

ANEXO
ANÁLISIS DEL SECTOR – PERSONA JURÍDICA.
CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA
Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ASPECTOS GENERALES	3
2.1. Marco Económico	3
2.2. Variables económicas que afectan el sector.....	4
2.3. Cadena de suministro.....	7
2.4. Aspecto Técnico	8
2.4.1. Específicas del Producto	9
2.5. Aspecto Regulatorio.....	11
Resolución 4625 de 2014 - CRC	11
2.6. Aspecto Social y de Competencia.....	11
- Empresas Productoras de Televisión	11
- Empresas de alquiler de Equipos para Televisión.....	11
- Agencias de Publicidad (Intermediación).....	12
3. ESTUDIO DE LA OFERTA.....	12
COLOMBIANA	16
3.1. Determinación de los Oferentes.....	18
3.2. Producción y Distribución.....	20
3.3. Análisis financiero	21
3.4. Estudio de Mercado	21
3.5. Indicadores	21
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	24
4.2. HISTÓRICO DE OTRAS ENTIDADES	24

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

4.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS..	24
5. ANÁLISIS DE RIESGO.....	26
6. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	41

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo señalado por Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales sometidas a la ley 80 de 1993 y la ley 1150 de 2007, al igual que las de régimen especial deben realizar el análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales con el fin de conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo y dejar constancia del mismo en los documentos del proceso.

Radio Televisión Nacional de Colombia, fue creada mediante Escritura Pública No. 3138 del 28 de octubre de 2004 de la Notaría 34 de Bogotá D.C., como el nuevo gestor del servicio público nacional de televisión y radio. Dicho documento establece: "La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC- tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión pública".

Dentro de la estructura de RTVC el Canal Institucional es un espacio de información, difusión, educación y promoción de todos los colombianos, en el cual tienen cabida todas las ramas del Estado, al igual que organismos regionales, nacionales y supranacionales e informativos internacionales. De esta manera presta a todos los colombianos, dentro y fuera del país, un servicio de información, divulgación y promoción mediante la difusión y divulgación de las políticas públicas, a través de una programación variada y diversa, convirtiéndolo en una ventana en la que se puede observar el contexto público nacional y mundial.

Una de las actividades principales del Canal Institucional es la suscripción de los convenios y contratos interadministrativos con las entidades públicas, para la realización de sus proyectos audiovisuales de manera directa y a través de terceros para tal fin, dado que RTVC no cuenta con los equipos técnicos requeridos para realizar la producción de transmisiones en directo o pre grabadas solicitadas por los diferentes clientes, así como la producción propia, requiere contratar el servicio de montaje, desmontaje, alquiler y operación de equipos técnicos para la producción de piezas audiovisuales de Canal Institucional, por esta razón necesario contar con un proveedor que cuente con la experiencia e idoneidad en este tipo de servicios que le permita al Canal Institucional atender la demanda existente.

En virtud de lo anterior, en el presente documento se va realizar un estudio del sector con el fin de realizar un análisis de los aspectos generales, el estudio de la oferta y la demanda, así como riesgos, con el fin de entender el mercado objetivo y realizar una contratación más eficiente de acuerdo con los parámetros establecidos en la Cartilla de Colombia Compra Eficiente.

2. ASPECTOS GENERALES.

Dentro de los aspectos generales se va realizar un análisis del componente económico, técnicos, regulatorios y otros que afectan el sector analizar que corresponde al de Telecomunicaciones.

2.1. Marco Económico.

Dentro del marco económico es necesario comprender como está constituido y agremiado en el territorio nacional y con más detalle en la ciudad de Bogotá que es donde se requerirá el servicio para transmisión de los contenidos, dentro de las agremiaciones en el territorio nacional es posible encontrar:

- ASOMEDIOS. Asociación nacional de medios de comunicación.

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

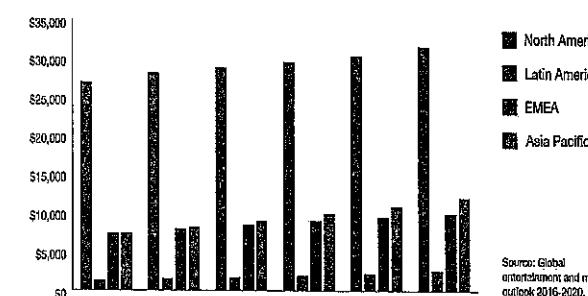
- CCIT. Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones.
- FEDESOFT. Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informativas Relacionadas.

Esta última es la gran entidad que agremia a las demás entidades de comunicaciones para sus fines comerciales y legislativos a los que diera lugar.

2.2. Variables económicas que afectan el sector.

En Colombia en los últimos años ha sido notable la variabilidad en los precios de los insumos para las comunicaciones por varios factores como lo son:

Cuadro No.1
Variables Económicas

VARIABLE	VARIACIÓN	ESTADÍSTICA																																			
Crecimiento del uso de medios digitales.	<p>Los medios digitales han presentado un crecimiento exponencial en la medida que las personas usan de forma más habitual los Smartphone y medios para acceder a la red que los demás medios presentes, adicional a ello los medios de tv presentan mayor audiencia en términos de eventos deportivos, de la misma manera se aclara que en la televisión pública no se cuenta con pauta comercial si es posible conocer la medición de la audiencia del público en general con crecimientos constantes en los últimos años como lo muestra la gráfica de la PricewaterhouseCoopers.</p>	<p>The largest linear TV audiences are increasingly concentrated on live sports and premium entertainment—boosting the price of sports rights and related ad slots</p> <p>Multichannel television revenue per territories (US\$mn)</p>  <table border="1"> <caption>Data from Multichannel television revenue per territories (US\$mn)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>North America</th> <th>Latin America</th> <th>EMEA</th> <th>Asia Pacific</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>~26,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>~28,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>~30,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>~32,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>~34,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>~36,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> <td>~1,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Source: Global entertainment and media outlook 2016-2021, PwC, Okum</p>	Año	North America	Latin America	EMEA	Asia Pacific	2015	~26,000	~1,000	~1,000	~1,000	2016	~28,000	~1,000	~1,000	~1,000	2017	~30,000	~1,000	~1,000	~1,000	2018	~32,000	~1,000	~1,000	~1,000	2019	~34,000	~1,000	~1,000	~1,000	2020	~36,000	~1,000	~1,000	~1,000
Año	North America	Latin America	EMEA	Asia Pacific																																	
2015	~26,000	~1,000	~1,000	~1,000																																	
2016	~28,000	~1,000	~1,000	~1,000																																	
2017	~30,000	~1,000	~1,000	~1,000																																	
2018	~32,000	~1,000	~1,000	~1,000																																	
2019	~34,000	~1,000	~1,000	~1,000																																	
2020	~36,000	~1,000	~1,000	~1,000																																	

¹ <http://www.pwc.com/gx/en/industries/entertainment-media/outlook/segment-insights/tv-advertising.html>

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

Variabilidad del TRM y de Inflación.

En los años inmediatamente anterior es posible evidenciar un aumento en el precio de TRM por devaluación del peso colombiano frente al de referencia pero muestra una estabilización en el último trimestre del año, la meta de inflación fue superada en 2.75% frente a los 3 puntos esperados para el 2016 incurriendo en incrementos en costes de importación de tecnología en comunicaciones y el valor de los proveedores del servicio digital para dichos móviles.

