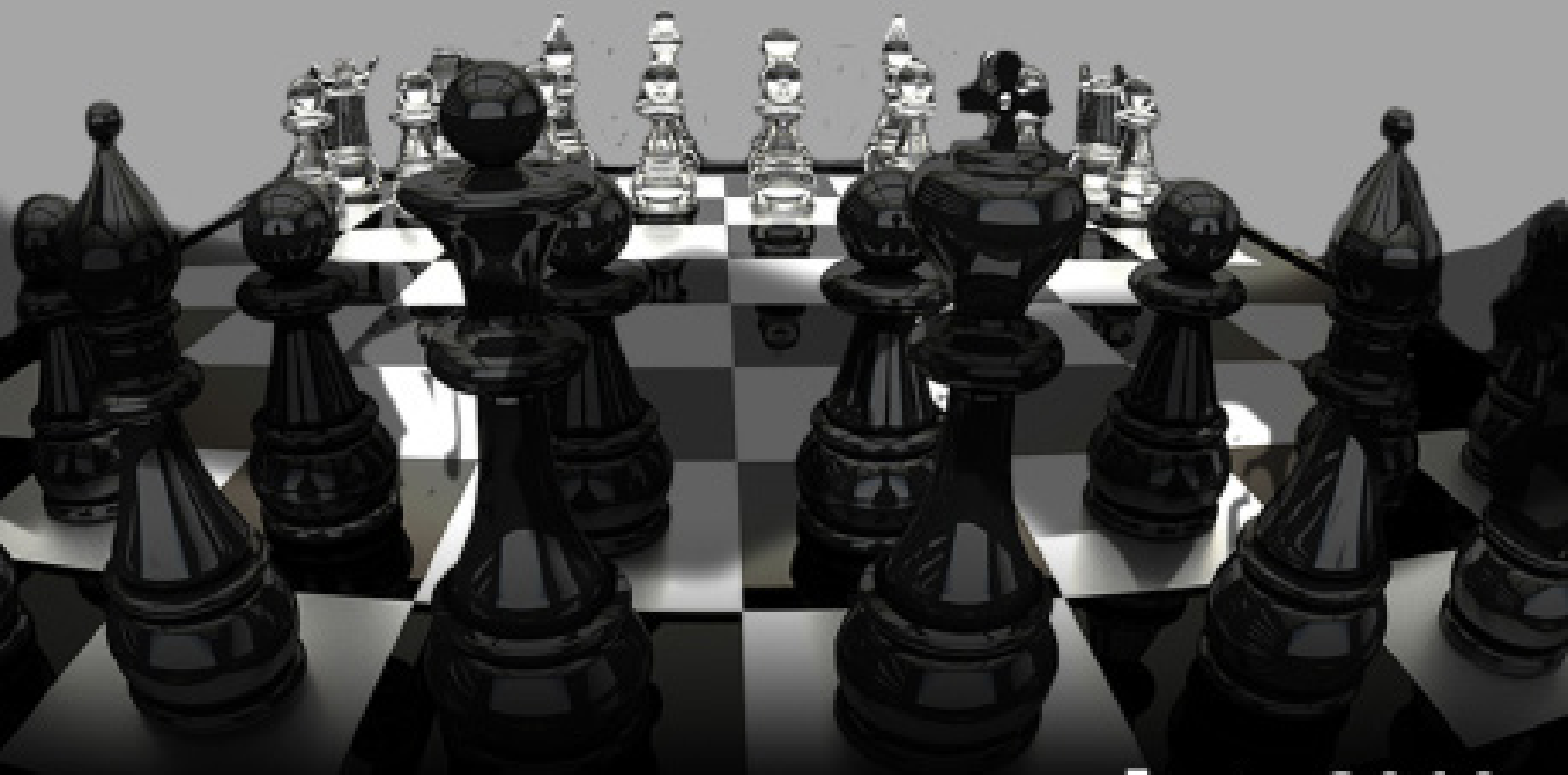


INTELIGENCIA ESTRATÉGICA, LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

CEO's bootcamp



Junio 2019

¿Cómo desarrollar Estrategias Exitosas en una época de Incertidumbre?

