

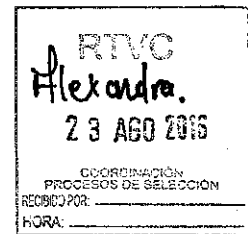
INVITACIÓN ABIERTA N° 09 DE 2016
Miniseries Regionales

Acta de consolidación de resultados

Fases 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y
fase 3 (experiencia, propuesta operativa, industria nacional y documentos jurídicos)

Bogotá, D.C., 22 de agosto de 2016

Señores
Procesos de Selección
Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC



A continuación se adjunta la información con el consolidado de las evaluaciones de la fase 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y fase 3 (experiencia, propuesta creativa y documentos jurídicos), de la invitación abierta 09 de 2016, cuyo objeto es:

“Contratar la prestación de servicios de producción por encargo la investigación, diseño, preproducción, producción y posproducción de un proyecto televisivo denominado “Miniseries regionales y/o como llegue a denominarse”, en cumplimiento de los objetivos y gestión de RTVC Canal Señal Colombia.

1. Participantes en tercera fase:

Luego de evaluada la segunda etapa (propuesta creativa - II parte), los siguientes 3 proponentes quedaron habilitados para la revisión de los documentos requeridos para la evaluación de la tercera fase:

No	Proyecto	Seudónimo
06	El convite	Los Güipas
07	Contra viento y marea	Agualongo
08	In-SUR-gentes	Rasputín

2. Propuesta que NO pasó a evaluación de la propuesta operativa:

Luego de revisado su piloto, el oferente con seudónimo “Mokaná” no logró el puntaje mínimo requerido para continuar con la evaluación de su propuesta operativa, ya que obtuvo menos de los 412 puntos solicitados, acumulados de la etapa 1 (propuesta creativa – I parte) y etapa 2 (propuesta creativa – II parte: Piloto).

No	Proyecto	Seudónimo	Puntaje Propuesta Creativa – I Parte	Puntaje Propuesta Creativa – II Parte	Puntaje Total Propuesta Creativa
04	Avenida Caribe	Mokaná	306	90	396

10/10/13

10/10/13

INVITACIÓN ABIERTA N° 09 DE 2016

Miniseries Regionales

Acta de consolidación de resultados

Fases 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y fase 3 (experiencia, propuesta operativa, industria nacional y documentos jurídicos)

3. Propuestas que pasan a entrevista con el jurado (Etapa 4):

De acuerdo a lo establecido en el pliego y a lo revisado y evaluado desde el área técnica, pasan a entrevista con el jurado las siguientes propuestas que obtuvieron al menos 675 de los 900 puntos posibles, obtenidos de la acumulación de las fases 1 (propuesta creativa – I parte), 2 (propuesta creativa – II parte) y 3 (propuesta operativa e industria nacional):

No	Proyecto	Seudónimo	Puntaje Propuesta Creativa – I Parte	Puntaje Propuesta Creativa – II Parte	Puntaje Total Propuesta Creativa	Experiencia	Propuesta Operativa	Industria Nacional	Puntaje Acumulado
06	El convite	Los Güipás	354	113	467	No cumple	207	100	774
07	Contra viento y marea	Agualongo	326	90	416	No cumple	198	100	714
08	In-SURGENTES	Rasputín	365	120	485	Cumple	238	100	823

Prevía revisión de la documentación presentada por “Los Güipás” y “Agualongo”, cada uno adjuntó las respectivas certificaciones del equipo humano a título de personas naturales. Sin embargo, en virtud de que estos proponentes son casas productoras y registran con personería jurídica, requerimos la documentación que certifica como tal la experiencia toda vez que de acuerdo a la convocatoria No. 09 de 2016, en las reglas de participación, numeral **3.2.1.3.1 Experiencia del proponente:**

“El proponente –persona natural o jurídica- deberá presentar la documentación requerida en la Experiencia del proponente (Anexo 18), que da cuenta de su experiencia contractual.

El proponente debe acreditar mediante certificaciones, constancia y producto que tiene experiencia en al menos dos (2) producciones en formato documental, series o unitarios, de mínimo 20 minutos de duración, que hayan sido emitidas por televisión y/o web o estén en proceso de emitirse.

Nota 1: Para los casos en que una productora haya realizado contenidos o producciones sin ser contratista, es decir, por cuenta propia, deberá allegar copias en DVD de las producciones realizadas que cumplan con los requisitos establecidos en el apartado anterior y que pretenda acreditar como experiencia. Es de aclarar que en este último evento, RTVC no asumirá ninguna obligación de custodia.”

