



## ▶ La Ruta del Conocimiento continúa su paso por las áreas misionales de RTVC

Esta ruta, diseñada por el grupo de Gestión del Conocimiento y la Innovación, hizo un recorrido por las distintas áreas para aprender sobre los procesos, roles y actividades que desempeñan sus miembros, lo que permitió construir dos tipos de inventarios.

El primero, sobre el conocimiento explícito de RTVC y los productos propios de su quehacer: programas de radio, podcast, cortometrajes, largometrajes y el archivo audiovisual y sonoro, entre otros.

El segundo, de conocimiento tácito sobre el trabajo de los miembros de las áreas misionales y sus actividades diarias, la forma como se retroalimentan los equipos en la cotidianidad y los espacios de capacitación que allí se forjan.



Los resultados de esta iniciativa, que fomenta una cultura que mantiene vivo el conocimiento, está disponible para los servidores públicos y colaboradores de la entidad.