

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5 Fecha: 29/01/2019

ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
(STREAMING T.I)

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.	ASPECTOS GENERALES.....	2
2.1.	Objeto.....	2
2.2.	Económico.....	2
2.2.1.	Variables económicas que afectan el sector.....	3
2.2.2.	Cadena de producción y distribución, materias primas.....	4
2.3.	Aspecto Técnico.....	4
2.3.1.	Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación.....	4
2.4.	Aspecto Regulatorio.....	6
3.	ESTUDIO DE LA OFERTA.....	7
3.2.	Determinación de los Oferentes.....	7
3.2.	Análisis de la Oferta.....	10
3.3.	Indicadores Financieros.....	10
4.	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	11
4.1.	Históricos de la contratación de RTVC.....	12
4.2.	Análisis del valor de Contratos Anteriores.....	13
4.3.	Histórico de Otras Entidades: N/A.....	13
5.	DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	14
8.	ANEXOS.....	17

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019

1. INTRODUCCIÓN.

Desde el año 2009 RTVC ha trabajado en una estrategia de consolidación y posicionamiento de sus sitios web para promover el contacto con los ciudadanos. Dicha gestión incluye el servicio de Streaming, es decir la transmisión de audio y video a través de Internet de la programación y/o contenidos que se producen y emiten por cada canal y/o emisora para que cualquier ciudadano o persona que ingrese al sitio web pueda seguir la señal al aire, dicho servicio se debe prestar de manera ininterrumpida con 100% de disponibilidad.

En la actualidad la Entidad cuenta con el servicio de Streaming para emisoras y canales live, así como la transmisión de eventos, los cuales consisten en la distribución de contenido multimedia mediante la difusión de audio y video en Internet; permitiendo que en las páginas web de la Entidad (www.senalcolombia.tv, www.canalinstitucional.tv, www.radionica.rocks, www.radionacional.co, www.rtvcolay.co, entre otras) se pueda visualizar y retransmitir en directo las señales producidas a partir de nuestros canales y emisoras.

Lo anterior se realiza a partir de la señal enviada por los codificadores ubicados en las instalaciones de RTVC, los cuales consumen y requieren de un canal dedicado de Internet que permita transportar la señal con la calidad adecuada para finalmente ser entregada a los usuarios finales quienes son nuestros oyentes y televidentes.

Adicionalmente al servicio descrito anteriormente, RTVC a través de sus diferentes áreas en especial Radio y Televisión, realizan eventos dentro de la entidad, así como en diferentes sitios de Bogotá y otras ciudades tales como: Medellín, Cali, Barranquilla, Villavicencio, San Andrés, entre otras; los cuales deben ser difundidos y presentados a través de los diferentes portales web de RTVC para que sean vistos por el público en general.

En virtud de fortalecer la difusión de contenidos en distintas plataformas y teniendo en cuenta que la transmisión de contenido multimedia a través de la web es cada vez más importante, es necesario contratar los servicios de un tercero que cuente con la infraestructura y el recurso humano necesario para brindar el servicio de eventos de distribución de contenidos en vivo mediante la difusión de audio y video en Internet, en la modalidad de paquetes, asegurando la difusión y publicación con alta calidad de los contenidos que se generen en los diferentes eventos que realice RTVC.

2. ASPECTOS GENERALES.

2.1. Objeto

EL CONTRATISTA se obliga para con -RTVC- a prestar los equipos y servicios necesarios para la distribución de contenidos en vivo mediante la difusión de audio y video en Internet, en la modalidad de paquetes, asegurando la difusión y publicación con alta calidad de los contenidos que se generen en los diferentes eventos que realice RTVC, de acuerdo a los requerimientos técnicos descritos en el Anexo - Especificaciones Técnicas.

2.2. Económico.

El marco económico donde se puede enmarcar el presente proceso es el sector de las Telecomunicaciones, y está constituido por las agremiaciones en las cuales se centra la regulaciones y conocimiento sobre el mercado algunas que se pueden encontrar en Colombia son:

- ASOMEDIOS: civil, sin ánimo de lucro, que tiene por objeto representar los intereses, necesidades y aspiraciones de sus afiliados, y ejercer su representación ante los poderes públicos, ante otras organizaciones gremiales y en general ante personas y entidades públicas y privadas nacionales e internacionales.¹
- CCIT: Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones, que es la encargada de Promover el crecimiento acelerado y sostenible del sector TIC en Colombia, con base en los principios que rigen la agremiación y los intereses comunes de nuestros Asociados.²
- FEDESOF: Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informativas Relacionadas, que es una organización que trabaja por el fortalecimiento de la industria del software nacional, para que esta sea competitiva y exitosa en el entorno internacional.³