Cuadro 4. Comportamiento de la inflación y tipo de cambio

Período	Medidas de inflación			Tasa de cambio y devaluación			
	Meta de inflación 1/	Inflación al consumidor (IPC)	Inflación básica (IPC sin alimentos)	Inflación del productor (IPI) 3/	TRM	Devaluación nominal	Devaluación real 2/
2000	10,00	8,75	9,30	11,04	2.229,18	18,97	6,76
2001	8,00	7,65	6,48	6,93	2.291,18	2,78	-5,08
2002	6,00	6,99	5,35	9,28	2.864,79	25,04	13,73
2003	6,00	6,49	7,01	5,72	2.778,21	-3,02	4,27
2004	6,00	5,50	5,52	4,64	2.389,75	-13,98	-10,88
2005	5,00	4,85	4,12	2,06	2.284,22	-4,42	-2,52
2006	5,00	4,48	3,95	5,54	2.238,79	-1,99	0,12
2007	4,00	5,69	4,43	1,27	2.014,76	-10,01	-0,67
2008	4,00	7,67	5,11	9,03	2.243,59	-11,36	-2,70
2009	5,00	2,00	2,91	-2,18	2.044,23	-8,89	-2,79
2010	3,00	3,17	2,82	4,37	1.913,98	-6,37	-3,93
2011	3,00	3,73	3,13	5,51	1.942,70	1,50	-1,08
2012	3,00	2,44	2,40	-2,95	1.768,23	-8,98	-2,74
2013	3,00	1,94	2,36	-0,49	1.926,83	8,97	6,17
2014	3,00	3,66	3,26	6,33	2.392,46	24,17	7,55
2015	3,00	6,77	5,17	9,57	3.149,47	31,64	13,55
2016	3,00	5,76	5,14	1,62	3.000,71	-4,72	-8,18

PIB participación

El PIB referente a las comunicaciones presenta una baja en el acumulado del año 2016, las comunicaciones se encuentran en el 7 lugar de participación, con respecto a los demás sectores, esto se debe en especial a costo de los bienes y que muchos deben ser importados.

Cuadro 1

Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2016 - Cuarto trimestre

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Año	Trimestre	Año Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,0	-2,6	0,5
Exploración de minas y canteras	-0,2	-2,6	-6,5
Industria manufacturera	1,0	0,4	3,0
Suministro de electricidad, gas y agua	-0,5	0,9	0,1
Construcción	1,5	-0,4	(4,1)
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,6	1,1	1,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,1	0,1	0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	5,0	1,8	5,0
Otros servicios, excepto servicios sociales, comunitarios y personales	0,9	0,4	2,2
Subtotal valor agregado	1,5	0,8	1,9
Impuestos menores sobre el producción e importaciones	0,9	2,5	2,0
PRODUCTO INTERNO BRUTO	1,5	1,0	2,0

Fuente: DANE - PIB

² https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim16_oferta_demand.pdf

Telecomunicaciones-Personal ocupado	<p><i>En el primer trimestre de 2017, los servicios de telecomunicaciones registraron un crecimiento de 2,3% en los ingresos nominales y una disminución de 2,2% en el personal ocupado respecto al mismo trimestre de 2016. En los últimos doce meses hasta marzo de 2017, los ingresos crecieron 0,3% y el personal ocupado descendió 2,2%, respecto al año precedente.</i></p>	<p>Variación anual y doce meses de los ingresos nominales y el personal ocupado Telecomunicaciones I trimestre de 2011 - I trimestre de 2017⁴</p> <p>Fuente: DANE - MTS p Cifra provisional</p>
Tasa de desempleo	<p>Como es posible determinar en la gráfica, la tasa del desempleo para el año 2016 se incrementó en 0.29%, para el año 2017 con este tipo de procesos, se pretende incentivar la participación de empresas de servicios de entretenimiento con el fin de que se refleje una desaceleración en el aumento de desempleo.</p>	<p>Gráfico 2. Tasa de desempleo en Colombia: total nacional</p> <p>4</p>
Incremento del IVA del 16% al 19% (Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016 Reforma Tributaria)	<p>El incremento de la reforma tributaria muestra un panorama de crecimiento de la economía pero con alzas en la mayoría de los productos de cómputo y referentes a los equipos para la tecnología por ende afectaran el precio final del oferente en la cotización a enviar.</p>	N/A

En consecuencia, los valores de las tarifas pueden presentar variaciones tomando en cuenta los factores anteriores o simplemente entre cotizaciones de la misma empresa en tanto las condiciones del mercado mantengan la variabilidad y no permitan la estabilización del precio a convenir.

³ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mts/bol_mts_ltrim_17.pdf

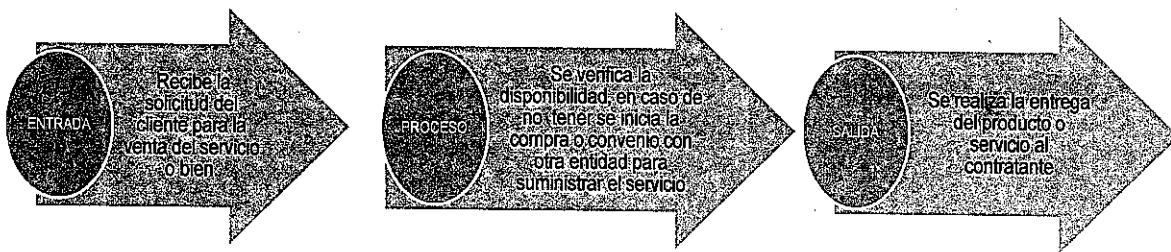
⁴ <http://www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf>

 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
		Versión: 1
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Fecha: 14/02/2017

2.3. Cadena de suministro.

En la actualidad las empresas dedicadas a la transmisión en directo de eventos, conformación y operación de equipos para señales de transmisión cuentan con equipos propios y en algunos casos dependiendo de las características técnicas solicitadas pueden subcontratar el alquiler y contratan al personal técnico que requieren, estas empresas cuentan con su personería jurídica debidamente registrada y poseen las calidades jurídicas contractuales exigidas por el estado para la prestación de este servicio.

Esta cadena de suministro está conformada de la siguiente manera:



Grafica No. 1
Cadena de Producción del Proveedor

La cadena de valor de servicios de suministros de conformación y operación de señales, se debe tener en cuenta aspectos como abastecimiento y disponibilidad de los equipos por parte de los proveedores, es muy importante a la hora de suministrar el servicio al respectivo cliente tener en cuenta aspectos como:

- Entrega de equipos completos
- Operación de equipos
- Cambios de partes defectuosas
- Entrega de garantías

Contratante - Empresa Contratista – personal técnico capacitado, con experiencia e Ingeniero como líder del proyecto para los servicios requeridos.

Dentro de la cadena de suministro los oferentes cuentan con el talento humano necesario para la prestación del servicio, en otro caso acuden a contratos de prestación de servicios mediante los cuales hacen una subcontratación este personal debe contar con la idoneidad y experiencia necesarias para la conformación y operación del IBC. Esta evaluación o nueva contratación no debe afectar el valor del servicio a contratar puesto que las condiciones son establecidas de manera clara al momento de realizar el proceso.

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

2.4. Aspecto Técnico.

Las condiciones técnicas aquí registradas obedecen a la prestación del servicio conforme a las necesidades que contractualmente se requieren para el desarrollo de las actividades conformación y operación del IBC.

