



# RoomClip

## MEDIA GUIDE

総合媒体資料

ミッション

### 「日常の創造性を応援する」

RoomClipを運営するルームクリップ株式会社は、「日常の創造性を応援する」をミッションにしています。

RoomClipというプラットフォームを通じて、日常の中心にある「住生活」の中で、自分なりに変えてみたいことを見つけられる、実際に変えられる。そんな毎日を通じて、自分なりの好きを育むことができる、ひいては自分なりの幸せのあり方を見つけることができる。それらを支えるパートナーになっていきたいというのが、RoomClipが大切にしている思いです。

ルームクリップ株式会社

Last update 2025.06.30



# 1

## RoomClipとは

- 04・はじめに
- 05・RoomClipとは
- 06・RoomClipユーザー属性
- 07・RoomClipの利用シーン
- 08・お取り組み企業様例

# 2

## RoomClipがサポートできること

- 10・RoomClipのマーケティングソリューション
- 11・ケーススタディ「つなげる」：晴香堂様
- 12・ケーススタディ「つくる」：山善様
- 13・ケーススタディ「伝える」：三協アルミ様
- 14・RoomClipコミュニティ内のネットワーク効果

# 3

## メニュー詳細

- 16・RoomClip 提供メニュー一覧
- 17・ユーザータイアップ広告 - モニターキャンペーン
- 19・ユーザータイアップ広告 - 投稿キャンペーン
- 20・プロモーション広告 - 記事広告
- 21・プロモーション広告 - LINE NEWS記事広告
- 22・プロモーション広告 - アプリインフィード広告
- 23・プロモーション広告 - Instagram：通常投稿
- 24・プロモーション広告 - Instagram：ストーリーズ投稿
- 25・プロモーション広告 - カタログ・冊子配布/サンプリング
- 26・コンテンツ制作 - 写真二次利用提供
- 27・コンテンツ制作 - Webページ・動画コンテンツ制作
- 28・調査 - ユーザーインタビュー・座談会
- 29・調査 - アンケート
- 30・調査 - 調査・分析レポート制作
- 31・ファンをつくる - RoomClip ビジネス
- 32・ファンをつくる - ユーザーイベント
- 33・その他 - 企業様向けセミナー
- 34・掲載可否基準・禁止事項
- 35・Information: ステルスマーケティング規制の対応について

1

RoomClipとは

生活者起点のマーケティングなら、

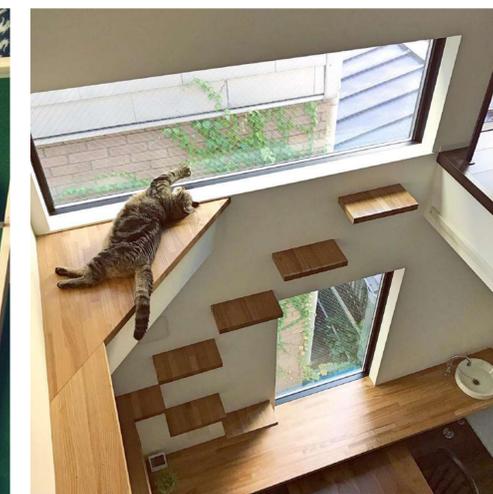
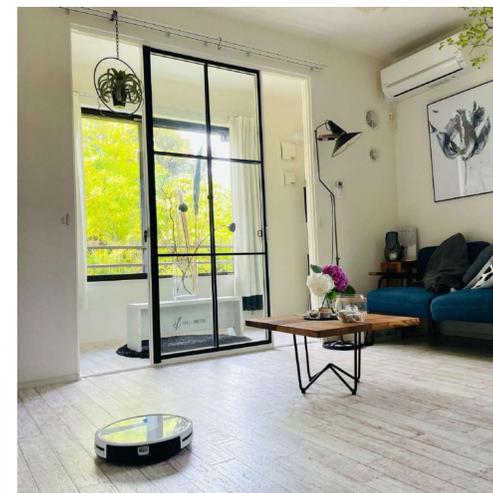
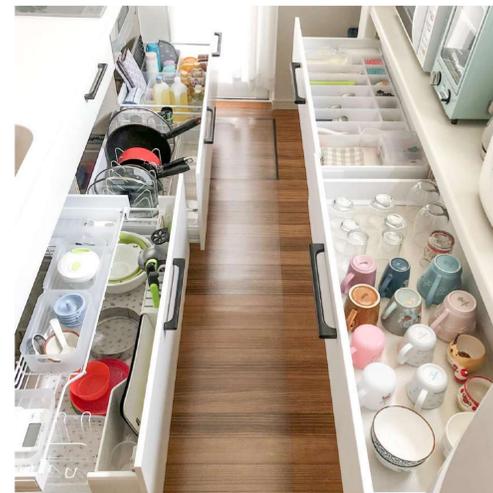


暮らしの「リアル」が集まる場所だから、  
見えるものがある。起こせる変化がある。

生活者（ユーザー）一人ひとりの行動からはじまる

ムーブメントにブランドが寄り添う時代。

RoomClipは生活者起点のマーケティングを支援します。



RoomClipに集まるユーザー投稿事例

# 住まい・暮らしの話題が中心の、日本最大級のソーシャルプラットフォーム

自社運営のコミュニティサービス「RoomClip（ルームクリップ）」



アプリ・Web

累計投稿件数

**600** 万枚  
以上

月間ユーザー数 (MAU)

**600** 万人  
以上

他SNSプラットフォームにも幅広い顧客接点をもつ



LINE メディアアカウント

**285** 万ともだち



Instagram

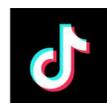
**64** 万フォロワー



Pinterest

**44** 万フォロワー

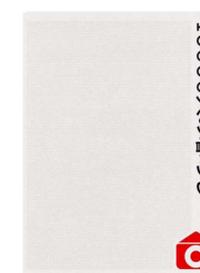
その他SNS



ペーパー/マスメディアにも独自情報を提供

冠雑誌・自社出版

累計 **21** 冊・  
**30** 万部以上



取材協力

テレビ・雑誌への

ユーザー紹介

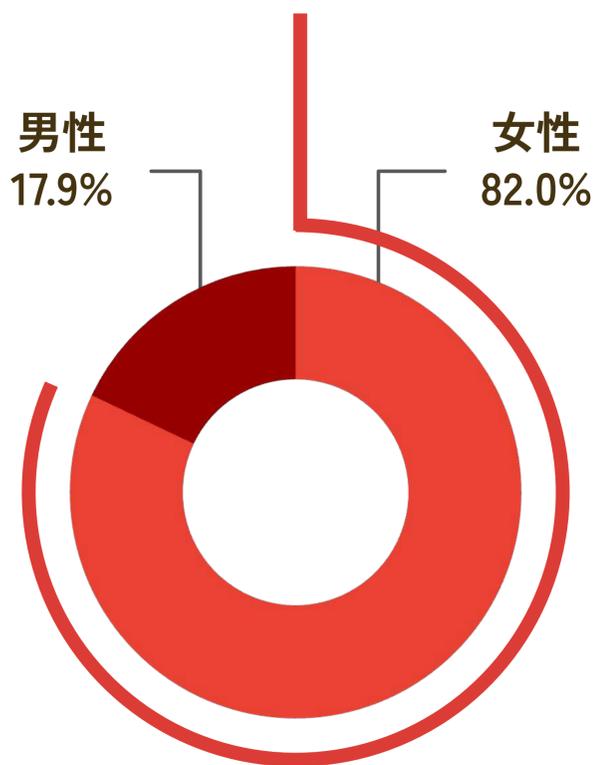
累計 **2,000** 人以上

# 女性、特にファミリー層を中心に多様なライフスタイルの話題が交換されるコミュニティ

(2024年6月-2025年5月の期間中にRoomClipアプリ・Webサービスを利用したユーザー情報より算出。端数切り捨て)