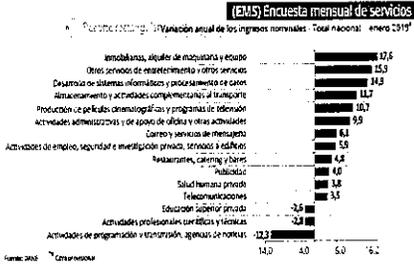
¹ <http://www.asomedios.com/>

² <http://www.ccit.org.co/mision-y-vision/>

³ <https://fedesoft.org/quienes-somos/>

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019

2.2.1. Variables económicas que afectan el sector.

VARIABLE	VARIACIÓN	ESTADÍSTICA																																																																																								
IPC	<p>En el mes de marzo de 2019, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación con febrero de 2019. Tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,95%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,94%) y por último, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles (0,67%). Por debajo se ubicaron: Transporte (0,38%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,37%), Bienes y Servicios Diversos (0,27%), Salud (0,15%), Educación (0,03%), Prendas De Vestir Y Calzado (-0,02%), Restaurantes y Hoteles (-0,03%), Información y Comunicación (-0,13%) y Recreación Y Cultura (-0,50%).⁴</p> <p>En cuanto al comportamiento del sector que atañe al objeto de este proceso, podemos clasificarla dentro del grupo de Comunicaciones, según la variación actual frente al mismo periodo del año 2018, presenta una disminución del 0,13%. Con este tipo de contratación se busca fortalecer el sector para que crezca.</p>	<p>Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Marzo 2018 - 2019</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Divisiones de Gasto</th> <th rowspan="2">Peso (%)</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> </tr> <tr> <th>Variación (%)</th> <th>Contribución Puntos Porcentuales</th> <th>Variación (%)</th> <th>Contribución Puntos Porcentuales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alimentos y bebidas no alcohólicas</td> <td>15,06</td> <td></td> <td></td> <td>0,95</td> <td>0,14</td> </tr> <tr> <td>Bebidas alcohólicas y tabaco</td> <td>1,70</td> <td>0,50</td> <td>0,01</td> <td>0,94</td> <td>0,02</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles</td> <td>33,12</td> <td></td> <td></td> <td>0,67</td> <td>0,22</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100,00</td> <td>0,24</td> <td>0,24</td> <td>0,43</td> <td>0,43</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>12,89</td> <td></td> <td></td> <td>0,38</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</td> <td>4,19</td> <td></td> <td></td> <td>0,37</td> <td>0,02</td> </tr> <tr> <td>Bienes Y Servicios Diversos</td> <td>5,36</td> <td></td> <td></td> <td>0,27</td> <td>0,01</td> </tr> <tr> <td>Salud</td> <td>1,71</td> <td></td> <td></td> <td>0,15</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td>4,41</td> <td></td> <td></td> <td>0,03</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Prendas De Vestir Y Calzado</td> <td>3,98</td> <td></td> <td></td> <td>-0,02</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes Y Hoteles</td> <td>9,43</td> <td></td> <td></td> <td>-0,03</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Información Y Comunicación</td> <td>4,33</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>-0,13</td> <td>-0,01</td> </tr> <tr> <td>Recreación Y Cultura</td> <td>3,79</td> <td></td> <td></td> <td>-0,50</td> <td>-0,02</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: DANE, IPC Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.</p>	Divisiones de Gasto	Peso (%)	2018		2019		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,06			0,95	0,14	Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,50	0,01	0,94	0,02	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12			0,67	0,22	TOTAL	100,00	0,24	0,24	0,43	0,43	Transporte	12,89			0,38	0,05	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19			0,37	0,02	Bienes Y Servicios Diversos	5,36			0,27	0,01	Salud	1,71			0,15	0,00	Educación	4,41			0,03	0,00	Prendas De Vestir Y Calzado	3,98			-0,02	0,00	Restaurantes Y Hoteles	9,43			-0,03	0,00	Información Y Comunicación	4,33	0,00	0,00	-0,13	-0,01	Recreación Y Cultura	3,79			-0,50	-0,02
Divisiones de Gasto	Peso (%)	2018			2019																																																																																					
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales																																																																																					
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,06			0,95	0,14																																																																																					
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,50	0,01	0,94	0,02																																																																																					
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12			0,67	0,22																																																																																					
TOTAL	100,00	0,24	0,24	0,43	0,43																																																																																					
Transporte	12,89			0,38	0,05																																																																																					
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19			0,37	0,02																																																																																					
Bienes Y Servicios Diversos	5,36			0,27	0,01																																																																																					
Salud	1,71			0,15	0,00																																																																																					
Educación	4,41			0,03	0,00																																																																																					
Prendas De Vestir Y Calzado	3,98			-0,02	0,00																																																																																					
Restaurantes Y Hoteles	9,43			-0,03	0,00																																																																																					
Información Y Comunicación	4,33	0,00	0,00	-0,13	-0,01																																																																																					
Recreación Y Cultura	3,79			-0,50	-0,02																																																																																					
Encuesta Mensual de Servicios EMS Sector según DANE: Variación Producción	<p>El servicio por contratar se encuentra clasificado en el subsector de Telecomunicaciones. En el boletín técnico del 13 de marzo de 2019, que muestra el comportamiento del mes de enero, cuya fuente es el DANE, se puede resaltar los siguientes aspectos analizados.</p> <p>En enero de 2019, las telecomunicaciones registraron un crecimiento de 3,5% en los ingresos nominales, y con respecto al personal ocupado total presentó una variación porcentual de -1,4% inferior comparado con el mismo periodo del año 2018.⁵</p> <p>De acuerdo a las estadísticas dadas anteriormente por el DANE, se infiere se registran ingresos nominales en tendencia de aumento, y el personal ocupado disminuyó respecto al año anterior, se pretende con este proceso de contratación incentivar este sector.</p>	<p>En enero de 2019, doce de los quince subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2018.</p> 																																																																																								
PIB participación	<p>El Producto Interno Bruto crece 2,7% en el año 2018 por respecto al año 2017, las actividades económicas que más contribuyen a esta dinámica son (ver tabla 1) En el cuarto trimestre de 2018 respecto al mismo periodo de 2017, el Producto</p>																																																																																									

⁴ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>

⁵ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_enero_19.pdf

uma

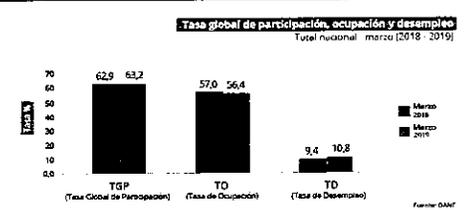
Interno Bruto creció 2,7%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: Administración pública, defensa, educación y salud; actividades de profesionales, científicas y técnicas; información y comunicaciones y suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado., esto puede influir en un aumento en los precios de la oferta de este servicio.

