

Xinchen Hu

+852 67078724 xhu408@gatech.edu HK (TTPS Visa) [LinkedIn Page](#)



PROFESSIONAL SUMMARY

- Adept at student communication and engagement, previously led 30+ campus ambassador teams to achieve a tenfold increase in student enrollment over three years.
- Strong problem-solver with experience building cross-border study tour products from the ground up.
- Extensive experience in establishing university alumni association and organizing events.

EDUCATION

Georgia Institute of Technology Aug 2023 – Aug 2025

Master of Science in Analytics

- **Academic Achievement:** GPA:3.66/ 4.0 | TOEFL:110+
- **Research Experience:** Appointed as a Graduate Research Assistant for two consecutive years.
- **Program Context:** An interdisciplinary program jointly offered by the Colleges of Engineering, Computing, and the Scheller College of Business.

Nankai University Sept. 2011 – Jun 2015

Bachelor of Science in Environmental Science

- **Key Honor:** Awarded the National Bronze Prize in the 9th "Challenge Cup" National Undergraduate Extracurricular Academic Science and Technology Work Competition (2014).

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Crossroads Foundation | Hong Kong

Engagement Department

Jun2025–Present

- Implemented a data reconciliation system across departments to resolve allocation discrepancies, improving accuracy in goods distribution.
- Represented organization at RETHINK Sustainable Business Forum; identified 3 partnership opportunities and connected with 10+ CSR representatives.
- Analyzed CSR strategies of potential partners; generated 10+ qualified leads and maintained CRM pipeline, achieving 100% conversion to active follow-ups.

Biden Consulting (Biden Education Group)

Overall Contributions

Jul 2015 – Aug 2023

- Delivered 291 study tour programs across Hong Kong, Singapore, Taiwan, and Shenzhen; 15 online; 2 inbound, serving 10,000+ undergraduates from 200 universities.
- Program Portfolio: <https://vickihuuuuu.github.io/>

General Manager

Mar 2020 – Aug 2023

- Pivoted business model during pandemic, shifting from overseas tours to domestic market and rebranded firm from 'Biden Consulting' to 'Bide Consulting.'
- Built B2B channels with 10+ enterprises, universities, and MBA programs, establishing customized study tour services and driving business growth.

Product Department Manager

Mar 2019 – Mar 2020

- Launched Singapore study tour program; secured 6 agreements after 8 institutional visits, enabling programs with university, corporate, and government partners.
- Created 'Industry Research Competition' IP, attracting 175 teams in the first round of competition, achieving 92% valid submissions, and generating 20,000+ impressions.

Assistant to Chairman & Marketing Director

Jul 2015 – Mar 2019

- Designed social media strategy, growing followers to 20,000+ with 1,000+ views per post.
- Built and led 30+ campus ambassadors at top universities (e.g., Fudan, Nankai, Sun Yat-sen), scaling program participation 9x (300+ → 2,700+ annually).
- Standardized marketing SOPs, improving lead conversion and training efficiency.
- Drafted business plan that secured RMB 4M angel investment.

PROJECT EXPERIENCE

Donation Allocation in Humanitarian Operations: A Study on Efficiency Loss, Supply-Demand Mismatch, and Staged Decision-Making

Research Assistant, Shenzhen Natural Science Foundation Project

Aug 2023 – Aug 2025

- Built optimization models for disaster relief logistics; conducted scenario analysis and robustness tests using demand, inventory, and transit-time data to improve efficiency and fairness in aid distribution.
- Performed data mining, cleaning, anomaly detection, and parameter calibration; developed an interactive dashboard (Python/R/SQL, Tableau) to visualize model outcomes and enable scenario switching.
- Collaborated with 2 humanitarian organizations and conducted practitioner interviews for model calibration and case studies; presented findings at an international conference, earning First Prize for Best Research Poster.

LEADERSHIP & COMMUNITY ENGAGEMENT

Shenzhen Alumni Association of Nankai University

2021-Present

Executive Council Member & Deputy Secretary-General

- Organized 250+ annual alumni events, including conferences and brand activities, serving 1,000+ alumni and strengthening community engagement.
- Maintained a 3,000+ member database and supported council fundraising initiatives through membership fees and event sponsorships.
- Coordinated events for the university senior leadership, managing planning, cross-functional liaison (university, government, corporate), and on-site execution.

LANGUAGES & SKILLS

Languages: Mandarin (Native), English (Professional, TOEFL 110+), Cantonese (Conversational)

Technical Skills:

- **Data Analysis & Programming:** Python, R, SQL
- **Statistical Software:** STATA, SPSS, EViews, MATLAB
- **Data Visualization:** Tableau
- **Office & Academic:** MS Office Suite, LaTeX

Hobbies: Yoga, volleyball, running

胡馨宸

+852 67078724 | xhu408gatech.edu | 香港 (持高才通簽證) | [領英主頁](#)



專業概要

- 擅長學生溝通工作，曾領導 30+校園大使團隊開拓市場，三年內實現招生人數 9 倍增長
- 解決問題能力強，從 0 到 1 開發跨境研學產品，豐富的高校校友會搭建及活動組織經驗。

教育經歷

美國佐治亞理工學院

2023 年 8 月-2025 年 8 月

分析學理學碩士

- **學術成就:** 績點 (GPA): 3.66 / 4.0 | 托福 (TOEFL): 110+
- **研究經歷:** 連續兩年獲聘為研究生研究助理 (Graduate Research Assistant)
- **項目背景:** 由工學院、計算機學院、謝勒商學院聯合授課，課程融合了前沿技術與商業洞察。