Vivimos momentos de cambio, no sólo en nuestro país, sino en el mundo entero. Para sobrevivir, y alcanzar las metas deseadas, es indispensable entender cómo actuar frente a las grandes transformaciones que se viven diariamente. ¿Cómo debe actuar un líder en momentos de cambio? ¿Cómo enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que hoy definen la nueva realidad? En un universo de información tan grande, ¿Cómo obtener la información precisa para construir una Estrategia eficiente? ¿Cómo fortalecer nuestras ventajas competitivas? Y especialmente, ¿Cómo construir una Estrategia Exitosa en tiempos de incertidumbre?

Objetivos del Programa

Brindar a los participantes, herramientas, casos y prácticas, enfocados a elaborar y ejecutar una Estrategia Exitosa. Entender el entorno, los atributos del liderazgo, la forma en que se toman las decisiones y los mecanismos de negociación para alcanzar los objetivos planteados. El objetivo es que el participante pueda mejorar su desempeño como líder, construir y evaluar una estrategia adecuada para su compañía, tomar decisiones y negociar adecuadamente, con el fin de enfrentar los retos que se presentan y aprovechar las oportunidades que se abren.



Programa

Primera Parte

En esta primera fase se profundizará en la visión del liderazgo como la punta de lanza para entender el cambio; los atributos en la forma de ser y de pensar del líder, y la forma de moldear un equipo efectivo y exitoso. Se analizarán, los retos que enfrenta un líder en momentos de cambio, así como los riesgos que conlleva tomar decisiones. ¿Cómo tomar las mejores decisiones en beneficio de la compañía y del buen desenvolvimiento de la Estrategia planteada?

LIDERAZGO

1. ¿Qué es lo que hace a un líder?
2. El secreto para un Gran Desempeño
3. ¿Cómo construir la Inteligencia Emocional en un Equipo?
4. Liderazgo que obtiene resultados
5. ¿Cómo piensa un líder exitoso?
6. Las Siete Transformaciones del Liderazgo
7. Liderando el Cambio: ¿Porqué razón los esfuerzos de transformación fallan?
8. Guía de supervivencia para líderes
9. ¿Porqué los buenos líderes llegan a tomar malas decisiones?
10. Las trampas ocultas en la toma de decisiones
11. ¿Cómo tomar mejores decisiones?
12. Dejar de hacer planes y empezar a tomar decisiones



Segunda Parte

El objetivo de esta segunda parte es entender ¿Qué es la Estrategia? ¿De qué manera identificar las ventajas competitivas? ¿Cómo aprovechar las ventajas competitivas para constituir una Estrategia Corporativa? ¿Cómo hacerlo en las condiciones de incertidumbre que presenta un mundo complejo como el actual? Se estudian tanto la recolección de información que permita generar inteligencia en apoyo de la estrategia, así como el aprovechamiento de las tecnologías de información. Por último, se revisará la “Balanced Scorecard” como un sistema que permite administrar y darle seguimiento a la estrategia.

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

1. ¿Qué es Estrategia?
2. ¿De qué manera las fuerzas de la competencia dan forma a la Estrategia?
3. Las cinco fuerzas de competencia que configuran la Estrategia
4. ¿De qué manera la información te da ventaja competitiva?
5. ¿Cómo pasar de la recolección de información, a la generación de inteligencia?
6. Pasar de la Ventaja Competitiva a la Estrategia Corporativa
7. Estrategia como Reglas Simples
8. Invertir en las tecnologías de Información que hacen la diferencia competitiva, con la finalidad de alinear la tecnología con la estrategia.
9. Los secretos para la ejecución exitosa de una estrategia
10. Utilizando la “Balanced Scorecard” como un sistema estratégico de administración
11. Pasar de la “Gran Estrategia” a el “Gran Desempeño”
12. La Estrategia frente a la Incertidumbre



Tercera Parte

Se obtendrán herramientas relacionadas con la forma de llevar a cabo una negociación exitosa, en beneficio de la Estrategia planteada. ¿Cómo actuar antes de la negociación y obtener beneficios durante el desarrollo de la misma? ¿Cómo comunicar un mensaje consistente sobre los términos del acuerdo? Y, una vez logrado ¿de qué manera funcionará el acuerdo en la práctica?

NEGOCIACIÓN

1. Análisis de la Negociación: ¿Cómo deberías y cómo podrías colaborar con otros?
2. Negociación en Tercera Dimensión
3. Los Seis Hábitos de los Negociadores Efectivos
4. Negociar con los ojos puestos en la Implementación del Acuerdo
5. Negociar el Espíritu del Acuerdo



Armando Ríos Piter

Experto en Inteligencia Estratégica



Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM, 1993-1997) y Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 1992-1997).