Tabla 1. Tasas de crecimiento en volumen¹ del PIB y el valor agregado por actividad económica 2018² – Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento			
	Sector original		Sector agregado de este trimestre	
	2018 ² -III	2018 ² -II	2018 ² -III	2018 ² -II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,1	3,7	-1,8	-1,8
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,8	2,3	2,3
Industria manufacturera	2,9	1,9	1,1	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ³	3,9	3,1	7,4	7,4
Construcción	1,9	-2,6	6,5	6,5
Comercio al por mayor y al por menor ⁴	2,5	3,1	0,7	0,7
Información y comunicaciones	3,7	2,7	-8,9	-8,9
Actividades financieras y de seguros	1,7	3,1	-4,4	-4,4
Actividades inmobiliarias	2,1	2,2	0,5	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁵	3,8	4,8	-2,1	-2,1
Administración pública, defensa, educación y salud ⁶	4,5	5,2	1,2	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de ocio ⁷	1,0	2,3	-1,4	-1,4
Actividades de servicios ⁸	2,5	2,4	0,0	0,0
Total sector agregado	3,4	3,0	-0,3	-0,3
Producto Interno Bruto	2,7	2,4	0,2	0,2

Fuente: DANE, DANE y otros.
¹ Sector agregado de este trimestre.
² Datos provisionales de volumen con año de referencia 2015.
³ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, distribución de agua, extracción y tratamiento de aguas residuales, debido de apertura y explotación de sistemas similares.
⁴ Comercio al por mayor y al por menor: actividades de comercio minorista y mayorista; estaciones y almacenamiento; transporte y almacenamiento de mercancías.
⁵ Actividades profesionales, científicas y técnicas: actividades de servicios administrativos y de apoyo.
⁶ Administración pública y defensa; labores de seguridad social de afiliados obligados; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
⁷ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales sin causal de explotación; actividades no explotadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para su propio uso.
⁸ Actividades de servicios: de estructuras y reparación y otros servicios de servicios; actividades de los hogares individuales sin causal de explotación; actividades no explotadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para su propio uso.

Tasa de desempleo
Para el mes de marzo de 2019, la tasa de desempleo fue 10,8%, lo que representó un aumento de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2018 (9,4%). La tasa global de participación se ubicó en 63,2% y la tasa de ocupación en 56,4%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 62,9% y 57,0%, respectivamente⁶.



2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.

Para el presente proceso se debe tener en cuenta que el servicio que va a adquirir, tiene como propósito asegurar la difusión y publicación con alta calidad de los contenidos que se generen en los diferentes eventos que realice RTVC dentro y fuera de Bogotá, para lo cual se hace necesario contratar una persona natural o jurídica que cuente con la infraestructura y el recurso humano necesario para brindar el servicio de eventos de distribución de contenidos en vivo mediante la difusión de audio y video en Internet.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Confirmación del evento y definición del tipo de configuración a usar según las características del mismo. 2. Informar al proveedor el tipo de evento incluyendo tipo de configuración, elementos adicionales, fecha del evento, fecha de instalación y pruebas, solicitud de documentación del personal que cubrirá el evento). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación y prueba de equipos por parte del personal del proveedor en conjunto con RTVC. 2. Generación y entrega del player a RTVC para la transmisión del evento. 3. Ejecución del evento incluida la grabación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmisión del evento de acuerdo al estándar solicitado. 2. Grabación del evento. 3. Entrega a RTVC del material grabado con las características solicitadas.
--	--	---

2.3. Aspecto Técnico.

Las condiciones técnicas, tecnológicas y los aspectos específicos requeridos para el servicio a contratar se encuentran relacionadas en el anexo técnico de condiciones mínimas requeridas, sin embargo, se enuncian las siguientes:

2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

⁶ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
Cambios Tecnológicos	Los cambios tecnológicos de este proceso corresponden a la ampliación del canal de internet a 10 Mb. (Half Duplex).
Experiencia del Oferente	El oferente que se presente deberá anexar mínimo (2) y máximo tres (3) certificaciones de contratos finalizados y ejecutados al 100%, cuyos objetos guarden relación directa con la prestación de servicios necesarios para la distribución de contenido multimedia mediante la difusión de audio y video en Internet. - La sumatoria de los contratos que se relacionen por parte del proponente deberá ser igual o superior al 80% del presupuesto oficial del presente proceso, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes. - Estos contratos deben haber sido ejecutados entre el 01 de enero de 2014 hasta fecha anterior al cierre del proceso
Capacidad instalada.	Será responsabilidad del proponente brindar el equipo técnico y humano conforme se establece en anexo requerimientos técnicos.
Plazo de Ejecución del Contrato	El plazo estimado para la ejecución del contrato será hasta el 31 de diciembre de 2019 o hasta agotar los recursos, lo primero que ocurra, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.
Tiempos de Entrega	Por tratarse de prestación de un servicio que incluye equipos y personal técnico, los tiempos serán los solicitados por el supervisor para cada evento, es decir deben cumplir con los tiempos de pruebas y prestación del servicio mencionados en el Anexo - Especificaciones Técnicas.
Lugar de Ejecución del Contrato	Se establece como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C., sin embargo, los servicios objeto del contrato se podrán ejecutar desde el lugar que eventualmente - RTVC- los requiera a nivel nacional.
Forma de pago	El valor del contrato se pagará mensualmente de acuerdo con los servicios efectivamente prestados y teniendo en cuenta los valores presentados en la oferta, la cual forma parte integral del contrato. El pago se realizará de la siguiente manera: PAGOS MENSUALES: Se realizarán pagos mensuales IVA Includido o hasta agotar el presupuesto asignado, lo primero que ocurra, correspondientes a la prestación mensual de los servicios mencionado en el Anexo - Especificaciones Técnicas. PARÁGRAFO PRIMERO: Los pagos se realizarán previa presentación de la solicitud de pago presentación de la factura y/o factura equivalente, certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato, y certificación que acredite el pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales. Para el último pago se requerirá de la suscripción del acta de finalización y/o recibo de los trabajos del contrato. PARÁGRAFO SEGUNDO: Para los efectos de los pagos o desembolsos a favor del contratista, se atenderán y observarán las disposiciones contenidas en la Circular N.º 012 de 2018, la cual se encuentra publicada en la página web de -RTVC-. PARÁGRAFO TERCERO: El contrato será susceptible de la suscripción del Acta de Liquidación en virtud de lo establecido en el Manual de Contratación de -RTVC-."
Clausula de Confidencialidad	N/A
Presupuesto Estimado del Contrato (En Caso de Bolsa de Servicio)	El Total del presupuesto estimado del contrato es de SEISCIENTOS DIECINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTI Y OCHO MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$619.428.643), incluido IVA, el cual se discrimina de la siguiente manera:

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019
	<p>- RTVCPlay y Canal Señal Colombia: CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRECIENTOS SETENTA Y TRES MIL CIENTO ONCE PESOS M/CTE (\$199.373.711), incluido IVA, del PAA 605004013 - STREAMING (EVENTOS).</p> <p>- Subgerencia de Radio (Radiónica y Radio Nacional de Colombia): CUATROCIENTOS VEINTE MILLONES CINCUENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y DOS PESOS M/CTE. (\$ 420.054.932), incluido IVA, del PAA 603001034 - Streaming de RTVC.</p>	
Otros	N/A	

2.4. Aspecto Regulatorio

NORMATIVIDAD	DETALLE
Constitución Política de Colombia	Norma Superior
Ley 489 de 1998	En las materias que se regulan en virtud de la naturaleza jurídica de RTVC
Decreto 410 de 1971	Código de Comercio
Código Civil Colombiano	TITULO II- DE LOS ACTOS Y DECLARACIONES DE VOLUNTAD, Art, 1502 y siguientes ...
Código General del Proceso	Artículos 74 – Poderes y s.s. y 251 – Documentos en idioma extranjero y otorgados en el extranjero
Ley 1437 de 2011.	Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
Decreto 2685 de 1999	Por el cual se modifica la legislación aduanera.
Decreto 624 de 1989 Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios.	Estatuto Tributario
Requisitos y Manuales Colombia Compra Eficiente (cuando aplique)	Revisión de manuales que contienen lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública. – (Aplicación de Acuerdos Comerciales)
Resolución 461 del 29 de diciembre de 2016	Manual de Contratación Interno RTVC. Título II Capítulo III. Modalidades de selección del contratista para la contratación Misional, se establecen entre otras las modalidades de selección de contratistas a través de la Invitación abierta.
Ley 1341 de 30 de julio de 2009	Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - tic, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras.
Decreto 415 de 2016	Por el cual se adiciona el decreto único reglamentario del sector de la función pública decreto N° 1083 de 2015, en lo relacionado con la definición de lo lineamientos para el

 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019
		fortalecimiento institucional en la materia de tecnologías información y las comunicaciones.
Ley 23 de 1982		Sobre derechos de autor.

2.5. Otros

Se debe tener en cuenta para el desarrollo del contrato las siguientes políticas de RTVC⁷

- **Política operacional producción de TV:** Da a conocer los lineamientos para la administración de los contenidos y su puesta en divulgación a través de este medio.
- **Política operacional de programación de contenidos:** Establece las pautas para el desarrollo del Plan de programación anual, la curaduría y verificación de los contenidos propuestos por los proveedores de contenidos de RTVC, como requisito para el proceso de Adquisición de licencias de emisión, entre otros.
- **Política Operacional de Gestión financiera:** Permite controlar las acciones que en materia de gestión financiera se deben llevar a cabo en RTVC.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

El análisis del estudio de la oferta permite determinar aspectos técnicos, jurídicos y financieros que faciliten a RTVC, definir variables económicas que deberán cumplir los futuros proponentes que participaran en el proceso de contratación que se está adelantando:

3.1 Determinación de los Oferentes

CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	LOGIC IDEAS S.A.S.		
	Nit / Rut	901.104.073-3		
	Ubicación de la Empresa	3163382756		
	Datos de Contacto	LUZ ANGELA CADENA		
	Correo Electrónico	angela@logicideas.co		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	Más de 5 años		
	Tamaño de la Empresa	Grande () Mediana (X) Pequeña () PYME ()		
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN		
	Productor o Distribuidor	PRODUCCION		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	<u>Productor</u>	X	<u>Servicios</u>	N/A
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Nacionales	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (X) Tercerizado ()	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio () Tercerizado ()

