidad de contratar bajo la modalidad de llave en mano, una mejor producción y transmisión de audio desde los estudios de las emisoras de la Subgerencia de Radio, toda vez que se identificó que existen empresas idóneas en el mercado que podrán realizar estas actividades de forma más eficiente, para la adquisición, instalación, puesta en funcionamiento de equipos, la adecuación técnica de los mismos y de la locación de las emisoras de radio, generando con esto un impacto positivo en la comunidad ya que la programación será más específica en cada región, generando un crecimiento y acercamiento con la población, aprovechando que la misma será producida desde las mismas ciudades.

2. ASPECTOS GENERALES.

En virtud de lo anterior, y con el propósito de desarrollar un proceso de adquisición orientado a satisfacer las necesidades de RTVC en condiciones de eficiencia del gasto público, se desarrollará el estudio del sector correspondiente a la necesidad formulada, realizando el análisis de los aspectos generales, el estudio de la oferta y la demanda, así como los riesgos que impacten la ejecución de la contratación, todo lo anterior atendiendo las recomendaciones y parámetros establecidos en la Cartilla de Colombia Compra Eficiente.

2.1. Económico.

El sector a analizar se encuentra enmarcado en la clase 601 6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora, de acuerdo a la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.

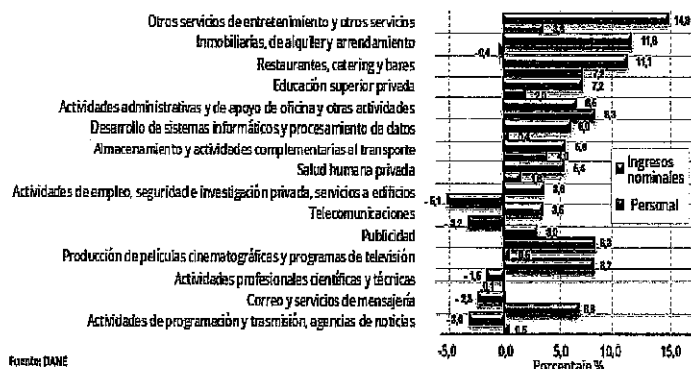
Esta clase incluye:

- La emisión de señales de audiofrecuencia a través de estudios e instalaciones de emisión de radio para la transmisión de la programación de audio al público, a afiliados o a suscriptores.
- Las actividades de estudios de transmisión de estaciones radiales, es decir, la reunión de programas de audio para transmitirlos a los afiliados o suscriptores a través de las emisiones por el aire, por cable, satelitales o internet.
- La operación de estudios de estaciones de radio.

Las actividades de transmisión de radio a través de la internet (estaciones de radio por internet).

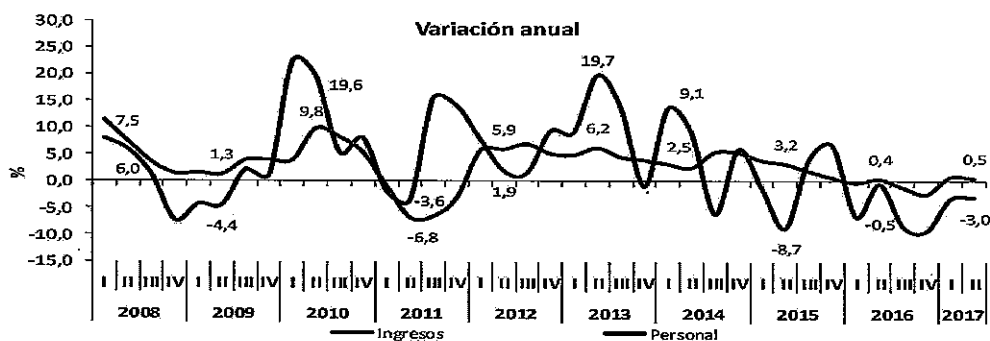
De acuerdo con la muestra trimestral de servicios-MTS, del II Trimestre de 2017 de fecha 14 de agosto de 2017, publicada por el Departamento Nacional de estadísticas (DANE), el sector en estudio presento los siguientes comportamientos:

"En el trimestre abril – junio de 2017 doce de los quince subsectores de servicios registraron variación anual positiva en los ingresos nominales, con excepción de actividades profesionales científicas y técnicas, correo y servicios de mensajería y actividades de programación y transmisión, agencias de noticias.



En el trimestre abril – junio de 2017 para el personal ocupado, once de los quince subsectores de servicios registraron variación anual positiva. Las principales variaciones se registraron en los subsectores de Publicidad, Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, y Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, las actividades del estudio en mención presentaron un crecimiento del 0,6.

Al analizar las estadísticas anuales, se pueden evidenciar variaciones negativas en los ingresos durante los últimos cuatro años y un gran esfuerzo por mantener una estabilidad en el personal ocupado.¹