Cursó la maestría en Seguridad Nacional en la Escuela de Servicio Exterior de la Universidad de Georgetown (2000-2002). Tiene estudios de maestría en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard (2002-2003). A lo largo de su carrera se ha especializado en el diseño e implementación de políticas públicas y legislación, basado en un enfoque que combina Estrategia, Inteligencia Social y Negociación.

Inició su carrera como asesor del Secretario de Hacienda (1996-1999). Fue Subsecretario de

Gobierno para Asuntos Políticos en el estado de Guerrero (1999-2000), Subsecretario Federal de Política Sectorial de la Reforma Agraria (2003-2005), y Secretario de Desarrollo Rural también de su entidad natal.

Participó activamente en la conformación del Nuevo Sistema de Pensiones desde la SHCP; así como en las reformas al INFONAVIT en materia de vivienda. Como funcionario en los ámbitos agrario y agropecuario, diseñó e implementó programas de desarrollo para organizaciones campesinas, mujeres y jóvenes en el ámbito rural. El Programa Especial de Seguridad Alimentaria desarrollado por su equipo en los estados de Guerrero, Oaxaca y Chiapas innovó mecanismos de financiamiento, capacitación y organización productiva en zonas de alta marginación del país. Durante su gestión, 125 mil personas salieron de la pobreza alimentaria en Guerrero.

En el ámbito legislativo ha sido Diputado Federal (2009-2012) y Senador de la República (2012-2017) por el PRD. Como legislador en ambas cámaras, ha sido miembro de las Comisiones de Hacienda, Presupuesto, Finanzas Públicas, Comercio, Competitividad, Turismo, Gobernación, Puntos Constitucionales, Justicia y Anticorrupción. Como Diputado Federal



fue Presidente de la Junta de Coordinación Política, órgano de gobierno de la cámara baja y presidente de la Comisión de Población en el Senado.

Durante la LXII-LXIII Legislaturas, participó en la discusión, revisión y elaboración de iniciativas relacionadas con la Ley de Telecomunicaciones, Ley de Competencia Económica, Ley de Transparencia así como en la Reforma Anticorrupción, Reforma Fiscal, Reforma Financiera, Reforma Educativa y Reforma Política.

Entre 2016-2017, fue Diputado integrante de la Asamblea encargada de redactar la Constitución de la Ciudad de México, donde fue presidente de la Comisión de Buen Gobierno, Combate a la Corrupción y Régimen de Responsabilidades de los Servidores Públicos.

En enero de 2017, desde el Senado de la República conformó el movimiento binacional Operación Monarca en pro de la defensa de los mexicanos migrantes en los Estados Unidos. Bajo su liderazgo se modificó la Ley de Educación que permite la regularización de los planes de estudio en beneficio de los jóvenes llamados "Dreamers" en nuestro país.

El 14 de febrero de 2017 renunció a su militancia dentro del PRD, convirtiéndose en senador independiente. En mayo de 2017 manifestó su interés por contender como candidato independiente por la Presidencia de la República.

Como actividad filantrópica se dedica a la protección del Jaguar en los bosques y selvas de México.



Fechas y Horario

Jueves 13 de Junio: 9 AM - 6 PM

Viernes 14 de Junio: 9 AM - 6 PM

Sábado: 15 de Junio 9 AM - 2 PM

Los días jueves y viernes la comida está incluida como parte del programa.

Sede:

TORRE MAYOR

Club Piso 51, Torre Mayor, Reforma 505,
Col. Cuauhtémoc C.P. 03100 México D.F

Costo:

\$40,000.00 + I.V.A.

Opciones de Pago:

Residentes e Instituciones establecidas en México

Transferencia y/o Depósito Bancario

NOMBRE: RiskMathics, S.C.

BANCO: BBVA Bancomer

CLABE: 012180001105829640

CUENTA: 0110582964

Residentes e Instituciones establecidas en el extranjero

Transferencia Bancaria en Dólares

BANCO: BBVA Bancomer

SUCURSAL: 0956

SWIFT: BCMRMXMM

BENEFICIARIO: RiskMathics, S.C.

CUENTA: 0121 8000 11 0583 0066

Pago vía telefónica

Tarjeta de crédito VISA, MASTERCARD o AMERICAN EXPRESS

Pago en línea

www.riskmathics.com

Registro e Inscripciones

TELÉFONOS:

+52 (55) 5638 0367 y +52 (55) 5669 4729

E-MAIL:

derivatives@riskmathics.com