⁷ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_enero_19.pdf

OTR



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 5

FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA

Fecha: 29/01/2019

	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo (X)	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo ()
	Horarios de Atención	N/A	Horarios de Atención	
	Cuenta con Inventario Disponible	SI () NO (X)	Cuenta con Inventario Disponible	SI () NO ()
	Describe la Cantidad de Inventario	N/A	Describe la Cantidad de Inventario	
	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ()	Capacidad de Distribución	Nacional () Local ()
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (X) NO ()		
	Contrató Antes con RTVC	SI (X) NO ()		
	Relacione el/los Números # de Contratos	Ctto No 676-2018		
	Escriba el Ultimo	Ctto No 676-2018		

Información del proveedor	Nombre de la Empresa o Razón Social	CG PRODUCCIONES Y VENTOS
	Nit / Rut	900.384.043-9
	Ubicación de la Empresa	7029605
	Datos de Contacto	CARLOS GALEANO
	Correo Electrónico	gerencia@cgproducciones.com
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana
	Experiencia en años	Más de 5 años
	Tamaño de la Empresa	Grande () Mediana (X) Pequeña () PYME ()
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN
Productor o Distribuidor	PRODUCTOR	

Conocimiento de la Dinámica de Producción	<u>Productor</u>	X	<u>Servicios</u>	N/A
	Insumos Nacionales o Extranjeros	Nacionales	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (X) Tercerizado ()	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio () Tercerizado ()
	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo (X)	Cuál es el costo del transporte	Costo () No tiene Costo ()
	Horarios de Atención	N/A	Horarios de Atención	
	Cuenta con Inventario Disponible	SI () NO (X)	Cuenta con Inventario Disponible	SI () NO ()

 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA		Versión: 5
			Fecha: 29/01/2019

	Describe la Cantidad de Inventario	N/A	Describe la Cantidad de Inventario	
	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ()	Capacidad de Distribución	N/A
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (x) NO ()		
	Contrató Antes con RTVC	SI (x) NO ()		
	Relacione el/los Números # de Contratos	Cttos Nos: 685-2014, 967-2015, 852-2016, 1245-2016, 989-2017, 1398-2017, 1072-2017, 582-2018, 1038-2018, 371-2019		
	Escriba el Ultimo	Ctto No 371-2019		

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	Nombre de la Empresa o Razón Social	MIRANDA PRODUCCIONES SAS
	Nit / Rut	900171494
	Ubicación de la Empresa	Dirección: Cra 7 # 70 A 21 Oficina: 501
	Datos de Contacto	GILBERTO MAURICIO MIRANDA MUÑOZ
	Correo Electrónico	mmiranda@miranda.com.co; mercadeo@miranda.com.co
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA
	Experiencia en años	12 AÑOS
	Tamaño de la Empresa	Grande () Mediana () Pequeña () PYME (X)
	Bien o Servicio Ofertado	5911 actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión. 8230 organización de convenciones y eventos comerciales. 7310 publicidad. 6201 actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).
Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	Servicios	

Conocimiento de la Dinámica de Producción	Fabricante y/o Distribuidor		Servicios	X
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	Mixto
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	De acuerdo a las condiciones contractuales.
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio () Tercerizado ()	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (X) Tercerizado (X)
	Cuál es el costo del transporte	Costo (\$)) No tiene Costo ()	Cuál es el costo del transporte	Costo (\$)) No tiene Costo (X)
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	Soporte 24/7
	Cuenta con Inventario Disponible	SI () NO ()	Cuenta con Inventario Disponible	N/A
	Describe la Cantidad de Inventario		Describe la Cantidad de Inventario	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional () Local ()	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ()

mtz

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (X) NO ()
	Contrató Antes con RTVC	SI (X) NO ()
	Relacione el/los Números # de Contratos	5
	Escriba el Ultimo	857-2017

3.2. Análisis de la Oferta.

Con el fin de satisfacer las necesidades anteriormente descritas, se requiere contratar a una persona jurídica que posea experiencia suficiente para contratar los servicios de transmisión vía Streaming para los productos audiovisuales de acuerdo con los requerimientos, especificaciones técnicas, cantidades y plazos que sean definidos. Conforme a ello, RTVC envió solicitud de cotización a través de la plataforma del Secop II, conforme al plazo establecido para la respuesta de los interesados, se obtuvo cotización de las siguientes empresas:

- Logic Ideas S.A.S.
- CG Producciones y Eventos
- Miranda Producciones

Los precios se relacionan a continuación:

DESCRIPCIÓN	LOGIC IDEAS	CG PRODUCCIONES Y EVENTOS	MIRANDA PRODUCCIONES
Evento Configuración Tipo 1 (Bogotá)	\$ 15.000.000	\$ 14.500.000	\$ 12.331.673
Evento Configuración Tipo 2 (Bogotá)	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 8.635.830
Evento Configuración Tipo 3 (Bogotá)	\$ 5.500.000	\$ 8.800.000	\$ 4.244.730
Evento Configuración Tipo 4 (Bogotá)	\$ 4.500.000	\$ 7.700.000	\$ 3.220.140
Luces para Set (Bogotá)	\$ 3.000.000	\$ 3.500.000	\$ 658.665
Luces para Público (Bogotá)	\$ 7.000.000	\$ 6.200.000	\$ 2.707.845
DESCRIPCIÓN	LOGIC IDEAS	CG PRODUCCIONES Y EVENTOS	MIRANDA PRODUCCIONES
Evento Configuración Tipo 1 (resto del País)	\$ 21.500.000	\$ 19.700.000	\$ 25.725.991
Evento Configuración Tipo 2 (resto del País)	\$ 17.000.000	\$ 15.500.000	\$ 15.661.590
Evento Configuración Tipo 3 (resto del País)	\$ 7.500.000	\$ 11.500.000	\$ 6.586.650
Evento Configuración Tipo 4 (resto del País)	\$ 6.500.000	\$ 9.500.000	\$ 4.391.100
Luces para Set (resto del País)	\$ 4.000.000	\$ 3.500.000	\$ 2.122.365
Luces para Público (resto del País)	\$ 8.500.000	\$ 6.200.000	\$ 3.659.250