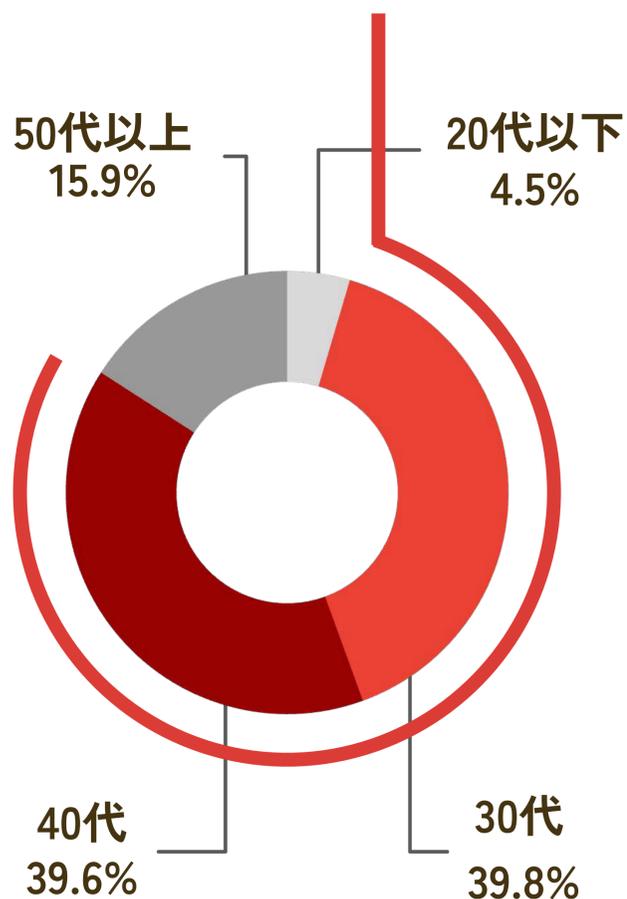
ジェンダー

80%超が女性



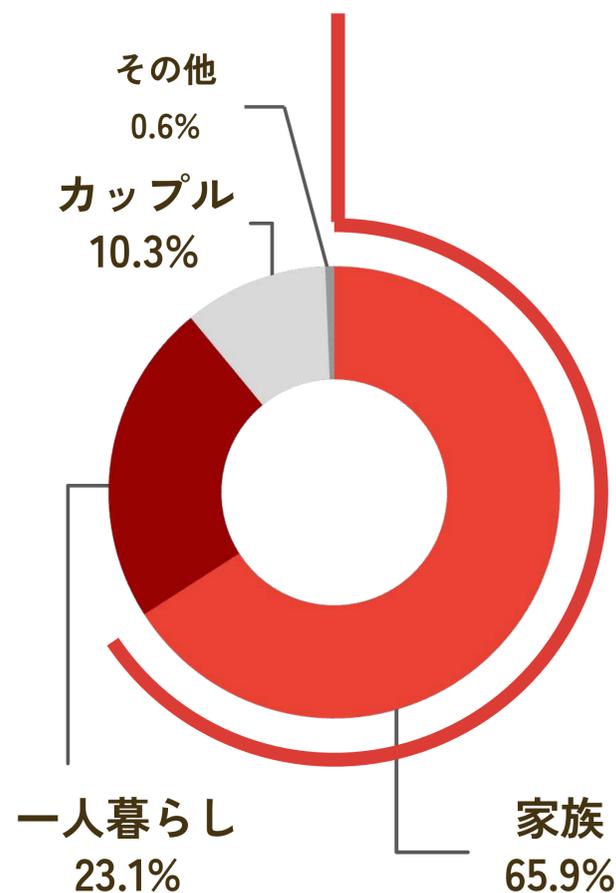
年齢

約80%が30-40代



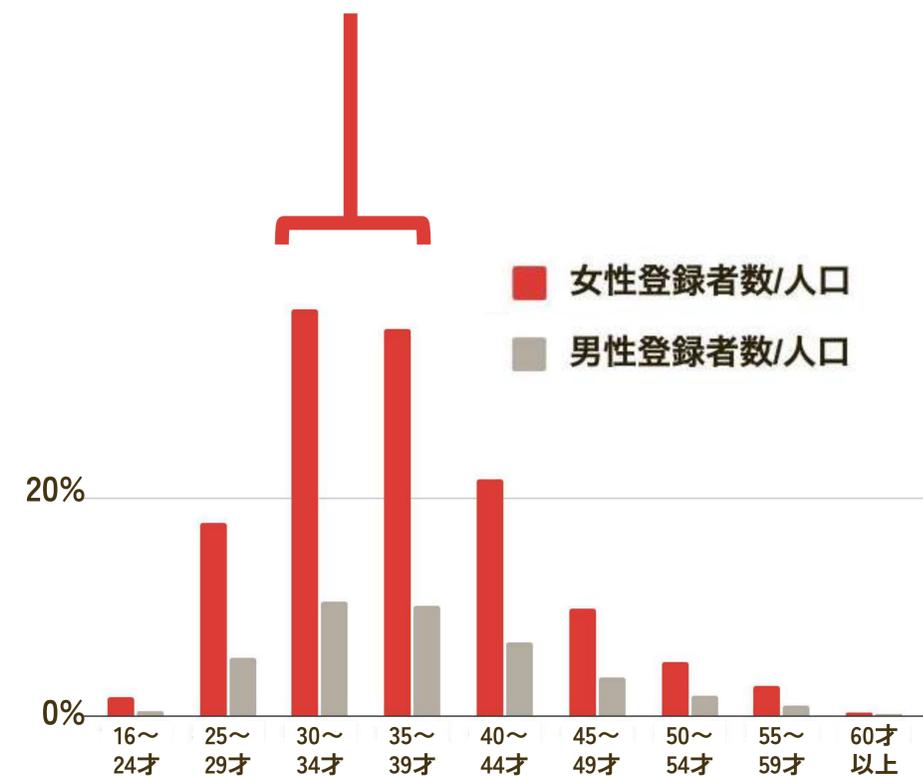
家族構成

65%超が3人以上の世帯



人口浸透率

30代女性 人口の40%弱に浸透



(利用者情報の年齢層割合より推計)

# RoomClipを使う理由は様々。 ライフステージに合わせた“住まいと暮らし”に関する情報を求めて活用

主な世代

～20代

30代・40代

50代～

主な活用理由



自分時間



子育て



シニア・介護

利用のモチベーション

- ・自分らしい空間・自己表現
- ・限られた予算で好みの部屋に
- ・一人暮らし・新生活のスタート
- ・賃貸でも楽しめるインテリア

- ・子育てしやすく安全な住環境
- ・家族みんなが使いやすい動線
- ・成長に合わせた柔軟な空間活用
- ・家事効率を上げて時間を作る

- ・親の介護・自分の老後に備える
- ・趣味や孫との時間を楽しむ空間
- ・豊かなセカンドライフ
- ・モノを整理しシンプルに暮らす

キーワード例

賃貸インテリア  
狭い部屋の活用  
プチプラDIY  
押し活スペース

リビング学習・おもちゃ収納術  
洗濯～干す～畳むの効率的な配置  
子ども部屋仕切り・将来の間取り  
家づくりのノウハウ

バリアフリー  
孫が喜ぶ空間  
植物のある暮らし  
整理収納・終活・捨て活

## お取り組み企業様例

住宅設備・家電・日用品・インテリアメーカー様を中心に、  
500を超える企業様のブランドコミュニケーション/マーケティングを支援しています。



# 2

RoomClipが  
サポートできること

# 独自プラットフォームの特性を最大限活かし「生活者起点のマーケティング」をご支援

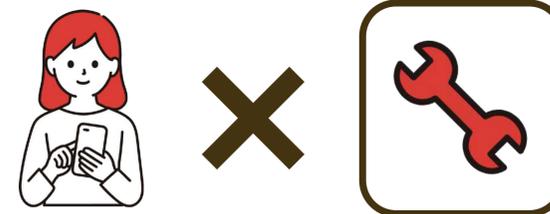
生活者（ユーザー）のコミュニティとブランドの接点となる

「暮らし」に感度の高いコミュニティ（ユーザー）と共創する

## ①つなげる



## ②つくる



住まいと暮らしのプラットフォーム独自のデータとインサイトで支援

- 商品開発支援
- メッセージ開発
- マーケティングリサーチ
- UXリサーチ

## ③伝える



生活者目線のブランド価値を表現するコミュニケーションツールを制作

- 動画
- Webサイト
- カタログ・リーフレット
- SNS運用
- UGC二次利用

## CASE STUDY



生活者とブランドを  
「つなげる」

## 晴香堂 様

# 生活者の“素直な感想”がブランドエンゲージメントを高め、次の顧客へつながる

新カテゴリー進出にあたり、新ブランドの立ち上げを行った晴香堂様。新ブランド立ち上げタイミングにおいて、ユーザーとの接点創出と、ユーザーボイスの収集を考えられていました。そこで、香りのある暮らしに関心の高いユーザーに“リアルな使用感”を投稿していただく「モニターキャンペーン」を実施。キャンペーン参加ユーザーの投稿(UGC)がきっかけとなり、投稿を閲覧したユーザーがブランドを認知し、UGCを通じて指名検索を経て購入・投稿に至るケースを創出。そしてキャンペーン参加ユーザーの投稿(UGC)は、その後も参照される「利用者の声」となりました。未来の顧客とつながる資産としてUGCが機能し続ける、という好循環が生まれました。

### モニター募集記事



### 投稿例

### 反響

### 指名検索・購買への影響を分析



**【無料モニター】** こだわりの香りとデザイン♪HARUKADOのルームフレグランスを50名様にプレゼント！  
提供：晴香堂株式会社  
2023年11月15日 更新

リラックスしたい時や気分を変えたい時などに、そっと香り添ってくれる香り。みなさんは、暮らしのどんなシーンで香りを取り入れていますか？今回は、前回のモニターで大人気だったHARUKADOより、今年ラインナップに加わった新商品をお届け♪2種類のリードディフューザーからお好きなものをプレゼントします。



最近100均やスリコなどのフレグランスで何となく満足しちゃってた私ですが。。。今回、香りの専門ブランドさんのフレグランスを試すことが出来て嬉しかったです♡

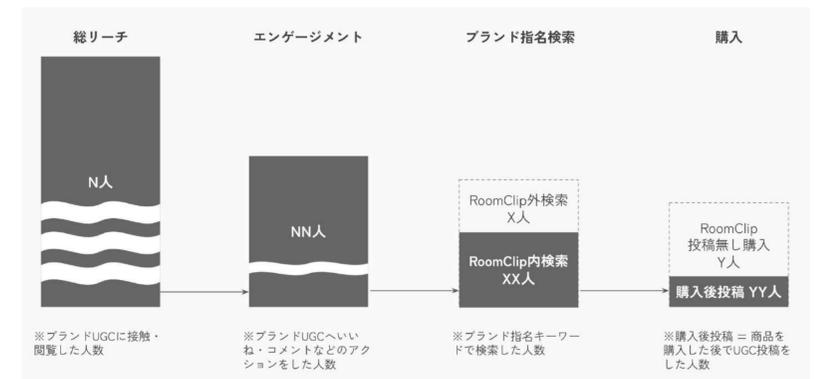


スティック5本で試してみましたが、近寄るとふわっと香るいい香り  
🌟🌟🌟🌟木製のスティックに、じわじわと香りの液が上がっていくのをゆっくと眺めるのもまたなんだか贅沢な癒し時間でした🥰🌟🌟🌟🌟

chinon7211 2023年12月25日 16:31  
@watako ちゃん♡  
お久しぶりのコメです(\*'')、👏  
こちらのフレグランスめっちゃお上品な👏デザインだね👏  
watakoちゃんのディスプレイもおしゃれでめちゃくちゃ素敵👏👏グリーン使いがいいね👏👏

yumirin 2023年12月16日 13:32  
@watako ちゃん♡  
モニターお疲れ様でした(\*^^\*)  
フレグランスの良いところが良くわかりました最終的に寝室が1番ピッタリみたい  
モニターありがとうございました

yu-yuuki 2023年12月15日 17:44  
@poo ちゃん♡  
モニターお疲れ様～！  
近寄るとふわっと香るの～？素敵～👏  
スティックに液が上がっている時間を楽しめるなんて👏うん！うん！贅沢だお👏  
好きな香りだとその時間でさえ優雅に感じるよね👏