¹ www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios

2.1.1. Variables económicas que afectan el sector.

VARIABLE	VARIACIÓN	ESTADÍSTICA																																																																																																																							
Importaciones año 2016-2017	En agosto de 2017 las importaciones presentaron una variación anual de -0,6%; entre enero y agosto la variación fue 5,7% y en los últimos doce meses la variación fue 0,0%.	<div>Valor CIF Importaciones Agosto 2017 / 2016²</div> <table><thead><tr><th>Grupos de productos</th><th>2016</th><th>2017</th></tr></thead><tbody><tr><td>Total</td><td>4217,1</td><td>4191,1</td></tr><tr><td>Manufacturas</td><td>3110,9</td><td>3225,0</td></tr><tr><td>Agropecuarias</td><td>883,6</td><td>884,8</td></tr><tr><td>Combustibles e Ind. extrac.</td><td>507,6</td><td>402,3</td></tr><tr><td>Otros sectores</td><td>14,9</td><td>12,5</td></tr></tbody></table> <p>Azochaber, Fuente: DANEPOL</p>	Grupos de productos	2016	2017	Total	4217,1	4191,1	Manufacturas	3110,9	3225,0	Agropecuarias	883,6	884,8	Combustibles e Ind. extrac.	507,6	402,3	Otros sectores	14,9	12,5																																																																																																					
Grupos de productos	2016	2017																																																																																																																							
Total	4217,1	4191,1																																																																																																																							
Manufacturas	3110,9	3225,0																																																																																																																							
Agropecuarias	883,6	884,8																																																																																																																							
Combustibles e Ind. extrac.	507,6	402,3																																																																																																																							
Otros sectores	14,9	12,5																																																																																																																							
Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera - ICTC	En septiembre de 2017 la variación mensual (0,55%) del Índice de Costos de Transporte de Carga por Carretera (ICTC) se caracterizó por la disminución del grupo de Costos fijos y peajes con -0,19% y por un incremento del grupo de Combustibles con 1,57%.	<div>ICTC Variación mensual por grupos de costo Septiembre 2016-2017</div> <table><thead><tr><th>Grupos de costo</th><th>2016</th><th>2017</th></tr></thead><tbody><tr><td>Costos fijos y peajes</td><td>-0,41</td><td>-0,19</td></tr><tr><td>Combustibles</td><td>1,57</td><td>1,57</td></tr><tr><td>Insumos</td><td>0,19</td><td>0,05</td></tr><tr><td>Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación</td><td>0,00</td><td>-0,05</td></tr><tr><td>Total</td><td>0,45</td><td>0,55</td></tr></tbody></table> <p>Fuente: EMAP</p>	Grupos de costo	2016	2017	Costos fijos y peajes	-0,41	-0,19	Combustibles	1,57	1,57	Insumos	0,19	0,05	Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	0,00	-0,05	Total	0,45	0,55																																																																																																					
Grupos de costo	2016	2017																																																																																																																							
Costos fijos y peajes	-0,41	-0,19																																																																																																																							
Combustibles	1,57	1,57																																																																																																																							
Insumos	0,19	0,05																																																																																																																							
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	0,00	-0,05																																																																																																																							
Total	0,45	0,55																																																																																																																							
Variabilidad del TRM y de Inflación.	En los años inmediatamente anterior es posible evidenciar un aumento en el precio de TRM por devaluación del peso colombiano frente al de referencia pero muestra una estabilización en el último trimestre del año	<div>Cuadro 4. Comportamiento de la inflación y tipo de cambio</div> <table><thead><tr><th rowspan="2">Periodo</th><th colspan="4">Medidas de inflación</th><th colspan="3">Tasa de cambio y devaluación</th></tr><tr><th>Meta de inflación 1/</th><th>Inflación al consumidor (IPC)</th><th>Inflación básica (IPC sin alimentos)</th><th>Inflación del productor (IPP) 3/</th><th>TRM</th><th>Devaluación nominal</th><th>Devaluación real 2/</th></tr></thead><tbody><tr><td>2014</td><td>3,00</td><td>3,66</td><td>3,26</td><td>0,33</td><td>2.392,46</td><td>24,17</td><td>7,56</td></tr><tr><td>2015</td><td>3,00</td><td>6,77</td><td>5,17</td><td>9,57</td><td>3.149,47</td><td>31,64</td><td>13,55</td></tr><tr><td>2016</td><td>3,00</td><td>5,75</td><td>5,14</td><td>1,82</td><td>3.000,71</td><td>-4,72</td><td>-8,18</td></tr><tr><td colspan="8">Información mensual</td></tr><tr><td>ene-17</td><td>3,00</td><td>5,47</td><td>5,26</td><td>0,88</td><td>2.936,68</td><td>-10,67</td><td>-6,76</td></tr><tr><td>feb-17</td><td>3,00</td><td>5,18</td><td>5,17</td><td>-0,17</td><td>2.896,27</td><td>-12,39</td><td>-8,72</td></tr><tr><td>mar-17</td><td>3,00</td><td>4,89</td><td>5,13</td><td>0,55</td><td>2.860,24</td><td>-4,70</td><td>-2,43</td></tr><tr><td>abr-17</td><td>3,00</td><td>4,66</td><td>5,60</td><td>0,39</td><td>2.947,85</td><td>3,39</td><td>-0,18</td></tr><tr><td>may-17</td><td>3,00</td><td>4,37</td><td>5,35</td><td>-0,16</td><td>2.920,42</td><td>-4,85</td><td>2,54</td></tr><tr><td>jun-17</td><td>3,00</td><td>3,99</td><td>5,12</td><td>-0,83</td><td>3.038,26</td><td>4,19</td><td>3,85</td></tr><tr><td>jul-17</td><td>3,00</td><td>3,40</td><td>4,79</td><td>-0,30</td><td>2.995,23</td><td>-2,81</td><td>7,79</td></tr><tr><td>ago-17</td><td>3,00</td><td>3,67</td><td>4,81</td><td>0,95</td><td>2.937,09</td><td>0,11</td><td>5,00</td></tr><tr><td>sep-17</td><td>3,00</td><td>3,97</td><td>4,71</td><td>1,17</td><td>2.936,67</td><td>1,97</td><td>5,41</td></tr></tbody></table>	Periodo	Medidas de inflación				Tasa de cambio y devaluación			Meta de inflación 1/	Inflación al consumidor (IPC)	Inflación básica (IPC sin alimentos)	Inflación del productor (IPP) 3/	TRM	Devaluación nominal	Devaluación real 2/	2014	3,00	3,66	3,26	0,33	2.392,46	24,17	7,56	2015	3,00	6,77	5,17	9,57	3.149,47	31,64	13,55	2016	3,00	5,75	5,14	1,82	3.000,71	-4,72	-8,18	Información mensual								ene-17	3,00	5,47	5,26	0,88	2.936,68	-10,67	-6,76	feb-17	3,00	5,18	5,17	-0,17	2.896,27	-12,39	-8,72	mar-17	3,00	4,89	5,13	0,55	2.860,24	-4,70	-2,43	abr-17	3,00	4,66	5,60	0,39	2.947,85	3,39	-0,18	may-17	3,00	4,37	5,35	-0,16	2.920,42	-4,85	2,54	jun-17	3,00	3,99	5,12	-0,83	3.038,26	4,19	3,85	jul-17	3,00	3,40	4,79	-0,30	2.995,23	-2,81	7,79	ago-17	3,00	3,67	4,81	0,95	2.937,09	0,11	5,00	sep-17	3,00	3,97	4,71	1,17	2.936,67	1,97	5,41
Periodo	Medidas de inflación				Tasa de cambio y devaluación																																																																																																																				
	Meta de inflación 1/	Inflación al consumidor (IPC)	Inflación básica (IPC sin alimentos)	Inflación del productor (IPP) 3/	TRM	Devaluación nominal	Devaluación real 2/																																																																																																																		
2014	3,00	3,66	3,26	0,33	2.392,46	24,17	7,56																																																																																																																		
2015	3,00	6,77	5,17	9,57	3.149,47	31,64	13,55																																																																																																																		
2016	3,00	5,75	5,14	1,82	3.000,71	-4,72	-8,18																																																																																																																		
Información mensual																																																																																																																									
ene-17	3,00	5,47	5,26	0,88	2.936,68	-10,67	-6,76																																																																																																																		
feb-17	3,00	5,18	5,17	-0,17	2.896,27	-12,39	-8,72																																																																																																																		
mar-17	3,00	4,89	5,13	0,55	2.860,24	-4,70	-2,43																																																																																																																		
abr-17	3,00	4,66	5,60	0,39	2.947,85	3,39	-0,18																																																																																																																		
may-17	3,00	4,37	5,35	-0,16	2.920,42	-4,85	2,54																																																																																																																		
jun-17	3,00	3,99	5,12	-0,83	3.038,26	4,19	3,85																																																																																																																		
jul-17	3,00	3,40	4,79	-0,30	2.995,23	-2,81	7,79																																																																																																																		
ago-17	3,00	3,67	4,81	0,95	2.937,09	0,11	5,00																																																																																																																		
sep-17	3,00	3,97	4,71	1,17	2.936,67	1,97	5,41																																																																																																																		
Tasa de desempleo	En agosto de 2017, 22 millones 518 mil personas se encontraban ocupadas, 228 mil personas más que en agosto de 2016. La generación de empleo se concentró principalmente en las 13 ciudades y sus Áreas Metropolitanas.	<div>Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional mensual - Agosto (2008-2017)</div> <p>Legend: TGP (Total Global Participation), TO (Total Global Occupation), TD (Total Global Unemployment)</p>																																																																																																																							

² www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema

³ www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema

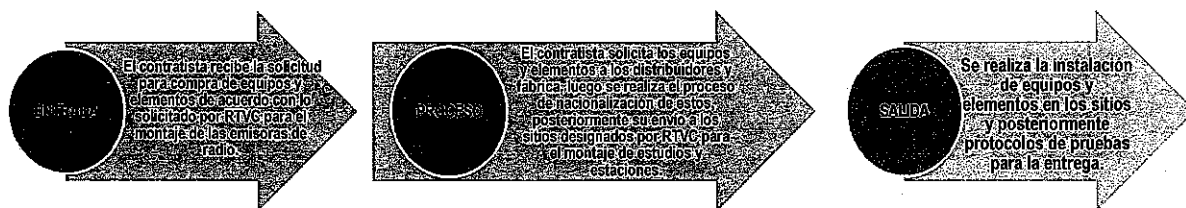
⁴ www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema

IPC	En septiembre de 2017 la variación mensual del IPC fue 0,04%, la de año corrido fue 3,49% y la de doce meses fue 3,97%.	<p>IPC Total - Variaciones Septiembre (2016 - 2017)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mensual</td> <td>0,04</td> <td>0,04</td> </tr> <tr> <td>Año corrido</td> <td>5,25</td> <td>3,49</td> </tr> <tr> <td>Doce meses</td> <td>7,27</td> <td>3,97</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: DANE</p>	Categoría	2016	2017	Mensual	0,04	0,04	Año corrido	5,25	3,49	Doce meses	7,27	3,97
Categoría	2016	2017												
Mensual	0,04	0,04												
Año corrido	5,25	3,49												
Doce meses	7,27	3,97												
Incremento del IVA del 16% al 19% (Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016 Reforma Tributaria)	El incremento de la reforma tributaria muestra un panorama de crecimiento de la economía pero con alzas en la mayoría de los productos de cómputo y referentes a los equipos para la tecnología por ende afectaran el precio final del oferente en la cotización a enviar.													

Se deben tener en cuenta los posibles efectos de las variaciones económicas que afectan el país, ya que un aumento del dólar impactaría aún más los precios de los productos importados y los resultados del comercio, los costos de transporte también ejercen una gran incidencia en los precios de venta de las mercancías, en los precios de las materias primas y bienes.

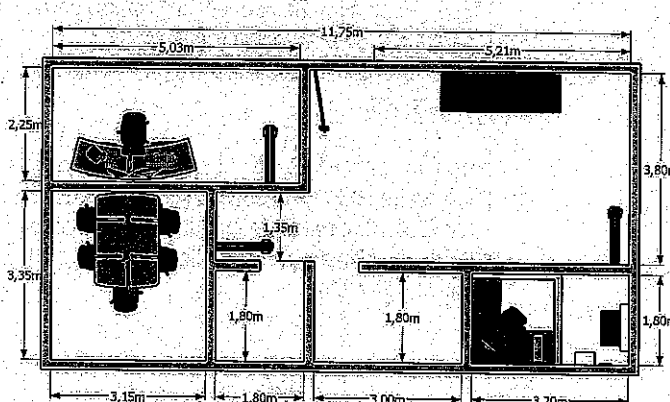
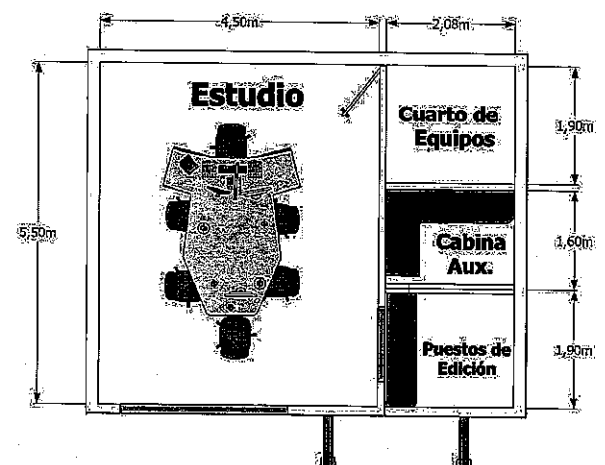
2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.

Se requiere el suministro de equipos y elementos para estudios de radio y estaciones transmisoras de acuerdo con las características técnicas solicitadas requeridas, el contratista deberá realizar el proceso de importación y compra de los equipos y elementos, así como su traslado hasta los sitios donde se adecuarán los espacios para los estudios y estaciones transmisoras.



2.2. Aspecto Técnico.

2.2.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
Cambios tecnológicos	<p>Se plantea la necesidad de crear estudios de producción y emisión con la capacidad de emitir programación desde <i>Quibdó – Chocó, Nazareth - Guajira, Chaparral - Tolima, Ituango - Antioquia, y Valledupar - Cesar</i></p> <p>Que el crecimiento, diversificación y descentralización en la producción de los contenidos, requiere equipos que garanticen y complementen técnicamente este sistema, con el fin de generar una programación a nivel de regional desde las ciudades que son objeto de este proyecto.</p>
Características específicas del bien (es) o servicio(s).	<p>Espacio en sitio: Se requieren tres espacios: Cuarto de equipos, que tiene ingreso independiente y aire acondicionado de 9000BTU. Cabina auxiliar de grabación en la cual se cuenta con equipos para grabación de llamadas y captura de voces, debe contar con un aire acondicionado de 9000BTU. Sala de espera: que contará con muebles y adicionalmente un aire de 9000 BTU. Este contenedor debe contar con sistema de tierra para la conexión de equipos, así como iluminación para cada uno de los espacios.</p>  <p>Estudio Tipo Quibdó – Choco</p>  <p>Estudio Tipo Valledupar – Cesar, Nazareth - Guajira, Chaparral - Tolima, Ituango - Antioquia</p>

En este se encontrara el estudio de emisión el cual se cuenta con un único espacio al cual se accede por puerta acústica, se debe contar con sistema de tierra para la conexión de equipos, iluminación, aire acondicionado para el volumen del recinto teniendo en cuenta los equipos del estudio y debe estar aislado acústicamente para evitar ruidos provenientes del exterior así como con su respectivo acondicionamiento acústico de acuerdo a los criterios necesarios para un estudio de Emisión de Radio, esto incluye la instalación de paneles y materiales acústicos de acuerdo al espacio disponible.

Cuarto de equipos: tiene ingreso independiente y aire acondicionado de 9000BTU. Cabina auxiliar de grabación en la cual se cuenta con equipos para grabación de llamadas y captura de voces, esta tendrá una puerta corrediza para el ingreso desde la sala de espera, debe contar con un aire acondicionado de 9000BTU. Sala de espera: que contará con muebles y adicionalmente un aire de 9000 BTU. Se debe contar con sistema de tierra para la conexión de equipos, así como iluminación para cada uno de los espacios.

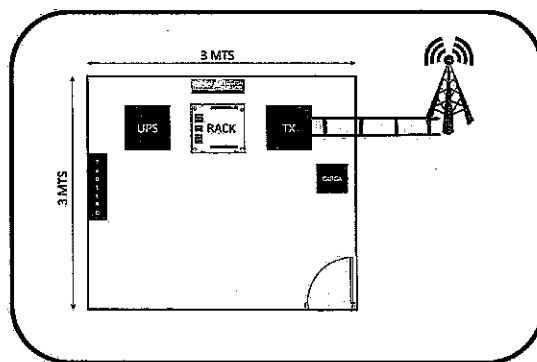
Se debe contar con un totalizador eléctrico con sus respectivos breaker para la alimentación eléctrica de los circuitos de los mismos.

Estaciones transmisoras Ituango (Antioquia), Chaparral (Tolima)

Espacio en sitio: Se cuenta con espacio para el montaje de los equipos de transmisión y periféricos de la estación transmisora.

Se cuenta con espacio en torre para el montaje del sistema radiante solicitado para estas estaciones.