3.3. Indicadores Financieros

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer las condiciones mínimas para cumplir con el objeto del contrato, es por esta razón que se analizan los estados financieros del mercado que prestan el servicio objeto del presente estudio. Se solicita que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera.

La definición de estos se hizo con base en la información de la vigencia fiscal de año 2018.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA
-----------	-------------	---------

<p>Índice de Liquidez $\geq 1,0$</p>	<p>L = Activo Corriente / Pasivo Corriente</p>	<p>INDICE DE LIQUEZ</p> <p>Empresas</p>
<p>Nivel de Endeudamiento $\leq 0,65$</p>	<p>NE = Pasivo Total / Activo Total</p>	<p>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</p>
<p>Capital de Trabajo $\geq 20\%$</p>	<p>CT = Activo corriente - Pasivo corriente</p>	<p>CAPITAL DE TRABAJO</p> <p>Empresas</p>
<p>Patrimonio Liquido $\geq 20\%$</p>	<p>PL = Activo total - Pasivo total</p>	<p>PATRIMONIO LIQUIDO</p> <p>Empresas</p>

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

over

Dentro del estudio de la demanda es necesario determinar como la entidad ha contratado este bien y/o servicio, además esto permite establecer las condiciones idóneas para el presente proceso, sin embargo, a la fecha se evidencian los siguientes históricos de contrataciones, con objetos similares.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

	1	2
¿RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	SI <input checked="" type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>
OBJETO:	El contratista se obliga con RTVC a prestar los equipos y servicios necesarios para la distribución de contenidos multimedia mediante la difusión de audio y video en internet de los eventos previamente seleccionados por la Subgerencia de Televisión y la Subgerencia de Radio en la modalidad de bolsa, de acuerdo con los requerimientos técnicos descritos en el Anexo Especificaciones Técnicas.	EL contratista se obliga para con RTVC a prestar los equipos y servicios necesarios para la distribución de contenido multimedia mediante la difusión a audio y video en internet de los eventos previamente seleccionados por la Subgerencia de Televisión y la Subgerencia de Radio en la modalidad de bolsa, de acuerdo con los requerimientos técnicos descritos en el Anexo Especificaciones Técnicas
NOMBRE DEL CONTRATISTA	LOGIC IDEAS SAS	CG PRODUCCIONES Y EVENTOS
CONTRATOS	676-2018	1398-2017
¿CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	\$150.000.000	\$70.000.000
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	<u>SE MANTIENE IGUAL</u> SI <input type="checkbox"/> o No <input checked="" type="checkbox"/>	<u>SE MANTIENE IGUAL</u> SI <input type="checkbox"/> o No <input checked="" type="checkbox"/>
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica
TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI <input checked="" type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO SI <input checked="" type="checkbox"/> o No <input type="checkbox"/>
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

 RTVC Sistema de Medios Públicos	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019

LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	SI X NO__ No presento incumplimiento	SI X NO__ No presento incumplimiento
AÑO DE EJECUCIÓN	2018	2017

4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores.

A continuación, se relacionan los valores históricos pagados por la entidad en procesos con similar objeto y alcance, a la contratación que se adelanta:

Contrato No. 676-2018:

		CONTRATO 676-2018		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR INDEXADO	TOTAL
1	Evento Configuración 1 Bogotá	\$ 11.900.000	\$378.420	\$12.278.420
2	Evento Configuración 1 resto del País	\$ 15.400.000	\$489.720	\$15.889.720
3	Evento Configuración 2 Bogotá	\$ 9.900.000	\$314.820	\$10.214.820
4	Evento Configuración 2 resto del País	\$ 12.100.000	\$384.780	\$12.484.780
5	Evento Configuración 3 Bogotá	\$ 4.200.000	\$133.560	\$4.333.560
6	Evento Configuración 3 resto del País	\$ 5.200.000	\$165.360	\$5.365.360
7	Evento Configuración 4 Bogotá	\$ 2.900.000	\$92.220	\$2.992.220
8	Evento Configuración 4 resto del País	\$ 3.900.000	\$124.020	\$4.024.020
9	Luces para set	\$ 2.000.000	\$63.600	\$2.063.600
10	Luces para Público	\$ 3.900.000	\$124.020	\$4.024.020
Total		\$ 71.400.000		\$ 73.670.520

Contrato No. 1398-2017

ÍTEM	DESCRIPCIÓN SERVICIO	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR INDEXADO	TOTAL
1	Evento Configuración 1 Bogotá	\$ 11.602.500	\$ 858.592	\$ 12.461.092
2	Evento Configuración 1 resto del país	\$ 16.303.000	\$ 1.206.432	\$ 17.509.432
3	Evento Configuración 2 Bogotá	\$ 10.115.000	\$ 748.516	\$ 10.863.516
4	Evento Configuración 2 resto del país	\$ 13.685.000	\$ 1.012.698	\$ 14.697.698
5	Luces para Set	\$ 2.142.000	\$ 158.509	\$ 2.300.509
6	Luces para Público	\$ 4.641.000	\$ 343.437	\$ 4.984.437
VALOR TOTAL		\$ 58.488.500		\$ 62.816.685