2023-12-XX	モニター記事接触
2023-12-XX	モニター投稿接触
~ 2023-12-XX	同上 × 約30回
2024-01-XX	検索 HARUKADO
2024-01-XX	検索 HARUKADO
2024-01-XX	モニター投稿に再度接触
~ 2024-01-XX	同上 × 約15回
2024-01-XX	検索 晴香堂 木と果
2024-01-XX	検索 晴香堂株式会社
2024-01-XX	検索 晴香堂リードディフューザー
2024-01-XX	投稿 HARUKADO



## CASE STUDY



生活者目線で「伝える」  
コンテンツ制作

## 三協アルミ様

愛用ユーザーの“選んだ理由”をカタチに。深い納得につながるブランディングへ

三協アルミ様のドアを自宅に導入したRoomClipユーザーへ取材をオファー。取材内容をもとに、ブランドの特設Webページやインタビュームービー、事例カタログ（冊子）を制作いたしました。ライフスタイルや家づくりに強いこだわりを持ち、商品を選ぶ際にも明確な理由を持つRoomClipユーザーだからこそ、共感を生むに最適なブランドコンテンツとなりました。

※三協アルミ様へのインタビュー記事は[こちら](#)

### ユーザー取材

### Webページ制作

### 事例カタログ（冊子）制作

### 動画制作



※当社によるコンテンツ制作は、RoomClipユーザーの投稿や取材をベースとして制作することを必須としています。



3

メニュー詳細

## RoomClip 提供メニュー一覧

分類	メニュー名	グロス(G) / ネット(N)	金額(税別)	詳細
ユーザータイアップ広告	モニターキャンペーン	G	¥1,500,000～	<a href="#">🔗 P 17</a>
ユーザータイアップ広告	投稿キャンペーン	G	¥3,000,000～	<a href="#">🔗 P 19</a>
プロモーション広告	記事広告	G	¥1,500,000～	<a href="#">🔗 P 20</a>
プロモーション広告	LINE NEWS記事広告	G	¥2,000,000～	<a href="#">🔗 P 21</a>
プロモーション広告	アプリインフィード広告	G	¥500,000～	<a href="#">🔗 P 22</a>
プロモーション広告	Instagram：通常投稿	G	¥1,000,000～	<a href="#">🔗 P 23</a>
プロモーション広告	Instagram：ストーリーズ投稿	G	¥1,000,000～	<a href="#">🔗 P 24</a>
プロモーション広告	カタログ・冊子配布/サンプリング配布	G	¥500,000～	<a href="#">🔗 P 25</a>
コンテンツ制作	写真二次利用提供	N	¥30,000～	<a href="#">🔗 P 26</a>
コンテンツ制作	Webページ・動画コンテンツ制作	G	¥500,000～	<a href="#">🔗 P 27</a>
調査	ユーザーインタビュー・座談会	N	¥100,000～	<a href="#">🔗 P 28</a>
調査	アンケート	G	¥500,000～	<a href="#">🔗 P 29</a>
調査	調査・分析レポート制作	N	¥500,000～	<a href="#">🔗 P 30</a>
ファンをつくる	RoomClip ビジネス	N	¥30,000/月	<a href="#">🔗 P 31</a>
調査	ユーザーイベント	N	個別見積	<a href="#">🔗 P 32</a>
その他	企業向けセミナー	N	個別見積	<a href="#">🔗 P 33</a>

# モニターキャンペーン

クライアント様のアイテムをRoomClipユーザーが利用・体験するキャンペーンを企画・実施します。  
 応募者の中から、“ブランドアンバサダー”として利用・体験に協力いただくユーザーを選出。  
 ユーザーは、クライアント様のアイテムが自身の住まい・暮らしに馴染んだ様子を、利用・体験の感想とともに投稿します。  
 コミュニティの特性・強みが最大限活用できる、最も人気のあるサービスメニューです。

150万円～ / グロス・税抜

※当選人数により変動します（次頁参照）

## 募集記事

## ユーザー投稿写真



モニター募集 2021年3月4日 更新

【無料モニター】家電が導く豊かな毎日。「象印」の“暮らしの道具”を試してみたい方、大募集！



心地いい家づくりをして、心豊かな生活を送りたい。そんな気持ちに家電という観点から寄り添い、モノづくりを続けてきた象印のモニターがはじまります。スタイリッシュなデザインだけでなく、どれも使い手のことを考えられた機能が充実。さっそくチェックしてみてくださいね♪

今年もチェックしてみよう！「ぼくらの象印展2021」

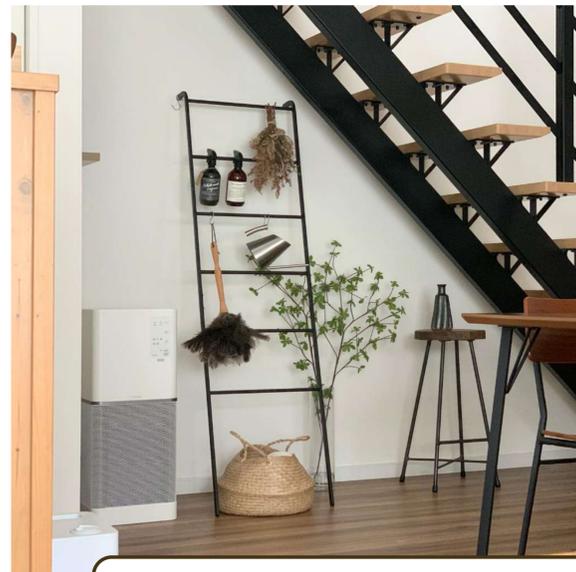


もっとこうだったらいいのに……。日常生活で誰もが感じるその気持ちに寄り添い、モノづくりを続けてきた象印。そんな象印が、昨年スタートした「ぼくらの象印展」では、さまざまなジャンルの人々が、実際に象印のつくった道具と暮らし、「ずっとそばにいたい」と、思う心地よさについて語っています。今回モニターを募集する製品も記事になっているので、ぜひチェックしてみてくださいね♪

「ぼくらの象印展 2021」はこちら！



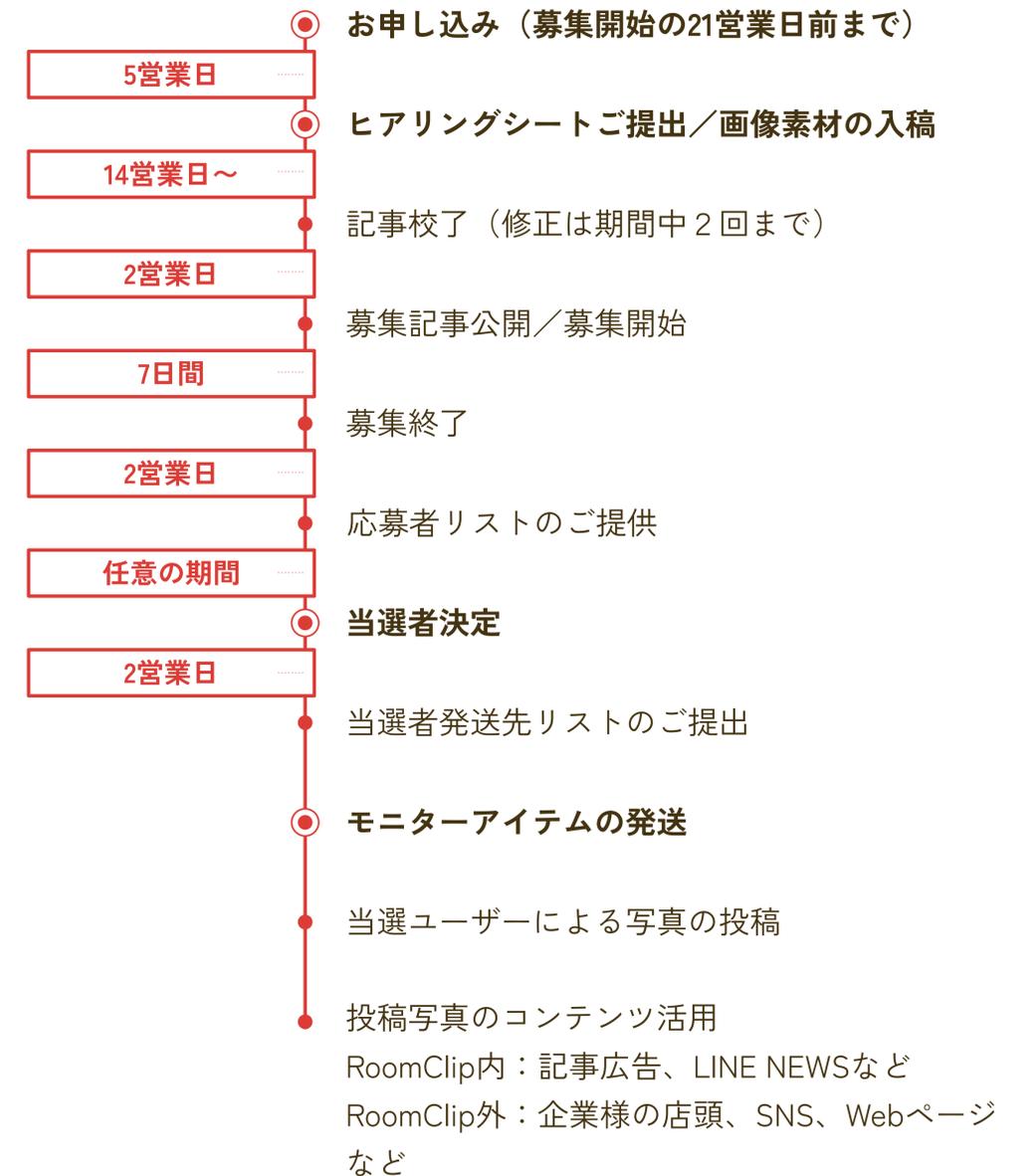
象印電気ケトルモニターです♪  
 コーヒーといただきます。  
 お湯が沸きたてで手を添えても熱くない。  
 ちっちゃい子もお手伝いできますよー♪