Equipo transmisor de 3 Kw o más según especificaciones solicitadas para el funcionamiento de la estación transmisora a 5 Kw de Potencia Aparente Radiada (P.R.A. en clase C), monitor de modulación, monitor de audio, monitor de frecuencia, procesador de audio, sistema radiante, línea coaxial, UPS, tablero eléctrico y Sistema de recepción satelital (TVRO)



Estación transmisora tipo Ituango (Antioquia), Chaparral (Tolima)

Equipo Humano

El equipo humano para este proyecto debe contar con capacidades y conocimientos técnicos en este tipo de montajes que les permitan realizar el trabajo de acuerdo a los requerimientos realizados por RTVC para el presente proyecto. Se debe contar con personal con experiencia en cableado de audio y eléctrico, configuración y montaje de equipos de radio, enlaces FM, instalación de antenas, configuración de consolas digitales de broadcast.



Mantenimientos	<p>Se aclara que, para la totalidad de los equipos adquiridos, las adecuaciones técnicas realizadas y en general las actividades y servicios prestados, la garantía mínima ofrecida por el contratista será por 1 año.</p> <p>Con relación a los mantenimientos preventivos, el contratista deberá realizarlos mínimo (01) vez por año, durante el tiempo de garantía mínima y durante el tiempo de la garantía adicional que ofrezca en el caso de solicitud de ponderables.</p> <p>La póliza de garantía de correcto funcionamiento de los equipos suministrados será igual al tiempo de garantía mínimo más el adicional</p>
Tiempos de Entrega	<p>El tiempo de entrega para este proyecto se tendrá en cuenta desde la adjudicación del contrato hasta la entrega del estudio o emisora operando en su totalidad y de todos los requisitos solicitados para el proceso, el cual se ha determinado en 6,5 meses.</p>
Actividades desarrollar	<p>a</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entregar a RTVC los equipos requeridos de acuerdo a las especificaciones solicitadas en el Anexo - Especificaciones Técnicas Mínimas del proceso de selección, dentro del término y en el lugar acordado en el cronograma de ejecución presentado por el contratista y avalado por el supervisor del contrato, así mismo el contratista, deberá ofrecer la disponibilidad de los equipos de acuerdo con las solicitudes que realice el supervisor del contrato y de conformidad con el cronograma definido y el plazo de ejecución. 2. Aportar los manuales, catálogos, certificaciones, direcciones de las páginas Web específicas ó los soportes que requiera el supervisor del contrato, de los equipos exigidos en el Anexo No. Especificaciones Técnicas Mínimas y que no fueron aportados durante el proceso de selección en la oferta de servicios presentada y relacionados en el Anexo - Soportes Ficha Técnica Requeridos. 3. Acondicionar los espacios existentes para la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos y elementos de acuerdo con lo definido en conjunto entre el Contratista y RTVC, teniendo en cuenta lo indicado en el Anexo - Especificaciones Técnicas Mínimas. 4. Instalar y poner en funcionamiento los equipos ofrecidos en su propuesta, dentro del tiempo y en el lugar establecido, de acuerdo con el cronograma de ejecución del contrato. 5. Atender las sugerencias o ajustes que presente RTVC durante el tiempo de ejecución y garantía de lo contratado. 6. Garantizar la calidad y correcto funcionamiento de los elementos suministrados por un tiempo mínimo de un (1) año y el adicional ofertado, y para el suministro y montaje de los mástiles y torres según aplique será de cinco (5) años, contado este plazo a partir de la entrega y recibo a satisfacción de los equipos a RTVC. 7. En el evento en que los bienes objeto del proceso no cumplan con lo requerido en el Anexo- Especificaciones Técnicas Mínimas de las reglas de participación, la entidad aplicará la garantía técnica o garantía legal, al tenor de lo establecido en la Ley 1480 de 2011, y el Decreto 735 de 2013. 8. Garantizar atención y corrección de fallas durante el tiempo mínimo de garantía y el adicional ofertado, de acuerdo con lo indicado en el Anexo - Especificaciones técnicas mínimas. 9. Durante el plazo la garantía adicional a la mínima exigida, el contratista se obliga a suministrar todos los materiales y repuestos necesarios o el cambio de equipo. Cuando ocurra una falla, se solicitará la atención de la misma al Contratista, quien deberá atender y solucionar en el menor tiempo posible sin exceder el máximo establecido. El Contratista deberá desplazarse al estudio para solucionar dicha falla con los repuestos, materiales y equipos requeridos, de acuerdo al diagnóstico efectuado. Los costos por concepto de repuestos o cambios de partes o de equipos, así como de fletes y desplazamientos requeridos para solucionar la falla serán asumidos en su totalidad por el Contratista, previa solicitud del supervisor del contrato.

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Reemplazar durante el tiempo de garantía los elementos defectuosos o que no cumplan con las especificaciones exigidas, en un término no superior a cinco (5) días hábiles, contados a partir de la solicitud del supervisor del contrato. 11. Diligenciar el formato de Control Ingreso de Activos establecido por la Entidad a través de la Subgerencia de Soporte Corporativo, una vez que los equipos sean entregados por el contratista y recibidos por RTVC. 12. Instruir al personal designado por RTVC en configuración, funcionamiento y operación de los equipos suministrados, de conformidad con lo indicado en el Anexo - Especificaciones Técnicas Mínimas. 13. Realizar el protocolo de pruebas de equipos de conformidad con lo definido en el Anexo - Especificaciones Técnicas Mínimas. 14. Presentar al Supervisor del Contrato, un (1) informe mensual detallado de su ejecución (que incluya al detalle la ejecución de los aspectos técnicos, financieros, jurídicos y administrativos), dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del mes inmediatamente anterior, sin perjuicio de que el supervisor solicite informes adicionales sobre aspectos o prestaciones contractuales. 15. Asumir los costos por concepto de desplazamientos y fletes para la instalación de los equipos, así como los repuestos o cambios de partes o de equipos, incluidos los fletes y desplazamientos requeridos cuando se necesite solucionar fallas en los equipos y en el servicio. 16. Instalar en el sitio definido por RTVC las antenas y sistemas que conforman las estaciones transmisoras en los municipios Ituango (Antioquia), Chaparral (Tolima), Quibdó (Chocó) Nazareth (Guajira) y Valledupar (Cesar), 17. Suministrar e instalar repuestos originales y nuevos (no se aceptan repuestos homologados y/o re manufacturados) 18. El contratista deberá asegurarse que su personal trabaje con todas las medidas de seguridad industrial adicionalmente que se encuentren debidamente afiliados a EPS, fondo de pensiones y ARL. 19. Dar estricto cumplimiento a lo establecido en el Anexo - Especificaciones Técnicas Mínimas.
--	---

Los equipos suministrados deben cumplir con la reglamentación vigente en Colombia en materia de radiodifusión y con lo indicado en el Plan Técnico de Nacional de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada (FM).

2.3. Aspecto Regulatorio

Dado que el objeto de éste análisis del sector está basado en un proceso de selección de un contratista que suministre, instale y ponga en funcionamiento la descentralización de Radio de en diferentes lugares del país; se considera que el mismo es lícito y puede ser prestado por empresas nacionales y/o extranjeras, sin embargo, cualquiera de las empresas dispuestas a contratar con la Entidad, debe estar sujeta a la reglamentación propia del sector.