南開大學

2011 年 9 月-2015 年 6 月

環境科學理學士

- **主要榮譽:** 榮獲第九屆「挑戰杯」全國大學生課外學術科技作品競賽 國家級銅獎 (2014)

工作經歷

國際十字路會 | 香港

2025 年 6 月至今

客戶參與部(全英文工作環境)

- **優化資源分配:** 跨部門交流物資配送流程，建立數據核對機制，有效識別並解決物資需求與實際分配間的差異並呈現簡報，為部門的資源分配及客戶關係拓展提供數據支持。
- **網絡拓展與關係建立:** 代表機構參與 RETHINK 可持續發展商業論壇，主動發掘了 3 個潛在合作項目，並與超過 10 位企業社會責任代表建立了初步聯繫，拓展了機構的資源網絡。
- **調研合作線索:** 分析潛在企業合作夥伴的業務與社會責任佈局，為部門總監提供了 10+條高質量合作線索。維護 CSR 系統，識別合作突破口，促使所有獲接洽的線索均成功轉化為有效跟進。

必得諮詢 (拜登教育集團) | 深圳

2015 年 7 月 - 2023 年 8 月

在職期間，累計幫助 10000+學生親歷職業研習及名校遊學體驗，覆蓋 200 余所知名高校，共計開展香港、新加坡、台灣及深圳項目 291 期、線上項目 15 期，以及 2 期境外學生赴內地項目。

作品集: <https://vickihuuuuu.github.io/>

總經理

2020 年 3 月-2023 年 8 月

- **戰略響應與品牌重塑:** 因應疫情挑戰，主導公司核心業務的戰略轉型，將產品線由海外研學全面轉向國內市場；同步完成品牌升級 (拜登諮詢 -> 必得諮詢)，重塑品牌故事與市場定位。
- **B 端業務開拓與轉型:** 成功開拓超過 10 家企業、高校及 MBA 機構合作渠道，確立了作為「研學項目供應商」的 B 端定位，通過提供深度客製化項目，實現了業務增長。

產品部經理

2019 年 3 月-2020 年 3 月

- **跨境項目開發:** 主導新加坡研學項目的開發，一周內拜訪新加坡 8 名公司及高校代表，達成 6 份合作，成功執行多期新加坡研學項目，內容涵蓋高校訪學、名企研習及政府機構參訪。
- **品牌 IP 與產品創新:** 首創「全國大學生行業研究大賽」品牌 IP，吸引海內外 175 支隊伍參賽，有效作品率 92%，活動總關注量超 2 萬，為市場部提供大量獲客線索。

董事長助理兼市場總監

2015 年 7 月-2019 年 3 月

- **內容營銷與品牌傳播:** 主導「必得諮詢」「必得財經」等微信公眾號的內容矩陣，積累粉絲超 10,000，平均閱讀量超 500，通過行業洞察、校友故事等板塊，實現了品牌傳播與用戶轉化。
- **渠道增長與團隊管理:** 搭建並管理 30+人的高校渠道團隊 (覆蓋復旦、南開、中大等)，實現項目年參與人數在三年內增長 10 倍，從百人規模增至年服務超過 1000 人。

- **市場體系化建設：**將成功的市場經驗沉澱為標準化作業流程 (SOP)，建立了從「團隊培訓」到「宣傳覆蓋」再到「有效轉化」的核心打法，極大提升了市場團隊的可複製性。
- **融資材料撰寫：**跨部門訪談並撰寫的商業計劃書，助力公司獲得 400 萬人民幣天使輪融資。

項目經歷

人道主義運作中的捐贈分配：效率折損，供需錯配和階段性決策問題研究

深圳市自然科學基金項目 | 國際會議最佳研究海報獎第一名

2023 年 8 月-2025 年 8 月

- **模型搭建：**圍繞救災物資供給與應急調度問題構建優化模型，基於需求、庫存與運輸時效等多源數據開展情景分析與穩健性檢驗，評估運營效益及物資分配公平性等關鍵指標的改進幅度。
- **數據分析與論文撰寫：**完成數據挖掘、清洗、異常處理與參數識別，利用 Python/R/SQL 與可視化工具搭建數據看板，支持情景切換與模型結果可視化展示；撰寫 2 篇學術論文可用於發表。
- **外部協同：**對接 2 家人道主義機構，訪談從業者進行校準模型假設及案例分析，在國際學術會議匯報研究成果並獲最佳研究海報獎第一名，完成方法有效性與參數合理性的外部驗證。

社群領導與外部關係

南開大學深圳校友會

2021 年至今

常務理事兼副秘書長

- **高層事務與戰略落地：**輔佐會長，負責校長及大學領導參訪活動的全流程執行。從方案制定、跨部門（校、政、企）協調到現場統籌，確保了高層對話的順利進行與合作意向的有效落地。
- **大型社群運營與執行：**作為年度大會、品牌活動等全年超過 250 場活動的核心統籌人，負責將理事會的年度規劃落地執行，有效覆蓋與服務逾千名校友，顯著提升社群凝聚力。
- **理事會支持與資源拓展：**支持理事會決策，具體負責 3000+校友數據庫的維護與更新；並協助會長與理事會完成會員費及重大活動的定向籌款工作，為校友會的可持續發展提供支持。

語言與技能

語言能力：普通話（母語），英語（工作流利，托福 110+），粵語（聽力熟練）；

專業技能：

數據分析與編程: Python, R, SQL;

統計軟件: STATA, SPSS, EViews, MATLAB;

數據可視化: Tableau;

辦公與學術寫作: MS Office Suite, LaTeX

興趣愛好：瑜伽，排球，跑步