360度全方位から吸引でレイアウトフリー  
 です。お部屋のすみでも真ん中でもどこでも  
 OKです👏👍🌟  
 空気が綺麗になりそしてデザインもシンプルで  
 なじみやすい！

## スケジュール

📍：クライアント様タスク



## モニターキャンペーン仕様

効果指標	①写真投稿数 ②投稿写真のPV（2週間分）
誘導枠	アプリ内 ①「お知らせ」タブ ②「記事」タブ ③「モニター」タブ
募集期間	7日間 ※平日の13時または16時開始 ※50名超える場合は都度ご案内いたします。 ※募集記事はアーカイブされて半永久的に掲載いたします。
想定応募人数	100～1,000人 ※アイテムによって大きく変動いたします。 ※詳しくは担当営業までお問い合わせください。
アイテム数	5種類まで ※色違い／サイズ違いも含まれます。
想定写真投稿数	1名あたり2～3枚の投稿 ※ユーザーの写真投稿は任意となります。 ※写真投稿を保証するものではありませんのでご注意ください。 ※投稿がある程度集まるまでには、募集開始から約1ヵ月間のリードタイムが必要となります。
二次利用可能写真数	15枚 ※16枚目以降は写真二次利用メニューのご利用となります。 ※640x640～1536x1536pxのjpg画像をメール納品いたします。 ※利用確定画像のみの提供となります。 ※二次利用に関する注意事項やルールは「写真二次利用」のメニューに準じます。
事前事後アンケート	事前：モニターキャンペーン応募時に最大10問聴取 事後：モニターキャンペーン当選者に最大10問聴取 ※回答を保証するものではありませんのでご注意ください。 ※ローデータの納品になります。 ※アンケートを複数本に分けることはできません。

アイテムの準備・発送	アイテムの準備・発送はクライアント様のご対応となります。 ※商品の発送代行は追加費用が発生いたします。（都度お見積り） ※当選ユーザーの郵送先情報をエクセルにてご納品いたします。
ユーザーとの連絡	弊社にて対応 ※商品自体のお問い合わせについてはクライアント様のご対応となります。
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②ブランドロゴ画像ファイル：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ③編集可能なブランドロゴファイル：aiまたはpsd形式でメール入稿 ④ブランドロゴの使用ガイドライン：必要あればメール入稿 ⑤アイテムの画像：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿
お申し込み期限	募集開始の21営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常16営業日で募集を開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

**2023年10月1日施行ステマ規制対応** ▶ [詳細はP.41 Infomation をご確認ください。](#)

### 当選人数別価格表

50名まで	¥1,500,000
51～100名まで	¥2,000,000
101～200名まで	¥2,300,000
201～300名まで	¥2,700,000
301～400名まで	¥3,000,000

※発送費用は含まれません。

※当選人数が400名を超える場合は、別途ご相談ください。

# 投稿キャンペーン

300万円～ / グロス・税抜

RoomClipユーザーに向け、クライアント様ブランドに関する投稿を募るイベントを企画・実施します。ブランドに関する写真が一気に投稿される機会を創出することで、ブランドの認知拡大やファンコミュニティの拡大につながります。

## 誘導枠

- ・開始時に「お知らせ」タブで通知
- ・開催中イベント一覧に表示  
(開催終了後もアーカイブで残ります)



## 投稿イベントページ



効果指標	①写真投稿数 ②キャンペーンページPV
誘導枠	①アプリ内「お知らせ」タブ ②アプリ内「イベント」タブ
募集期間	30日間 ※平日の13時開始 ※キャンペーンページはアーカイブされて半永久的に掲載
審査期間	10営業日
想定写真投稿数	200～2000枚 ※テーマによって大きく変動します。 ※詳しくは担当営業までお問い合わせください。 ※投稿枚数を保証するものではありませんのでご注意ください。
受賞者数	最大4賞まで / 各3名ずつまで
賞品について	メニュー金額内でご用意可能な賞品：RoomClipポイント 5,000pt x 12名分まで ※RoomClipポイント：RoomClipショッピングでの商品購入時に、1ポイント = 1円で利用できるRoomClip独自のポイントになります。 ※上記以外をご希望の場合は別途担当者までお問い合わせください。 ※クライアント様で賞品を準備される場合は、発送までご対応お願いいたします。
審査用レポート	投稿された全写真のURL、投稿ユーザー名、いいね数、保存数、コメント数
二次利用可能写真数	30枚 ※31枚目以降は写真二次利用メニューのご利用となります。 ※640x640～1536x1536pxのjpg画像をメール納品いたします。 ※利用確定画像のみの提供となります。 ※二次利用に関する注意事項やルールは「写真二次利用」のメニューに準じます。
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②ブランドロゴ画像ファイル：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ③編集可能なブランドロゴファイル：aiまたはpsd形式でメール入稿 ④ブランドロゴの使用ガイドライン：必要あればメール入稿 ⑤賞品の画像：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ⑥メインバナーで利用するイメージ画像：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿
お申し込み期限	募集開始の17営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常12営業日で募集を開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

2023年10月1日施行ステマ規制対応 ▶ 詳細はP.41 Infomation をご確認ください。

# 記事広告

150万円～ / グロス・税抜

RoomClip編集部が、クライアント様の商品・ブランドの魅力を、ユーザー目線で伝える記事を制作。記事を通じた認知獲得、ブランドエンゲージメントの獲得にもつながります。モニターキャンペーンとの組み合わせで、エンゲージメント効果はより高まります。また、記事閲覧者に向けたアンケートもご利用いただけます（別途オプション）。

## 誘導枠

- ・開始時に「お知らせ」タブ／「記事」タブで通知
- ・期間終了後はアーカイブされますが、検索・閲覧可能です。



## RoomClip mag



最低掲載期間	21日間（最大28日間前後） ※平日の13時または16時配信 ※期間終了後はアーカイブされますが、検索・閲覧は可能です。
保証PV	20,000PV
PV単価	75円
誘導枠	①ホーム画面からの流入 ②アプリ内「お知らせ」タブ（配信開始時） ③アプリ内「記事」タブ（ローテーション表示） ④ブラウザ内「編集部のおすすめ」（ローテーション表示） ⑤RoomClip SNSアカウントでの配信
レポート	①記事PV ②記事内リンククリック数
文字数	2,000～4,000文字程度
使用写真枚数	5～10枚程度 ※記事には必ずRoomClipに投稿された写真を利用します。 ※入稿素材のみでの記事作成は基本的に承っておりません。
オプションメニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事閲覧者への事後アンケート(5問)：10万円 納品形態：ローデータ (Excel)</li> <li>・記事広告の二次利用 (HTML納品)：30万円／無制限 納品形態：記事広告のHTML/CSS・画像データ一式 ※弊社RoomClip mag掲載フォーマットでの納品となります。 ※写真および画像素材は記事広告へ掲載用に出力されたデータの納品となります。</li> <li>・取材対応：別途見積り ユーザーへのリアルな取材内容を反映した記事広告の制作・掲載が可能です。 ※企画内容やユーザー選定・訪問取材の有無、カメラマン・ライターの手配に係る工数等により金額が変動します。</li> </ul>
お申し込み期限	掲載開始の20営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常15営業日で掲載を開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

# LINE NEWS記事広告

200万円～ / グロス・税抜

RoomClipのLINE NEWS公式アカウントは、285万人のともだちを持つ大規模なアカウントです(2025年6月時点)。短期的に・広範囲にPVを獲得したい場合に特に有効なチャンネルとして活用いただいております。新商品やリニューアル商品のリリースタイミング、シーズナルアイテムの告知などに適しています。



配信について	月曜～日曜の21時 ※配信日はご指定いただけますが、希望に添えない場合もございます。
想定PV	85,000PV ※PVを保証するメニューではありません
記事内リンク 想定CTR	0.5～1% ※PVを保証するメニューではありません
誘導枠	LINE NEWSアカウント内画像枠
レポート	①記事PV ②記事内リンククリック数
文字数	500文字程度
使用写真枚数	5枚まで ※本メニューは入稿素材のみでの記事作成も可能です。
リンク設置について	本文内に1つ／文末に1つ
注意事項	※リターゲティングタグの設置は不可 ※弊社に加えてLINEの広告審査も入ります。
お申し込み期限	掲載開始希望日の25営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常20営業日で掲載を開始いたします。 ※本メニューは校了後にLINE株式会社のチェックが必要となるため、通常よりも掲載までのリードタイムが長くなっております。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

# アプリインフィード広告

50万円～ / グロス・税抜

RoomClipアプリのフィード画面に掲載される広告を、ご希望のインプレッション量に従って配信します。広告はユーザー投稿の中に自然に配置され、ユーザー体験を阻害せずコミュニケーションすることが特徴です。



掲載期間	28日間 ※平日11:00開始／平日23:59時終了（変更は応相談） ※保証露出量に到達後、指定の終了日より早く掲載終了する場合がございます。
保証露出量	500,000インプレッション *1円/1インプレッション
想定CTR	0.3～1.0% ※CTRは保証するものではありません。
掲載面	アプリ内「ホーム」タブ
画像差し替え	不可
レポート	配信開始時：開始連絡 配信完了後：imp及びクリック数を集計してご報告
配信OS	iOS / Android
入稿素材	クリエイティブは弊社規定のテンプレートに沿って制作いたします。 ①画像 : メール入稿 ・形式：jpgまたはpng ・サイズ：640x640px以上の正方形 ・容量：200KB以内 ②テキスト : メール入稿 ・最大20文字（1行10文字以内x2行まで） ③遷移先URL : メール入稿 ・1カ所のみ ※リンク先ページはスマートフォンに最適化されていることを原則とします。
お申し込み期限	掲載開始の10営業日前まで ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