Las empresas que venden esta clase de bienes y servicio, están sometidas a las regulaciones legales y controles estatales, razón por lo cual sus efectos jurídicos varían con ocasión al contrato que se celebre; por consiguiente, las empresas que tengan interés en participar en el proceso de contratación, deben ajustarse a la normatividad colombiana vigente destinadas al sector, así:

NORMATIVIDAD	DETALLE
Constitución Política De Colombia	Norma Superior
Decreto 410 de 1971	Código de Comercio



Código Civil Colombiano	TITULO II. - DE LOS ACTOS Y DECLARACIONES DE VOLUNTAD, Art. 1502 y siguientes ...
Código General del Proceso	Artículos 74 - Poderes y s.s. y 251- Documentos en idioma extranjero y otorgados en el extranjero.-
Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo	Ley 1437 de 2011.
Decreto 2685 de 1999	Por el cual se modifica la legislación aduanera.
Decreto 624 de 1989 Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios.	Estatuto Tributario
Ley 80 de 1993	Estatuto General de la Contratación
Ley 1150 de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993
Ley 1474 de 2011	Estatuto Anticorrupción
Ley 599 de 2000 Por la Cual se Expide el Código Penal	Artículo 270 (Modificado por el artículo 14 de la Ley 890 de 2004) y Artículo 271 (Modificado por el artículo 2 de la Ley 1032 de 2006).
Manuales cuando aplique	Colombia Compra Eficiente elabora determinados manuales buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública.
Ley 1697 de 2013	Contribución parafiscal con el fin de fortalecer las universidades estatales de Colombia. La tarifa (0,5%, 1% y 2%) prevista en el artículo 8 de la Ley 1697 de 2013, se determina con base al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) al momento de la suscripción del contrato, sobre el cual recae el hecho generador de la contribución parafiscal.

2.4. Otros

Algunos de los aspectos e impactos ambientales a tener en cuenta en el desarrollo de la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de la descentralización y expansión de las emisoras de la Subgerencia de Radio, se encuentran relacionados con:

- La Instalación de infraestructura: En esta etapa se debe considerar las actividades de instalación de torres y antenas que causen una alteración del paisaje y por ende contaminación visual.
- Uso de equipos con tecnología eficiente: Se pueden generar impactos ambientales asociados al consumo de recursos como la energía y el agua.
- Construcción de redes e infraestructura: Se deben contemplar actividades de excavación o construcción de infraestructura y que llegaran a generar algunos impactos ambientales como la generación de ruido por la operación de maquinaria y equipos, despeje y corte de material vegetal, generación de escombros,



generación de material por el almacenamiento de materiales los cuales pueden generar contaminación del aire suelo y molestias a la comunidad.

Por otra parte, es preciso tener en cuenta los aspectos sociales y de orden público que rodean a las ciudades en la cuales se desarrollaran las actividades tendientes a la descentralización de la radio pública:

"De acuerdo con lo manifestado por el ministro de Defensa, Juan Carlos Pinzón, el posconflicto ya es una realidad en el país. En 988 de los 1123 municipios del país no se han registrado en el último año atentados terroristas de grupos guerrilleros.

Sin embargo, en municipios de los departamentos de Caquetá, Norte de Santander, Arauca, Meta, Huila, Putumayo, Cauca, Nariño y Antioquia, aún persiste el conflicto armado.

*Las cifras de las autoridades también revelan que en el 30% de los municipios del país no se registraron este año homicidios, en el 82% no hay presencia de las Farc, en el 96% no hay ELN y en el 86% no hay presencia de bandas criminales."*⁶

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Dentro del estudio de la oferta es necesario determinar quiénes son los posibles oferentes del bien o servicio que se desea contratar, esta muestra permite conocer las empresas que pudieran participar del proceso de contratación, además de ello es posible establecer al momento de la cotización si existe alguna posible regulación del precio por parte de los oferentes que pudiera viciar el proceso, el área técnica le solicito cotizaciones a las empresas relacionadas a continuación, obteniendo respuesta solo de PROINTEL COLOMBIA S.A.S., COMUNICACIONES CIRT LTDA. Y ADTEL LATAM S.A.S.

1. NIA (Nueva Imagen y Audio)
2. CIRT
3. KAPPA (Medellín)
4. PROINTEL
5. INSTELEC
6. AICOX
7. ISTRONYC
8. IRADIO
9. BROAD TELECOM S.A. - BTESA
10. TELEACCESS LTDA
11. INGELEL LTDA
12. LA RED ELECTRÓNICA
13. ADTEL LATAM
14. INGTEL LTDA
15. DAGA
16. ASPA ANDINA CO. S.A.S.
17. VCR
18. INDUELECTRÓNICA DIGITAL LTDA
19. BROADCAST COLOMBIA S.A.S.
20. YAMAKI S.A.S.
21. STUDEM
22. AVCOM

⁶ www.noticiasrcn.com/nacional-pais/ministerio-defensa-revela-mapa-orden-publico-del-pais



3.2. Conocimiento de los posibles oferentes

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	PROINTEL COLOMBIA S.A.S.
	Nit / Rut	900087844-8
	Ubicación de la Empresa	CALLE 25 # 32 – 38
	Datos de Contacto	HERNANDO CASTRO CÁRDENAS
	Correo Electrónico	gerenciageneral@prointel.com.co
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA
	Experiencia en años	10 AÑOS
	Capacidad Instalada	360 MTS 2
	Bien o Servicio Ofertado	EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN
	Productor o Distribuidor	DISTRIBUIDOR

Cadena de Producción	<u>Productor</u>		<u>Distribuidor</u>	
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	NACIONAL E IMPORTADO
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	30 A 45 DIAS
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	45 A 60 DIAS
	Inventario Máximo Disponible		Importación Máxima Disponible	50.000 USD
	Disponibilidad de almacenaje		Disponibilidad de almacenaje	180 Mts2
	Cantidad de Almacenaje		Cantidad de Almacenaje	180 Mts2
	Tiempo de Almacenaje Disponible		Tiempo de Almacenaje Disponible	12 MESES
	Cuenta Con Línea de Emergencias		Cuenta Con Línea de Emergencias	SI
	Tiempo de Garantía		Tiempo de Garantía	12 MESES

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	Si
	Contrató Antes con RTVC	Si
	Cuántos Contratos	5
	Escriba el Ultimo	803 de 2016

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI X	NO	VIGENCIA 2016
	En caso de ser no, indique el porque			



Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	COMUNICACIONES CIRT LTDA.
	Nit / Rut	900.228.350-8
	Ubicación de la Empresa	Carrera 28b No. 73-04 Bogotá
	Datos de Contacto	ALEJANDRO LOZANO TINJACA
	Correo Electrónico	alozano@comunicacionescirt.com
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA
	Experiencia en años	9 AÑOS
	Capacidad Instalada	
	Bien o Servicio Ofertado	EQUIPOS DE RADIO
	Productor o Distribuidor	DISTRIBUIDOR

Cadena de Producción	Productor		Distribuidor	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	NACIONAL E IMPORTADO
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	6 MESES PARA AM
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	5 MESES PARA AM
	Inventario Máximo Disponible		Importación Máxima Disponible	65.000 USD
	Disponibilidad de almacenaje		Disponibilidad de almacenaje	1000 Mts3
	Cantidad de Almacenaje		Cantidad de Almacenaje	1000 Mts3
	Tiempo de Almacenaje Disponible		Tiempo de Almacenaje Disponible	PERMANENTE
	Cuenta Con Línea de Emergencias		Cuenta Con Línea de Emergencias	CELULAR 24 HORAS
	Tiempo de Garantía		Tiempo de Garantía	MÍNIMO 12 MESES MÁXIMO 60 MESES

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	Si
	Contrató Antes con RTVC	Si
	Cuantos Contratos	1
	Escriba el Ultimo	Contrato 458 de 2016

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI X	NO	VIGENCIA 2016
	En caso de ser no, indique el porque			



