



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2.009 – 2.015

MISIÓN

Prestar un servicio de radio y televisión pública eficiente y de alta calidad, con el fin de que los Colombianos tengan una cita permanente con una programación entretenida de carácter educativo y cultural que fomente la participación democrática, la construcción de ciudadanía y la generación de identidad nacional.

VISIÓN

Crear, producir, realizar, transportar y emitir los mejores contenidos educativos, culturales de la Radio, la TV y ahora de la WEB pública, utilizando para ello, nuestra experiencia en programación y producción, nuestra memoria audiovisual y las nuevas TIC.

VISIÓN DE CONJUNTO

Un grupo de comunicación público entrelazado que cuenta con la red de transmisión abierta más grande y con mayor cobertura del país, además de contar con nuestro mayor patrimonio visual y sonoro.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Beneficiar a más colombianos con la educación, la información y el conocimiento.
- Fortalecer la participación ciudadana.
- Promover y resaltar nuestra identidad plural.
- Abrir espacios a la nueva industria de contenidos



Eje 1	1.1.1 Componente Organizacional (Acción) modificación y ajuste.	Meta: Estructura ajustada a las necesidades de la entidad en el proceso de cambio del negocio. Documento de definición de nueva estructura.
	1.1.2 Componente de Capital Humano	Consolidación de una planta de personal eficiente. Número de cargos adecuados para el funcionamiento de la entidad.

Eje 2	2.1 Estrategias de contenidos y desarrollo de productos multiplataforma	
	2.1.1 Componente programación ajustada a hábitos de consumo	Meta: Consolidación de un modelo de parrillas flexibles.
	2.1.2 Componente de estudio y caracterización de audiencias	Meta: Desarrollo de un modelo que observe y caracterice las audiencias.
	2.2 Estrategia de desarrollo de productos multiplataforma	Meta: Desarrollo de tres productos piloto de impacto multiplataforma.

Eje 3	3.1.1 Componente logístico local	Meta: Desarrollo de estructura periodística ajustada a las necesidades de crecimiento de la radio.
	3.1.2 Componente de expansión latinoamericano	Meta: Consolidación de modelo de difusión de información en Latinoamérica.

Eje 4	4.1 Estrategia de migración tecnológica	
	4.1.1 Componente desarrollo tecnológico TDT	Meta: Desarrollo de red digital primera fase.
	4.2 Estrategia de diversificación de productos y servicios de la entidad	Meta: Consolidación de una oferta amplia y flexible de servicios.