Cuadro No. 2
Aspecto Técnico

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
RESPONSABILIDADES	Atender los lineamientos, directrices, observaciones y requerimientos emanadas por el supervisor del contrato e informar a este en forma oportuna, sobre las inconsistencias o anomalías relacionadas con los asuntos, elementos o documentos encomendados durante la ejecución del contrato.
ESPECÍFICO AL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> - Poner a disposición los equipos ofertados y el personal técnico necesario para la operación y desarrollo del contrato al momento en que sean solicitados por el supervisor del contrato y garantizar el correcto funcionamiento de estos equipos. - Realizar el montaje, operación y desmontaje de los equipos técnicos para la conformación y operación del IBC. - Garantizar la redundancia de todos los equipos instalados - Entregar plan de contingencia para la infraestructura solicitada - Se establecerá un comité entre un representante técnico que designe el proveedor, el representante técnico de RTVC y el representante de la Presidencia, quienes harán seguimiento y validaran las decisiones técnicas necesarias para el desarrollo de cada una de las fases del proyecto. - Presentar informes de ejecución relacionando las actividades realizadas en cumplimiento del objeto contractual. - Transportar los equipos y del personal necesario para el cumplimiento del contrato, cuando sea necesario. - Prestar servicios durante los días de montaje, pruebas y trasmisión, en jornadas superiores a doce horas o más durante los días hábiles o por domingos o festivos, sin realizar cargos adicionales. - Mantener la disposición para la operación, lo cual implica que no podrá negarse a prestar los servicios solicitados por RTVC, con disponibilidad inmediata de los mismos. - Acreditar que dispone de los equipos desde la presentación de la propuesta y durante toda la ejecución del contrato resultante. - Garantizar el servicio, señal, y /o (según aplique) la puesta a punto de los servicios técnicos requeridos por RTVC. - Cubrir los gastos de desplazamiento de equipos y de personal, así como la alimentación y hospedaje del personal encargado de la operación, cuando le sea solicitado por el Supervisor del Contrato - Presentar con anterioridad a la prestación de cada servicio, el listado del personal encargado de la operación y comprometerse

	<p>a entregar toda la documentación requerida para la acreditación de los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Garantizar que la contratación del equipo humano realizada por el CONTRATISTA esté acorde con la legislación laboral nacional vigente y en ningún caso podrán afectar el buen desarrollo de los proyectos de RTVC que se adelanten en desarrollo del contrato - Atender las instrucciones precisas impartidas en toda producción por el director, productor y/o supervisor delegado por RTVC para cada prestación de servicios. - Cumplir con las especificaciones técnicas, configuraciones de los equipos y demás condiciones contenidas en el Anexo Técnico del estudio previo el cual hace parte integral del contrato. - Cumplir con las especificaciones técnicas, configuraciones de los equipos y demás condiciones contenidas en el Anexo Técnico del estudio previo el cual hace parte integral del contrato. Reemplazar los equipos en caso de que estos presenten fallas que impidan su uso adecuado, dentro de la hora siguientes a que se presente la falla o al momento en que se le informe al contratista de su mal funcionamiento, por otro(s) de idénticas características o superiores, con el fin de no verse afectado el servicio.
SUPERVISIÓN	Realizar los cambios del equipo humano y/o equipos técnicos, en el caso de ser necesario, en el plazo establecido por el supervisor del contrato y según los requerimientos de RTVC.
GARANTÍA	Reemplazar los equipos en caso de que estos presenten fallas que impidan su uso adecuado, dentro de la hora siguientes a que se presente la falla o al momento en que se le informe al contratista de su mal funcionamiento, por otro(s) de idénticas características o superiores, con el fin de no verse afectado el servicio.
CONFIDENCIALIDAD	Guardar la confidencialidad de la información de carácter reservado, que en ejecución del contrato le sea entregada, y responder patrimonialmente por los perjuicios de su divulgación y/o utilización indebida que por sí o por un tercero cause a la administración o a terceros.

2.4.1. Específicas del Producto.

Teniendo en cuenta lo específico del contrato a realizar se hace la inclusión de los lineamientos técnicos establecidos por el área responsable con el fin de aportarlos de forma que sean los mismos que se solicitan y se contraten al momento de dicho proceso.

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 1

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Fecha: 14/02/2017

Cuadro No. 4 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS DEL SERVICIO
GRUPO 1 – GENERAL

IBC	CANTIDAD
<u>CONFIGURACIÓN</u>	
1- Generador eléctrico de respaldo de 100 KVA como respaldo para la alimentación del IBC, incluye el cableado necesario.	1
2- Recepción de la señal multidiestino Banda C, (antena tipo fly away y decodificador), con sistema redundante.	1
3- Sistema de transmisión satelital para el envío de los contenidos distribuidos en el IBC y del canal unilateral.	1
4- Master para la emisión de contenidos y la posibilidad de la producción de un canal unilateral para servicios a medios.	1
5- Videoservidor de 4 entradas bidireccionales I/O HD/SD/SDI con formato de grabación MXF (XDCAM HD4:2:2 50Mbps 1080i) que transfiera el material a un almacenamiento compartido con una capacidad de 250 horas mínimo.	1
6- Videoservidor capaz de generar play list para play out de notas editadas, interconectada con el almacenamiento compartido, para toda la distribución de video del IBC.	1
7- Cabina para traducción simultánea, con monitoreo de señal de video de la señal multidiestino o de los contenidos distribuidos del IBC.	1
8- 3 (tres) salas de edición NO lineal con sistema para grabación de audios interconectadas al sistema de almacenamiento para la publicación de los contenidos Y/O al video servidor de play out.	3
9- 1 (una) sala de graficación para la elaboración de máscaras y créditos de ser necesario, interconectada al sistema de almacenamiento Y/O master de emisión.	1
10- Servidor para la transcodificación del material generado en edición formato H264 (video y audio) y MP3 (audio) para el sistema de distribución digital.	1
11- Plataforma WEB para la distribución de contenidos digitales que permita la conexión recurrente de 2000 usuarios.	1
12- Sistema de conversión de norma entre sistema NTSC a PAL.	1
13- Sistema de streaming (encoder, inserción y selección de 2 canales de audio, código embed y con CDN compatible con móviles), que permita la conexión recurrente de más de 100 mil usuarios.	1

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDIESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

14- Sistema de enrutamiento de video y audio.

1

NOTA 1: El valor cotizado debe incluir todo el personal técnico capacitado, con experiencia e Ingeniero como líder del proyecto para los servicios requeridos.

NOTA 2: El segmento satelital necesario, será suministrado por RTVC.

2.5. Aspecto Regulatorio

De la misma manera que existen parámetros técnicos, también existen parámetros normativos a cada tipo de producto o servicio el cual se requiera en cada contratación.

Cuadro No 4 Aspecto Regulatorio

NORMA	DESCRIPCIÓN
Ley 489 de 1998	Artículo 85. "...las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado..."
Resolución Interna No. 461 del 2016 "Manual de Contratación RTVC"	En el Título II Capítulo III. Modalidades de Selección del Contratista para la Contratación Misional, se establecieron entre otras la modalidad de selección de contratistas la modalidad 1 Invitación Abierta.
Ley 1341 de 30 de julio de 2009	Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - tic-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras.
Resolución 4625 de 2014 - CRC	Por la cual se establecen los modelos de contrato único y las condiciones de prestación de servicio provistos a través de redes móviles, se modifica la resolución CRC 3066 de 2011 y se aceptan otras disposiciones.
Decreto 415 de 2016	Por el cual se adiciona el decreto único reglamentario del sector de la función pública decreto N° 1083 de 2015, en lo relacionado con la definición de los lineamientos para el fortalecimiento institucional en la materia de tecnologías información y las comunicaciones.

2.6. Aspecto Social y de Competencia.

En la actualidad es muy notoria la competencia entre estas empresas con mayor cantidad de participantes para la prestación de dicho servicio, dentro de las que se encuentran:

- Empresas Productoras de Televisión
- Empresas de alquiler de Equipos para Televisión.

