



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

PLAN DE COMUNICACIONES 2011

OFICINA DE COMUNICACIONES:

Eder Nicolás Araujo Arias.

Oficina De Comunicaciones Rtvv



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

1. INTRODUCCIÓN:

Las telecomunicaciones en el mundo actual, han permitido que los diferentes frentes informativos y corporativos tanto de las empresas como de las personas naturales inmersas de una u otra manera en este ámbito, opten por la implementación de nuevas estrategias inmersas en nuevos instrumentos de comunicación social globalizados que les permitan desarrollar y difundir sus actividades a través de los diferentes Medios Masivos de Comunicación.

Se están generando contenidos aptos para las distintas áreas, un mismo lenguaje que se adapte a las diferentes plataformas, incluyendo las nuevas tecnologías de la información.

El acceso a esos nuevos instrumentos de comunicación social globalizados incorporado una nueva tecnología al alcance de todos como es la televisión digital modificando lenguajes, símbolos, discursos, y modelos organizativos, brindando otro campo desde donde proponer un nuevo espacio. La información y la fluidez de la comunicación pasan a ser un requisito indispensable para articular la mayor parte de sus acciones.

Se construyen acciones colectivas en función de la televisión digital. La actividad se centra en la comunicación y en la imagen. La organización interna está basada en el trabajo colectivo y se articulan en red, construyendo acciones y proyectos colectivos a nivel local, regional, nacional, e internacional.

Basados en estas consideraciones y con el interés que nos asiste en contribuir a la divulgación de las actividades propias de las diferentes actores en especial lo que tiene que ver con el posicionamiento de rtvc en la cultura digital y sus unidades de negocio, es necesario adoptar una estrategia comunicativa por parte del área de comunicaciones que nos permita presentarnos a los clientes y darnos a conocer a través de los diferentes Medios de Comunicación.

Oficina De Comunicaciones RtvC



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

2. OBJETIVO:

El principal objetivo del plan es posibilitar desde el área de comunicaciones el cumplimiento de las metas de la empresa, por medio de la consolidación de una estrategia comunicativa que construya acciones colectivas para que apoye los diferentes Frentes de la entidad y de esta manera posicionar, difundir y divulgar los procesos de comunicación interna y externa de rtvc de cara a las nuevas tecnologías digitales y muy especialmente a la implementación de la Televisión Digital Terrestre.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fortalecer y posicionar la imagen corporativa de rtvc.

Fortalecer la comunicación interna entre las unidades de negocio de rtvc.

Establecer una relación más directa con los Medios de Comunicación para el despliegue informativo de los temas institucionales.

Propiciar la integración, el diálogo y las comunicaciones entre las distintas aéreas.

Oficina De Comunicaciones Rtv



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

3. PLAN DE ACTIVIDADES:

A continuación se describen las distintas actividades que se desarrollarán a lo largo del año 2011 con el fin de dar cumplimiento a las políticas de desarrollo institucional para el logro de los objetivos institucionales.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	CRITERIO	EVIDENCIAS
MONITOREO DIARIO DE LA INFORMACIÓN QUE EMITEN LOS DISTINTOS MEDIOS SOBRE RTVC.	La Oficina de Comunicaciones diariamente monitorea los principales medios de comunicaciones nacionales, regionales y locales, para conocer lo que los medios publican de rtvc.	Seguimiento de la información de interés para rtvc.	Registro de noticias o información de rtvc.
AGENDA DE ACTIVIDADES, LLEVADA A COMITÉS DE GERENCIA.	La oficina de comunicaciones llevará a comités de gerencia los temas que se desarrollan en materia de comunicaciones.	Programar una reunión mensual.	Acta de reunión
COORDINACIÓN DE FOROS, CHARLAS Y CONFERENCIAS	Rtvc participará de acuerdo con los requerimientos de las entidades correspondientes en la realización de foros sobre el proyecto de implementación de la TDT Ej. Foros de radio y otros. O la CNTV si tienen foros de TDT.	Seguimiento de novedades para dar a conocer.	Registro de las Comunicaciones y de eventos desarrollados.



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

ATENCIÓN A ESTUDIANTES Y VISITANTES DE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL	Estas visitas se apoyan con un recorrido por los estudios de radio y de tv. Serán reforzadas con charlas de los ingenieros, y expertos de rtvc en asuntos de radio y TV. El objetivo es cumplir con la divulgación de los procesos y funcionamiento de la radio y tv pública.	Responder a todas las solicitudes de las instituciones interesadas.	Listado de solicitudes y registros en planillas firmadas por líderes o docentes de los grupos visitantes.
ACTUALIZACIÓN DE FUENTES Y MEDIOS	Mantener actualizada la base de datos con las respectivas fuentes y medios de comunicación. Con el fin de mantener relaciones activas y oportunas que permitan canalizar el despliegue de la información.	Contactos con medios y periodistas	Conservar base de datos y actualizarla permanentemente.
APOYO A TODAS LAS ÁREAS EN ACTOS PÚBLICOS DE RTVC	Es importante velar por la unidad de criterio, conocer la estrategia empresarial y velar por que la gente no se salga del tema. Somos rtvc. Somos una empresa de medios de comunicación.	Coordinación de protocolos e imagen institucional.	Registros de los actos.
ESTABLECER COMUNICACIÓN DIRECTA CON LOS PERIODISTAS	Programar visitas a los medios, para establecer contacto directo con todos los periodistas que nos ayudan en la difusión y divulgación de la información de rtvc.	Visitas y entregas de material de difusión, agendas, bolígrafos de rtvc. personalmente	Registros de recibidos