# Instagram：通常投稿

100万円～ / グロス・税抜

※次頁：ストーリーズ投稿とセットの価格です

60万人以上がフォローするRoomClipのInstagramアカウント。フォロワーに対し、通常投稿・ストーリーズ投稿を通じPRコミュニケーションを実施します。ストーリーズ投稿の遷移先は広告主様のブランドサイト、オウンドメディア、ECサイト、RoomClipの記事広告などご自由に設定いただけます。



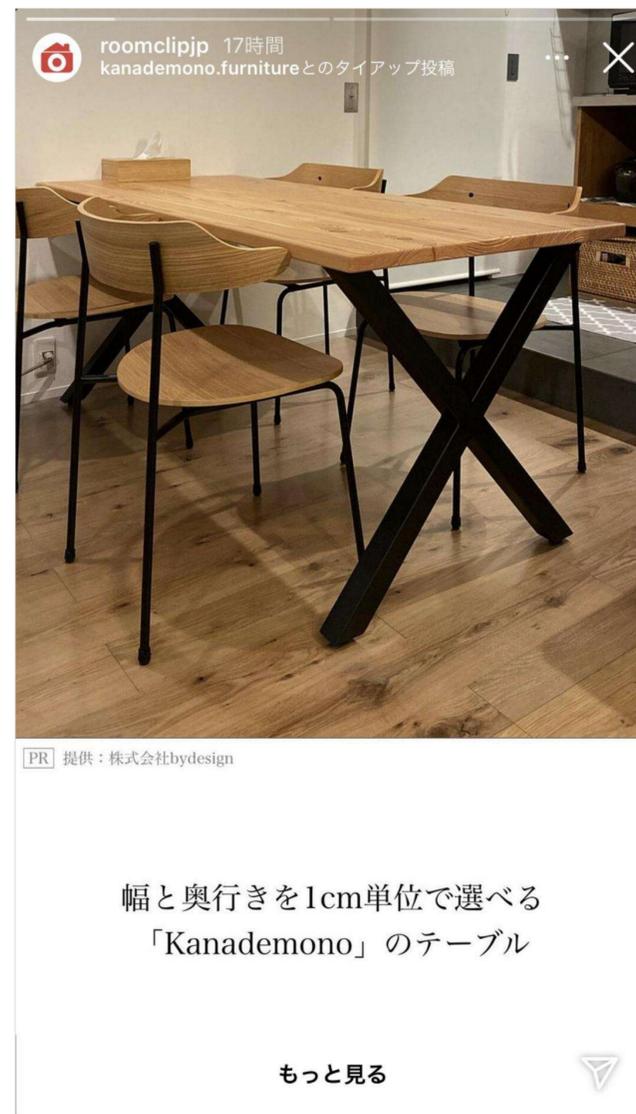
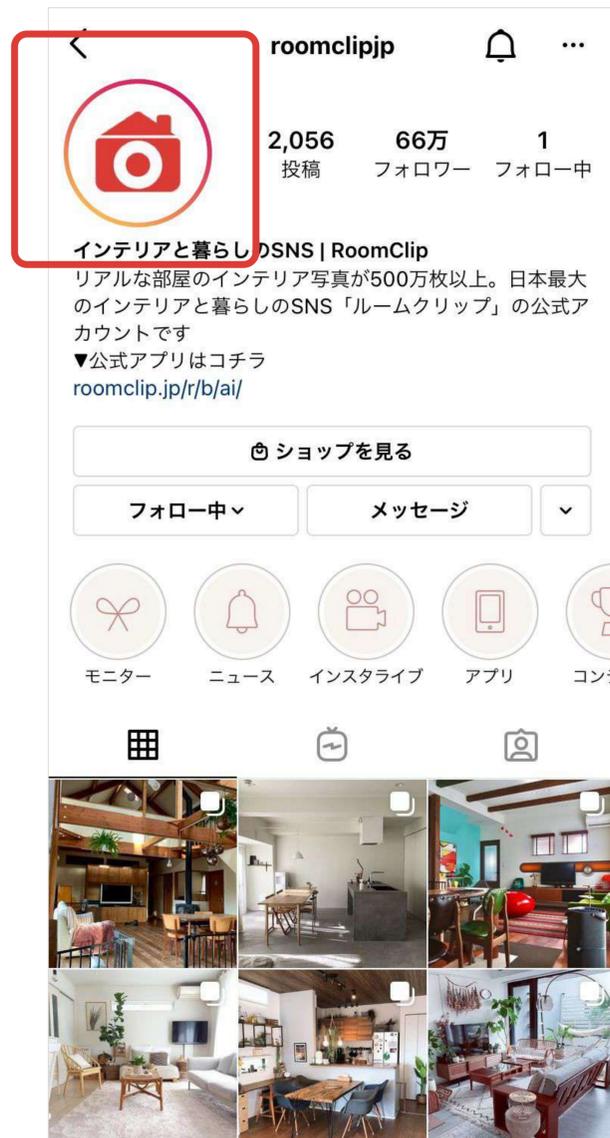
投稿回数	通常投稿：1回／21時頃 ※配信日：月・火・木・金曜日（平日） ※時間指定の希望はご相談ください ※投稿日はご指定いただけますが、希望に添えない場合もございます。
想定露出量	60,000インプレッション／1回
想定いいね数	通常投稿：1,000～2,000いいね ※いいね数は保証するものではありません。
レポート	imp数、いいね数
タイアップ投稿	あり：広告主様Instagramアカウントと連携 ※広告主様側の都合でアカウント連携ができない場合、それに起因して発生した事由については当社は責任を負いません。
使用写真枚数	1～4枚 ※複数枚での投稿を推奨いたします。
リンク設置	リンク設置不可
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②jpgもしくはpng画像 ※1080x1080px以上 ※正方形推奨 ※弊社にてトリミングする可能性があります。 ※クリエイティブ審査あり ③クリエイティブ文言 ※100文字まで・改行不可 ④ハッシュタグ ※10個まで
お申し込み期限	掲載開始の12営業日前まで ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

# Instagram：ストーリーズ投稿

100万円～ / グロス・税抜

※前頁：通常投稿とセットの価格です

60万人以上がフォローするRoomClipのInstagramアカウント。フォロワーに対し、通常投稿・ストーリーズ投稿を通じPRコミュニケーションを実施します。ストーリーズ投稿の遷移先は広告主様のブランドサイト、オウンドメディア、ECサイト、RoomClipの記事広告などご自由に設定いただけます。



投稿回数	6回/18時頃 ※配信日：月・火・木・金曜日（平日） ※時間指定の希望はご相談ください ※投稿日はご指定いただけますが、希望に添えない場合もございます。 ※ストーリーズ投稿は中2営業日以上の間隔が必要です。
想定露出量	ストーリーズ投稿：10,000インプレッション/1回
想定CTR	0.1%～0.5% ※CTRは保証するものではありません。
レポート	ストーリーズ投稿：imp数、遷移数
タイアップ投稿	あり：広告主様Instagramアカウントと連携 ※広告主様側の都合でアカウント連携ができない場合、それに起因して発生した事由については当社は責任を負いません。
指定タグ	指定不可
リンク設置	各投稿につき1つまで
お申し込み期限	掲載開始の12営業日前まで ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

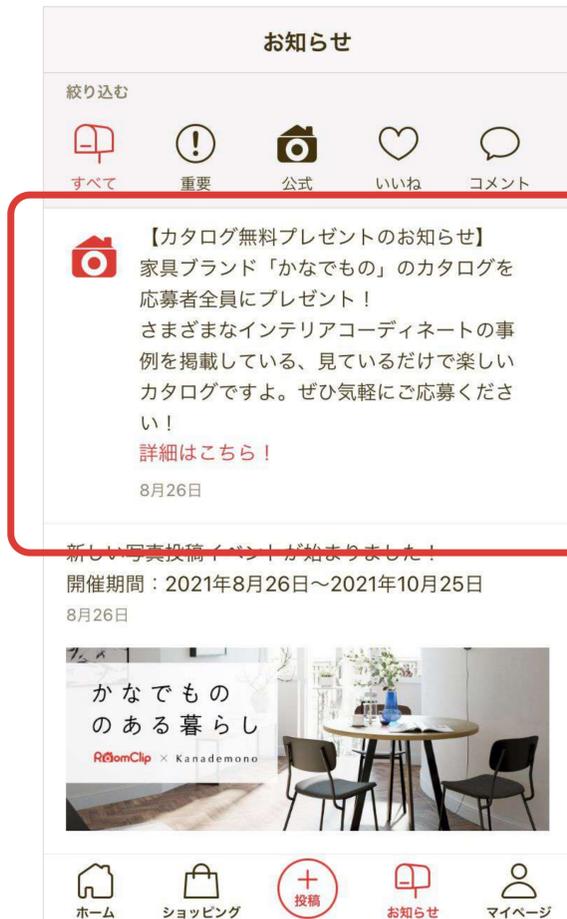
# カタログ・冊子 /サンプリング配布

50万円～ / グロス・税抜

クライアント様が制作されたカタログ・冊子や、試供品（商品サンプル）等を、RoomClipユーザーへ配布できます。クライアント様の商品に興味を持つユーザーの手元に資料が届き、比較・検討の態度変容を促せます。