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: P-F-34
		Versión: 1

Fecha: 14/02/2017

- Agencias de Publicidad (Intermediación)

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Dentro del estudio de la oferta es necesario determinar quiénes son los posibles oferentes del bien o servicio que se desea contratar, esta muestra permite conocer las empresas que pudieran participar del proceso de contratación, además de ello es posible establecer al momento de la cotización si existe alguna posible regulación del precio por parte de los oferentes (colusión) que pudiera viciar el proceso, se consigna la información de los participantes con cotización de servicios:

Cuadro No. 5
CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

Información del cliente	Nombre de la Empresa o Razón Social	TELEVIDEO S.A.S	
	Nit / Rut	860.077.126-0	
	Ubicación de la Empresa	Transversal 22 Bis No. 60-60.	
	Datos de Contacto	Juan Oviedo	
	Teléfonos	2544888	
	Correo Electrónico	proyectos@televideo.com.co - gmunoz@televideo.com.co	
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana	
	Experiencia en años	+ de 35 años	
	Bien o Servicio Ofertado	Productora de televisión, experta en la prestación de servicios de alquiler de equipos para producción, postproducción y transmisión y en la realización integral de eventos en vivo como deportes, congresos, conciertos para mercados nacionales e internacionales.	
Cadena de Producción	Productor o Distribuidor	Distribuidor	
	Productor	Distribuidor	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Producto Nacional o Importado	Equipos Extranjeros, nacionalizados
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	De acuerdo a las condiciones contrato
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	Cámaras: Inmediato Equipos de Edición y graficación: Inmediato

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

			Sujeto al volumen inicialmente contratado
Inventario Máximo Disponible		Importación Máxima Disponible	N/A
Disponibilidad de almacenaje		Disponibilidad de almacenaje	Está sujeto a disponibilidad y contrato
Cantidad de Almacenaje		Cantidad de Almacenaje	N/A
Tiempo de Almacenaje Disponible		Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
Cuenta Con Línea de Emergencias		Cuenta Con Línea de Emergencias	Productor Ejecutivo
Tiempo de Garantía		Tiempo de Garantía	1 año por ser equipos extranjeros

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	Si ha contrato	
	Contrató Antes con RTVC	SI	
	Cuantos Contratos	Más de 20	
	Escriba el Último	1182 de 2016	

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI X	NO	VIGENCIA
	Solicitar por correo	juridica@televideo.com.co		
	En caso de ser no, indique el porque			

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	SPORTSAT S.A
	Nit / Rut	830.096.302-2
	Ubicación de la Empresa	Calle 37 No. 28B-33 Bogotá
	Datos de Contacto	PEDRO FIERRO - 6789577 - 6798635
	Correo Electrónico	gestrepom@sportsat.com.co
	Nacionalidad de la empresa	

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 RTVC Sistema de Medios Públicos		GESTIÓN DE PROVEEDORES		
		FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		
		Código: P-F-34		
		Versión: 1		
		Fecha: 14/02/2017		
Cadena de Producción	Experiencia en años	30 años		
	Capacidad Instalada			
	Bien o Servicio Ofertado	ALQUILER EQUIPOS TECNICOS DE PRODUCCION DE TELEVISIÓN		
	Productor o Distribuidor			
	<u>Productor</u>	<u>Distribuidor</u>		
	Ínsumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	Extranjero Equipos producidos en el extranjero pero nacionalizados
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	De acuerdo a las condiciones contrato
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado		Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	3 a 4 horas
	Inventario Máximo Disponible		Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje		Disponibilidad de almacenaje	Está sujeto a disponibilidad y contrato.
	Cantidad de Almacenaje		Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible		Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias		Cuenta Con Línea de Emergencias	Productor Ejecutivo
Tiempo de Garantía		Tiempo de Garantía	Todos los equipos cuentan con la garantía establecida por el productor, pero la empresa asegura el cambio inmediato del equipo en caso de daño.	

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas			
	Contrató Antes con RTVC			
	Cuantos Contratos			
	Escriba el Último			
Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI	NO	VIGENCIA
	En caso de ser no, indique el porque			

Información del cliente	Nombre de la Empresa o Razón Social	SUPERSERVICIOS DE TV LTDA	
	Nit / Rut	830.058.388-3	
	Ubicación de la Empresa	Av. CI 147 No. 17-81	
	Datos de Contacto	Ligia Rueda	
	Teléfonos	7033564 - 7424570 - 3214369386	
	Correo Electrónico	lilirueda58@hotmail.com	
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana	
	Experiencia en años	+ de 10 años	
	Bien o Servicio Ofertado	Producción de televisión y alquiler de equipos	
	Productor o Distribuidor	Distribuidor	
Cadena de Producción	Productor	Distribuidor	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Producto Nacional o Importado	Extranjero
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	De acuerdo a las condiciones contrato
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	8 horas
	Inventario Máximo Disponible	Importación Máxima Disponible	N/A
	Disponibilidad de almacenaje	Disponibilidad de almacenaje	20 Cámaras 6 equipos de edición 6 equipos de graficación

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
		Versión: 1
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Fecha: 14/02/2017

	Cantidad de Almacenaje		Cantidad de Almacenaje	N/A
	Tiempo de Almacenaje Disponible		Tiempo de Almacenaje Disponible	N/A
	Cuenta Con Línea de Emergencias		Cuenta Con Línea de Emergencias	Productor Ejecutivo
	Tiempo de Garantía		Tiempo de Garantía	3 año por ser equipos extranjeros

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	Si ha contrato		
	Contrató Antes con RTVC	SI		
	Cuantos Contratos	Más de 6		
	Escríba el Último	541 de 2013		

Información Financiera	Proporcionaría información Financiera?	SI X	NO	VIGENCIA
	Solicitar por correo	lilirueda58@hotmail.com		
	En caso de ser no, indique el porque			

- CM& COMPAÑÍA DE MEDIOS

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	COMPAÑÍA DE MEDIOS DE INFORMACION S.A.S (CMI TELEVISION)
	NIT / RUT	860044421
	Ubicación de la Empresa	Avenida Calle 22 No. 42-65
	Datos de Contacto	3686600
	Correo Electrónico	licitaciones@cmi.com.co
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

GESTIÓN DE PROVEEDORES
Código: P-F-34
Versión: 1
FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN
Fecha: 14/02/2017

	Experiencia en años	10 AÑOS
	Capacidad Instalada	360 MTS 2
	Bien o Servicio Ofertado	EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN
	Productor o Distribuidor	

Cadena de Producción	<u>Productor</u>	<u>Distribuidor</u>	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Producto Nacional o Importado	NACIONAL E IMPORTADO
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	
	Inventario Máximo Disponible	Importación Máxima Disponible	
	Disponibilidad de almacenaje	Disponibilidad de almacenaje	
	Cantidad de Almacenaje	Cantidad de Almacenaje	
	Tiempo de Almacenaje Disponible	Tiempo de Almacenaje Disponible	
	Cuenta Con Línea de Emergencias	Cuenta Con Línea de Emergencias	
	Tiempo de Garantía	Tiempo de Garantía	

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
		Versión: 1
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Fecha: 14/02/2017

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI		
	Contrató Antes con RTVC	SI		
	Cuántos Contratos	N/A		
	Escriba el Último			
Información Financiera	Proporciona información Financiera?	SI X	NO	VIGENCIA 2016
	En caso de ser no, indique él porque			

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	TV PRENSA
	NIT / RUT	8001533859
	Ubicación de la Empresa	CI 57 25-72
	Datos de Contacto	2172888
	Correo Electrónico	licitaciones@cmi.com.co
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