La subsanación de esta documentación deberá ser presentada a RTVC a más tardar el día **jueves 25 de agosto a las 10:00 am.**

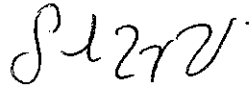
INVITACIÓN ABIERTA N° 09 DE 2016

Miniseries Regionales

Acta de consolidación de resultados

Fases 1 (propuesta creativa – I Parte), fase 2 (propuesta creativa – II parte) y fase 3 (experiencia, propuesta operativa, industria nacional y documentos jurídicos)

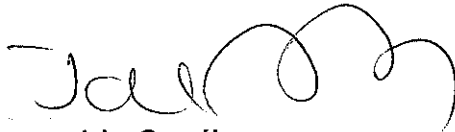
Los jurados,



Sandra Rozo Villamil
Representante
Ministerio de Cultura



Erika Salazar Berdugo
Productora Ejecutiva
Canal Señal Colombia



Jairo González
Productor delegado
Canal Señal Colombia



Ricardo Cortés
Productor delegado
Canal Señal Colombia

Señal Colombia - Matriz de evaluación

Evaluación de la referencia "Series Regionales Colombia Desde Adentro"

Propuesta creativa - segunda parte

<i>Invitación abierta No.:</i>	9	<i>Título de la propuesta:</i>	Avenida Caribe
<i>Propuesta No.:</i>	4	<i>Seudónimo de la propuesta:</i>	Mokaná

PUNTAJE PROPUESTA CREATIVA - SEGUNDA PARTE:	90
--	-----------

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta		
PILOTO DE SECUENCIA TIPO		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 150 puntos	El piloto de secuencia tipo corresponde a los 10 primeros minutos del guion del capítulo, aunque hay correspondencia estructural, no hay un desarrollo audiovisual que le de al piloto atractivo visual y fuerza emocional. Los planos evocativos sobre situaciones físicas propuestos en los recursos audiovisuales no se materializan. La narración se sustenta en los testimonios de Álex, pero no hay una propuesta de aproximación desde la realización que permita generar el relato íntimo que se auguraba, hay un constante seguimiento con la cámara pero no una búsqueda por construir imágenes que potencien las acciones de los personajes, que le den relevancia al contexto, que permitan construir desde el registro y el montaje una narración que mantenga la atención y resulte emotiva.	90

Señal Colombia - Matriz de evaluación

Evaluación de la referencia "Series Regionales Colombia Desde Adentro"

Propuesta operativa

Invitación abierta No.:	9	Título de la propuesta:	EL CONVITE
Propuesta No.:	6	Seudónimo de la propuesta	LOS GUIPAS

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	207
--	------------

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta		
1. DISEÑO DE PRODUCCIÓN VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	La ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN evidencia apropiación del proyecto por parte del proponente y su intención de optimizar recursos. Sin embargo, En el diseño de producción es pertinente revisar la razón y conveniencia de que los capítulos sean editados por un realizador distinto al que realiza cada capítulo. El CRONOGRAMA POR DÍAS evidencia una buena planificación y garantiza el cumplimiento de los tiempos máximos determinados por rtvc. El CRONOGRAMA POR DÍAS responde a la forma de pago establecido en el pliego.	78
2. PRESUPUESTO VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 75 puntos	Es pertinente revisar en el presupuesto algunos rubros como el de MUSICA ORIGINAL, que resultaría bajito para el proyecto. Para las producciones por encargo no se pueden contemplar gastos de oficina. El PRESUPUESTO es coherente con los cronogramas diseñados por el proponente y garantiza los tiempos máximos determinados por rtvc.	57
3. RECURSOS TÉCNICOS VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	Los RECURSOS TÉCNICOS propuestos garantizan que los programas tendrán la calidad exigida por el canal. Los RECURSOS TÉCNICOS son suficientes y adecuados para el trabajo del equipo humano conformado en la propuesta. Los RECURSOS TÉCNICOS propuestos son coherentes con los cronogramas incluidos en la propuesta.	30
4. FORTALEZA MUESTRAS AUDIOVISUALES		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 45 puntos	La muestra evidencia habilidad y destreza del director para plantear la estructura del programa. La muestra refleja dominio conceptual del contenido a tratar. Con un ritmo que podría estar mejor, la muestra audiovisual narra, expone y desarrolla los temas abordados.	42

Señal Colombia - Matriz de evaluación

Evaluación de la referencia "Series Regionales Colombia Desde Adentro"

Propuesta operativa

Invitación abierta No.:	9	Título de la propuesta:	Contra viento y marea
Propuesta No.:	7	Seudónimo de la propuesta:	Agualongo