## 誘導枠

- ・アプリ内「お知らせ」タブ



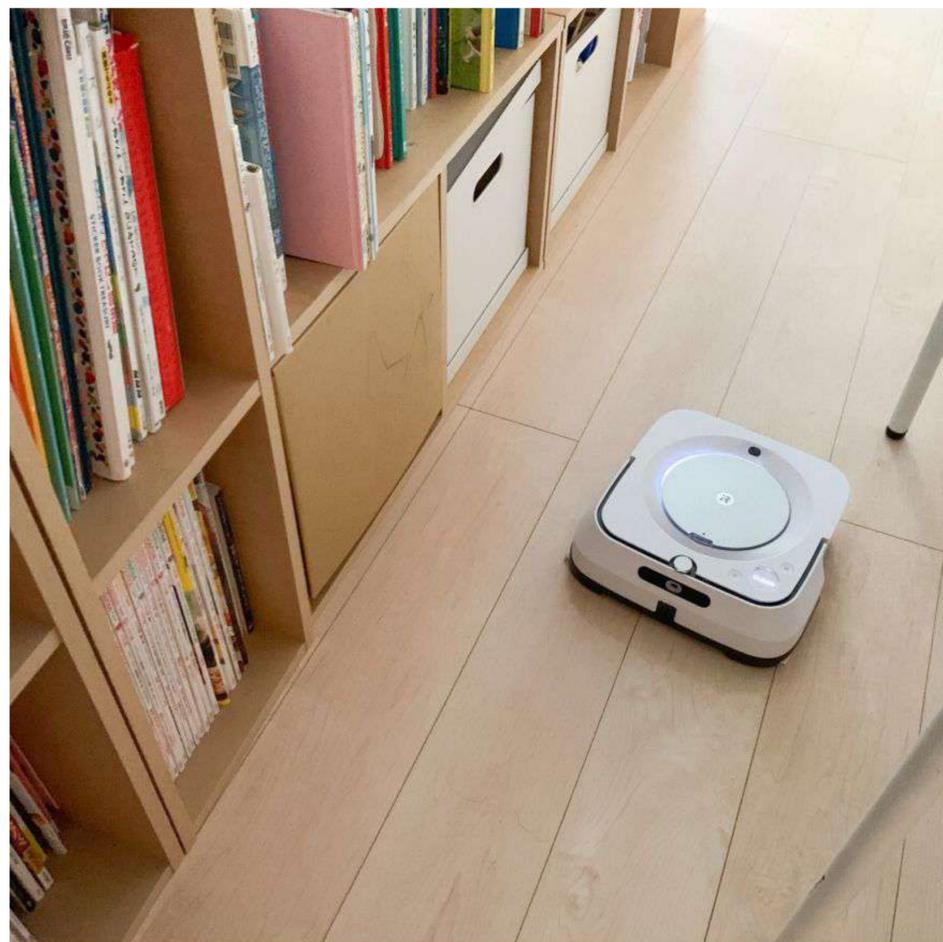
想定応募人数	100～1,000人 ※応募数を保証するものではありません。 ※配布物、誘導方法により大きく変動します。 ※配布可能セット数に上限がある場合、お申込時に数量をご指定ください。 ※配布可能セット数が1,000セットを下回る場合、先着人数を表示します。 ※詳しくは担当営業までお問い合わせください。
誘導枠	アプリ内「お知らせ」タブ ※全体へ1回（タブ内に通知が残ります。）
配信対象	全ユーザー
募集期間	14日間 ※開始時間：平日の18時／終了時間：深夜0時 ※事前に指定いただいた数量超えた場合、早期終了いたします。 （超過分報告の上、必要に応じて抽選） ※応募ページの修正は文言のみ1回対応いたします。
配布物種類 の上限	1種類まで
応募時 アンケート	5問まで可能 ※単一もしくは複数選択式のみ。記述式不可。 ※回答を保証するものではありません。 ※ローデータ納品
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォーム ②ブランドロゴ画像ファイル：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ③編集可能なブランドロゴファイル：aiまたはpsd形式でメール入稿 ④ブランドのロゴ使用ガイドライン：必要あればメール入稿 ⑤配布物の画像：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿
注意事項	配布物の準備・発送はクライアント様によるご対応となります。 ※ユーザーとの連絡は弊社にて対応いたします。 ただし配布物自体のお問い合わせについてはその限りではありません。 ※郵送先情報は配布物の発送目的にのみ利用されるもので、営業目的のリード情報としてはご利用いただけません。 ※商品の発送代行は追加費用が発生致します（都度お見積り）。 ※実施枠に限りのあるため、ご希望日程に添えない場合がございます。
お申し込み 期限	募集開始の17営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常12営業日でアンケートを配信いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

# 写真二次利用提供

1枚3万円 / ネット・税抜

RoomClipの実例コンテンツをクライアント様が運営するブランドサイト、キャンペーンLP、ECサイト、オウンドメディアや企業様が運営するSNSアカウントなどで二次利用いただけます。  
良質なUGCは、コンバージョン率やブランドとのエンゲージメントを高めることができます。

## 利用サンプル



 RoomNo.123456 / UserName

最低発注枚数	15枚～
利用可能期間	無制限
利用可能媒体	自社Webサイト、各種SNS、店頭販促物、カタログなど
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>掲載先媒体を事前に弊社側に申請し、審査を通過する必要があります。</li><li>掲載先媒体が確定していない場合はデータの納品はできません。</li><li>写真を投稿したユーザーの許可を弊社で取れた写真のみ提供可能です。</li></ul>
利用ルール	<p>ガイドラインを必ずご確認の上、仕様・ルールに則ってご利用をお願いします。</p> <p><a href="https://roomclip.jp/r?d=p_guideline_v2">https://roomclip.jp/r?d=p_guideline_v2</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ユーザー名の明記</li><li>ユーザーのRoom No.の表記</li><li>加工禁止（事前許諾が無い場合）など</li></ul>
納品形式	640x640～1536x1536pxのjpg画像をメール納品

# Webページ・動画コンテンツ制作

50万円～／グロス・税抜  
※内容により変動します（都度お見積り）

RoomClipに投稿された写真や、ユーザーとのつながりを利用して、ブランドコンテンツを制作します。実際にブランドを愛用するユーザーとの共創は、リアルな空気感のあるコンテンツに仕上がります。ブランドの魅力をユーザーの視点・目線から伝え、強い共感を創出します。  
※動画はショート・ロング、縦型・横型いずれもご対応しています

## Webページ



## 動画



<p>制作実績</p>	<p>ユーザーの投稿写真を活用したキャンペーンLP作成 ユーザーインタビューコンテンツ制作（記事・動画 など） ルームツアー動画制作 ブランドムービー制作 など</p>
<p>注意事項</p>	<p>ユーザーの投稿や、ユーザーへの取材など、RoomClipユーザーに協力いただくことが必須となります。</p>

## ユーザーインタビュー・座談会

1人10万円～／ネット・税抜

※都度お見積り

ライフスタイルや家づくりに強いこだわりを持ち、商品を選ぶ際にも明確な理由を持つRoomClipユーザーだからこそ、マーケティングや商品開発に活かせるアイデアがあります。インタビューはオンライン・オフライン、1名・複数名の座談会形式などご要望に沿ったスキームをご提案します。

生活者の「生の声」「生の評価」を、あらゆるフェーズにご活用ください。

※ご希望条件に沿った対象候補者の抽出、ブッキング、謝礼支払に至るまで、当社がワンストップで対応いたします。

### ユーザー宅への訪問取材



#### 手法

- ・ユーザー宅への訪問取材
- ・Zoomなどを通じたオンラインインタビュー
- ・インタビューフォームやメールを通じた取材など

#### 含まれるもの

- ・条件に沿った対象候補者の抽出
  - ・ブッキング業務
  - ・ユーザーのアテンド
  - ・謝礼・交通費支払
- ※司会・ファシリテート・議事録作成を含みません。  
それぞれの業務を当社が担当する場合は、別途お見積もり申し上げます。  
※撮影（スチール・動画）をご希望の場合は、別途ご相談ください。

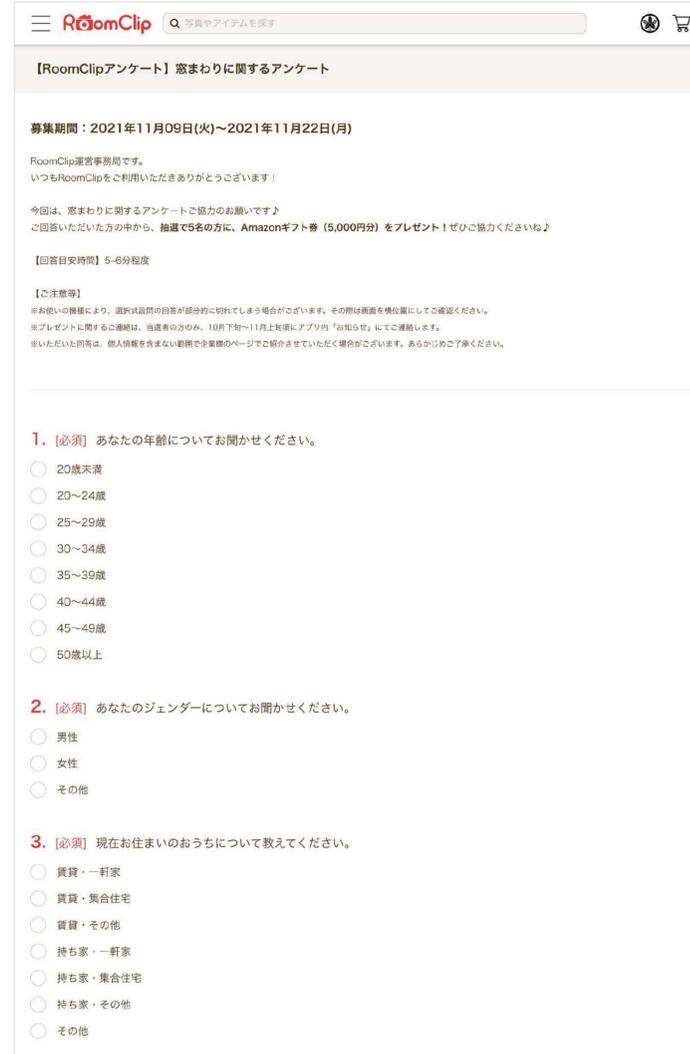
# アンケート

50万円～ / グロス・税抜

RoomClipユーザーを対象にアンケートを配信します。  
 認知度調査やブランドリフトアンケートをはじめ、特定の属性を持つ方や特定のUGC閲覧対象に絞ったアンケート配信など、取得・活用されたい目的に沿って柔軟な方法をご提案いたします。