GESTIÓN DE PROVEEDORES
Código: P-F-34
Versión: 1
FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN
Fecha: 14/02/2017

	Experiencia en años	10 AÑOS
	Capacidad Instalada	De 10 a 19 Empleados
	Bien o Servicio Ofertado	EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN
	Productor o Distribuidor	

Cadena de Producción	<u>Productor</u>	<u>Distribuidor</u>	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Producto Nacional o Importado	NACIONAL E IMPORTADO
	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido planeado	
	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	Tiempo de respuesta ante un pedido NO planeado	
	Inventario Máximo Disponible	Importación Máxima Disponible	
	Disponibilidad de almacenaje	Disponibilidad de almacenaje	
	Cantidad de Almacenaje	Cantidad de Almacenaje	
	Tiempo de Almacenaje Disponible	Tiempo de Almacenaje Disponible	
	Cuenta Con Línea de Emergencias	Cuenta Con Línea de Emergencias	
	Tiempo de Garantía	Tiempo de Garantía	

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: P-F-34
		Versión: 1

Fecha: 14/02/2017

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas			
	Contrató Antes con RTVC			
	Cuántos Contratos			
	Escriba el Último			
Información Financiera	Proporciona información Financiera?	SI X	NO	VIGENCIA 2016
	En caso de ser no, indique el porque			

3.1. Determinación de los Oferentes

Con la información antes suministrada se tiene la referencia de cada uno de los oferentes para los respectivos análisis tanto de cadena de producción como financieros a los que dé lugar.

3.2. Producción y Distribución

La producción del servicio ofrecido por las empresas obedece al alquiler de equipos solicitados por RTVC, este alquiler se hará por demanda de RTVC y según lo dispuesto en los requerimientos técnicos, además de ello se tienen tiempos establecidos para la solicitud en demanda de cada equipo y también en situaciones no previstas.



Grafica No.1

3.3. Análisis financiero

Consiste en obtener la información de los precios de los bienes a contratar, así como, una investigación financiera de los posibles proponentes del mercado objetivo que conformar el sector de la presente contratación, por esta razón, se realiza un estudio de mercado y se analizan los indicadores financieros de los mismos.

3.4. Estudio de Mercado

El estudio de mercado se hace a partir de las cotizaciones aportadas por los oferentes que aceptaron la participación en realizada por RTVC, a través del área técnica y que informaron los precios de todas las especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios adquirir, el análisis detallado de los ítems se puede verificar en el punto 5.1, "Técnicas de análisis de la información del presente documento"; a continuación, se indican el total de los valores cotizados:

Cuadro No.7
Resumen del Estudio de Mercado

Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA QUE COTIZÓ	VALOR
1	CM&	\$2.060.000.000
2	TELEVIDEO	\$1.910.000.000
	TOTAL PROMEDIO	\$1.985.000.000

Fuente de Información: Cotizaciones aportadas por las empresas

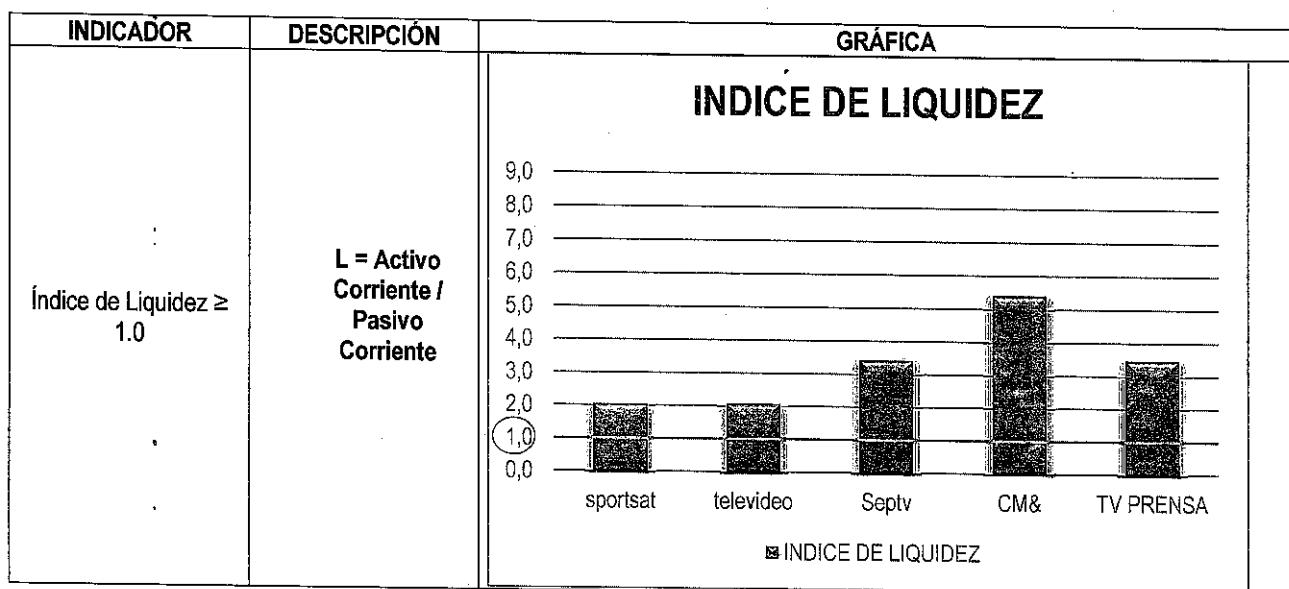
3.5. Indicadores

Se solicita que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera. Dado que el contratista debe estar en completa capacidad de responder en caso que se presente alguna situación no contemplada dentro del presente proceso.

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

Para tener seguridad de que el procesos se puedan desarrollar sin mayores contratiempos, la definición de los indicadores financieros se hizo con base a un estudio de mercado de las empresas que puedan prestar el servicio, las cuales fueron dadas por el área técnica del presente proceso de selección, el resultado del mismo, está basado en la magnitud del objeto y el presupuesto de la contratación, dicha información fue consultada a través de bases de datos como la Cámara de Comercio de Bogotá, a continuación se indican las empresas consultadas son: *Televideo, Sportsat, SEPTV, CM& y TV Prensa*.

**Cuadro No. 8
Indicadores Financieros**

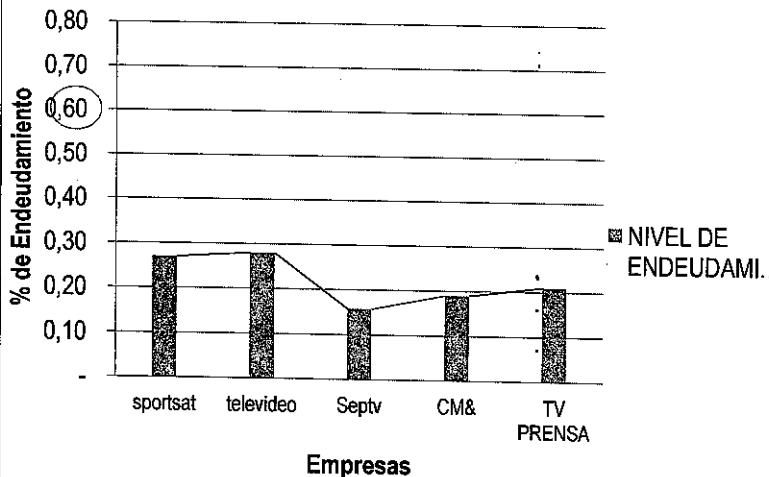


FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Nivel de
Endeudamiento ≤
0,60