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

<p>REALIZACIÓN DE BOLETINES INTERNOS.</p>	<p>Es una herramienta que dentro de la entidad se utiliza como canal informativo con el propósito de mejorar el clima laboral y contribuir de manera eficaz en el proceso comunicativo entre las distintas áreas de negocio que conforman la organización. En este se informa sobre las distintas actividades programadas, para el apoyo, concurrencia o participación de todos los funcionarios.</p>	<p>Contacto con todas las unidades de negocio, para acordar la información a difundir.</p>	<p>Boletines</p>
<p>PREPARACION Y ENVÍO DE BOLETINES DE PRENSA</p>	<p>Una manera efectiva, económica y oportuna de dar a través de los boletines de prensa se da a conocer a los medios de comunicación la información que la empresa necesita desplegar sobre una actividad o postura de la misma para que sea conocida por la Opinión Pública.</p>	<p>Coordinación con los directivos, para acordar temas o posturas frente a la información que se emite</p>	<p>Boletines, enviados</p>



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

4. SUGERENCIAS

- Hacer presencia institucional en cada una de las estaciones y antenas de rtvc a lo largo del territorio nacional, ubicando el logo de la entidad en cada una de ellas.
- Auto difusión permanente a través de los distintos canales de radio y televisión de rtvc, que permitan posicionar la marca, a través de las imágenes y sonidos que se emiten constantemente, por estos medios.
- Que todos los funcionarios del área operativa, y especialmente todos los que desarrollan actividades de radio y televisión permanezcan con un chaleco o prendas decorados con la marca institucional, para contribuir con las políticas de información, proyección de imagen institucional y posicionamiento de la marca, o en caso contrario que por lo menos los funcionarios que lleven a cabo actividades logísticas en las instalaciones de rtvc o fuera de ellas, las utilicen siempre como política institucional.

Oficina De Comunicaciones Rtv



PLAN DE COMUNICACIONES 2011

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

PLAN DE COMUNICACIONES 2011												
AÑO 2011	ENERO	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DEC
ACTIVIDADES Y ACCIONES COMUNICATIVAS												
Plan de Comunicaciones												
MONITOREO DIARIO DE LA INFORMACIÓN QUE EMITEN LOS DISTINTOS MEDIOS SOBRE RTVC.												
AGENDA DE ACTIVIDADES, PARA ACOMPAÑAMIENTO AL GERENTE.												
COORDINACION DE FOROS, CHARLAS Y CONFERENCIAS SOBRE TDT.												
ATENCIÓN A ESTUDIANTES Y VISITANTES DE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL Y PÚBLICO EN GENERAL.												
ACTUALIZACION FUENTES Y MEDIOS												



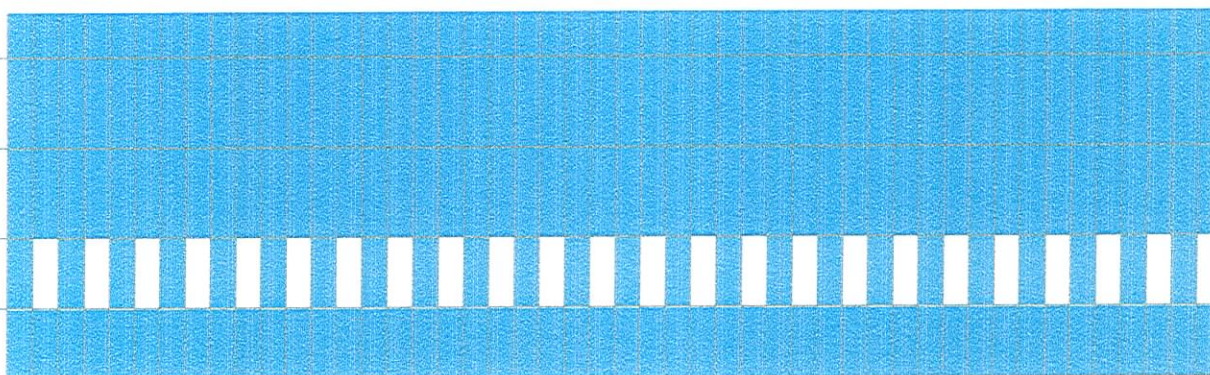
PLAN DE COMUNICACIONES 2011

APOYO A TODAS LAS AREAS EN
ACTOS PUBLICOS DE RTVC.

ESTABLECER COMUNICACIÓN DIRECTA
Y CONSTANTE CON LOS PERIODISTAS.


REALIZACION DE BOLETINES DE
PRENSA

REALIZACION DE BOLETINES
INTERNOS




EDER NICOLÁS ARAUJO ARIAS
Profesional de Comunicaciones

Elaboró


FRANCISCO ORTIZ REBOLLEDO
Gerente
Aprobó

Oficina De Comunicaciones Rtv