## 誘導枠

- ・アプリ内「お知らせ」タブ



想定回答者数	300～500人 ※回答数を保証するものではありません ※アンケート内容、誘導方法により大きく変動します。 ※配信セグメントをご希望の際は担当営業までお問い合わせください。
実施内容	・アンケートページ制作 ・アンケート回収 ・回答ローデータ納品 ※調査設計を希望する場合は別途お見積りとなります。
回収期間	14日間 ※1日1枠 ※実施枠に限りがあるため、希望日程に添えない場合があります。
設問数	・基本属性 6問（年齢／ジェンダー／都道府県／職業／同居家族／住まいの種類） ・最大20問（クライアント様ご準備） ※基本属性は選択式、不要な設問がある場合はご指定ください。 ※選択式、記述式いずれも可。マトリックス形式をご希望の場合はお問い合わせください。 ※設問の掲載基準はRoomClipの運営ポリシーに準じ、内容によって変更等が生じることがあります。
設問追加オプション	5問ごとに20万円 ※追加は最大20問まで
誘導枠	「お知らせ」タブ ※全体へ1回発信（タブ内に通知が残ります）
謝礼	RoomClipポイント 5,000pt（回答者・抽選5名） ※メニュー金額内でご用意いたします。 ※RoomClipポイント：RoomClipショッピングでの商品購入時に、1ポイント＝1円で使用できるRoomClip独自のポイントになります。 ※上記以外をご希望の場合は別途担当者までお問い合わせください。
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②調査票（設問を記載）：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ----- ※以下必要な場合のみ ----- ③ブランドロゴ画像ファイル：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ④編集可能なブランドロゴファイル：aiまたはpsd形式でメール入稿 ⑤ブランドロゴの使用ガイドライン：必要あればメール入稿
お申し込み期限	募集開始の17営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常12営業日で募集開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

# 調査・分析レポート制作

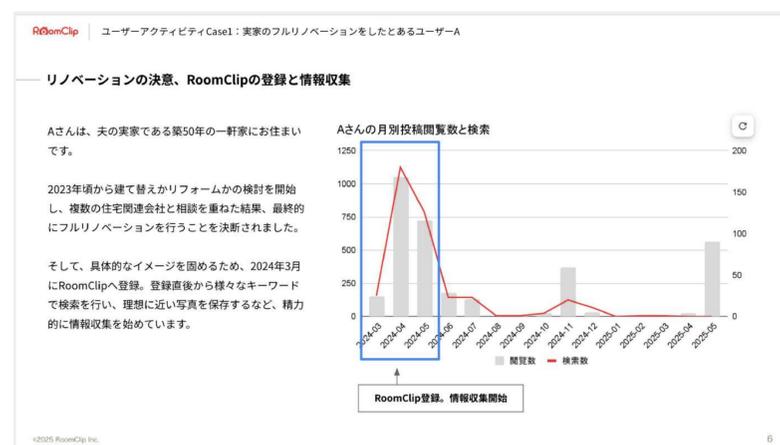
50万円～／ネット・税抜  
※都度お見積り

RoomClipがリリースされた2012年以降投稿され続けた600万枚以上の写真や、年間2,000万件以上行われる検索行動をはじめとする独自データを活用した調査を実施します。

何のタグが付与された写真が、いつにどれくらいの件数投稿されたか？という定量的な投稿量の推移のみならず、「そのブランドの何が好きか」「どう評価しているか」といったブランドを評価する感情まで分析します。



調査・分析対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿情報・ユーザー動向の分析</li> <li>・商品ジャンル・間取り空間の分析</li> <li>・イベントとアンケートのレポート納品</li> <li>・検索・エンゲージメントに関する行動分析</li> <li>・UGCを通じた態度変容分析</li> <li>・カテゴリー別分析</li> <li>・競合ブランドを含むユーザー評価分析</li> </ul> <p>など</p>
納期	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調査・分析テーマ決定から3ヶ月程度</li> </ul> <p>※上記は平均的な目安であり、企画内容・分析ボリュームなどに応じて変動します。</p>
納品物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調査・分析レポート（PDF形式）</li> <li>・報告会の開催</li> </ul> <p>など</p>

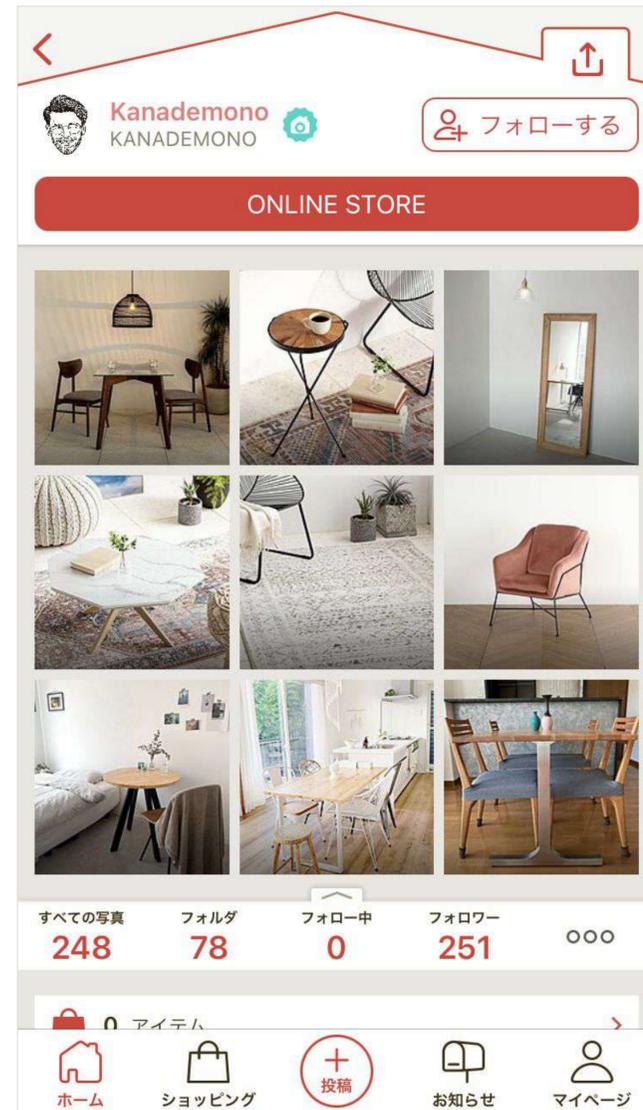
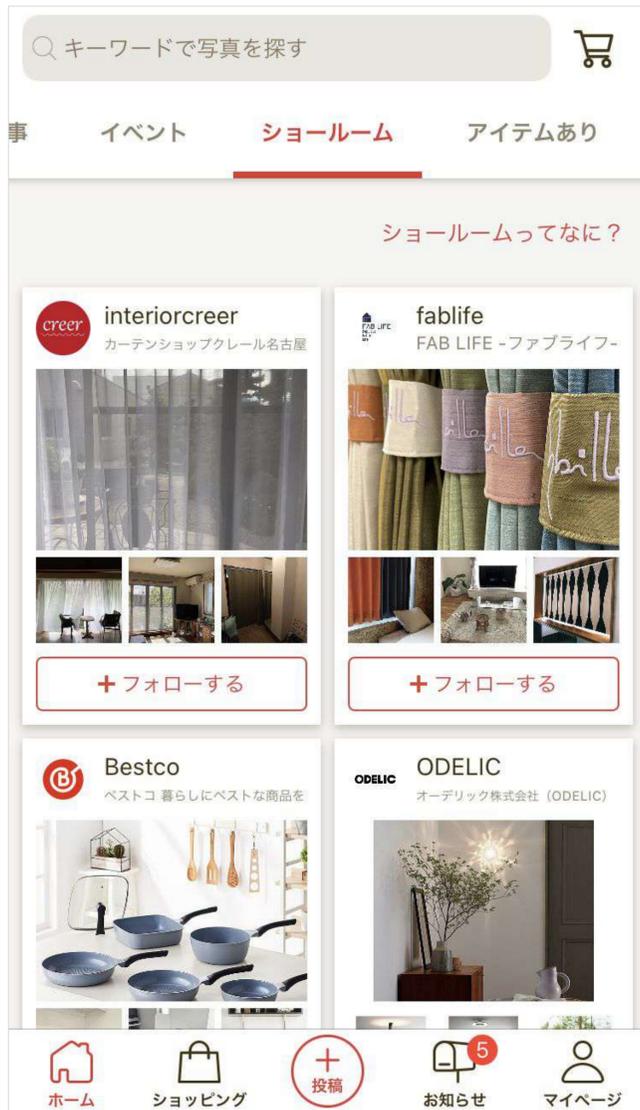


# RoomClip ビジネス

3万円/月 / ネット・税抜

商品・ブランドの企画 → 販売 → ファン化 の一連の活動をデータを軸に支援する、住生活関連企業様向けのクラウドサービスです。

RoomClipの中に公式アカウントを持てるほか、日々の運用支援システムやアナリティクス機能を利用できます。



<p><b>主な機能</b></p>	<p>①RoomClip アプリ/Web 「ショールーム」 ページ掲載 あなたのお店・ブランドのビジネスアカウントをRoomClip上のショールームに掲載することで、商品掲載ページのPV数アップに貢献します。</p> <p>②分析システム「アナリティクス」 年齢、性別、所在地、間取りなどの属性情報や、各種データによってファンを理解できるので、あなたの製品・商品のターゲット顧客が見えてきます。</p> <p>③運用システム「ファンスタジオ」 あなたのお店・ブランドに興味関心の高いユーザーを可視化し、適切にアプローチすることで、効率的にアカウントを運用します。</p> <p>④モニターキャンペーン ユーザーに企業提供商品を利用し写真を投稿してもらうことで、認知獲得や売上に繋げる施策です。 ※当選人数には制限があります。</p> <p>⑤写真2次利用 あなたのお店・ブランドの商品が映ったユーザーが投稿した写真を利用許諾を得てWebサイト等に実例写真として掲載可能です。 ※枚数には制限があります。</p>
<p><b>含まれているもの</b></p>	<p>・RoomClipビジネス サービスガイド <a href="https://roomclip-dl.s3.amazonaws.com/rcb/RoomClip_Business_Service_Guide_standard.pdf">https://roomclip-dl.s3.amazonaws.com/rcb/RoomClip_Business_Service_Guide_standard.pdf</a></p>