$$NE = \text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$$

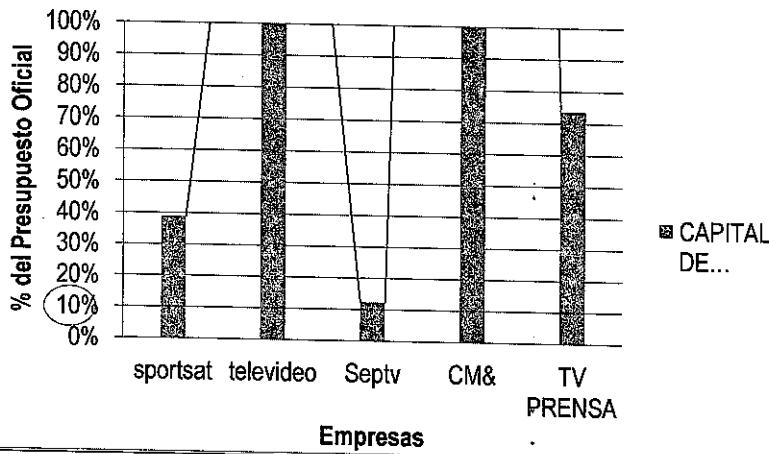
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

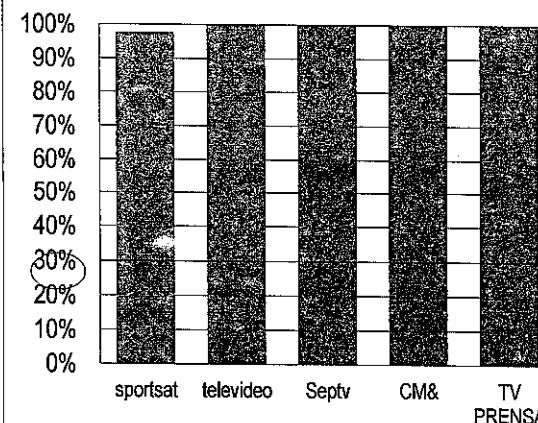


Capital de Trabajo ≥
10%

$$CT = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

CAPITAL DE TRABAJO



 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34												
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1												
			Fecha: 14/02/2017												
Patrimonio Líquido ≤ 30% $PL = \text{Activo total} - \text{Pasivo total}$	PATRIMONIO LIQUIDO  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Entidad</th> <th>Patrimonio Líquido (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>sportsat</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>televideo</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Septv</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>CM&</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>TV PRENSA</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Entidad	Patrimonio Líquido (%)	sportsat	100%	televideo	100%	Septv	100%	CM&	100%	TV PRENSA	100%	■ PATRIMONIO LIQUIDO	
Entidad	Patrimonio Líquido (%)														
sportsat	100%														
televideo	100%														
Septv	100%														
CM&	100%														
TV PRENSA	100%														

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En el análisis de la demanda se debe realizar de manera objetiva con los contratos que tienen relación con el presente proceso dentro de la entidad, así como de otras entidades estatales, con el fin de poder compararlos con la oferta y de esta manera sugerir un precio idóneo.

4.1. HISTÓRICOS DE LA CONTRATACIÓN DE RTVC.

Luego de revisar los contratos históricos de RTVC, que pudieran tener relación con el objeto actual, se concluye que no es posible realizar una comparación, dado que es la primera vez que se pretende realizar un producto audiovisual de este estilo para el Canal Institucional.

4.2. HISTÓRICO DE OTRAS ENTIDADES

Se hace el análisis de los procesos realizados por entidades diferentes a RTVC para contrataciones con objetos similares para evidenciar los proponentes y valores presentados en cada Entidad, una vez realizada la búsqueda en el portal de contratos SECOP, no se evidencio algún proceso similar, que se pudiera relacionar en el estudio de sector.

4.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN COTIZACIONES Y PRECIOS HISTÓRICOS.

El análisis consiste en realizar una comparación objetiva de la oferta y la demanda y sirve para estructurar el proceso de selección de una manera correcta, por esta razón se toman las cotizaciones aportadas por el área técnica encargada de RTVC, sobre las mismas se realizará un análisis numérico a través del promedio aritmético, y este resultado permite sugerir un valor techo el cual corresponde al valor del presupuesto del Proceso de Selección con los valores idóneos del servicio a contratar los cuales se evidencia en el siguiente cuadro:

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

Cuadro No. 9

Estudio de Mercado

IBC	CANTIDAD	CM& VALOR INCLUIDO IVA	TELEVIDEO VALOR INCLUIDO IVA	PROMEDIO VALOR TECHO
CONFIGURACIÓN				
1- Generador eléctrico de respaldo de 100 KVA como respaldo para la alimentación del IBC, incluye el cableado necesario.	1			
2- Recepción de la señal multidestino Banda C, (antena tipo fly away y decodificador), con sistema redundante.	1			
3- Sistema de transmisión satelital para el envío de los contenidos distribuidos en el IBC y del canal unilateral.	1			
4- Master para la emisión de contenidos y la posibilidad de la producción de un canal unilateral para servicios a medios.	1			
5- Videoservidor de 4 entradas bidireccionales I/O HD/SD/SDI con formato de grabación MXF (XDCAM HD4:2:2 50Mbps 1080i) que transfiera el material a un almacenamiento compartido con una capacidad de 250 horas mínimo.	1	\$ 1.910.000.000	\$ 2.060.000.000	\$ 1.985.000.000
6- Videoservidor capaz de generar play list para play out de notas editadas, interconectada con el almacenamiento compartido, para toda la distribución de video del IBC.	1			
7- Cabina para traducción simultánea, con monitoreo de señal de video de la señal multidestino o de los contenidos distribuidos del IBC.	1			
8- 3 (tres) salas de edición NO lineal con sistema para grabación de audios interconectadas al sistema de almacenamiento para la publicación de los contenidos Y/O al video servidor de play out.	3			
9- 1 (una) sala de graficación para la elaboración de máscaras y créditos de ser necesario, interconectada al sistema de almacenamiento Y/O master de emisión.	1			
10- Servidor para la transcodificación del material generado en edición formato H264 (video y audio) y MP3 (audio) para el sistema de distribución digital.	1			

CONFORMACIÓN Y OPERACIÓN DEL IBC PARA LA SEÑAL MULTIDESTINO DE LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES			Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN			Versión: 1
				Fecha: 14/02/2017
11- Plataforma WEB para la distribución de contenidos digitales que permita la conexión recurrente de 2000 usuarios.	1			
12- Sistema de conversión de norma entre sistema NTSC a PAL.	1			
13- Sistema de streaming (encoder, inserción y selección de 2 canales de audio, código embed y con CDN compatible con móviles), que permita la conexión recurrente de más de 100 mil usuarios.	1			
14- Sistema de enrutamiento de video y audio.	1			
NOTA 1: El valor cotizado debe incluir todo el personal técnico capacitado, con experiencia e Ingeniero como líder del proyecto para los servicios requeridos.				
NOTA 2: El segmento satelital necesario, será suministrado por RTVC.				

5. ANÁLISIS DE RIESGO

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo “Análisis del Riesgo” que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un período determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.