Información del proveedor (área donde surge la necesidad)		Nombre de la Empresa o Razón Social		ADTEL LATAM S.A.S.	
Nit / Rut		900.346.479-4			
Ubicación de la Empresa		Calle 86 A #32 A -22 Barrio El Polo Bogotá			
Datos de Contacto		Chirstian Fernando Carvajal Gross			
Correo Electrónico		christiancarvajal@adtel.com.co			
Nacionalidad de la empresa		Colombiana			
Experiencia en años		7 años			
Capacidad Instalada					
Bien o Servicio Ofertado		PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES			
Productor o Distribuidor		DISTRIBUIDOR			
Cadena de Producción		Productor		Distribuidor	
Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado		IMPORTADOS Y NACIONAL.	
Tiempo de respuesta ante un pedido planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido planeado		UN MES	
Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado		TRES MESES	
Inventario Máximo Disponible		Importación Máxima Disponible		UN MILLON DE DOLARES	
Disponibilidad de almacenaje		Disponibilidad de almacenaje		100 MTROS 2	
Cantidad de Almacenaje		Cantidad de Almacenaje			
Tiempo de Almacenaje Disponible		Tiempo de Almacenaje Disponible		6 MESES	
Cuenta Con Línea de Emergencias		Cuenta Con Línea de Emergencias		NO	
Tiempo de Garantía		Tiempo de Garantía		2 AÑOS	
Información Histórica		Contrató Antes con Entidades Públicas		SI	
Contrató Antes con RTVC		SI			
Cuantos Contratos		4			
Escriba el Ultimo		INTERVENTORIA TDT RTVC 2016			
Información Financiera	Proporcionaria información Financiera?	SI x	NO	VIGENCIA 2.016	

De la información recopilada se puede establecer que los posibles oferentes son empresas nacionales que tienen la calidad de distribuidores y cuentan con una experiencia aproximada de 12 años comercializando bienes en el sector de las telecomunicaciones.

3.2. Análisis de la Oferta.

Para establecer el valor del presupuesto oficial se tuvo en cuenta las tres cotizaciones aportadas por el área técnica de COMUNICACIONES CIRT LTDA, PROINTEL COLOMBIA SAS, ADTEL LATAM SAS y cotizaciones realizadas en portales especializados de internet, tomando los valores de los ítem requeridos y cotizados, lo que permitió definir un promedio techo por ítem y un valor total promedio para el presupuesto oficial como se relaciona a continuación:

ACTIVIDAD		VALOR TECHO INCLUIDO IVA
NAZARETH	Estudio	\$ 416.152.363
	Estación transmisora	\$ 435.842.883
QUIBDÓ	Estudio	\$ 585.475.011
ITUANGO	Estudio	\$ 540.222.906
	Estación transmisora	\$ 410.740.786
CHAPARRAL	Estudio	\$ 551.280.061
	Estación transmisora	\$ 400.385.746
VALLEDUPAR	Estudio	\$ 501.352.733
		\$ 3.841.452.489

**El consolidado de cotizaciones y valor cotizado por ítem se relaciona en el anexo2*

De las cotizaciones aportadas se puede concluir que en el mercado la adecuación e instalación de estudios está en un promedio de \$ 518.896.615, dependiendo de los requerimientos y especificaciones técnicas demandadas para cada estudio y la ubicación geográfica, con respecto a las estaciones de transmisoras un promedio de \$ 415.656.471 dependiendo de los requerimientos y especificaciones técnicas demandadas para cada estudio y la ubicación geográfica.


3.3. Indicadores Financieros

Se recomienda que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera. Dado que el contratista debe estar en completa capacidad de responder en caso que se presente alguna situación no contemplada dentro del presente proceso.

Para tener seguridad de que el proceso se pueda desarrollar sin mayores contratiempos, la definición de los indicadores financieros se hizo con base a un estudio de mercado de las empresas que puedan prestar el servicio, las cuales fueron dadas por el área técnica, el resultado del mismo, está basado en la magnitud del objeto y el presupuesto de la contratación, dicha información fue consultada a través de bases de datos como la Cámara de Comercio de Bogotá, a continuación se indican las empresas consultadas:

1. COMUNICACIONES CIRT LTDA
2. PROINTEL COLOMBIA SAS
3. ADTEL LATAM SAS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA								
Índice de Liquidez ≥ 1.0	$L = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$	<p>INDICE DE LIQUIDEZ</p> <table><tr><th>Empresa</th><th>Índice de Liquidez</th></tr><tr><td>COMUNICACIONES CIRT LTDA</td><td>~4.5</td></tr><tr><td>PROINTEL COLOMBIA S.A.S</td><td>~2.2</td></tr><tr><td>ADTEL LATAM S.A.S</td><td>~2.5</td></tr></table>	Empresa	Índice de Liquidez	COMUNICACIONES CIRT LTDA	~4.5	PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~2.2	ADTEL LATAM S.A.S	~2.5
Empresa	Índice de Liquidez									
COMUNICACIONES CIRT LTDA	~4.5									
PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~2.2									
ADTEL LATAM S.A.S	~2.5									
Nivel de Endeudamiento ≤ 0.70	$NE = \text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$	<p>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</p> <table><tr><th>Empresa</th><th>% de Endeudamiento</th></tr><tr><td>COMUNICACIONES CIRT LTDA</td><td>~18%</td></tr><tr><td>PROINTEL COLOMBIA S.A.S</td><td>~55%</td></tr><tr><td>ADTEL LATAM S.A.S</td><td>~55%</td></tr></table>	Empresa	% de Endeudamiento	COMUNICACIONES CIRT LTDA	~18%	PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~55%	ADTEL LATAM S.A.S	~55%
Empresa	% de Endeudamiento									
COMUNICACIONES CIRT LTDA	~18%									
PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~55%									
ADTEL LATAM S.A.S	~55%									
Capital de Trabajo $\geq 10\%$ Presupuesto	$CT = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$	<p>CAPITAL DE TRABAJO</p> <table><tr><th>Empresa</th><th>% del Presupuesto Oficial</th></tr><tr><td>COMUNICACIONES CIRT LTDA</td><td>~10%</td></tr><tr><td>PROINTEL COLOMBIA S.A.S</td><td>~38%</td></tr><tr><td>ADTEL LATAM S.A.S</td><td>~15%</td></tr></table>	Empresa	% del Presupuesto Oficial	COMUNICACIONES CIRT LTDA	~10%	PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~38%	ADTEL LATAM S.A.S	~15%
Empresa	% del Presupuesto Oficial									
COMUNICACIONES CIRT LTDA	~10%									
PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~38%									
ADTEL LATAM S.A.S	~15%									
Patrimonio Líquido $10\% \geq$	$PL = \text{Activo total} - \text{Pasivo total}$	<p>PATRIMONIO LIQUIDO</p> <table><tr><th>Empresa</th><th>% del Presupuesto Oficial</th></tr><tr><td>COMUNICACIONES CIRT LTDA</td><td>~12%</td></tr><tr><td>PROINTEL COLOMBIA S.A.S</td><td>~32%</td></tr><tr><td>ADTEL LATAM S.A.S</td><td>~10%</td></tr></table>	Empresa	% del Presupuesto Oficial	COMUNICACIONES CIRT LTDA	~12%	PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~32%	ADTEL LATAM S.A.S	~10%
Empresa	% del Presupuesto Oficial									
COMUNICACIONES CIRT LTDA	~12%									
PROINTEL COLOMBIA S.A.S	~32%									
ADTEL LATAM S.A.S	~10%									