4.3. Histórico de Otras Entidades:

ANÁLISIS DEMANDA DE OTRAS ENTIDADES
--

	GESTIÓN DE PROVEEDORES		Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA		Versión: 5
			Fecha: 29/01/2019

NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE REALIZÓ LA CONTRATACIÓN.	INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE LA ESTRELLA	TEVEANDINA LTDA
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	Prestación de servicios de streaming para la emisora digital del INDERE.	Prestar los servicios de Streaming, codificación, canal dedicado de transporte, distribución de señales, servicios VOD/LIVE y servicios WEB de acuerdo con las necesidades de Teveandina Ltda. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato.
No. CONTRATO	Cto 070-2018	Cto 261-2018
NOMBRE LA PERSONA QUE REALIZÓ EL CONTRATO	LEONARDO FABIO CADAVID GUTIERREZ	LOGIC IDEAS S.A.S
VALOR DE LA CONTRATACIÓN IVA INCLUIDO	\$ 1.509.254	\$ 16.100.000
No. DEL PROCESO	CD070-2018	18-4-8539176
TIPO DE PROCESO	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Régimen Especial
LINK COLOMBIA COMPRA EFICIENTE	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-12-7611683	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-4-8539176
FECHA	23/01/2018	16/09/2018
ESTADO	Terminado	Celebrado

Una vez revisadas las contrataciones realizadas por otras entidades a través de Colombia Compra Eficiente, se encontró que las necesidades de cada entidad varían, es decir difieren las especificaciones frente al proceso que se adelanta en condiciones técnicas, cantidad, modalidad de contratación y otros. Por lo tanto, no se tomará en cuenta en este análisis.

5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Para establecer el presupuesto de la presente contratación, se toman como referencia las cotizaciones aportadas por el área técnica Tecnologías Convergentes, y los procesos históricos de la entidad con similar objeto y alcance a la contratación que se adelanta. El análisis para establecer el valor techo se determina verificando los valores unitarios del tipo de servicio y el presupuesto se realizó mediante fórmula aritmética "Mediana". Los valores ofertados se relacionan a continuación:

Evento	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto
Evento Configuración Tipo 1 (Bogotá)	\$15.000.000	\$14.500.000	\$2.331.673	\$12.278.420	\$12.461.092	\$12.461.092			\$12.461.092

		GESTIÓN DE PROVEEDORES						Código: P-F-34		
		FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA						Versión: 5		
								Fecha: 29/01/2019		
Evento Configuración Tipo 2 (Bogotá)	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 8.635.830		\$ 10.214.820	\$ 10.863.516	\$ 10.863.516		\$ 10.863.516	
Evento Configuración Tipo 3 (Bogotá)	\$ 5.500.000	\$ 8.800.000	\$ 4.244.730		\$ 4.333.560		\$ 4.916.780		\$ 4.916.780	
Evento Configuración Tipo 4 (Bogotá)	\$ 4.500.000	\$ 7.700.000	\$ 3.220.140		\$ 2.992.220		\$ 3.860.070	\$ 579.011	\$ 3.281.060	
Luces para Set (Bogotá)	\$ 3.000.000	\$ 3.500.000	\$ 658.665		\$ 2.063.600	\$ 2.300.509	\$ 2.300.509		\$ 2.300.509	
Luces para Público (Bogotá)	\$ 7.000.000	\$ 6.200.000	\$ 2.707.845		\$ 4.024.020	\$ 4.984.437	\$ 4.984.437	\$ 747.666	\$ 4.236.771	
						VALOR TOTAL	\$ 39.386.405		\$ 1.326.676	\$ 38.059.728
Evento Configuración Tipo 1 (resto del País)	\$ 21.500.000	\$ 19.700.000	\$ 25.725.991		\$ 15.889.720	\$ 17.509.432	\$ 19.700.000	\$ 2.955.000	\$ 16.745.000	
Evento Configuración Tipo 2 (resto del País)	\$ 17.000.000	\$ 15.500.000	\$ 15.661.590		\$ 12.484.780	\$ 14.697.698	\$ 15.500.000	\$ 2.325.000	\$ 13.175.000	
Evento Configuración Tipo 3 (resto del País)	\$ 7.500.000	\$ 11.500.000	\$ 6.586.650		\$ 5.365.360		\$ 7.043.325	\$ 1.056.499	\$ 5.986.826	
Evento Configuración Tipo 4 (resto del País)	\$ 6.500.000	\$ 9.500.000	\$ 4.391.100		\$ 4.024.020		\$ 5.445.550	\$ 816.833	\$ 4.628.718	
Luces para Set (resto del País)	\$ 4.000.000	\$ 3.500.000	\$ 2.122.365		\$ 2.063.600	\$ 2.300.509	\$ 2.300.509	\$ 0	\$ 2.300.509	
Luces para Público (resto del País)	\$ 8.500.000	\$ 6.200.000	\$ 3.659.250		\$ 4.024.020	\$ 4.984.437	\$ 4.984.437	\$ 747.666	\$ 4.236.771	
						VALOR TOTAL	\$ 54.973.821		\$ 7.900.997	\$ 47.072.824

En el cuadro anterior se establecen los valores techo por cada una de las configuraciones requeridas, donde se tomaron las cotizaciones aportadas las cuales se encuentran por encima de los precios históricos en un 41%, es por eso que la entidad toma para calcular el valor techo los contratos No. 676-2018 y el No. 1398-2017, y nos arroja un aumento del en promedio del 19.6%, en este sentido se realiza un castigo del 15%, de aquellos items que superan el 20%, con el fin de contar con precios acordes al mercado.