	GESTIÓN DE PROVEEDORES			Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN			Versión: 1

				Hacer seguimiento al plazo establecido en las Reglas de Participación para cumplir requisitos de legalización del contrato Realizar requerimientos al Proponente seleccionado desde el momento de la adjudicación	Contratista 100% Hacer seguimiento al plazo establecido en las Reglas de Participación para cumplir requisitos de legalización del contrato Realizar requerimientos al Proponente seleccionado desde el momento de la adjudicación	Abogado- Procesos de selección RTVC En la ocurrencia del evento	Atraves de los plazos estipulados en el cronograma de las reglas de participación. En la ocurrencia del evento
				ALTO Retraso en el inicio de la ejecución del contrato	RTVC 100% Retraso en el inicio de la ejecución del contrato	Abogado- Procesos de selección RTVC En la ocurrencia del evento	Atraves de los plazos estipulados en el cronograma de las reglas de participación. En la ocurrencia del evento
				MEDIO Demora en la presentación de garantías exigidas para el perfeccionamiento del contrato	MEDIO Contratista 100% Demora en la firma del contrato por causas imputables a RTVC	Abogado- Procesos de selección RTVC En la ocurrencia del evento	Atraves de los plazos estipulados en el cronograma de las reglas de participación. En la ocurrencia del evento
				3 Operación Contratación Operación General	3 Operación Contratación Operación General	3 Operación Contratación Operación General	3 Operación Contratación Operación General
				4 Extremo General	4 Extremo General	4 Extremo General	4 Extremo General



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 1 | FECHA: 14/02/2017

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1	Fecha: 14/02/2017

8	Colusión	Afectación de precios, condiciones presentadas por los diferentes.	Contratista 100% Divulgación del Proceso por la página web de la Entidad.	Definición de requisitos técnicos claros y precisos del proceso según análisis del estudio del sector elaborado por la Entidad. Divulgación del Proceso por la página web de la Entidad.	BAJO	Realizando seguimiento al proceso de contratación y observaciones al mismo.	En la etapa precontractual.
9	Especifico	Extremo	Operacional Ejecución	Impacto en la correcta ejecución del contrato y en los tiempos de ejecución programados. Incumplimiento en los cronogramas de trabajo establecidos	ALTO	El contratista y el supervisor deben implementar acciones de prevención en cuanto a eventos que puedan dificultar el normal desarrollo del cronograma.	A través de seguimiento a los plazos estipulados por las partes al inicio de ejecución del proyecto.
9	Especifico	Extremo	Ejecución	Contratista 100%	MEDIO	En la etapa de Ejecución.	En la etapa de Ejecución.
9	Especifico	Extremo	Ejecución	Operacional Ejecución	MEDIO	El contratista y el supervisor deben implementar acciones de prevención en cuanto a eventos que puedan dificultar el normal desarrollo del cronograma.	En la etapa de Ejecución.

 RTVC <small>Sistemas de Medios Públicos</small>	GESTIÓN DE PROVEEDORES		
	Código: P-F-34	Versión: 1	
	Fecha: 14/02/2017		
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		
	10	11	
	Específico	Extremo	Ejecución
	Especifico	Extremo	Ejecucion
	Específico	Operacional	Operacional
	Limitaciones de medios de acceso y/o transporte de personas, materiales y equipos	Retraso en la ejecución del cronograma	Afectación en la operación ante eventos de mantenimiento preventivo o correctivo.
	11	3 4 7	3 4 7

Contratista 100%	ALTO	ALTO	Contratista 100%	ALTO	Medio	Si	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	Contar con planes de prevención para el transporte y accesos a las diferentes estaciones a nivel nacional	En la etapa de Ejecución.
Limitaciones de medios de acceso y/o transporte de personas, materiales y equipos	Retraso en la ejecución del cronograma	Afectación en la operación ante eventos de mantenimiento preventivo o correctivo.	Inexistencia o limitaciones de medios de acceso y/o transporte de personas, materiales y equipos.	Operacional	Operacional	3 4 7	Gestión ante las entidades correspondientes, sobre el mantenimiento a las vías de acceso a las estaciones.	2 3 5	Seguimiento y control a la obligación contractual relacionada.	En la etapa de Ejecución.
11	3 4 7	3 4 7	Contratista 100%	ALTO	Medio	Si	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	Contar con planes de prevención para el transporte y accesos a las diferentes estaciones a nivel nacional	En la etapa de Ejecución.
10	3 4 7	2 3 5	Contratista 100%	ALTO	Medio	Si	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	Contar con planes de prevención para el transporte y accesos a las diferentes estaciones a nivel nacional	En la etapa de Ejecución.

GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
		Fecha: 14/02/2017

12	Especifico	Extremo	Ejecución	Operacional	Daños causados a propiedades de terceros por parte del Contratista	Daño en bienes de terceros Sobrecostos para el Contratista	ALTO	Contratista 100%	Garantizar la idoneidad del personal que realice el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos e infraestructura física de la red.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, a través del informe mensual y visitas de supervisión.	En la etapa de Ejecución.
						Daño causado a la calidad del servicio, afectación al patrimonio (activos) de la entidad.	EXTRÉMO	Contratista 100%	Garantizar la idoneidad del personal que realice el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos e infraestructura física de la red.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, a través del informe mensual y visitas de supervisión.	En la etapa de Ejecución.
						Afectación de la calidad del servicio, afectación al patrimonio (activos) de la entidad.	4 4 8	ALTO	Contratista 100%	Garantizar la idoneidad del personal que realice el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos e infraestructura física de la red.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, a través del informe mensual y visitas de supervisión.
						Daño, pérdida o hurtro de bienes involucrados en el contrato.	4 4 8	ALTO	Contratista 100%	Garantizar la idoneidad del personal que realice el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos e infraestructura física de la red.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, a través del informe mensual y visitas de supervisión.
						Control constante de activos recibidos y adquiridos durante la ejecución del contrato por parte del adjudicatario, y de parte de la supervisión apoyar al área de servicios generales en el seguimiento y consolidación de inventario.	3 3 6	ALTO	Contratista / Contratista / Áreas de servicios	En la ocurrencia del evento	Realizando seguimiento por parte del supervisor, y el cumplimiento de los hitos para la realización de los correspondientes pagos.
						Contratista 100%	SI	ALTO	Contratista	En la ocurrencia del evento	Realizando seguimiento por parte del supervisor, y el cumplimiento de los hitos para la realización de los correspondientes pagos.
						Contratista 100%	BAJO	ALTO	Supervisor / Contratista / Áreas de servicios	En la ocurrencia del evento	Realizando seguimiento por parte del supervisor, y el cumplimiento de los hitos para la realización de los correspondientes pagos.
						Contratista 100%	SI	ALTO	Contratista	En la etapa de Ejecución.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, y el cumplimiento de los hitos para la realización de los correspondientes pagos.
						Contratista 100%	SI	ALTO	Supervisor / Contratista / Áreas de servicios	En la etapa de Ejecución.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, y el cumplimiento de los hitos para la realización de los correspondientes pagos.
						Contratista 100%	SI	ALTO	Contratista	En la etapa de Ejecución.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, y el cumplimiento de los hitos para la realización de los correspondientes pagos.
						Contratista 100%	SI	ALTO	Supervisor / Contratista / Áreas de servicios	En la etapa de Ejecución.	Realizando seguimiento por parte del supervisor, y el cumplimiento de los hitos para la realización de los correspondientes pagos.

GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34	
		Versión: 1	
		Fecha: 14/02/2017	
FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN			

14	Daños causados a bienes de RTVC durante la ejecución del contrato.	Poner en riesgo la prestación de servicio de radio y televisión.	Operacional	Operación	Ejecución	Efectivo	Específico	Específico	Efectivo	Operacional	Operación	Ejecución	Efectivo	Contratista 100%	Garantizar la idoneidad del personal que realice el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos de la red. Realizando visitas de seguimiento y control por parte del equipo de supervisión.	BAJO	ALTO	6	4	2	1	3	4	1	3	4	BAJO	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	Realizando seguimiento por parte del supervisor, a través del informe mensual y visitas de supervisión.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Realizando seguimiento por parte del supervisor, a través del informe mensual y visitas de supervisión.	En la etapa de Ejecución.
15	Daños a redes de servicios públicos	afectación de la prestación del servicio.																																	