# ユーザーイベント

RoomClipユーザーを集めたリアルイベントを実施します。  
ブランドとユーザーが直接つながることで高いエンゲージメントを期待できます。  
テーマは、新商品への意見交換会や、ワークショップなどで実施可能です。



## 都度お見積もり

内容	トークセッションまたはワークショップ
含まれているもの	<ul style="list-style-type: none"><li>・参加ユーザーの募集</li><li>・イベントの告知</li><li>・応募者管理</li><li>・参加者管理</li><li>・当日のイベント運営</li></ul>
会場	<ul style="list-style-type: none"><li>・RoomClipオフィス</li><li>・企業様ご指定の場所</li><li>・オンライン（zoom）</li></ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・集客数の保証はできかねます。</li><li>・本プランのみのご発注は不可となります。</li><li>・他施策と合わせたご発注が必要です。</li></ul>

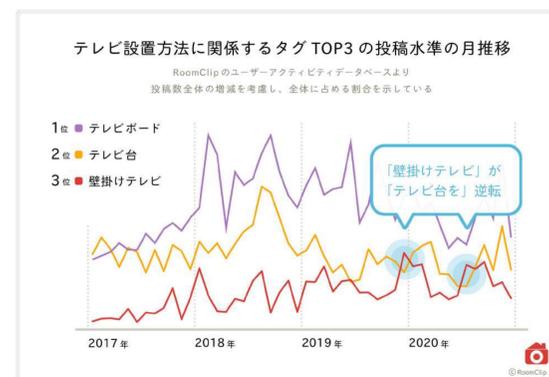
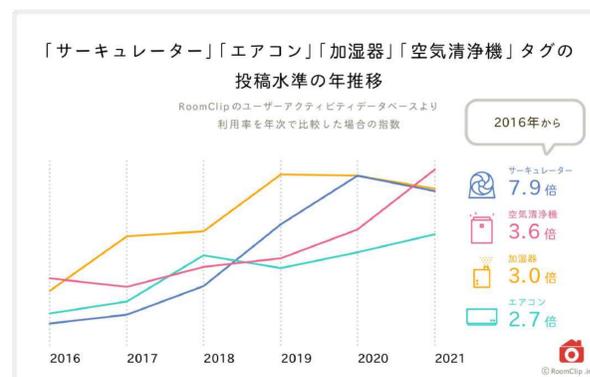
# 企業様向けセミナー

都度お見積もり

数多くの実例写真を読み込むRoomClip トレンドアナリストチームが、企業様の関心の高いテーマでユーザーのトレンドを分析したセミナーを実施しています。



<p><b>内容</b></p>	<p>RoomClipのデータから読み解くトレンドや生活者の実態を企業様の事業に合わせて解説するセミナーを実施</p>
<p><b>含まれているもの</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テーマのすり合わせ</li> <li>・セミナーの実施</li> <li>・記録撮影用のセミナーの撮影及び動画納品</li> <li>・セミナー資料納品</li> </ul> <p>※参加者の集客は対応範囲外となります。                  ※資料は貴社内での使用に限ります。第三者への配布は不可となります。                  ※セミナーテーマに他社様と被りがあった場合、資料は他の企業にも共有する可能性があります。</p>
<p><b>会場</b></p>	<p>企業様会議室 / zoomなどのオンラインにて実施可能</p>



# 掲載可否基準・禁止事項

## 掲載不可サービス

- ・ 出会い系・結婚相談関連の商品・サービス
- ・ ギャンブル関連の商品・サービス
- ・ タバコ・電子タバコ
- ・ アダルト関連・年齢制限のあるゲームや映画
- ・ 選挙運動関連
- ・ 消費者ローン
- ・ FX・先物取引等の投機性の高い商品・サービス
- ・ 占い関連の商品・サービス
- ・ 健康食品・サプリメント
- ・ 宗教関連の商品・サービス
- ・ その他、当社が不適切と判断したサービス

## 広告掲載禁止事項

1. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの
2. 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れのあるもの
3. 性に関する表現で、卑猥性の高いもの
4. 風紀を乱したり、犯罪を誘発したりする恐れのあるもの
5. 公序良俗に反しているもの
6. 犯罪的行為に結び付くもの
7. 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
8. 第三者に不利益を与えるもの
9. 第三者を誹謗中傷するもの
10. 汚物やいわゆるグロテスク表現で気分を害する可能性のあるもの
11. 当社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの。またその恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的もしくは黙示的に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 投機、射幸心を著しく煽るもの
16. 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律の定めを遵守していないもの
17. 非科学的、または迷信に類するもので、当社媒体の利用者を惑わせたり、不安を与えたりする恐れのあるもの
18. 氏名、写真、談話及び商標権、著作権等を無断で利用したもの
19. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
20. 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
21. 特定の宗教や政治に関するもの
22. 紙幣、通貨（またはそれに類似するもの）を連想させる表現のあるもの
23. 当社もしくは当社媒体と競合する会社、サービスに関するもの
24. 当社もしくは当社媒体の運営を妨げるもの
25. その他当社もしくは当社媒体の品位を損なうと判断されるもの
26. 過去に本広告掲載基準に違反した申込者からの出稿
27. 内容その他につき責任の所在が不明確なもの
28. 内容およびその目的が不明確なもの
29. 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの
30. その他、当社が不適切と判断したもの

# Information: 景品表示法改正に伴うステルスマーケティング規制の対応について

2023年（令和5年）10月1日施行の景品表示法の改正による、ステルスマーケティング行為の規制（ステマ規制）に伴い、RoomClipではユーザータイアップに関連するユーザー投稿に下記の仕様追加を行っています。

今後実施されるキャンペーンについては漏れなく自動適用され、クライアントおよびユーザーの負担追加はございません。引き続きクライアント・ユーザー双方が安心してご活用できるサービスを提供してまいります。

※過去のユーザータイアップに関する対応状況は、お問い合わせください。

## ステマ規制に伴うアップデートが該当するメニュー

- ・ モニターキャンペーン
- ・ 投稿キャンペーン

## アップデートの主なポイント

該当メニューに連動するユーザー投稿に対し、RoomClipサービス側で広告主となるクライアントとの関係性の明示を自動的に付与する表示が加わります。

詳細は右記をご確認ください。

### 追加内容

- ・ 主体の明示...広告主となるクライアント名の表示
- ・ 関係内容の明示...ユーザーが参加したキャンペーン内容の表示

クライアントとの  
関係性の明示を  
写真下に自動で追加

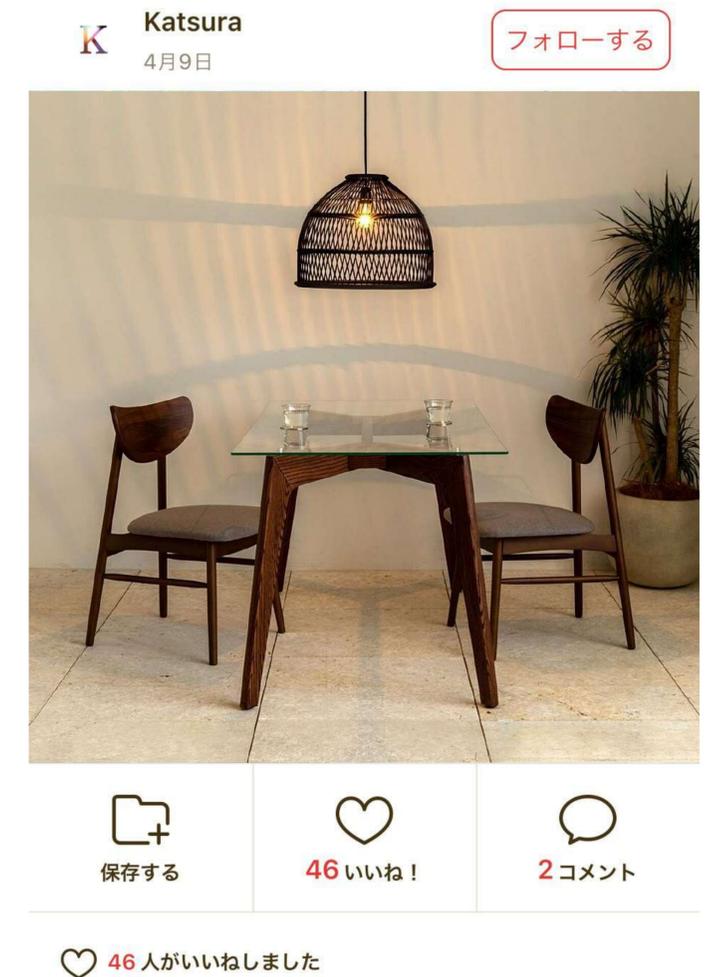
## 表示追加例

※画像はサンプルです。デザインは予告なく変更することがございます。

### モニターキャンペーンの場合



### 投稿キャンペーンの場合



### 参加したモニター



【モニターに参加しました！】  
かなでもの Wood - Steelツール  
提供：Kanademonoカンパニー

### 参加した投稿イベント



Kanademonoテーブルがある空間  
PR Kanademonoカンパニー



◀お問い合わせは[こちらのフォーム](#)まで

ルームクリップ株式会社  
マーケティングソリューション事業部

企業様向けWebサイト：<https://biz.roomclip.jp/>