JUSTIFICACIÓN DEL VALOR CONTRATO

Dentro de la planeación de las unidades misionales se encuentran programados la realización de los siguientes eventos que requieren la distribución de contenidos en vivo mediante la difusión de audio y video en Internet:

UNIDAD MISIONAL	EVENTO	LUGAR
RTVCPlay	Lanzamiento de series	Bogotá
		Otra ciudad del País

car

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019

	Bicentenario	Bogotá
		Otra ciudad del País
Subgerencia de Televisión - Canal Señal Colombia	Especiales	Bogotá
		Otra ciudad del País
Subgerencia de Radio - Radiónica	Concierto Radiónica	Bogotá
	Rockeritos	Bogotá
	Rockeritos	Otras ciudades del país
	Sesiones	Bogotá
	Encuentros	Bogotá
	Caravanas	Otras ciudades del país
	Loop	Bogotá
		Otras ciudades del país
Subgerencia de Radio - Radio Nacional de Colombia	Noche Radio Nacional de Colombia	Otras ciudades del país
	Son de los niños	Otras ciudades del país
	Foros	Bogotá
	Movidas	Otras ciudades del país
	Sesiones	Bogotá
	Piano móvil	Otras ciudades del país
	Radioteatro	Bogotá
	Onda Sonora	Bogotá
	Periodismo e infancia	Bogotá
		Bogotá

Los eventos mencionados son un punto de referencia, se aclara que se pueden presentar otros eventos en ciudades distintas a las listadas.

Para dar cumplimiento a las necesidades de las áreas misionales se relaciona una proyección de eventos por cada una de las configuraciones:

DESCRIPCIÓN	CANAL SEÑAL COLOMBIA	RTVCPLAY	RADIO	TOTAL	PRESUPUESTO
Evento Configuración Tipo 1 (Bogotá)	2	3	4	9	\$ 112.149.828
Evento Configuración Tipo 2 (Bogotá)	1	2	6	9	\$ 97.771.644
Evento Configuración Tipo 3 (Bogotá)	1		1	2	\$ 9.833.560
Evento Configuración Tipo 4 (Bogotá)			8	8	\$ 26.248.480
Luces para Set (Bogotá)	3	3	12	18	\$ 41.409.162
Luces para Público (Bogotá)		3	6	9	\$ 38.130.939
				Sub total	\$ 325.543.613
DESCRIPCIÓN	CANAL SEÑAL COLOMBIA	RTVCPLAY	RADIO	TOTAL	PRESUPUESTO
Evento Configuración Tipo 1 (resto del País)	1	1	2	4	\$ 66.980.000
Evento Configuración Tipo 2 (resto del País)	1		8	9	\$ 118.575.000
Evento Configuración Tipo 3 (resto del País)		1	2	3	\$ 17.960.478
Evento Configuración Tipo 4 (resto del País)	1	1		2	\$ 9.257.436
Luces para Set (resto del País)	1	2	12	15	\$ 34.507.635
Luces para Público (resto del País)	1		10	11	\$ 46.604.481
				Subtotal	\$ 619.428.643

	GESTIÓN DE PROVEEDORES	Código: P-F-34
	FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR CUANTÍA	Versión: 5
		Fecha: 29/01/2019

Es importante resaltar que se podrán presentar eventos simultáneos en diferentes partes del país o más de un evento durante la ejecución del contrato en una misma ciudad.

6. ANALISIS DE RIESGO

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo "Análisis del Riesgo" que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsible, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un periodo determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.

Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocurre en la mayoría de las circunstancias
---------------------------------	-------------------------------	--	-----------------------------	--

IMPACTO	CATEGORIA DEL RIESGO
5	Muy Alta
4	Alto
3	Media
2	Bajo
1	Muy Baja

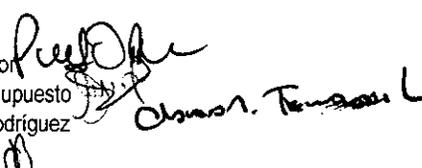
7. FUENTES DE INFORMACIÓN

<http://www.asomedios.com/>
<http://www.ccit.org.co/mision-y-vision/>
<https://fedesoft.org/quienes-somos/>
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic18.pdf
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_enero_19.pdf

8. ANEXOS

Anexo 1 Anexo de Requerimientos técnicos
 Anexo 2 Matriz de Riesgos
 Anexo 3 Cotizaciones

Elaboro: Paula Andrea Ocampo – Profesional de Estudios del Sector
 Revisó: Sandra Yomary Diaz Saavedra – Profesional área de Presupuesto
 Vo Bo Coordinación de Presupuesto: Claudia Milena Fernández Rodríguez
 Vo Bo Director de Tecnologías Convergentes- Orlando Diaz Bernal



072

RTVC
Sistema de Medios Públicos



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Código: P-F-34

Versión: 5

**FORMATO DE ESTUDIOS DEL SECTOR PROCESOS DE
SELECCIÓN o CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR o MAYOR
CUANTÍA**

Fecha: 29/01/2019