GESTIÓN DE PROVEEDORES		FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Código: P-F-34	
				Versión: 1	Fecha: 14/02/2017
RTVC	Sistema de Medios Públicos	Especifico	Extremo	Operacional	En la etapa de Ejecución.
16	17	Especifico	Extremo	Ejecución	En la etapa de Ejecución.
		Suspensión de actividades por condiciones climáticas adversas	Afectación de la prestación del servicio de radio y televisión.	Operacional	En la etapa de Ejecución.
				Alto	En la etapa de Ejecución.
				RTVC 50%	En la etapa de Ejecución.
				Contratista 50%	En la etapa de Ejecución.
				Definir junto con el Contratista los planes de contingencia para minimizar los impactos en la operación.	En la etapa de Ejecución.
				1 3 4	En la etapa de Ejecución.
				Bajo	En la etapa de Ejecución.
				Si	En la etapa de Ejecución.
		Supervisor / Contratista	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la etapa de Ejecución.
				En la ocurrencia del evento	En la etapa de Ejecución.
				En la ocurrencia del evento	En la etapa de Ejecución.
				En la ocurrencia del evento	En la etapa de Ejecución.
				Seguimiento a la implementación del BCP del contrato.	En la etapa de Ejecución.

GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1
Fecha: 14/02/2017		

18	Operacional	Ejecución	Extremo	Específico	Operacional	Disturbios, paros civiles o de transporte, o situaciones de orden público	Afectación en la prestación del servicio y en la normal operación de radio y televisión.	Definir plan de contingencia, entre las partes.	RTVC 50%	MEDIO	Contratista 50%	Contratista 100%	IMPLEMENTAR UN PLAN DE CALIBRACIÓN, LIGADO AL PLAN DE MANTENIMIENTO.	BAJO	SI	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la etapa de Ejecución.
19	Operacional	Ejecución	Extremo	Especifico	Operacional	Disturbios, paros civiles o de transporte, o situaciones de orden público	Afectación en la prestación del servicio y en la normal operación de radio y televisión.	Definir plan de contingencia, entre las partes.	RTVC 50%	MEDIO	Contratista 50%	Contratista 100%	IMPLEMENTAR UN PLAN DE CALIBRACIÓN, LIGADO AL PLAN DE MANTENIMIENTO.	BAJO	SI	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la etapa de Ejecución.

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 1	Fecha: 14/02/2017

21	Especifico	Ejecución	Operacional	Reducción de la oferta de materiales y/o equipos requeridos para la ejecución del contrato	afectación del servicio por falta de repuestos y/o activos para equipos funcionales.	RTVC 50%	ALTO	Actualización tecnológica en diversos sectores de la cadena del servicio.	MEDIO	Si	Supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control a las obligaciones salariales a los subcontratistas.	En la etapa de Ejecución.	
						Contratista 50%	MEDIO	Actualización tecnológica en diversos sectores de la cadena del servicio.	2	3	5	Contratista 100%	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control a las obligaciones salariales a los subcontratistas.	En la etapa de Ejecución.
20	Extremo	Ejecución	Operacional	Reducción de la oferta de materiales y/o equipos requeridos para la ejecución del contrato	afectación del servicio por falta de repuestos y/o activos para equipos funcionales.	RTVC 50%	ALTO	Actualización tecnológica en diversos sectores de la cadena del servicio.	2	3	5	Contratista 100%	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control a las obligaciones salariales a los subcontratistas.	En la etapa de Ejecución.
						Contratista 100%	MEDIO	Actualización tecnológica en diversos sectores de la cadena del servicio.	1	3	4	BÁJO	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control a las obligaciones salariales a los subcontratistas.	En la etapa de Ejecución.



Sistema de Meios Públicos

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Codiggo: P-F-34

versión: 1

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

1/2017

GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34	
FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 1	
Fecha: 14/02/2017			

Permitido	Ejecutar	Controlar	Aprobar	Planificar	29		Sobrecostos de compra de repuestos importados por RTVC autorizados por variación de la tasa de cambio.	Sobrecostos en la facturación de partes, repuestas y equipos para RTVC	Realizar un estudio de mercado actualizado con los posibles oferentes donde se incluyen los precios reales de los repuestos verificando las variaciones en las tasas de cambio en la moneda extranjera.	Durante el Seguimiento a las obligaciones assumidas por el contratista	Permanente durante la ejecución del contrato y la revisión y aprobación del plan de trabajo.		
					RTVC 100%	ALTO	3	4	7	2	2	4	
Contratista 100%	ALTO	3	4	7	3	4	7	3	4	7	2	2	
Proyección económica inadequada del Contratista, respecto de su oferta por concepto de SERVICIOS.	Afectación económico financiera del Contrato.	Ejecución	Interno	Especifico	Operacional	Ejecución	Interno	Especifico	Operacional	Ejecución	Interno	Especifico	
Retraso en el pago a proveedores	Retraso en la ejecución del proyecto, generación de posible incumplimiento	Realizar seguimiento a los titulares entregables para cada pago y pagar oportunamente.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	Realizar seguimiento al contrato a través de los comités mensuales definidos.	
30	Medio	5	3	2	1	2	3	5	2	3	5	1	2
31	Medio	5	3	2	1	2	3	5	2	3	5	1	2

 Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34	
	Versión: 1	Fecha: 14/02/2017		
FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN				

32	Operación	Pérdida o robo del ACPM en las diferentes estaciones	Riesgos de operación, e incrementos en los costos de funcionamiento.	Realizar seguimiento, por parte de la supervisión, mediante las bitácoras, visitas de seguimiento, e informes mensuales.	Contratista 100%	BAJO	2	4	ALTO	Realizar seguimiento al contrato a través de bitácoras, informes mensuales y visitas de supervisión.	En la etapa de Ejecución.
					Contratista 100%	BAJO	2	4	ALTO	Realizar seguimiento al contrato a través de bitácoras, informes mensuales y visitas de supervisión.	/*-+En la etapa + de Ejecución.
33	Ejecución	Operación	Pérdida o robo de activos en las diferentes estaciones	Riesgos de operación e incrementos en los costos.	Realizar seguimiento, por parte de la supervisión, mediante las bitácoras, visitas de seguimiento, e informes mensuales.	Contratista 100%	2	4	7	Realizar seguimiento al contrato a través de bitácoras, informes mensuales y visitas de supervisión.	/*-+En la etapa + de Ejecución.
					Contratista 100%	BAJO	2	4	7	Realizar seguimiento al contrato a través de bitácoras, informes mensuales y visitas de supervisión.	/*-+En la etapa + de Ejecución.

6. FUENTES DE INFORMACIÓN

- www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts
- www.banrep.gov.co/les/pib
- www.banrep.gov.co/economia/pl/bie.pdf
- <http://sico.ccb.org.co/Sico/Paginas/fmConexionLinea.aspx?VE=1>
- Fuente de información Técnica Miguel Yampol Rodríguez Rincón.
- Fuente de Información Jurídica Sandra Bibiana Sánchez Rojas

*Paula Andrea Ocampo Quintero
Claudia Milena Fernández Rodríguez*

Elaboró: Paula Andrea Ocampo Quintero – Profesional Área de Presupuesto.
Vice: Claudia Milena Fernández Rodríguez – Coordinador Área de Presupuesto

Fecha de Elaboración: 14 agosto de 2017

