

INVITACION ABIERTA No. 12 DE 2016

Objeto. Contratar la prestación de servicios de producción por encargo el diseño, preproducción, producción y posproducción de la miniserie documental “**Grandes inventos**” y/o como llegue a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión del canal Señal Colombia.

ACTA AUDIENCIA DE CIERRE Y PRESENTACION DE PROPUESTAS

A los siete (08) días del mes de Julio de 2016, en la ciudad de Bogotá, D.C., siendo las diez de la mañana (10:00 a.m.) hora legal para Colombia, se reunieron en la sala de juntas de la Oficina Jurídica, **Diana Diaz Soto** Directora Señal Colombia, **Kelly Lorena Cruz Moreno** Productor Ejecutivo Señal Colombia, **Cristhian Andrés Rios Alagón** Profesional de Control Interno, **Nury del Pilar Vera Vargas** Coordinadora Gestión Procesos de Selección, **Jana Katherine Vega Garzon** Abogada procesos de Selección, con el propósito de llevar a cabo la audiencia de cierre y presentación de propuestas dentro del proceso de Invitación Abierta No. 12 de 2016.

Asistió a esta diligencia el señor **Jordan Fernández Medina** y la señora **Nathaly Castaño** de conformidad con la información suministrada en el formato de asistencia, el cual forma parte de la presente acta:

De manera previa a dar inicio a la diligencia, la coordinación de procesos de selección dejó constancia del recibido de Dieciseis (16) propuestas hasta las diez de la mañana (10:00 a.m.), hora que fue verificada en la página de Internet (hora legal para Colombia del Instituto Nacional de Metrología de Colombia. Se deja constancia de la impresión de la página), así:

| Nº | INTERESADO (Seudónimo) |
|----|------------------------|
| 1 | TEBEO |
| 2 | POPORO |
| 3 | EUREKA |
| 4 | MAN-DOCUMAN |
| 5 | SINCOPA |
| 6 | NIKOLA |
| 7 | MATIAS |
| 8 | MAQUINA DEL TIEMPO |
| 9 | PIN PON PAN |
| 10 | # ESOVA |
| 11 | PANDEQUESO |
| 12 | TITICUS |
| 13 | COPITO |
| 14 | PXL |
| 15 | PIXEL |
| 16 | HEURISKO |

A continuación, se procedió a verificar la propuesta presentada de conformidad con lo previsto en las reglas de participación:

PROPIUESTA No. 1

| | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : TEBEO | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Sin foliar |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 15 |

Observaciones: La oferta física viene sin foliar, se procede a foliar.

Acta de Audiencia de Cierre y Recepción de Ofertas de la Invitación Abierta No. 12 DE 2016

PROPIUESTA No. 2

| | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : POPORO | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) sin marcar |
| TOTAL DE FOLIOS | | 23 |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 1 inicia con folio No.1., antes de la hoja uno hay un folio sin numerar donde vienen pegados los medios magnéticos. – Los medios magnéticos vienen sin marcar , se procede a marcar.

PROPIUESTA No. 3

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : EUREKA | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 25 |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 3 inicia con folio No.1.

PROPIUESTA No. 4

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : MAN- DOCUMAN | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 17 |

Observaciones: Oferta física sin argollar ni foliar, se procede a foliar.

PROPIUESTA No. 5

| | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : SINCOPATA | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 77 |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 1 inicia con folio No.1., tiene portada.

PROPIUESTA No. 6

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : NIKOLA | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación manual |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 38 |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 1 inicia con folio No.1. – los dos medios magnéticos vienen marcados a nombre de la invitación abierta No. 11 Arte Reconciliación y Paz.

PROPIUESTA No. 7

| | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : MATIAS | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 31 |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 2 inicia con folio No.2.

PROPIUESTA No. 8

| | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : MAQUINA DEL TIEMPO | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 28 |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 2 inicia con folio No.2.

PROPIUESTA No. 9

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : PIN PON PAN | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Sin foliar |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | | 24 |

Observaciones: No viene foliada ni argollada, se procede a foliar.

PROPIUESTA No. 10

| | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : # ESOVA | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Sin foliar |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (USB) sin marcar |
| TOTAL DE FOLIOS | | 22 |

Observaciones: No viene foliada, se procede a foliar. -Los medios magnéticos no están marcados, se procede a marcar.

PROPIUESTA No. 11

| | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : PANDEQUESO | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica. |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) sin marcar |
| TOTAL DE FOLIOS | | 22 |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 3 inicia con folio No.1. - Los medios magnéticos no están marcados, se procede a marcar.

Acta de Audiencia de Cierre y Recepción de Ofertas de la Invitación Abierta No. 12 DE 2016

PROPIUESTA No. 12

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) : TITICUS | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica parcial |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | 18 | |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 2 inicia con folio No.1 hasta el número 14, a partir del folio 15 se procede a realizar foliación manual.

PROPIUESTA No. 13

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) :COPITO | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Sin Foliar |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | 76 | |

Observaciones: La oferta física no viene argollada ni foliada, se procede a foliar desde la hoja 1 que es la portada.

PROPIUESTA No. 14

| | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) :PXL | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación manual |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | 11 | |

Observaciones: adjuntan un tercer medio magnético el cual está sin marcar.

PROPIUESTA No. 15

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) :PIXEL DE HISTORIAS | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación mecánica |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | 30 | |

Observaciones: Foliación inicia desde la hoja 3 inicia con folio No.1. se inicia foliación desde el folio No. 12.

PROPIUESTA No. 16

| | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROPONENTE (Seudónimo) :HEURISKO | | |
| INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA | | |
| OFERTA FÍSICO | <input checked="" type="checkbox"/> | Foliación manual (en lápiz) |
| MEDIOS MAGNETICOS | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 Medios magnéticos (CDS) marcados |
| TOTAL DE FOLIOS | 54 | |

Observaciones: La oferta física viene sin argollar, foliación en lápiz se procede a foliar con esfero en la parte inferior, al terminar la foliación hay diferencia en lápiz se marcaron 55 folios y en la nueva foliación se cuentan 54 folios.

Se deja constancia de que la Oferta No.16 de HEURISKO, se recibió sobre las 10:00 a.m.

Siendo las diez y cincuenta y cuatro de la mañana (10:54 a.m.) se da por terminada la AUDIENCIA DE CIERRE Y PRESENTACION DE PROPUESTAS.

La presente acta se publicará en la página de RTVC, para conocimiento de los proponentes e interesados en general.

En constancia firman los colaboradores que por parte de RTVC asistieron.



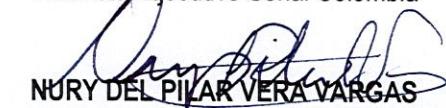
DIANA DIAZ SOTO
Directora Canal Señal Colombia



KELLY LORENA CRUZ MORENO
Productor Ejecutivo Señal Colombia



CRISTHIAN ANDRÉS RIOS ALAGON
Profesional de Control Interno



NURY DEL PILAR VERA VARGAS
Coordinadora Gestión Procesos de Selección



JANA KATHERINE VEGA GARZON
Abogada procesos de Selección

Proyectó:
Jana Katherine Vega Garzon / Abogada Procesos de Selección