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

ANÁLISIS HISTÓRICO		
	1	2
RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	SI <u>X</u> NO ____	SI <u>X</u> NO ____
OBJETO:	El contratista se obliga bajo la modalidad de llave en mano, la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de los equipos, realizando la adecuación técnica en las locaciones de las emisoras de la Subgerencia de Radio de RTVC ubicadas en las ciudades de <u>San Andrés y Villavicencio</u> , con sus respectivos acondicionamientos, de acuerdo con las especificaciones y condiciones establecidas en el proceso de selección y en el Anexo 1 - Ficha técnica, así como a las reglas de participación de la Invitación Abierta No.3 de 2016.	El contratista se obliga bajo la modalidad de llave en mano, la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de los equipos, realizando la adecuación técnica en de la emisora de la Subgerencia de Radio de RTVC ubicada en <u>la ciudad de Pasto</u> , con sus respectivos acondicionamientos, de acuerdo con las especificaciones y condiciones establecidas en el proceso de selección y en el Anexo 1 - Ficha técnica, así como a las reglas de participación de la Invitación Abierta No.13 de 2015.
NOMBRE DEL CONTRATISTA	PROINTEL COLOMBIA SAS	CONSORCIO ADTEL
CONTRATOS	CTO No. 803 de 2016	CTO No. 1078 de 2015
CUÁL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	\$ 973.063.422	\$ 338.971.098
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	SE MANTIENE IGUAL SI <u>X</u>	<u>SE</u> MANTIENE IGUAL SI <u>X</u>
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: <u>Jurídica</u>	PERSONA JURÍDICA: <u>Jurídica</u>
TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO Si <u>x</u> o No ____	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO ____x Si o No ____
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES?	SI <u>X</u> NO ____	SI <u>X</u> NO ____

LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
---	--	--

4.2. Históricos de Procesos Anteriores

En vigencias anteriores la entidad realizo adquisiciones similares como se relacionan a continuación:

AÑO 2016

PROPONENTES ESTUDIO VILLAVICENCIO (META)	VALOR DE LA OFERTA 2016	MAS IPC 2017
1. CONSORCIO ADTEL LATAM S.A.S	\$ 505.489.143	\$ 534.554.769
2. PROINTEL COLOMBIA S.A.S	\$ 473.032.577	\$ 500.231.950
3. ELECTRONICA BROAD CAT	\$ 523.206.161	\$ 553.290.515
4. TELEACCES	\$ 535.171.633	\$ 565.944.002
5. VCR	\$ 567.990.515	\$ 600.649.970
6. COMUNICACIONES CIRT	\$ 506.336.868	\$ 535.451.238
VR PROMEDIO	\$ 518.537.816	\$ 548.353.741


PROPONENTES ESTUDIO SAN ANDRES	VALOR DE LA OFERTA 2016	MAS IPC 2017
1. CONSORCIO ADTEL LATAM S.A.S	\$ 458.883.311	485.269.101
2. PROINTEL COLOMBIA S.A.S	\$ 500.030.855	528.782.629
3. ELECTRONICA BROAD CAT	\$ 445.055.423	470.646.110
4. TELEACCES	\$ 488.637.732	516.734.402
5. VCR	\$ 519.869.102	549.761.575
6. COMUNICACIONES CIRT	\$ 467.079.452	493.936.520
VR PROMEDIO	\$ 479.925.979	\$ 507.521.723

*Adjudicado a PROINTEL

AÑO 2015

ESTUDIO PASTO	VALOR DE LA OFERTA 2015	MAS IPC 2016	MAS IPC 2017
CONSORCIO ADTEL	338.971.098	361.885.544	\$ 386.349.007
NUEVA IMAGEN Y AUDIO S.A.S	345.000.001	368.322.001	\$ 393.220.568
VR PROMEDIO	\$ 341.985.550	\$ 365.103.773	\$ 389.784.788

*Adjudicado al CONSORCIO ADTEL.

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
			Fecha: 14/02/2017

AÑO 2014

ESTUDIOS	VALOR OFERTA IVA INCLUIDO
GRUPO 1 – MEDELLÍN	318.447.182
GRUPO 2 – MANIZALES	318.447.182
GRUPO 3 - BUCARAMANGA	318.447.182
PROMEDIO	318.447.182

4.3. Histórico de Otras Entidades

Teniendo en cuenta que la Radio pública está a cargo de RTVC, no es posible identificar contratación de otras entidades para la adquisición y puesta en funcionamiento de estaciones transmisoras para frecuencia FM y estudios de Radio.

5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS.

Una vez analizados los valores de las ofertas para ESTACIONES de los históricos de los años 2016 y los valores cotizados para la presente contratación se puede evidenciar que estos guardan relación con las ofertas presentadas en dichos procesos, como se relaciona a continuación:

ESTUDIO	2016	2017
META	\$ 548.353.741	
SAN ANDRES	\$ 507.521.723	
PROMEDIO ESTUDIOS 2017		\$ 518.896.615

Los valores cotizados para estudios varían dependiendo de los requerimientos específicos como enlaces FM, UPS, Planta eléctrica, transferencia automática y cabina auxiliar, ya que no son requeridos para todos los sitios y los costos de transportes asociados a los trayectos de entrega.

Es importante aclarar que las estaciones contratados durante el 2014 y 2015 para las estaciones de Pasto, Medellín, Manizales y Bucaramanga, la entidad se vio beneficiada por la variabilidad del dólar logrando una optimización de recursos.

6. ANALISIS DE RIESGO

CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA				
RARO (1)	IMPROBABLE (2)	POSIBLE (3)	PROBABLE (4)	CASI CIERTO (5)
Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocurre en la mayoría de las circunstancias



IMPACTO		CATEGORIA DEL RIESGO
Muy Alta	5	Muy Alta
Alto	4	Alto
Media	3	Media
Bajo	2	Bajo
Muy Baja	1	Muy Baja

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts>
- Información técnica suministrada por: Ingeniero de Radio: William David Arroba Garzón
Julio Ernesto Avellaneda Vásquez
- Elaboró: Jair Moneriz Pretel- Profesional Área de Presupuesto
- Vo.Bo : Claudia Milena Fernández Rodríguez - Coordinadora área de Presupuesto.

[Handwritten signature]

8. ANEXOS:

- Anexo 1 matriz de riesgos
- Anexo 2 Consolidado de cotizaciones estudio de mercado

MATRIZ DE RIESGOS

No.	CATEG.	FUENTE	ETAPA	TIPO	Descripción detallada del riesgo	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Valoración	Categoría	Zonificación y control	Tratamiento/Control de implementados	Impacto			Referencia ejecución del contrato	Responsable	Fecha de ocurrencia del evento	Fecha de ocurrencia del evento	Fecha de ocurrencia del evento	Monitoreo/acción			
												Probabilidad	Valoración	Categoría						Como se realiza el monitoreo	Periodicidad		
1	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Daño en los equipos de RTVC o de terceros, como consecuencia del proceso de instalación, integración, pruebas, mantenimiento y puesta en funcionamiento de los nuevos equipos y/o repuestos y/o elementos afectos al grupo electrogéneo, que, a su vez, ocasiona daños en la infraestructura o fallas en la emisión de los canales, o limitación o perjuicio en la prestación del servicio a cargo de RTVC.	Problemas en el funcionamiento de los equipos, el contratista no cumple con lo requerido por la entidad, el contratista deberá modificar todo aquello que no satisfice las necesidades de la entidad.	2	3	5	MEDIO	CONTRATISTA	Seguimiento y control de la instalación y puesta en funcionamiento integral de equipos, con verificación y supervisión del Coordinador de Gestión - Emisión Radio.	1	2	3	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Visitas por parte del supervisor del contrato para verificar que los equipos se encuentren correctamente instalados. Al momento de la instalación de los equipos	Como se realiza el monitoreo	Periodicidad
2	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Falta de capacidad e idoneidad de las competencias y funciones asignadas al personal propuesto por el Contratista al servicio de las actividades de ejecución contractual.	Demoras e inconvenientes que retarden la entrega final del estudio de radio, por falta de experiencia técnica en la ejecución del contrato.	2	3	5	MEDIO	CONTRATISTA	Seguimiento y control de la idoneidad del personal que adecua los espacios y equipos para el funcionamiento del estudio, por el supervisor del contrato.	1	2	3	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Visitas por parte del supervisor del contrato y en caso de observar anomalías, solicitar al contratista los cambios necesarios. Durante la ejecución del contrato.		
3	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Defectos y deficiencias en la ejecución de pruebas a los equipos instalados en el estudio de radio.	La entidad no recibe a satisfacción lo contratado	1	3	4	BAJO	CONTRATISTA	Realizar la verificación del funcionamiento de los equipos a medida que desarrolla la instalación de los equipos por parte del contratista; y verificación final por parte del supervisor.	1	2	3	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Visitas por parte del supervisor del contrato y en caso de observar anomalías, solicitar al contratista los cambios necesarios. Al final de la ejecución del contrato para el recibo a satisfacción de los estudios por parte del supervisor.		