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	198
--	------------

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta		
1. DISEÑO DE PRODUCCIÓN VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	La estrategia de producción evidencia apropiación del proyecto por parte del proponente y su intención de optimizar recursos, sin embargo es importante contemplar y especificar quién hará el acompañamiento al entrevistado en función de los relatos que contará a cámara, si es el guionista-asistente de dirección o el director. También es importante determinar cuál o cuáles de las personas que hacen parte del equipo creativo hará la edición conceptual, toda vez que se determinó en la propuesta creativa que se apelará al recurso documental, es importante fortalecer la narración desde la sala de posproducción. El diseño de producción es pertinente para el desarrollo de la propuesta dentro del tiempo de ejecución definido en el pliego. El cronograma en general evidencia una buena planificación y garantiza el cumplimiento de los tiempos máximos determinados por RTVC, sin embargo es necesario ampliar el tiempo de revisiones de los master y aprobación y darle lugar al trámite administrativo que da lugar a los pagos (8 días).	75
2. PRESUPUESTO VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 75 puntos	El presupuesto contempla los recursos financieros de acuerdo con las necesidades del proyecto planteado por el proponente, es coherente con la configuración del equipo humano pero los valores determinados en los rubros del personal técnico (gafer, sonido) están por debajo de los valores del mercado. Las producciones por encargo no contemplan gastos de oficina. Los recursos destinados para material de archivo se consideran bajos.	55
3. RECURSOS TÉCNICOS VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	Los RECURSOS TÉCNICOS propuestos garantizan que los programas tendrán la calidad exigida por el canal, son suficientes y adecuados para el trabajo del equipo humano conformado en la propuesta y son coherentes con los cronogramas y presupuesto de la propuesta.	30
4. FORTALEZA MUESTRAS AUDIOVISUALES		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 45 puntos	La muestra del directo evidencia habilidad y destreza del director para plantear la estructura del programa, desarrolla los contenidos de manera organizada, coherente y fluida. El hilo conductor es claro, sin embargo el montaje, tratamiento audiovisual y diseño sonoro no están lo suficientemente articulados con la narración para mantener la atención lo suficiente para convertirse en un gancho para el espectador e involucren emotivamente al espectador. La muestra audiovisual de director de fotografía evidencia el aporte del postulante desde su rol para la construcción del discurso audiovisual en un formato como el propuesto.	38

Señal Colombia - Matriz de evaluación

Evaluación de la referencia "Series Regionales Colombia Desde Adentro"

Propuesta operativa

Invitación abierta No.:	9 2016	Título de la propuesta:	In-SUR-Gentes
Propuesta No.:	8	Seudónimo de la propuesta	Rasputin

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	238
--	------------

Como insumo para la etapa de ajuste del proyecto, consigne aquí las fortalezas y debilidades de la propuesta		
1. DISEÑO DE PRODUCCIÓN VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	La ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN evidencia apropiación del proyecto por parte del proponente y su intención de optimizar recursos sin sacrificar calidad, es pertinente para el desarrollo de la propuesta dentro del tiempo de ejecución definido en el pliego. La CONFIGURACIÓN DEL EQUIPO demuestra que hay una estrategia para optimizar los recursos en términos de personal y garantizar el buen desarrollo de todos los procesos que implica cada una de las etapas de la producción. El CRONOGRAMA POR DÍAS evidencia una buena planificación y garantiza el cumplimiento de los tiempos máximos determinados por rtvc. Sin embargo, es importante tener en cuenta la revisión, aprobación y ajustes del primer corte de cada capítulo por parte de la producción delegada, antes de realizar la corrección de color y la finalización de audio, además de esto es posible que los capítulos 3 y 4 requieran de desplazamientos adicionales.	97
2. PRESUPUESTO VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 75 puntos	El PRESUPUESTO administra los recursos financieros de acuerdo con las necesidades del proyecto, es coherente con la configuración del equipo humano planteado y con el cronograma diseñado por el proponente. El PRESUPUESTO optimiza los recursos financieros, técnicos y humanos propuestos y garantiza alta calidad en los resultados, se ajusta en su mayor parte a las condiciones del mercado, pero rubros como el investigador guinista, el asistente de campo, y el músico podrían estar mejor valorizados.	73
3. RECURSOS TÉCNICOS VS. PROPUESTA CREATIVA		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	Los RECURSOS TÉCNICOS propuestos garantizan que los programas tendrán la calidad exigida por el canal, son suficientes y adecuados para el trabajo del equipo humano conformado en la propuesta.	30
4. FORTALEZA MUESTRAS AUDIOVISUALES		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 45 puntos	La muestra del director evidencia su habilidad para construir un discurso audiovisual, narra, expone y desarrolla los temas abordados. La muestra audiovisual es compatible con el público destinatario y el canal de emisión para los que fue producida. La muestra plantea una estructura narrativa clara, desarrolla los contenidos de manera organizada, sin embargo, no resulta clara la presencia del hito conductor y esto hace que no logre mantener la atención y atrapar durante todo el capítulo. La muestra del director de fotografía evidencia el aporte del postulante desde su rol para la construcción de un buen discurso audiovisual, es compatible con el público destinatario y el canal de emisión para los que fue producida, mantiene la atención y atrapa.	38