4	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Deficiencias en la escogencia del contratista que aunque cumple con todo lo requerido en el proceso de contratación, no tiene la mayor experiencia y experticia para la ejecución del contrato.	servicio no cumple con lo requerido por la entidad, el contratista deberá modificar todo aquello que no satisface las necesidades de la entidad.	2 3 5	BAJO	CONTRATISTA	Realizar requerimientos necesarios para garantizar el cumplimiento del objeto del contrato. En su defecto realizar la exigencia de la garantía de cumplimiento del contrato.	1 2 3	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Vistas por parte del supervisor del contrato y en caso de observar anomalías, solicitar al contratista los cambios necesarios.	Durante la ejecución del contrato.
5	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	ECONÓMICO	Proyección económica financiera inadecuada del Contratista, respecto de los factores de costo y gasto determinantes de los precios y del valor contractual.	Afectación económica financiera del Contrato.	3 5 8	EXTREMO	CONTRATISTA	Solicitud de mesa de trabajo con el supervisor y ordenador del gasto, para que según sea la motivación del contratista, la entidad revise la pertinencia y conducencia del equilibrio económico del contrato.	1 2 3	BAJO	SI	CONTRATISTA-SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Verificación de los precios del mercado actuales en la etapa precontractual.	Durante la evaluación económica del proceso.
6	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Incumplimiento en el reconocimiento y pago de salarios, de prestaciones sociales e indemnizaciones laborales, en obligaciones en materia de aportes parafiscales o inherentes al Sistema de Seguridad Social y del Impuesto sobre la Renta para la Equidad, así como en la satisfacción de obligaciones correspondientes a proveedores y subcontratistas, incluidos honorarios y contraprestaciones. Honorarios a subcontratistas.	Afectación en la normal ejecución del contrato	1 3 4	BAJO	CONTRATISTA	Verificación del pago de parafiscales, para el tramite de cada pago del contrato.	1 2 3	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	De conformidad con los pagos establecidos en el contrato	Al momento de revisar documentación para tramitación de pagos
7	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	Dafio fisco en las instalaciones del estudio o de terceros, como resultado de las actividades de instalación, integración, y/o mantenimiento.	servicio no cumple con lo requerido por la entidad, el contratista deberá modificar todo aquello que no satisface las necesidades de la entidad.	3 5	BAJO	CONTRATISTA	Acompañamiento por parte del supervisor, a medida que se va ejecutando las diferentes actividades, para la puesta en funcionamiento del estudio.	1 2 3	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Se realizará dicha constancia en las actas de reunión de seguimiento a la ejecución del contrato.	Dichas reuniones se realizarán según necesidad durante la ejecución del contrato

8	ESPECIFICO	EXTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	Daño, pérdida o hurto de equipos o materiales del contratista	Demoras e inconvenientes que retarden la entrega final de los estudios de radio, por lo tanto no se recibe el estudio en los tiempos esperados.	1 2 3 4 5	BAJO	CONTRATISTA	Informar al contratista que la responsabilidad sobre los equipos y materiales para la ejecución del contrato estarán bajo su custodia hasta que los mismo no ingresen como un activo a RTVC.	1 2 3	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Se realizará dicha constancia en las actas de reunión de seguimiento a la ejecución del contrato.	Dichas reuniones se realizarán según necesidad, durante la ejecución del contrato.
9	ESPECIFICO	EXTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	Accidente Laboral, con ocasión de la ejecución del contrato que afecte al personal del contratista.	Demoras e inconvenientes que retarden la entrega final de los estudios de radio.	1 2 3 4 5	BAJO	CONTRATISTA	Verificar que el contratista cumpla con las medidas de seguridad Industrial. Pedir garantía de responsabilidad civil extracontractual.	1 2	BAJO	SI	SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Vistas por parte del supervisor del contrato y en caso de observar anomalías, solicitar al contratista los cambios necesarios.	Durante la ejecución del contrato.
10	ESPECIFICO	EXTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	Retrasos en el Procedimiento de Facturación o en el correspondiente al pago de cuentas y facturas.	Afectación a la liquidez del contratista.	1 2 3 4 5	MEDIO	CONTRATISTA	Revisión y cumplimiento de procesos administrativos y financieros para tramite de los correspondientes pagos, a tiempo.	1 2 3	BAJO	SI	CONTRATISTA-SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Mecanismos de control, implementados por el supervisor del contrato.	Para cada pago del contrato.
11	ESPECIFICO	EXTERNO	EJECUCION	REGULATORIO	Cambios o ajustes en materia legal, reglamentaria o regulatoria con afectación en la ejecución del contrato.	Afectación técnica o económico financiera del Contrato	1 2 3 4 5	MEDIO	CONTRATISTA	Revisión, seguimiento y sujeción al régimen normativo que pueda alterar la ejecución del Contrato para establecer e implementar planes de contingencia. (Contratista)	1 2 3	BAJO	SI	Coordinador de Gestión - Emisión Radio	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Mecanismos de control, implementados por el supervisor del contrato.	en la ocurrencia del evento.
12	ESPECIFICO	EXTERNO	TECNOLOGICA		Eventos de fuerza mayor o caso fortuito por causas externas a las partes, durante la ejecución del contrato	Demoras e inconvenientes que retarden la entrega final del estudio de radio, por afectaciones ajenas a las partes.	1 2 3 4 5	BAJO	CONTRATISTA / ENTIDAD	Mesa de trabajo entre las partes buscando contingencias, en aras al cumplimiento del objeto contractual.	1 2 3	BAJO	SI	CONTRATISTA-SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Mediante mesas de trabajo en pro de la solución.	En caso de ocurrencia.

13	ESPECÍFICO	EXTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	No contar con el espacio físico en el cual se instalarán los estudios	Demoras e inconvenientes que retarden la entrega final de los estudios de radio, por falta de la disponibilidad del espacio físico donde se realizará el estudio de radio.	3	3	6	ALTO	ENTIDAD	Para dar inicio al contrato la Entidad debe contar con la disponibilidad del inmueble donde se realizará la implementación del estudio de radio.	1	2	3	BAJO	SI	SUBGERENTE DE RADIO-SUPERVISOR	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Agilizar el trámite de la celebración del convenio para el espacio físico.	Según necesidad durante la etapa previa a la celebración del contrato.
----	------------	---------	-----------	-------------	---	--	---	---	---	------	---------	--	---	---	---	------	----	--------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--	--